



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016

OCEX DUBÁI

1 PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

La evolución de las exportaciones no tradicionales del Perú a Emiratos Árabes Unidos (EAU) al cierre de febrero del 2016 ha mostrado una tendencia creciente alcanzado los 1.1 millones. Entre los principales productos exportados se destacan: vidrios de seguridad, cápsulas fulminantes, mangos, banana orgánica, frijoles, quinua y preparaciones capilares, entre otros.

Oportunidades:

- 7 restaurantes de gastronomía peruana en funcionamiento. Uno de ellos ha sido destacado entre los mejores 10 por descubrir a nivel mundial en 2016 según *CNN*, y galardonado como el mejor restaurante del año 2015 por la revista *Time Out UAE*.
- 7 restaurantes de gastronomía con influencia peruana en proceso de apertura para los próximos seis meses: creciente demanda de productos peruanos.
- Afianzamiento del sector orgánico, con una creciente demanda de los importadores locales por alimentos frescos y secos de esta categoría provenientes del Perú.

Amenazas:

- Sistema de gobierno: Al ser una monarquía absoluta, las reglamentaciones pueden cambiar de manera imprevista y sin mayor comunicación.
- Implementación de nuevos impuestos a ciertos productos y servicios, entre ellos el uso del aeropuerto de Dubái y la hotelería, evidencian el riesgo de nuevos impuestos a otros productos.
- Caída de la industria de transporte de bienes, con las limitaciones y demoras en el traslado de los productos que ello conlleva.
- Regulaciones aduaneras independientes y autónomas en cada Emirato.
- Conflictos bélicos en países vecinos que vienen obligando al gobierno a implementar ciertas medidas de seguridad, generando limitaciones en la importación de determinados productos.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

No ha habido variaciones en las regulaciones de acceso, más allá que una nueva conducción en la institución aduanera ha impuesto mayor rigidez y control en la presentación de los certificados requeridos en tiempo y forma.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **GULFOOD**

Lugar de Realización: Dubái

Fecha de Realización: 21 al 25 de febrero 2016

Comentarios sobre la actividad: Presentación de productos como la quinua, maca, cacao, menestras, frutos deshidratados, conservas, lácteos y gelatinas. De estos, la quinua, la maca y sus derivados, las habas, la leche condensada y la evaporada fueron los más buscados. La OCEX Dubái realizó a su vez una promoción de productos frescos en el stand.

- **MISIÓN COMERCIAL FRANQUICIAS**

Lugar de Realización: Dubái

Fecha de Realización: 16, 17, 25 de Febrero de 2016

Comentarios sobre la actividad: Gestión de reuniones estratégicas con los principales grupos locales con influencia en el sector franquicias.

Participación de la empresa Nexo Franquicias como expositora y oradora en el Foro Internacional de Franquicias.

Interés manifiesto en el mercado local por franquicias peruanas en proceso de internacionalización.

Registro del restaurante peruano "Avenida Perú" en EAU.

Inicio de conversaciones para franquiciar conceptos desarrollados por peruanos en EAU, dándose un proceso de internacionalización inverso.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Gulfood	Agroexportador	12	129
Misión Comercial Franquicias	Servicios	1	5
TOTAL		13	134

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	15	14	12	9
Agro	59	43	100	67
Manufacturas diversas	17	15	23	19
Pesca	5	3	1	1
Servicios	5	4	3	3
Tradicionales	1	1	9	6
TOTAL	102	80	148	105

2 PROMOCIÓN DE TURISMO

Las visas emitidas por el Consulado General del Perú en Dubái durante el primer trimestre del 2016 ascienden a 63. Cabe resaltar que gran parte del 85% de extranjeros residentes en el país no requiere visa para viajar al Perú.

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- **MISION COMERCIAL CENTRO DE CONVENCIONES DE LIMA**

Lugar de Realización: Dubái

Fecha de Realización: 20 – 21 de Marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Propuesta para la implementación de un convenio de colaboración entre el Centro de Convenciones de Lima y el Dubái World Trade Center.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Nº de empresas / operadores atendidos	Nº de participantes / personas atendidas
Atención por mail	2	1
Misión Comercial	1	1
TOTAL	3	2

3 PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Mantener al Perú como el segundo destino de inversiones en Sudamérica. Facilitar e incrementar el establecimiento de empresas Emiraties en el Perú como sede para sus operaciones en la región.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **FORO DE INVERSIONES ABRAAJ**

Lugar de Realización: Dubái

Fecha de Realización: 16 al 19 de Marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Participación en foro de inversiones, concretando citas con los principales actores del sector. Entre los resultados se identificó de posibles inversionistas, con énfasis en infraestructura, turismo y servicios diversos.

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Foro de Inversiones ABRAAJ	20
TOTAL	20

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Verificar el registro de las exportaciones peruanas, a fin de asegurar la clasificación exacta y completa de las mismas. Según datos de las autoridades locales se estima en promedio cifras de ingreso de productos peruanos tres veces mayores a las mostradas por la SUNAT, provenientes de centros de acopio en España, EE.UU y Países Bajos.
- En la misma nota, facilitar herramientas que permitan visualizar la ruta completa de las exportaciones previa al ingreso a su mercado destino.
- Inclusión de las ferias presentadas en el POI por cada oficina en el calendario de ferias de PromPeru. En este sentido, resulta necesaria una mejor y mayor promoción de las ferias de cada mercado entre las empresas peruanas con la finalidad de lograr mayor participación y oferta diversificada.
- Recibir información oportuna sobre la oferta exportable y capacidad exportadora.
- Manejar formatos uniformes, que se mantengan en el tiempo y que especifiquen con claridad la información que debe contener, a fin de que todos los reportes sean consecuentes con lo requerido y mantengan la uniformidad.
- Verificar el archivo disponible y las comunicaciones antes de reiterar el pedido de envío de documentación ya enviada.
- Medición certera de turistas ingresando al país mediante el registro por país de residencia en el momento de paso por el control migratorio. Recordar que en EAU el 85% de los residentes no es Emirati, por lo que la información obtenida de flujo de turistas a través de la medición por nacionalidad no es representativa.
- Reclasificar a los países emisores de turistas no solo por su capacidad emisora sino también como plataforma mundial de conectividad de cara a la consideración de actividades globales. Considerar la capacidad de gasto más allá del número emisor por país.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Oficializar que en todo país donde existan OCEX estas sean los únicos organismos con la potestad de realizar y coordinar actividades de promoción en materia comercial, de turismo, imagen e inversiones con el objetivo de mantener una sostenibilidad, consistencia y coherencia, además de evitar posible duplicidad de funciones.
- En el caso particular de la OCEX Dubái, se reitera las ventajas que ofrecería el contar con una jurisdicción ampliada a los países del Consejo de Cooperación del Golfo, así como la consideración de ampliar la misma a la República Islámica de Irán, dado el paulatino proceso de levantamiento de sanciones.
- Proporcionar los recursos, espacio físico adecuado y herramientas necesarias para el logro de los objetivos planteados.
- Aprovechar de manera más amplia las actuales oportunidades que brinda y que se proyecta brindará el hecho de que Dubái sea sede de la Expo Universal 2020.
- Finalización de la firma del tratado de Cielos Abiertos de cara a profundizar las acciones de gestión para incrementar la conectividad aérea.