



TURISMO
Juntos hacemos la mejor industria

Índice de Competitividad Turística Regional: Usos e Importancia



Índice de Competitividad Turística Regional

Agenda

- Origen
- Objetivos
- Reseña metodológica
- Principales resultados comparativos
- Importancia y uso
- Otros: Índice de Intensidad Turística

Índice de Competitividad Turística Regional

Origen del Índice de Competitividad Regional (ICTChile)

- Surge como un **Bien Público** financiado por la Corporación de Fomento Productivo (CORFO) de Chile, proyecto que se postuló en mayo de 2011 por la Universidad Andrés Bello (UNAB).
- Organismos mandantes: Subsecretaría de Turismo; Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).
- Beneficiario y ejecutor: Universidad Andrés Bello (UNAB).
- Coejecutor o codesarrollador: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México (ICTEM).
- Costo: 145,8 millones de pesos.

Índice de Competitividad Turística Regional

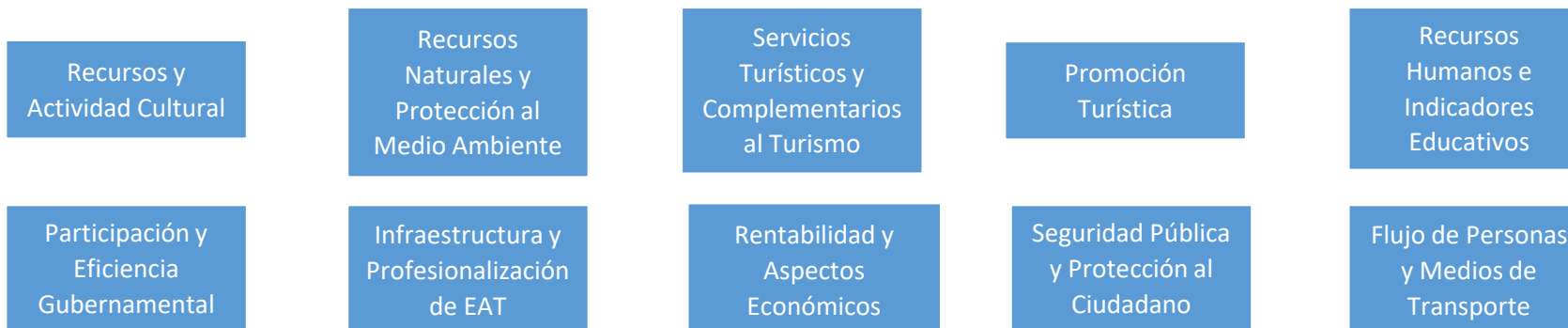
Objetivos del Índice de Competitividad Regional

- Se define como un inventario de recursos y acciones emprendidas por cada Región, relacionadas a la competitividad turística.
- Permite medir y dimensionar las fortalezas y oportunidades de un territorio (región), así como también las debilidades y amenazas. ➡ Se considera un instrumento de gestión.
- Permite comparar en forma sintética, simplificada y consistente una gran batería de información. ➡ Observatorio comparativo.
- Orienta las áreas de oportunidad para los planes de acción y toma de decisiones en el ámbito turístico de cada región.
- Es una excelente herramienta para perfeccionar otros indicadores que alimentan el índice: Qué se mide y cómo se mide.

Índice de Competitividad Turística Regional

Reseña Metodológica

- El ICT se construye a través de un conjunto de diez grandes dimensiones, que agrupan un total de 125 variables. Estas variables y dimensiones reflejan la existencia de recursos e infraestructura y las acciones llevadas a cabo en cada región y los resultados obtenidos.
- El ICT Regional es una suma ponderada de los índices de desempeño en las diez dimensiones evaluadas. A su vez, el valor obtenido en cada Dimensión, corresponde a una suma ponderada de los valores de las variables que la componen, previamente estandarizados.
- Los ponderadores para construir los índices de competitividad turística en diferentes niveles de agregación se obtuvieron aplicando la técnica de **componentes principales**, parte del método de análisis factorial.
- Resultados por Región, Dimensión o Variable.



Índice de Competitividad Turística Regional

Reseña Metodológica

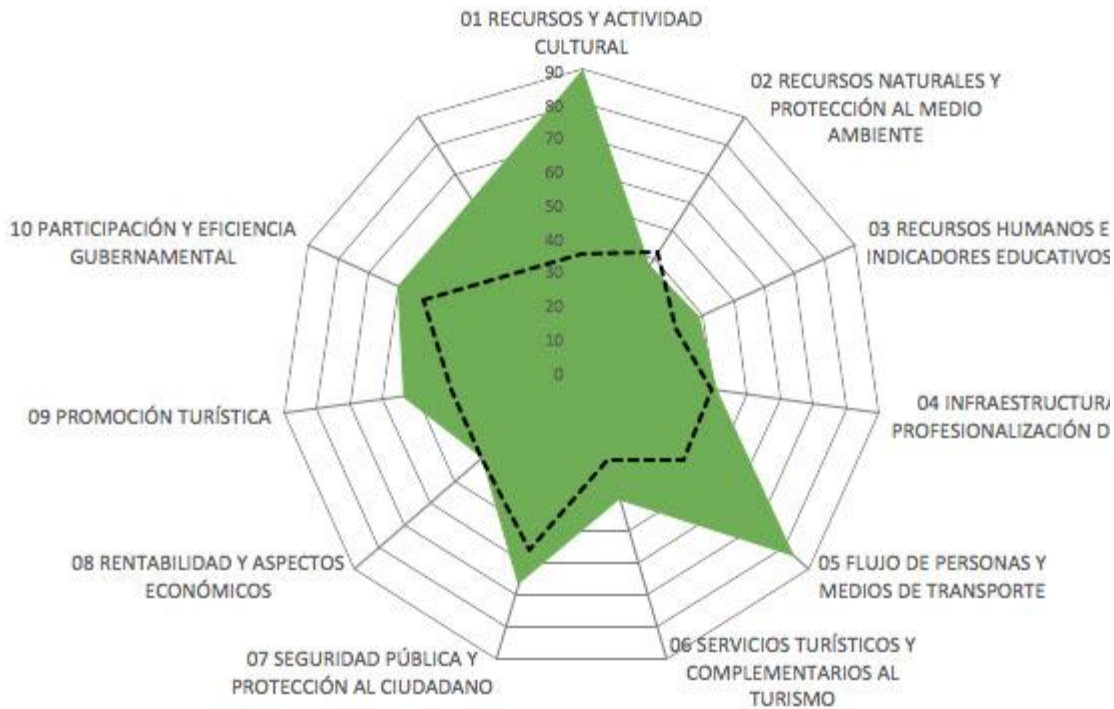
Algunos ejemplos de las 125 variables que conforman cada dimensión:

Recursos y Actividad Cultural	Recursos Naturales y Protección al Medio Ambiente	Servicios Turísticos y Complementarios al Turismo	Recursos Humanos e Indicadores Educativos	Promoción Turística	Participación y Eficiencia Gubernamental	Flujo de Personas y Medios de Transporte	Seguridad Pública y Protección al Ciudadano	Rentabilidad y Aspectos Económicos	Infraestructura y Profesionalización de EAT
<ul style="list-style-type: none">•Espacios culturales•Centros científicos turísticos•Centros artesanales, ferias y mercados•Patrimonios de la humanidad•Ruinas y lugares arqueológicos•Monumentos nacionales•Lugares históricos•Arquitectura popular espontánea: pueblos y casas•Inmuebles de conservación histórica (casas patrimoniales)	<ul style="list-style-type: none">•Playas, balnearios, caletas, islas, archipiélagos, penínsulas, cabos y puntas•Ríos, esteros, caídas de agua, lagos, lagunas y humedales•Altas montañas, volcanes, cordilleras, áreas nevadas, campos de hielo, glaciares y ventisqueros•Géisers, fuentes y centros termales•Desiertos, salinas y dunas	<ul style="list-style-type: none">•Agencias de viajes y tour operadores•Empresas tour operadoras certificadas con sello de calidad turístico•Guías turísticos por cada 100 mil habitantes•Empresas de turismo aventura•Centros invernales•Campos de golf•Viñas y rutas del vino•Casinos de juego y otras empresas de esparcimiento•Restaurantes cada 100 mil habitantes	<ul style="list-style-type: none">•Fuerza laboral disponible como % de la población regional•Grado promedio de escolaridad•Tasa neta de educación primaria y secundaria•Estudiantes de nivel superior en turismo y hotelería•N° de titulados en Turismo y Hotelería	<ul style="list-style-type: none">•Presupuesto de promoción turística para el mercado nacional e internacional•Recursos FNDR destinados a promoción de información turística (Sernatur y Municipios)	<ul style="list-style-type: none">•Inversión pública efectiva per cápita•Inversiones en infraestructura realizadas por el MOP•Iniciativas de inversión en proyectos o programas apoyados por instituciones gubernamentales•Inversión pública de decisión regional•Fondos obtenidos desde FNDR per cápita	<ul style="list-style-type: none">•Llegadas de turistas nacionales e internacionales a EAT•Movimiento de personas desde/hacia el extranjero por pasos fronterizos•Empresas de transporte de uso turístico•Aeródromos y aeropuertos•Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales	<ul style="list-style-type: none">•Percepción de exposición al delito•% de hogares victimizados con al menos una víctima•Homicidios por cada millón de habitantes•Violaciones por cada millón de habitantes•Robos con violencia por cada 100 mil habitantes•% de hogares que denunció un delito	<ul style="list-style-type: none">•PIB per cápita•Ingreso promedio mensual•Tasa de desempleo•Tasa de pobreza•Inversión extranjera per cápita•Volumen de exportaciones•Catastro de inversiones de SOFOFA•Sucursales bancarias por cada millón de habitantes	<ul style="list-style-type: none">•EAT por cada 100 mil habitantes•Habitaciones disponibles promedio•Habitaciones por cada mil habitantes•Camas disponibles en EAT•Personal empleado en EAT por cada 10 mil habitantes•Pernoctación de pasajeros chilenos en EAT•Pernoctación de pasajeros extranjeros en EAT•Tasa de ocupación en EAT

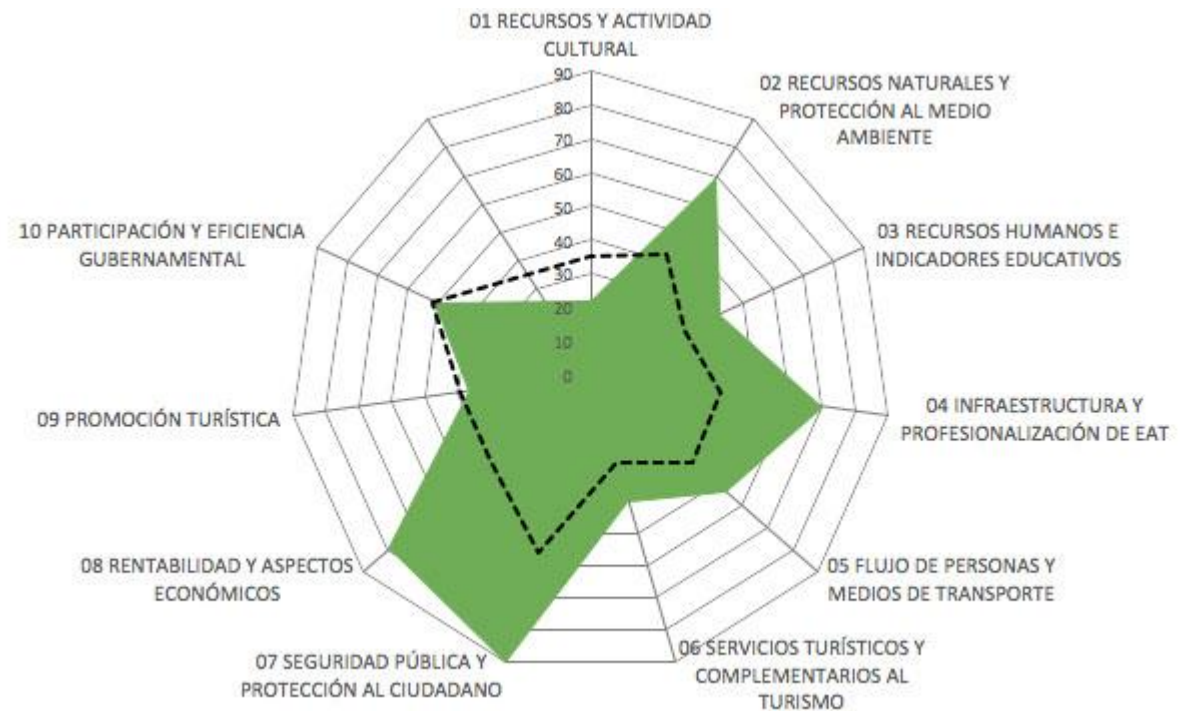
Índice de Competitividad Turística Regional

Principales resultados (<http://ictchile.unab.cl/region.html>)

ICT Región de Valparaíso
Índice Global 55,4



ICT Región de Magallanes
Índice Global 54,1

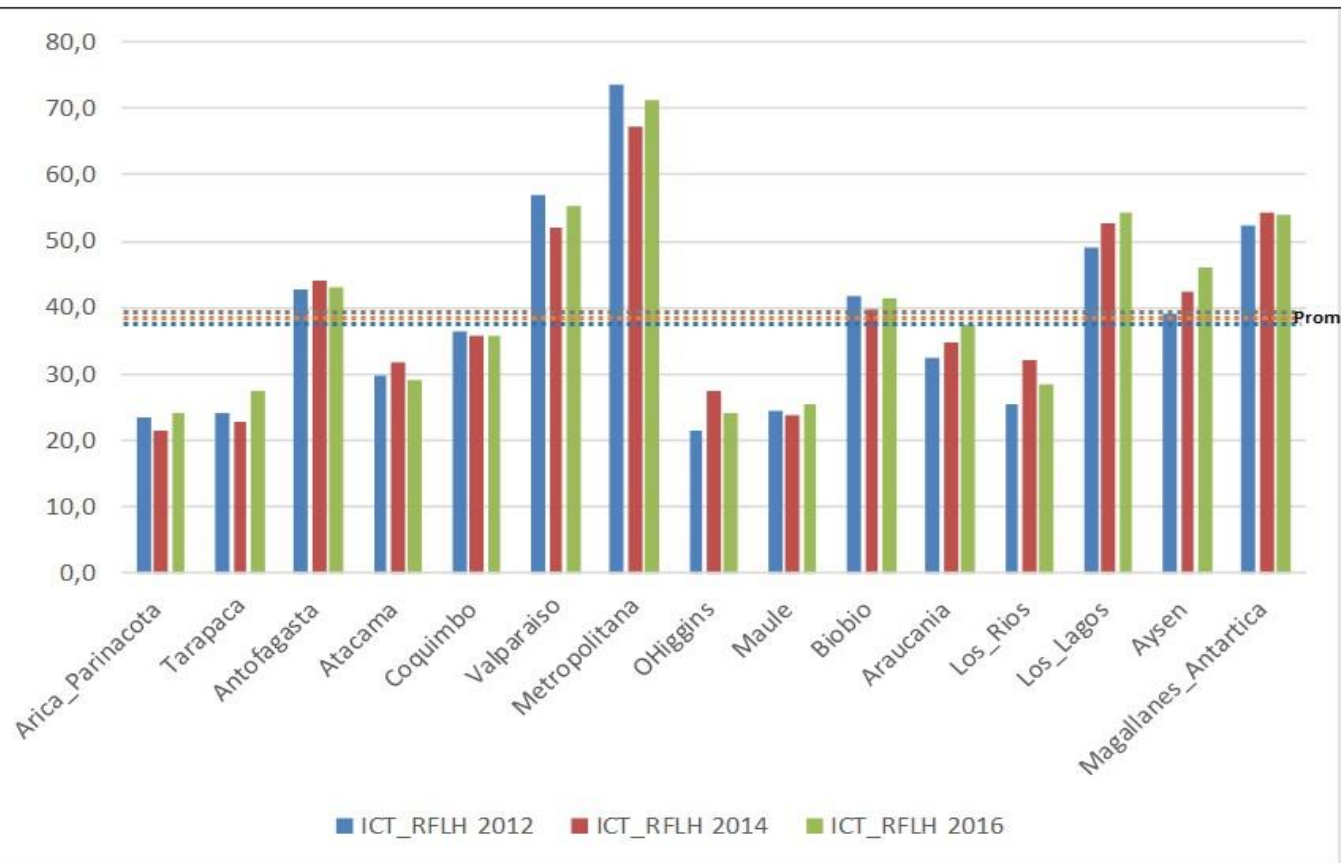


Índice de Competitividad Turística Regional

Principales resultados comparativos en el tiempo

ICTR	ICT_RFLH 2012	ICT_RFLH 2014	ICT_RFLH 2016
Arica_Parinacota	23,4	21,5	24,2
Tarapaca	24,2	22,9	27,5
Antofagasta	42,8	44,1	43,1
Atacama	29,6	31,9	29,1
Coquimbo	36,3	35,7	35,7
Valparaíso	56,9	52,1	55,4
Metropolitana	73,7	67,2	71,1
OHiggins	21,6	27,6	24,1
Maule	24,4	23,7	25,5
Biobío	41,7	39,6	41,5
Araucanía	32,5	34,6	37,4
Los_Ríos	25,6	32,1	28,4
Los_Lagos	48,9	52,6	54,3
Aysén	39,2	42,3	45,9
Magallanes_Antártica	52,3	54,4	54,1
Mínimo	21,6	21,5	24,1
Máximo	73,7	67,2	71,1
Promedio	38,2	38,8	39,8

INDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL : COMPORTAMIENTO 2012, 2014 Y 2016
 Fuente: <http://ictchile.unab.cl/region.html> (02/08/2017)



Fuente: Índice de Competitividad Turística Regional, Años 2012, 2014 y 2016

Índice de Competitividad Turística Regional

Importancia y uso

- Insumo para la elaboración de los Planes de Acción de Turismo de las Direcciones Regionales de SERNATUR ➡ Focalización y Eficiencia en Políticas Públicas relacionadas a Turismo.
- Medición del Impacto de las PP.PP.
- Diagnóstico de la Región en términos de Turismo.
- Rápida aproximación del nivel de competitividad de la Región.
- Monitorear la evolución en el tiempo de las mejoras relativas de cada dimensión regional ➡ Existencia de pérdidas o ganancias de competitividad turística.

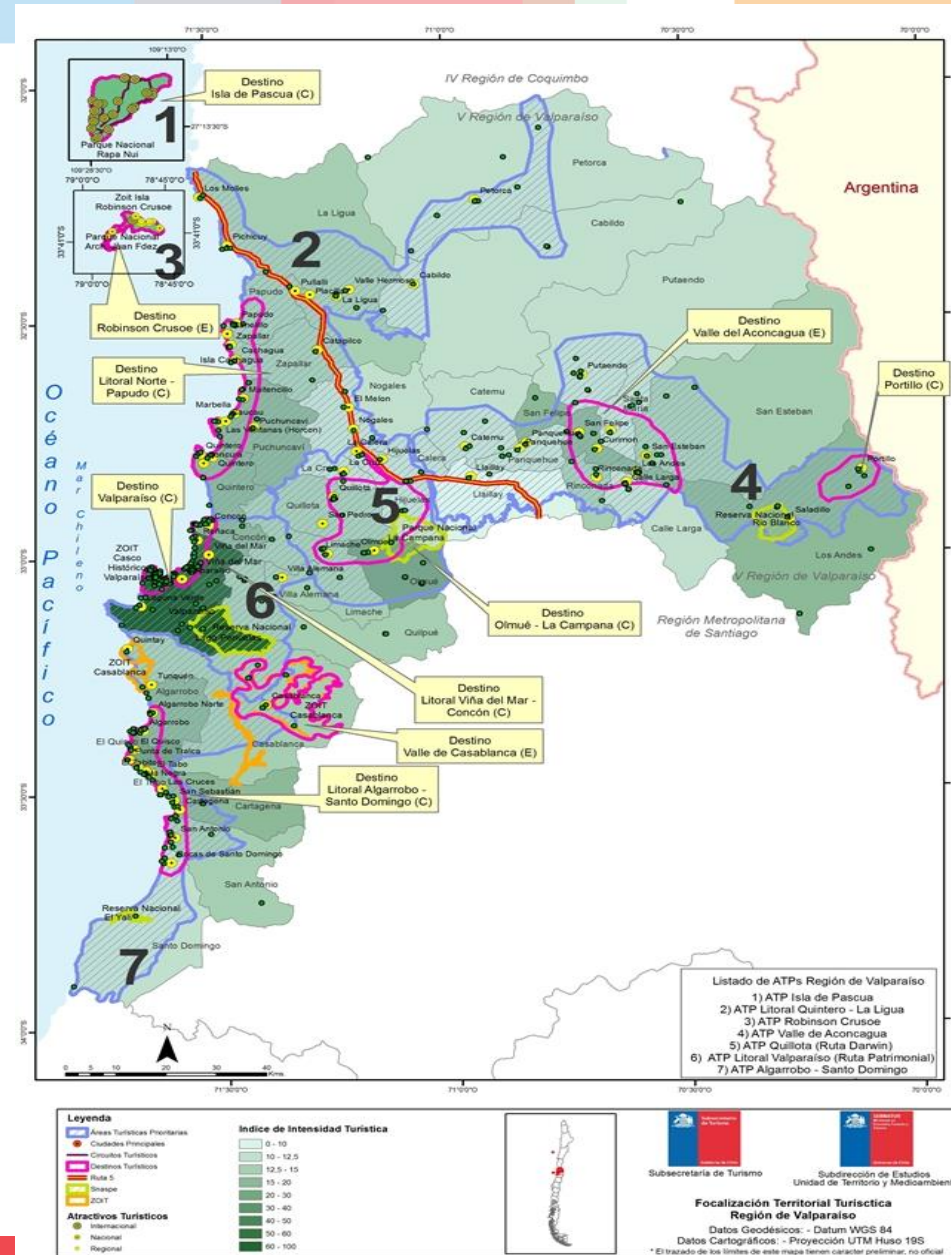
Índice de Intensidad Turística Comunal

Otros: Índice de Intensidad Turística

- Establece un “score” a nivel de comuna, en función de un set de más de 20 variables que poseen representatividad o desagregación a escala comunal. Para Chile son 346 comunas.
- Utiliza el método de componentes principales para seleccionar las variables y establecer los pesos o ponderadores de cada una de ellas.
- Permite caracterizar el territorio de acuerdo a la “intensidad” turística, estableciendo niveles para cada uno (consolidado, potencial o emergente).
- Actualmente, la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR están trabajando en la actualización metodológica de este índice.

Índice de Intensidad Turística Comunal

Otros: Índice de Intensidad Turística Ejemplo Región de Valparaíso





TURISMO

Juntos hacemos la mejor industria

Muchas gracias por su atención!!!
www.subturismo.gob.cl

