

MOVIMIENTO TURISTICO EN ICA

(Año de evaluación 2018)

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se estima que se realizaron más de **3 millones** de viajes por turismo interno con destino a la región Ica, lo que representa el 6,8% del total de viajes a nivel nacional, ubicándolo como la 3ra región más visitada por turismo interno.
- Según las estadísticas de arribos de visitantes nacionales a establecimientos de hospedajes en la región Ica, el año 2018 se registró un crecimiento del **7,2%** comparado al año anterior.
- Las provincias más visitadas fueron: **Ica** (56,1%), **Chincha** (18,6%), **Pisco** (14,6%), **Nasca** (9,6%) y Palpa (1,1%).
- El motivo principal de visita a la región Ica fue por **vacaciones / recreación** (42,3%), seguido de la visita a familiares y/o amigos (35,0%), negocios (14,9%) y otros motivos (7,8%).
- Las principales regiones emisoras de turistas a Ica, fueron: **Lima** (66,7%), la propia región de **Ica** (25,2%) y **Arequipa** (2,3%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de la región Ica dentro de su propia región fueron principalmente a la ciudad de Ica, Chincha, Nasca y Pisco.

Ica: Regiones emisoras

Regiones	%
Lima	66,7%
Ica	25,2%
Arequipa	2,3%
Otros	5,8%

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno – MINCETUR/VMT/DGIETA

- El 43,7% de los turistas internos se alojaron en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 56,3% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Ica fueron: **bus interprovincial** (72,3%), a continuación **auto particular** (21,3%) y otros (6,4%), como colectivos, vehículos de empresas, etc.

- La permanencia promedio fue de **4 noches**. Cabe señalar, que un 61,5% registraron una permanencia corta (de 1 a 3 noches).

Ica: Permanencia en la región

Permanencia en rangos	%
1 a 3 noches	61,5%
4 a 7 noches	26,3%
8 a 14 noches	6,2%
15 a más noches	6,0%
Promedio	4 noches

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno – MINCETUR/VMT/DGIETA

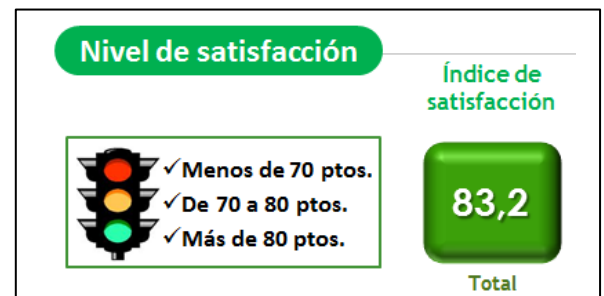
- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron **Ica** fue de **S/ 291**, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 358 en promedio), frente a los turistas de la misma región (S/ 92)

Ica: Gasto en la región

Gasto en rangos	%
Menos de S/ 100	23,4%
De S/ 100 a S/ 299	36,5%
De S/ 300 a S/ 499	24,6%
De S/ 500 a S/ 699	10,4%
De S/ 700 a más	5,1%
Promedio	S/. 291

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno – MINCETUR/VMT/DGIETA

- El índice de satisfacción de Ica según calificación de los turistas internos que visitaron la región fue de **83,2 puntos**, es decir, por encima del mínimo aceptable (80 puntos).



**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
TurismoDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía**TURISMO RECEPTIVO**

- Durante el 2018, según el Perfil del Turista Extranjero, se estima que alrededor de **medio millón** de turistas extranjeros visitaron la región Ica, lo que representó el 11,5% del total de visitas al país.
- Los extranjeros que visitan Ica provienen de: Estados Unidos (8,4%), Francia (7,7%), Argentina (7,5%) y España (7,0%), entre otros. Al agrupar los países por regiones/bloques, observamos que **Europa** representa el **41,3%**, mientras que los países de Sudamérica (25,7%), Norteamérica (17,4%) y Asia (11,4%).

Ica: Países emisores

Países	%
Estados Unidos	8,4%
Francia	7,7%
Argentina	7,5%
España	7,0%
Chile	6,5%
Canadá	6,3%
Alemania	5,8%
Otros	50,8%

Fuente: Perfil del Turista Extranjero – PromPerú
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

- Según las estadísticas de arribos de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedajes en la región Ica, el año 2018 se registró un decrecimiento del -3,8% comparado al año anterior.
- Los principales lugares visitados por los extranjeros en la región Ica fueron la ciudad de **Ica**, **Paracas**, **Huacachina**, Nasca, las Islas Ballestas, entre otros.

Ica: Lugares visitados

Principales lugares visitados	%
Ciudad de Ica	75,1%
Paracas	63,3%
Huacachina	56,7%
Nasca	47,1%
Islas Ballestas	37,8%
Líneas de Nasca	26,5%
Pisco	21,7%

Respuesta Múltiple

Fuente: Perfil del Turista Extranjero - PromPerú
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

OFERTA TURISTICA

- Durante el 2018, el turismo en la región Ica registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera, destacando el número de plazas-cama (3,9%), el número de habitaciones (4,1%), así como el número de establecimientos (2,0%), respecto al año anterior.

Ica: Oferta Hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	791	846	863	2,0%
Nº habitaciones	12 313	13 542	14 091	4,1%
Nº plazas-cama	22 416	24 575	25 541	3,9%

Fuente: Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje – MINCETUR / VMT / DGIETA

Ica: Evolución de oferta de plazas-cama