



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX MADRID

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO: ESPAÑA

Las exportaciones peruanas al mercado español según SUNAT durante el período de enero a febrero de 2015, en comparación con el mismo período en 2016, se han incrementado en total en 13% en valor FOB, y en 14%, en peso neto (TM).

El sector agropecuario (la más importante), maderas-papeles, metal mecánico y químicos, también evolucionan positivamente, alcanzando crecimientos del 7%, 25%, 504% y 29% respectivamente para el mismo período. En cuanto a peso en TM, también es notorio el crecimiento de ciertas partidas no tradicionales clave como: agropecuario (+26%), textiles (+133%), maderas y papeles (+76%), metal mecánico (+257%) y químicos (+64%).

Por otro lado, las exportaciones tradicionales del Perú a España se recuperan, tanto en FOB USD (+28%), como en volumen TNM (+25%), marcando una tendencia creciente. Asimismo, es interesante el desempeño del café que muestra crecimientos positivos del 300% y 527% en USD y TM respectivamente.

Análisis de las importaciones y exportaciones de España al resto del mundo durante enero del 2016

Según el Ministerio de Economía y Competitividad de España, en el mes de enero de 2016, la tasa de variación interanual de importaciones totales a España, crecieron ligeramente en un total de 0.8%.

Las mayores contribuciones correspondieron a China (+0.9%), Italia (+0.6%), Estados Unidos (+0.5%) y Brasil (+0.4%). También se incrementaron importaciones desde **Chile**, Marruecos, Ucrania, Japón e Irak con un **+0.3%** cada uno. Por su parte las importaciones de los siguientes países decrecieron: Portugal, Francia, G. Ecuatorial, Camerún; Indonesia (-0.3%); Irlanda (-0.4%); **Colombia (-0.5%); México (-0.7%);** y Angola (-0.8%).

En cuanto a las exportaciones de España, los principales mercados que contribuyeron al crecimiento de las exportaciones españolas con respecto al resto del mundo fueron: Bélgica y Reino Unido (+0.7%); Omán (0.4%); Países Bajos, Alemania, Marruecos, Irlanda (+0.4% cada uno); Italia (0.3%); y Polonia y **México (0.2%)**. Por su parte bajaron las exportaciones a España desde los siguientes países: Rusia y Canadá (-0.1%); UAE, USA, Japón, Sudáfrica, Malasia, Argelia (-0.2%); Brasil (-0.4%).



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Análisis comparativo de las Importaciones de España desde los 4 Países de la Alianza del Pacífico

Los miembros de la Alianza del Pacífico, salvo Chile y Perú, han caído en sus exportaciones totales en USD hacia España, durante el periodo de enero de 2016 respecto al período anterior.

Oportunidades:

Comercio

- Acuerdo de colaboración ICEX España – Promperú 2015
- Recuperación significativa del mercado español, después de superar el ciclo de crisis iniciada en el 2009. Para el 2016 se prevé un crecimiento del PIB español de un 2,6% según el FMI a abril, y España será la gran economía desarrollada que más crezca en la UE. También se prevé que mejore en dos décimas las previsiones sobre la tasa de paro, que descenderá al 19,7%, según esta misma fuente.
- Por consiguiente se espera una mayor capacidad de consumo y mayor potencial de importaciones no tradicionales del Perú (sobre todo agro, pesca, químico, artesanías, y textil).
- En lo referente a oportunidades de crecimiento en exportación de productos frescos, en conserva o semi industriales a partir de productos de agro exportación no tradicional. En particular se aprecian oportunidades muy significativas en los siguientes productos frescos exportables: arándanos, fresas y otros berries, uva sin pepa, cítricos, sobre todo mandarina Tango, granada, zapallo, granadilla, pitahaya, kión (jengibre) y melón (Piel de Sapo). Otros productos secos con gran potencial son: cacao, café, quinua, otros granos andinos y mango deshidratado. Para ello se puede aprovechar la presencia del Peru en ferias de particular interés sectorial como Alimentaria Barcelona a celebrarse en abril 2016 y Fruit Attraction a realizarse en Madrid en octubre de este año.
- También vemos oportunidades notables para seguir creciendo en ciertos productos de pesca y acuicultura congelados, como: pota, conchas de abanico, langostinos y otros productos con valor agregado, como mixtura marina, preformados, empanizados y surimis. Además, se ha detectado un nicho muy especial, que también tiene muchas posibilidades: el paiche, que puede ser vendido como producto Premium para restaurantes de alta gama. En cuanto a conservas, vemos particular potencial de crecimiento en las conservas de anchoveta. Todos los productos requieren un desarrollo permanente en lo que se refiere a presentación y soluciones innovadoras de envase y embalaje ajustadas a los gustos y necesidades del mercado español. Una cita ineludible para mostrar nuestra oferta en España es la feria CONXEMAR en Vigo a realizarse en octubre de 2016.
- En cuanto a oportunidades en el subsector confecciones de moda-textil, debemos intentar aprovechar mejor la oferta peruana dirigida a los segmentos mujer, niños y bebés, en confecciones de calidad con alto valor agregado y diseño en tiradas cortas. Para ello se



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

requiere no solo una puesta al día en cuanto a maquinaria, sino también ofrecer un servicio de diseño y producción más personalizado. Portugal, Turquía y Marruecos son nuestros principales competidores en el mercado español y ofrecen tiradas cortas, calidad y capacidad de producción muy cerca de España. Los países de Extremo Oriente como Bangladesh, India, China, Vietnam y otros del sudeste de Asia son proveedores off shore (menos cercanos) y están especializados en tiradas largas y en productos de menor calidad, en general. Para seguir las tendencias en cuanto a este sector, será muy importante asistir a eventos feriales como MOMAD, FIMI e Intergift en Madrid, entre otros.

- En cuanto a minería no metálica, se han observado oportunidades coyunturales para la exportación peruana de antracita a España en el 2015. Así, se ha observado que, aprovechándose la coyuntura de desabastecimiento por parte del proveedor habitual en la región, Ucrania, las exportaciones peruanas de este material, utilizado en fundiciones, alcanzaron un pico en el último año.
- En lo que se refiere a manufacturas diversas, los cables, cátodos y las partes, piezas y productos para subcontratación industrial a partir de aleaciones de cobre y pulvimetalurgia, tienen también una interesante oportunidad. Para evaluar la vigencia de nuestras oportunidades en estos sub sectores, esta oficina tiene previsto monitorear los principales eventos feriales sectoriales, como BIEMH Bilbao mayo 2016, European Supply Chain & Logistics Summit junio 2016 y Motortech Automechanika Madrid en marzo de 2017.
- También es posible incrementar la exportaciones de ciertos servicios tecnológicos, ya sea como producto final o en calidad de subcontrata/ tercerización de BPOs. Vemos oportunidades sobre todo para aquellos servicios intensivos en horas hombre, para su incorporación en soluciones Made in Spain o Made in Europe. Son de particular interés para promocionar la oferta exportable peruana de servicios digitales y TIC los siguientes eventos feriales: MWC - MOBILE WORLD CONGRESS de Barcelona, FICOD Madrid y varias ferias monográficas de videojuegos como GameLab en coincidencia con el Mobile World Congress Barcelona febrero de todos los años y Madrid Games Week a realizarse en octubre de 2016.
- Estimamos que ciertas franquicias gastronómicas profesionalizadas también podrían tener buenas oportunidades en el mercado español en vista del auge de la gastronomía peruana. Para ello, se participará por primera vez en la Feria Expofranquicia Madrid 2016 con un stand de oferta exportable, aprovechándose el nuevo Plan Promotor de esta modalidad de negocio 2016-2019 impulsado por MINCETUR/ PROMPERU en coordinación con la Cámara Peruana de Franquicias y la Cámara de Comercio de Lima.

Inversiones

- A la fecha hay implantadas en el país en forma oficial cerca de 400 empresas españolas en múltiples sectores. Se calcula que este número podría duplicarse si se toma en cuenta que muchas inversiones españolas no aparecen como tales al utilizar las mismas los nombres de empresas peruanas aliadas o asociadas.
- Tenemos una gran desventaja competitiva respecto a nuestros vecinos y socios de la Alianza del Pacífico en el mercado español, ya que aún no tenemos en vigencia un acuerdo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

con España (curiosamente si con Portugal) para evitar la doble imposición, a diferencia de la enorme mayoría de países latinoamericanos.

- Esto dificulta, entre otros, la implantación de centrales de empresas españolas en nuestro país, que prefieren centralizar sus operaciones regionales en países vecinos (sobre todo en Chile o Colombia) por motivos fiscales.
- No obstante lo anterior, España ha seguido siendo a inicios de 2016 el principal inversor en el Perú, según Proinversión y esto no parece que vaya a cambiar a corto plazo, dado el interés que nuestro país sigue concitando en España.
- La realización de las recientes elecciones en el Perú (primera vuelta), a partir del 10 de abril de 2016 ha llamado mucho la atención en la prensa, que en general ha recibido sus resultados en forma positiva.
- También se observa una coyuntura positiva para captar más inversiones en el hecho que nuestra economía es la que más crece en la región entre las economías más grandes y medianas según el FMI.
- A ello hay que sumar la recuperación general del mercado en España y Europa Occidental. Se prevé que España será el país que más crezca entre las economías más grandes de la UE durante este año (2.7%) a pesar de que las dificultades para la formación de un nuevo gobierno a partir de las elecciones presidenciales y parlamentarias en España del 20 de diciembre de 2015. Se prevé que si no se forma un nuevo gobierno pronto, se disolverán las cortes (parlamento) en mayo y volverá a haber elecciones, a más tardar a finales de junio de 2016. Si no fuera por este inconveniente, la economía española crecería más, según todas las fuentes.
- Competencia de otras regiones. Comienzan a aparecer en el radar español otros mercados emergentes de Latino América, Norte de África y Oriente Medio, regiones estratégicas para España, que pueden competir con el Perú por las inversiones españolas. Particularmente en latino América actúan como como los competidores clásicos y directos del Perú nuestros socios en la AP (Colombia, México, Chile), y también en menor medida otros, al considerarse destinos de más riesgo en términos relativos, como los países centroamericanos, Ecuador, Bolivia, y últimamente, también, República Dominicana, Cuba (por cambio de modelo económico) y sobre todo Argentina, por el cambio de régimen. En otras regiones, son destinos emergentes de inversión considerados interesantes para España sobre todo: Marruecos, Argelia, Egipto, Kazajstán, Turquía, Irán, Filipinas, India, y China, países que aparecen frecuentemente en la prensa económica.
- Muchas de las concesiones de grandes obras de infraestructura en el Perú han sido ganadas por compañías españolas en consorcio en los últimos años. Esto está teniendo un efecto arrastre de pymes subcontratistas que se están instalando en el Perú, mediante alianzas estratégicas con contrapartes peruanas, con el consiguiente trasvase de conocimiento especializado.
- La próxima organización de los Juegos Panamericanos 2019 en Lima y Callao suponen también una enorme oportunidad para captar inversiones.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- La nueva ley de contratación con el estado peruano a presentarse próximamente en la Cámara de Comercio de Madrid por iniciativa de esta OCEX, también puede facilitar la creación de apps.

Turismo - Gastronomía

- Perú ha sido noticia en España, con motivo de ser Lima sede del II Foro Mundial de Turismo Gastronómico, con la colaboración de la OMT y el Basque Culinary Center, a realizarse en Lima en abril del 2016. La firma del acuerdo entre MINCETUR y la OMT se realizó en el marco de una rueda de prensa en Fitur 2016, con presencia de la Viceministra de Turismo, María del Carmen de Reparaz.
- Precisamente la gastronomía fue uno de los ejes principales en FITUR con mucha acogida de la barra Perú Mucho Gusto.
- Este argumento gastronómico especial se viene utilizando con eficacia por el Perú en las ferias Madrid Fusión, FITUR Madrid, B-Travel Barcelona, Expofranquicia Madrid e IBTM Barcelona.
- Esto vino a reforzar la imagen del Perú por su reconocimiento como Mejor Destino Culinario del Mundo en la edición mundial de los World Travel Awards (WTA) 2015 realizada en Marruecos, por cuarta vez consecutiva.
- En Madrid Fusión se pudo comprobar la trascendencia de la cocina peruana en España cuyos platos más representativos como el ceviche y la quinua, ya se comienzan a incorporar en las cartas de restaurantes españoles de grandes ciudades.
- Otro tema es la reciente inauguración del nuevo centro de convenciones de Lima con motivo de las reuniones del BM y FMI en Lima, lo que permite promocionar el Perú como sede ideal para eventos MICE en la región.
- También se prevé la mejora de la conectividad hacia Lima desde España puesto que la aerolínea Plus Ultra ha anunciado el inicio de operaciones a partir del mes de mayo de 2016.

I+D+i – innovación

- El Plan de Diversificación Productiva y sobre todo, el lanzamiento de la plataforma “Innovate” de Produce, que contempla diversos instrumentos financieros de potencial colaboración, está llamando mucho la atención en materia de I+D+i y puede servir para impulsar nuestras exportaciones con mayor valor agregado.
- Innovate puede impulsar la colaboración entre empresas y organizaciones en temas de competitividad, emprendimiento, y, sobre todo, en innovación empresarial. También puede servir para fomentar la cooperación tecnológica entre empresas, científicos, consultores, universidades, organizaciones y centros tecnológicos del Perú y España.
- La creación de clusters enfocados hacia la exportación puede ser un mecanismo en el cual debiera trabajarse desde Lima, en forma coordinada con la red de OCEX, siguiendo el ejemplo de otros países como España, Chile y México.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Acuerdos comerciales

- En cuanto a imagen, nos beneficia mucho nuestra pertenencia al bloque de la AP, ya que nos diferencia positivamente como una de las 4 economías más desarrolladas y amigables con la inversión española y extranjera en Latino América.
- Además, ahora tenemos la presidencia pro tempore hasta el 3 de julio de 2016 y estamos aprovechando esta circunstancia para perfilarnos como líderes en el grupo en diversas jornadas y eventos por España.
- Esta OCEX también utiliza como argumento diferenciador en sus presentaciones la reciente firma del acuerdo Comercial Transpacífico (TPP) en 2015 (junto a Chile y México, más no Colombia), que potencia la capacidad del Perú de integrarse en cadenas de valor globales y funcionar como puente entre España y la región Norte América - Asia Pacífico, que en la actualidad es la que más crece en el mundo.

Amenazas y Factores adversos del entorno local e internacional que afectan a las exportaciones peruanas y a la competitividad:

- Con el fin del ciclo de precio de materias primas altas (que conforman la parte más importante de nuestras exportaciones) y de las de la mayoría de países latino americanos, las exportaciones, tanto las tradicionales, como las no tradicionales han bajado. La caída de precios es casi generalizada: a excepción de alimentos frescos.
- La disminución de competitividad es particularmente notable en el sector moda-textil y confecciones. En España, se percibe el producto peruano como un producto en general de alta calidad pero relativamente caro, frente a otros países competidores y proveedores vecinos de España Portugal, Turquía o Marruecos, que son nuestros principales competidores en España para outsourcing.
- El normal ruido político pre-electoral en el Perú y la consiguiente ralentización de la actividad económica nacional en vísperas de las elecciones presidenciales de abril de 2016 constituyen amenazas, que se viene disipando claramente.
- La menor devaluación del Sol peruano respecto a las monedas de nuestros competidores en la región, sí que nos hace ser relativamente más caros en términos comparativos para exportación del mismo tipo de productos.
- En la siguiente tabla se ve las diferencias en depreciación del sol, respecto a monedas de otros países latino americanos para el período enero – agosto de 2015:
- Depreciación oficial de monedas latinoamericanas (período enero – agosto de 2015)
 - Real Brasil 31.7 %
 - Peso Colombia 30.6 %
 - Peso Argentina 09.4 %
 - Peso México 15,2%
 - Peso Chile 15.0 %
 - Peso Uruguay 18.9 %
 - **Sol Perú 09,7 %**



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Fuente: Thompson Reuters

- En cuanto a competitividad para la atracción de inversiones podemos afirmar que: desde la perspectiva de España, **Colombia** sigue siendo nuestro principal competidor para la consecución de inversiones españolas en múltiples sectores de bienes y servicios. De momento se percibe a Colombia como un país más inseguro personalmente que el Perú, pero esto está cambiando para peor desde la perspectiva peruana, al haber aumentado últimamente mucho la sensación de inseguridad personal en el Perú, sobre todo en Lima y en la costa norte (Trujillo, Chiclayo, Piura).
- En la última edición del ranking Doing Business 2015 del Banco Mundial, que mide la facilidad relativa para hacer negocios Colombia nos ha adelantado. Actualmente ellos ocupan el puesto 34 y el Perú el puesto 35.
- Los otros dos competidores principales por inversiones españolas son nuestros socios en la Alianza del Pacífico: **México y Chile**, pero a diferencia de Colombia, estos dos países se perciben aquí como mercados más maduros y como destinos donde, en general, es más difícil entrar que en el Perú, por la competencia existente localmente y "porque todo ya está hecho".
- Un factor positivo es la exención de **visa** para ingresar en el espacio Schengen para los ciudadanos y empresarios peruanos.

1.1.1. REGULACIONES DE ACCESO

El Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea, que entró en vigencia el 1° de marzo de 2013 se viene aprovechando bien como argumento diferencial para llamar la atención sobre el Perú como destino de negocios e inversiones preferencial para España.

1.2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Feria Fruit Logística**
Lugar de realización: Berlín
Fecha de realización: 03 al 05 de febrero de 2016
Comentarios sobre la actividad: Es la feria más importante de productos frescos que se realiza en Europa. La OCEX Madrid realizó una convocatoria entre las empresas españolas, informando acerca de la participación del Perú en la feria, asimismo se acompañó a las empresas españolas y se les apoyó en sus necesidades para tomar contacto directo con los exportadores peruanos, facilitando el encuentro comercial.
- **Confeción de Agenda de reuniones comerciales con la empresa textil INTRATESA**
Lugar de realización: Madrid



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Fecha de realización: 14 al 15 marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Madrid elaboró una agenda de reuniones comerciales para la empresa peruana INTRATESA SAC, empresa especializada en confecciones de pijamería, ropa de hogar y ropa íntima.

La agenda de negocios fue una muy adaptada a las necesidades de la empresa solicitante y consistió en proporcionar los contactos del mercado requeridos e incluyó organización de reuniones con empresas españolas representativas del canal de comercialización al cual se dirige, para ello se prepararon reuniones con el más importante retailer de Europa "El Corte Inglés", una Boutique dirigida al sector lujo y una empresa del medio que encarga producción de calidad a otros países y que se dirige al segmento medio alto.

Además, se brindó información a la empresa acerca de las tendencias comerciales del tipo de producto que ofrecen en este mercado.

- **Encuentro empresarial "Expo Perú UK 2016"**

Lugar de realización: Londres

Fecha de realización: 17 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: PromPerú, MINCETUR y el sector privado organizaron la Expo Perú en Londres, con la colaboración de las OCEX en Europa. Participaron 38 empresas peruanas de los sectores textil y agroalimentario con interés en iniciar o potenciar exportaciones a la región europea. La OCEX Madrid realizó una convocatoria alrededor de todo el territorio español y seleccionó empresas españolas con potencial de compra de productos peruanos.

El CEC acompañó a la delegación española y facilitó el encuentro empresarial entre las empresas de ambas partes, reforzando la presentación del producto peruano al potencial comprador español y resaltando las características de diferenciación que tiene el producto.

- **Asesoría comercial y listado de empresa de confecciones para la empresa textil peruana TEXMA**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: 31 de marzo 2016

Comentarios sobre la actividad: Tuvo lugar una reunión en la Oficina comercial, donde se realizó un análisis de las fórmulas actuales que usan los compradores del sector textil de este mercado. Se le facilitó un listado de empresas españolas a las cuales contactar por su tipo de producto y una hoja de ruta de los establecimientos de Madrid, para que realice una prospección, además se estableció un procedimiento para que la OCEX apoye a la empresa en la internacionalización hacia este mercado.

Además, se brindó información a la empresa acerca de las tendencias comerciales del tipo de producto que ofrecen en este mercado.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Feria Moda Infantil- FIMI**
Lugar de realización: Madrid
Fecha de realización: 22 al 24 de Enero de 2016
Comentarios sobre la actividad: Se asistió a la feria de moda infantil en el Pabellón de la Casa de Campo en Madrid, evento que se caracteriza por el lanzamiento de la colección otoño - invierno, con el objetivo de realizar una prospección del segmento infantil, las tendencias comerciales e identificación de potenciales compradores para analizar a las empresas expositoras y las tendencias de dicho sector.
En este contexto, se llevó a cabo una reunión con la Asociación Española de Productos para la Infancia – ASEPRI, con la finalidad de analizar acuerdos de colaboración.
- **Asesoría Comercial Empresa INDUSTRIAS SG**
Lugar de realización: Madrid
Fecha de realización: marzo de 2016
Comentarios sobre la actividad: Sector de servicios de subcontratación industrial en el sector metalmecánico en Perú. Fabricación por encargo de piezas y partes a partir de materiales de pulvimetalurgia para fabricantes de repuestos/ recambios de la industria del automóvil y electrodomésticos en España. Esclarecimiento de dudas sobre fuentes de información sobre potenciales clientes vía ferias, y directorios.
- **Agenda de Reuniones para la empresa peruana PESQUERA EXALMAR**
Lugar de realización: Madrid
Fecha de realización: marzo de 2016
Comentarios sobre la actividad: Se ha hecho una labor de investigación para la elaboración de una base de datos de potenciales compradores en las regiones de Cataluña, Barcelona, Valencia y Castellón.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Cuadro resumen de actividades realizadas**

| Actividad | Sector | N° de Exportadores Apoyados | N° de Compradores participantes |
|---|------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Agenda de Negocios del sector pesca "Pesquera EXALMAR" | Pesca | 1 | 15 |
| Agenda de Negocios sector textil "INTRATESA" | Textil | 1 | 8 |
| Asesoría Comercial Empresa sector Metalmecánico Industrias SG | Manufacturas Diversas | 1 | |
| Asesoría Comercial Empresa sector Textil TEXMA SRL | Textil | 1 | |
| Comercio Reunión con ICEX | Institucional | | |
| Comercio Reunión OCEX Madrid | Servicios | 1 | |
| Feria FIMI | Textil | | 1 |
| Fruit Logística | Agropecuario | 34 | 58 |
| Feria Salón Mi Empresa | Servicios | | 2 |
| Misión Comercial "Expo Perú Londres" | Textil y Confecciones Agropecuario | 38 | 55 |
| Desayuno Trabajo en la Cámara de Comercio Iberoamericana- Presentación Oportunidades de Comercio en Perú | Multisectorial | | 14 |
| Desayuno de Trabajo con la Alianza del Pacífico en el IE Business School | Multisectorial | | 12 |
| Presentación Oportunidades de Negocio e Inversión en la Escuela de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid | Agropecuario | | 1 |
| TOTAL | | 77 | 168 |

*Promperú dispone de la cifras

1.3. ATENCIÓN DE CONSULTAS

| Sector | Exportadores | | Compradores | |
|-----------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| | N° de Consultas atendidas | N° de empresas atendidas | N° de Consultas atendidas | N° de empresas atendidas |
| Textil | 23 | | 40 | |
| Agro | 46 | | 82 | |
| Manufacturas diversas | 1 | | | |
| Pesca | 1 | | 15 | |
| Servicios | 2 | | 27 | |
| TOTAL | 73 | | 164 | |

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Feria FITUR 2016**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: 20 al 24 de Enero de 2016

Comentarios sobre la actividad: OCEX Madrid, en coordinación con PROMPERÚ, participó en la feria de turismo FITUR 2016, que ha batido record de participación con 9.605 empresas expositoras de 164 países / regiones, 124.659 participantes profesionales y 107.213 visitantes de público no profesional.

OCEX España colaboró en la organización de agendas de los representantes de PromPerú y del Viceministerio de Turismo, asistiendo a actividades y reuniones, tales como: rueda de prensa de la realización del 2º Foro Mundial de Turismo Gastronómico, encuentros en la OMT y reuniones con aerolíneas, tour operadores y prensa.

- **Madrid Fusión 2016**

Lugar de realización: Madrid

Fecha de realización: 25 al 27 de Enero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Madrid Fusión es el encuentro anual más relevante en España desde hace más de 10 años. El Perú tuvo presencia en la zona de feria, mediante un stand coordinado por PROMPERU, que contó con degustaciones elaboradas por chefs peruanos afincados en España (Omar Malpartida, Luis Arévalo y Nicki Ramos) y por degustaciones de pisco organizadas por los principales distribuidores en España.

El congreso contó con una exposición de Virgilio Martínez, que fue muy acogida por el público asistente y por la prensa.

Cuadro resumen de actividades realizadas

| Actividad | Nº de empresas / operadores atendidos | Nº de participantes / personas atendidas |
|--------------|---------------------------------------|--|
| FITUR | 20 | |
| TOTAL | 20 | |



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

3.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Evento de Proinversión sobre la Concesión del Proyecto Ferrocarril de Huancayo. Almuerzo en ONTIER y Rueda de Reuniones en TRN Ingeniería.**
Lugar de realización: Madrid
Fecha de realización: 19 de enero de 2016
Comentarios sobre la actividad: Presentación multitudinaria celebrada en el hotel Miguel Ángel de Madrid para la explicación sobre la concesión del proyecto público/privado para la modernización de la estructura ferroviaria de Huancayo. Luego se pasó a reuniones bilaterales con empresas españolas interesadas en dicha concesión, las mismas que tuvieron lugar en la sede de la empresa TRN Ingeniería.
- **Desayuno de Trabajo con la Cámara de Comercio Iberoamericana**
Lugar de realización: Madrid
Fecha de realización: 27 de enero de 2016
Comentarios sobre la actividad: OCEX Madrid fue invitada a la Cámara de Comercio Iberoamericana en Madrid para presentar las oportunidades de negocio e inversión en el Perú a un grupo de empresas multisectoriales.
- **Reunión en SEOPAN de Proinversión sobre el Proyecto de Hidrovías Amazónicas**
Lugar de realización: Madrid
Fecha de realización: 25 de Febrero de 2016
Comentarios sobre la actividad: Reunión en la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN) adscrita al CEOE, para tratar el proyecto sobre la licitación de las hidrovías Amazónicas.
- **Desayuno de Trabajo con la Alianza del Pacífico en el IE Business School**
Lugar de realización: Madrid
Fecha de realización: 11 de Febrero de 2016
Comentarios sobre la actividad: Perú presentó la sección de oportunidades de negocio e inversión en las cadenas logísticas del sector metal mecánico, junto con sus aliados. El desayuno de trabajo reunió a grandes empresas interesadas en conocer las fortalezas que la Alianza del Pacífico promueve hacia las empresas que residen en España.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Presentación sobre Oportunidades de Negocio e Inversión en la Feria Salón mi Empresa**
Lugar de realización: Madrid
Fecha de realización: 17 de Febrero de 2016
Comentarios sobre la actividad: Se presentó las oportunidades de negocio e inversión al ámbito profesional de empresarios y autónomos españoles en el marco de la feria anual "Salón mi Empresa 2016" para dar respuesta a las inquietudes y preguntas sobre cómo establecerse en el Perú.
- **Presentación Oportunidades de Negocio e Inversión sobre La Municipalidad de Lima en el IE con Diario Expansión**
Lugar de realización: Madrid
Fecha de realización: 3 de Marzo de 2016
Comentarios sobre la actividad: Presentación con la Teniente Alcaldesa de la Municipalidad de Lima, quien otorgó una exposición a los asistentes bajo el patrocinio de la constructora OHL en el aula magna del IE Business School, sobre los proyectos del programa que el gobierno regional tiene próximamente para Lima.
- **Presentación Oportunidades de Negocio e Inversión en la Escuela de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid**
Lugar de realización: Madrid
Fecha de realización: 8 de Marzo de 2016
Comentarios sobre la actividad: OCEX Madrid tuvo la oportunidad de realizar una presentación en la Escuela de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid, para presentar las oportunidades comerciales y de inversión que tiene el Perú para los jóvenes profesionales de su sector.

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****Cuadro resumen de actividades realizadas:**

| Actividad | N° de inversionistas atendidos |
|---|---------------------------------------|
| Presentación Proinversión Sector Ferroviario | 25 |
| Proinversión "Proyecto de Hidrovías Amazónicas" | 3 |
| Presentación sobre Oportunidades de Negocio e Inversión en la Feria Salón mi Empresa | 2 |
| Presentación Oportunidades de Negocio e Inversión sobre La Municipalidad de Lima en el IE con Diario Expansión | 18 |
| Desayuno Trabajo en la Cámara de Comercio Iberoamericana- Presentación Oportunidades de Comercio en Perú | 14 |
| Desayuno de Trabajo con la Alianza del Pacífico en el IE Business School | 12 |
| Presentación Oportunidades de Negocio e Inversión en la Escuela de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid | 1 |
| Reunión con empresa inversionista en Perú | 1 |
| TOTAL | 76 |

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Si bien España es uno de los países que más Ha crecido el año pasado en la Unión Europea, la mejora de sus importaciones e inversiones se verá retrasada debido a su proceso electoral. El primer trimestre del año es uno de los más dinámicos en lo que respecta a frutas y hortalizas frescos y productos orgánicos, ambos bastante importantes para el mercado europeo. Este año se ha mantenido una alta convocatoria para las ferias y misiones vinculadas a estos sectores.

También cabe recalcar que para este primer trimestre las acciones para el sector textil son las más importantes y demandan un gran esfuerzo. Los esfuerzos desarrollados por la OCEX Madrid en el último trimestre del año pasado, han reforzado los resultados y participaciones de todas las actividades que se desarrollan con la Unión Europea.

Cabe desatar que el trabajo en conjunto con otras OCEX de la UE están obteniendo muy buenos resultados los que aprovecharemos para proponer que se desarrollen acciones por mercados incentivando reuniones regionales para potenciar más las acciones con el sector privado.

Por otro lado recomendamos una mejor coordinación con Promperu y el Mincetur en cuanto a las estrategias y acciones ejecutadas, así como para el POI y los presupuestos.