



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo



**IV Foro de la Alianza del Pacífico sobre Estadísticas del Turismo
“Alianzas Estadísticas para el Desarrollo Regional”**

Medición de la Ocupabilidad Hotelera

Viceministerio de Turismo

11 y 12 de julio de 2018



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, a través de su Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía-DGIETA, centraliza la información de los directorios actualizados tanto de los establecimientos clasificados como de los que han optado por no hacerlo y conduce la ejecución de la operación estadística observando las disposiciones del ente rector del Sistema Estadístico Nacional en conjunto con las representaciones de 24 Gerencias o Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo; 10 Subregionales y 9 Zonales.

La ejecución en Lima Metropolitana y el Callao está a cargo exclusivo de la DGIETA.



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

1. Nombre de la investigación

Encuesta “Estadística mensual de turismo para establecimientos de hospedaje”

2. Objetivo General

- Obtener información que permita medir y hacer seguimiento al desarrollo de la capacidad instalada ofertada y su uso en cada mes de estudio, permitiendo la comparación en términos de tiempo y espacio.



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

3. Objetivos específicos

- Conocer a qué porcentaje de su capacidad instalada funcionan los establecimientos de hospedaje de cada categoría.
- Conocer la magnitud de viajeros que arriban y la magnitud de las pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje
- Conocer el número de días promedio de permanencia en los establecimientos de hospedaje de cada categoría.



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

4. Población

Todos los establecimientos de hospedaje con Registro Único de Contribuyentes activo y autorizados para emitir Boletas de Venta y otros comprobantes de pago.

5. Método de recolección de datos

Por autoempadronamiento, sea en la versión impresa o digital del cuestionario.

Al inicio de cada año se tramita ante el INEI y se publica en Normas Legales del diario oficial, la Resolución Jefatural que autoriza la ejecución de la encuesta:

- Para Lima y Callao por Diseño Muestral
- Para las otras regiones del país, la convocatoria es censal.



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

6. Características de la Operación

6.1 Unidad estadística

La entidad sobre la cual se busca información y sobre las cuales se elaboran las estadísticas en cada establecimiento o local donde se desarrollo actividades de alojamiento temporal.

6.2 Cobertura

6.2.1 Cobertura Geográfica

Administrativamente el Perú se divide en 24 departamentos y cada uno de ellos tiene un Gobierno Regional

- La encuesta está dirigida a **todos** los establecimientos de hospedaje temporal (excluye los de alta rotación con tarifa por horas; establecimientos no públicos) ubicados en 23 Regiones del país (**convocatoria censal**).
- Para el departamento de Lima (Lima Metropolitana + Región Lima) y la Provincia Constitucional del Callao, después de disponer de un directorio libre de errores, duplicidades, con las Clases y Categorías actualizadas, se aplica un diseño de Muestreo Aleatorio Estratificado

Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

6. Características de la Operación

- Toma como estratos naturales las categorías de los establecimientos de hospedaje colectivo CLASIFICADOS y CATEGORIZADOS y como estrato adicional la de los NO CLASIFICADOS NO CATEGORIZADOS.
- Se ha determinado que las categorías de 3, 4 y 5 estrellas sean estratos censales para permitir difundir resultados a nivel distrito, de establecimientos según su Clase y Categoría.
- Selección del tamaño de muestra
De los seis indicadores principales a calcularse se ha tomado como indicador preponderante para elaboración del diseño muestral a la Tasa Neta de Ocupación de Habitaciones-TNOH en el mes, que es UNA RAZON, y se quiere estimar este indicador con un límite de error de 5 por ciento y un nivel de confianza de 95,5 por ciento, en cada categoría.

6.2.2 Cobertura Temporal

El período de análisis es cada uno de los meses del año.



Medición de la Capacidad y uso de la Oferta Hotelera

6.2.3 Cobertura Sectorial

La Clase 5510 “Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal” de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme-CIIU Tercera Revisión.

6.2.4 Cobertura Temática

Se centra en solicitar a cada establecimiento:

- Tipo y categoría otorgada por autoridad competente de turismo;
- Capacidad instalada ofertada mensualmente de habitaciones y plazas-cama según el tipo de habitación;
- Alojamiento utilizado por número de arribos, habitaciones ocupadas y pernoctaciones según tipo de habitación;
- Tarifas con impuestos según tipo de habitación;
- Arribos de los huéspedes totales por día del mes;
- Arribos y pernoctaciones de los huéspedes nacionales y extranjeros según lugar de residencia;
- Motivo principal de viaje de los huéspedes;
- Puestos de trabajo ocupados en el mes.



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

7. Parámetros e Indicadores

7.1 Tasa Neta de Ocupación de Habitaciones en el mes

$$\text{TNOH} = \frac{(\text{Total habitaciones-noche ocupadas})}{(\text{Total habitaciones disponibles} * \text{Numero de noches en el mes})} * 100\%$$

7.2 Tasa Neta de Ocupación de Camas en el mes

$$\text{TNOC} = \frac{(\text{Total pernoctaciones o "noches pasadas"})}{(\text{Total "plazas cama" ofertadas} * \text{Número de noches en el mes})} * 100\%$$

7.3 Total Número de Arribos

$$\text{TA} = \text{Número de arribos}$$

7.4 Total Número de Pernoctaciones

$$\text{TP} = \text{Número de pernoctaciones}$$



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

7. Parámetros e Indicadores

7.5 Promedio de Permanencia o estancia en el mes

$$PP = \frac{\text{Número de pernотaciones o "noches pasadas"}}{\text{Número de arribos}}$$

7.6 Total de empleo en el mes

$$T_{\text{empleo}} = \text{Total de personal ocupado en el mes}$$

7.7 Evolución de los arribos diarios en el mes

- Día 1º =
- Día 2º =
-
-
-
- Día 31 =

7.8 Total de arribos según residencia de los huéspedes extranjeros

- Argentina
- Alemania
-
-
- Otro país de Europa



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

7. Parámetros e Indicadores

7.9 Pernoctaciones según país o región de residencia de los huéspedes extranjeros o no residentes

Argentina
Alemania
....
....
Otro país de Europa

7.10 Arribos según departamento o región de residencia de los huéspedes nacionales o residentes en el mes

Lima Metropolitana y Callao
Otras provincias de Lima
....
....
....
Ucayali

7.11 Arribos según departamento o región de residencia de los huéspedes nacionales o residentes en el mes

Lima Metropolitana y Callao
Otras provincias de Lima
....
....
....
Ucayali



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

PERÚ: INDICADORES MENSUALES DE CAPACIDAD Y USO DE LA OFERTA 2018 (Ene-Mar)

	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Ene-Mar 2018</i>
OFERTA				
Número de establecimiento	22 199	22 227	22 243	22 223
Número de habitaciones	292 415	292 620	293 290	292 775
Número de plazas-cama	507 429	507 235	508 552	507 739
INDICADORES				
TNOH en el mes(%)	27,2	29,1	26,9	27,7
TNOC en el mes(%)	40,1	43,8	38,9	41,0
Promedio de permanencia(días)	1,3	1,3	1,3	1,3
Nacionales(días)	1,3	1,3	1,3	1,3
Extranjeros(días)	1,8	1,8	1,8	1,8
Total de arribos en el mes	4 701 688	4 634 612	4 624 402	13 960 702
Nacionales	4 199 779	4 189 427	4 083 812	12 473 018
Extranjeros	501 909	445 185	540 590	1 487 684
Total pernoctaciones mes	6 307 116	6 224 184	6 138 696	18 669 996
Nacionales	5 385 826	5 419 083	5 146 100	15 951 009
Extranjeros	921 290	805 101	992 596	2 718 987
Total empleo en el mes	100 086	97 085	97 907	98 359
COBERTURA DE INFORMANTE				
En N° de establecimientos(%)	34,9	33,9	34,2	34,3
En N° de habitaciones(%)	54,8	53,2	53,7	53,9



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

PERÚ: INDICADORES MENSUALES DE CAPACIDAD Y USO DE LA OFERTA DE HOTELES 3 ESTRELLAS, 2018 (Ene-Mar)

	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Ene-Mar 2018</i>
OFERTA				
Número de establecimiento	639	636	646	640
Número de habitaciones	23 765	23 188	23 602	23 518
Número de plazas-cama	45 063	43 817	44 657	44 512
INDICADORES				
TNOH en el mes(%)	28,9	31,6	32,1	30,9
TNOC en el mes(%)	25,2	27,6	27,9	26,9
Promedio de permanencia(días)	1,7	1,7	1,7	1,7
Nacionales(días)	1,6	1,6	1,6	1,6
Extranjeros(días)	1,9	1,9	1,8	1,9
Total de arribos en el mes	203 678	196 016	229 029	628 723
Nacionales	125 183	127 400	132 408	384 991
Extranjeros	78 495	68 616	96 621	243 732
Total pernoctaciones mes	352 369	338 947	386 126	1 077 442
Nacionales	204 473	207 538	213 978	625 989
Extranjeros	147 896	131 409	172 148	451 453
Total empleo en el mes	7 102	6 928	7 157	7 062
COBERTURA DE INFORMANTE				
En N° de establecimientos(%)	76,8	74,8	77,4	76,4
En N° de habitaciones(%)	79,1	76,0	78,8	78,0



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

CUSCO: INDICADORES MENSUALES DE CAPACIDAD Y USO DE LA OFERTA 2018 (Ene-Mar)

	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Ene-Mar 2018</i>
OFERTA				
Número de establecimiento	1 995	1 990	2 017	2 001
Número de habitaciones	26 303	26 120	26 195	26 206
Número de plazas-cama	49 455	48 900	48 978	49 111
INDICADORES				
TNOH en el mes(%)	22,3	20,9	23,2	22,1
TNOC en el mes(%)	20,6	19,5	22,2	20,7
Promedio de permanencia(días)	1,5	1,5	1,6	1,5
Nacionales(días)	1,3	1,3	1,3	1,3
Extranjeros(días)	1,8	1,8	1,8	1,8
Total de arribos en el mes	223 782	194 878	247 330	665 990
Nacionales	100 531	96 404	89 336	286 271
Extranjeros	123 251	98 474	157 994	379 719
Total pernoctaciones mes	358 716	295 916	397 819	1 052 451
Nacionales	135 976	129 243	121 090	386 309
Extranjeros	222 740	166 673	276 729	666 142
Total empleo en el mes	8 010	7 675	7 873	7 853
COBERTURA DE INFORMANTE				
En N° de establecimientos(%)	31,0	28,9	29,3	29,7
En N° de habitaciones(%)	54,2	51,0	51,7	52,3



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

CUSCO: INDICADORES MENSUALES DE CAPACIDAD Y USO DE LA OFERTA DE HOTELES 3 ESTRELLAS, 2018 (Ene-Mar)

	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Ene-Mar 2018</i>
OFERTA				
Número de establecimiento	69	64	69	67
Número de habitaciones	2 840	2 582	2 853	2 758
Número de plazas-cama	5 668	5 191	5 685	5 515
INDICADORES				
TNOH en el mes(%)	29,4	27,9	39,7	32,3
TNOC en el mes(%)	28,9	25,4	37,7	30,7
Promedio de permanencia(días)	1,8	1,6	1,6	1,7
Nacionales(días)	2,0	1,7	1,7	1,8
Extranjeros(días)	1,8	1,6	1,6	1,7
Total de arribos en el mes	27 901	22 844	40 517	91 262
Nacionales	3 430	4 016	4 981	12 427
Extranjeros	24 471	18 828	35 536	78 835
Total pernoctaciones mes	50 824	36 885	66 395	154 104
Nacionales	6 759	6 939	8 307	22 005
Extranjeros	44 065	29 946	58 088	132 099
Total empleo en el mes	1 238	1 054	1 095	1 129
COBERTURA DE INFORMANTE				
En N° de establecimientos(%)	72,5	67,2	76,8	72,2
En N° de habitaciones(%)	80,7	72,4	78,6	77,2

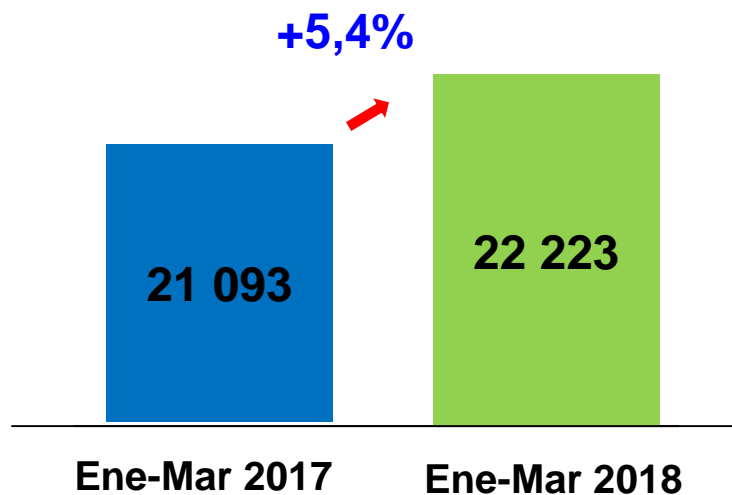


Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

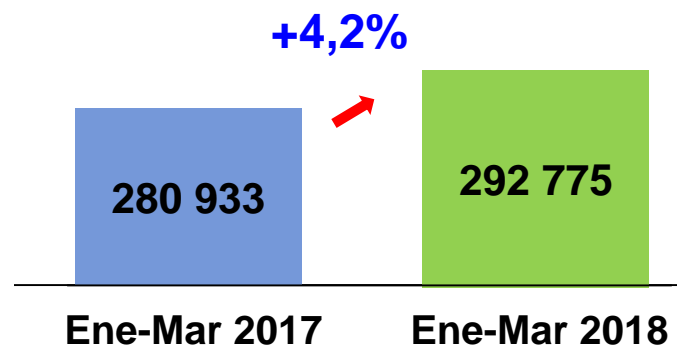
PERÚ: INDICADORES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO	Datos básicos e indicadores del Compendio de Estadísticas de Turismo de la OMT
OFERTA	
Número de establecimientos	4.3 y 4.13
Número de habitaciones	4.14
Número de plazas-cama	4.15
INDICADORES	
Tasa Neta de Ocupación de Habitaciones-TNOH en el mes (%)	4.16
Tasa Neta de Ocupación de Camas-TNOC en el mes (%)	4.17
Promedio de permanencia (días)	1.4
Nacionales (días)	
Extranjeros (días)	
Total de arribos en el mes	
Nacionales	2.21
Extranjeros	1.31
Total pernoctaciones mes	
Nacionales	2.22
Extranjeros	1.32
Total empleo en el mes	5.2
COBERTURA DE INFORMANTES	
En N° de establecimientos (%)	
En N° de habitaciones (%)	

¿Cómo evoluciona la capacidad ofertada en los establecimientos de hospedaje en el Perú?

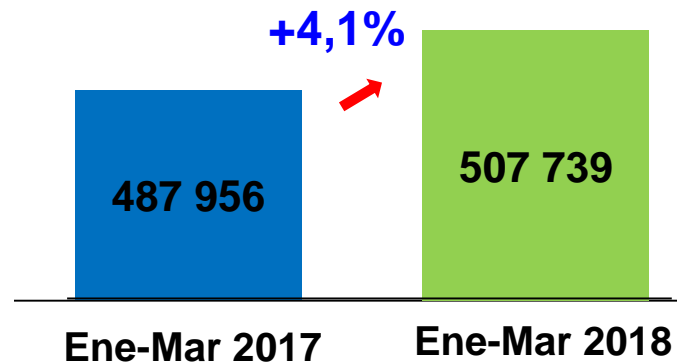
Número de Establecimientos de Hospedaje



Número de Habitaciones



Número de Plazas - Cama





PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo



IV Foro de la Alianza del Pacífico sobre Estadísticas del Turismo
“Alianzas Estadísticas para el Desarrollo Regional”

Medición de la Ocupabilidad Hotelera

Gracias

aespinola@mincetur.gob.pe

Viceministerio de Turismo

11 y 12 de julio de 2018