



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX MILÁN

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

La economía italiana esta lentamente recuperando su crecimiento si consideramos los resultados de los últimos 5 años. Este recuperación del 0,6% en el 2015 si llega a consolidarse en el 2016 debería reflejarse en una mejoría de las importaciones. Sin embargo, el problema se presenta sobre un potencial cambio de patrones en el comercio de algunos productos. Por ejemplo, según el análisis realizado por la Ocx Milán para el sector confecciones, las importaciones italianas del sector estarían concentrándose en el mercado asiático, especialmente países como Vietnam, Malasia; así como países con precios muy competitivos como Bangladesh y China. Este tipo de tendencia también se está dando en el sector del café donde Colombia y algunos países centroamericanos estarían desplazando a otros países como el Perú, sea por los efectos de la roya del café, sea por otros factores que se han indicado mediante el Informe Nr 12-2016/MINCETUR/DGMOCEX/OCEX MILAN. Se indica la consolidación de Italia como el 3er importador más grande del mundo de este producto, por lo que el café requiere ser priorizado en las actividades de promoción con Promperu, como lo indica el mencionado informe.

Otro aspecto a señalar, es el crecimiento del cacao en el mercado Italiano, sector que la Ocx Milán, ha venido trabajando desde el 2014, en el cual el cacao proveniente del Perú tiene una gran acogida en las empresas del sector, por lo que requiere reforzarse la promoción de este producto particularmente desde una estrategia de resaltar el origen, territorio o "CRU", ya que por la modalidad del consumo, los clientes (como en el caso del vino) buscan productos donde el factor "territorio" tenga un valor agregado, este factor es más valorado por el consumidor europeo.

En el caso del café, esta tendencia del consumo está presente pero como nicho, no como una tendencia general del sector, pero según fuentes consultadas por la Ocx Milán, en los próximos años el consumo de cafés donde se resalte el origen o "territorio", (caso de cafés especiales) se incrementara, por lo que es necesario reforzar la óptica la estrategia de promoción.

Un ámbito que se está configurando como estratégico para el crecimiento de las exportaciones son los productos biológicos. Según los resultados del 2015 publicados por el SIBAN de Italia (Sistema d'informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica) la facturación del sector en el 2015 creció en 19%, una cifra record en el sector



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

agroalimentario de Italia; asimismo el área cultivada biológica en el mismo período se incrementó en 5.8% representando al momento el 11% del área cultivada. En términos de dimensión de mercado, el sector biológico (datos 2014) ha facturado 2.1 billones de euros.

Otro elemento relevante a indicar es que Italia viene expandiendo su cadena del retail, tal es el caso del nuevo centro comercial de Arese, el cual en una superficie de 120 mil m², 230 negocios y con una visita esperada de 15 millones de visitantes anuales, se convierte en el más grande centro comercial de Europa, espacio que la Ocex Milan está considerando utilizar para el lanzamiento de actividades de promoción futuras.

Otro aspecto a indicar, son las tendencias en el sector textil-confecciones. En este sector, ha reducido en algunos capítulos significativamente sus importaciones; según información de ISTAT – Italia (los datos aún no son disponibles en Trademap u otras fuentes) los productos del capítulo 51 (hilados de pelos finos entre otros) las importaciones se disminuyeron en -8,9%, mientras que los productos del capítulo 62 (prendas y complementos de vestir) disminuyeron en -20,3%. Esto claramente ha afectado las exportaciones del país en este sector y al momento no se tiene el claro panorama del posible desempeño que el sector tendrá en el 2016. Asimismo, se confirma que los canales de distribución del sector textil más dinámicos son el canal de ventas “on-line” con crecimientos de 30% (2015) seguidos por canal de franchising (moda de marca) con crecimiento del 4,9%, seguido por tiendas por departamentos. Finalmente los canales menos dinámicos en el sector son el retail independiente, los mercados semanales y los outlets.

1.1.1. REGULACIONES DE ACCESO

La Ocex Milán recibió en el mes de marzo la solicitud de la empresa BETA COMPLEJO AGRO INDUSTRIAL de identificar el problema y los procedimientos a realizar para poder ingresar al mercado Italiano sus ESPARRAGOS CONGELADOS, ya que tiene un problema en la aduana italiana al no reconocer el producto que lo registraron bajo la nomenclatura “asparagi congelati”, debiendo necesariamente realizar el cambio de “congelati” a “surgelati”. Para dicho fin la Ocex Milán se contactó con la Dirección General de Salud del Ministerio de Salud de Italia con sede en Roma para buscar una solución, habiendo esta entidad enviado a la Ocex Milán el formulario que requiere presentar; toda la información fue enviada a Beta Complejo Agroindustrial al Sr. Oscar Bendezú durante el mes de marzo.

Asimismo, la Ocex Milán continuó haciendo el seguimiento a la solicitud de la empresa INCALPACA sobre el cambio de certificado sanitario para el pelo de

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Guanaco. Sobre el particular, como ya ha sido informado, se confirma que el procedimiento por parte de la Ocex Milán ha sido ya agotado, quedando la culminación del mismo bajo responsabilidad del SENASA. Todos los detalles han sido informados a DGMOCEX oportunamente y la COMEX PERÚ (Sr. Jaime Dupuy) que tiene conocimiento del estado de este procedimiento.

Finalmente, la Ocex Milán ha identificado la aplicación de la normativa 1234/2007 de la Comisión Europea que está afectando algunos productos como el limón para países como Chile e Israel, caso interesante a informar (ver detalle a continuación) dado que presenta una oportunidad para el Perú y a su vez indica como ciertos dispositivos de protección de la Comisión puede activar si los productos importados de frutas y verduras ingresan a precios muy competitivos.

Norma	Valores de importación a tanto alzado para la determinación del precio de entrada de determinadas frutas y hortalizas (Reglamento de Ejecución UE 2016/281).
Descripción	Si bien al momento esta norma no afecta al Perú, se ha considerado oportuno informar dada su relevancia dado que países como Chile, Israel, Turquía, se han visto afectados en 7 subpartidas, siendo la UE coherente con el Reglamento (CE) n.o 1234/2007 que busca estabilizar precios dentro de la Unión. Es decir sobre la base de este reglamento se han dispuestos valores de importación mínimos para sub-partidas tales como limón, manzanas, peras.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	29 febrero 2016
Acción realizada por la OCEX	Informar que podríamos vernos beneficiados sobre esta ventaja frente a Chile u otros países sobre los productos cuyas exportaciones a la UE podrían verse afectadas.
Enlace de acceso a la norma	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?qid=1460520383898&uri=CELEX:32016R0284



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Coordinación de cita de negocio para exportadora EcoInca**
<http://www.ecoinca.com/> **con empresa italiana Altromercato**
Lugar de realización: Verona
Fecha de realización: 15 enero
Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán recibió la solicitud de la empresa EcoInca en días festivos en Italia con el fin de agendar unas citas de negocios para ofrecer sus productos. La Ocex contactó diversas empresas pero casi todas estaban en período de descanso, habiendo sido muy difícil concertar las citas, sin embargo se logró agendar una cita con Altromercato, principal importador del sector comercio justo de Italia. Cabe indicar, que la Ocex Milán propició también la primera reunión entre EcoInca y Altromercato en Lima en noviembre 2014 en el marco de Sur Exporta. Se espera que el encuentro propiciado en Verona consolide la relación comercial establecida.
- **Nombre de la actividad: Primer análisis de potenciales productos de exportación a Polonia y República Checa, países que han sido comunicados a esta Ocex a fin de identificar e invitar a eventos promocionales en Perú**
Lugar de realización: Milán
Fecha de realización: 4 de enero 2016
Comentarios sobre la actividad: Fruto de esta investigación la Ocex identificó un importante potencial en el sector importador textil-confecciones en Polonia y República Checa. Este potencial fue verificado, cuando la Ocex Milán llevó dos importadores de los mencionados países a Expo Perú Londres, habiendo recibido comentarios muy positivos.
- **Verificación de interés entre empresas Italianas en encontrar en feria BIOFACH (10-13 febrero 2016) empresas exportadoras peruanas**
Lugar de realización: Italia
Fecha de realización: Enero 2016
Comentarios sobre la actividad: La Ocex estudió las empresas participantes de Italia en BIOFACH, habiéndose confirmado que Italia es uno de los principales países con presencia en la mencionada feria como país principalmente proveedor-exportador; habiéndose invitado y difundido el evento a todos participantes italianos.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Promoción de empresas peruanas en Fruit Logística 2016 y servicios de matching a interesados**
Lugar de realización: Italia
Fecha de realización: enero - febrero 2016
Comentarios sobre la actividad: La Ocex invitó y difundió el evento a todos participantes italianos, habiéndose concertado al menos 10 citas de negocios en las que participaron los siguientes importadores italianos con las empresas peruanas indicadas:
 - Aurofruit
 - Agricola Athos
 - Danper Trujillo sac
 - HCQ Peru sac
 - Peak quality del Peru s.a.
 - Blueagro sac
 - Almafrutta
 - TAL SA
 - El Pedregal
 - Pro Vid
 - Agro Paracas
 - Agricola Athos
 - Gruppo Battaglio
 - AGAP y algunos gremios asociados
- **Apoyo a Dirección General de Artesanías**
Lugar de realización: Milán, Arezzo, Vicenza
Fecha de realización: enero 2016
Comentarios sobre la actividad: Por solicitud de la Dirección General de Artesanías, se recibió información sobre un tipo de tecnología que deseaba el CITE Joyería, la cual es destinada para la producción de joyería. Con dicho fin la Ocex Milán contactó a tres personas especializadas en el esta temática: El Sr. Walter Andrezza Presidente de la Confederación de Artesano de Lombardia (Confartegianato Lombardia); así como Paolo Frusone , responsable de Confartegianato de Arezzo (centro por excelencia de producción de maquinaria para diversos tipo de joyas); y Andrea Rossi, responsable de Confartegianato de Vicenza (centro por excelencia máquinas para cadenas); asimismo se contactó también con Valeria Cibrario, coordinadora de cooperación y proyectos internacionales de Confartegianato Vicenza. Los contactos en todos los casos fueron vía telefónica, así como medios electrónicos habiéndose enviado toda la información requerida. La Dirección General indicada fue oportunamente



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

informada. Finalmente, cabe indicar que los especialistas señalaron que se trataba de tecnología y repuestos de un proveedor específico, por lo que Mincetur, teniendo las referencias específicas de las máquinas podía sin mayor inconveniente contactar al proveedor para la renovación específica. Asimismo, sobre la tecnología solicitada para el diseño, se indicó que en general la industria utiliza software de diseño industrial de amplia difusión en el mercado, no teniendo un rubro específico para el sector.

- **Participación en cuarta edición de “Protagonistas de la Fruta y Hortalizas de Italia”**

Lugar de realización: Matera

Fecha de realización: 22 de enero

Comentarios sobre la actividad: El evento “Protagonisti dell’Ortofrutta Italiana” es una actividad organizada por la “Corriere Ortofrutticolo” reconocida como la revista de mayor difusión e importancia en Italia del sector de frutas y hortalizas. El objetivo de dicho evento anual es analizar las principales tendencias del sector y premiar a los mejores operadores otorgando un premio que es conocido como el “Oscar del Sector”. Es así que este evento es una oportunidad ideal para contactar a los líderes del sector para promover la oferta exportable del país. El resultado de esta participación fue tomar contacto directo y acuerdos coordinación con operadores como Brio Spa, que finalmente participó en Expo Norte (Trujillo), así como otras empresas como Minguzzi Spa, Oranfrizzer entre otros.

- **Coordinación visitas y citas a ADEX en feria de joyería de Vicenzaoro**

Lugar de realización: Milan, Arezzo, Vicenza

Fecha de realización: 23 de enero

Comentarios sobre la actividad: La gerencia central de exportaciones de Adex (Jorge Urbina) e Ysabel Segura (Gerente de Manufacturas) solicitaron apoyo de la Ocex Milán dada la visita de las siguientes empresas a la referida feria: Arin SA, Cite Joyería Koriwasi, Diseno Trabajados, Fidenza Disegno, HildaVelazco, Joyeria Rohas, Marina Guzman Disenos Peruanos, New Fashion Peru Rocio Silver, Senati, Suma de Ideas, Deoro. La Ocex para dicho fin, previa coordinación con DGMOCEX apoyo esta solicitud. En ese sentido se organizó un encuentro con el Director de “Made in Vicenza” (www.madeinvicenza.it) Germaine Barreto. Made in Vicenza es una empresa de la Cámara de Comercio de Vicenza especializada en servicios de promoción de exportaciones y posicionamiento de los productos de Vicenza, ampliamente reconocida en Italia como una Buena Práctica en el sector. Se coordinó con Valeria Cibraio, coordinadora de cooperación y proyectos internacionales de Confartigianato Vicenza, sobre la organización del workshop para los empresarios peruanos, verificando la



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

correcta organización de la agenda. Asimismo, se acompañó a la delegación en las visitas técnicas realizadas.

- **Coordinación de agenda y acompañamiento de encuentros de cooperación y promoción comercial de Café de Sandia para Alcalde de Sandia y Gerente General Municipal**

Lugar de realización: Bra, Bergamo

Fecha de realización: 12-13 febrero

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán a través de la embajada del Perú en Italia, recibió la solicitud de organizar para el Alcalde Municipal de Sandia Sr. Miguel Quispe y el Gerente Municipal Edwen Ramon una visita técnica para buscar apoyo tecnológico y comercial en Italia para promover el café de Sandía, en particular el Café Tunki producido por la “Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia”(CECOVASA).

Con dicho fin la Ocex Milán organizó un encuentro con la Responsable de América Latina de CESVI, Alessandra Cannavo, importante ONG italiana con sede en Bergamo que actualmente opera en Perú en el campo de apoyar cadenas de comercio internacional en sector agrícola. Asimismo, la Ocex organizó una reunión Chiara Davico, responsable de cooperación y proyectos internacionales de Slow Food International que están interesados en realizar promoción en Italia de café especial; la cita se realizó en Bra, sede de la mencionada institución.

Como resultado se coordinó la potencial participación de productores de Sandia en la feria “Terra Madre” (ver Informe N°007-2016/MINCETUR/DGMOCEX/OCEX MILAN), actividad que ya el Viceministerio de Turismo del Mincetur ha mostrado su interés y con Ocex y Slow Food se está coordinando la participación en su edición 2016 a ser desarrollada el 1.12.2016 con el fin de vincular esta actividad al Programa “Al Turista lo Nuestro”. Esta actividad permitirá a diversos productores presentar sus productos a la cadena de importación y comercialización de Slow Food International. Asimismo, CESVI manifestó su interés en apoyar a los productores de Sandia en programas de cadenas agrícolas de exportación donde se tendrá en consideración esta zona para sus futuros proyectos en Perú.

- **Prospección a Primera edición del “Salon du Chocolat” en Italia**

Lugar de realización: Milán

Fecha de realización: 13-15 febrero

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán realizó una prospección de la feria. En términos generales, se trata de una actividad dirigida principalmente a la venta de chocolates que puede ser interesante participar en un futuro, sin



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

embargo existen actualmente aún otras ferias que podría tener más potencial como Identità Golosa y EuroChocolates que se realizará en Perugia en el mes de octubre próximo. Sobre el particular se está elaborando un informe donde se brindará más detalles de la actividad y la opinión de esta Ocex sobre futuras participaciones.

- **Visita de promoción a importadores de cacao que aún no importan del Perú**

Lugar de realización: Torino, San Pertini di Castelle

Fecha de realización: 25 de febrero y 3 de marzo

Comentarios sobre la actividad: La Ocex visitó a dos empresas importantes del sector chocolatero de Italia, una reconocida por su importante nivel de producción y la otro reconocida por ser una de las mejores fábricas familiares de chocolates. La primera empresa se llama Elah Dufour Novi (<http://elah-dufour.it/it>), la cual realiza chocolates de consumo masivo. La segunda es la empresa Guido Gobino (<http://guidogobino.it/>) reconocida en Italia por producir chocolates de muy alta calidad (productos nicho).

Sobre el particular se informa que Elah-Dufour-Noví, visitada el 25 de febrero del presente tiene ventas por un valor de Euros 237 millones (datos de 2014), importa 1.000 toneladas/año de cacao, emplea 200 empleados y posee 3 plantas de producción. La empresa actualmente no importa el cacao de Perú, siendo sus principales proveedores Ecuador y países del África. Sin embargo, en la reunión se puso de manifiesto que, en el pasado, esta empresa ha hecho algunos intentos de trabajar con una empresa peruana, pero no encontró un cacao de buena calidad. Sin embargo, Elah-Dufour-Noví muestra un interés en conocer la oferta exportable peruana actual y, en particular, está interesada en conocer los diferentes tipos de productos de cacao que ofrecen las diferentes regiones del Perú para evaluar cuál de estos cacaos pueden ser utilizados en cada producto que producen. .

Por otro lado, Guido Gobino, produce chocolate artesanal de muy alta calidad. Es una empresa fundada en 1980 por una familia de maestros chocolateros del Piemonte. La empresa tiene un valor de ventas de Euros 6 millones e importa aproximadamente 60 toneladas/año de cacao. Cabe indicar que aún siendo una empresa pequeña Guido Gobino se encuentra entre las más reconocidas empresas de chocolatería artesanal de Italia habiendo conseguido varios premios nacionales e internacionales, por lo que la utilización por parte de ellos de cacao peruano, marcaría una importante señal en el sector importador. Actualmente la empresa se provee de Ecuador, Colombia, Venezuela, Trinidad y México, sin embargo Guido Gobino hasta hoy nunca ha utilizado el cacao peruano, pero está muy interesado por conocer el cacao fino del Perú, tipo Trinitario Criollo.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Ambas empresas han solicitado a la Ocex Milán muestras de cacao: en concreto Elah-Dufour-Noví ha solicitado 3 kilos de cacao, de diversas calidades disponibles en cada región productora de cacao en el Perú, mientras que Guido Gobino nos ha solicitado 5 kilos del cacao más fino a disposición con el fin ambas de evaluar seriamente la posibilidad de importar cacao del Perú. Con dicha fin la Ocex Milán mediante el Informe Nr. 009-2016/MINCETUR/DGMOCEX/ OCEX MILAN solicitó el envío de muestras a través de Promperú. Actualmente las muestras han sido ya recolectadas por Promperu y serán traídas a Italia en las próximas 2 semanas las cuales serán enviadas a ambas empresas. Las muestras corresponden a:

- Asociación de productores de cacao del Alto Huallaga
- Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO
- Cooperativa NORANDINO
- Cooperativa Agraria "Valle Río Apurímac"
- Nutribody

Asimismo, se contactó a la empresa Villa Andina que anteriormente había enviado muestras de cacao a Ocex Milán, con el fin de dar esta información y poder también, en caso de interés, contactar a los dos potenciales importadores. Las coordinaciones están muy activas y esperamos que en los próximos meses alguna de las mencionadas cooperativas y empresas pueda exportar a estas importantes empresas.

- **Participación de Perú como invitado en evento gastronómico Taste.**

Lugar de realización: Firenze

Fecha de realización: 12 de Marzo

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán atendió la invitación de la International Trade Center de Naciones Unidas (ITC) que, entre otros ámbitos trabaja el desarrollo de cadenas de valor sostenibles que vinculan productores y mercados internacionales. El objetivo del evento era presentar en la Feria Taste la Quinoa del Perú para lo cual se participó como empresa exportadora EcoInca quien participó en un seminario organizado por el ITC en colaboración de la OCEX, y así también participó un cocinero peruano en dicho seminario, Mitsuharu Tsumuda (Maido Perú); ambos representantes fueron invitados por la Ocex previa coordinación con Promperu, asimismo en la noche el ITC organizó una cena con 100 invitados VIP el cual se llamó TASTE PERU, pudiendo promocionarse el Pisco y nuestros insumos básicos para la gastronomía peruana.

- **Participación en Feria Identità Golosa**

Lugar de realización: Milán



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Fecha de realización: 6 al 8 marzo

Comentarios sobre la actividad: La feria Identità Golosa es la más prestigiosa del país en el sector gastronomía y congrega a muchos cocineros y expertos en el sector así como prensa nacional y extranjera, y sirve como una plataforma de excelencia para promover la marca país, y promover el turismo receptivo gastronómico. En esta ocasión el Perú participó como país anfitrión y en ese sentido, la organización de Identità Golose invitó a 4 representantes de la gastronomía peruana, a dictar charlas magistrales. Lográndose una amplia difusión en medios nacionales e internacionales de la marca país y de la gastronomía peruana.

- **Participación en Feria de la Cosmética COSMOPROF**

Lugar de realización: Bologna

Fecha de realización: 18 al 21 de Marzo

Comentarios sobre la actividad: Promperú y Ocex Milán organizaron la presencia del Perú en Cosmoprof, feria internacional de la cosmética que edición 49 contó con 21.900 visitantes profesionales, 2.510 expositores y 250.000 operadores del sector. El Perú estuvo presente con un stand institucional en el cual participaron 7 empresas de nuestro país tales como Beauty Corp, Corporación. Life, y GB Corp., Jumam, Kara, La Cooper y Mishki. En la feria causó un gran interés los productos que utilizan productos oriundos del Perú tales como cosméticos a base de papa, aguaymanto, camu camu, maíz morado, maca, aceites de unguahui, buriti. Asimismo, el producto que atrajo una gran atención de los productos a base de quinua, posicionado ya como un super nutriente, considerado un producto con gran potencial en aplicaciones para máscaras re estructurantes, shampoo humectantes y cremas protectivas. Asimismo, personas especializadas en el sector comentaron el gran potencial que tiene la cosmética que utiliza insumos especiales y aún desconocidos en el público. Asimismo, en el mencionado evento, la Ocex organizó un taller de packaging para la cosmética destinado a las empresas peruanas participantes y se realizó una visita a Cosmopack. Asimismo, la OCEX organiza un seminario para las empresas peruanas participantes a fin que pueda recibir las últimas tendencias en empaques para la cosmética.

Según la información obtenida, la feria habría generado ventas por US\$ 800 mil, que para la dimensión de las empresas participantes son resultados alentadores, en un sector que aún muestra reducidas cifras de exportación al mercado Italiano (US\$ 1.77 millones en el 2015). Además de los resultados de ventas, la prensa especializada resaltó la participación del Perú especialmente por la innovación de productos de cosmética utilizando productos nativos como quinua, papa, camu camu, entre otros.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Envío de buyers para Expo Perú Londres**

Lugar de realización: Londres

Fecha de realización: 17 de marzo

Comentarios sobre la actividad: La Ocex envió un total de 12 compradores de las empresas que a continuación se indican para Perú Moda Londres y para el sector agro. Cabe indicar que fue muy difícil lograr convocar las empresas debido a que consideraban muy poca la presencia de empresas por cada sub-sector, lo que desalentó la participación particularmente en el sector agro.

Según la información obtenida los resultados fueron positivos y existen actualmente solicitudes concretas de evaluación de muestras. Cabe indicar que hubo gran interés por parte de las empresas de Polonia y República Checa.

- **Envío de buyer para Exporta Norte Agro**

Lugar de realización: Trujillo

Fecha de realización: 31 de marzo

Comentarios sobre la actividad: La Ocex contó con (1) cupo de beneficios para buyers italianos para exporta norte. La empresa que viajó fu BRIO Spa, Sr. Pierpaolo Lugoboni. Cabe indicar e BRIO es el socio principal para productos biológicos del grupo ALCE NERO uno de los principales importadores de sector agro-alimentario de Italia. El Sr. Lungoboni no nos ha informado con detalle el logro de contratos de importación al ser primera vez en el Perú y desea mantener la reserva del caso ya que están evaluando proveedores, pero su feedback de la participación fue positivo. Esperamos continuar el trabajo de lograr que Brio importe del Perú productos biológicos. Asimismo, se había logrado la confirmación de Peviani Spa y de Fitimex, lamentablemente al no contar con más cupos no pudimos lograr sus participación; posteriormente se recibió la aprobación de Promperú al verificar disponibilidad de cupos, pero ya las dos empresas indicadas habían desistido.

- **Difusión de presencia de empresas peruanas en SeaFood Bruselas entre importadores de Italia participantes**

Lugar de realización: Italia

Fecha de realización: Marzo

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán analizó las 29 empresas italianas participantes en Seafood Bruselas con el fin de identificar las importadoras, distribuidoras y otras empresas de interés que podrían ser contactadas para concertar citas de negocios. Asimismo, se tuvo conocimiento mediante un especialista del sector Eurofish que se tenía conocimiento que importantes empresas, dado los atentados de Bruselas, habían cancelado sus participación. La Ocex Milán identificó que de las 29 empresas, tan solo 7 cumplían con el perfil



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

para ser invitadas. Las 7 empresas fueron contactadas y recibieron los detalles de los participantes del Perú.

- **Prospección feria Sharing**

Lugar de realización: Milano

Fecha de realización: 12 de marzo

Comentarios sobre la actividad: El objetivo era prospectar un reconocido workshop, donde se encuentra al empresariado de la Pequeña y Mediana Industrial Italiana CDO Sharing (www.cdosharing.it), evento que la Ocex Milán había tenido buenas referencias pero no había tenido la oportunidad de presenciar. Así el 12 de marzo la Ocex realizó una prospección identificando que más que un workshop propiamente dicho, se trata de un gran encuentro B2B ideal para las empresas peruanas del sector Pyme que puedan estar interesadas en buscar socios en Italia o para el Perú en diversos sectores, pero no necesariamente para contar con un stand de tipo institucional.

- **Coordinaciones para participar en feria MACFRUT**

Lugar de realización: Bologna

Fecha de realización: Febrero, marzo

Comentarios sobre la actividad: La Ocex realizó diversas coordinaciones con los organizadores de la feria MAC FRUT, la más importante del sector frutas y verduras de Italia, con el fin de contar con un mejor stand institucional del Perú.

- **Realización de citas para la empresa peruana Kero y La Prenda**

Lugar de realización: Milán

Fecha de realización: 29 de marzo

Comentarios sobre la actividad: El representante de las empresas indicadas, Matthias Hess solicitó a la Ocex Milán apoyo para concertar citas de negocios, para lo cual se logró coordinar concertar citas con las empresas:

DSQUARED 2 <http://www.dsquared2.com/>

STEFANO MORTARI <http://www.stefanomortari.it/>

Tenemos información que las citas fueron positivas y coordinaron envío de muestras para estudiar potenciales exportaciones.

- **Presentación de empresas para lograr beneficios en Expoalimentaria 2016**

Lugar de realización: Bologna

Fecha de realización: Marzo

Comentarios sobre la actividad: La Ocex ha iniciado la identificación e invitación de buyers para Expoalimentaria, habiendo ya solicitado a la comisión Promperú-Adex la invitación de 3 empresas las cuales se indican a continuación:

- Almafruitt: aprobada por la comisión con P1



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- Mac Garlet: aprobada por la comisión con P3; cabe indicar la Ocex los llevo al Perú en el 2014 y 2015
- Mapricom: aprobada con P3, empresa sector pesca

- **Estudio inteligencia comercial sobre el Cacao**
Lugar de realización: Italia
Fecha de realización: Enero
Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán elaboró este informe de inteligencia comercial el cual se adjunta al presente informe

- **Estudio inteligencia comercial sobre Tuna**
Lugar de realización: Italia
Fecha de realización: Febrero
Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán recibió de ADEX (Sr. Juan Ricardo Valladarez) la solicitud sobre información del mercado de la Tuna en Italia, al ser considerado un caso de éxito mundial y podría significar de interés para los productores de cochinilla en nuestro país. A raíz de esta solicitud, Ocex Milán decidió realizar un Informe de Inteligencia Comercial, el cual se adjunta al final de presente documento, hemos sido informados que ya fue remitido a ADEX. Para dicho fin la Ocex Milán contacto para dicho estudio al ISTAT (Instituto Italiano de Estadística) y empresas del sector.

- **Estudio inteligencia comercial sobre el Café**
Lugar de realización: Italia
Fecha de realización: Marzo
Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán al haber obtenido en febrero los datos oficiales anuales del mercado del café, desarrollo un estudio para el caso Italiano, los cuales han sido remitidos mediante el Informe Nr. INFORME N°12-2016/MINCETUR/DGMOCEX/ OCEX MILAN a la DGMOCEX, donde se plantea la necesidad de hacer una estrategia conjunta e inmediata con Promperu por lo motivos expuestos en el mismo, ya que la estrategia de largo plazo que aplicará Colombia con su café, sumados la roya que sufrió el Perú y otros factores, hacen necesario recuperar el espacio perdido en el mercado.

- **Cobranza de empresa Sabrosa International**
Lugar de realización: Milán
Fecha de realización: Enero-Marzo
Comentarios sobre la actividad: La Sra. Mily Estela, solicitó a la Ocex el apoyo para cobrar una deuda con el importador Sabrosa International Srl por una factura impagada de aproximadamente Euros 7.000. Con dicho fin la Ocex contacto a la empresa en Italia en más de una oportunidad, así como al Mercado

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

de Milán y verifico bases de datos sobre el estado de la empresa. De esta manera se supo que la mencionada empresa estaría en proceso de cierre (quiebra) teniendo deudas impagas con diversos proveedores del Perú y el mundo. La Ocex informó de todo esto a la Sr. Mily Estela y le envío datos de estudios de abogados en Milán que podrían apoyarla. La empresa habría desistido por la vía legal dado que el monto de la factura impaga no justificaría una inversión en servicios legales.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Citas de negocios en IT para Ecoinca	Agroexportador	1	1
Citas de negocios en IT para Kero	Textil y Confecciones	1	2
Citas de negocios Fruitlogistica	Agroexportador	10	3
Envío buyer Exporta Norte	Agroexportador	20	1
Envío buyer Expo Perú Londres	Textil/Conf & Agroexportador	30	12
Visita importadores cacao	Agroexportador	6	2
Envío primeros buyers Expoalim.	Agroexportador	nd	3
Apoyo misión joyería	Manufacturas diversas	10	nd
Apoyo representantes café Sandia	Agroexportador	na	2
Participación en feria Cosmoprof	Manufacturas diversas	7	nd
Prospección Salon du Chocolat	Cacao, chocolate	na	na
Prospección feria Sharing	Manufacturas diversas	na	na
Participación en Taste Pitti imma.	Agroexportador	na	na
Participación en Identità Golosa	Agroexportador - gastronomía	na	na
Apoyo DG Artesanías	Manufacturas diversas	na	na
Acuerdo participación Mac Fruit	Agroexportador	na	na
Difusión Perú en Sea Food	Pesca	na	na
Difusión Perú en Bio Fach	Agroexportador	na	na
TOTAL			

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

En el presente trimestre la Ocex Milán atendió a 135 consultas, de los cuales 28 fueron exportadores y 107 importadores.

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	3	3	13	13
Agro	21	21	69	69
Manufacturas diversas	4	4	14	14
Pesca			7	7
Servicios			4	4
TOTAL	28	28	107	107

2 PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En el primer trimestre la Ocex Milán ha coordinado con la Banca BPER, la realización de un foro de promoción de inversiones con un grupo de clientes interesados en inversiones del sector turismo y agroexportación. BPER aprobó el apoyo a esta actividad, y en los próximos días se confirmará la fecha del evento.

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Coordinación de foro de inversiones Perú con Banca Popolare dell' Emilia Romagna**, banca especializada en la internacionalización de inversiones en el sector turismo hacia América Latina entre otras áreas emergentes.

Lugar de realización: Milán

Fecha de realización: febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: Se iniciaron conversaciones con la referida banca con el fin de realizar un seminario conjunto para la promoción de inversiones en Perú de sus asociados. La banca ya confirmó su disponibilidad y se está por definir la fecha y lugar de realización. La actividad será destinada a promover inversiones italianas en Perú en los sectores de agro-industria y turismo según lo acordado con la banca.

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Coordinación de foro de inversiones Perú con Banca Popolare dell' Emilia Romagna	na	na
TOTAL	na	na

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES**3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

En el primer trimestre la Ocex Milán ha coordinado con la Banca BPER, la realización de un foro de promoción de inversiones con un grupo de sus clientes interesados en inversiones en el sector turístico y agroexportación. BPER ya aprobó el apoyo a esta actividad, dado el interés de su cartera de inversionistas y en los próximos días se confirmará la fecha del evento.

3.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Coordinación de foro de inversiones Perú con Banca Popolare dell' Emilia Romagna**, banca especializada en la internacionalización de inversiones
Lugar de realización: Milán
Fecha de realización: febrero 2016
Comentarios sobre la actividad: Se iniciaron conversaciones con la referida banca con el fin de realizar un seminario conjunto para la promoción de inversiones en Perú de sus asociados. La banca ya confirmó su disponibilidad y se está por definir la fecha y lugar de realización. La actividad será destinada a promover inversiones italianas en Perú en los sectores de agro-industria y turismo según lo acordado con la banca.

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Coordinación de foro de inversiones Perú con Banca Popolare dell' Emilia Romagna	na	na
TOTAL	na	na

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**4.1. CONCLUSIONES**

La Ocex Milán ve necesario que se considere ampliar al menos en euros 100.000 el presupuesto asignado para el 2016, para poder trabajar sectores particularmente afectados por la caída de las exportaciones, tales como el textil-confecciones y el café.

4.2. RECOMENDACIONES

Consideramos que la definición de exportaciones “tradicionales” y “no tradicionales” es muy amplio para responder necesariamente a las necesidades de promoción de exportaciones del país y de los exportadores. Como ejemplo se encuentra el sector café, donde por definición las Ocex deben promover los “no tradicionales” o especiales; sin embargo la definición no es clara y a veces es contradictoria, ya que muchas veces los tradicionales, tiene una extensa cadena de agentes exportadores que está compuesta por muchas pequeñas empresas o cooperativas. Lo mismo es válido para el cacao. Por ello consideramos que el criterio debe ser mejorado y afinado.