

MOVIMIENTO TURÍSTICO EN LAMBAYEQUE

(Año de evaluación 2018)

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se estima que se realizaron más de **1,9 millones** de viajes por turismo interno con destino a la región Lambayeque, lo que representa el 4,2% del total de viajes a nivel nacional.
- Según las estadísticas de arribos de visitantes nacionales a establecimientos de hospedajes en la región Lambayeque, el año 2018 se registró un crecimiento del **10,4%** comparado al año anterior.
- Las provincias más visitadas fueron Chiclayo (83,0%), Lambayeque (13,1%) y Ferreñafe (3,9%).
- El motivo principal de visita a la región Lambayeque fue para visitar familiares y/o amigos (49,1%), por vacaciones / recreación (23,0%) y los negocios (12,1%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a Lambayeque fueron Lima (45,5%), la propia región de Lambayeque (17,5%), Cajamarca (7,7%), Piura (6,2%) y La Libertad (5,7%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de la región Lambayeque dentro de su propia región fueron principalmente a la provincia de Olmos, Batan Grande / Pitipo y Motupe.

Lambayeque: Regiones emisoras

Regiones	%
Lima	45,5%
Lambayeque	17,5%
Cajamarca	7,7%
Piura	6,2%
La Libertad	5,7%
San Martín	5,0%
Otros	12,4%

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno – MINCETUR/VMT/DGIETA

- El 30,6% de los turistas internos se alojaron en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 69,4% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Lambayeque fueron el bus interprovincial (78,6%), seguido del vehículo propio / particular (8,5%), el avión (8,3%) y otros (4,6%).

- La permanencia promedio es de 6 noches. Cabe señalar, que existe un 50,6% que tienen una permanencia corta (de 1 a 3 noches), y un 24,5% de 4 a 7 noches.

Lambayeque: Permanencia en la región

Permanencia en rangos	%
1 a 3 noches	50,6%
4 a 7 noches	24,5%
8 a 14 noches	14,3%
15 a más noches	10,6%
Promedio	6 noches

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno – MINCETUR/VMT/DGIETA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Lambayeque fue de S/334, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/389 en promedio), mientras los que visitaron su propia región su gasto promedio fue S/76.

Lambayeque: Gasto en la región

Gasto en rangos	%
Menos de S/ 100	17,4%
De S/ 100 a S/ 299	39,3%
De S/ 300 a S/ 499	23,4%
De S/ 500 a S/ 699	7,6%
De S/ 700 a más	12,3%
Promedio	S/. 334

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno – MINCETUR/VMT/DGIETA

- El índice de satisfacción de Lambayeque según calificación de los turistas internos que visitaron la región fue de 83,0 puntos, es decir, muy superior del mínimo aceptable de 80 puntos.



**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
TurismoDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía**TURISMO RECEPTIVO**

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 1,6% visitó la región Lambayeque.
- Los extranjeros que visitan Lambayeque provienen principalmente de Chile (23,0%), Argentina (11,4%), Colombia (9,1%) y Estados Unidos (8,7%), entre otros. Al agrupar los países por regiones, observamos que los extranjeros de Sudamérica representan el 62,9%, seguido de los países de Europa (22,2%) y Norteamérica (12,0%).

Lambayeque: Países emisores

Países	%
Chile	23,0%
Argentina	11,4%
Colombia	9,1%
Estados unidos	8,7%
Ecuador	4,6%
Alemania	4,5%
Suiza	3,6%
Francia	3,5%
Otros	31,6%

Fuente: Perfil del Turista Extranjero – PromPerú
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros en la región Lambayeque fueron la ciudad de Chiclayo (83,8%), Tumbas Reales de Sipán (29,8%), Lambayeque (23,8%) y Sipán (19,8%).

Lambayeque: Lugares visitados

Principales lugares visitados	%
Chiclayo	83,8%
Tumbas Reales de Sipán	29,8%
Lambayeque	23,8%
Sipán	19,8%
Pimentel	19,4%
Túcume	9,2%

Respuesta Múltiple

Fuente: Perfil del Turista Extranjero - PromPerú
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

OFERTA TURISTICA

- Durante el 2018, el turismo en la región Lambayeque registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera respecto al año anterior, destacando el número de plazas-cama (6,9%), el número de habitaciones (5,6%), así como el número de establecimientos (4,9%), respecto al año anterior.

Lambayeque: Oferta Hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	571	613	643	4,9%
Nº habitaciones	9 152	9 629	10 170	5,6%
Nº plazas-cama	13 883	14 739	15 750	6,9%

Fuente: Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje – MINCETUR / VMT / DGIETA

Lambayeque: Evolución de oferta de plazas-cama