

# SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR)

**México**

## Subsecretaría de Planeación y Política Turística

### MEDICIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA

Noviembre 2017

## Antecedentes

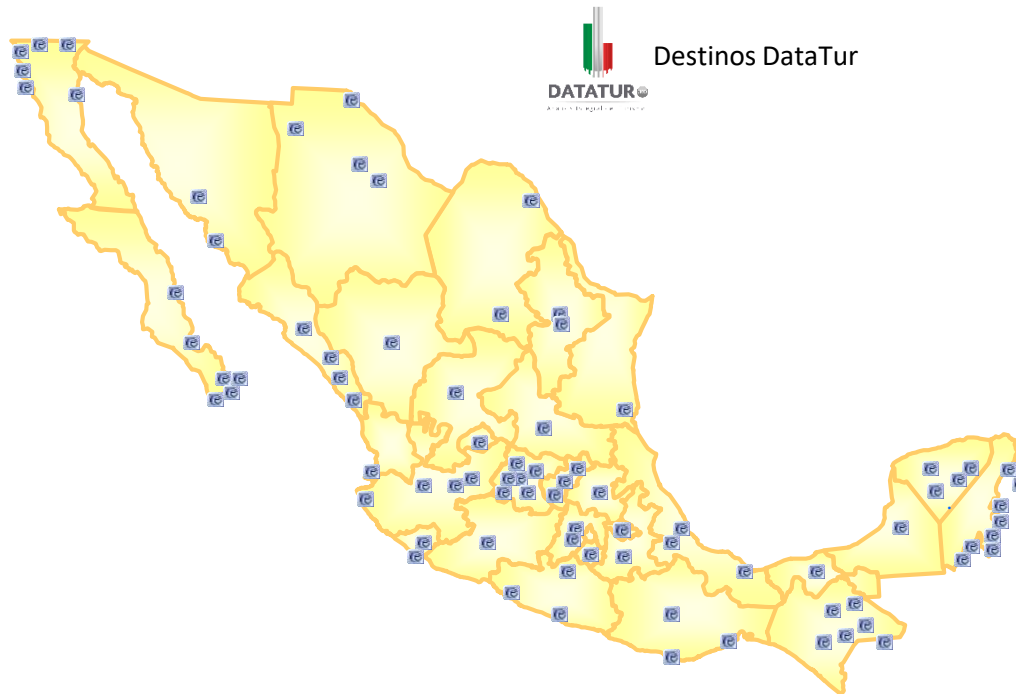
- Una de las atribuciones de la Secretaría de Turismo, es la de coadyuvar a los procesos de toma de decisiones de los diferentes actores del sector turismo en México, **a partir del acopio, análisis y difusión de la información estadística de las actividades económicas de esta industria.**
- En **1984 se implementa por primera vez un programa de medición de la actividad hotelera** (Programa Cuestionario Hotelero), abarcando los centros turísticos desarrollados por Fonatur.
- Desde 1994, el Programa Cuestionario Hotelero se desarrolló como una acción coordinada entre la SECTUR y las oficinas de turismo de los gobiernos de las entidades federativas, **a través de un software denominado Sistema Estatal de Información Turística (SITE).**
- Se crea bajo las recomendaciones estadísticas de la **Organización Mundial de Turismo (OMT).**

## Monitoreo Hotelero

- El propósito del Monitoreo Hotelero es **generar y divulgar información estadística de la actividad hotelera a nivel nacional y por destino.**
  - Para analizar y evaluar el comportamiento de la utilización de los servicios turísticos de hospedaje.
- Actualmente DataTur cuenta con una cobertura de **85 destinos monitoreados de forma mensual.**
  - **70 de estos centros reportan información semanalmente.**
  - Este subconjunto representa aproximadamente el **63% de la oferta nacional de cuartos.**

## Cobertura

- Los principales centros turísticos del país han sido incorporados al Sistema de Monitoreo de Alojamiento DataTur.



## Objetivos del Monitoreo:

- Determinar la distribución de llegadas de turistas a los diferentes centros, corredores y estados del país que se monitorean.
- Cuantificar el uso (ocupación, densidad, estadía, etc.) que hacen los turistas residentes y no residentes en el país de las diferentes categorías de establecimientos de alojamiento.
- Obtener indicadores en forma periódica sobre la capacidad de la oferta de alojamiento turístico y sobre la demanda interna y externa de los servicios turísticos de alojamiento.
- Proyectar tendencias e identificar estacionalidades.

## Método

- La estadística de la ocupación se forma y divulga a partir de la acción coordinada de tres instancias:
  - La Secretaría de Turismo (SECTUR), por conducto de su Dirección de Información, en su calidad de Administrador General de sistema.
  - Las Secretarías o Dependencias Estatales u Oficinas de Turismo, Fideicomisos, o de otras autoridades locales, municipales y/o estatales a cargo de la actividad turística, por conducto de la persona que su titular designe como Administrador local del sistema DataTur o Enlace.
  - Los establecimientos que suministran servicios turísticos de hospedaje, en su calidad de informantes.

## Método

### **Informantes:**

- Unidades de alojamiento (hoteles)

### **Unidad de observación:**

- Cuartos de los establecimiento que suministran servicios de alojamiento temporal al turista.

### **Herramienta para la captación de la información:**

- La estadística de la ocupación en servicios turísticos de hospedaje se genera mediante un cuestionario en línea que llenan los hoteles y que se supervisa por medio de los enlaces estatales.

# Cuestionario Hotelero

Cuestionario Hotelero del Mes Anterior

www.datatur.sectur.gob.mx:81/AdminDatatur3/Captacion/Cuestionario1.aspx

Inicio Cuestionario Hotelero del Mes Anterior

jueves 03 dic. 2015 - Frida Arreola Salir

### Cuestionario Hotelero del Mes Anterior

**Sr Gerente**

El cuestionario tiene por objeto compilar los datos que se requieren para formar estadísticas sobre la ocupación en establecimientos de alojamiento turístico de su localidad y de nuestro país.

Agradeceremos su contribución, asegurándole que los datos proporcionados por usted están protegidos por la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 16 de abril de 2008, que en su artículo 38 señala:

*"Los datos e informes que los particulares proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados, observando de los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse, en ningún caso, en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él."*

#### Datos Generales

Nombre del establecimiento		Categoría		Año	
		4 estrellas		2015	
No. total de cuartos		Mes		Localidad	
125		Noviembre		AGUASCALIENTES	
Entidad Federativa		Aguaascalientes			

#### Cuestionario

Día	Cuartos	Cuartos ocupados (A)		Llegada de turistas (B)		No. de Turistas Noche (C)	
	Disponibles	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes
1	125	100	0	32	0	120	0
2	125	101	0	30	0	101	0
3	125	105	0	32	0	105	0
4	125	117	0	47	0	117	0
5	125	121	0	53	0	128	0

09:03 p. m.  
03/12/2015



## Técnica de Muestreo

- La técnica de muestreo empleada para calcular el tamaño de muestra óptimo de los centros turísticos es el muestro estratificado.
- Se selecciona un nivel de confianza de 90 o 95% con un error del 5 al 10%.
- Esta técnica se aplica debido a las características propias de la población (número de cuartos de los establecimientos).

$$n_c = \frac{(\sum_{h=1}^n N_{ch} S_{ch})^2}{\frac{r^2 X_c^2}{Z^2} + \sum_{h=1}^n N_{ch} S_{ch}^2}$$

## VARIABLES DEL MONITOREO HOTELERO

# 7 variables

Son las que se solicitan semana a semana a los hoteleros y enlaces

- CUARTOS DISPONIBLES (a)
- CUARTOS OCUPADOS POR RESIDENTES (b)
- CUARTOS OCUPADOS POR NO RESIDENTES (c)
- LLEGADA DE TURISTAS RESIDENTES (d)
- LLEGADA DE TURISTAS NO RESIDENTES (e)
- TURISTAS NOCHE DE RESIDENTES (f)
- TURISTAS NOCHE DE NO RESIDENTES (g)

Para obtener

**% Ocupación**

Suma de (b)+(c) / (a) periodo

**Densidad**

Suma de (d) + (e) / Suma de (b) + (c)

**Estadía**

Suma de (f) + (g) / Suma de (d) + (e)

## Llegada de Turistas a Hotel

### **Turistas residentes:**

- Visitantes residentes en el país que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

### **Turistas no residentes:**

- Visitantes no residentes en el país que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

## Porcentaje de Ocupación

- Indica la proporción de ocupación que registra el establecimiento, tanto por residentes como no residentes en el país.

$$P = \left( \frac{\text{Total de cuartos ocupados}}{\text{Total de cuartos disponibles}} \right) * 100$$

## Ocupación Promedio

### **Cuartos o unidades ocupados:**

- Registra el total de cuartos o unidades que fueron ocupados durante el período de referencia, incluyendo cortesías, tanto por turistas residentes como por no residentes en el país.

## Otras Variables del Monitoreo

### Densidad de ocupación:

- También llamado factor de ocupación por cuarto.

$$D = \left( \frac{\textit{Total de turistas noche}}{\textit{Total de cuartos ocupados}} \right)$$

## Otras Variables del Monitoreo

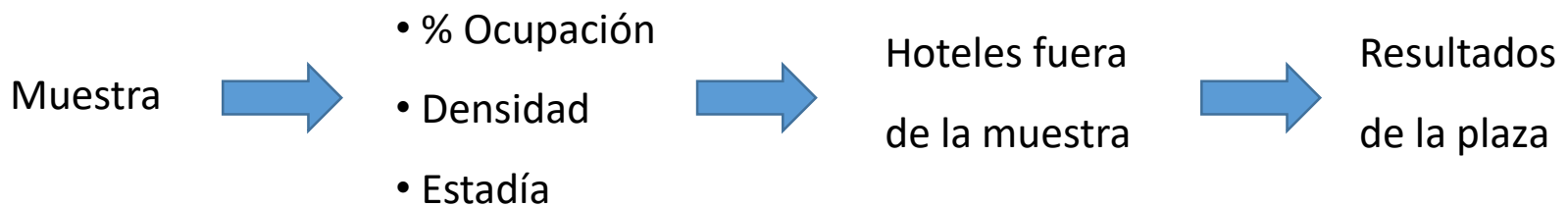
### Estadía promedio:

- Expresa los días de estancia promedio del turista.

$$E = \left( \frac{\textit{Total de turistas noche}}{\textit{Llegada de turistas}} \right)$$

## Estimación

- De la muestra se obtienen los índices de % de Ocupación, Densidad y Estadía y se expanden al marco restante de hoteles que no están en muestra





## Reglas de Operación – Monitoreo Hotelerero

- Solo se incluyen a los servicios de hospedaje, no se contempla a los Tiempos Compartidos.
- El marco de observación es semanal (calendario), mensual y anual.
- Se agrupan de una a cinco estrellas (5\* Incluye a hoteles Boutique, y de Categoría Especial).
- Se guarda en todo momento la confidencialidad del establecimiento.
- Se pueden hacer consultas por categoría.
- El Sistema de Monitoreo no incluye la variable “tarifa/noche”.

# 3er Foro de la Alianza del Pacífico sobre Estadísticas del Turismo

**GRACIAS!**