



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX LA PAZ

### 1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

#### 1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

El Estado Plurinacional de Bolivia es la décimo cuarta economía del continente latinoamericano, su economía se caracteriza por tener sus pilares en sectores primarios como son la industria minera, gas y agropecuaria, una destacada participación de la inversión pública en todos los sectores productivos y un dinámico comercio interno en transición de informal a formal. Bolivia ha venido experimentando un crecimiento constante en los últimos años, destacándose que en el 2013 registró un crecimiento del PBI de 6,8% respecto al 2012; esta es la tasa más alta alcanzada por el país en los últimos 25 años, superando las expectativas dadas por el FMI y ubicándose en 2014, como la economía con mayor crecimiento (PBI 5,4%) de América del Sur. Las proyecciones del FMI para el 2015 y 2016 han seguido siendo positivas, sin embargo, mucho más reservadas que en años pasados.

En el primer trimestre del año 2016 se realizaron visitas a gremios empresariales en las principales ciudades de Bolivia, en dichas reuniones nos manifestaron que, si bien no había registros oficiales a la fecha, sus asociados habían reportado una contracción del dinamismo comercial en relación al mismo periodo el año pasado.

Esta oficina debido a la falta de fuentes secundarias que recurrir para caracterizar el actual momento económico boliviano, solicitó una reunión con el equipo de estudios económicos del Banco de Crédito de Bolivia, quienes realizaron una presentación (adjunta) y desarrollaron las siguientes ideas fuerza:

- El crecimiento económico y dinamismo comercial boliviano está enlazado al precio promedio del petróleo, el cual ha registrado fuertes caídas en los últimos trimestres.
- No se cuenta con registros oficiales económicos al 2016, por lo cual se trabaja en base a proyecciones del cierre del 2015, en la cuales ya se evidenciaba una severa contracción del sector hidrocarburos y minería, así como de la balanza comercial.
- No avizoran una próxima devaluación de la moneda boliviana, en razón que la ganancia de competitividad de sus exportaciones se vería mermada por el comportamiento de los agentes económicos al contraer su consumo.
- Las reservas internacionales bolivianas permitirán al gobierno boliviano continuar siendo el principal agente de dinamismo de la economía, por lo menos hasta el 2020.
- El Estado boliviano ha decidido continuar apostando por el modelo productivo boliviano, destinando USD 3000 MM de la inversión pública.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- El ruido político del primer trimestre del año podría haber creado una contracción del consumo en este periodo.

Las exportaciones, así como las importaciones bolivianas registraron contracciones de 2 dígitos en el periodo enero-febrero 2016. Los principales productos de exportación responsables de casi el 95% de las exportaciones tuvieron un retroceso de - 31,4%, que responde principalmente a la caída de los precios internacionales del gas, de los minerales y de la soya.

Las importaciones totales bolivianas en el periodo enero-febrero 2016 se contrajeron en -17,17%, contracción que fue compartida por los principales países proveedores, así como bloques regionales. El Perú logró posicionarse como el quinto país proveedor de Bolivia en el mismo periodo, sin embargo, es importante considerar que los 4 primeros países son proveedores de bienes de capital como maquinaria y automóviles, mientras que el Perú tiene una participación superior al 90% de productos de consumo.

Durante el periodo enero-febrero 2016, las exportaciones no tradicionales peruanas hacia Bolivia según datos de la Sunat Perú, superaron los 74 millones de USD, representando un 93,55% del total, con una variación de - 16,62% en valor y una variación - 19,62% en peso neto. El sector maderero registró el mayor crecimiento con un 46% y después de mucho tiempo el sector confecciones presentó un crecimiento modesto de 0,03%. Los sectores con mayor participación Químico 28,9% y Siderúrgico Metalúrgico 22,56% registraron retrocesos en relación al mismo periodo el año pasado, afectando el resultado total.

El sector químico, caracterizado por las exportaciones de envolturas plásticas para la industria, plásticos para el hogar, abonos, insecticidas y artículos de limpieza, se ha visto afectado por las menores proyecciones de consumo para el presente año, así como de los menores precios en sus productos derivados del petróleo, registrando una variación de - 16,02% en valor total. Es importante destacar que una de las principales empresas proveedoras de abonos, Misti, ha sido absorbida por la transnacional Yara y el grupo empresarial tomó la decisión de trasladar algunas de las líneas de abastecimiento al Brasil y con ello reduciendo progresivamente el flujo desde Perú.

El sector siderúrgico metalúrgico que tiene una participación del 22%, ha registrado un retroceso en valor de -10,68%, sin embargo, en volumen registra un crecimiento del 13,58%. Se ha podido validar, con los líderes de la categoría, que esta situación responde a que los exportadores han bajado sus precios para poder competir de tú a tú con los nuevos ingresos de Turquía y Brasil.

Es de destacar el retroceso registrado en el sector metalmecánico, que concentra principalmente las líneas de proveedores a la minería e hidrocarburos, estas líneas que han venido siendo promovidas por esta oficina y Promperú, estarían siendo afectadas en razón



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

de la caída de los precios internacionales del petróleo, gas y minerales. Se ha podido constatar en el trabajo de campo realizado, que varias minas actualmente están inoperativas ya que los costos de operación superan las expectativas de retorno. Esta situación ha condicionado que esta oficina haga modificaciones en el POI inicialmente presentado.

Es importante destacar que varios de los emprendimientos nuevos hacia este mercado lamentablemente han optado por la ruta del contrabando, debido a la permisividad de los controles en frontera, afectando la labor de promoción de esta oficina. Asimismo, localmente las empresas de consumo masivo, estiman que el mercado boliviano es atendido en un 30% por el contrabando, lo cual distorsiona la labor de comercialización.

### Oportunidades

Teniendo en consideración el entorno detallado en este primer trimestre, así como las proyecciones a la fecha para el presente año se identifican las siguientes oportunidades:

- La necesidad de poder ofrecer mejores precios a los consumidores finales, requiere que las industrias busquen soluciones tecnológicas que les permitan abaratar sus costos y diferenciarse del resto de competidores, lo cual genera una oportunidad para el sector de **proveedores de soluciones para la industria**.

Los sub sectores industriales bolivianos preliminarmente identificados con potencialidad de compra de la oferta peruana serían:

- Empresas agroindustriales
- Empresas confeccionistas

Los sectores exportadores peruanos beneficiados serían:

- Textiles
- Metalmecánica
- Envases y embalajes
- Los cambios en los patrones de consumo del poblador boliviano, condicionan a los emprendimientos locales, así como a los profesionales a adaptarse a nuevas formas de comercialización y promoción, con lo cual se abre una ventana para **proveedores peruanos de servicios especializados**

Los sub sectores peruanos preliminarmente identificados con mayor potencial de éxito serían:



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- Servicios educativos de formación profesional
  - Servicios de arquitectura especializada
  - Servicios de marketing digital
  - Franquicias
- El entorno económico más conservador proyectado para el presente año, abre una ventana para aquellos **productos alimenticios de consumo masivo que actualmente se estén ya comercializando en el Perú** y que identifiquen a Bolivia como una extensión de su mercado actual. Al entorno económico conservador, se suman los cambios de comportamiento del consumidor final, así como el crecimiento discreto pero sostenido de los autoservicios.
  - El reducido tamaño del mercado boliviano en relación a los países de la región, condiciona que las empresas bolivianas tengan un costo fijo alto, estableciendo que sus productos al consumidor final lleguen más caros. Asimismo, el ruido político de los últimos meses ha despertado el interés de algunos empresarios bolivianos a diversificar su riesgo expandiéndose a otros mercados. Estas condiciones generarían una corriente positiva para **atraer inversiones pequeñas y medianas bolivianas en especial hacia el sur del Perú**, al caracterizar al país como una extensión de su mercado local.

#### 1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Actualmente no hay normas específicas que prohíban el acceso a los productos peruanos, en el sector agropecuario los protocolos sanitarios para algunos productos aún están bajo evaluación de la autoridad sanitaria boliviana, por ello la restricción. Esta oficina ha propiciado desde el año pasado varios acercamientos entre el SENASA, DIGESA y SANIPES y el SENASAG, entidad boliviana que agrupa las líneas de las entidades peruanas mencionadas, a fin de dinamizar el intercambio de información pendiente. En razón del próximo encuentro presidencial y gabinete binacional entre Perú y Bolivia, se tiene conocimiento se han dado en este primer trimestre reuniones técnicas entre las partes boliviana y peruana para actualizar sus pendientes.

El universo arancelario entre Perú y Bolivia esta liberado al 100%, lo cual permite un arancel 0% en el marco de la Comunidad Andina CAN. Sin embargo, en los últimos meses ha venido circulando un rumor entre los empresarios que Perú estaría por retirarse de la CAN, razón por la cual se pone a consideración del Mincetur el ir evaluando desarrollar un convenio bilateral de liberación arancelaria entre Perú y Bolivia.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## 1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

En el primer trimestre se realizaron cinco actividades de promoción directa e identificación de oportunidades. Hay que tener en cuenta que en noviembre del año pasado esta oficina organizó conjuntamente con Promperu 4 ruedas de negocios.

- **Viaje de Prospección a Compradores en Santa Cruz**

**Lugar de realización:** Santa Cruz

**Fecha de realización:** 03 al 09 de marzo de 2016

**Comentarios sobre la actividad:** Con el fin de actualizar la base de compradores de los diversos sectores de trabajo de esta oficina, se programó un viaje a la ciudad de Santa Cruz en el primer trimestre del presente año. Se logró en este viaje 20 reuniones de trabajo en las cuales se presentó la oferta exportable peruana, los eventos de promoción a realizarse durante el año, así como la posibilidad de visitar Perú en formato de negocios con el apoyo de esta oficina. El objetivo principal de estas visitas era generar un relacionamiento óptimo para generar citas a los empresarios peruanos. Es de destacar que también se tuvo reuniones con empresas peruanas internacionalizadas en Bolivia como el caso de Ebel y Ajeper, con las cuales se coordinó acciones de facilitación del comercio. Sirvió también para estar presente en la primera cata de Pisco organizada por esta oficina con el restaurante de comida peruana Haba Gastrobar.

- **Promoción del Pisco: Primer Taller de Cata de Pisco**

**Lugar de realización:** Santa Cruz

**Fecha de realización:** 3 de marzo de 2016

**Comentarios sobre la actividad:** En fecha 3 de marzo la Oficina Comercial del Perú y el restaurante Haba Gastrobar realizaron la primera cata de pisco en la ciudad de Santa Cruz, que estuvo a cargo de la Presidenta de la Asociación Peruana de Someliers, Lucero Villa García, quien es además una experta catadora de pisco. Logrando una asistencia de 23 personas, disfrutaron de una mágica noche donde fueron presentados piscos de las mejores bodegas de las regiones de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna, acompañados por una cena de 5 tiempos preparada por Javier Paredes, propietario de Haba Gastrobar.

- **Prospección de Compradores en Sucre**

**Lugar de realización:** Sucre

**Fecha de realización:** 16 al 18 de marzo de 2016

**Comentarios sobre la actividad:** Con el fin de actualizar la base de compradores de los diversos sectores de trabajo de esta oficina, se programó un viaje a la ciudad de Sucre en el primer trimestre del presente año. Se logró en este viaje 05 reuniones de trabajo

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

en las cuales se presentó la oferta exportable peruana y se identificó nuevos tomadores de decisión.

- **Prospección de Compradores en Cochabamba**

**Lugar de realización:** Cochabamba

**Fecha de realización:** 28 al 31 de marzo de 2016

**Comentarios sobre la actividad:** Con el fin de actualizar la base de compradores de los diversos sectores de trabajo de esta oficina, se programó un viaje a la ciudad de Cochabamba en el primer trimestre del presente año. Se logró en este viaje 11 reuniones de trabajo en las cuales se presentó la oferta exportable peruana. Es de destacar que durante la visita se tuvo contacto con los 2 principales gremios del departamento, así como el principal medio de prensa escrita con el fin de generar lazos de promoción.

**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Prospección de Compradores en Santa Cruz	Multisectorial	6	20
Taller de Promoción a Público Especializado (taller de promoción de oferta exportable gastronómica y presentación de pisco)	Agroindustria - Alimentos	4	23
Prospección de Compradores en Sucre	Multisectorial	3	04
Prospección de Compradores en Cochabamba	Multisectorial	8	11
Capacitación a estudiantes peruanos en gestión de internacionalización en el mercado boliviano	Multisectorial	16	
<b>TOTAL</b>		<b>37</b>	<b>58</b>

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

### 1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	17	7	3	2
Agro				
Manufacturas diversas	42	16	44	37
Pesca			3	1
Servicios			2	1
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>33</b>	<b>52</b>	<b>41</b>

## 2. PROMOCIÓN DE TURISMO

### 2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Para afianzar la labor de promoción turística que realiza la OCEX se ha previsto en el primer trimestre del año, intensificar el relacionamiento con los principales operadores y agencias de viaje. Para ello se programó reunirse con los principales operadores de las ciudades más representativas de Bolivia, así como presentar el destino Perú bajo la forma de talleres de integración Perú Bolivia y estar presente en la XX versión de la Feria Internacional de Turismo que se realizó en el Centro Internacional de Convenciones y Cultura de Sucre. Asimismo, en coordinación con Promperu Turismo se realizó una visita de Prospección al Salar de Uyuni, actual principal destino turístico de Bolivia.

- **Prospección de la Feria Internacional de Turismo FIT**

**Lugar de realización:** Sucre

**Fecha de realización:** 16 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** En fecha 16 de marzo se visitó de la Feria Internacional de Turismo que se realizó en la capital de Bolivia, la ciudad de Sucre, y tuvo como locación el nuevo centro de convenciones de Sucre, inaugurado el mismo 16 de marzo por el presidente Morales.

Durante la visita se tuvo entrevistas de profundidad con 3 operadores turísticos, relacionamiento con las agencias participantes promoviendo el destino Perú, así como con las agencias internacionales que participaron en esta edición. Es de destacar que se tuvo reuniones con el Ministro y Vice ministro de Turismo de Bolivia respecto a los compromisos adquiridos entre Perú y Bolivia en el primer gabinete binacional realizado en junio 2015 con miras a la próxima edición en mayo 2016.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Presentación de Turismo Corporativo en Sucre**

**Lugar de realización:** Sucre

**Fecha de realización:** 17 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** En fecha 17 de marzo se realizó una presentación en Sucre conjuntamente con la Cainco de Sucre, logrando convocar a 4 operadores turísticos. Durante la presentación se trabajó las ideas fuerza de cercanía, playas y compras, enfocándose en los destinos Playas del Norte, Lima y Sur del Perú. Es de destacar que se hizo énfasis en la opción de promover viajar a Perú como destino de negocios con el apoyo de la Oficina Comercial.

- **Prospección de los Servicios Turísticos Ofrecidos por Uyuni**

**Lugar de realización:** Uyuni

**Fecha de realización:** 24 al 26 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** Del 24 al 26 marzo se realizó un viaje prospección al Salar de Uyuni con el fin de caracterizar el destino en razón de su crecimiento en los últimos 3 años. En el viaje se tuvo la oportunidad de reunirse con las agencias del Estado boliviano que facilitan el turismo, así como tener entrevistas de profundidad con los responsables de importantes hoteles y servicios de transporte, en razón de su mayor relacionamiento con los visitantes.

- **Presentación de Turismo Corporativo en Cochabamba**

**Lugar de realización:** Cochabamba

**Fecha de realización:** 30 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** En fecha 30 de marzo se realizaron dos presentaciones en Cochabamba conjuntamente con la Cámara de Exportadores de Cochabamba - Cadexco y la Cámara de Comercio y Servicios de Cochabamba, logrando agrupar 6 empresas del sector turismo. Durante la presentación se trabajó las ideas fuerza de cercanía, playas y compras, enfocándose en los destinos Playas del Norte, Lima y Sur del Perú. Es de destacar que se hizo énfasis en la opción de promover viajar a Perú como destino de negocios con el apoyo de la Oficina Comercial.



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Participación en la Feria Turismo La FIT 2016 Sucre	6	50
Prospección al Salar de Uyuni	12	16
Presentación de Turismo Corporativo en Sucre	4	5
Presentación de turismo en Cochabamba	6	8
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>79</b>

**3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES****3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS****• Presentación de Inversión en Perú Cochabamba**

**Lugar de realización:** Cochabamba - Cámara de Exportadores de Cochabamba - CADEXCO y Cámara de Comercio y Servicios.

**Fecha de realización:** 31 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** El evento tuvo como propósito dar a conocer las oportunidades y beneficios que ofrece el Perú a los empresarios bolivianos como destino de inversión y abastecimiento. Las ideas fuerza utilizadas fueron: Cercanía, accesos a un mercado con mayor poder adquisitivo y más grande en volumen. Se logró reunir 26 empresas y 35 participantes, a los cuales aparte de la presentación, se les dio material informativo.

**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Presentación de Inversión en Perú Cochabamba	31
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 CONCLUSIONES

El primer trimestre del año 2016, fue un periodo en el que se desarrollaron 5 actividades de promoción de exportación, 4 actividades de promoción del turismo y 1 actividad de promoción de inversión, en total 10 actividades. Estas actividades permitieron a la OCEX La Paz tener contacto directo con 96 empresas, 73 empresas bolivianas y 33 empresas peruanas, así como generar una suma de intenciones de negocios de 1 280,000 USD a 12 meses. Asimismo, se dio atención a 71 consultas de empresarios peruanos y 52 de empresarios bolivianos.

Como ya se había previsto e informado, se ha podido identificar una severa contracción en el dinamismo de la actividad económica boliviana en estos primeros meses del año y es probable continúe durante el resto del año, situación que ha afectado el desempeño de nuestras exportaciones. Debido a este panorama, esta oficina ha realizado algunas modificaciones en su plan de trabajo inicialmente presentado, promoviendo líneas que puedan tener mayor impacto de resultados como: Confecciones, Envases y Embalajes y Servicios.

Las expectativas del sector proveedores a la minera deberían ser revisadas por las empresas del sector, considerando que debido a la baja de la cotización de los minerales se ha identificado que varias mineras están inoperativas en esta primera etapa del año.

Por otro lado, en el sector textil confecciones, hemos percibido una mayor disposición a trasladar la producción de prendas de vestir al Perú.

### 4.2 RECOMENDACIONES

Es recomendación de esta oficina el convertir esta situación de contracción del consumo en una oportunidad, dándole prioridad a productos y servicios que permitan a las empresas locales bolivianas el poder competir en mejor posición en este entorno adverso. Asimismo, la promoción de inversiones a pequeña escala al Perú como alternativa de diversificación del riesgo y acceso a un mercado más grande que el boliviano, se vuelve una oportunidad, en especial para los departamentos del sur del Perú.

A nivel administrativo, este primer trimestre se registró los siguientes problemas:

- atrasos en las transferencias
- montos que no coinciden con lo solicitado
- un tipo de cambio superior al indicado por la DGMOCEX al hacer el encargo de actividades.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

En relación a la demora en recepción de la transferencia del encargo de adicionales, se identificó que el monto transferido había sido retenido en los Estados Unidos por seguridad bancaria, situación que no fue reportada ni a esta oficina ni al Mincetur por parte del banco emisor, intermediario, ni receptor. Esta situación demoró el darle una pronta solución, finalmente el encargo de adicionales llegó el 26 de febrero dándonos solamente 5 semanas para poder ejecutar el total de nuestras actividades programadas. Se sugiere un mayor seguimiento con los bancos encargados de gestionar las transferencias.

Respecto a la diferencia de montos recibidos en relación a lo solicitado, se ha identificado que los bancos privados utilizados por el área de tesorería del Mincetur en estos primeros meses del año, no logran que el banco intermediario respete el término OUR indicado en su solicitud. Se ha podido validar que el Banco de la Nación del Perú está logrando que sí se respete el monto del encargo, por ello se sugiere hacer usos de sus servicios como el 2015, año en que las transferencias de los encargos coincidieron con sus respectivas resoluciones.

En relación a la diferencia de los tipos de cambio en el presupuesto desarrollado y el utilizado al hacer la transferencia, esta situación afecta nuestra capacidad de gestión al tener Bolivia un tipo de cambio fijo, dándose que la depreciación de la moneda en Perú no va a la par con este país. Esta oficina pone a consideración del Mincetur, que para futuras ocasiones se gestione algún tipo de cobertura cambiaria o conociendo la proyección de tipo de cambio el de sugerir que cada OCEX realice su plan de trabajo con un tipo de cambio más alto.