

Encuesta de gasto interno en turismo (EGIT) 2012 - 2015

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Bogotá, Colombia

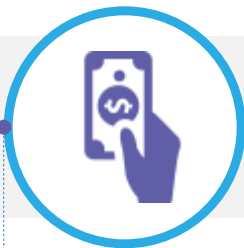
Julio de 2018

Antecedentes

- En el **año 2003** se realizaron los módulos de turismo en hogares en la ECH



- En la **ENIG 2006-2007** módulo de gasto en turismo



- En **septiembre de 2013** se presentan los resultados de la medición de **13 ciudades**



- En **febrero de 2016**, se presentaron los resultados de la EGIT 2014-2015 para **24 ciudades**



Principales conceptos



Turismo: Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un periodo consecutivo, inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.



- **Turismo interno:** Se refiere al turismo de los residentes en un país, que viajan únicamente **dentro del mismo país**.



- **Viaje:** Desplazamiento de una **persona fuera de su lugar de residencia** habitual por cualquier motivo y duración.



- **Entorno habitual:** «Es un concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales» (OMT). El concepto se aplica con el fin de excluir como viajeros a aquellas personas que tienen desplazamientos cotidianos o semanales, entre su domicilio y su lugar de trabajo, estudio u otros lugares que visitan con frecuencia.



- **Visitante:** Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, **por una duración inferior a 12 meses**, y cuya finalidad principal durante el viaje no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.



- **Pernoctación:** Se define como las **estancias nocturnas** en cualquier tipo de alojamiento, siempre que hayan sido realizadas fuera del entorno habitual (ciudad, municipio o donde se aplica la encuesta), por las personas que realizan un viaje.



- **Segunda vivienda:** «Es una **vivienda secundaria visitada por los miembros del hogar**, fundamentalmente con fines de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de esparcimiento. Los viajes no deberían ser tan frecuentes, ni la duración de la estancia tan larga, para dar lugar a que la vivienda secundaria se convierta en la vivienda principal del visitante» (OMT).



La *Encuesta de gasto en turismo interno (EGIT)* tiene como propósito indagar sobre el gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran **fuera de su entorno habitual**, por diversos fines.

Ficha metodológica

Nombre de la encuesta	Encuesta de gasto en turismo interno (EGIT)
Objetivo	Indagar sobre el gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual, por diversos fines.
Cobertura	24 principales ciudades Hogares con EC: 39.825 Personas con EC: 135.857
Muestra	Segmentos: 3765
Metodología	Muestreo probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados y autoponderados
Periodo de referencia	Mes anterior a la recolección
Periodo de recolección	Agosto 2014 a julio 2015

Resultados principales

Encuesta de gasto en turismo interno (EGIT)

Resultados

Periodo agosto 2014 a julio 2015

EGIT

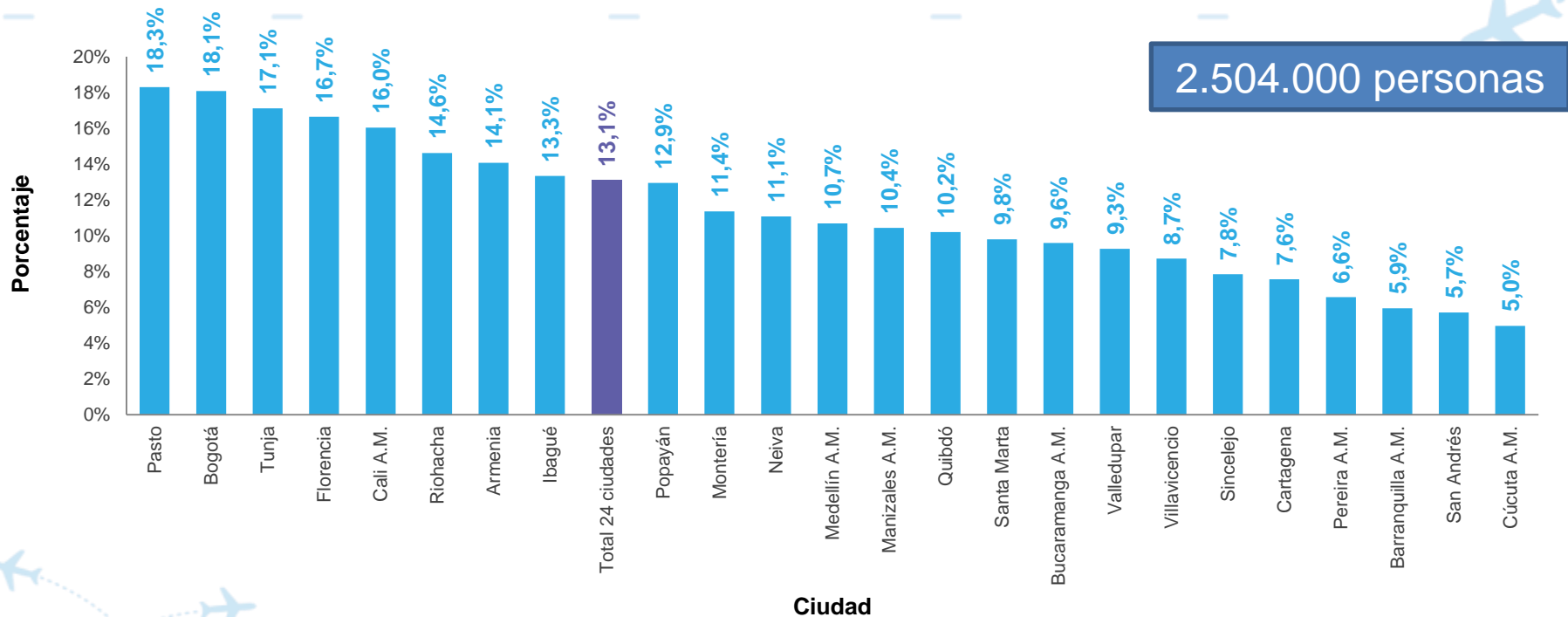


Resultados generales

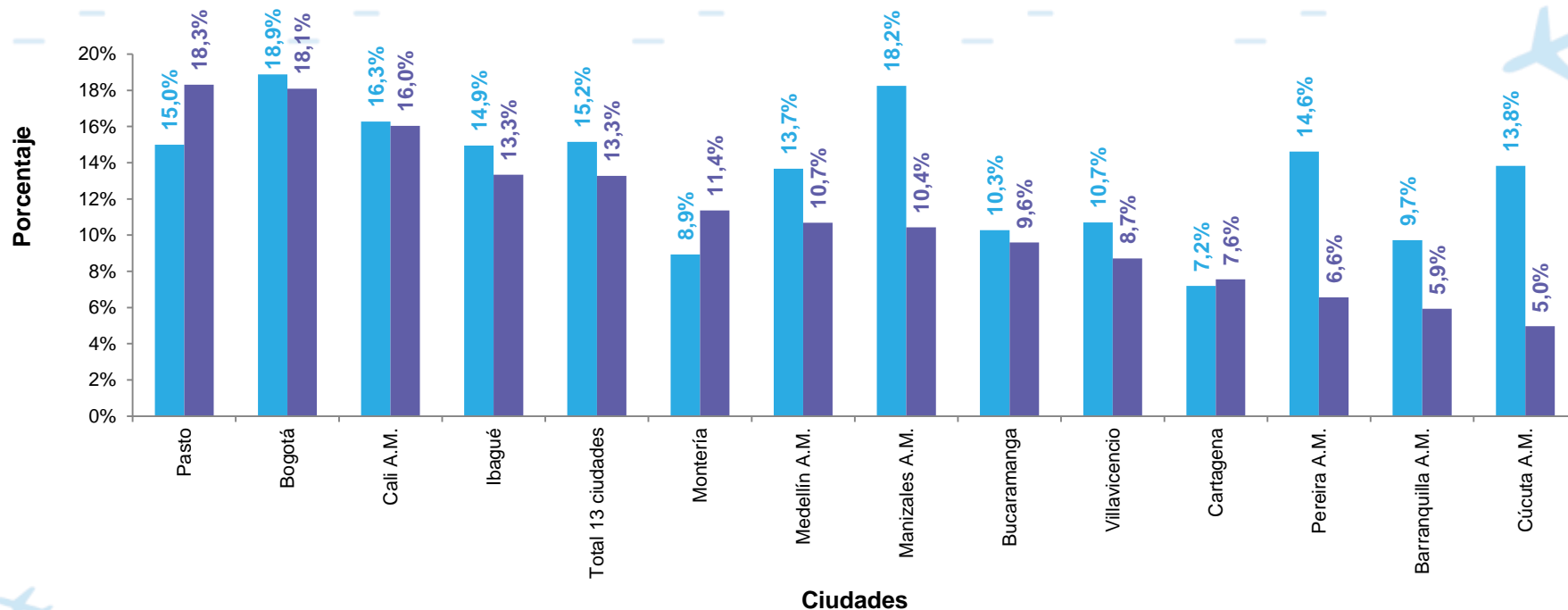
Módulo turismo

Agosto 2014 a julio 2015

Porcentaje de personas que realizaron turismo en el periodo de referencia según ciudad de origen



Porcentaje de personas que realizaron turismo en el periodo de referencia según ciudad de origen



■ 2012-2013 ■ 2014-2015

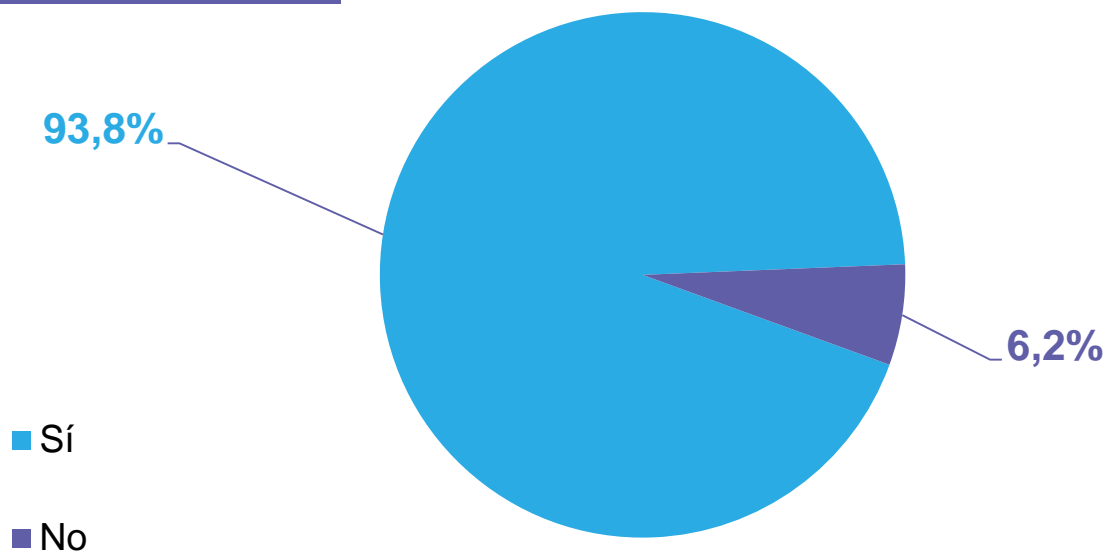
Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015 y EGIT 2012-2014

Por motivos de comparabilidad con la EGIT 2012-2013 solo se presentan las 13 principales ciudades

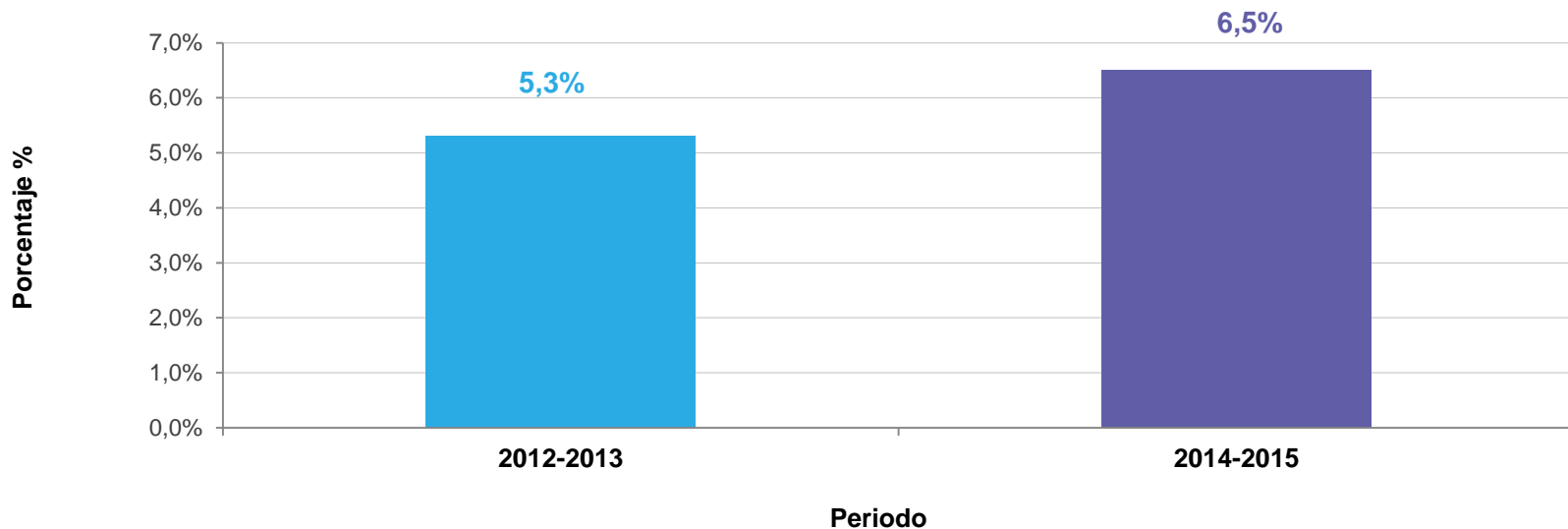
Porcentaje de personas que realizaron viajes fuera del país del total de personas que realizaron turismo



Total 24 ciudades



Porcentaje de personas que realizaron viajes fuera del país del total de personas que realizaron turismo



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015 y EGIT 2012-2014

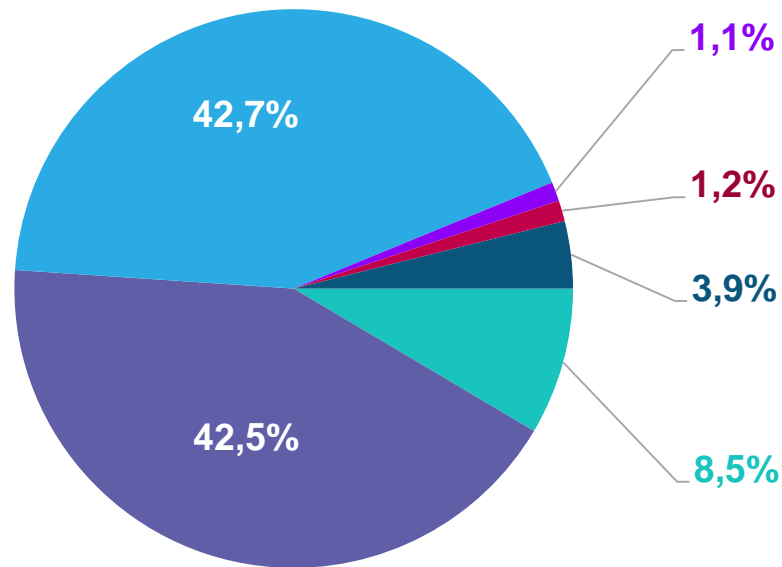
Por motivos de comparabilidad con la EGIT 2012-2013 solo se presentan las 13 principales ciudades

Distribución porcentual del motivo principal del viaje



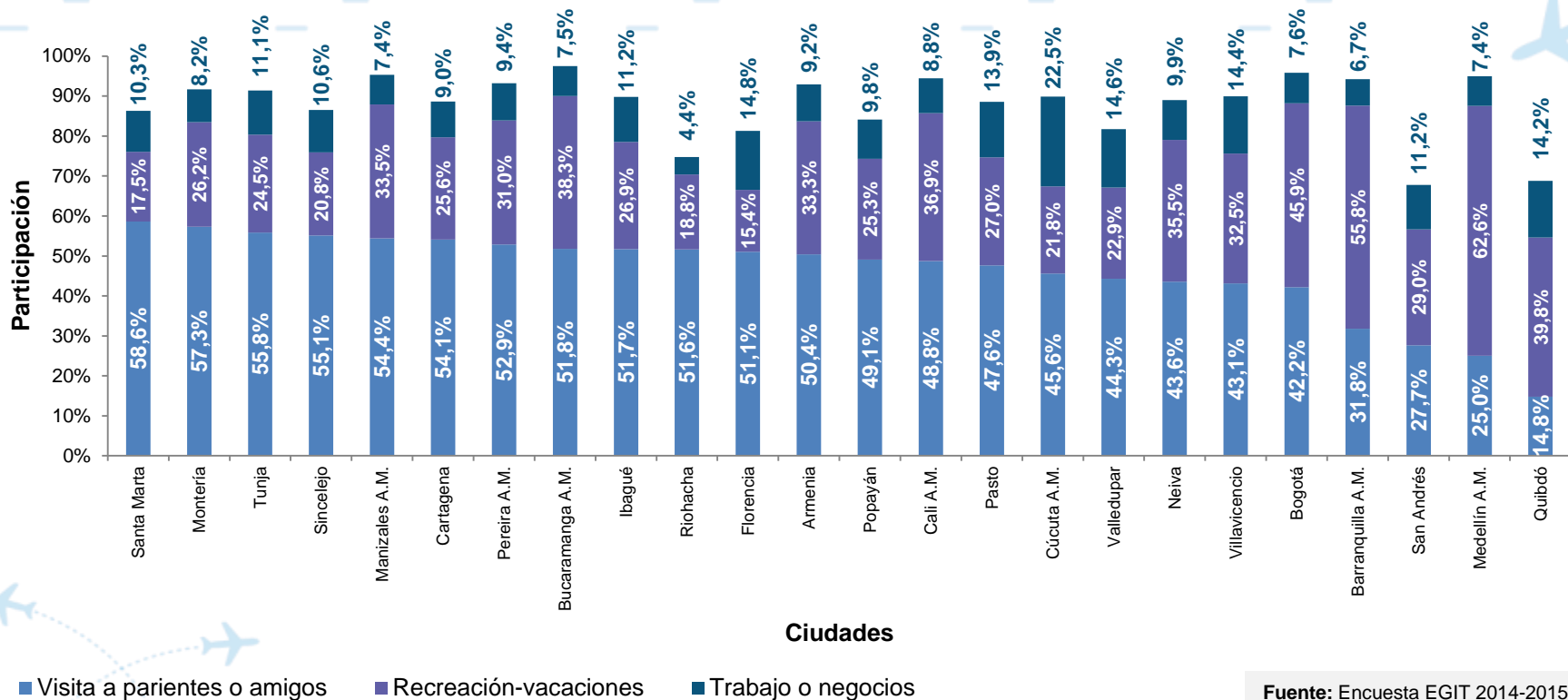
Total 24 ciudades

- Trabajo o negocios
- Recreación-vacaciones
- Visita a parientes o amigos
- Educación y/o formación
- Salud y atención médica
- Otro



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

Distribución porcentual del motivo principal del viaje según ciudad de origen

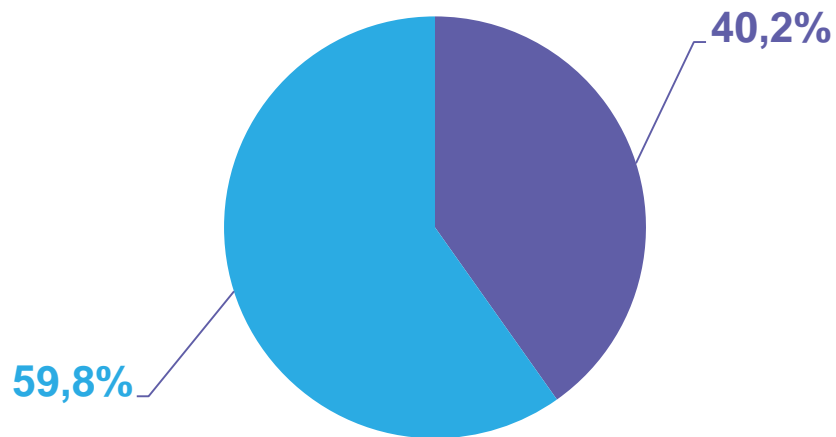


Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

Porcentaje de personas que recibieron viáticos del total de personas que viajaron por trabajo o negocios



Total 24 ciudades

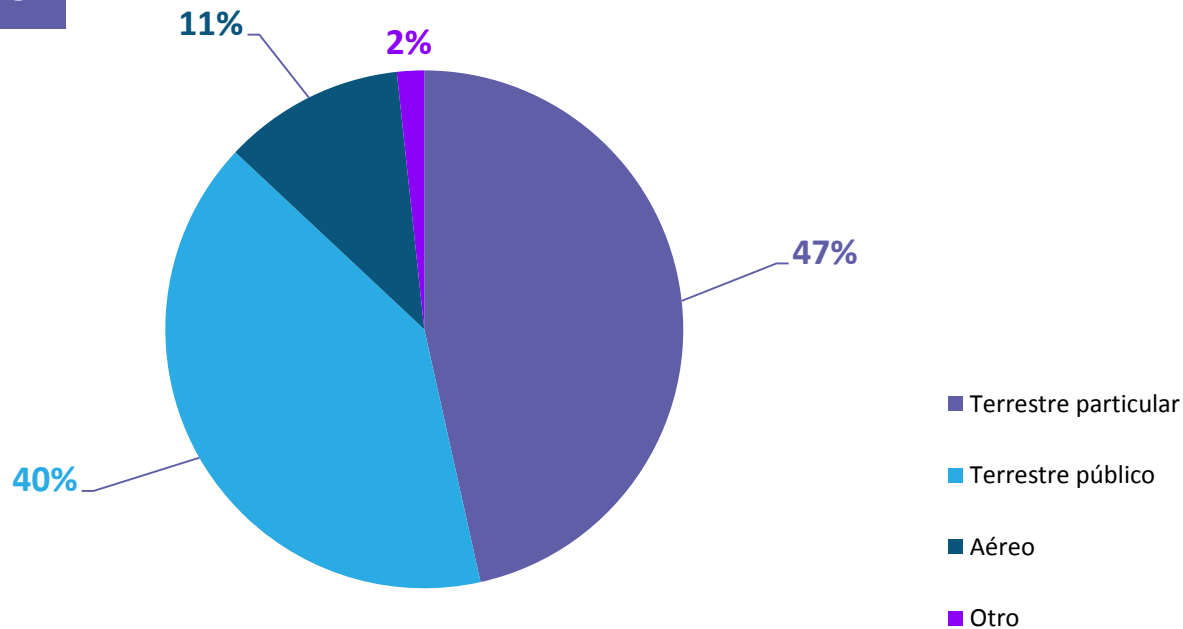


- Si
- No

Distribución porcentual del medio de transporte principal utilizado

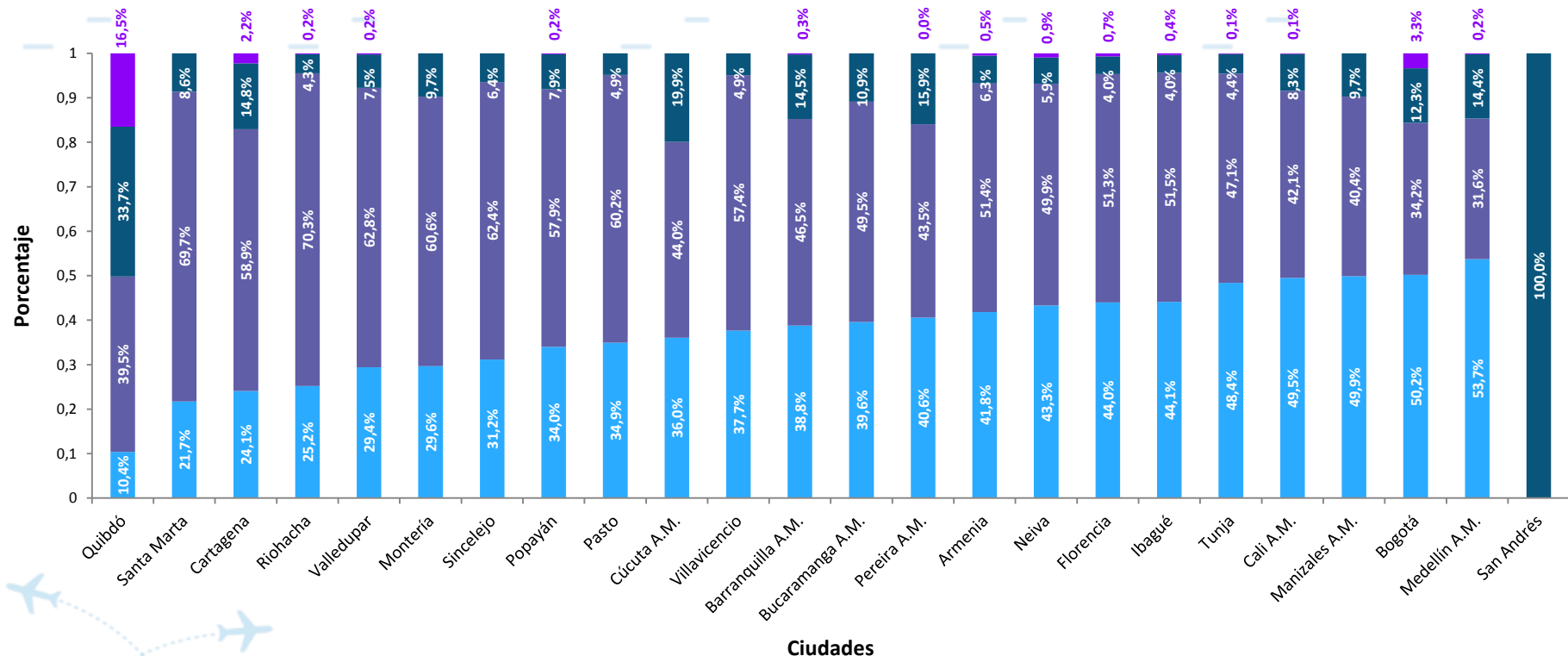


Total 24 ciudades



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

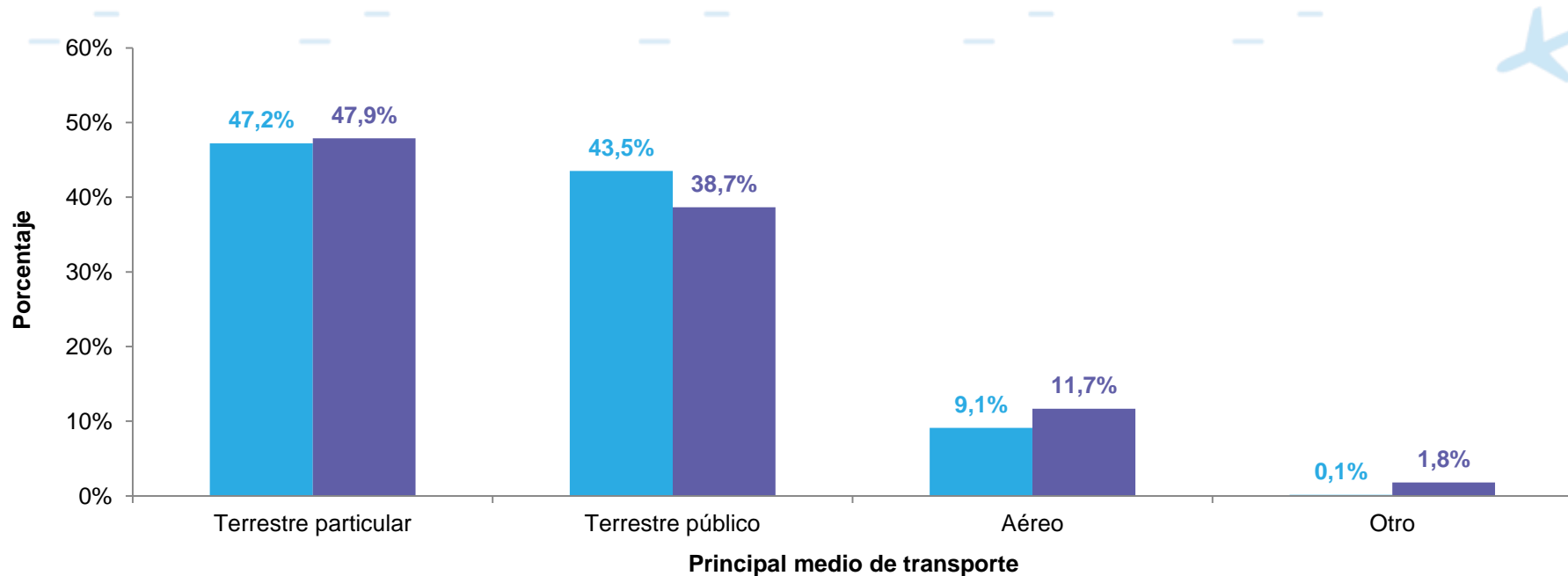
Distribución porcentual del medio de transporte principal utilizado



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

Terrestre particular Terrestre público Aéreo Otro

Distribución porcentual del medio de transporte utilizado 13 ciudades

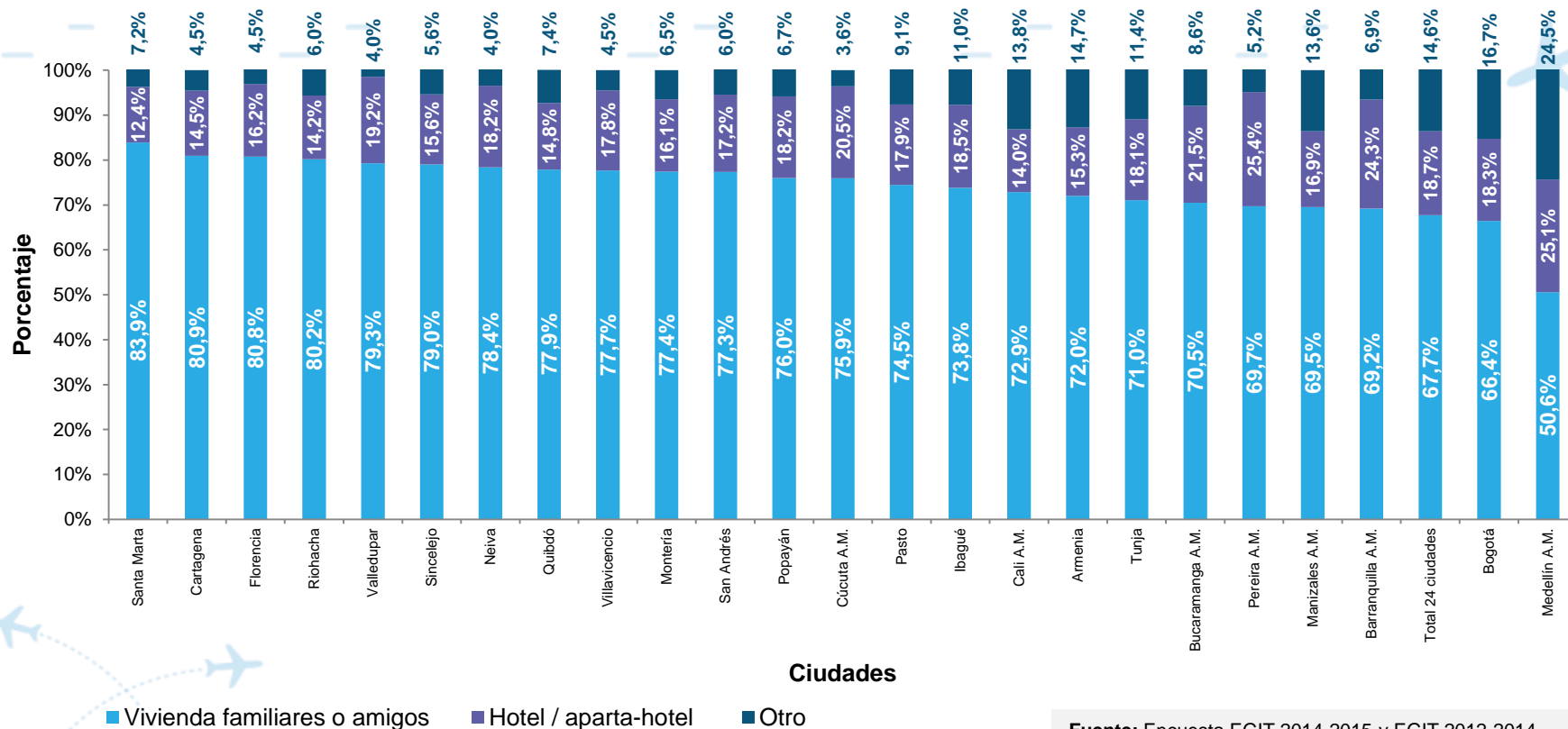


■ 2012-2013 ■ 2014-2015

Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015 y EGIT 2012-2014

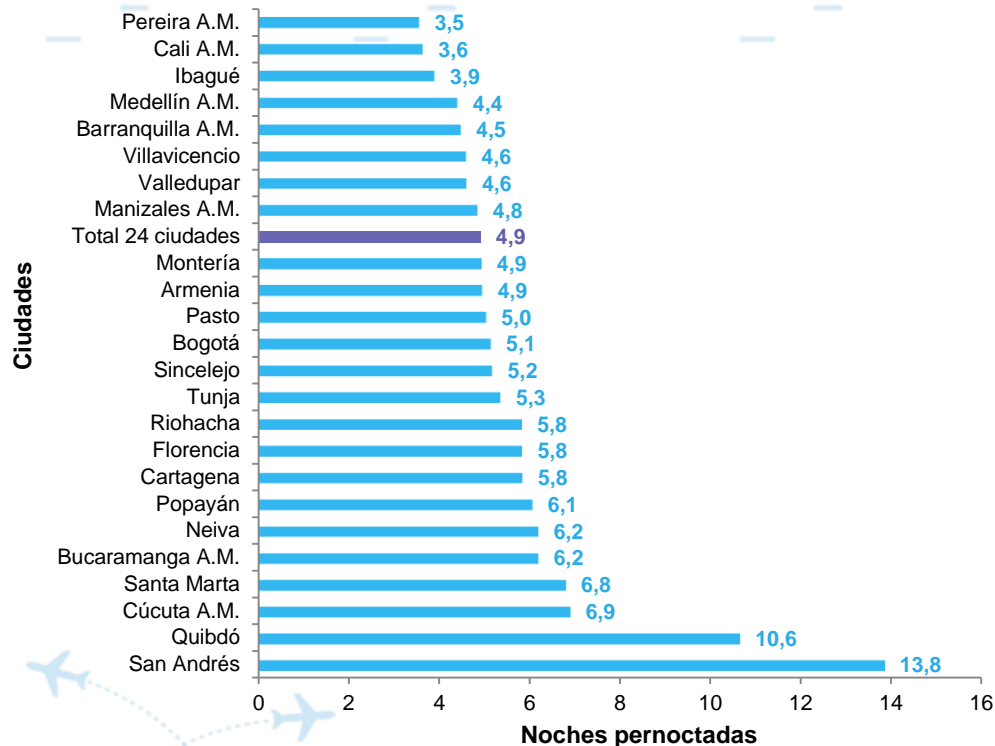
Por motivos de comparabilidad con la EGIT 2012-2013 solo se presentan las 13 principales ciudades

Distribución porcentual del tipo de alojamiento usado durante el viaje

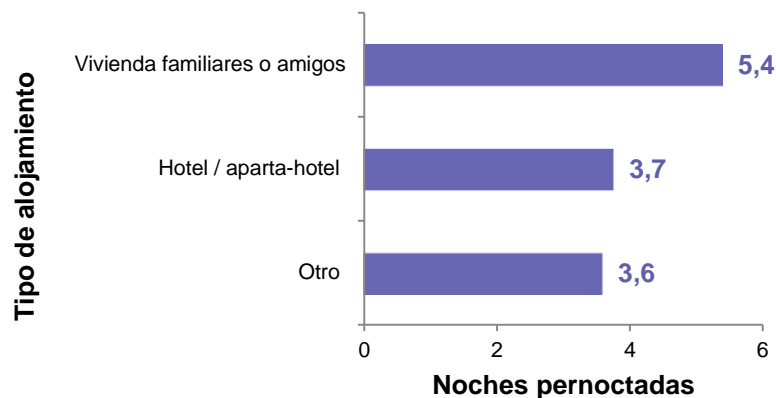


Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015 y EGIT 2012-2014

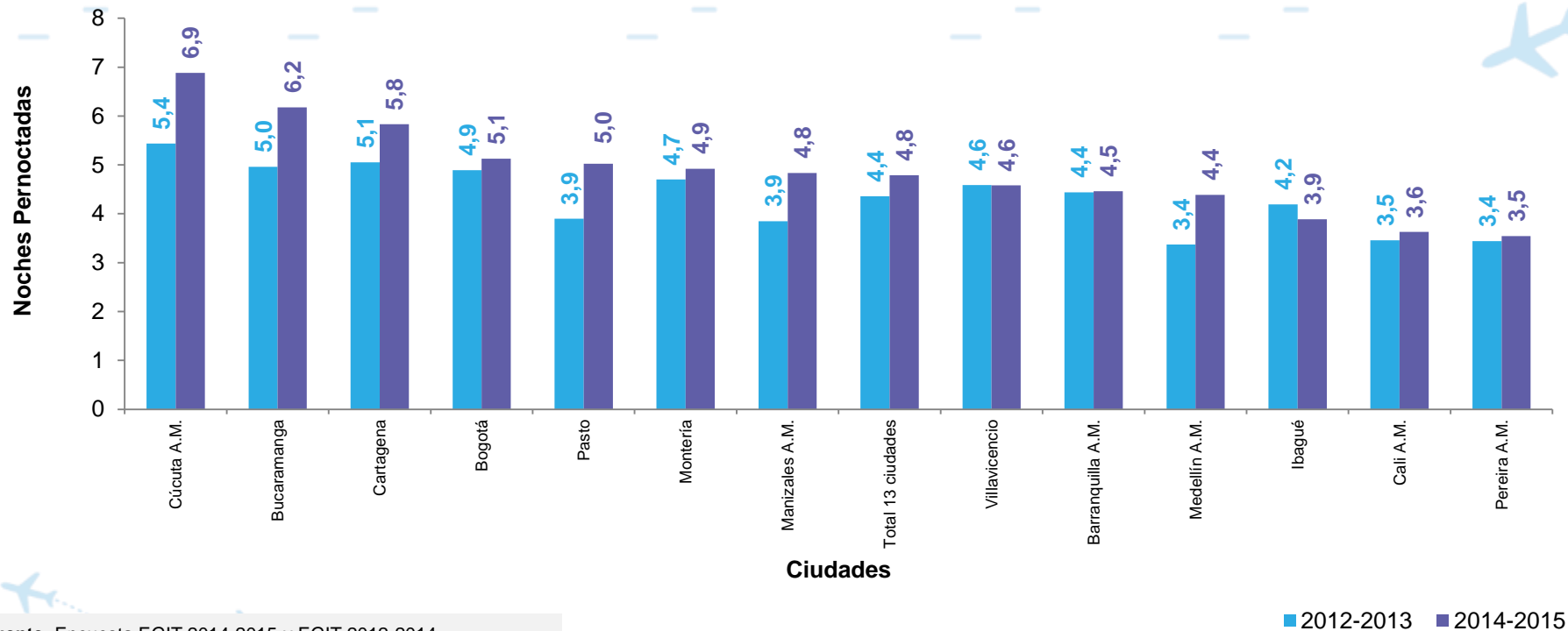
Promedio de pernoctación por ciudad de residencia (No. noches)



Promedio pernoctación lugar de alojamiento (No. noches) 24 ciudades



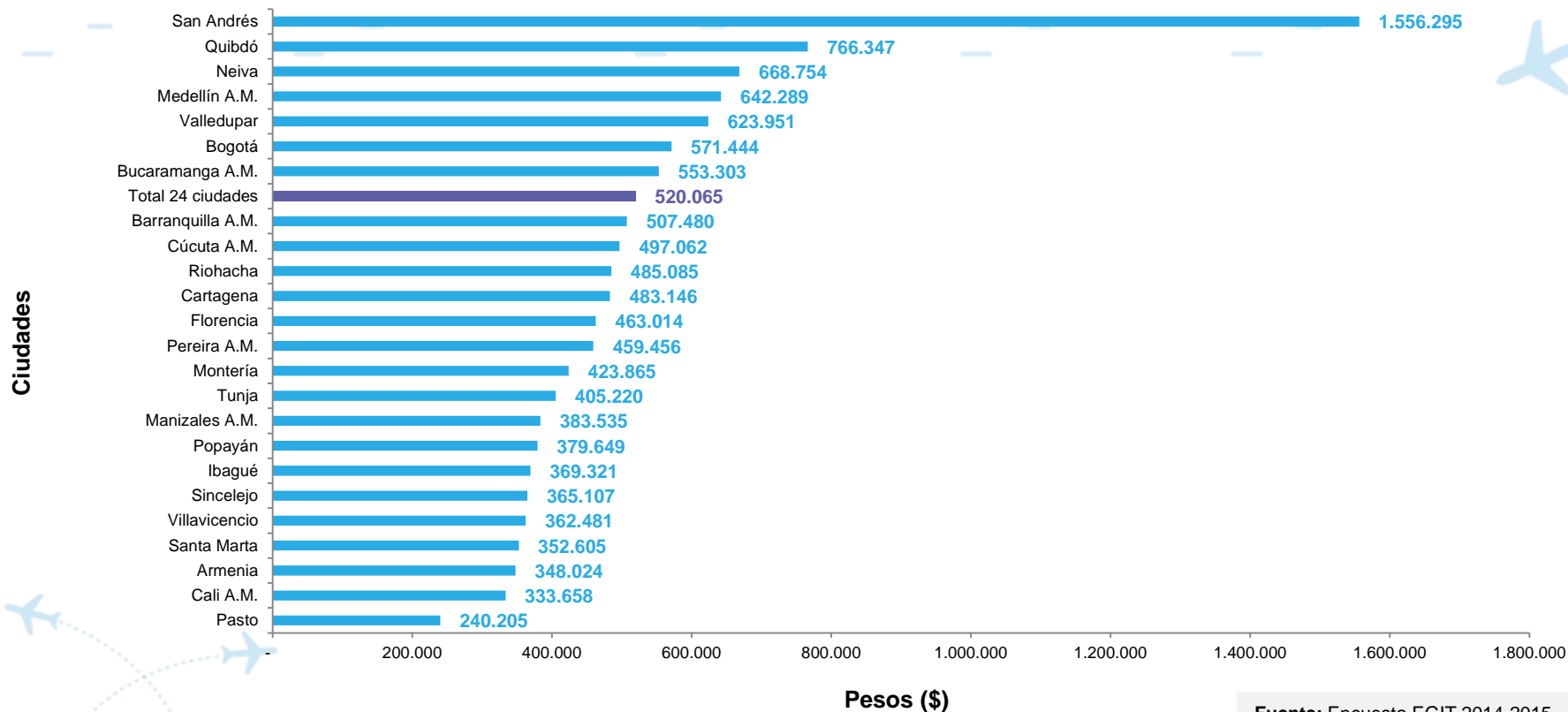
Promedio de noches pernoctadas por ciudad de residencia



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015 y EGIT 2012-2014

Por motivos de comparabilidad con la EGIT 2012-2013 solo se presentan las 13 principales ciudades. Se excluye los lugares de alojamiento «albergue/refugio/hostal», «posada turística» y «alojamiento rural».

Gasto promedio per cápita con total de personas que viajaron (\$ pesos) 24 ciudades



Gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron gastos en el último viaje (\$ pesos) 24 ciudades

TIPO DE GASTO	GASTO PROMEDIO EN PESOS
Alimentos y bebidas	62.306
Alojamiento	49.180
Otro gastos relacionados con el viaje	34.272
Transporte terrestre (Hacia y desde el destino)	27.019
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	23.448
Suvenires, artesanías y regalos	20.203
Bienes de uso personal	16.538
Servicios culturales y recreacionales	16.065
Transporte público en el lugar visitado	11.646
Total	260.677

Gasto promedio per cápita día con total personas que viajaron según el principal motivo de viaje

PRINCIPALES MOTIVOS DE VIAJE	GASTO PROMEDIO EN PESOS								
	Alojamiento	Transporte aéreo	Transporte terrestre	Transporte público en el lugar visitado	Alimentos y bebidas	Bienes de uso personal	Servicios culturales y recreacionales	Suvenires, artesanías y/regalos	Otros gastos relacionados con el viaje
Trabajo o negocios	27.487	18.246	11.904	7.552	30.887	3.048	1.506	6.449	16.683
Recreación, vacaciones	13.330	5.672	4.427	1.808	16.713	2.909	4.026	3.990	7.686
Visita a parientes o amigos	1.364	3.634	8.059	1.711	9.269	2.358	1.349	3.139	6.097
Otro	11.217	8.473	12.394	6.727	25.637	4.827	2.631	2.781	4.363

Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

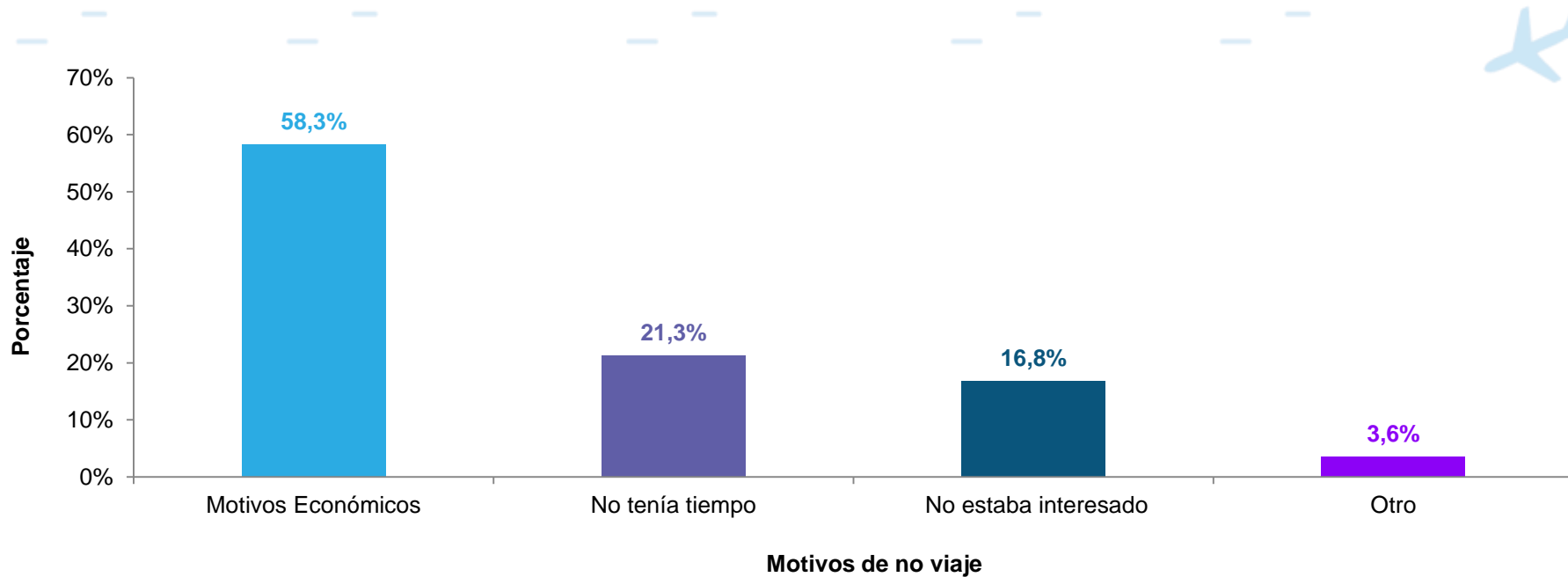
Matriz origen destino

Ciudades	Principales destinos dentro del país						
	Andina1	Andina2	Andina3	Caribe	Pacífica	Orinoquia	Amazonia
Total 24 ciudades	11,0%	32,1%	16,9%	18,1%	15,0%	6,0%	0,9%
Armenia	7,3%	13,5%	44,3%	3,3%	29,6%	0,6%	1,3%
Barranquilla A.M.	1,0%	10,9%	4,1%	82,1%	1,4%	0,6%	0,0%
Bogotá	18,3%	50,6%	6,4%	10,9%	2,1%	11,1%	0,5%
Bucaramanga A.M.	0,8%	74,0%	3,1%	19,9%	0,2%	1,9%	0,0%
Cali A.M.	3,2%	5,5%	13,6%	3,8%	73,1%	0,6%	0,2%
Cartagena	0,3%	12,4%	6,4%	79,5%	1,5%	0,0%	0,0%
Cúcuta A.M.	0,6%	80,6%	4,9%	9,7%	2,9%	1,3%	0,0%
Florencia	37,2%	16,8%	3,6%	1,8%	5,3%	2,0%	33,3%
Ibagué	39,7%	36,0%	12,1%	5,6%	4,0%	1,6%	1,1%
Manizales A.M.	7,0%	13,0%	62,8%	4,4%	11,6%	0,2%	1,0%
Medellín A.M.	1,1%	6,0%	67,4%	19,5%	5,1%	0,9%	0,1%
Montería	0,4%	6,9%	19,2%	71,8%	1,6%	0,0%	0,0%
Neiva	44,6%	33,5%	5,1%	4,0%	4,7%	1,5%	6,6%
Pasto	1,1%	4,1%	3,0%	1,7%	82,9%	0,5%	6,8%
Pereira A.M.	2,5%	12,5%	48,2%	8,2%	28,3%	0,3%	0,0%
Popayán	4,1%	9,6%	8,8%	1,4%	74,9%	0,2%	1,0%
Quibdó	0,0%	4,8%	47,0%	2,4%	44,9%	0,1%	0,8%
Riohacha	0,5%	6,3%	2,9%	90,0%	0,0%	0,2%	0,0%
San Andrés	0,4%	24,8%	20,8%	43,6%	9,9%	0,0%	0,5%
Santa Marta	0,4%	12,9%	3,3%	82,2%	0,3%	0,9%	0,0%
Sincelejo	0,0%	4,2%	8,5%	86,2%	0,7%	0,0%	0,5%
Tunja	2,9%	80,3%	3,8%	4,3%	0,7%	8,0%	0,1%
Valledupar	0,7%	10,7%	2,0%	83,8%	1,9%	0,7%	0,2%
Villavicencio	4,0%	44,7%	5,7%	4,9%	1,8%	36,5%	2,5%

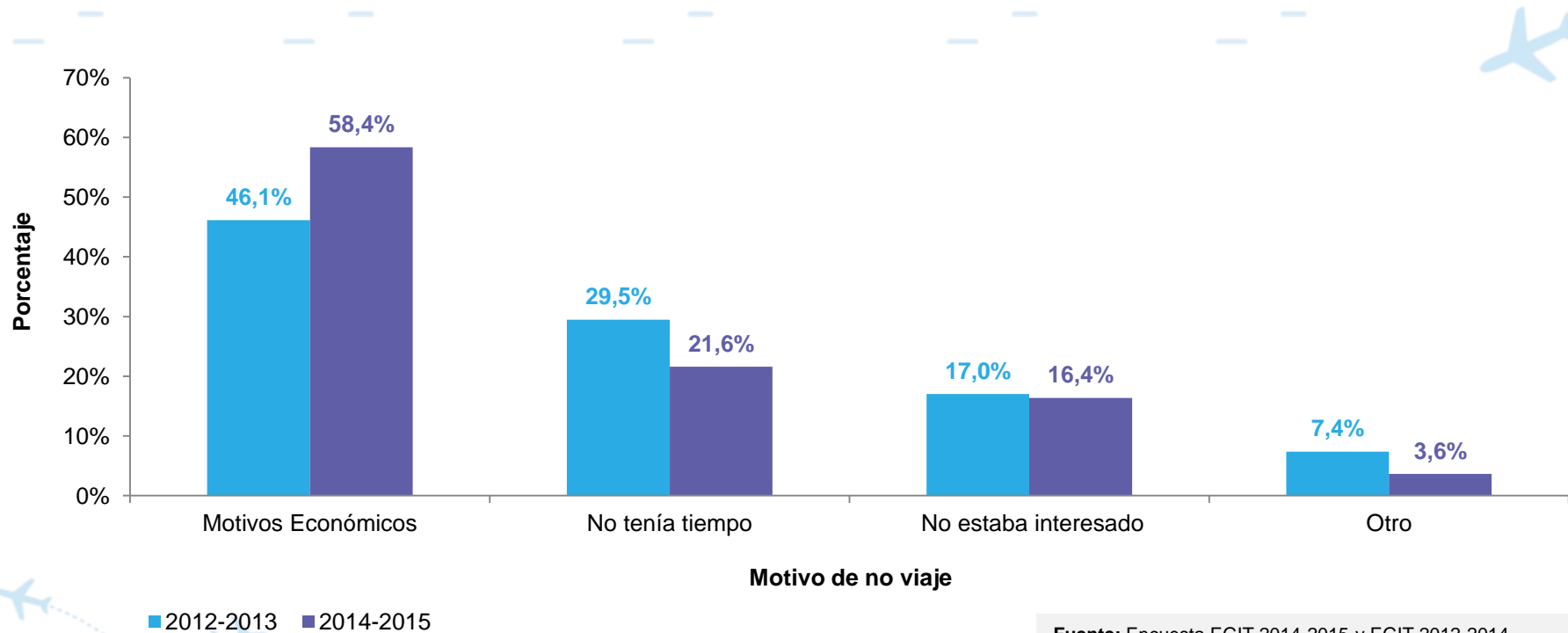
REGIÓN	DEPARTAMENTOS QUE LA CONFORMAN
Amazonia	Amazonas, Vaupés, Caquetá, Guaviare, Guainía y Putumayo
Orinoquia	Vichada, Meta, Casanare y Arauca
Pacífica	Nariño, Valle, Cauca y Chocó
Caribe	Guajira, Magdalena, Atlántico, Cesar, Bolívar, Sucre, Córdoba Y San Andrés.
Andina1	Huila Y Tolima
Andina2	Boyacá, Bogotá, Cundinamarca, Santander y Norte de Santander
Andina3	Caldas, Quindío, Risaralda y Antioquia

Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015

Distribución porcentual de los motivos de NO viaje 24 ciudades



Distribución porcentual de los motivos de NO viaje 13 ciudades



Fuente: Encuesta EGIT 2014-2015 y EGIT 2012-2014

Por motivos de comparabilidad con la EGIT 2012-2013 solo se presentan las 13 principales ciudades



GOBIERNO DE COLOMBIA



DANE INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia