



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX TORONTO

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Canadá es un país pequeño en población (33.5 millones de habitantes según censo del 2011), sin embargo es el segundo más grande en extensión. Su población se encuentra concentrada principalmente a lo largo de la frontera con los Estados Unidos de Norte América, desde Vancouver – British Columbia hasta Halifax – Nova Scotia. Esta situación genera costos logísticos muy elevados para el desarrollo del comercio toda vez que se debe cubrir íntegramente el país ya que, además del tamaño y ubicación de la población, no existen negocios solamente de la Costa Oeste o solo de la Costa Este.

Canadá es el cuarto destino de las exportaciones peruanas, el noveno país fuente de Inversión Extranjera Directa en el Perú y el décimo primer país emisor de turistas hacia Perú.

Cabe destacar que el comercio bilateral se ha dinamizado desde la firma del TLC Perú – Canadá. Las exportaciones de productos peruanos con mayor dinamismo han sido los no tradicionales que en el periodo 2010-2015 crecieron 198%. Los principales productos no tradicionales que actualmente Perú exporta a Canadá son: mangos y mangostanes, uvas frescas, conchas de abanico, quinua, T-Shirts, camias de punto de algodón y partes de maquinarias entre otros. Asimismo existe potencial para el desarrollo y posicionamiento de los arándanos peruanos luego de que la Canadian Food Inspection Agency aprobara los protocolos que permiten importarlos desde Perú.

Durante el periodo Enero – Diciembre del 2015, las exportaciones no tradicionales ascendieron a USD 205.60 millones, lo cual muestra un crecimiento del 15.7% respecto al mismo periodo del 2014. En este periodo destaca notoriamente las exportaciones siderometalúrgicos (+414.9%), pesquero (+20.2%) y textiles (+15.2%)

AMENAZAS:

En el mercado canadiense, Perú compite directamente con Chile, Colombia, México, Honduras y Panamá ya que todos estos países gozan de preferencias arancelarias gracias a los acuerdos de libre comercio que tienen vigentes con Canadá. El potencial ingreso de Guatemala, Nicaragua, El Salvador, República Dominicana y el bloque de países del MERCOSUR representan una amenaza para



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

el posicionamiento de la oferta exportable no tradicional peruana en Canadá ya que se suman competidores con ofertas exportables similares a la peruana.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Canadá tiene un marco regulatorio transparente respecto a la importación de productos. En tanto los productos que se desean introducir al mercado cumplan los requisitos de las entidades reguladoras tales como el de la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA por sus siglas en inglés) y la Aduana Canadiense, no existen mayores complicaciones. Esto se puede apreciar en las importaciones de frutas, segmento en el cual Canadá es un gran importador ya que sus condiciones climáticas y oferta local limitada no les permite satisfacer completamente la demanda interna. Por ende, el sistema y los mecanismos que regulan las importaciones son estrictos pero a la vez ágiles a fin lograr una provisión de alimentos eficiente durante todo el año

En ese sentido, el reto que se debe superar es la aprobación de protocolos sanitarios y de importación para productos denominados noveles o aquellos que recién forman parte de la oferta exportable peruana como es el caso de los blueberries que ya pueden ingresar a Canadá y cuya promoción comercial inicio la OCEX Toronto durante el tercer trimestre del 2015.

Cabe destacar que pasados los primeros cinco meses de haberse levantado las restricciones de importación de Blueberries peruanos a Canadá, se han logrado exportaciones por valor de \$1, 044,005 a enero del 2016. Con esto el Perú se coloca como el cuarto proveedor de arándanos frescos en Canadá.

Asimismo, en el marco del proceso de apertura de arándanos frescos peruanos al mercado canadiense, la Agencia de Inspección Alimentaria de Canadá (CFIA) espera finalizar el período de importación de prueba en junio del 2016. La CFIA también informó que se espera retirar el requerimiento de permisos de importación en el 2017 y que la tasa de inspección de embarques que en actualidad es el 100% se irá reduciendo paulatinamente sobre la base de los resultados del período de prueba, toda vez que en los primeros cinco meses no se ha registrado ningún problema.

1.1.1 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

Las agencias comerciales competidoras realizan una activa campaña de promoción en Canadá que además de la organización de eventos en este país incluye una agresiva promoción de ferias en sus países de origen. Sobre el particular destacan las numerosas delegaciones de empresas canadienses que son invitadas por Pro Colombia y Pro México con todos los gastos pagados.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Agencia Promotora - País	Visit México
Fecha	19-21 de febrero de 2016
Acción de Promoción	Outdoor Adventure Show 2016
Público Objetivo	Canadienses entre 18 y 30 años
Descripción del formato de la actividad	Feria de turismo de aventura
Productos Promocionados	México como destino turístico

Agencia Promotora - País	Pro Colombia
Fecha	6 de marzo de 2016
Acción de Promoción	Seminario para inversionistas mineros (PDAC 2016)
Público Objetivo	Inversionistas del sector minero
Descripción del formato de la actividad	Seminario. Incluyó miembros de la Alianza del Pacífico
Productos Promocionados	Sector minero colombiano como destino de inversiones

Agencia Promotora - País	Pro Chile
Fecha	16 de enero de 2016
Acción de Promoción	Fruta chilena en Ontario Food Terminal
Público Objetivo	Compradores canadienses
Descripción del formato de la actividad	Promoción de frutas chilenas en el Ontario Food Terminal realizado por la Asociación Chilena de Frutas Frescas
Productos Promocionados	Frutas chilenas, incluyendo arándanos

Agencia Promotora - País	Pro Chile / Pro Ecuador
Fecha	6 – 9 de marzo de 2016
Acción de Promoción	PDAC 2016 – Países auspiciadores
Público Objetivo	Inversionistas del sector minero
Descripción del formato de la actividad	Feria PDAC. Feria minera más grande del mundo
Productos Promocionados	Sectores mineros de ambos países como destino de inversiones.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **FERIA PDAC 2016**

Lugar de realización: Toronto

Fecha de realización: 6 – 9 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: En la edición 2016 la feria “Prospectors and Developers Association of Canada” (PDAC) Perú participo por tercer año consecutivo como País Sponsor. La delegación peruana destacó por ser la tercera más grandes del evento así como por contar entre sus miembros a altos funcionarios del Estado tales como el viceministro de Energía y Minas, Guillermo Shinno; el viceministro de Agricultura, César Sotomayor; así como el presidente del Banco Central de Reservas del Perú, Julio Velarde.

Durante los tres días de feria, la delegación Peruana participó en reuniones de negocios B2B, así como también en eventos de promoción y networking como el CEO Luncheon organizado por La OCEX Toronto y la Cámara de Comercio Canada - Perú, el “Peru Day” con su programa de conferencias y presentaciones sobre oportunidades de inversión y los mecanismos para facilitarla entre otros fue un éxito. Finalmente el “Peruvian Cocktail” realizado en la Galería de Arte de Ontario, ofrecido a los inversionistas canadienses.

Bajo el lema “Perú: país minero con ventajas competitivas” se promovieron las oportunidades de inversión en este sector, así como la amplia oferta de productos no tradicionales entre los cuales destacan las manufacturas diversas (maquinarias, partes y piezas) y los servicios orientados a la actividad minera. La ocasión también fue propicia para promover la imagen país y difundir información sobre nuestros atractivos turísticos.

Por primera vez se presentó a la audiencia las sinergias entre el sector agrario y minero destacando la importancia del uso del agua en las comunidades. Cabe destacar la presencia de altos ejecutivos pertenecientes a los principales grupos económicos canadienses en las actividades antes mencionadas, así como la difusión de importantes mensajes transmitidos en ellas.

Tal es el caso de la embajadora de Perú en Canadá, Marcela López Bravo quien destacó las óptimas relaciones bilaterales entre Canada y Perú, así como la importancia del TLC vigente entre ambos países, así como la embajadora de Canada en Perú, Gwyn Kutz, quien resaltó la asociación estratégica entre nuestros países y el crecimiento de las inversiones canadienses en Perú que a la fecha es desarrollada por más de 62 empresas canadienses presentes en el



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

sector minero y de servicios. Por otra parte, el Viceministro Shinno destacó las ventajas competitivas y el potencial del sector minero peruano. Finalmente, el Consejero Comercial de Perú en Canadá resalto el significativo crecimiento de las exportaciones no tradicionales a Canadá que en el periodo 2009 – 2015 creció 91.3%.

- **FERIA EXPO MANGER SANTE 2016**

Lugar de realización: Montreal

Fecha de realización: 11 – 13 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Durante la feria participaron 270 empresas expositoras y asistieron más de 30,000 visitantes. Perú fue el único país con un pabellón a través del cual se promovieron los súper alimentos peruanos tales como la quinua, maca, cacao y chocolate orgánico, chía, sachá Inchi y lúcuma entre otros.

Además de productos antes mencionados, las más de 3,700 personas que visitaron el stand Perú, entre ellos 96 compradores, recibieron información sobre la oferta exportable no tradicional. Sobre el particular se destacó que Perú es un país libre de productos genéticamente modificados y que gracias a su biodiversidad cuenta con una oferta muy variada para el consumidor que valora los productos naturales y orgánicos.

Luego de 19 ediciones, la EXPO MANGER SANTE se ha convertido en el punto de encuentro más importantes para productores y consumidores de productos saludables. Su creciente popularidad evidenciada en mayor cantidad de expositores y asistentes muestra con claridad la tendencia en el consumo de productos naturales y orgánicos en Canadá: creciente demanda, consumidores más conscientes acerca su impacto en la salud, empresas e instituciones comprometidas en incentivar el consumo de productos saludables y sostenibles, así como la creciente diversificación de productos y servicios entre los cuales destacan los cosméticos orgánicos, bebidas alcohólicas, suplementos orgánicos, productos de aseo personal, alimentos para mascotas y spas especializados entre otros.

- **ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE PERÚ EN LA FERIA SIAL CANADÁ 2016**

Lugar de realización: Toronto

Fecha de realización: Primer trimestre del 2016

Comentarios sobre la actividad: Durante el primer trimestre la OCEX Toronto realizó los trabajos de coordinación y organización para la participación de Perú en la feria de alimentos más importante de Canadá en coordinación con Promperu y la Cámara de Comercio de Lima.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Por otra parte se ha contactado a 568 empresas canadienses para gestionar reuniones de negocios con sus contrapartes peruanas en el marco de la SIAL Canadá.

- **ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE PERÚ EN LA FERIA CPMA 2016**

Lugar de realización: Toronto y Calgary

Fecha de realización: Primer Trimestre del 2016

Comentarios sobre la actividad: Entre enero y marzo del 2016 se trabajó en la organización de la participación de Perú en la feria Canadian Produce Marketing Association – CPMA 2016. Esta se llevara a cabo en la ciudad de Calgary – Alberta del 12 al 15 de abril del presente año. A la fecha se ha confirmado la participación de cinco (05) empresas que expondrán más de 12 productos:

Por otra parte se ha contactado a 60 empresas canadienses (provincias de British Columbia y Alberta) para gestionar reuniones de negocios con sus contrapartes peruanas en el marco de la feria CPMA 2016.

- **PROMOCIÓN DE LAS FERIAS PERÚ MODA Y PERÚ GIFT SHOW 2016**

Lugar de realización: Toronto, Montreal y Vancouver

Fecha de realización: Primer Trimestre del 2016

Comentarios sobre la actividad: El primer trimestre del presente año se inició la promoción de las ferias Perú Moda y Perú Gift Show 2016 con el objetivo de concretar la participación de compradores canadienses en las mencionadas ferias.

Para tal efecto se realizaron labores de información y difusión a través de correo postal personalizado, telemarketing y correo electrónico. A la fecha se lograron contactar a 238 empresas canadienses, de las cuales han 9 han confirmado su participación en Perú Gift show y 8 en Perú Moda.

PROMOCIÓN DE ALIMENTOS EN EVENTOS GASTRONÓMICOS, FERIAS LOCALES Y ESCUELAS DE CHEF.

- **Degustación y promoción de alimentos en Escuela de chefs La Salle**

Lugar de realización: Montreal

Fecha de realización: 22 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: El evento se realizó el 22 de marzo en la Escuela de Gastronomía La Salle en la ciudad de Montreal, con el objetivo de promover la gastronomía y alimentos peruanos entre estudiantes y Chefs de referida escuela.

Se contó con la participación del Chef ejecutivo del restaurante peruano Mezcla localizado en Montreal quien tuvo a su cargo la realización de un “food demo” donde mostró la preparación de platos emblemáticos de la gastronomía peruana. Asimismo, se dio a conocer las características y bondades de diversos ingredientes



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

peruanos utilizados en el taller. Durante el evento, los 23 participantes tuvieron la oportunidad de preparar, bajo la supervisión del Chef Marcel Larrea, platos peruanos como el ceviche, la causa limeña y el Pisco Sour.

Cabe destacar que este evento fue aprovechado por la OCEX Toronto para también promocionar Perú como destino turístico privilegiado a través de los videos de la marca país, y la distribución de material promocional sobre turismo y oferta exportable no tradicional.

- **Organización de la Degustación de alimentos en el marco de la feria SIAL Canada**

Lugar de realización: Montreal

Fecha de realización: Febrero y marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: El evento se realizara del 13 al 15 de abril en la ciudad de Montreal en el marco de la feria SIAL Canadá 2016 con el objetivo de promocionar, entre compradores e importadores canadienses, la oferta exportable no tradicional peruana que se exhibirá en el pabellón Perú de la referida feria.

Para esos efectos se realizaran degustaciones en el horario de 12:00 – 14:00 horas durante los días de feria. La preparación de los alimentos estar a cargo de tres Chefs locales conocedores de la cocina peruana. Estos elaboraran seis (06) propuestas de alimentos y dos (02) de bebidas.

- **Degustación en cadena de hoteles SOFITEL – Montreal**

Lugar de realización: Montreal

Fecha de realización: Febrero y marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Del 05 al 09 de abril en el hotel SOFITEL Montreal Golden Mile se desarrollará el evento de degustación de gastronomía peruana. Esta actividad busca destacar Perú en su conjunto y estimular la demanda por nuestra gastronomía atrayendo la atención de ejecutivos y profesionales canadienses. Por otra parte, se busca fortalecer la relación con esta cadena de hoteles a fin de promover la inclusión de platos peruanos en la carta que ofrecen a sus huéspedes.

Para esta ocasión, se ha invitado a participar al Chef Peruano Giacomo Bocchio actual Chef Ejecutivo de la cadena Doubletree Hilton en Perú. El mencionado chef preparará las cenas de los días 5 de abril para la prensa escrita local y del 9 al 11 para el público en general. Durante esos días también se realizara la promoción del Pisco. Para ello se prepararan diferentes opciones de bebidas sobre la base del producto nacional.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Cabe destacar que la decoración de los ambientes del restaurante y el hall del hotel resaltarán nuestros destinos turísticos y productos no tradicionales. Para ello se instalarán banners, se exhibirán cerámicas y distribuirá material promocional, con lo cual se asegura la transversalidad de este evento.

- **DEGUSTACIÓN Y PROMOCIÓN DE ALIMENTOS EN ALIANZA CON CADENAS DE SUPERMERCADOS CANADIENSES: ORGANIZACIÓN DEL EVENTO EN CADENA DE TIENDAS PUSATERIS SAINT LAWRENCE MARKET, RABBA FINE FOODS Y SPECIALITY FOOD STORES**

Lugar de realización: Toronto

Fecha de realización: Febrero y marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Del 15 de abril al 15 de mayo del 2016 se realizará una campaña de degustación de super alimentos y blueberries peruanos en la cadena de tiendas Pusateris, Saint Lawrence Market, Rabba Fine Foods y Speciality Food Stores localizadas en la ciudad de Toronto - Canadá.

Durante el primer trimestre la OCEX Toronto ha realizado las coordinaciones logísticas para asegurar la realización de dicha actividad en ambos establecimientos, coordinar con el proveedor la importación de las muestras de productos e iniciar la campaña de promoción a través de medios digitales (telemarketing, e-mail y redes sociales)

- **ANDEAN FLAVOURS 2016: ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE PERÚ**

Lugar de realización: Toronto

Fecha de realización: Primer trimestre del 2016

Comentarios sobre la actividad: Por quinto año consecutivo se realizará en la ciudad de Toronto el festival Andean Flavours. Este evento que tiene como finalidad resaltar y promocionar los mejores productos de la región Andina en la ciudad de Toronto – Canadá concita la atención de ejecutivos de las principales empresas importadoras canadienses.

Durante el primer trimestre del 2016, la OCEX Toronto ha realizado las gestiones necesarias para que en esta edición del Andean Flavours, Perú sea país anfitrión. Cabe destacar que se también se está realizando la convocatoria para que empresas peruanas o sus representantes en Canadá puedan participar durante el evento. Estas tendrán la oportunidad de realizar citas de negocios y lograr compromisos de compra.

- **APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE NEGOCIOS**

Lugar de realización: Toronto

Fecha de realización: Primer trimestre del 2016

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Viaje de Co-Presidente de la empresa Theobroma Chocolat y Vigneault Chocolatier Ltee a Perú.

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Toronto brindó asistencia a la mencionada empresa para agendar reuniones de negocios con exportadores peruanos. Producto de esas gestiones, la empresa canadiense sostuvo reuniones con catorce (14) empresas peruanas durante cinco días. En dicho periodo lograron concretar alianzas con proveedores de materias primas y alianzas estratégicas con empresas peruanas para operaciones de importación y exportación.

Visita de negocios a Canadá de la Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral (AIDER) para identificar oportunidades de negocios en Canadá para el sector maderero peruano.

La OCEX Toronto brindó apoyo a AIDER para gestionar reuniones de negocios con empresas canadienses interesadas en importar madera de bosques manejados sosteniblemente. Producto de este trabajo se concretaron reuniones con las empresas Alpha Lumber (Toronto) y Langevin Forest (Montreal). Estas manifestaron la existencia de oportunidades para la compra de madera como insumo para la fabricación de puertas y ventanas. Cabe resaltar que las mencionadas empresas han solicitado muestras para su correspondiente evaluación.

Cuadro resumen de actividades realizadas:

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Feria PDAC 2016	Minero y Manufacturas diversas	-	-
Feria Expo Manger Sante 2016	Agroindustria	2	96
Feria SIAL Canadá 2016 *	Agroindustria	10	En proceso
Feria CPMA 2016 *	Agroindustria	5	En proceso
Perú moda y Perú Gift Show 2016 *	Textil Confecciones	En proceso	En proceso
Promoción de alimentos - SIAL 2016	Agroindustria	10	En proceso
Promoción de alimentos – SOFITEL *	Agroindustria y Turismo	En proceso	En proceso
Promoción de alimentos – La Salle	Agroindustria	-	23
Degustación – Pusateris *	Agroindustria	En proceso	En proceso
Andean Flavours 2016 *	Transversal	En proceso	En proceso
Apoyo en la organización de viajes de negocios	Transversal	1	3
TOTAL	-	28	122

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

* Estas actividades se desarrollarán en el segundo trimestre del presente año, sus resultados serán reportados al culminar la feria y serán incluidos en el Informe de Gestión Abril – Junio 2016

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	8	8	5	5
Agro	12	11	14	14
Manufacturas diversas	2	2	2	2
Pesca	-	-	1	1
Servicios	-	-	-	-
TOTAL	22	21	22	22

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

Las actividades de promoción desarrolladas por la OCEX Toronto son de carácter transversal. La participación en ferias locales especializadas es aprovechada para realizar no solo la promoción de oferta exportable sino también para promover la imagen país y los destinos turísticos peruanos.

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.2 DESCRIPCION DE ACTIVIDADES

- **EXPEDITION PEROU 2016**

Lugar de realización: Montreal

Fecha de realización: 30 de enero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Por Tercer año consecutivo, la OCEX Toronto participó como patrocinador en la promoción del “Challenge SRC” organizado por la Societe de Recherche sur le Cancer (SRC), que tiene a Perú como uno de los destinos elegidos para la realización de una expedición de turistas canadienses vinculadas a dicha institución. Cabe destacar que cada la Expedición Perú lleva anualmente a Perú 25 – 30, y esta actividad se promociona a través de la SRC en todo Montreal.

Los destinos elegidos para las expediciones a Perú han sido Choquequirao y Macchu Picchu, esta última se encuentra en la lista junto con otros destinos tales como Bolivia, Vietnam, Marruecos, Islandia, Tanzania y EEUU. Durante la etapa de organización de la expedición, los participantes y la SRC realizan una intensa labor de promoción de las

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

actividades de la expedición a través de medios sociales (internet), posters y pancartas distribuidas en estaciones de metro y vagones de tren. Esto asegura la difusión de Perú no solo entre los miembros de la expedición, amigos y familiares; sino también entre el resto de habitantes de la ciudad de Montreal.

- **FERIA TORONTO OUTDOOR ADVENTURE SHOW 2016**

Lugar de realización: Toronto

Fecha de realización: 19 – 21 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: El Toronto Outdoor Adventure Show 2016 contó con la participación de más de 300 exhibidores y la asistencia de más de 25,700 visitantes. Esta feria de turismo de aventura concita la atención de tour operadores, agencias de viajes, empresas proveedoras de equipos y servicios para el turismo de aventura, así como también de prensa especializada.

La OCEX Toronto participó con un stand a través del cual se promovieron los principales atractivos turísticos del Perú tales como Macchu Picchu, Kuelap, La Ruta Moche, Las Líneas de Nazca y Lima como destino gastronómico entre otros. Se resaltó la variedad de opciones para el turismo de aventura tales como las caminatas de montaña (Inca Trail, Huayhuash, Choquequirao y Salkantay), Bicicleta de montaña, surfing, canopy, sandboard, y canotaje entre otros. Del mismo modo se distribuyó material informativo y se proyectaron videos promocionales.

Cabe destacar que 1,028 personas visitaron el stand de Perú a solicitar información sobre destinos turísticos. Muchos de ellos expresaron que Perú estaba en su lista de destinos a visitar próximamente.

La OCEX Toronto aprovecho los tres días de feria para difundir información y promover nuestra oferta exportable no tradicional, en especial los súper alimentos como la quinua, maca y Sacha Inchi que cuentan con gran acogida en el mercado canadiense. De acuerdo con información de Promperu Turismo, 70,560 turistas canadienses visitaron Perú el año 2015, lo cual representa un crecimiento del 3.5% respecto del año anterior.

Cuadro resumen de actividades realizadas:

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Expedición Perú 2016	2	30
Feria Toronto Outdoor Adventure show 2016	5	1,028
TOTAL	7	1,058



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **PROMOCIÓN DE INVERSIONES EN EL MARCO DEL PDAC 2016**

Lugar de realización: Toronto

Fecha de realización: 6 – 9 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: En el marco del PDAC se realizó el CEO Luncheon, recepción de networking ofrecida por Perú a 147 altos ejecutivos de los más importantes grupos económicos de Canadá. El evento, organizado por la OCEX Toronto en coordinación con la Cámara de Comercio Canadá – Perú, conto con la presencia de la embajadora de Perú en Canadá así como también con la presentaciones del Presidente del Banco Central de Reserva del Perú, Sr. Julio Velarde.

- **THE INAUGURAL MEETING OF THE LATIN AMERICAN BILATERAL TRADE INITIATIVE**

Lugar de realización: Toronto

Fecha de realización: 29 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: El departamento de Desarrollo Económico y Cultura de la Ciudad de Toronto convocó a la reunión inaugural de la Iniciativa para el comercio bilateral con Latinoamérica. Durante dicha reunión, el Consejero Económico Comercial de Perú en Toronto expuso las ventajas y oportunidades que ofrece Perú como destino para las inversiones canadienses.

La ciudad de Toronto está interesada en afianzar los lazos comerciales entre empresas peruanas y sus contrapartes canadienses con base en la ciudad de Toronto. En ese sentido, esta institución convocara nuevamente a las oficinas comerciales latinoamericanas para dar a conocer los planes para el desarrollo empresarial en Toronto y las oportunidades de negocios con Canada.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las actividades de promoción realizadas desde el 2013 han logrado captar el interés del consumidor y empresarios canadienses quienes ven con expectativa la variada oferta exportable, turística y oportunidades de inversiones en el Perú. Este espacio ganado será aprovechado en los meses restantes del presente año mediante la intensificación de las actividades de promoción a fin de continuar con el proceso de posicionamiento de Perú a nivel transversal y competir eficientemente con países que cuentan con ofertas similares.