



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# MOVIMIENTO TURISTICO EN ANCASH

(Año de evaluación 2018)

## TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se estima que se realizaron más de **1,9 millones de viajes** por turismo interno con destino a la región Áncash, lo que representa el 4,3% del total de viajes a nivel nacional.
- Según las estadísticas de arribos de visitantes nacionales a establecimientos de hospedajes en la región Áncash, el año 2018 se registró un **crecimiento del 0,4%** comparado al año anterior.
- Las provincias más visitadas fueron **Huaraz** (35,3%), **Santa** (27,3%) y **Casma** (5,1%), entre otras.
- El motivo principal de visita a la región Áncash fue para **visitar familiares/amigos** (42,5%) seguido de **recreación** (34,0%), y los **negocios / motivos profesionales** (13,5%), entre los principales.
- Las principales regiones emisoras de turistas a Áncash, fueron **Lima** (70,5%), la propia región de **Áncash** (16,9%), y **La Libertad** (7,0%) principalmente. Cabe mencionar que los viajes de los residentes de Áncash dentro de su propia región fueron principalmente a Huaraz, Wari, Chimbote y Huarmey.

### Áncash: Regiones emisoras

Regiones	%
Lima	70,5%
Áncash	16,9%
La Libertad	7,0%
Otros	5,6%

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno – MINCETUR/VMT/DGIETA

- El 31,3% de los turistas se alojaron en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 68,7% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, campamentos).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Áncash fueron el **bus interprovincial** (81,6%), seguido del automóvil particular o propio (13,1%).

- La permanencia promedio es de **6 noches**, sin embargo, existe un 42,4% de visitantes que tienen una permanencia corta (de 1 a 3 noches).

### Áncash: Permanencia en la región

Permanencia en rangos	%
1 a 3 noches	42,4%
4 a 7 noches	33,7%
8 a 14 noches	11,0%
15 a más noches	12,9%
Promedio	6 noches

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno – MINCETUR/VMT/DGIETA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Áncash fue de **S/. 345**, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/. 374), frente a los que visitaron su propia región (S/. 220).

### Áncash: Gasto en la región

Gasto en rangos	%
Menos de S/.100	13,9%
De S/.100 a S/.299	39,5%
De S/.300 a S/.499	21,6%
De S/.500 a S/.699	15,1%
De S/.700 a más	9,9%
Promedio	S/. 345

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno – MINCETUR/VMT/DGIETA

- El índice de satisfacción según los turistas internos que visitaron dicha región es de 83,8 puntos, es decir, superior del mínimo aceptable de 80 puntos.



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
TurismoDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Turismo y Artesanía

## TURISMO RECEPTIVO

- Durante el 2018, del total de turistas extranjeros que visitaron el Perú, el **2,7%** visitó la región Áncash.
- Los extranjeros que visitan Áncash provienen principalmente de **Estados Unidos** (12,8%), **Francia** (10,1%) y **España** (9,1%), entre otros. Al agrupar los países por regiones, observamos que los extranjeros europeos representan el 50,7%, seguido de los países de Sudamérica (23,3%) y Norteamérica (17,5%).

### Áncash: Países emisores

Países	%
Estados Unidos	12,8%
Francia	10,1%
España	9,1%
Alemania	8,2%
Brasil	7,4%
Chile	7,2%
Otros	45,2%

Fuente: Perfil del Turista Extranjero – PromPerú  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

- Según las estadísticas de arribos de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedajes en la región Áncash, el año 2018 se registró un **crecimiento del 18,1%** comparado al año anterior.
- Los principales lugares visitados por los extranjeros en la región Áncash fueron **Huaraz** (82,4%), **Laguna 69** (32,3%) y **Llanganuco** (21,7%), entre otros.

### Áncash: Lugares visitados

Principales lugares visitados	%
Huaraz	82,4%
Laguna 69	32,3%
Llanganuco	21,7%
Huáscaran	18,6%
Chimbote	18,0%
Cordillera Blanca	17,7%

Respuesta Múltiple

Fuente: Perfil del Turista Extranjero - PromPerú  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

## OFERTA TURISTICA

- Durante el 2018, el turismo en la región Áncash tuvo un crecimiento en la capacidad hotelera ofertada respecto al año anterior, incrementando el número de plazas cama (2,7%), número de habitaciones (2,8%) y número de establecimientos (0,5%)

### Áncash: Oferta Hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	809	821	826	0,5%
Nº habitaciones	10 950	11 247	11 562	2,8%
Nº plazas-cama	19 218	19 729	20 261	2,7%

Fuente: Encuesta Mensual de Establecimientos de hospedaje – MINCETUR / VMT / DGIETA

### Áncash: Evolución de oferta de plazas-cama

