



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo



III Foro de la Alianza del Pacífico sobre Estadísticas del Turismo “Establecimiento de Alianzas en las Estadísticas”

Medición de la Ocupabilidad Hotelera

Viceministerio de Turismo

13 y 14 de noviembre de 2017



Medición de la Capacidad y uso de la Oferta Hotelera

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, a través de su Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía-DGIETA, centraliza la información de los directorios actualizados tanto de los establecimientos Clasificados como de los que han optado por no hacerlo y conduce la ejecución de la operación estadística observando las disposiciones del ente rector del Sistema Estadístico Nacional en conjunto con las representaciones de 24 Gerencias o Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo; 10 Subregionales y 9 Zonales.

La ejecución en Lima Metropolitana y el Callao está a cargo exclusivo de la DGIETA.



Medición de la Capacidad y uso de la Oferta Hotelera

1. Nombre de la investigación

Encuesta “Estadística mensual de turismo para establecimientos de hospedaje”

2. Objetivo General

- Obtener información que permita medir y hacer seguimiento al desarrollo de la capacidad instalada ofertada y su uso en cada mes de estudio, permitiendo la comparación en términos de tiempo y espacio.



Medición de la Capacidad y uso de la Oferta Hotelera

3. Objetivos específicos

- Conocer a qué porcentaje de su capacidad instalada funcionan los establecimientos de hospedaje de cada categoría.
- Conocer la magnitud de viajeros que arriban y la magnitud de las pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje
- Conocer el número de días promedio de permanencia en los establecimientos de hospedaje de cada categoría.



Medición de la Capacidad y uso de la Oferta Hotelera

4. Población

Todos los establecimientos de hospedaje con Registro Único de Contribuyentes activo y autorización para emitir Boletas de Venta y otro comprobantes de pago.

5. Método de recolección de datos

Por autoempadronamiento, sea en la versión impresa o digital del cuestionario.

Al inicio de cada año se tramita ante el INEI y se publica en Normas Legales del diario oficial, la Resolución Jefatural que autoriza la ejecución de la encuesta:

- Para Lima y Callao por Diseño Muestral
- Para las otras regiones del país, la convocatoria es censal.



Medición de la Capacidad y uso de la Oferta Hotelera

6. Características de la Operación

6.1 Unidad estadística

La entidad sobre la cual se busca información y sobre las cuales se elaboran las estadísticas es cada establecimiento o local donde se desarrollo actividades de alojamiento temporal.

6.2 Cobertura

6.2.1 Cobertura Geográfica

Administrativamente el Perú se divide en 24 departamentos y cada uno de ellos tiene un Gobierno Regional

- La encuesta está dirigida a **todos** los establecimientos de hospedaje temporal (excluye los de alta rotación con tarifa por horas; establecimientos no públicos) ubicados en 23 Regiones del país (**convocatoria censal**).
- Para el departamento de Lima (Lima Metropolitana + Región Lima) y la Provincia Constitucional del Callao, después de disponer de un directorio libre de errores, duplicidades, con las Clases y Categorías actualizadas, se aplica un diseño de Muestreo Aleatorio Estratificado



Medición de la Capacidad y uso de la Oferta Hotelera

6. Características de la Operación

- Toma como estratos naturales las categorías de los establecimientos de hospedaje colectivo CLASIFICADOS y CATEGORIZADOS y como estrato adicional la de los NO CLASIFICADOS NO CATEGORIZADOS.
- Se ha determinado que las categorías de 3, 4 y 5 estrellas sean estratos censales para permitir difundir resultados a nivel distrito, de establecimientos según su Clase y Categoría.
- Selección del tamaño de muestra
De los seis indicadores principales a calcularse se ha tomado como indicador preponderante para elaboración del diseño muestral a la Tasa Neta de Ocupación de Habitaciones-TNOH en el mes, que es UNA RAZON, y se quiere estimar este indicador con un límite de error de 5 por ciento y un nivel de confianza de 95,5 por ciento, en cada categoría.

6.2.2 Cobertura Temporal

El período de análisis es cada uno de los meses del año.



Medición de la Capacidad y uso de la Oferta Hotelera

6.2.3 Cobertura Sectorial

La Clase 5510 “Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal” de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme-CIIU Tercera Revisión.

6.2.4 Cobertura Temática

Se centra en solicitar a cada establecimiento:

- Tipo y categoría otorgada por autoridad competente de turismo;
- Capacidad instalada ofertada mensualmente de habitaciones y plazas-cama según el tipo de habitación;
- Alojamiento utilizado por número de arribos, habitaciones ocupadas y pernoctaciones según tipo de habitación;
- Tarifas con impuestos según tipo de habitación;
- Arribos de los huéspedes totales por día del mes;
- Arribos y pernoctaciones de los huéspedes nacionales y extranjeros según lugar de residencia;
- Motivo principal de viaje de los huéspedes;
- Puestos de trabajo ocupados en el mes.



Cuestionario para Medición de la Ocupación Hotelera



Base Legal
D.L. N° 604
D.S. N° 001-2015-MINCETUR
R.J. N° 003-2017-INEI ⁽¹⁾

INFORMACIÓN DEL MES DE _____

LA DISTRIBUCIÓN Y RECEPCIÓN DE ESTE FORMULARIO ES GRATUITA. LOS DATOS SOLICITADOS SE USARÁN ESTRICTAMENTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE PERMITA EVALUAR Y ORIENTAR LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO EN EL TERRITORIO NACIONAL

CAPÍTULO I IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO							
Razón Social de la empresa:						RUC:	
Nombre Comercial:	Clase:		Categoría:	ESTRELLAS (*)	Número de Certificado:		
Dirección:			Teléfono fijo:		Sistema de Coordenadas ⁽²⁾ :		
Región:		Provincia:		Distrito:			
Página web:			e-mail para reservas:				

CAPÍTULO II CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO OFERTADA / UTILIZADA Y TARIFAS DEL MES								
TIPO DE HABITACIÓN / DEPARTAMENTO (Leer instrucciones en el reverso)	CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO OFERTADA			ALOJAMIENTO UTILIZADO			TARIFA PÚBLICA NORMAL POR DÍA HOTELERO SEGÚN TIPO DE HABITACIÓN (PRECIO CON IMPUESTOS) (En Nuevos Soles S/, sin céntimos)	
	Número de HABITACIONES OFERTADAS (EXCLUYA A LAS: EN REPARACIÓN, MANTENIMIENTO.)		Número de "PLAZAS – CAMA"	Número de ARRIBOS DE PERSONAS	Número de HABITACIONES- NOCHE OCUPADAS	Número de PERNOCTACIONES	CON BAÑO	
	CON BAÑO	SIN BAÑO					CON BAÑO	SIN BAÑO
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Individuales o simples								
Dobles y matrimoniales								
Suites (incluye sala)								
Triples								
Bungalós (casas pequeñas)								
Otras:								
TOTAL								

CAPÍTULO III NÚMERO DE ARRIBOS DE HUÉSPEDES POR DÍA DEL MES											
Anote, el número total de PERSONAS que LLEGARON o ARRIBARON en el día y se ANOTARON en el libro o fichas de REGISTRO.											
Día 1 °	Día 2 °	Día 3 °	Día 4 °	Día 5 °	Día 6 °	Día 7 °	Día 8 °	Día 9 °	Día 10 °	Día 11 °	Día 12 °
Día 13 °	Día 14 °	Día 15 °	Día 16 °	Día 17 °	Día 18 °	Día 19 °	Día 20 °	Día 21 °	Día 22 °	Día 23 °	Día 24 °
Día 25 °	Día 26 °	Día 27 °	Día 28 °	Día 29 °	Día 30 °	Día 31 °	TOTAL				



Cuestionario para Medición de la Ocupación Hotelera

CAPÍTULO IV ARRIBOS Y PERNOCTACIONES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA DEL HUÉSPED

EXTRANJEROS y "NO RESIDENTES EN EL PERÚ"	PAÍS O CONTINENTE	Número de ARRIBOS en el mes (E)	Número de PERNOCTACIONES en el mes (E)	PERUANOS y "RESIDENTES EN EL PERÚ"	REGIONES	Número de ARRIBOS en el mes (E)	Número de PERNOCTACIONES en el mes (E)
	Argentina					Lima Metropolitana y Callao	
Alemania				Región Lima: Barranca, <u>Cajatambo</u> , Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, <u>Oyón</u> y Yauyos			
Bielorrusia				Amazonas			
Bolivia				Ancash			
Brasil				Apurímac			
Canadá				Arequipa			
Colombia				Ayacucho			
Corea del Sur				Cajamarca			
Costa Rica				Cusco			
Chile				Huancavelica			
China (Rep. Popular)				Huánuco			
Ecuador				Ica			
Estados Unidos-USA				Junín			
España				La Libertad			
Francia				Lambayeque			
Holanda (Países Bajos)				Loreto			
India				Madre de Dios			
Israel				Moquegua			
Italia				Pasco			
Japón				Piura			
México				Puno			
Panamá				San Martín			
Reino Unido (Inglaterra &.)				Tacna			
Rusia				Tumbes			
Suiza				Ucayali			
Turquía							
Uruguay							
Venezuela							
África (Ghana/Marruecos/Sudáfrica &.)							
Oceanía (Australia & ...)							
Otro país de América							
Otro país de Asia							
Otro país de Europa							
Total Países							
					Total Regiones		

(1) Publicada en Normas Legales de El Peruano el día domingo 15 de enero de 2017.

(2) Levantar los datos de coordenadas geográficas de latitud y longitud tomando como punto de referencia la puerta principal del EH. Por ejemplo para el Templo de la Amargura ubicado en Ayacucho/Huamanga/Ayacucho, las coordenadas serían: geolatitud: -13.1609 y geolonitud: -74.221. El separador decimal debe ser punto (.).



Cuestionario para Medición de la Ocupación Hotelera

CAPÍTULO V MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE DE LOS HUÉSPEDES										
DETALLE	TOTAL DE ARRIBOS (Igual a los totales (3) y (4) del Capítulo IV)	VACACIONES, RECREO/OCIO, ASISTENCIA A EVENTOS - DEPORTIVOS/CULTURALES-, ETC.	VISITAS A FAMILIARES Y AMIGOS	EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	SALUD Y ATENCIÓN MÉDICA	RELIGIÓN / PEREGRINACIONES	COMPRAS -EXCEPTO PARA SU REVENTA-	NEGOCIOS Y MOTIVOS PROFESIONALES (Viajes de inversionistas, empresarios, asistencia a reuniones) i/	TRABAJO (REMUNERADO EN LA CIUDAD O LUGAR DONDE SE ALOJA)	OTROS MOTIVOS (NO CLASIFICADOS PRECEDENTEMENTE, POR EJM. EN TRÁNSITO)
▪ Extranjeros y no residentes										
▪ Peruanos y residentes										
TOTAL										

i/ Incluye asistencia a conferencias o congresos, ferias y exposiciones comerciales, participar en espectáculos y obras de teatro, conciertos, actividades deportivas profesionales, comprar o vender bienes o servicios en nombre de productores no residentes (en el país o lugar visitados), asistir a cursos de formación en el trabajo formales o informales, etc.

CAPÍTULO VI NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN EL MES										
CATEGORÍA OCUPACIONAL		ACTIVIDAD	TOTAL PUESTOS DE TRABAJO	EJECUTIVOS Y PERSONAL ADMINISTRATIVO	RECEPCIÓN	CONSERJERÍA	LIMPIEZA	COMEDOR Y CAFETERIA	BAR	LOS DEMÁS PUESTOS DE TRABAJO
TRABAJADORES REMUNERADOS	HOMBRES:									
	▪ Permanentes									
	▪ Eventuales									
	MUJERES:									
	▪ Permanentes									
	▪ Eventuales									
PROPIETARIOS Y SOCIOS		Trabajadores activos								
TRABAJADORES NO REMUNERADOS										
TOTAL										

INSTRUCCIONES



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

7. Parámetros e Indicadores

7.1 Tasa Neta de Ocupación de Habitaciones en el mes

$$\text{TNOH} = \frac{\text{(Total habitaciones-noche ocupadas)}}{\text{(Total habitaciones disponibles * Numero de noches en el mes)}} * 100\%$$

7.2 Tasa Neta de Ocupación de Camas en el mes

$$\text{TNOC} = \frac{\text{(Total pernoctaciones o "noches pasadas")}}{\text{(Total "plazas cama" ofertadas* Número de noches en el mes)}} * 100 \%$$

7.3 Total Número de Arribos

$$\text{TA} = \text{Número de arribos}$$

7.4 Total Número de Pernoctaciones

$$\text{TP} = \text{Número de pernoctaciones}$$



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

7. Parámetros e Indicadores

7.5 Promedio de Permanencia o estancia en el mes

$$PP = \frac{\text{Número de pernотaciones o "noches pasadas"}}{\text{Número de arribos}}$$

7.6 Total de empleo en el mes

$$T_{\text{empleo}} = \text{Total de personal ocupado en el mes}$$

7.7 Evolución de los arribos diarios en el mes

- Día 1º =
- Día 2º =
-
-
-
- Día 31 =

7.8 Total de arribos según residencia de los huéspedes extranjeros

- Argentina
- Alemania
-
-
- Otro país de Europa



Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

7. Parámetros e Indicadores

7.9 Pernoctaciones según país o región de residencia de los huéspedes extranjeros o no residentes

- Argentina
- Alemania
-
-
- Otro país de Europa

7.10 Arribos según departamento o región de residencia de los huéspedes nacionales o residentes en el mes

- Lima Metropolitana y Callao
- Otras provincias de Lima
-
-
-
- Ucayali

7.11 Arribos según departamento o región de residencia de los huéspedes nacionales o residentes en el mes

- Lima Metropolitana y Callao
- Otras provincias de Lima
-
-
-
- Ucayali



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

CUSCO: INDICADORES MENSUALES DE CAPACIDAD Y USO DE LA OFERTA DE HOTELES 3 ESTRELLAS, 2017 (Ene-Ago)

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene-ago 2017
OFERTA													
Número de establecimiento	54	61	60	63	64	64	64	64					62
Número de habitaciones	2 222	2 472	2 401	2 535	2 585	2 593	2 570	2 565					2 493
Número de plazas-cama	4 484	4 951	4 785	5 080	5 174	5 183	5 136	5 126					4 990
INDICADORES													
TNOH en el mes(%)	28,3	26,1	37,3	46,4	53,4	52,7	57,5	56,6					44,8
TNOC en el mes(%)	29,3	24,9	36,1	46,6	51,8	51,3	58,1	55,1					44,2
Promedio de permanencia(días)	1,9	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7					1,8
Nacionales(días)	2,1	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8					1,8
Extranjeros(días)	1,8	1,7	1,8	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7					1,7
Total de arribos en el mes	21 674	19 979	30 416	40 494	47 462	43 944	54 196	52 271					310 436
Nacionales	3 362	3 580	3 820	4 442	5 253	4 702	7 559	6 924					39 642
Extranjeros	18 312	16 399	26 596	36 052	42 209	39 242	46 637	45 347					270 794
Total pernoctaciones mes	40 768	34 524	53 595	71 068	83 019	79 814	92 484	87 506					542 778
Nacionales	7 042	6 538	7 123	8 193	9 446	8 565	13 339	12 252					72 498
Extranjeros	33 726	27 986	46 472	62 875	73 573	71 249	79 145	75 254					470 280
Total empleo en el mes	996	931	1 053	988	1 019	1 013	1 044	1 064					1 014
COBERTURA DE INFORMANTES													
En N° de establecimientos(%)	87,0	82,0	80,0	81,0	79,7	78,1	78,1	84,4					81,3
En N° de habitaciones(%)	88,8	80,1	81,2	81,0	82,2	80,5	79,6	84,9					82,3



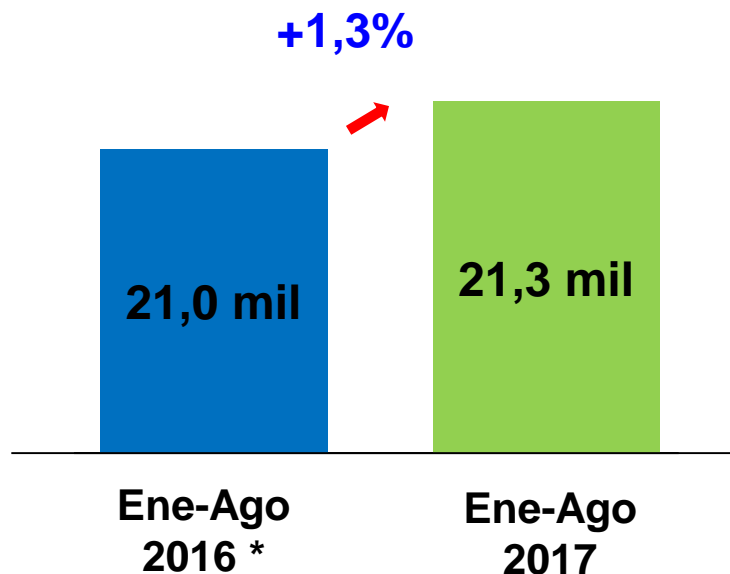
Medición de la Capacidad y Uso de la Oferta Hotelera

PERÚ: INDICADORES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO	Datos básicos e indicadores del Compendio de Estadísticas de Turismo de la OMT
OFERTA	
Número de establecimientos	4.3 y 4.13
Número de habitaciones	4.14
Número de plazas-cama	4.15
INDICADORES	
Tasa Neta de Ocupación de Habitaciones-TNOH en el mes (%)	4.16
Tasa Neta de Ocupación de Camas-TNOC en el mes (%)	4.17
Promedio de permanencia (días)	1.4
Nacionales (días)	
Extranjeros (días)	
Total de arribos en el mes	
Nacionales	2.21
Extranjeros	1.31
Total pernoctaciones mes	
Nacionales	2.22
Extranjeros	1.32
Total empleo en el mes	5.2
COBERTURA DE INFORMANTES	
En N° de establecimientos (%)	
En N° de habitaciones (%)	

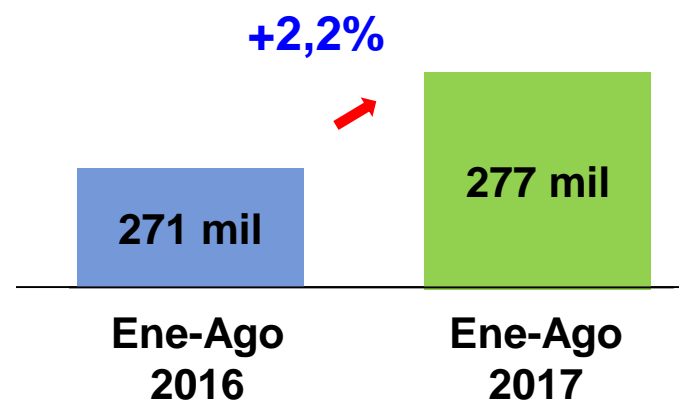


¿Cómo evoluciona la capacidad ofertada en los establecimientos de hospedaje en el Perú?

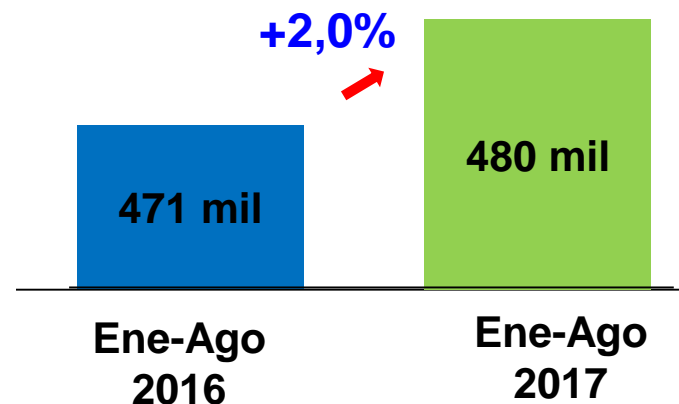
Establecimientos de Hospedaje (número de establecimientos)



Número de Habitaciones



Plazas-Cama



* Cifras proyectadas por la DGIETA

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo



III Foro de la Alianza del Pacífico sobre Estadísticas del Turismo “Establecimiento de Alianzas en las Estadísticas”

Medición de la Ocupabilidad Hotelera

Viceministerio de Turismo

13 y 14 de noviembre de 2017