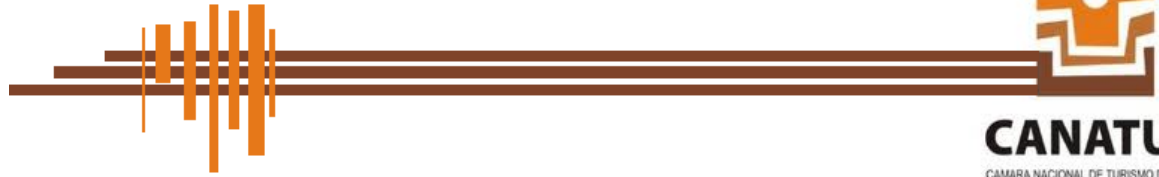


CANATUR

CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ



Expectativas y tendencias del Turismo al 2021

**Seminario Internacional:
Cuenta Satélite de Turismo, Marco
Estadístico de Medición del Turismo
Sostenible y Cifras de Turismo**

**Fredy Gamarra
Noviembre 2017**

INTRODUCCIÓN

**III Foro de la Alianza del Pacífico sobre
Estadísticas del Turismo**

**«Establecimiento de Alianzas en las
Estadísticas»**

CANATUR : CUENTA SATÉLITE

Agenda Prioritaria del Sector Privado:

"Revisar la Cuenta Satélite del Turismo con participación del sector privado y oficializar su validez a través del INEI"

Cuenta Satélite

Mediciones

Toma de Decisiones.

PESO DEL TURISMO PERUANO

Dificultades

Aporte y peso del turismo

DESARROLLO DEL TURISMO

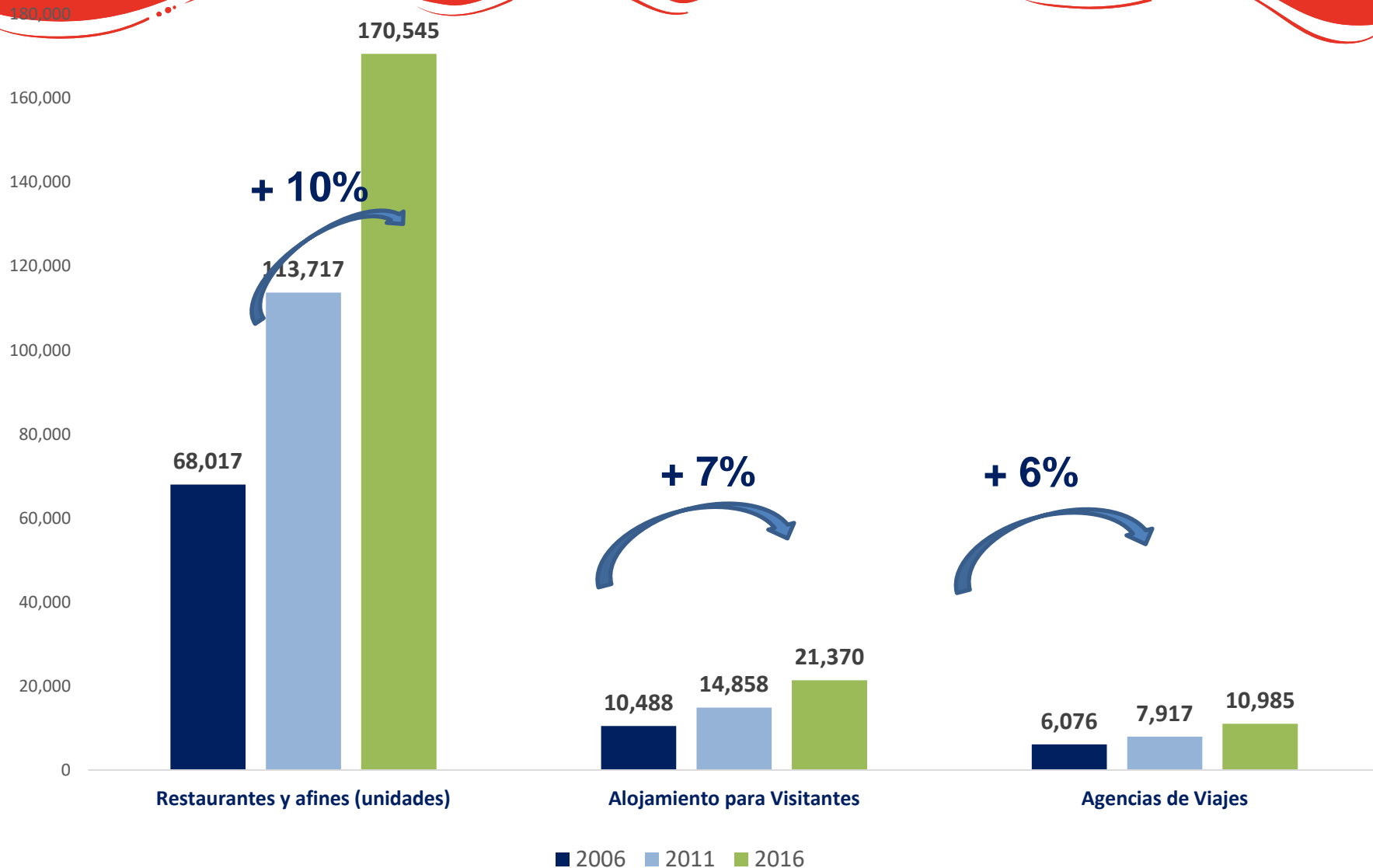
PBI

Exportación de Servicios

Ingreso de Divisas

PEA

CRECIMIENTO DE PRESTADORES DE SERVICIOS: Fuente DIGETA



SECTOR TURISMO

FUNCIÓN

Y

RESPONSABILIDAD

SERVICIOS BAJO REGULACIÓN DE MINCETUR

| PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS | | TIPOS DE TURISMO | | | | | |
|-------------------------------------|----------|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | RECEPTIVO | | INTERNO | | | EMISIVO |
| | UNIDADES | VACAC. | EXCURS. | VACAC. | EXCURS. | USUARIO | VIAJERO |
| HOSPEDAJE /ALOJAMIENTO) | 21,370 | | | | | | |
| AG. DE VIAJES Y TURISMO | 10,985 | | | | | | |
| TRANSPORTE TURÍSTICO | | | | | | | |
| GUÍAS DE TURISMO | 5,096 | | | | | | |
| ORGANIZACIÓN CONGRESOS Y EVENTOS | 5 | | | | | | |
| RESTAURANTES (ALIMENTOS Y BEBIDAS) | 170,545 | | | | | | |
| CENTROS TURISMO TERMAL | | | | | | | |
| TURISMO AVENTURA, ECOTURISMO. | | | | | | | |
| CASINOS Y SALAS MT | 735 | | | | | | |
| ARTESANIA | 59,920 | | | | | | |

SERVICIOS NO REGULADOS POR MINCETUR

| | | TIPOS DE TURISMO | | | | | |
|---|--|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | RECEPTIVO | | INTERNO | | | EMISIVO |
| | | VACAC. | EXCURS. | VACAC. | EXCURS. | USUARIO | VIAJERO |
| TRANSPORTE NO TURISTICO | | | | | | | |
| ALQUILER DE VEHÍCULOS | | | | | | | |
| VISITAS A MUSEOS Y SITIOS DE INTERES | | | | | | | |
| SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS | | | | | | | |
| SERVICIOS DE INFORMACIÓN | | | | | | | |
| SERVICIOS CULTURALES, DEPORTIVOS, ENTRETENIMIENTO | | | | | | | |
| OTROS SERVICIOS | | | | | | | |
| OTROS BIENES | | | | | | | |
| IMPUESTOS, TASAS Y OTROS | | | | | | | |

SERVICIOS REGULADOS POR MINCETUR

| PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS | TIPOS DE TURISMO | | | | | |
|-------------------------------------|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | RECEPTIVO | | INTERNO | | | EMISIVO |
| | VACAC. | EXCURS. | VACAC. | EXCURS. | USUARIO | VIAJERO |
| HOSPEDAJE /ALOJAMIENTO) | | | | | | |
| AG. DE VIAJES Y TURISMO | | | | | | |
| TRANSPORTE TURÍSTICO | | | | | | |
| GUÍAS DE TURISMO | | | | | | |
| ORGANIZACIÓN CONGRESOS Y EVENTOS | | | | | | |
| RESTAURANTES (ALIMENTOS Y BEBIDAS) | | | | | | |
| CENTROS TURISMO TERMAL | | | | | | |
| TURISMO AVENTURA, ECOTURISMO. | | | | | | |
| CASINOS Y SALAS MT | | | | | | |
| ARTESANIA | | | | | | |

SERVICIOS NO REGULADOS POR MINCETUR

| | TIPOS DE TURISMO | | | | | |
|---|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | RECEPTIVO | | INTERNO | | | EMISIVO |
| | VACAC. | EXCURS. | VACAC. | EXCURS. | USUARIO | VIAJERO |
| TRANSPORTE NO TURISTICO | | | | | | |
| ALQUILER DE VEHÍCULOS | | | | | | |
| VISITAS A MUSEOS Y SITIOS DE INTERES | | | | | | |
| SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS | | | | | | |
| SERVICIOS DE INFORMACIÓN | | | | | | |
| SERVICIOS CULTURALES, DEPORTIVOS, ENTRETENIMIENTO | | | | | | |
| OTROS SERVICIOS | | | | | | |
| OTROS BIENES | | | | | | |
| IMPUESTOS, TASAS Y OTROS | | | | | | |

EXPECTATIVAS AL 2021

TENDENCIAS

- **Incrementar**
 - **Número de visitantes**
 - **Gasto promedio**
 - **Tiempo de permanencia**
- **Turismo Interno: Promover vacaciones escolares , feriados largos, no viajero**

EXPECTATIVAS ESTADÍSTICAS

Mejorar los indicadores

Efectividad en la promoción

Ocupación hotelera

Reducción de la informalidad

CONCLUSIÓN



CANATUR
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

Cámara Nacional de Turismo

Muchas gracias