

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016

OCEX GINEBRA

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

- Los primeros trimestres del año son importantes para nuestros principales productos agropecuarios por la estacionalidad en la oferta. Es importante destacar la labor de acercamiento realizada a los principales importadores para promover el contacto con nuestros exportadores en las Ferias internacionales realizadas en la región europea como FRUIT LOGISTICA y BioFach, en donde la asistencia de empresas suizas es frecuente.
- Así al cierre de Febrero hemos tenido resultados mucho mejores que el año anterior, alcanzando un valor de MUSD 3.659 lo que representa un incremento de 106% respecto al mismo período del año 2015.
- El sector que lideró este crecimiento fue el agropecuario que representó un 80.27% de total, seguido del metal-mecánico con un 12.6% y el sector textil con un 5.8%. Otros sectores como el químico, joyería, maderas, sidero-metalúrgico, aunque creciendo solo representan un 1.4 % del total
- La oportunidad para nuevos productos como el arándano es muy promisorio , así como el interés en el jengibre, y una mayor demanda de pisco

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

- A la fecha, no hay un cambio en la legislación local que pueda afectar el acceso de nuestros productos.
- Solo sigue en revisión la normativa relacionada a Novel Foods en la Unión Europea, a la cual Suiza se ha adherido
- En la última sesión del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias del 16 y 17 de Marzo 2016, en la OMC, la delegación de la Unión Europea circuló su propuesta revisada, la misma que la delegación de Perú consideró insuficiente en la expectativa de eliminar las restricciones objetivas a productos de nuestra diversidad aún bajo el alcance de esta norma.

Norma (denominación)	Reglamento 258/97 de la Unión Europea: Novel Foods
Descripción	Restricción a importación de productos orgánicos y exóticos tradicionales
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Primera notificación del Peru en el 2006
Acción realizada por la OCEX	Participación en reuniones del Comité de Medidas Sanitarias y Fito-Sanitarias, en que se sustentó la posición del Perú
Enlace de acceso a la norma	www.wto.org/english/tratop_e/sps_e/sps_e.htm



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Reunión de Trabajo con Delegados Oficina Central de Supermercados MIGROS en Ginebra**
Lugar de realización: GINEBRA
Fecha de realización: 20 Enero, 2016
Comentarios sobre la actividad: Organizar con la OCEX y soporte de PROMPERU una actividad de Promoción en Puntos de Venta (Retail). Las recomendaciones de MIGROS fueron:
 - Que coincida con el período de mayor compra y disponibilidad. Estos son los meses de Febrero o Marzo.
 - Implica que se les envíe una propuesta a más tardar a mediados del mes de Agosto, ya que ellos tienen su período de aprobación durante el mes de Setiembre para programar la implementación de la actividad en Febrero 2017.
 - La promoción podría incluir cinco productos como el mango, palta, espárragos, etc., inclusive se puede presentar recetas a preparar con dichos productos, todo en un ambiente folklóricamente peruano. Puede también presentarse el itinerario de viaje que hacen ciertas frutas desde su cosecha en Perú hasta su llegada a Ginebra, los productos peruanos son considerados uno de los productos más ecológicos pues el medio de transporte utilizado hacia Europa es por barco.
 - Solicitaron se envíe, si es posible, una maqueta, videos, de lo que ustedes quisieran presentar para que pueden presentarlo a la Dirección y así tengan una idea de cómo se presenta su proyecto. Son ellos quienes tomarán la decisión definitiva.

- **1ra. Reunión de Trabajo con representantes de la Cámara de Comercio Suiza Peruana en Ticino**
Lugar de realización: Ginebra
Fecha de realización: 17 de Febrero, 2016
Comentarios sobre la actividad:
 - Presentación de los objetivos y organización de la Cámara de Comercio Peruano-Suiza en Ticino, a cargo del Sr. Carlos Navarro, Presidente.
 - Se identificaron oportunidades de exportación de productos peruanos y promoción turística en la región de Ticino
 - Oportunidades para confecciones textiles, en alpaca y algodón, cacao, banano orgánico, frutas exóticas, turismo
 - Se acordó organizar una primera visita para el mediados de Abril a Lugano, para efectuar una presentación de Oportunidades de negocios en Perú y Promoción de exportaciones y Turismo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Reuniones de trabajo con Importadores de frutas y vegetales en la región Zurich – Saint Gallen**

Lugar de realización: Zurich, Winterthur, Daniken, St. Gallen

Fecha de realización: 25 y 26 de Febrero

Comentarios sobre la actividad:

- Se tuvieron reuniones con los más importantes importadores de la región germano- hablante: Verde Import AG, localizada en la ciudad de Margrethen, St. Gallen.
 - Reunión con el Gerente General, Mr. Siggie Wiehl
 - Son fundamentalmente importadores de espárragos atendiendo a supermercados grandes como COOP, hacia donde destinan casi el 70% de su portafolio.
 - Manifestaron interés en productos específicos y se les envió información de exportadores de jengibre.
 - Tienen ya una relación muy estrecha con DANPER, con quienes trabajan exclusivamente los espárragos.
 - Actualmente vende en Suiza, y algo a Austria por la cercanía a ese país.
 - Interés en asistir a Expoalimentaria.
- PPO Services GmbH, localizada en la ciudad de Daniken, Zurich
 - Reunión con Mr. Christoph Ott, Commercial Manager, y Mr. Antonio García, Gerente de Producto
 - Grandes importadores de frutas exóticas y vegetales con cobertura en la región central de Suiza alemana
 - Las verduras se importan mayoritariamente de España, algo de Marruecos, y en el caso de los espárragos de Perú, España y Hungría, por las estacionalidades.
 - Las frutas exóticas, como mangos, paltas, piñas, granadas, entre otros, se importan de Israel, España, Turquía.
 - Buena oportunidad para proveer mangos desde Perú por la estacionalidad, fundamentalmente en el 1er semestre de año
 - Interesados en Uvas de mesa.
 - Mostraron interés en visitar EXPOALIMENTARIA 2016
- Minka SCS AG, localizada en la ciudad de Winterthur, Zurich.
 - Reunión con Mr. Paul Schonenberger, Gerente General
 - Fundamentalmente importadores de cacao, distribuyéndolo en Suiza y los países limítrofes en Europa
 - Sus mayores compras a Perú ha estado destinada a países europeos como Alemania y Austria
 - Está en preparación de una campaña de penetración con los principales fabricantes de chocolate en Suiza para posicionar el cacao peruana dentro de las recetas de elaboración de los chocolates
 - Tienen participación en productores de cacao en Perú, a quienes les dan el soporte gerencial y operativo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- Las compras para Suiza bajaron el 2015 debido a acuerdos de largo plazo de algunas fábricas de chocolate con productores de Ecuador
- Es esperable una recuperación al 2016 e importante convocarlo para eventos y ferias de Chocolate en Europa

- **Concurso de Degustación de Vinos en la Organización Mundial del Comercio**
Lugar de realización: Ginebra
Fecha de realización: 10 de Marzo, 2016
Comentarios de la actividad:
 - Recibimos la invitación para participar en este Concurso que organiza anualmente la OMC, entre alrededor de 30 países productores de vino
 - Se convocó a las dos empresas importadoras que trabajan con vinos y piscos peruanos para definir la estrategia
 - El representante de Bodega Ocucaje declinó en participar y se inscribió a Bodega Tabernero, en las categorías Tinto y Blanco
 - El evento congregó a altos representantes diplomáticos de las delegaciones acreditadas en la OMC, funcionarios y representantes de instituciones suizas.
 - En la categoría vino tinto, Perú representado con Bodega Tabernero, alcanzó un meritorio tercer lugar, obteniendo el reconocimiento de todo el público asistente

- **Reunión de trabajo con importadores en la región Zurich**
Lugar de realización: Winterthur, Fraunfeld,
Fechas de realización: 11 de Marzo, 2016
Comentarios de la actividad:
 - Reunión con empresa APU KUNTUR GMBH, localizada en la ciudad de Winterthur, Zurich
 - ❖ Entrevista con Mr. Mathias Gutknecht, Gerente.
 - ❖ Es una empresa importadora de confecciones de alpaca con marca propia (APU KUNTUR) trabajando con productores del Cuzco, a quienes les proveen los diseños de acuerdo a la demanda del mercado suizo y europeo
 - ❖ También representan a la marca KUNA del Grupo Inca cubriendo el mercado suizo y también en Alemania
 - ❖ Tienen una tienda-boutique central en Winterthur, además de venta on-line vía sitios autorizados de internet
 - ❖ Tienen interés en asistir a Perú Moda 2016 en Lima, para evaluar la posibilidad de extender su línea de distribución.

 - Reunión con empresa GIOVANELLI FRUCHTIMPORT GMBH, localizada en la ciudad de Fraunfeld, Zurich
 - ❖ Reunión con Mr. Raphael Weiss, Director Gerente y Mr. Romeo Giovanelli, Director Comercial
 - ❖ Son grandes importadores de frutas y vegetales



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- ❖ Importan de Perú frutas exóticas como mango, paltas, y vegetales como espárragos.
 - ❖ Interés en expandir sus importaciones de Perú hacia productos como el maracuyá y banano orgánico
 - ❖ Se les presentó la próxima versión de EXPOALIMENTARIA e invitó a inscribirse.
 - ❖ Tienen un proyecto de mediano plazo, que es en instalar una empresa en Perú, para lo cual estarán evaluando las condiciones y regulaciones del país. Se le entregó el libro “Peru’s Business & Investment Guide” elaborado por EY y el Ministerio de RREE.
- **Visita a Importadores de confecciones de algodón, de punto , con empresa peruana HIALPESA**
Lugar de realización: Ciudades de Neuchatel, Ginebra, Región Ginebra
Fecha de realización: 21 de Marzo, 2016
Comentarios de la actividad:
 - Ante la dificultad de asistir por parte de las empresas suizas invitadas a la versión de EXPOPERU MODA en Londres, se identificó el interés de recibir productores peruanos en Suiza.
 - Una de las empresas peruanas asistentes al evento EXPOPERU en Londres, nos requirió soporte para concertar reuniones para máximo de uno o dos días de visita con empresas suizas que hacen actualmente outsourcing de los productos de algodón.
 - Tres empresas suizas manifestaron su interés;
 - ❖ BERENCE
 - ❖ HEIDI
 - ❖ SWITCHER
 - La empresa peruana HIALPESA, manifestó que para la gama de productos que estaban impulsando en este mercado, BERENCE Y HEIDI eran las empresas adecuadas.
 - Las reuniones con BERENCE, Mr. Tarik Adam y HEIDI, Mr. Willy Fantin y Miss Elodie Garcia, tuvieron lugar el lunes 21 de marzo en las oficinas principales de estas empresas.
 - El resultado de estas visitas fueron satisfactorios para el exportador peruano, a quien le solicitaron cotizaciones a firme a efecto de hacer la comparativa correspondiente.
 - A ambas empresas suiza se le dejó muestras de productos, cuya calidad y acabado fueron muy bien valorados por los potenciales compradores.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Reunión con Centro Regional MIGROS	Agropecuario	6	2
Reunión con Camara de Comercio Peruano Suiza en TICINO	Agropecuario, Textiles	10	2
Visita a empresa VERDE IMPORT AG	Agropecuario	3	1
Visita a empresa PPO Services	Agropecuario	5	2
Visita a empresa MINKA ACS	Agropecuario	2	1
Concurso Degustación de Vinos en la OMC	Agropecuario	2	2
Visita a empresa APU KUNTUR GmbH	Agropecuario	2	1
Visita a empresa Giovanelli Fruchtimport AG	Agropecuario	3	1
Visita a empresas importadoras de confecciones de algodón	Textil	1	2
TOTAL		34	14

* Completar cuando la actividad es feria, misión, Expo Perú, rueda de negocios.
(**): Estimado de compras a través del importador SATORI, a quien visitamos y hacemos seguimiento frecuentemente.

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas
Textil	3	1	6	3
Agro	3	2	3	2
Manufacturas diversas				
Pesca				
Servicios				
TOTAL	6	3	9	5

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Reunión de trabajo con Tour Operador VT- Vacances**

Lugar de realización: Laussane

Fecha de realización: 4 de Marzo, 2016

Comentarios sobre la actividad:

- Se planteó esta reunión de trabajo por el interés de este Tour Operador en intensificar Perú como destino dentro de su portafolio de oferta, a raíz del Seminario de Capacitación efectuado el 2015.
- Luego de revisar los distintos destinos turísticos del Perú. Se coordinó programar una actividad de promoción para mediados del mes de Abril, en Laussane.
- La actividad será en formato "After Work" dirigido a los Gerentes de producto de este tour operador y agencias, en que se presentará Perú como destino combinando con un cocktail y buffet peruano. La fecha acordada es el 20 de Abril

- **Visita directa a tour operadores**

Lugar de realización: Ginebra

Fecha de realización: durante el mes de Marzo

Comentarios de la actividad:

- Reforzar los vínculos con principales tour operadores de Ginebra
- Identificar necesidades de mayor capacitación o soporte para intensificar la oferta de Perú como destino
- Preparar temática para próximo Seminario de Capacitación
- Tour operadores involucrados a la fecha:
 - AD Gentes
 - Mundo Voyage
 - Dal Voyage
 - Universal Tourisme
 - Les Routes du Monde
 - VT Vacances

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Reunión de trabajo con Tour Operador Laussane	1	3
Visitas a tour operadores Ginebra	5	5
TOTAL	6	8

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Reunión con Swiss Latin America Business Forum**

Lugar de realización: Ginebra

Fecha de realización: 10 Febrero

Comentarios sobre la actividad:

La reunión tuvo como propósito dar a conocer las oportunidades de inversión que tiene el Perú y las expectativas de hacer un evento grande orientado a empresas de construcción de infraestructura.

El Forum, está calendarizando actividades para todo el año y considera que para el 3er trimestre sería una buena oportunidad, una vez que terminen las vacaciones de verano, a fin de tener tiempo para la selección de empresas y convocatoria.

- **Forum de Start-ups organizado por la empresa Seedstar Global.**

Lugar de realización: Laussane

Fecha de realización: 03 de Marzo, 2016

Comentarios sobre la actividad:

- Es un Forum para promover el desarrollo de start-up's con fondos de inversión suizos.
- Reunión con el Gerente para America Latina, Mr. Eduardo Alvarado, quien indicó que este año estarán haciendo varios eventos en Latin America, durante en mes de Mayo y Junio a fin de promover y seleccionar star-up's , quienes luego serán invitadas a un evento global en Suiza
- El evento de Seedstar en Lima serpa el 7 de Mayo, en donde invitarán las 10 mejores empresas star-up's quienes presentarán sus proyecto frente a un panel de inversionistas. La empresa ganadora será parte del evento global en Suiza, en donde competirá con otras start-up's a nivel mundial, para lograr un financiamiento hasta 1 MUSD.
- El evento se llevará a cabo en el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Pontificia Universidad Católica

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Nº de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Reunion Swiss Latin America Business Forum	4
Forum de inversion Start-up's Laussane	4
TOTAL	8



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES:

- El trimestre ha sido positivo para la evolución de nuestras exportaciones no tradicionales, especialmente para el sector agropecuario.
- Suiza, como mercado destino está creciendo de manera sostenible. El acercamiento continuo con los principales importadores y Supermercados ha permitido identificar correctamente la tendencia del mercado y los criterios para la selección de los proveedores, esto es calidad, disponibilidad y empresas que estén comprometidas con la responsabilidad social, comercio justo y desarrollo sostenible.
- Es importante anotar la buena disposición que hemos encontrado en los directivos regionales de la empresa MIGROS en aceptar una propuesta nuestra sobre la actividad de promoción en retails (puntos de venta). La dinámica y procesos que tiene MIGROS para implementar este tipo de actividades, determinan que:
 - La actividad se realice en los períodos de mayor compra: Febrero-Marzo
 - Presentar el proyecto de la actividad antes de mediados de Agosto a la Dirección regional en Ginebra, para que sea aprobado por la Dirección Central y la actividad se programe en los meses de Febrero-Marzo de 2017.
- Se nota una recuperación en el sector textil en comparación al mismo período del año anterior
- En base a los datos disponibles sobre flujo de turistas suizos al Perú (al cierre de Enero) se nota una disminución de -2.1% que creemos se irá revirtiendo en los próximos meses para recuperar la tendencia creciente en los últimos años

4.2 RECOMENDACIONES

- EL plan de promoción en los retails de MIGROS debe trabajarse coordinadamente con PROMPERU dada la magnitud de empresa que es MIGROS a fin de efectuar una presentación de alto nivel, tomando en cuenta las consideraciones señaladas en este informe. El plazo para entregar el proyecto es el próximo mes de Agosto, lo que nos da el tiempo necesario para su elaboración
- Los importadores suizos son naturales asistentes en las Ferias emblemáticas realizadas en Europa como FRUITLOGISTICA y/o BioFach, entre otras. Además su cultura de negocios privilegia el contacto personal continuado, razón por la cual es mandato que el CEC asista a estos eventos para asistir y promover el contacto entre importador y exportador, clave para el desarrollo de negocios.
- Continuar las visitas a los principales importadores para afianzar la relación y posicionamiento de Perú como país productor de frutas, vegetales y demás productos con calidad y estándares exigidos en este mercado. Al mismo tiempo, promover todos los eventos en que participen los productores peruanos, para lograr que las empresas suizas asistan con interés en visitar el Stand Peruano.
- Estrechar más la coordinación con PROMPERU para lograr el soporte en actividades que tengan alto impacto en este mercado. Compartir la información relevante de estos Informes con los responsables sectoriales de PROMPERU sería muy útil en este esfuerzo.