



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN MÉXICO

FICHA MERCADO PRODUCTO "AJOS"

1. Nomenclatura arancelaria

07032099

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

AJOS

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Arancel de Importación

- Fracción arancelaria: 07.03.20
- Tasa base: 10 %
- México otorga acceso preferencial libre de arancel únicamente durante el periodo de noviembre a enero de cada año. Para el periodo de febrero a octubre de cada año prevalece la tasa base.

Requisitos Fitosanitarios

- El Certificado Fitosanitario emitido por la autoridad fitosanitaria
- El Certificado Fitosanitario (CF) deberá indicar el (los) número (s) de precinto (s) colocado (s) por el SENASA.
- Inspección fitosanitaria en el punto de entrada al país.

Toma de muestra, para su envío a un laboratorio aprobado con cargo al interesado, para diagnóstico fitosanitario de:

- Micología
- Entomología

Los vegetales sus productos y subproductos de importación deberán venir libres de suelo.

4. Tendencias del mercado

El ajo peruano es un producto muy bien aceptado por su excelente calidad. En 2015, el comercio potencial del ajo en el mercado mexicano fue de US\$ 1.8 millones.

5. Estacionalidad de la producción local

Pico de cosecha: agosto – diciembre

Cosecha regular: enero - julio

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos/aeropuertos)

Todos los puntos de entrada.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores).

La principal cadena de distribución es a través de la Central de abasto de la Ciudad de México y en segundo lugar es a través de los retailers



8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

- Calidad del producto
- Precio
- Confianza que genera la empresa
- Disponibilidad del producto
- Puntualidad en los envíos

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

La oferta peruana se incrementa en los meses de noviembre a enero debido a que en este periodo puede ser exportado libre de arancel, de acuerdo al Tratado de Libre comercio entre México y Perú.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto

- Participación en Ferias del sector alimentos como EXPO ANTAD
- Misiones comerciales de exportadores peruanos
- Promoción en la Central de Abasto de la ciudad de México



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y
Monitoreo de las Oficinas
Comerciales del Perú
en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Central de Abasto de Iztapalapa de la Ciudad de México	Caja de 10 Kg	27.68	Guanajuato	26 de junio	Ajos frescos	