



III Foro de la Alianza del Pacífico sobre Estadísticas del Turismo “Establecimiento de Alianzas en las Estadísticas”

PERÚ: LA CUENTA SATELITE DE TURISMO

Viceministerio de Turismo

13 y 14 de noviembre de 2017



Grupo de Trabajo Multisectorial

Cuenta Satélite de Turismo 2011

(RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 317-2013-PCM)

1. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
2. Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI
3. Presidencia del Consejo de Ministros - PCM
4. Ministerio del Interior - MININTER
5. Superintendencia Nacional de Migraciones - SNM
6. Banco Central de Reserva del Perú - BCRP
7. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ
8. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE
9. Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC
10. Ministerio de Cultura - MC
11. Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial - CORPAC
12. Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT
13. Cámara Nacional de Turismo - CANATUR



Funciones del Grupo de Trabajo Multisectorial

- Proporcionar la información estadística con que cuenta cada uno de sus miembros y que se requiera para elaborar la CST.
- Brindar asesoramiento técnico para la elaboración de la CST.
- Evaluar el proceso de elaboración de la CST formulando las recomendaciones que correspondan.
- Validar los resultados de la CST.



CUENTA SATÉLITE DE TURISMO

Es un instrumento estadístico de medición económica diseñado para identificar y cuantificar todos los actores que intervienen en el turismo, de acuerdo con normas internacionales sobre conceptos, clasificaciones y definiciones, que permitirá establecer comparaciones válidas con otras industrias y entre países. A nivel nacional coadyuvará a la toma de decisiones del sector.

Este instrumento mide el impacto económico del sector turismo en la economía a través del PBI turístico, consumo y empleo.

Esta medición se hace en el marco de las Cuentas Nacionales:

Sistema de Cuentas Nacionales



Ofrece un marco global e integrado para la estimación de la producción, consumo, inversión de capital, renta, existencias y flujos riqueza financiera y no financiera, entre otros.



CUENTA SATÉLITE DE TURISMO

La Cuenta Satélite de Turismo (CST) está diseñada para evaluar en detalle el aporte económico de las transacciones de las actividades relacionadas con el turismo, de acuerdo a las normativas, clasificaciones y definiciones, recomendadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) permitiendo así, establecer comparaciones válidas con otras actividades y entre países. Asimismo, sus características particulares la diferencian de las cuentas convencionales, facilitando un análisis minucioso de la producción turística de bienes y servicios desde el punto de vista de la oferta y el consumo de bienes y servicios por parte de los visitantes desde el punto de vista de la demanda turística.



¿Qué mide la Cuenta Satélite de Turismo?

Variables que mide la CST

1. La contribución del turismo al Producto Bruto Interno (PBI).
2. El consumo turístico y cómo éste es satisfecho por la oferta interna y las importaciones.
3. El empleo directo generado por el turismo en la economía del país.
4. La posición del turismo en comparación con otros sectores económicos.
5. La recaudación de impuestos generados por las industrias turísticas.
6. La inversión realizada en la industria turística.



Fuentes de Información

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

- Cuenta Satélite de Turismo. Años de evaluación 2001, 2002, 2007 y 2011
- Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR) 2012-2013, 2017-2018
- Encuesta Especializada en Empresas y Establecimientos de Turismo 2017-2018
- Estadística Mensual de Establecimientos de Hospedaje
- Directorio de empresas/establecimientos de hospedaje, restaurantes y agencias de viajes y turismo

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

- IV Censo Nacional Económico 2008
- Censos Nacionales 2017, XII de Población y VII de Vivienda
- Encuesta Nacional Continua – ENCO 2006
- Encuesta Económica Anual: Hoteles, Restaurantes y Agencias de Viajes y Turismo
- Oferta y Demanda Global (Año base: 2007), Tabla Insumo Producto de la Economía Peruana (TIP)
- Compendio Estadístico 2016

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)

- Encuesta de viajes
- Memoria anual, Notas semanales, etc.

Superintendencia Nacional de Migraciones

- Bases de Datos, reportes mensuales y diarios de los movimientos migratorios

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)

- Estadísticas de transporte pasajeros: aéreo, terrestre y marítimo

Corp. Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial (CORPAC)

- Movimiento Aeroportuario

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE)

- Niveles de Empleo

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)

PROMPERÚ

Cámara Nacional de Turismo (CANATUR)

Ministerio de Cultura

- Museos y Sitios Turísticos

Ministerio de Ambiente (MINAM)

SERNANP y Sitios Turísticos

Otras Instituciones Públicas y Privadas relacionadas al turismo (DIRCETUR's, GERCETUR'S)

Fuentes de Información

Organización de las Naciones Unidas (ONU)

- Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (NN.UU.) y su SCN Rev. 2008
- Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 (NN.UU)
- Clasificación Central de Productos Revisión 2 (NN.UU)

Organización Mundial del Turismo (OMT)

- Cuenta Satélite de Turismo : Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008
- Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008
- UNWTO World Tourism Barometer
- Panorama de Turismo
- Compendio Estadístico de la OMT
- Anuario Estadístico de la OMT

Instituto Nacional de Estadística de España (INE)

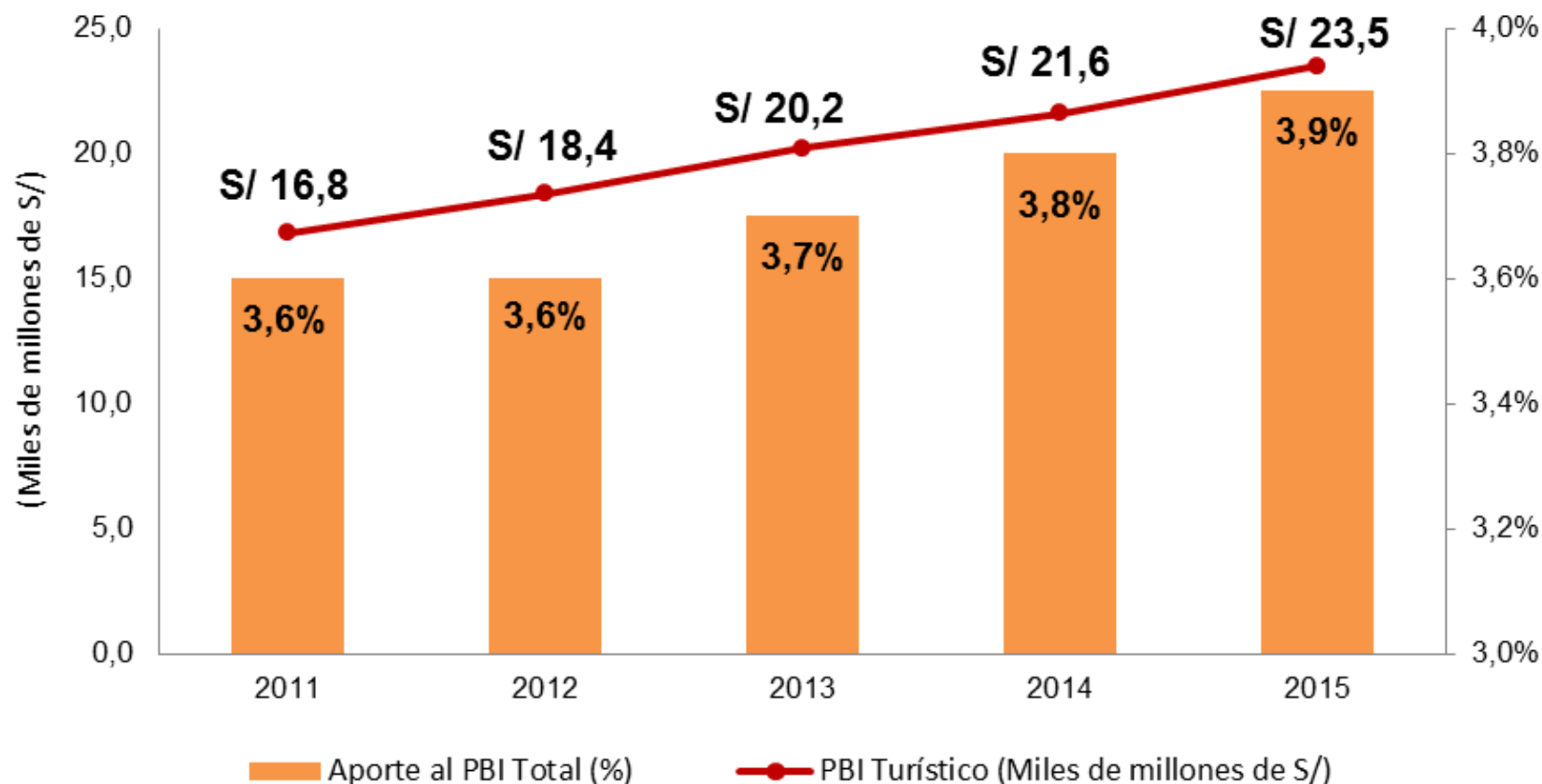
- Cuenta Satélite de Turismo
- Encuesta de Fronteras (FRONTUR)
- Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)
- Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)



PBI Turístico aporta el 3,9% al PBI Nacional

PBI Turístico

Miles de millones de S/ y porcentaje

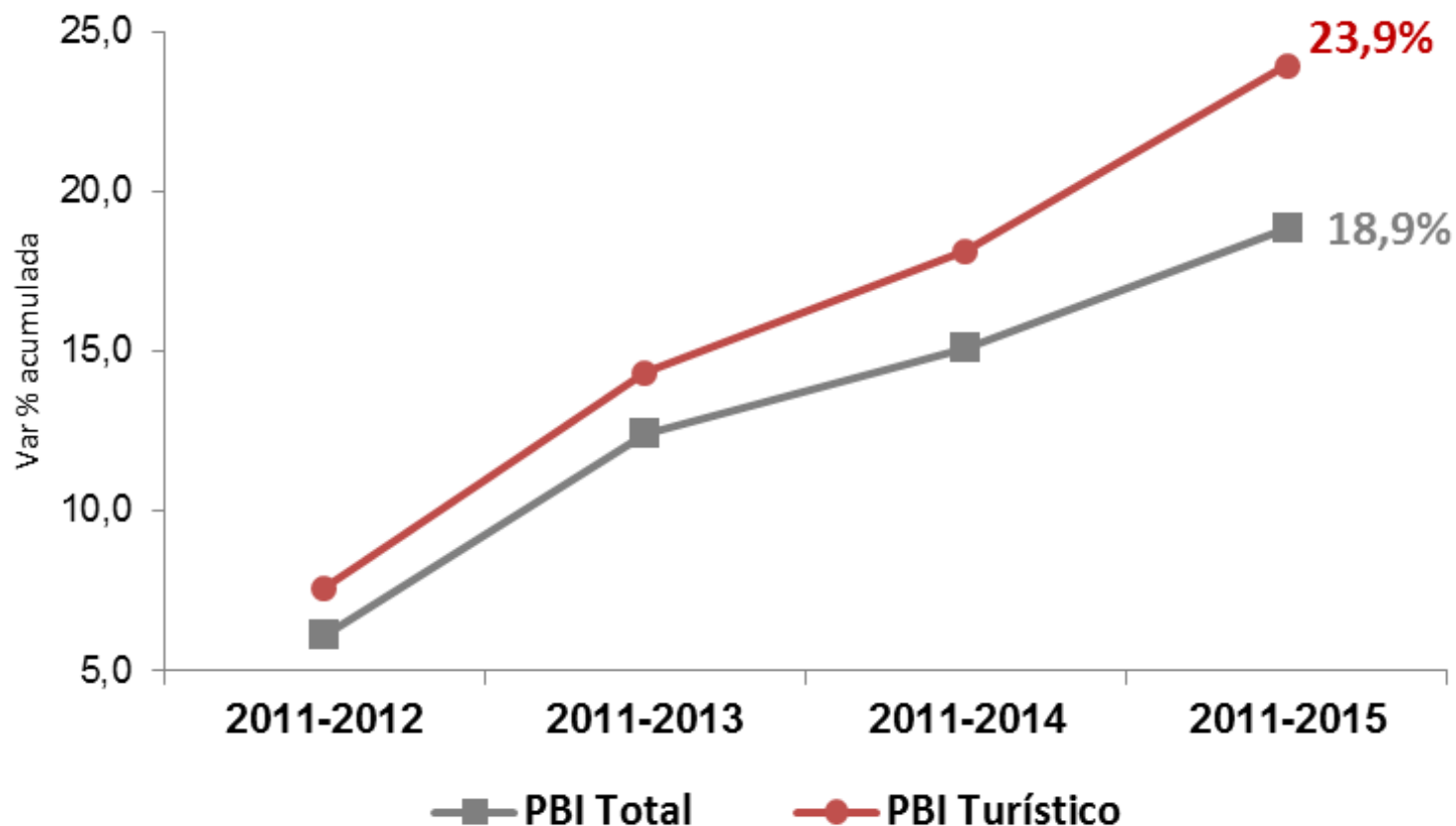


Fuente: MINCETUR, INEI
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA



Entre el 2011 y el 2015, el PBI Turístico creció a una tasa acumulada mayor que el PBI del país

Crecimiento acumulado del PBI Turístico vs PBI Total, 2011-2015



Nota: Los porcentajes se refieren a la medición en soles constantes de 2011

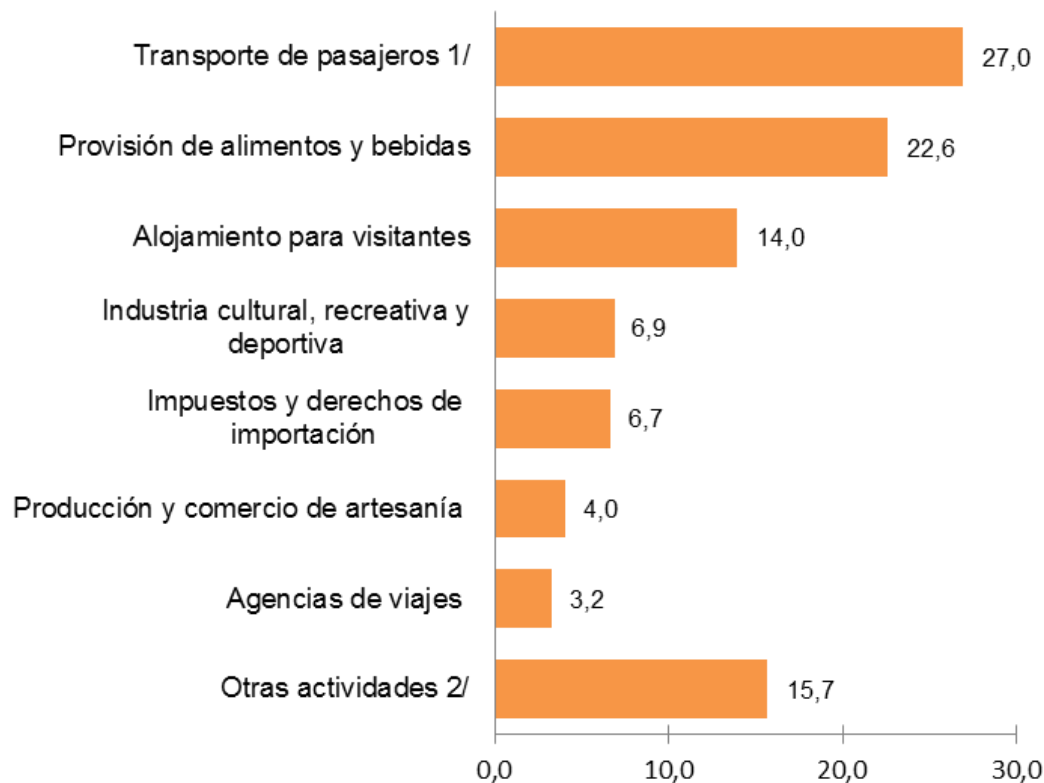
Fuente: MINCETUR, INEI

Elaboración: MINCETUR/MT/DGIETA-DEPTA



Transporte de pasajeros, provisión de alimentos, alojamiento y agencias de viajes representan en conjunto el 66,8% del PBI turístico

PBI Turístico por actividad económica, 2015 (Estructura porcentual)



1/ Transporte por carretera, transporte aéreo, transporte acuático, transporte por ferrocarril, alquiler de vehículos.

2/ Servicios financieros y seguros, servicios anexos al transporte, transporte urbano, alquiler de vivienda imputado, servicios de administración pública y promoción del turismo, enseñanza relacionada con el turismo, otras actividades conexas y no específicas.



Cuenta Satélite de Turismo

El turismo genera el 3,9% del PBI y el 6,9% del gasto total de la economía

Ha sido un sector muy dinámico en los últimos años, creciendo a una tasa superior a la del PBI

Si bien el turismo receptivo es el 2do sector XNT en el aporte de divisas al país..

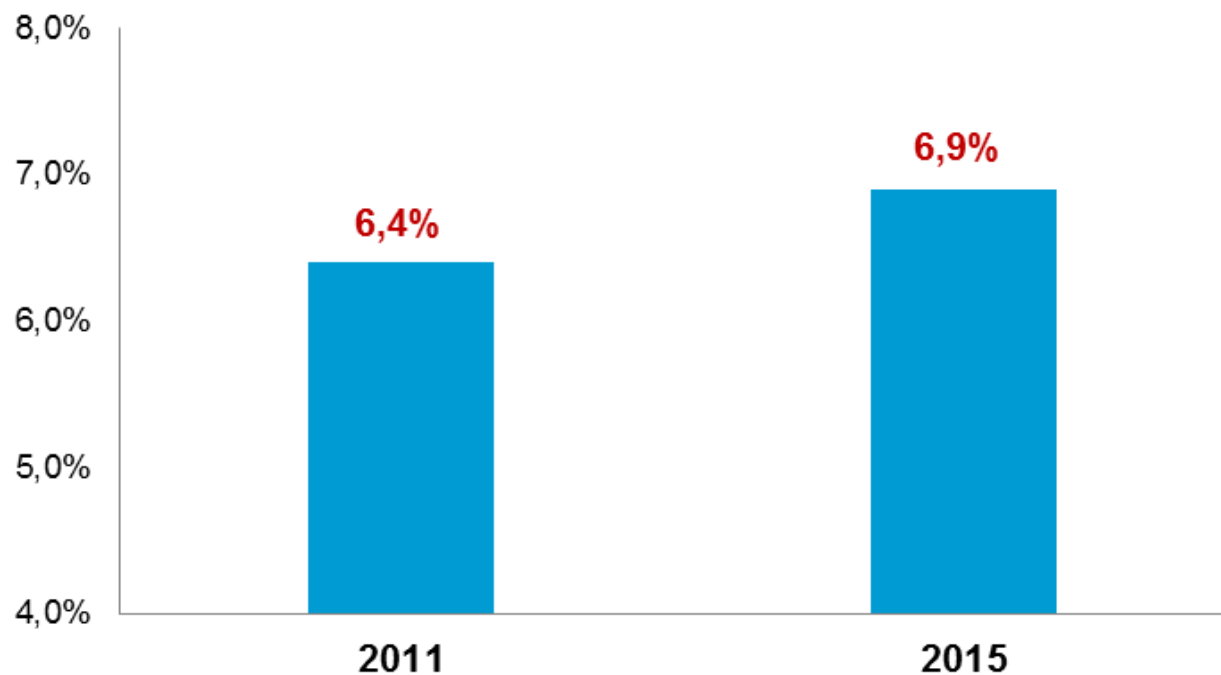
es el turismo interno el que moviliza la mayor cantidad de personas y recursos



En el año 2015 el Consumo Turístico Interior registró un aporte de 6,9% respecto al PBI nacional

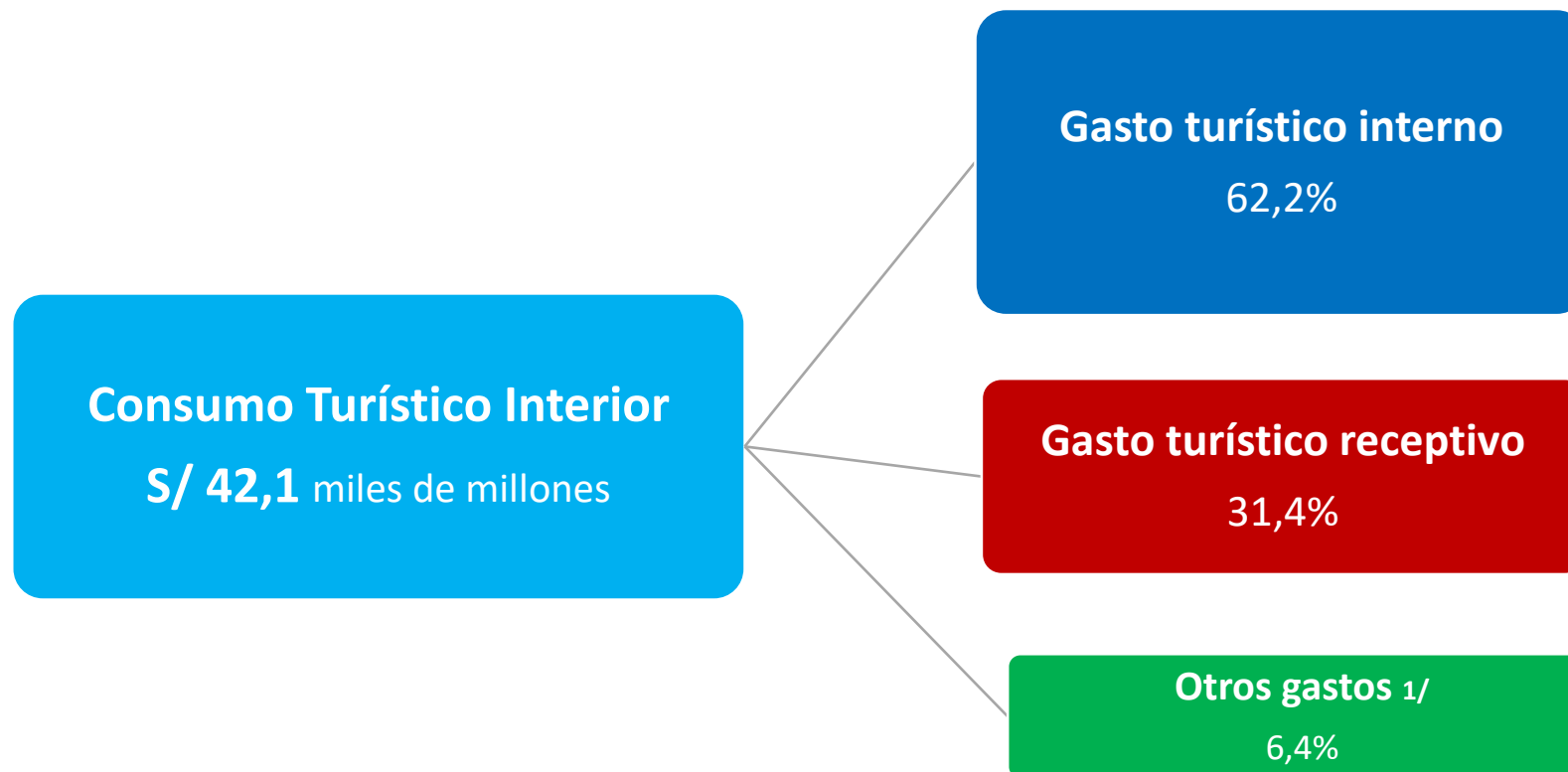
Consumo turístico interior

Aporte al PBI Total
(Porcentaje)





El Consumo Turístico Interior es el gasto que realizan los visitantes receptivos e internos



1/ Incluye servicios que se proveen indistintamente a visitantes receptivos e internos.



Cuenta Satélite de Turismo

**El Consumo
Turístico
Interior
representa
6,9% del gasto
total de la
economía**

**El gasto
turístico
interno
representa 62%
del consumo
turístico
interior**

**Y el gasto
receptivo
representa
31%**

**El turismo
receptivo es el
segundo sector
exportador
que aporta
divisas al país**



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo



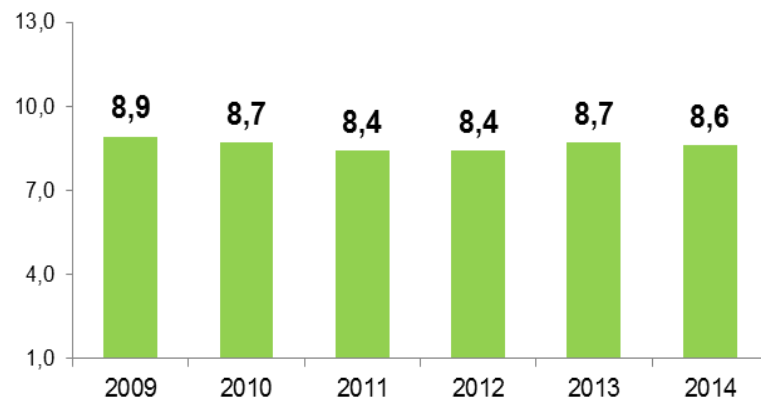
COMPARACIÓN DE LA CST Y CONSUMO TURISTICO CON OTROS PAÍSES



Aporte del PBI Turístico a la Economía, por País

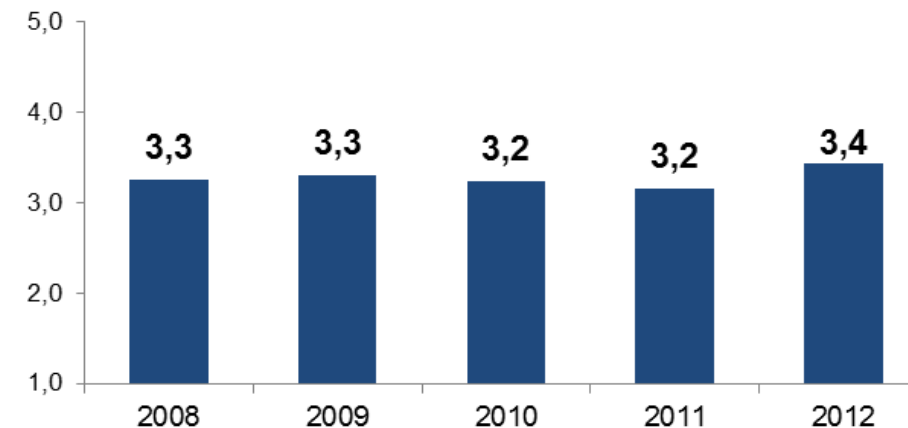


México: PBI Turístico (%)



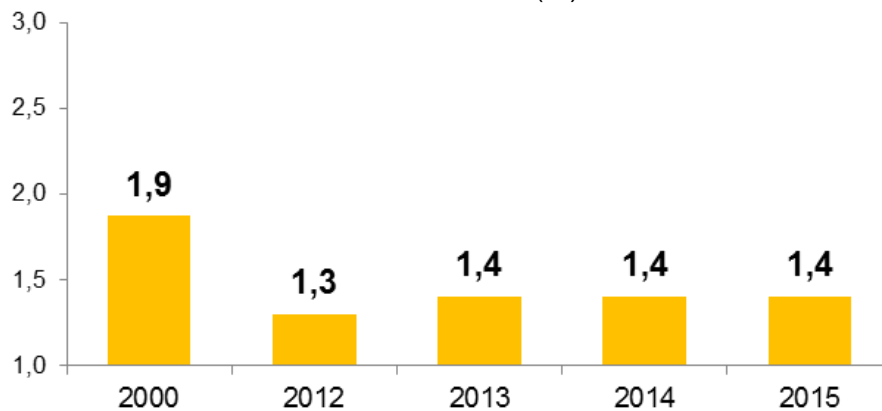
Fuente: INEGI
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Chile: PBI Turístico (%)



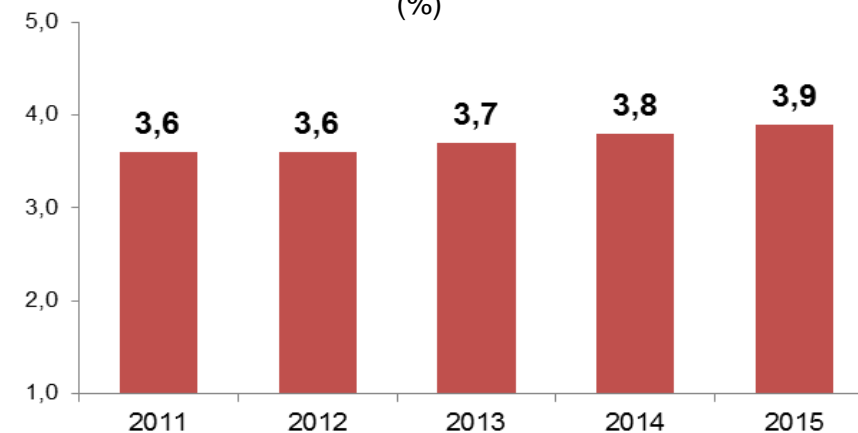
Fuente: SERNATUR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Colombia: VAB Turístico (%)



Fuente: DANE
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Perú: PBI Turístico (%)



Fuente: MINCETUR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

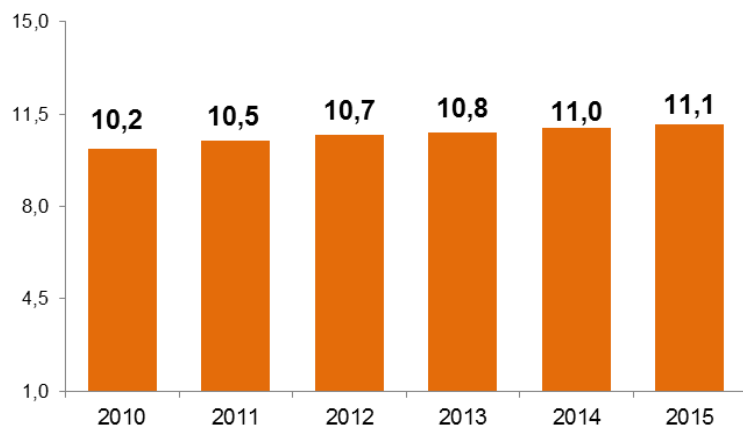


Aporte del Consumo Turístico a la Economía, por País



España

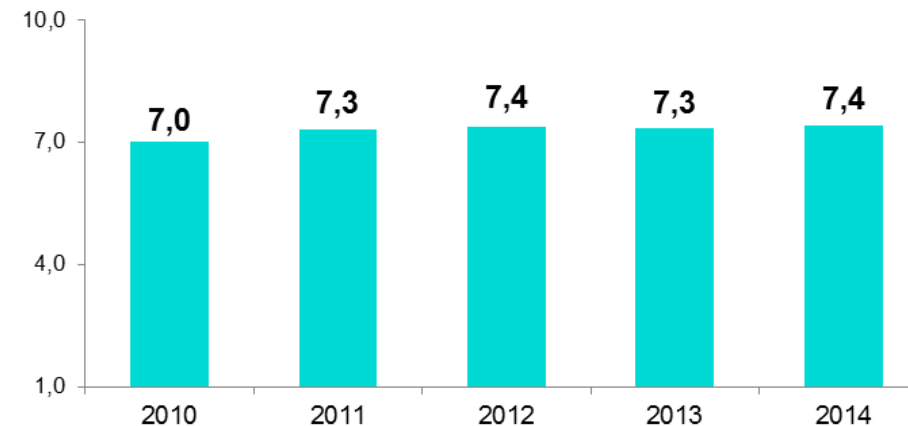
(%)



Fuente: INE
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Francia

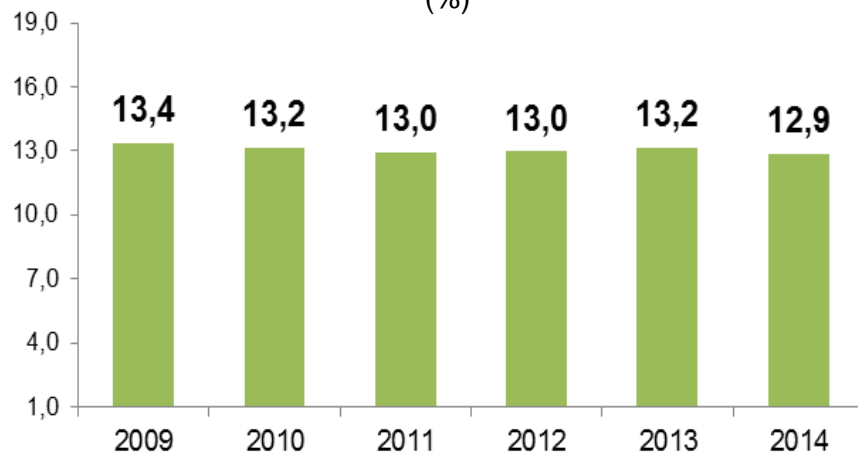
(%)



Fuente: Ministère de L'Economie de l'Industrie et du Numérique
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

México

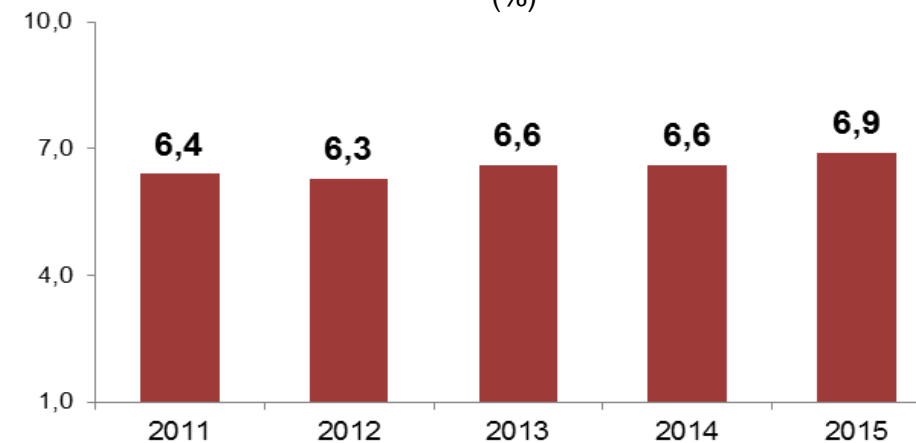
(%)



Fuente: INEGI
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Perú

(%)



Fuente: MINCETUR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA



Recomendaciones del Grupo de Trabajo Multisectorial



1. Se recomendó al MINCETUR, publicar los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), año de evaluación 2011/2012, que permitió al sector público y sector privado disponer de un instrumento para evaluar el impacto del sector turismo en la economía.
2. Se recomendó al MINCETUR, iniciar las acciones preparatorias e implementar los estudios e investigaciones para elaborar la próxima Cuenta Satélite de Turismo (CST), tomando en cuenta las sugerencias obtenidas por parte de los representantes del GTM, durante el proceso de elaboración de la CST.
3. Construir la serie estadística de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), indicadores económicos y estudios de turismo, tomando como base de referencia los resultados de la CST, año de evaluación 2011/2012.
4. El INEI, recomendó publicar la serie estadística de la CST para conocer su aporte en la economía nacional.
5. Publicar los resultados de la Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR) septiembre 2012 – agosto 2013, que servirá como instrumento para evaluar el turismo interno.
6. Suscribir el Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el MINCETUR y la Superintendencia Nacional de Migraciones y otros Convenios, a fin de optimizar el intercambio de información de los flujos migratorios y asegurar la continuidad y la sostenibilidad de la producción y difusión de las cifras de turismo.
7. Establecer los mecanismos de difusión de los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo, tanto en el sector público como en el sector privado; así como en el ámbito académico.
8. Mantener la continuidad de los recursos humanos, que han participado en la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo, para los próximos trabajos de la CST.



**Propuesta de
conformación del próximo
“Grupo de Trabajo
Multisectorial
Cuenta Satélite de Turismo
(CST) 2015 / 2016 y
Marco Estadístico de
Medición del Turismo
Sostenible (MTS)”**

1. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
2. Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI
3. Superintendencia Nacional de Migraciones - SNM
4. Banco Central de Reserva del Perú - BCRP
5. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo PROMPERU
6. Ministerio del Interior - MININTER
7. Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC
8. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE
9. Ministerio de Cultura - MC
10. Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial - CORPAC
11. Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT
12. Presidencia del Consejo de Ministros - PCM; Secretaria de Descentralización
13. Cámara Nacional de Turismo - CANATUR
14. Ministerio del Ambiente – MA
15. Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SERNANP
16. Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre - SERFOR
17. Cámara de Comercio de Lima - CCL - Turismo
18. Asociación de Hoteles y Restaurantes - AHORA
19. Sociedad de Hoteles del Perú - SHP
20. Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno - APOTUR
21. Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo - APAVIT
22. Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo - APTAE
23. Plan COPESCO Nacional
24. Centro de Formación de Turismo - CENFOTUR
25. Municipalidad de Lima - Subgerencia de Turismo
26. USMP, USIL, UARM, UNMSM



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo



III Foro de la Alianza del Pacífico sobre Estadísticas del Turismo “Establecimiento de Alianzas en las Estadísticas”

PERÚ: LA CUENTA SATELITE DE TURISMO

Viceministerio de Turismo

13 y 14 de noviembre de 2017