



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016

OCEX TAIPEÍ

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

- En los últimos años, los consumidores taiwaneses han presentado mayor interés hacia el cuidado y preocupación por la salud y el ambiente, lo que ha generado una demanda inmediata y creciente de alimentos naturales y saludables, así como una preocupación por la sostenibilidad ambiental.
- Por ello, los productos con certificaciones internacionales de orgánico, comercio justo, respetuosos de la sostenibilidad social y ambiental, amigables con el medio ambiente y la fauna -entre otras certificaciones- son productos cada vez mejor recibidos por los consumidores taiwaneses.
- El 12% de la población taiwanesa es vegetariana y equivale a aproximadamente 2.5 millones de personas, lo que se pone de manifiesto por el hecho que el mercado taiwanés cuenta con la mayor densidad de restaurantes vegetarianos por habitante del mundo. Además, los taiwaneses suelen tomar suplementos para obtener proteínas, vitaminas, minerales y otros nutrientes esenciales para los seres humanos. Todo ello se traduce en una interesante oportunidad para que la quinua y otros granos andinos puedan sustituir a esos suplementos nutricionales artificiales.
- Las actividades promocionales, conjuntamente con el acompañamiento en los estudios de inteligencia de mercado y las consultas atendidas a potenciales exportadores e importadores tanto de Perú como de Taiwán, desarrollados por la Oficina Comercial del Perú en Taipéi (OCEX Taipéi) en el primer trimestre del 2016 hicieron posible la identificación de nuevos potenciales compradores, el establecimiento de contactos con nuevas empresas importadoras de Taiwán, la elaboración de una estrategia competitiva para las empresas peruanas, acciones que esperamos se concreten en: (i) aumentar la oferta exportable de los productos y servicios peruanos, (ii) recuperar a antiguos clientes (como el caso de la empresa peruana Tecnofil) y (iii) diversificar los productos y servicios peruanos que se podrán incorporar a las cadenas de valor de Taiwán y otros países del Sudeste Asiático.
- **Identificación de nuevas oportunidades:**

Durante el 2015, se ha observado una creciente demanda por la uva de mesa fresca a pesar de que las exportaciones de esta fruta se vieron afectadas por los contenedores que fueron rechazados por las autoridades taiwanesas a principios del 2015, debido a una ubicación incorrecta de los sensores en los containers. El presente año sigue presentándose como una



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

buena oportunidad para la exportación de uva fresca del Perú, debido a que la producción local de uvas taiwanesas sufrió una importante pérdida por el frío.

Por otro lado, también se ha observado una mayor demanda por los productos con valor agregado de quinua, (por ejemplo, fideos de quinua) que en la actualidad son principalmente importados de EE.UU. Asimismo, otros productos naturales y saludables como el sachu inchi, el cacao, la maca, y la panela orgánica también podrían encontrar nuevos nichos en el sector HORECA.

- **Amenazas y dificultades:**

Para el presente año, la amenaza para los productos peruanos proviene de los productos de países que también los producen: En el caso de la quinua es Bolivia, para la kiwicha es India, para la semilla de chía es México y para el pisco, Chile. En el caso de la quinua, Perú se ha consolidado como el mayor país proveedor del mercado taiwanés pero las importaciones de quinua provenientes de Bolivia también han registrado un aumento significativo en el último año, llegando este país a constituirse como el segundo proveedor de este grano. En el caso de semilla de chía, México sigue siendo el principal proveedor para el mercado taiwanés debido a su precio muy competitivo, aunque las semillas de chía del Perú poseen calidad relativamente más superior. En el caso de la kiwicha, India ofrece un producto de menor precio, pero de menor calidad. Por el último, teniendo en cuenta de que el pisco chileno había ingresado al mercado taiwanés mucho antes que el pisco peruano, el presente año será clave para posicionar al pisco como bebida nacional y original del Perú, todo ello considerando que el Pisco del Perú recientemente ha incursionado oficialmente en el mercado taiwanés a través de la marca “Viñas de Oro”, en el 2014, así como a través de las marcas *Pisco Portón* y *La Caravedo*, en el 2015.

En cuanto al sector pesquero, las exportaciones peruanas de la pota se han visto afectadas por el fenómeno de El Niño, habiéndose registrado una caída en el último trimestre del 2015, todo ello, a pesar de la creciente demanda por este insumo en el mercado taiwanés.

Por otro lado, las exportaciones de los sectores de siderometalúrgico y químico están siempre ligadas a los altibajos del sector manufacturero de Taiwán, que se está viendo afectado por la desaceleración del crecimiento económico de China Continental y la débil recuperación de la economía mundial. Por ello es importante enfocarse más en la diversificación de la oferta exportable del Perú y la promoción de ésta, para así poder disminuir las pérdidas y revertir la caída registrada el año pasado.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

No hay variación a la legislación del mercado taiwanés respecto a los productos importados del Perú en el primer trimestre del 2016.

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Feria Internacional de Libros de Taipéi 2016**

Lugar de realización: Taipéi, Taiwán

Fecha de realización: 16 a 21 de febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: La 24ª edición de la Feria Internacional del Libro de Taipéi se llevó a cabo en el Taipéi World Trade Center, del 16 al 21 de febrero de 2016. Esta feria ha contribuido a vincular al sector de publicaciones con agencias de derechos de autor y autores internacionales, la que generará mayores oportunidades de negocio. La feria se estima que generó 600,000 visitas y en ella participaron más de 600 casas editoriales, ocupando más de 1,800 stands y llevando a cabo 1,198 eventos (528 reuniones sobre derechos de autor, 270 reuniones de negocio y más de 400 actividades profesionales tales como foros y charlas). Los países de Latinoamérica que participan en esta feria (cuya denominación en inglés es Taipéi International Book Exhibition – TIBE) fueron: Perú, México, Chile, Argentina, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Este es el cuarto año en el que Perú participó y esta vez lo hizo con un stand propio en el área destinada a países donde se habla la Lengua Española.

Con el apoyo de Promperú en el stand de Perú se presentaron más de 10 empresas editoriales peruanas, con más de 50 títulos en los temas de literatura, cuentos infantiles, gastronomía y turismo. Los libros infantiles y los de gastronomía fueron los que captaron el mayor interés de las editoriales y tienen también el mayor potencial en el mercado.

Cabe destacar que una de las editoriales que ha sacado mejor provecho de esta feria es la empresa peruana *Los Libros Más Pequeños del Mundo* (en inglés llamada *The Smallest Books in the World*), empresa que participa en esta feria por segunda vez. Lo hizo con su propio stand y ofreció unos bellos y pequeñísimos libros en idiomas inglés y español. Los libritos están destinados tanto al público infantil como adulto, siendo los cuentos infantiles, así como los destinados a los temas de superación personal los que han tenido mayor acogida –especialmente– entre los niños y coleccionistas de juguetes usados.

- **Atención de consultas, Acompañamiento, Análisis de Inteligencia de Mercado, Asesoría para la Definición de la Estrategia Competitiva y “Matching con Importadores” ofrecidos a Empresas Exportadoras del Perú**

Lugar de realización: Taipéi, Taiwán

Fecha de realización: 1 de enero al 31 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: En los últimos años, el sector siderometalúrgico ha sido uno de los motores para el crecimiento de las exportaciones no tradicionales del



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Perú hacia Taiwán. Sin embargo, en el año 2015 se registró una caída, tanto en las exportaciones de dicho sector y así como en las del sector químico.

En el primer trimestre del 2016, luego de llevar a cabo un análisis prospectivo del potencial de los diversos sectores exportadores peruanos, la OCEX Taipéi decidió revertir esta situación. Para ello, la OCEX Taipéi tomó contacto con los principales exportadores peruanos, tanto del sector siderometalúrgico como del sector químico. Entre los exportadores peruanos contactados, destacan los casos de *Tecnofil S.A.*, *INKABOR S.A.C.* y *Zinc Industrias Nacionales S.A. (ZINSA)*, que son las mayores empresas peruanas exportadoras de dichos sectores, respectivamente. Con estas dos empresas se trabajó no solo en la identificación y contacto con potenciales compradores de sus productos, sino que se desarrolló un análisis de inteligencia de mercado que contribuyó a que estas empresas definieran la estrategia competitiva para cada una de sus líneas de producto. En el caso de *Tecnofil S.A.* el acompañamiento de la OCEX Taipéi a esta empresa (a través del intercambio de innumerables cuestionarios, correos electrónicos y varias teleconferencias por Skype) ha hecho posible no sólo el “matching” con nuevas empresas taiwanesas, sino también que un antiguo comprador taiwanés (que no le compraba desde el 2002) decida volver a interesarse en comprarle a *Tecnofil S.A.*, tanto nuevos como antiguos productos. Más aún, la OCEX Taipéi contribuyó a que *Tecnofil S.A.* venga a Taiwán entre el 11 y 15 de abril de 2016 (visitando Taipéi y la feria “Taiwan International Fastener Show” de Kaohsiung)¹.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Feria de Libros de Taipéi 2016	Manufacturas Diversas	1	2

¹ Al momento de emitir este informe, tenemos información que Tecnofil S.A. estaría reuniéndose con empresas importadoras de Taiwán entre el 11 y el 15 de abril de 2016, a fin de concretar la venta de sus productos desde Perú.

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	0	0	8	4
Agro	8	4	20	14
Manufacturas diversas	10	5	3	1
Pesca	0	0	6	2
Servicios	2	1	2	2
TOTAL	20	10	37	21

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Atención a los operadores taiwaneses para empezar de vender el paquete turístico de Perú.**

Lugar de realización: Taipéi, Taiwán

Fecha de realización: 1 de enero al 31 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Taipéi ha identificado a 4 agencias minoristas (agentes comerciales que realizan viajes domésticos e internacionales) que están interesados en desarrollar nuevos paquetes turísticos hacia el destino Perú. Las consultas de estas agencias han sido atendidas brindándoles información turística del Perú y contactos con las potenciales agencias de viajes peruanas. Los operadores taiwaneses a los que se les ofreció estos servicios fueron *Energy Express*, *My Tour Travel Services Co., Ltd*, *Finder Tour Service Co., Ltd* y *ACTWG*. Para más información sobre ellos.

Estas agencias de viaje serán invitadas al *Roadshow Taipei* que tendrá lugar el 12 de septiembre de 2016 en la ciudad Taipéi.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
Atención de consultas	4	4
TOTAL	4	4



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Atención a la empresa taiwanesa Da Zhou Enterprise Co., Ltd.**

Lugar de realización: Taipéi, Taiwán

Comentarios sobre la actividad: La empresa taiwanesa Da Zhou Enterprise Co., Ltd. está interesada en invertir en la industria de procesamiento de productos pesqueros y la OCEX Taipéi ha venido atendiendo a esta empresa para brindarle información de contacto de las potenciales empresas peruanas en dicho sector, así como para hacer el seguimiento.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Atención a empresa Da Zhou Enterprise	1
TOTAL	1

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.1. CONCLUSIONES

Taiwán sigue siendo un importante mercado de destino no sólo para los productos agrícolas y pesqueros sino también para los siderometalúrgicos y químicos del Perú dentro de Asia. Por ello, es importante analizar los aspectos que pudieran potenciar las exportaciones de los productos existentes y así facilitar el ingreso de nuevos productos peruanos a este mercado.

En el año 2015, Taiwán se ha ubicado como el decimotercer mercado de destino de las exportaciones totales de uva fresca del Perú y el tercero en Asia, recibiendo más de 3.3 mil toneladas, mientras que el Perú se ha consolidado como el cuarto país proveedor de dicha fruta para este mercado asiático.

En cuanto al sector siderometalúrgico, Taiwán ha llegado a ser el cuarto mercado de destino de las exportaciones de alambre de cobre y el primero en Asia, recibiendo más de US\$ 9 millones en el 2015. Por ello, es importante enfocarse en las promociones de este sector, diversificando las ofertas exportables del Perú y así poder estimular las exportaciones no tradicionales.

Por otro lado, en el sector químico, los dos productos principales que importa Taiwán del Perú son óxido del zinc (86.8%) y ácido bórico (9.5%). Perú se ha consolidado como el primer país proveedor del óxido de zinc para Taiwán, a pesar de que las exportaciones de este rubro se han reducido en el 2015. En cuanto al valor, las exportaciones del óxido de zinc crecieron entre



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

el 2011 y el 2014, pero se redujeron entre el 2014 y 2015. Sin embargo, vemos que entre el 2014 y el 2015 la reducción en el monto en dólares, no solo se debió a la reducción en los precios del Zinc y a la reducción de los precios del *commodity*, sino también a la incursión de los competidores como Japón y Dinamarca que incrementaron su participación en el mercado del Zinc.

1.2. RECOMENDACIONES

Diversificación de las variedades del sector agro: Perú podría obtener una mayor participación de mercado si logra diversificar su cartera de productos al ofrecer otras variedades de uva, especialmente uvas sin pepa que son las preferidas por los consumidores taiwaneses y actualmente vienen siendo ofrecidas en sus distintas variedades por EEUU, Chile y Sudáfrica, estas son: *Black Seedless (Monuka, Glenora, Autumn Royal* – uva negra sin pepa), *Thompson Seedless (Sultana* – uva verde sin pepa) y *Red seedless (Flame seedless y Crimson* – uva roja sin pepa).

Participación en Asia Fruit Logistica Hong Kong: Recomendamos que el Perú continúe participando en esta feria que es considerada como la principal feria de comercio internacional de frutas en el Asia y que se lleva a cabo todos los años en Hong Kong. Esta feria tiene un fuerte impacto en los compradores taiwaneses que asisten a buscar proveedores de productos para China, Taiwán y otros mercados del sudeste asiático a los cuales proveen.

Protocolos fitosanitarios: Actualmente sólo la uva es la única fruta que cuenta con protocolo fitosanitario para su importación en Taiwán. Esta situación complica la importación de otras frutas de origen peruano. La obtención de certificados fitosanitarios para otras frutas debe ser liderada por el Gobierno Peruano y debe incluir a todas las instituciones involucradas, incluyendo al Ministerio de Agricultura, MINCETUR y el Ministerio de Relaciones Exteriores, que deberían apoyar a la OCEX Taipéi en la negociación de estos protocolos con las autoridades taiwanesas, en este caso *Bureau of Animal and Plant Inspection and Quarantine (BAPHIQ)*.