

# Cuenta Satélite de Turismo

---

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales  
**2015 - 2016<sup>P</sup>**

Bogotá, Colombia

Julio de 2018



- 1
- 2
- 3

- Antecedentes
- Marco conceptual
- Alcance de la Cuenta Satélite
- Fuentes principales de información
- Objetivo general - glosario
- Método general de cálculo
- Demanda turística
- Oferta de productos característicos del turismo
- Conciliación oferta-demanda
- Empleo

- En **diciembre de 2011** se publicó la metodología y principales resultados del ejercicio piloto 2000-2005 – Base 2005, para la Cuenta Satélite de Turismo



- En **julio de 2017** se publicó la metodología general y la ficha metodológica de la Cuenta Satélite de Turismo



- En **junio de 2018** se publicaron los resultados de la Cuenta Satélite 2015 y 2016<sub>p</sub> - Base 2015



- Entre **Octubre de 2014 y junio de 2017** se publicó los resultados para la serie 2012-2015<sub>p</sub>



- En **mayo de 2018** se publicó los resultados del año Base 2015



- En **junio de 2019** se publicarán los resultados de la Cuenta Satélite 2016 y 2017<sub>p</sub> - Formación bruta de capital fijo del sector Turismo



Fuente: DANE - DIMPE.

La dirección electrónica es:

<http://www.dane.gov.co/index.php/esp/cuentas-economicas/cuentas-satelite/95-cuentas-nacionales/cuentas-satelite-/2841-cuenta-satelite-de-turismo>



- Los **resultados presentados** hacen referencia al turismo receptor y emisor por modo aéreo; y al turismo interno, los resultados monetarios corresponden al consumo turístico.



- Los resultados **no incluyen** el excursionismo, el turismo por fronteras terrestres y cruceros.



- A partir del **cambio de año base 2015**, se trabajará en los resultados de la Formación bruta de capital fijo del sector turismo.

# MARCO CONCEPTUAL



- Organización Mundial del Turismo (OMT). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas del Turismo 2008 Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo.



- Cuentas Satélites del Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo, Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Eurostat.



- Sistema de Cuentas Nacionales 2008.
- Cuentas Nacionales Base 2015.



- Movimientos migratorios - Migración Colombia 2015-2016
- Encuesta a viajeros internacionales (EVI) 2012-2013
- Encuesta sobre gasto interno en turismo (EGIT) 2014-2015
- Cuentas Nacionales base 2015
- Cuenta Satélite de Turismo (CST) año 2000, 2000-2005, 2012, 2013, 2014 y 2015<sub>p</sub>
- Formato 530 DIAN-BANREPÚBLICA
- Matriz de trabajo 2015-2017<sub>p</sub>



**Presentar las mediciones macroeconómicas del sector turismo**, elaboradas según las recomendaciones de la OMT, tendientes a constituir una herramienta básica que permita la formulación de políticas para la promoción y la comercialización del sector.





- **Turismo:** Comprende «las **actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias** en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado».



- **Entorno habitual:** En términos generales corresponde a los **límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su vida cotidiana**, consiste en los alrededores de su hogar y de su lugar de trabajo o centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente.



- **Residencia habitual:** El concepto de residencia no se basa en la nacionalidad o en criterios jurídicos. **Tener un centro de interés económico predominante en un territorio supone el desarrollo durante un periodo prolongado** (normalmente un año o más) de actividades económicas en dicho territorio (por ejemplo, ser propietario de un terreno o de estructuras o dedicarse a la producción en un territorio).



- **Turismo interior:** Es el turismo de los **visitantes tanto residentes como no residentes**, en el territorio económico del país de referencia.



- **Turismo interno:** Es el turismo de los **visitantes residentes** en el territorio económico del país de referencia.

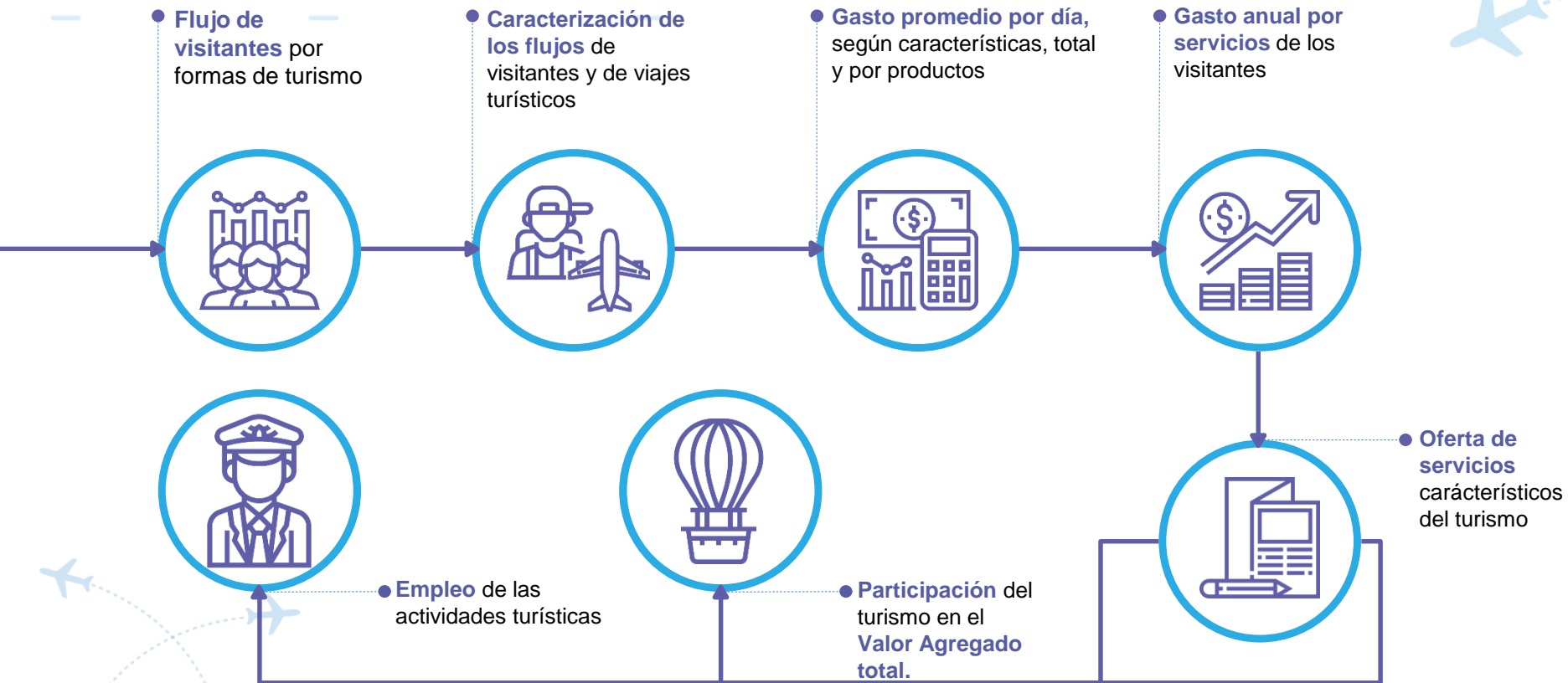


- **Turismo receptor:** Es el turismo de los **visitantes no residentes** en el territorio económico del país de referencia.



- **Turismo emisor:** Es el turismo de los **visitantes residentes fuera del territorio** económico del país de referencia.

# Metodología general del cálculo



# CAMBIOS AÑO BASE

## Bienes y servicios Base 2005

1. Servicios de alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva
9. Servicios culturales deportivos y recreativos
10. Bienes de consumo
11. Otros servicios

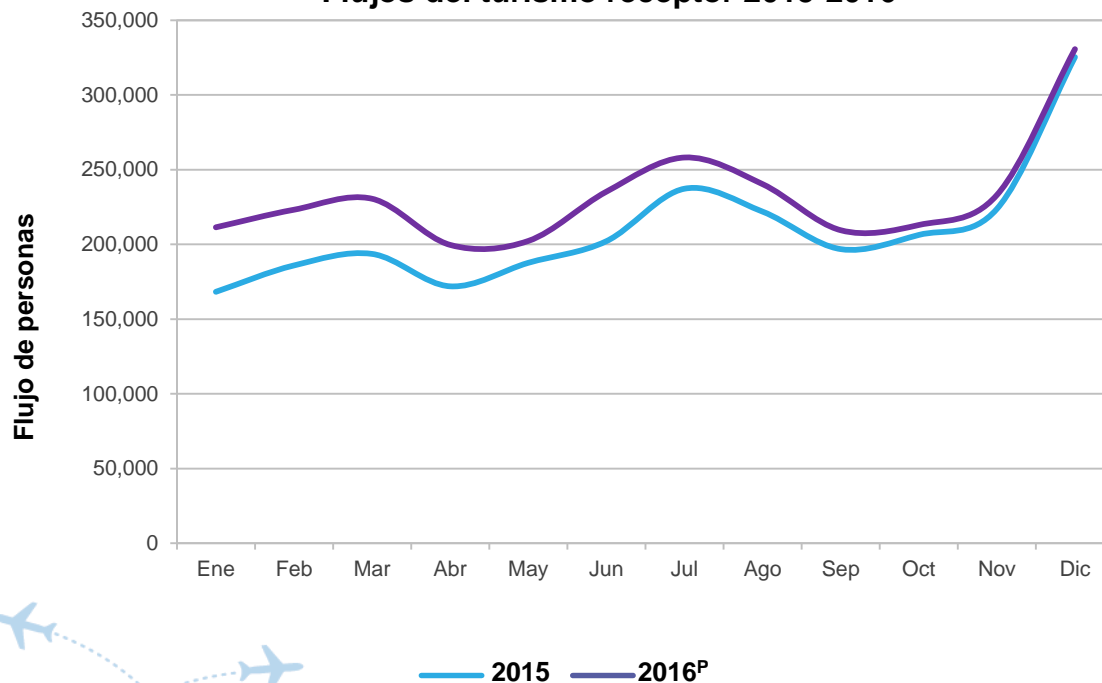
## Bienes y servicios Base 2015

- 1.2 Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas
- 3.4.5.6.7 Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario
8. Servicios de apoyo al transporte
  - Servicios inmobiliarios
  - Servicios de soporte
  - Servicios de asociaciones
9. Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos
10. Otros servicios personales
11. Otros productos no característicos del turismo

# RESULTADOS DEMANDA TURÍSTICA 2015-2016<sup>P</sup>

# Flujos del turismo receptor 2015-2016<sup>P</sup>

## Flujos del turismo receptor 2015-2016<sup>P</sup>



## FLUJO DE PERSONAS

**2015:** 2.519.979

**2016:** 2.787.431



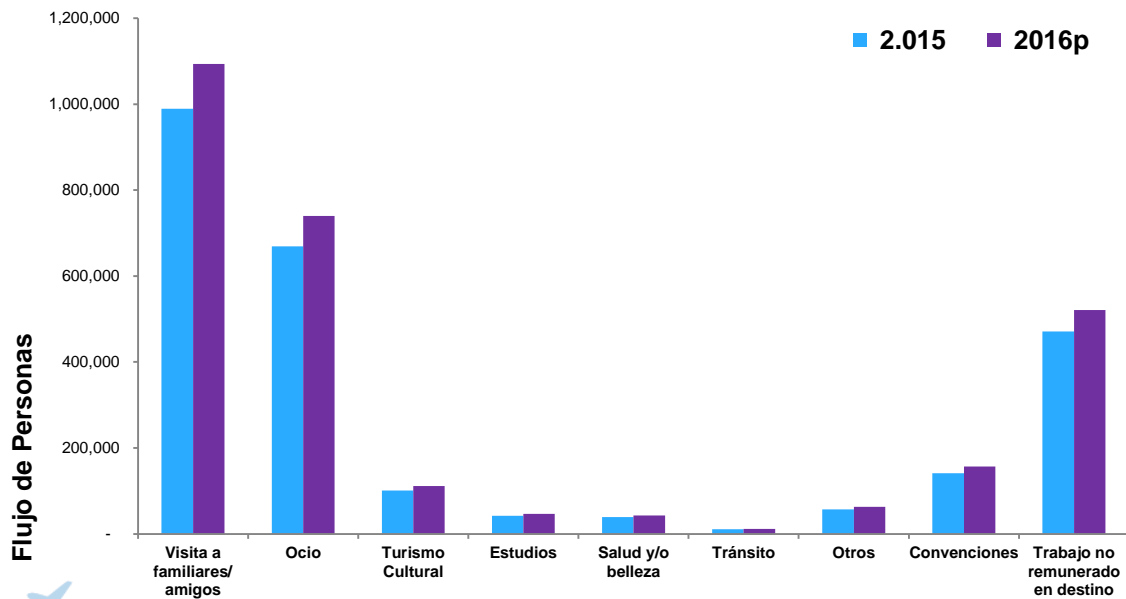
**Durante 2016** el flujo del turismo receptor se incrementó **10,5%** respecto a 2015.

Contribuyó especialmente a este crecimiento el flujo registrado en los primeros meses del año. El **mayor volumen de turistas** se registró en **diciembre, julio y agosto**, adicionalmente la tasa de cambio impactó de manera positiva el turismo receptor.

Fuente: Migración Colombia – Cálculos: DANE



# Flujos del turismo receptor por motivo de viaje

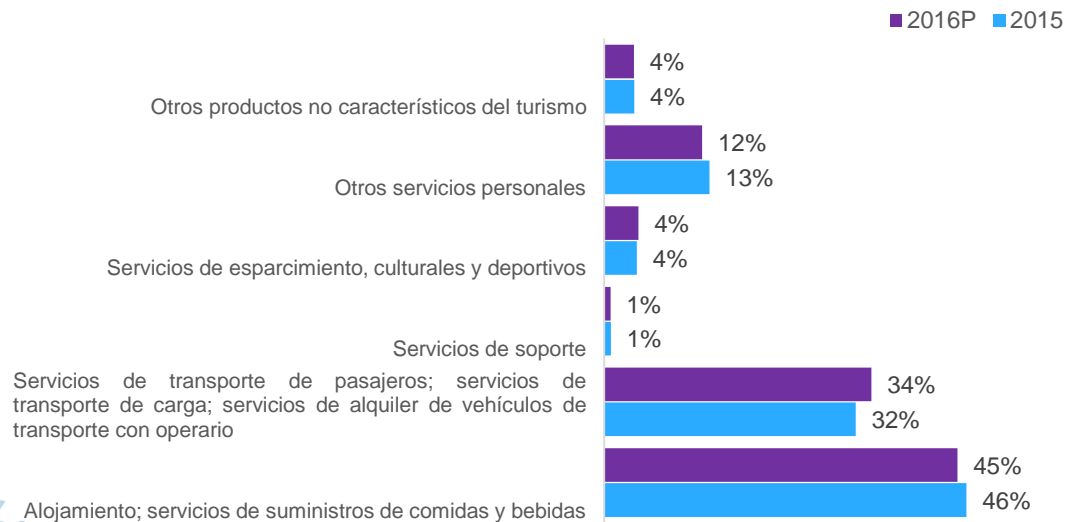


Durante 2016 los motivos que más contribuyeron al flujo de turistas fueron: **visita a familiares o amigos y ocio**, que aportaron **7.0 puntos porcentuales** a la variación anual (10.5%)

Fuentes: Migración Colombia – EVI Cálculos: DANE.  
Otros: Trabajo voluntario, trabajo de investigación.

# Gasto de turismo receptor, según bienes y servicios 2015 y 2016<sup>P</sup>: 15,2 y 17,6 billones de pesos respectivamente

## Participación porcentual, según bien y servicio



## PERNOCTACIONES

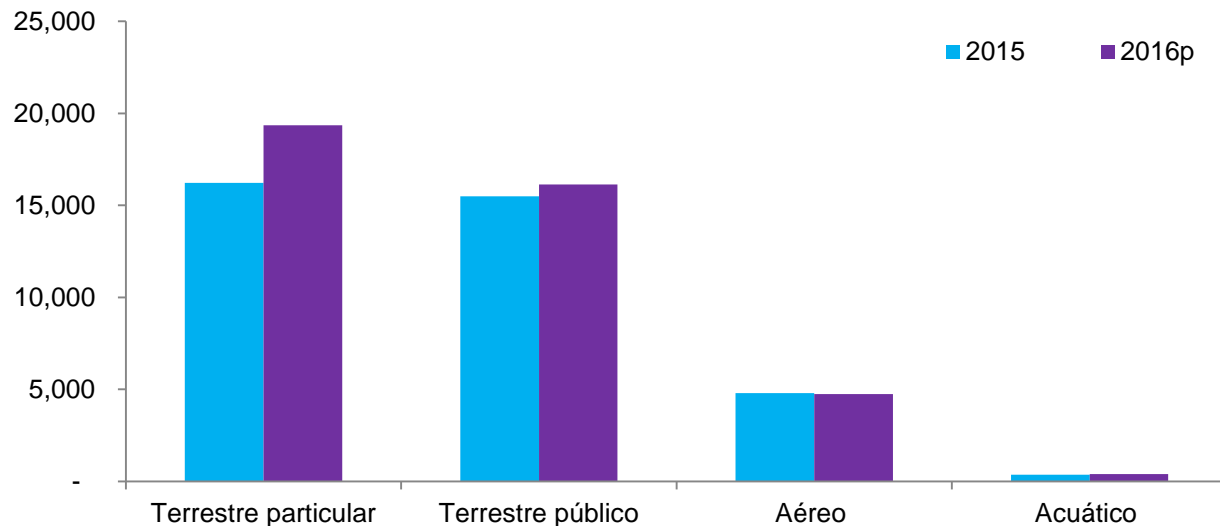
2015: 41.831.651

2016: 46.271.355



Fuente: DANE  
P: Provisional

# Flujo del turismo interno, por principal medio de transporte



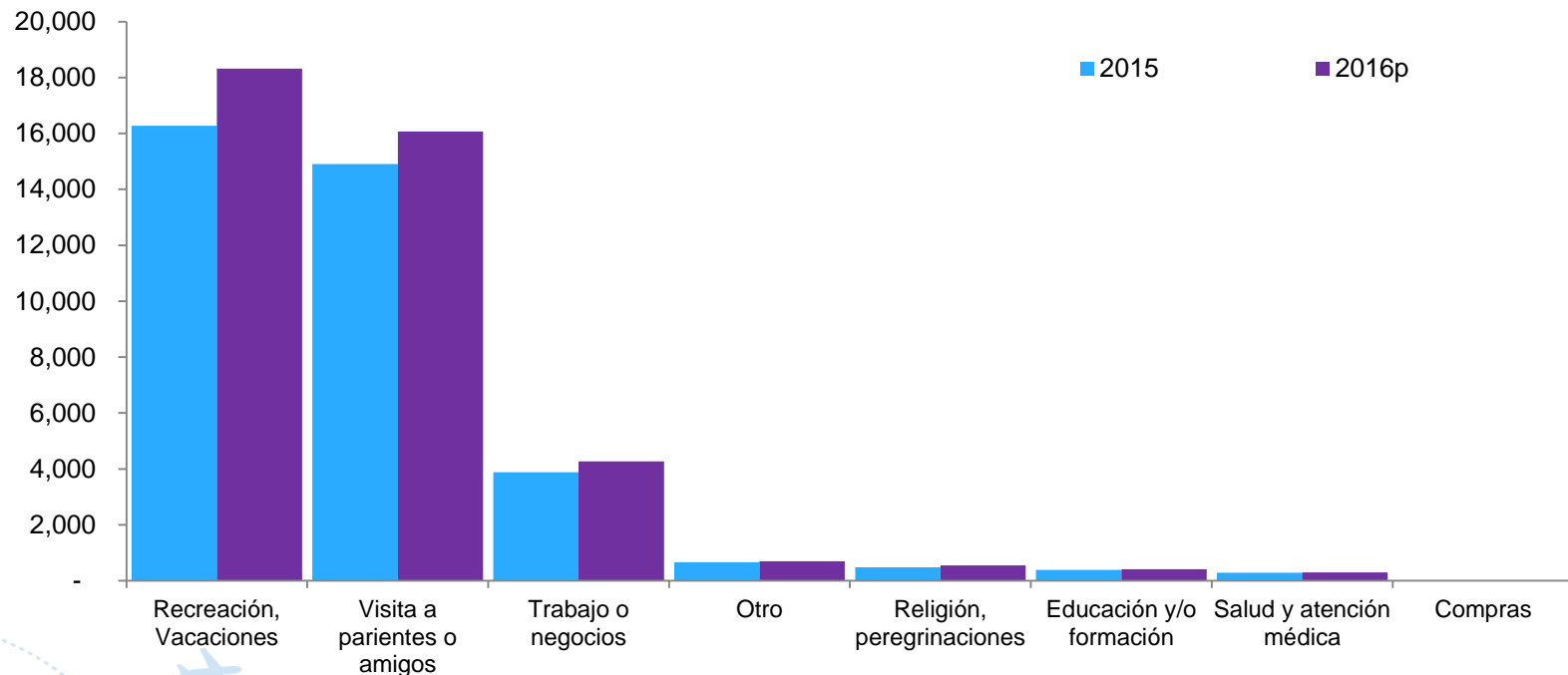
## FLUJO DE PERSONAS

2015: 37.087.578

2016: 40.624.000



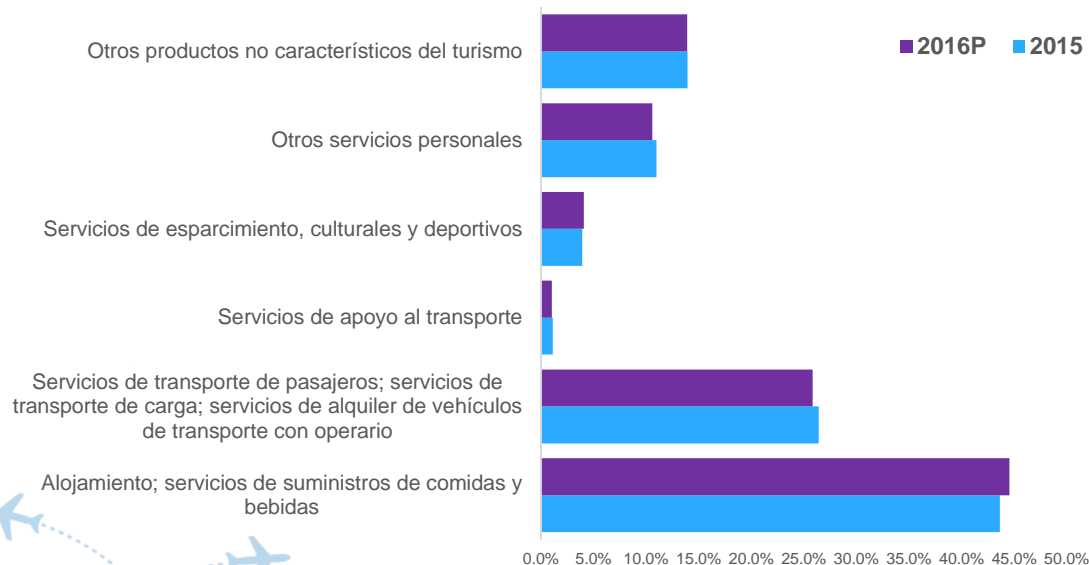
# Flujos del turismo interno, por motivo de viaje



Fuentes: EGIT Encuesta de Gasto Interno en Turismo 2015-2016p  
Cálculos: DANE.

# Gasto de turismo interno, según bienes y servicios 2015 y 2016<sup>P</sup>: 10,3 y 11,2 billones de pesos respectivamente

## Participación porcentual, según bien y servicio



## PERNOCTACIONES

**2015:** 176.026.000

**2016:** 194.498.493

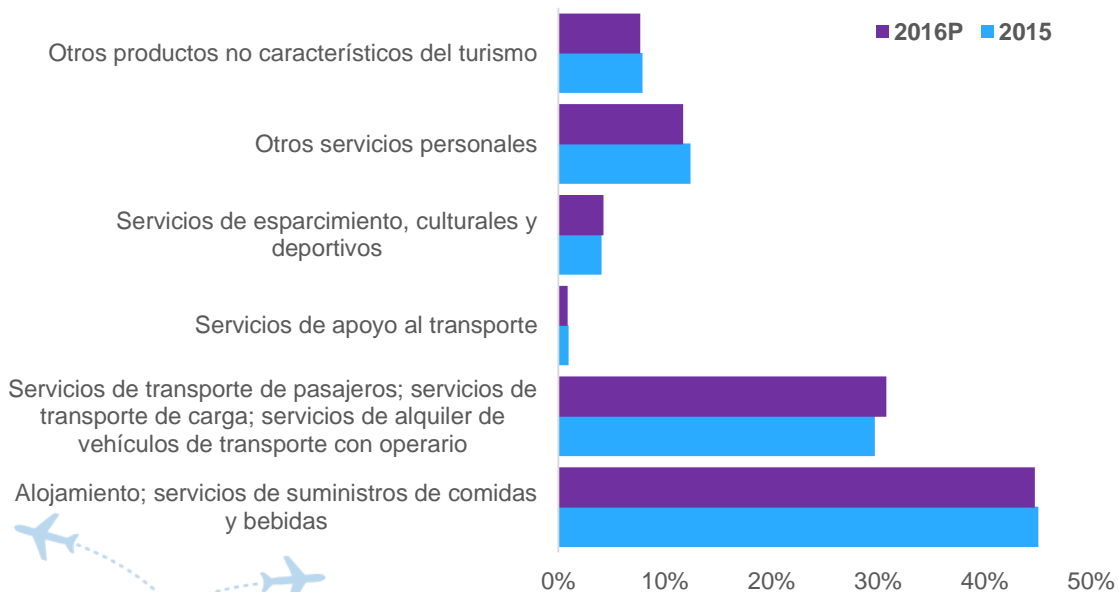


Fuente: DANE, EGIT 2015-2016

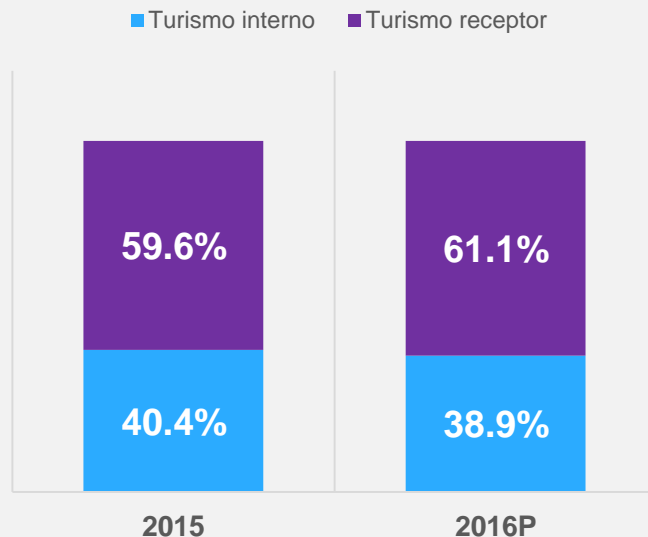
P: Provisional Nota: Corresponde a las 13 principales ciudades y viajes emisores por aeropuertos

# Gasto de turismo interior, según bienes y servicios 2015 y 2016<sup>P</sup> : 25,6 y 28,8 billones de pesos respectivamente

## Participación porcentual, según bien y servicio

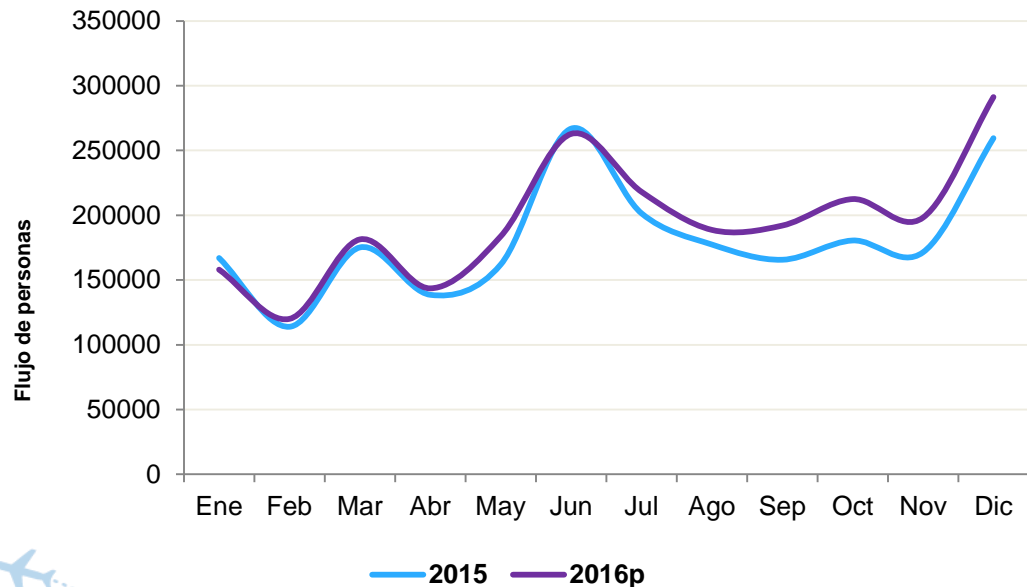


## Participación porcentual del turismo interior, según tipo de turismo



Fuente: DANE, MIGRACIÓN, EGIT, EVI P: Provisional

# Flujos del turismo emisor 2015-2016<sup>P</sup>



## FLUJO DE PERSONAS

2015: 2.179.235

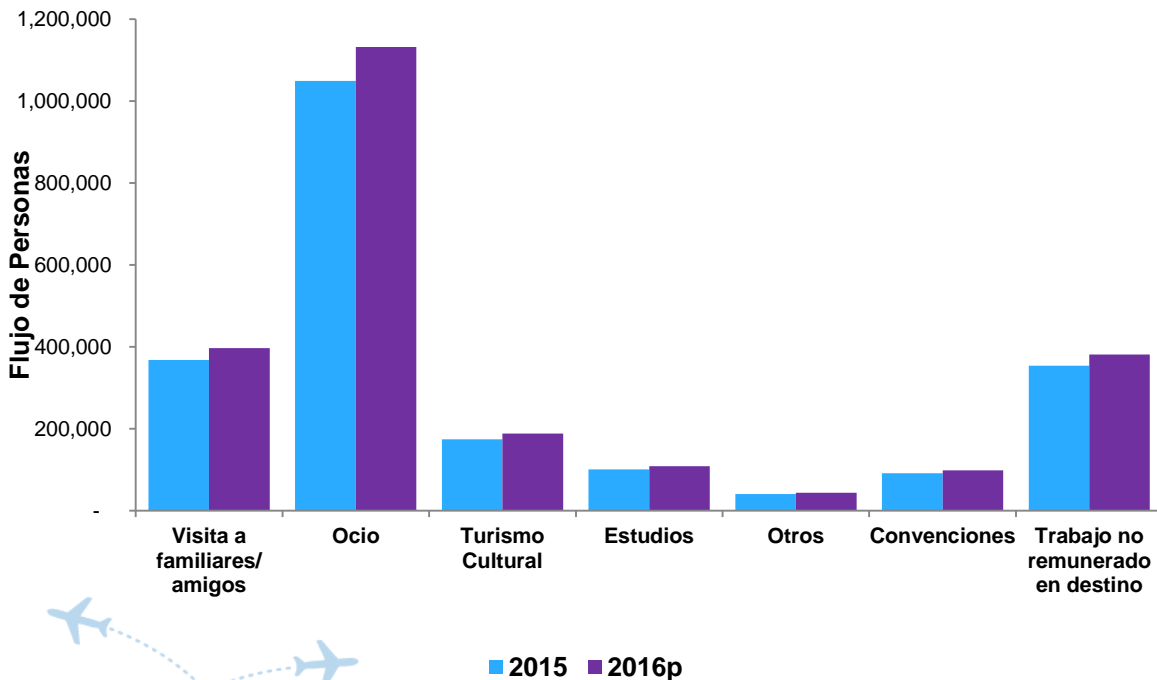
2016: 2.349.951



Durante 2016 el flujo de turismo emisor se **incrementó 7,8% respecto a 2015**.

Contribuyó especialmente a este crecimiento el flujo registrado en octubre y diciembre. El mayor volumen de turistas se registró en junio y diciembre.

# Flujos del turismo emisor, por motivo del viaje

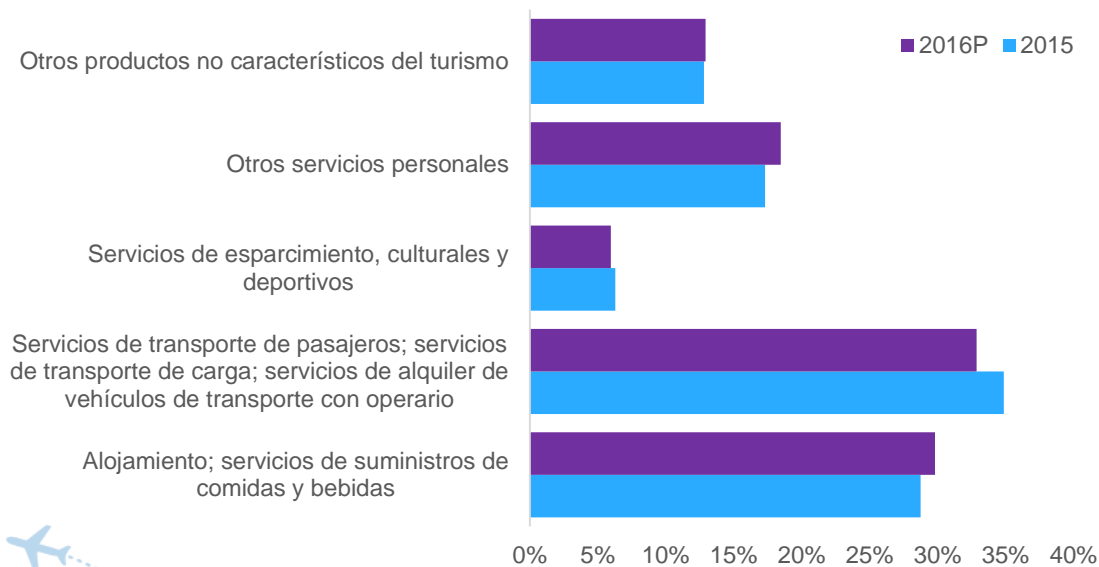


Durante 2016 los motivos que más contribuyeron al flujo de turistas fueron **Ocio**, con una contribución de **3,8 puntos** porcentuales a la variación anual (7,8%); seguidos de **Visita a familiares y amigos y trabajo**, contribuyendo en **1,3 puntos** porcentuales cada uno.



# Gasto de turismo emisor, según bienes y servicios 2015 y 2016<sup>P</sup>: 15,3 y 17,3 billones de pesos respectivamente

## Participación porcentual, según bien y servicio



## PERNOCTACIONES

2015: 36.175.301

2016: 37.129.226



Fuente: DANE - Migración Colombia Nota: solo incluye aeropuertos

P: Provisional

# RESULTADOS: OFERTA DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO

# Oferta de productos característicos del turismo 2016<sup>P</sup>

Miles de millones de pesos

Divisiones CPC V. 2 A.C. 66 agrupaciones	Concepto	Subtotal actividades turísticas
63	Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	<b>58.137</b>
64, 65, 66	Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario	<b>69.727</b>
67	Servicios de apoyo al transporte	<b>14.739</b>
72	Servicios inmobiliarios	<b>88.636</b>
85	Servicios de soporte	<b>158</b>
95	Servicios de asociaciones	<b>2.157</b>
96	Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	<b>17.709</b>
97	Otros servicios personales	<b>8.907</b>
	Otros productos no característicos del turismo	<b>4.857</b>
<b>Total Producción</b>		<b>265.027</b>
	Consumo intermedio	99.036
	<b>Valor agregado</b>	<b>165.991</b>
	Remuneración de los asalariados	28.632
	Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	6.446
	Impuestos sobre los productos	
	Subvenciones sobre los productos	
	Otros impuestos sobre la producción	6.446
	Subvenciones sobre la producción	
	Ingreso mixto bruto	61.713
	Excedente de explotación bruto	69.200

# RESULTADOS: CONCILIACIÓN OFERTA - DEMANDA

# Conciliación OFERTA – DEMANDA 2016<sup>P</sup>

Miles de millones de pesos

Concepto	Producción de productores internos		Participación del consumo turístico en la producción total (%)
	Producción	Consumo turístico	
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	58.784	12.858	21,9
Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario	70.335	8.847	12,6
Servicios de apoyo al transporte	15.604	252	1,6
Servicios inmobiliarios	91.826		0,0
Servicios de soporte	38.468		0,0
Servicios de asociaciones	2.161		0,0
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	18.907	1.216	6,4
Otros servicios personales	8.965	3.367	37,6
Otros productos no característicos del turismo	1.242.341	2.212	0,2
<b>Total Producción</b>	<b>1.547.391</b>	<b>28.754</b>	<b>1,9</b>
Consumo intermedio	759.577	14.441	1,9
<b>Valor agregado</b>	<b>787.814</b>	<b>14.312</b>	<b>1,8</b>
Remuneración de los asalariados	289.559	4.632	1,6
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	22.705	318	1,4
Impuestos sobre los productos			
Subvenciones sobre los productos			
Otros impuestos sobre la producción	23.714	318	1,3
Subvenciones sobre la producción	-1.009		0,0
Ingreso mixto bruto	176.981	5.841	3,3
Excedente de explotación bruto	298.569	3.523	1,2

Cálculos: DANE

# Peso relativo del turismo en la producción y el valor agregado total 2015-2016<sup>P</sup>

Años	Total valor agregado economía	Valor agregado turístico	Participación del valor agregado turístico (%)
2015	730.543	<b>12.900</b>	<b>1,8</b>
2016 <sup>P</sup>	787.814	<b>14.312</b>	<b>1,8</b>

Años	Producción total	Consumo turístico	Participación de la producción del consumo turístico (%)
2015	1.440.942	<b>25.566</b>	<b>1,8</b>
2016 <sup>P</sup>	1.547.391	<b>28.754</b>	<b>1,9</b>

# Lista de tablas de la CST

**TABLA 1.** Gasto turístico receptor por productos y categorías de visitantes 2015 definitivo - 2016 provisional

**TABLA 2.** Gasto turístico interno por productos y categorías de visitantes 2015 definitivo - 2016 provisional

**TABLA 3.** Gasto turístico emisor por productos y categoría de visitantes 2015 definitivo - 2016 provisional

**TABLA 4.** Gasto turístico interior por productos 2015 definitivo - 2015 provisional

**TABLA 5.** Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industria 2015 definitivo

**TABLA 5A.** Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industria 2016 provisional

**TABLA 6.** Oferta interna y consumo turístico interior por productos 2015 definitivo

**TABLA 6A.** Oferta interna y consumo turístico interior por productos 2016 provisional

**TABLA 7.** Trabajos equivalentes a tiempo completo, promedio de horas trabajadas y horas totales 2015 - 2016 provisional



# GOBIERNO DE COLOMBIA



**DANE** INFORMACIÓN  
ESTRATÉGICA



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia