

# SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR)

**México**

## Subsecretaría de Planeación y Política Turística

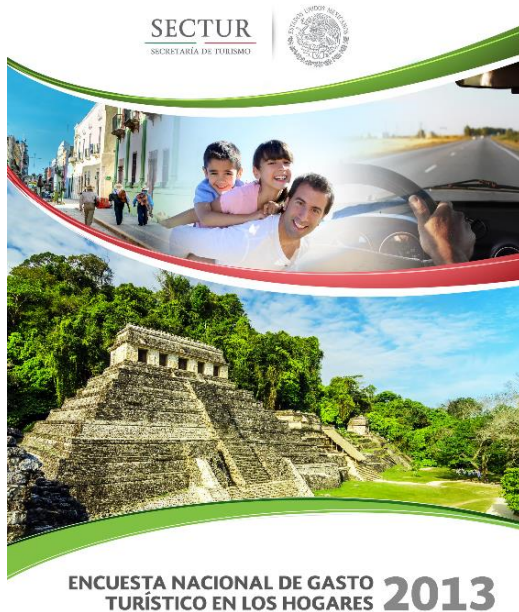
ENCUESTA NACIONAL DE GASTO  
TURÍSTICO EN LOS HOGARES

Julio 2018

## Introducción

Con el propósito de obtener información en materia turística en México, la Secretaría de Turismo y el INEGI realizaron la **“Encuesta de Gasto Turístico en los Hogares 2013”**.

Con información del gasto turístico realizado por los hogares mexicanos, sus características sociodemográficas, tamaño de grupo, el motivo principal de viaje, duración de la estancia, tipo de alojamiento y el medios de transporte, entre otros.



# ACOTACIÓN METODOLÓGICA

## Diseño conceptual



**Población objetivo:** Los residentes de los hogares de las viviendas particulares habitadas dentro del territorio nacional con 15 años y más.



**Cobertura geográfica:** Nivel nacional con corte urbano alto para la variable de interés (gasto promedio turístico).



EL VIAJE Y GASTO	
¿En qué mes viajó usted y su familia (o grupo) al lugar de interés en vacaciones, por otro destino extranjero o la persona que desea visitar al país, o si ella misma viajó, qué día salió y qué día regresó?	
¿En qué mes viajó usted y su familia (o grupo) al lugar de interés en vacaciones, por otro destino extranjero o la persona que desea visitar al país, o si ella misma viajó, qué día salió y qué día regresó?	
¿En qué mes viajó usted y su familia (o grupo) al lugar de interés en vacaciones, por otro destino extranjero o la persona que desea visitar al país, o si ella misma viajó, qué día salió y qué día regresó?	
¿En qué mes viajó usted y su familia (o grupo) al lugar de interés en vacaciones, por otro destino extranjero o la persona que desea visitar al país, o si ella misma viajó, qué día salió y qué día regresó?	

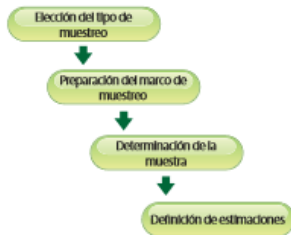
**Levantamiento:** El operativo de campo se realizó en el último cuatrimestre de 2013.

# ACOTACIÓN METODOLÓGICA

## Diseño metodológico



**Marco muestral:** El Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica que se obtuvo del Censo de Población y Vivienda 2010.



**Estrategia de muestreo:** Probabilístico, unietápico estratificado y por conglomerados



**Tamaño de la muestra:** Variable de referencia: “gasto promedio por hogar” a nivel nacional en el último viaje. Nivel de confianza del 90%, un error relativo máximo aceptable de 15%, una tasa de No respuesta máxima esperada de 15%. Tamaño de muestra 9 mil hogares.

# ACOTACIÓN METODOLÓGICA

## Diseño metodológico



**Selección de muestra:** Se realizó en forma independiente para cada entidad y estrato.

**Encuesta de Gasto de los Hogares Mexicanos en Viajes Nacionales 2013**

**1. IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA**

ENTIDAD FEDERATIVA: \_\_\_\_\_  
MUNICIPIO O DELEGACIÓN: \_\_\_\_\_  
LOCALIDAD: \_\_\_\_\_  
CALLE: \_\_\_\_\_

**2. NÚMERO DE CONTROL Y VIVIENDA SELECCIONADA**

NÚMERO DE CONTROL: \_\_\_\_\_  
NÚMERO DE VIVIENDA SELECCIONADA: \_\_\_\_\_

**3. DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA**

TIPO Y NOMBRE DE VIALIDAD (CALLE, AVENIDA, CALZADA, CARRETERA, CAMINO): \_\_\_\_\_  
NÚMERO EXTERIOR: \_\_\_\_\_  
NÚMERO INTERIOR: \_\_\_\_\_  
SECTOR: \_\_\_\_\_

**4. CONTROL DE CUESTIONARIOS Y TOTAL DE HOGARES**

CUESTIONARIO  1 DE  DEL HOGAR  
TOTAL DE HOGARES EN LA VIVIENDA

**5. RESULTADO DE LA VISITA A LA VIVIENDA**

NÚMERO DE VISITA	FECHA	TIEMPO DE ENTREVISTA
1*	2*	3*
1	2	3
4	5	6
7	8	9

**6. RESULTADO DE LA ENTREVISTA EN EL HOGAR**

FECHA: \_\_\_\_\_  
CÓDIGO: \_\_\_\_\_

**CÓDIGOS DEL HOGAR**

A. Corresponde un hogar y no es un hogar  
B. Corresponde un hogar y es un hogar  
C. Corresponde un hogar y no es un hogar  
D. Corresponde un hogar  
E. No corresponde

**7. RESPONSABLES**

ENTREVISTADOR: \_\_\_\_\_  
APLICADOR ENTREVISTADOR: \_\_\_\_\_

**CONFIDENCIALIDAD**

DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

### Questionario (módulos de información):

- Identificación de la vivienda.
- Características de la vivienda.
- Residentes e identificación de hogares.
- Características sociodemográficas.
- Viajes y gasto.

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA:**

[www.datatur.sectur.gob.mx](http://www.datatur.sectur.gob.mx)

# IV Foro de la Alianza del Pacífico sobre Estadísticas del Turismo

**GRACIAS!**