



# Centro de Información Turismo de Colombia – CITUR Colombia

## Medición de Indicadores de Turismo Sostenible

Julio 12 2018



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



***“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.***

# Turismo Sostenible



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# Situr

Económicas

Social

Cultural

Medio  
ambiental

Comunidad

Empresarios

Visitantes

# Perspectiva comunidad



**El patrimonio cultural, histórico y natural es de las comunidades.**

**El turismo es una alternativa de desarrollo local.**

**La actividad turística debe respetar el patrimonio natural y la diversidad**

n



# Perspectiva de los empresarios



**La  
sostenibilidad  
como una  
propuesta de  
valor**

**Sostenibilidad del destino**

**Sostenibilidad del establecimiento**

# Perspectiva de los visitantes



**Aseguramiento de  
n experiencias  
gratificantes como  
eje central de la  
visita al destino**

**Respeto por el Patrimonio cultural e histórico**  
**Respeto por el patrimonio natural y la  
biodiversidad**  
**Preferencia por establecimientos certificados**



Muchas gracias por su atención

