

SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR)

México

Subsecretaría de Planeación y Política Turística

MEDICIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA

Julio 2018

Antecedentes

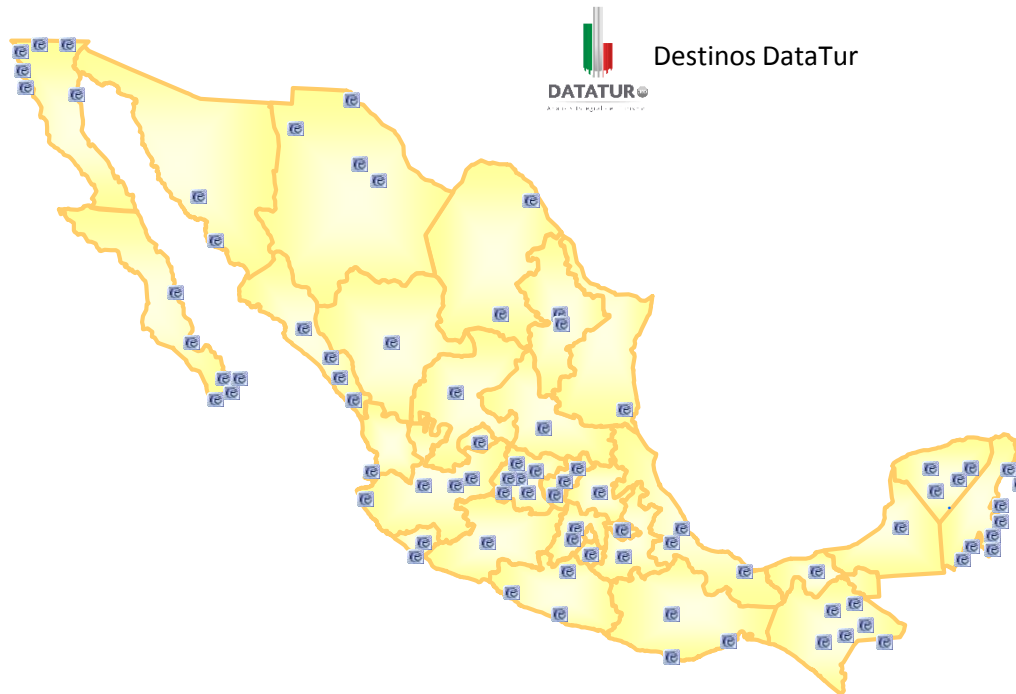
- Una de las atribuciones de la Secretaría de Turismo, es la de coadyuvar a los procesos de toma de decisiones de los diferentes actores del sector turismo en México, **a partir del acopio, análisis y difusión de la información estadística de las actividades económicas de esta industria.**
- En **1984 se implementa por primera vez un programa de medición de la actividad hotelera** (Programa Cuestionario Hotelero), abarcando los centros turísticos desarrollados por Fonatur.
- Desde 1994, el Programa Cuestionario Hotelero se desarrolló como una acción coordinada entre la SECTUR y las oficinas de turismo de los gobiernos de las entidades federativas, **a través de un software denominado Sistema Estatal de Información Turística (SITE).**
- Se crea bajo las recomendaciones estadísticas de la **Organización Mundial de Turismo (OMT).**

Monitoreo Hotelero

- El propósito del Monitoreo Hotelero es **generar y divulgar información estadística de la actividad hotelera a nivel nacional y por destino.**
 - Para analizar y evaluar el comportamiento de la utilización de los servicios turísticos de hospedaje.
- Actualmente DataTur cuenta con una cobertura de **85 destinos monitoreados de forma mensual.**
 - **70 de estos centros reportan información semanalmente.**
 - Este subconjunto representa aproximadamente el **63% de la oferta nacional de cuartos.**

Cobertura

- Los principales centros turísticos del país han sido incorporados al Sistema de Monitoreo de Alojamiento DataTur.



Objetivos del Monitoreo:

- Determinar la distribución de llegadas de turistas a los diferentes centros, corredores y estados del país que se monitorean.
- Cuantificar el uso (ocupación, densidad, estadía, etc.) que hacen los turistas residentes y no residentes en el país de las diferentes categorías de establecimientos de alojamiento.
- Obtener indicadores en forma periódica sobre la capacidad de la oferta de alojamiento turístico y sobre la demanda interna y externa de los servicios turísticos de alojamiento.
- Proyectar tendencias e identificar estacionalidades.

Método

- La estadística de la ocupación se forma y divulga a partir de la acción coordinada de tres instancias:
 - La Secretaría de Turismo (SECTUR), por conducto de su Dirección de Información, en su calidad de Administrador General de sistema.
 - Las Secretarías o Dependencias Estatales u Oficinas de Turismo, Fideicomisos, o de otras autoridades locales, municipales y/o estatales a cargo de la actividad turística, por conducto de la persona que su titular designe como Administrador local del sistema DataTur o Enlace.
 - Los establecimientos que suministran servicios turísticos de hospedaje, en su calidad de informantes.

Método

Informantes:

- Unidades de alojamiento (hoteles)

Unidad de observación:

- Cuartos de los establecimiento que suministran servicios de alojamiento temporal al turista.

Herramienta para la captación de la información:

- La estadística de la ocupación en servicios turísticos de hospedaje se genera mediante un cuestionario en línea que llenan los hoteles y que se supervisa por medio de los enlaces estatales.

Cuestionario Hotelero

Cuestionario Hotelero del Mes Anterior
Frída

www.datatur.sectur.gob.mx:81/AdminDatatur3/Captacion/Cuestionario1.aspx

Aplicaciones Datatur3 - Inicio Datatur3 - Actividad... 400 mil autos volvie... Salir
Otros marcadores

Inici Cue Cuestionario Hotelero del Mes Anterior
jueves 03 dic. 2015 - Frída Arreola Salir

Cuestionario Hotelero del Mes Anterior

Sr Gerente

El cuestionario tiene por objeto compilar los datos que se requieren para formar estadísticas sobre la ocupación en establecimientos de alojamiento turístico de su localidad y de nuestro país.

Agradeceremos su contribución, asegurándole que **los datos proporcionados por usted están protegidos por la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica**, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 16 de abril de 2008, que en su artículo 38 señala:

"Los datos e informes que los particulares proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados, observando de los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse, en ningún caso, en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él."

Datos Generales

Nombre del establecimiento			
Categoría	4 estrellas	Año	2015
No. total de cuartos	125	Mes	Noviembre
Entidad Federativa	Aguascalientes	Localidad	AGUASCALIENTES

Cuestionario

Día	Cuartos	Cuartos ocupados (A)		Llegada de turistas (B)		No. de Turistas Noche (C)	
	Disponibles	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes
1	125	100	0	32	0	120	0
2	125	101	0	30	0	101	0
3	125	105	0	32	0	105	0
4	125	117	0	47	0	117	0
5	125	121	0	53	0	128	0

09:03 p. m.
03/12/2015

Técnica de Muestreo

- La técnica de muestreo empleada para calcular el tamaño de muestra óptimo de los centros turísticos es el muestro estratificado.
- Se selecciona un nivel de confianza de 90 o 95% con un error del 5 al 10%.
- Esta técnica se aplica debido a las características propias de la población (número de cuartos de los establecimientos).

$$n_c = \frac{(\sum_{h=1}^n N_{ch} S_{ch})^2}{\frac{r^2 X_c^2}{Z^2} + \sum_{h=1}^n N_{ch} S_{ch}^2}$$

VARIABLES DEL MONITOREO HOTELERO

7 variables

Son las que se solicitan
semana a semana a los
hoteleros y enlaces

- CUARTOS DISPONIBLES (a)
- CUARTOS OCUPADOS POR RESIDENTES (b)
- CUARTOS OCUPADOS POR NO RESIDENTES (c)
- LLEGADA DE TURISTAS RESIDENTES (d)
- LLEGADA DE TURISTAS NO RESIDENTES (e)
- TURISTAS NOCHE DE RESIDENTES (f)
- TURISTAS NOCHE DE NO RESIDENTES (g)

Para obtener

% Ocupación

Suma de (b)+(c) / (a) periodo

Densidad

Suma de (d) + (e) / Suma de (b) + (c)

Estadía

Suma de (f) + (g) / Suma de (d) + (e)

Llegada de Turistas a Hotel

Turistas residentes:

- Visitantes residentes en el país que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

Turistas no residentes:

- Visitantes no residentes en el país que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

Porcentaje de Ocupación

- Indica la proporción de ocupación que registra el establecimiento, tanto por residentes como no residentes en el país.

$$P = \left(\frac{\text{Total de cuartos ocupados}}{\text{Total de cuartos disponibles}} \right) * 100$$

Ocupación Promedio

Cuartos o unidades ocupados:

- Registra el total de cuartos o unidades que fueron ocupados durante el período de referencia, incluyendo cortesías, tanto por turistas residentes como por no residentes en el país.

Otras Variables del Monitoreo

Densidad de ocupación:

- También llamado factor de ocupación por cuarto.

$$D = \left(\frac{\textit{Total de turistas noche}}{\textit{Total de cuartos ocupados}} \right)$$

Otras Variables del Monitoreo

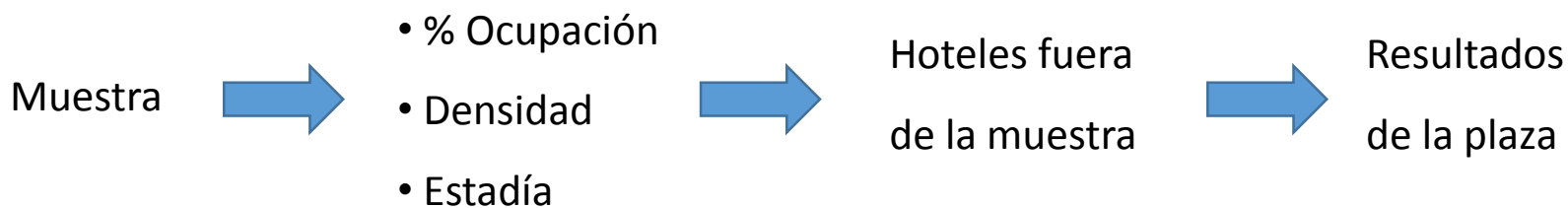
Estadía promedio:

- Expresa los días de estancia promedio del turista.

$$E = \left(\frac{\textit{Total de turistas noche}}{\textit{Llegada de turistas}} \right)$$

Estimación

- De la muestra se obtienen los índices de % de Ocupación, Densidad y Estadía y se expanden al marco restante de hoteles que no están en muestra



Reglas de Operación – Monitoreo Hotelero

- Solo se incluyen a los servicios de hospedaje, no se contempla a los Tiempos Compartidos.
- El marco de observación es semanal (calendario), mensual y anual.
- Se agrupan de una a cinco estrellas (5* Incluye a hoteles Boutique, y de Categoría Especial).
- Se guarda en todo momento la confidencialidad del establecimiento.
- Se pueden hacer consultas por categoría.
- El Sistema de Monitoreo no incluye la variable “tarifa/noche”.

IV Foro de la Alianza del Pacífico sobre Estadísticas del Turismo

GRACIAS!