



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX ESTAMBUL

### 1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

#### 1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Turquía ocupa el puesto 18 dentro de la clasificación mundial de grandes economías y es la séptima economía dentro de Europa. De acuerdo al informe de Crecimiento Económico de Marzo 2016 publicado por el Ministerio de Economía de Turquía, el crecimiento de la economía durante los primeros nueve meses del 2015 fue de 3.4% y se estima un crecimiento anual de 4.0%. El PBI per cápita estimado en 2014 fue de USD 10,390 y se calcula que ha habido una reducción de este indicador en el 2015.

En cuanto a Comercio Exterior, las exportaciones totales alcanzaron los USD 143,861 millones en 2015, una reducción de 8.7% en relación a las exportaciones del 2014. Europa representa el 44.5% del total, siendo Alemania, Inglaterra e Italia los principales mercados. Las importaciones se redujeron en 14.4% en 2015, pasando de USD 242,177 millones en 2014 a USD 207,207 millones en 2015. Europa representa el 38.0 % del total, siendo Alemania y Rusia los principales proveedores y Asia representa el 25.7% del total con China como principal país abastecedor de bienes. Dentro del comercio exterior, América del Sur tiene una importancia marginal representando solo el 0.9% de las exportaciones y el 1.8% de las importaciones, siendo Brasil el principal destino y abastecedor de productos.

La tendencia decreciente en comercio exterior se mantuvo en el resultado del primer mes de 2016. Las exportaciones decrecieron en 22% y las importaciones cayeron en 19.7% comparados con Enero 2015. Las exportaciones registraron menos de USD 10,000 millones, el menor nivel en 15 años. La fuerte caída en las exportaciones en enero 2016 se debió principalmente a una reducción de las exportaciones de oro a Suiza e Inglaterra (-40%), así como por una contracción de las exportaciones a Iraq, Rusia, Irán y a EAU debido a los conflictos geopolíticos en esos países (-30%).

En cuanto al mercado turco, cabe señalar que las ciudades de Estambul, Ankara, Izmir y Antalia son las ciudades donde existe un mayor porcentaje de población urbana, moderna y con mayor nivel económico y educativo, que siguen preferentemente las tendencias del mercado internacional.

En cuanto a nuevas oportunidades identificadas en el mercado, se pueden mencionar las siguientes:

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Despacho  
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Mayor consumo de alimentos nutritivos y saludables, entre los que se encuentran los granos andinos como quinua, chía y amaranto, así como productos orgánicos.
- Mayor interés en nuevas gastronomías y sabores, por lo que existen posibilidades para salsas, ajíes, conservas de frutas y vegetales.
- Preferencia por fibras naturales lujosas dentro del mercado de mayor poder adquisitivo, que presenta una oportunidad para prendas de alpaca.
- Mayor utilización de insumos naturales en la industria de alimentos y de cosmética.

Como amenazas se considera la fuerte caída del sector turismo (alrededor de 40%) debido tanto a los atentados terroristas ocurridos en las ciudades de Ankara y Estambul, como a la paralización de las relaciones económicas con Rusia (uno de los principales mercados de turismo receptor) que afecta tanto al sector HORECA como al de servicios. Adicionalmente La inseguridad debido a las acciones terroristas y la inestabilidad política de la región generan contracción en las inversiones y en el consumo doméstico.

#### 1.1.1. REGULACIONES DE ACCESO

<b>Norma</b>	Reclasificación de países beneficiarios del Sistema generalizado de Preferencias (SGP)
<b>Descripción</b>	Perú ha sido retirado de la lista de países beneficiarios del SGP
<b>Fecha de publicación / Entrada en vigencia</b>	Enero 1, 2016
<b>Acción realizada por la OCEX</b>	Comunicación de la norma la Viceministerio de Comercio
<b>Enlace de acceso a la norma</b>	Sistema Arancelario Turco

<b>Norma</b>	Modificación de sistema de licencias de importación para bebidas alcohólicas
<b>Descripción</b>	Certificado de Autorización y Pago de Impuestos para Bebidas Alcohólicas
<b>Fecha de publicación / Entrada en vigencia</b>	Diciembre 31, 2015
<b>Acción realizada por la OCEX</b>	Información enviada a importador de pisco interesado en mercado turco
<b>Enlace de acceso a la norma</b>	<a href="http://www.tapdk.gov.tr/tr/mevzuat/tebligler.aspx">http://www.tapdk.gov.tr/tr/mevzuat/tebligler.aspx</a>



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## 1.2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 1.2.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Prospección de Feria Junio Kids**

**Lugar de realización:** Tuyap Bursa International Fair & Congress Center - Bursa

**Fecha de realización:** Enero 13-17, 2016

**Comentarios sobre la actividad:** La ciudad de Bursa concentra el 80% de la industria de confecciones textiles en el sector de ropa de bebés y niños.

De acuerdo a lo que se ha podido observar en la feria, las confecciones para bebés y niños que se producen en esta región, están más orientadas al segmento de mercado de precio medio con diseño y calidad. Sin embargo, consideramos que existe posibilidades para ropa de bebés y niños de alta calidad con fibras naturales finas como algodón pima y de alpaca, orientados a un segmento de mercado con mayor poder adquisitivo.

- **Prospección de Feria Children – Baby – Maternity Expo (CBME Turkey)**

**Lugar de realización:** CNR Expo Center - Estambul

**Fecha de realización:** Enero 14-17, 2016

**Comentarios sobre la actividad:** La feria CBME Turkey es la principal feria especializada en productos para bebés y niños de Turquía. Tiene participación no solo local, sino internacional, con mejor diseño y calidad que las empresas expositoras en Junio Kids.

*Es una alternativa para la participación de empresas exportadoras peruanas con oferta de prendas de alta gama.*

- **Viaje a la ciudad de Izmir**

**Lugar de realización:** Ciudad de Izmir

**Fecha de realización:** Del 01 al 03 de marzo

**Comentarios sobre la actividad:** Programa de reuniones con siguientes empresas:

- IMPEKS: Importador de productos alimenticios procesados de distintas gastronomías. Actualmente importa conservas de alcachofas de empresa ALISUR. Interesado en importar otros productos como salsas, condimentos como ajíes y otras conservas de frutas y vegetales. Empresa fue invitada a participar en Expoalimentaria. Solo se le ha otorgado participación P3.

- KIPA: Cadena de supermercados de la región de Izmir, interesados en productos orgánicos y productos saludables. Están incorporando secciones de estos productos en sus tiendas. No importan directamente. Se les envió información de distribuidores de productos peruanos para que los contacten.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- Ozgorkey Gida – Feast: Empresa Productora, importadora y distribuidora de frutas y vegetales congelados, así como de alimentos procesados congelados. Distribuye sus productos con la marca Feast. Se le envió información de exportadores de frutas y vegetales congelados (arándanos, mango, corazones de alcachofa, brócoli). Se les ha invitado a participar en Expoalimentaria.
  - Pinar (Yasar Holding): Empresa productora de lácteos, procesadora de carnes y de pescados. Se le contacto para ver posibilidad de uso de colorantes naturales. Están interesados en utilizar colorante vegetal de color rojo. Adicionalmente, se envió información de productos pesqueros para la sección de alimentos de mar.
  - Sepe Natural: Empresa productora de suplementos naturales. Se conversó sobre la posibilidad de trabajar productos como maca, una de gato, camu camu, etc.
  - Bio Norm: Empresa productora de ingredientes activos naturales. Se le dio información de exportadores de ingredientes para la industria alimenticia y cosmética.
  - Aegean Clothing Manufacturing: Reunión con Directivos en la Asociación. Se les contacto para posible misión de prospección textil.
- **Nombre de la actividad: Participación en la 5ta Ronda de Negociación del TLC Perú - Turquía**  
**Lugar de realización:** Ciudad de Ankara  
**Fecha de realización:** Del 13-17 de marzo, 2016  
**Comentarios sobre la actividad:** Se apoyó a la delegación de negociadores peruanos Adicionalmente se tuvo reunión con el Ministerio de Agricultura para que se incluyera a DIGESA dentro de la relación de entidades nacionales que otorgan certificados sanitarios y con la Asociación de Contratistas de Turquía para coordinar próxima visita a Perú de delegación empresarial.  
Por último, se tuvo reunión con empresa de muebles y accesorios de decoración Tepe Home, a la que se invitó a participar en Perú Gift.
  - **Nombre de la actividad: Prospección de Feria EDT Food Service Suppliers Expo – SEAFOOD Istanbul**  
**Lugar de realización:** CNR Expo Center - Estambul  
**Fecha de realización:** Del 23-26 Marzo, 2016  
**Comentarios sobre la actividad:** Se contactaron varias empresas importantes de la industria de servicios de alimentos para el sector HORECA como: KOZA GIDA Y DONIPA que han sido aprobadas para participar en el hosted buyer program de Expoalimentaria. También se contactó a Yayla que participo el año pasado en Expoalimentaria y actualmente es el principal importador de quinua y chía en Turquía.  
Se ha invitado a la empresa Dolphin Gida a participar en Expoalimentaria.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

En la sección de productos pesqueros se contactó a las empresas Beytav, Grupo Sagun y Sasu a quienes se les envió información sobre la participación en feria Seafood Expo Global y de la oferta exportable pesquera.

- **Nombre de la actividad: Peru Expo Europa**  
**Lugar de realización:** May Fair Hotel - Londres  
**Fecha de realización:** Marzo 17, 2016  
**Comentarios sobre la actividad:** Se presentó a la empresa NUSTIL distribuidora de productos sin gluten, saludables y nutritivos para participar en la Expo Europa. Promperu aprobó la participación del Sr. Ozgur Erdogan, Director de la empresa, en el hosted buyer program.  
El Sr. Erdogan se contactó con las empresas exportadoras de productos naturales, orgánicos, cereales andinos participantes en el evento.
- **Nombre de la actividad: Norte Exporta**  
**Lugar de realización:** Trujillo - Perú  
**Fecha de realización:** Marzo 31, 2016  
**Comentarios sobre la actividad:** Se presentó al Sr. Randall Arias, representante de la empresa turca EGE Tropikal, importadores de frutas y vegetales frescos, para participar en Norte Exporta. Promperu aprobó la participación de la empresa en el hosted buyer program.  
El Sr. Arias se reunión con empresas como Danper, Peruvian Agritrade para ver exportaciones de uva y de esparrago. También declaro estar interesado en hacer negocios con Agrícola San Juan, SBC y Pacific Farms.
- **Envío de información de la participación de exportadores peruanos en las ferias Biofach (Alemania), Gulfood (Dubai – EAU) y Fruit Logistica a importadores turcos.**

#### Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Peru Expo Europa	Agroexportador		1
Norte Exporta	Agroexportador		1
<b>TOTAL</b>			

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

### 1.3. ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil			1	1
Agro	3	3	8	8
Manufacturas diversas			1	1
Pesca			1	1
Servicios				
<b>TOTAL</b>	3	3	11	11

## 2. PROMOCIÓN DE TURISMO

### 2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

#### 2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Feria East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition - EMITT 2016**

**Lugar de realización:** Centro de Congresos TUYAP - Estambul

**Fecha de realización:** Enero 28-31, 2016

**Comentarios sobre la actividad:** La Feria EMITT es la principal feria de turismo de Turquía con la participación de empresas de turismo de alrededor de 70 países preferentemente de Medio Oriente, los Balcanes y algunos países europeos. De la región de Latinoamérica participaron Brasil, Cuba y Perú. En cuanto a asistentes más de 70,000 profesionales de turismo visitaron la feria los 2 primeros días y alrededor de 77,000 personas los siguientes 2 días.

Perú participó con un stand con cuatro empresas de turismo: Condor Travel, Viajes Pacífico SETOURS e INKATERRA.

De acuerdo a la información proporcionada por las empresas expositoras, los objetivos de la participación se cumplieron en cuanto a contacto con tour operadores y agentes de viaje de la región, con un promedio de 20 - 25 contactos interesantes, así como para conocer la competencia y las tendencias del mercado. El informe de la feria fue remitido a Promperu Turismo.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- **Nombre de la actividad: Prospección Feria ACE of MICE de Turismo de Convenciones e Incentivos**

**Lugar de realización:** Centro de Convenciones de Estambul**Fecha de realización:** Marzo 16-18, 2016

**Comentarios sobre la actividad:** La exhibición ACE of MICE Estambul presenta una serie de empresas e instituciones internacionales vinculadas al turismo de Convenciones, Congresos y de Incentivos para corporaciones. Entre los participantes latinoamericanos se encontraban los Bureaus de Convenciones de Panamá y República Dominicana con delegaciones de empresas de turismo y servicios. El informe de la prospección fue remitido a Promperu Turismo.

**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Participación Feria EMITT 2016	4	20
Prospección Feria ACE of MICE		2
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>22</b>

**3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES****3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS****3.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- **Seminario de Oportunidades de Inversión en proyectos de Infraestructura en la Alianza del Pacífico**

**Lugar de realización:** Auditorio de la Asociación de Contratistas de Turquía – Ankara

**Fecha de realización:** Enero 21, 2016

**Comentarios sobre la actividad:** El evento contó con la participación de los Embajadores y de los representantes comerciales de los países de la Alianza del Pacífico. Se hizo una presentación sobre la situación económica de los países y de los principales proyectos de infraestructura pública. Asistieron al evento empresas del sector construcción y energía, que mostraron interés en invertir en la región.

Como resultado se ha programado un viaje de una delegación de empresas constructoras encabezada por el Ministro de Economía turco a Chile, Perú y Colombia. La fecha del viaje fue inicialmente programada para abril 2016, pero ha sido postergada. Esto debido en parte a las elecciones en Perú, a fin de esperar definición de los representantes del próximo gobierno.

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Despacho  
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau****Cuadro resumen de actividades realizadas**

<b>Actividad</b>	<b>N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos</b>
Seminario de Oportunidades de inversión en infraestructura en la Alianza del Pacífico	15
Reunión con empresa Tepe Prefabrik	1
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>

**4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES****4.1. CONCLUSIONES**

En el primer trimestre del año se ha trabajado en la promoción de eventos peruanos como Expoalimentaria, Peru Moda, Peru Gift, Norte exporta y Expo Peru Europa. A la fecha se ha logrado concretar la participación de 1 comprador para Expo Peru Europa y 1 para Norte Europa. En cuanto a Expoalimentaria, se han presentado 4 empresas de las cuales 2 han sido aprobadas para el programa de hosted buyers.

Adicionalmente, se ha intensificado la estrategia de reuniones directas con los importadores y distribuidores tanto en Estambul, Izmir y Ankara a fin de conocer mejor el interés de las empresas, así como la competencia y las tendencias del mercado.

Se han desarrollado prospecciones a ferias de alimentos y de confecciones textiles para contactar distribuidores y conocer el mercado. A estos importadores se les ha enviado información de la oferta exportable peruana y de empresas exportadoras.

En el sector turismo se ha continuado con la promoción de Perú en la feria EMITT, que se inició el año pasado con la presentación del destino y este año con 4 empresas de turismo. La nueva ruta aérea que inicia la aerolínea Turkish Airlines a Bogotá y Panamá, facilita la conectividad con Perú. Adicionalmente, se ha efectuado una prospección a la feria ACE of MICE para ver posibilidad de promoción del turismo de convenciones, congresos e incentivos.

En el sector de inversiones, se ha promovido los proyectos de infraestructura a las empresas contratistas de Turquía, que están renqueadas dentro de las principales a nivel mundial y se está coordinando el viaje de una delegación de empresas constructoras encabezadas por el ministro de economía turco. Adicionalmente se ha tomado contacto con empresas como Yildirim Ports y Tepe Prefabrik interesadas en desarrollar inversiones en Perú.





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

#### 4.2. RECOMENDACIONES

Turquía es un mercado nuevo para las exportaciones peruanas, por lo que se considera conveniente incentivar la participación de empresas peruanas en ferias y organizar misiones comerciales sectoriales.

En cuanto a la promoción de turismo se considera conveniente trabajar con paquetes turístico multidestinos entre Perú y Colombia, a fin de aprovechar la nueva ruta de Turkish Airlines a Latinoamérica.

En lo que se refiere a la promoción de inversiones, se considera conveniente desarrollar Roadshows con la participación de altos funcionarios de gobierno del sector economía, comercio exterior o Proinversion para promover las inversiones en infraestructura y en proyectos turísticos.