



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y  
Monitoreo de las Oficinas  
Comerciales del Perú  
en el Exterior

## OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN JAKARTA

### FICHA MERCADO PRODUCTO (ESPARRAGOS)

1. Nomenclatura arancelaria
  - 0709.20.00.00
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
  - Asparagus (en Indonesio).
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)
  - Arancel: 5% (del valor CIF)
  - Impuestos:
    - IVA: 10% (del valor CIF)
    - PPh Artículo 22 de importación: 2.5% del valor CIF (teniendo en cuenta que el importador tenga el permiso de importación, sino la tuviera, se aplicaría el 7.5%)
  - Requisitos sanitarios y fitosanitarios:
    - Reglamento No. 4 del año 2015.
    - Registro específico de cada producto.
    - Aprobación y registro de un laboratorio (el primero del Perú fue el 29 de enero del 2016). No esta habilitado para esparrago.
  - Certificaciones: De acuerdo a lo que se solicite sobre la base del reglamento no.4, al momento de inscripción del producto.
  - Otros: -.
4. Tendencias del mercado
  - En el año 2015, Indonesia importó USD 11,000 ó 2,000 Kg de China y Francia (BPS).
  - En lo que va del año 2016, han registrado hasta enero un total de USD 639 ó 332 Kg, también de China (BPS).
  - La producción nacional es aún muy baja, sólo 500 Kg / día. Se cultivan en las regiones de Bandung, Bali y Malang.

#### Consumo per cápita anual nacional en comparación con otros países (En Kg)

Indonesia	Japón	Australia	USA	Suiza	Alemania	España
0,005	1,4	0,4	2	1,5	1,2	0,8

5. Usos
  - En sopas, denominado "sup asparagus". Normalmente a la sopa, le mezclan maíz y huevo. En algunos restaurantes se sirve con carne de cangrejo o pollo.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y  
Monitoreo de las Oficinas  
Comerciales del Perú  
en el Exterior



6. Estacionalidad de la producción local
  - Indonesia produce todo al año
7. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)
  - Puertos:
    - Jakarta:
      - Tanjung Priok
    - Surabaya:
      - Tanjung Perak
  - Aeropuertos:
    - Jakarta:
      - Soekarno Hatta
8. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores).
  - Importadores
  - Distribuidores
  - Supermercados
  - Tiendas de comestibles
9. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)
  - Calidad del producto
  - Precio competitivo
  - Color del producto
    - Importado: Verde rojizo.
    - Local: Verde llamativo.
  - Buen conocimiento de la regulación y proceso de importación de Indonesia
10. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)
  - Aún no se ha presentado oferta del Perú en el mercado local.
11. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.
  - Identificación de importadores o promoción del producto en importadores de frutas y verduras.
  - Presentación y envío de información mensual.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y  
Monitoreo de las Oficinas  
Comerciales del Perú  
en el Exterior

- Degustación al público en los hoteles, supermercados, tiendas de comestibles, eventos promocionales, etc, cuando se disponga de producto.
- Publicidad digital por televisión y por revistas de productos alimentarias.






PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y  
Monitoreo de las Oficinas  
Comerciales del Perú  
en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Kem Chicks	Envases de plástico y vidrio de 200 gr, 300 gr y 500 gr	USD 7.95/Kg	Indonesia	17-Mayo-2016	Envases de plástico y vidrio	
Hero Supermarket	En latas	USD 5.86/Kg	China	17-Mayo-2016	En latas	
The FoodHall	En latas	USD 5.72/Kg	China	17-Mayo-2016	En latas	



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y  
Monitoreo de las Oficinas  
Comerciales del Perú  
en el Exterior

Ranch Market	En latas	USD 5.26/Kg	China	16-Mayo-2016	En latas	
Mercado tradicional	En envase de vidrio	USD 3.76/Kg	Indonesia	19-Mayo-2016	En envase de vidrio	