



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016

OCEX PARIS

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

- Las Exportaciones No Tradicionales de Enero a Diciembre 2015 al mercado francés ascendieron a USD \$ 190 millones, con respecto al mismo período del año anterior que fue USD \$ 201 millones.
- Entre los sectores productivos priorizados se encuentran Agro, Textil y Pesca. Se destaca un crecimiento de 4% en el sector Agro y de 15% en el sector textil; el sector Pesca se ha visto afectado por la falta de oferta, principalmente Conchas de Abanico, habiendo caído 15% que representa casi USD \$ 11 millones.
- Otro sector que ha afectado negativamente las XNT en Francia es el Sidero-Metalúrgico aunque la diferencia negativa de - USD\$ 5.2 millones a Agosto 2015 se redujo a – USD \$ 3.5 millones al final del 2015.
- En los dos primeros meses del 2016, las exportaciones no tradicionales alcanzaron USD\$ 29.2 millones, que significaron una reducción de USD 7.07 millones; en el sector agro, si bien hubo un incremento en toneladas, de 3 746 exportadas en el 2016 vs 3 578 el 2015. El sector textil también se vio afectado en volumen, pasando de 81 tn a 78 y de USD\$ 3.6 Millones a USD 2.5 Millones en el mismo período.
- EL sector pesca en este primer bimestre sigue viéndose afectado por la poquísima producción de conchas de abanico que ha influido negativamente en la reducción de USD\$ 7 Millones con respecto al año pasado.
- Sectores que han mostrado un buen comportamiento es el Sidero-metalúrgico con un incremento de USD 1.24 Millones y el Químico con + USD \$ 2.57.
- Las estimaciones sobre proyecciones de transacciones comerciales mostradas en algunas actividades son referenciales ya que actualmente no se cuenta con un método para establecerlos.
- A nivel de países comparativos hemos tomado los de la Alianza del Pacífico y aquí algunos datos (según Trademap) :
 - Francia importó de Colombia USD\$ 474 millones contra USD\$ 707 millones con respecto al 2013. Su principal caída se dio en carbón y en frutas cayó 13% pasando de USD 63 millones en el 2013 a USD\$ 55 en el 2014.
 - De Chile, Francia importó USD 1.4 billones en el 2014 versus USD 1.45 en el 2013, siendo sus principales rubros el cobre, la madera y las frutas; en este último rubro, se importó USD 103 millones en el 2014 contra USD 143 millones del 2013 y para pesca, USD 84 millones versus 87 millones.
 - Francia importó de México USD 1.9 billones en el 2014 versus 2.3 billones en el 2013. A diferencia de los otros países, México exporta maquinarias y



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

tecnología, en el caso de frutas exportaron USD 45 millones en el 2014 versus USD 42 millones en el 2013.

- Siguiendo este mismo análisis, Francia importó del Perú USD 431 millones lo que representa un crecimiento de 6.3% más que el 2013; los productos del mar llegaron a los USD 103 millones vs. USD 83, y las frutas y verduras sumaron USD 154 millones versus USD 150 millones del 2013.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Las regulaciones de acceso al mercado europeo se centralizan en la sede de la UE en Bruselas y en el primer trimestre del 2016 no hemos tenido conocimiento de algún problema con controles sanitarios o de aduanas en Francia.

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Salón Whosnext**

Lugar de realización: Recinto ferial Porte de Versailles en Paris

Fecha de realización: 22 al 25 de enero de 2016

Comentarios sobre la actividad: En coordinación con Promperú, se participó en la feria textil Whosnext en Paris, la más importante de este sector en Francia.

Para esta nueva versión de Whosnext se contó con un pabellón de la Marca Alpaca de 52m2 donde se pudo exhibir prendas tanto de tejido de punto como tejido plano, en confecciones como chompas, chalinas, sacos, mantas y vestidos. Así mismo, en el Hall de Accesorios se contó con las empresas SISSAI y GRID con joyería así como Karin de la Sierra con accesorios hechos a mano; en pret-a-porter estuvieron los diseñadores Jenny Duarte (Jenny Duarte), Giulana Gerloni (Giulia Maratti), Henry Vela (VELAVERA) y Jercy Gutierrez (EVOLET), y en alta Costura las diseñadoras Ana María Giulfo (ANA G) y Laerke Skyum (AYNKY).

Todos los expositores coincidieron en manifestar la importancia de haber estado en el salón más importante de la moda en Paris .

- **Salón Fruit Logística**

Lugar de realización: Berlín, Alemania

Fecha de realización: 2 al 4 de febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: La Feria Fruit Logística es uno de los eventos más grandes del mundo concerniente a la comercialización de frutas y vegetales frescos, así como sus productos y servicios conexos.

Con 116,600 m2 de exhibición, Fruit Logística congregó 2,795 expositores en el 2015 de los cuales 2,514 vinieron de 83 países.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Promperú contó con un stand albergando 30 expositores para hacer conocer y desarrollar sus frutas y legumbres principalmente en los países del mercado Europeo. Para el mercado Francés, el sector Agro representa el 43% de nuestras exportaciones no tradicionales.

Desde el inicio, compradores franceses previamente contactados se acercaron al pabellón peruano destacándose grandes compradores como Commercial Fruits, Georges Hellfer, Univeg y Mehadrin.

Tan fue el interés en productos peruanos que gracias a que la Ocex Paris pone en relación a la empresa Georges Hellfer con la empresa Valle San Miguel, se logra un acuerdo de venta por 1 contenedor semanal de palta y un compromiso de compra de mango para la siguiente temporada. Se adjunta email de agradecimiento.

Otro ejemplo es la empresa White Lions, con la cual desde al año pasado estuvimos trabajando y que ya ha concretado negocios con empresas francesas por 100 toneladas de ajo y para este año espera más de 400 toneladas adicionales.

Se destaca reuniones con dos empresas, una de ellas es con Univeg, gigante de frutas y vegetales de 4 billones de dólares de venta en el mundo y 100 millones en Francia, y su creciente interés en palta, mango, jengibre y banano orgánico; la segunda es Mehadrin, empresa que compra principalmente de su matriz en Israel pero que por temas de demanda requieren incrementar fuentes siendo el Perú su prioridad para palta principalmente. Ambas empresas están considerando ir a Expoalimentaria el próximo setiembre 2016. También se tuvo reuniones con la CSIF, gremio que agrupa a los principales importadores de frutas y legumbres exóticas en Francia.

- **Salón Biofach**

Lugar de realización: Nuremberg, Alemania

Fecha de realización: 10 al 11 de febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: La Feria BioFach es el mayor evento del mundo en alimentos orgánicos y comercio justo; en sus instalaciones, BioFach congregó más de 2,100 expositores de los cuales el 70% vinieron de 76 países.

En el 2015, más de 44,000 visitantes asistieron a la feria, de los cuales 44% fueron extranjeros de 135 países y Francia se encuentra entre los primeros 5 países.

Promperú contó con un stand albergando 26 expositores (9 más que el 2015) para hacer conocer y desarrollar sus productos orgánicos principalmente en los países del mercado Europeo.

Una de las oportunidades interesante en este salón es el desarrollo de azúcar integral en cubos por la empresa Agroindustrias Osho, a la cual se le ha solicitado ficha técnica para enviar sus muestras a la cadena de supermercados orgánicos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Biocoop que tienen interés en ese producto y que compran directamente a productores.

Otro punto importante es que se pudo finiquitar la participación de la empresa Jules Brochenin, importante importador y comercializador francés de productos orgánicos, a través de su Director Sr. Diego García, en Expo Perú Londres, destacándolo porque el Sr. García dará una conferencia sobre el mercado orgánico y los novel foods, además de asistir como comprador potencial.

- **Expo Perú Londres**

Lugar de realización: The May Fair Hotel, Londres, Reino Unido

Fecha de realización: 16 al 17 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La Expo Perú es un evento organizado por Promperú en estrecha colaboración con la Ocex Londres y apoyándose en las Ocex de Europa para la convocatoria de compradores.

En los ambientes del Hotel May Fair en Londres, en una jornada se reunieron 15 exportadores de agro y 22 exportadores textiles que sostuvieron reuniones de negocios con compradores venidos del Reino Unido y de toda Europa.

El formato que se utilizó es similar al que se usó con éxito en Perú Moda Paris en Octubre del 2015.

El objetivo de esta rueda de negocios es acercar la oferta peruana a los compradores de Europa para facilitar el contacto comercial y acelerar el proceso de negociación para beneficio de nuestras exportaciones.

La Ocex Paris realizó una convocatoria importante para la Expo Perú de Londres logrando el compromiso de importantes empresas que se encontraban en la lista de clientes deseados enviada por los mismos exportadores, logrando también el concurso de un destacado conferencista que dará una charla sobre el mercado orgánico y novel food.

Asistieron a Expo Perú los siguientes compradores de Francia:

En Textil:

- . Empresa Anne Fontaine. Sra. Laurence Cairole
- . Empresa Aigle: Sra. Sandrine Bril
- . Empresa ZEF: Sr, Luc Baraness y Sra. Sarah Vue

En Agro:

- . Empresa Jules Brochenin: Sr. Diego García
- . Empresa Guayapi: Sr. Nicolas Bolognini
- . Empresa Europa: Sra. Johanna Jacques



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Salón MDD**
Lugar de realización: Recinto Porte de Versailles, Paris.
Fecha de realización: del 30 al 31 Marzo de 2016
Comentarios sobre la actividad: Salón de marcas blancas al cual se asistió de manera prospectiva y se pudo contactar con 9 empresas de diferentes sectores de alimentos que ya trabajan o que se interesan en trabajar con los proveedores del Perú.
- **Convocatoria Perú Moda Lima**
Lugar de realización: Francia para feria en Lima de Perú Moda
Fecha de realización: Enero a Marzo de 2016
Comentarios sobre la actividad: Convocatoria a través de emailings, llamadas telefónicas y visitas, logrando a la fecha la inscripción de 25 empresas francesas entre las cuales destaca Cacharel y adicionalmente a una periodista del Journal du Textil.
- **Convocatoria Seafood Bruselas**
Lugar de realización: Francia para feria Seafood en Bruselas
Fecha de realización: Febrero y Marzo de 2016
Comentarios sobre la actividad: Convocatoria a través de emailings, llamadas telefónicas y visitas, logrando a la fecha que 24 empresas de renombre francesas hayan confirmado que visitarán el stand peruano; destaca la empresa Pomona, uno de los grupos alimenticios más grandes de Europa.
- **Promoción Chocolate/Cacao Club Criollo**
Lugar de realización: La Orangerie de la BNP en Paris
Fecha de realización: 24 de Marzo de 2016
Comentarios sobre la actividad: Evento de degustación donde se mostraron chocolates producidos con cacao de origen de Venezuela, Costa Rica, Tanzania y Madagascar, destacando nítidamente el preparado con cacao peruano de Apurímac, 72% cacao que resalta notas de flores, caramelo y crema de leche, delicado y discretamente ácido.
Este tipo de actividades permite, resaltar entre los asistentes el origen del cacao peruano y su diferenciación con los de otras latitudes, de allí la importancia que la Oficina Comercial del Perú en Francia (Ocx Paris) colabore en este tipo de actividades.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Sector	Nº de Exportadores Apoyados	Nº de Compradores participantes
Salón Whosnext	Textil	9	45
Salón Fruit Logistica	Agroexportación	30	32
Salón Biofach	Agroexportación Orgánico	28	9
Expo Perú	Textil y Agroexportación	37	6
Salón MDD	Agroexportación y Pesca		9
Convocatoria Perú Moda	Textil	120	25
Convocatoria Seafood	Pesca	30	24
Orangerie Club Criollo	Agroexportación		
TOTAL		254	150

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	25	9	14	8
Agro	9	4	23	13
Manufacturas diversas				
Pesca	3	1	15	6
Servicios	3	3		
TOTAL	40	17	52	27

2. PROMOCIÓN DE TURISMO**2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS****2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- **Presentación en la « Faculté des Metier »**
Lugar de realización: Evry
Fecha de realización: 06 de enero del 2016



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Comentarios sobre la actividad: En el marco de las actividades de promoción que tiene programada esta Oficina Comercial, se ha considerado potenciar actividades a los profesionales de turismo.

Por lo que se aceptó la solicitud de una de las profesoras de la “Faculté des Métier” de Evry, quien había pasado por el stand de TopResa en el 2015; para realizar una presentación ante 50 alumnos de turismo y 4 profesores, sobre el Perú: Solidario y turístico. Se encontró mucho interés de parte de los asistentes, tanto alumnos como profesores, quienes realizaron una serie de preguntas después de las dos intervenciones.

Actividad que actualmente se enmarca en los nuevos lineamientos dispuestos para Francia de contar con una mayor presencia en centros de estudios afín de obtener una asociación privilegiada con este país.

- **Presentación dirigida a empresas MICE**

Lugar de realización: Paris

Fecha de realización: 21 de enero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Se consideró impulsar actividades hacia los profesionales en el mercado francés que trabajan el MICE, en coordinación con el departamento Rice de PromPerú, con líneas aéreas y representantes hoteleros, buscando reforzar la promoción en esta parte del canal de comercialización. Los co-expositores que nos acompañaron en esta ocasión, fueron la línea aérea Latam, hoteles Belmond y Explora. Con esta presentación también se buscó promocionar nuestra gastronomía y productos de exportación entre los asistentes. Se espera poder captar 72 turistas potenciales.

- **Door to Door Hauts de Seine**

Lugar de realización: Paris

Fecha de realización: 21 de enero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Buscando llegar a empresas con potencial clientela para turismo de lujo se realizó un D2D en Boulogne Billancourt et Issy le Moulinaux, comunas de Hauts de Seine al oeste y sud oeste de Paris, en coordinación con Iberia, quienes nos habían solicitado poder realizar este tipo de actividad conjuntamente por los resultados obtenidos en acciones similares en 2015. Se capacitó a 10 profesionales y se espera poder captar 40 turistas potenciales.

- **Presentación sobre Alta Gama**

Lugar de realización: Paris

Fecha de realización: 26 de enero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Considerando el análisis realizado al cierre del primer semestre 2015, entre varios de los representantes de receptivos en



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Francia, quienes manifestaron que los programas que han sobresalido en las ventas de enero a junio fueron el de lujo, que está en un ligero aumento en comparación a 2014 en la misma fecha, y que podría representar tal vez 30% de sus ventas y el tradicional con una tendencia a disminuir por parte de unos y para otros excursiones clásicas como la combinada en Cusco que pasaría a ser una opción en sus programas del 2016. Se consideró impulsar actividades hacia los profesionales en el mercado francés que trabajan clientes a la carta con clientes alta gama, en coordinación con líneas aéreas y representantes hoteleros, buscando reforzar la promoción en esta parte del canal de comercialización. Se espera puedan captar 56 personas para 2016.

- **Roadshow Grenoble con TO Visiteurs**

Lugar de realización: Paris

Fecha de realización: 03 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: Buscando reforzar la promoción en esta parte del canal de comercialización se aceptó la propuesta de TO "Visiteurs" para promover el destino en la ciudad de Grenoble, iniciando de esta manera nuestro "RoadShow de promoción 2016" en el norte de Francia que seguirá con otros Tour Operadores, a lo largo de este primer semestre en las ciudades de Lille, Metz, Le Mans, Lorient, Brest, Rennes, Caen, Rouen, Dunkerque y Amiens.

- **Presentaciones con CroissiEurope by Croissivoyages**

Paris, 05 al 07/02/2016

Lyon, 04 al 06/03/2016

Burdeos, 12 y 13/03

Estrasburgo, 18 al 20/03/2016

Con el objetivo de promover la oferta turística hacia el público final, fortalecer el posicionamiento del Perú como destino turístico en este mercado, y dar una continuidad a las acciones que se iniciaron en 2015 se apoyó la solicitud de la Responsable de Producción Croissivoyages by CroissiEurope," quienes iniciaron la comercialización de un programa hacia del Perú por primera vez en el 2016.

El apoyo consistió en brindar información turística o presentaciones del destino, en Paris, Lyon, Estrasburgo y Burdeos en el marco de sus actividades dirigidas a su clientela.

Se cuenta a la fecha con 124 ventas ya pagadas para este año y 22 reservas para 2017.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Road show Presentación con “TO Française de Circuits”**

Lugar de realización: Lille

Fecha de realización: 23 de febrero del 2016

Comentarios sobre la actividad: En cumplimiento de las actividades programadas por esta Oficina Comercial, se ha considerado impulsar actividades hacia los profesionales en el mercado francés en coordinación con los principales Tour Operadores, buscando reforzar la promoción en esta parte del canal de comercialización. Se aceptó la propuesta de la “Francaise des Circuits” para promover el destino en la ciudad de Lille continuando de esta manera nuestro “RoadShow de promoción 2016” en el norte de Francia.

Se capacitó a 23 profesionales esperando poder captar 40 turistas potenciales.

- **Door to Door Val-de-Marne (St-Maur-des-Fosses)**

Lugar de realización: St-Maur-des-Fosses

Fecha de realización: 01 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Continuando con las visitas de formaciones programadas para este primer semestre en la región Ile de France y buscando llegar esta vez a empresas con potencial clientela para turismo de alta gama se realizó un D2D en Saint-Maur-des-Fosses comuna del departamento de Val-de-Marne al sud-este de Paris, en coordinación con Iberia, quienes nos han solicitado poder realizar este tipo de actividad conjuntamente por los resultados obtenidos en acciones similares en 2015.

Se espera poder captar 92 pasajeros que representaría un crecimiento del volumen de ventas hacia Lima de 5%.

- **Salón Mundial de turismo- MAP**

Lugar de realización: Paris

Fecha de realización: 17 al 20 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Viendo la importancia de poder llegar al público final para motivarlos a que se decidan a escoger Perú como destino de viaje, apoyar el trabajo de comercialización de los Tour Operadores franceses y a los resultados obtenidos en nuestra participación en la edición del 2015. Se consideró participar en el salón “Le Mondial de tourisme a Paris” – MAP que se desarrollaría del 17 al 20 de los corrientes.

Se atendieron a 2500 personas.

- **Presentación “Le Tour du Monde à Manege”**

Lugar de realización: Chamberry

Fecha de realización: 18 al 19 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: De acuerdo a la reunión de coordinación sostenida con la Ministra, Viceministra de Turismo y la Directora de PromPerú,



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

con motivo de la visita del Presidente de Francia al Perú el 23 de febrero pasado, se estableció que a fin de estrechar la relación entre Perú y Francia, que esta Oficina Comercial incentive una mayor presencia en centros de estudios afín de pasar de una asociación estratégica a una asociación privilegiada con este país. Teniendo en cuenta que este evento permite que los estudiantes extranjeros presenten su país de origen, y considerando que la estudiante peruana Romy Nakandari, se encuentra cursando una Maestría de Marketing y Hotelería, en la universidad de Savoie Mont Blanc en Chamberry, se decidió apoyar la iniciativa de la Municipalidad de Chamberry y de la Universidad Savoie Mont Blanc. Se atendió aproximadamente 300 personas.

- **Road show Presentación con “TO Française de Circuits”**

Lugar de realización: Metz

Fecha de realización: 23 de marzo del 2016

Comentarios sobre la actividad: Buscando reforzar la promoción en esta parte del canal de comercialización. Además de reafirmar nuestro posicionamiento en esta región, se aceptó la invitación de la “Française des Circuits” para promover, el destino en la ciudad de Metz, permitiéndonos ampliar nuestro “RoadShow de promoción 2016” en el norte de Francia. Se capacitó a 21 personas, esperándose captar 56 turistas potenciales.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Presentación en la Facultad de "Art et Metiers de Evry	1	54
Presentación dirigida a empresas del MICE	9	11
Door to Door en Hauts Seine	5	10
Presentación sobre Alta Gama	9	9
Roadshow Grenoble con TO Visiteurs	19	44
Presentaciones con CroissiEurope by Croissivoyages	1	12000
Road Show Lille con TO La Française des Circuits	16	23
Door to Door en Val de Marne	5	13
Salon Le Monde a Paris -MAP		2500
Presentación "Le Tour du Monde à Manege" en Chamberry	300	1
Road Show Metz con TO La Française des Circuits	14	21
TOTAL	379	14686

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES**3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS****3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- **Presentación País en el Instituto del Pacífico**

Lugar de realización: Instituto del Pacífico - Paris

Fecha de realización: 27 de Enero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Dentro de los objetivos de promover al país como destino de inversiones, la Ocex Paris dio una conferencia en el Institut du Pacifique (<http://www.institut-du-pacifique.org/3.html>), institución fundada en 1982 y que promueve el encuentro de todos aquellos que se interesan en el desarrollo de la cuenca del Pacífico.

La Ocex Paris, con el apoyo de ProInversión, construyó una presentación que detalla el desarrollo macro-económico del país y sus oportunidades de inversión.

Se contó para esta presentación con el Dr. Daniel Córdova Cayo, destacado Economista peruana que hizo su doctorado en la Universidad de Grenoble, Francia.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

A un público de alrededor de 20 asistentes, entre los cuales se encontraba el ex Embajador de Francia en el Perú y destacados profesionales, se realizó la presentación haciendo énfasis en la solidez marco-económica del país y la seguridad que otorga a los inversionistas.

Así mismo, el Dr. Córdova profundizó la exposición enfatizando la solidez del país basándose en datos estadísticos del BCR y a su propia visión del desarrollo positivo de la economía del país.

- **Foro Empresarial durante visita del Presidente Hollande**

Lugar de realización: Lima-Perú

Fecha de realización: 22 y 23 de febrero de 2014

Comentarios sobre la actividad: Importantes empresas francesas estuvieron presentes en Lima para el Foro empresarial que se realizó en el marco de la visita del Presidente Hollande.

El Foro empresarial permitió conocer de cerca el interés de las empresas asistentes por los proyectos de inversión así como sus reales intereses para la implantación en nuestro país así como las oportunidades de asociación con empresas francesas como en su internacionalización a Francia.

Se tuvo la oportunidad de conversar directamente con algunos de los empresarios franceses, como los directivos de Poma, empresa especializada en la construcción de teleféricos que actualmente construye el de Kuelap, los directivos de GL Events, empresa francesa implantada en el Perú y especializada en gestión de centro de convenciones y eventos, así como la empresa Eiffage, 3er grupo francés de construcción especializado en el diseño, construcción y gestión de ciudades sostenibles.

Se destaca la firma del convenio entre la empresa Eiffage y CAPECO, donde la Ocex Paris tuvo una participación importante al interesar a la empresa francesa a ver el Perú como un destino de implantación.

- **Encuentro Empresarial en Nancy**

Lugar de realización: Cámara de Comercio y de Industria de Lorraine, Nancy-Francia

Fecha de realización: 31 de Marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Paris tuvo reuniones con la empresa Bentz, interesada en exportar sus embutidos a nuestro país quien nos manifestó que aún subsisten restricciones de importación a sus productos en el Perú, lo cual se informó vía email a la DGMOCEX el 4 de abril de 2016 afín que se oficie a Digesa y se tenga información actualizada al respecto.

Se sostuvo también una reunión con la empresa Hydropowerplant, con la cual la Ocex Paris inició contactos en el año pasado en el mismo evento y que ya está participando a través de terceros en licitaciones con sus turbinas para hidroeléctricas,



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

La empresa SAS, filial de Intec que se interesan en implantar fábricas de desechos y generación de energía

La empresa Storivia, cuyo interés principal es la importación de materias primas o aquellas resultantes de un proceso de reciclaje

La empresa Baccarat, reconocida por sus finos objetos de cristalería, quien está buscando la manera de incrementar el comercio con nuestro país, sin embargo ha visto un incremento en la tramitología para realizar sus exportaciones al Perú lo cual es un limitante para su desarrollo; se le solicitó que nos envíe por email los problemas puntuales, a la fecha aún no recibido.

- **Desarrollo de implantación Eiffage**

Lugar de realización: Paris y Lima

Fecha de realización: De Enero a Marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Paris ha venido trabajando desde el mes de Diciembre de 2015 el desarrollo de la empresa Eiffage, 3er grupo francés de construcción, para su implantación en el Perú.

La empresa visitó el país a principio de febrero en agenda trabajada en conjunto con nuestra embajada y también participó en el foro empresarial con motivo de la visita del Preidente Hollanda, firmando un convenio con Capeco.

Se espera la participación de Eiffage en diversos proyectos urbanísticos.

- **Desarrollo de Tupuy en Francia**

Lugar de realización: Paris

Fecha de realización: De Enero a Marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Desde Octubre del año pasado se ha venido trabajando para que Tupuy, startup peruana de audio-guías con aplicaciones para Iphone y Androids, fuera la audio-guía oficial de la Basílica del Sacre-Coeur lográndose que se firma un convenio.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Instituto del Pacífico	20
Foro Empresarial	30
Encuentro empresarial en Nancy	5
Desarrollo de Implantación de Eiffage	1
Desarrollo de implantación de Tupuy	1
TOTAL	57



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- El año 2016 ha iniciado activamente en Francia, multiplicándose los contactos entre exportadores y compradores. Se estima un incremento de la base de los clientes así como del reingreso de empresas que habían dejado de comercializar con el Perú como Aigle del sector textil.
- Por el lado de turismo las actividades continúan apoyando el crecimiento de turistas franceses que este año van creciendo más del 2% con respecto al 2015 donde crecieron más de 8% con respecto al 2014.

4.2 RECOMENDACIONES

- Para lograr interesar a empresas francesas a que vean al Perú como lugar de implantación, se necesita contar con información sectorial actualizada y dinámica, que pueda ser adaptada a cada mercado.
- Sería bueno recibir información del Mincetur que ha desarrollado para internacionalizar pymes, así como la manera en que las Ocex se integran en este proceso.
- Asimismo, la información proactiva de parte de Promperú sobre la nueva oferta exportable es recomendable para poder vincularla con los canales de comercialización existentes.