



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN I TRIMESTRE 2016 OCEX BOGOTÁ

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

El 2015 fue un año lleno de desafíos para el comercio en Colombia, las ventas externas del país disminuyeron en 29% con relación al año anterior, al pasar de US\$1 229 millones FOB a US\$874 millones FOB. Por su parte, las estadísticas de exportaciones, mostraron que las ventas externas del país pasaron de US\$3 133,1 millones FOB en febrero de 2015 a US\$2297,4 millones FOB en el mismo mes del año en curso, lo que significó una disminución de 26,7%. No obstante, las toneladas métricas exportadas aumentaron 4,5% al pasar de 10,9 millones en febrero de 2015 a 11,4 millones en febrero de 2016.

También se puede destacar que hubo un decrecimiento en las exportaciones con relación al mes de diciembre, para el 2015 estuvieron por debajo de los 3 millones de USD con relación al 2014 que estuvieron casi en 4 millones de dólares.

Finalizando el 2015 y comienzos de 2016 ha sido un período difícil para el comercio en Colombia por causa de la devaluación del peso. Sin embargo, el mes de febrero se ha registrado un incremento con relación al mes de enero de este mismo año que alcanzó los 2 297 millones de USD.

En los dos primeros meses del año 2016, las ventas externas destinadas a los Países Miembros de la Comunidad Andina disminuyeron 29,2% con relación a las registradas en el mismo período del año 2015. Este resultado obedeció a la caída de 38,1% en las exportaciones a Ecuador y de 18% en ventas externas al Perú.

El comportamiento de las exportaciones de los sectores agropecuario, textil, pesquero, químico, metal-mecánico, sidero metalúrgico, entre otros; durante los últimos tres meses (diciembre, enero y febrero) ha sido negativo en comparación con el mismo período del año 2014, dichas exportaciones pertenecen al sector no tradicional. Por otro lado, el sector pesquero (congelados) ha registrado un crecimiento del 21% con respecto al año 2014. A pesar de la situación económica que vive Colombia, otros sectores registraron crecimiento en los meses de enero y febrero del 2016, entre ellos está el sector agropecuario con un



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

64%, pesquero (congelados) con un 22% y pesquero (curados) con un 12%. Asimismo, se puede concluir que el decrecimiento de las exportaciones no tradicionales hacia Colombia entre los meses de enero y febrero de 2015 y 2016 fue de 17%.

Como se había indicado previamente, el motivo de esta caída se debe a la fuerte depreciación que ha sufrido la moneda colombiana en el último año la cual tiene una correlación directa con la cantidad de importaciones que puede realizar el país. Durante diciembre, enero y febrero se puede observar que la depreciación promedio fue de 38%, según cifras oficiales del Banco de la República de Colombia.

Durante el mes de diciembre con relación a los años 2014-2015 la depreciación del peso colombiano fue del 38% y la caída de las exportaciones peruanas a Colombia fue del 45%, en el mes de enero 2015-2016 la depreciación del peso colombiano fue del 36% y la caída de las exportaciones peruanas del 6%, y finalmente en el mes de febrero 2015-2016 la depreciación del dólar fue de 39% y la caída de las exportaciones del Perú a Colombia fueron del 39%, al respecto y considerando que los precios de exportación se definen en dólares americanos y semanas antes de que el producto llegue a destino, se puede comprobar claramente que existe una correlación directa entre la depreciación del peso colombiano y la caída de las importaciones colombianas.

Cabe indicar que la moneda colombiana ha sido la que más se ha depreciado en la región en el período de estudio. La devaluación vuelve más competitiva a la industria colombiana pues permite que las empresas tengan una notable reducción de costos fijos expresados en dólares americanos como el salario mínimo. El mismo que expresado en dólares americanos ha disminuido considerablemente en ambos países, sin embargo para el presente año, el salario mínimo en Colombia está por debajo del salario mínimo en Perú, el cual hoy en día es un 22% más elevado que el colombiano. Este ejemplo del costo del salario mínimo se puede extrapolar a los costos operativos, logísticos e inclusive costos variables y de esa manera comprobar que el Perú ha perdido competitividad en el mercado colombiano.

Sin embargo esta caída que afecta a todos los países que exportan a Colombia, ha golpeado al Perú en menor medida, gracias a la orientación de promocionar aquellos productos que comercializa Perú y que no se producen en Colombia, además de las diversas actividades que ha venido desarrollando la OCEX Bogotá y que están descritas en el punto 1.2 y 1.3 del presente informe.

Como podrán apreciar en el siguiente cuadro de las importaciones colombianas para el período de Diciembre 2015 a Enero de 2016 que está expresados en precios puestos en los puertos de Colombia (INCOTERM CIF) y cuya data es extraída de la autoridad estadística colombiana competente en emitir las cifras oficiales (símil de nuestro INEI), es decir el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, se muestra la

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

gran caída de las importaciones colombianas (12%) que afectan a algunos países en más del 50% de reducción de sus exportaciones .

País de Origen	dic-15	ene-16
Argentina	26.002	24.729
Trinidad y Tobago	15.950	15.086
Venezuela	40.952	23.397
Bolivia	42.432	37.466
Canadá	68.549	48.232
Suiza	23.058	31.725
México	278.033	229.822
Brasil	207.936	156.138
Israel	14.243	7.264
Malasia	10.840	11.604
Bélgica	15.108	15.036
Corea	100.386	69.341
Estados Unidos	1.175.213	1.107.581
Suecia	17.746	18.045
Japón	91.395	73.413
Tailandia	23.338	22.475
China	745.115	670.576
Italia	65.878	58.866
Alemania	159.033	124.610
Chile	51.320	43.299
Ecuador	66.409	41.723
Taiwán	37.996	35.790
Perú	62.652	57.597
Total	3.339.584	2.923.815

Fuente: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/comercio_exterior/importaciones/impor_ppalespaises_ene16.xls
<http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-exterior/importaciones>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Norma	Tratado de libre comercio entre la Unión Europea y Colombia
Descripción	Revisión de impuestos a bebidas alcohólicas provenientes de la Unión Europea y Estados Unidos. Colombia aplica altos impuestos a estas importaciones como medida de protección a los licores nacionales
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	2013
Acción realizada por la OCEX	Seguimiento a la información publicada en medios de comunicación acerca de la solicitud presentada por la Unión Europea ante la Organización Mundial del Comercio
Enlace de acceso a la norma	http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=18028

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Colombiatex**

Fecha de realización: (26 al 28 de enero de 2016)

Comentarios sobre la actividad: La muestra textil, de insumos, maquinaria y químicos para la confección y el hogar líder en América Latina. Centro de negocios más importante para el sector textil con una contundente oferta de valor, pues además de ser la feria más grande en Colombia permite abrir la agenda de negocios del continente americano. En este evento se unen la oferta y la demanda en todos los segmentos de negocio y para todos los universos de vestuario.

- **Norte Exporta**

Fecha de realización: (31 de Marzo)

Comentarios sobre la actividad: Es una oportunidad para conocer la oferta exportable peruana en el sector agroindustria, pesca y calzado. En esta feria usted encontrará más de 100 exportadores peruanos de uvas, granos, espárragos, pimientos, alcachofas, pallares, habas, arándanos, chirimoya, mandarina, lima, chocolate, snacks, dulces regionales, entre otros productos de alta calidad y precios competitivos.

- **Misión a Colombia de PROENSA**

Lugar de realización: Bogotá

Fecha de realización: 28 al 29 de enero de 2016



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Comentarios sobre la actividad: Generar un encuentro con compradores colombianos interesados en sus productos.

Impacto esperado: Colocar sus productos en el mercado colombiano

Reacciones y comentarios de los participantes: Buenos resultados de su visita.

• **Misión a Colombia de ASLLI S.A.C**

Lugar de realización: Bogotá

Fecha de realización: 10 al 15 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Generar futuros compradores interesados en su producto Hilados de algodón orgánico que no es muy común en Colombia.

Impacto esperado: Entender el mercado y lograr contactos que le favorezcan para su empresa.

Reacciones y comentarios de los participantes: Logro contacto con los tipos de empresa que el buscaba como importador, minorista, distribuidor y diseñadoras especializadas en su producto.

• **Misión a Colombia de CONSORCIO TEXTIL VIANNY**

Lugar de realización: Bogotá

Fecha de realización: 17 al 23 de marzo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Generar interés en sus productos de algodón, con el objetivo de realizar ventas al mercado colombiano

Impacto esperado: Lograr la comercialización en Colombia de los productos fabricados por la empresa

Reacciones y comentarios de los participantes: Logró contactar con varios prospectos, los cuales se mostraron muy interesados en los productos de la empresa. Estima haber concretado ventas de hilo índigo. Espera realizar una nueva visita a mediados de mayo.

Cuadro resumen de las actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Colombiatex	Textil	6	55
ANATO		10	54
NORTE EXPORTA	Multisectorial	30	2
Misión a Colombia de PROENSA	Alimentos	1	8
Mision a Colombia de ASLLIC S.A.C	Textil	1	6
Mision a Colombia de VIANNY	Textil	1	7
TOTAL		46	111

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	4	2	2	12
Agro	4	1	2	8
Manufacturas diversas	2		2	
Pesca				
Servicios	2		1	
TOTAL	12	3	7	20

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

Colombia experimenta un escenario económico difícil debido a la devaluación del peso en los últimos meses, situación que hace al Perú un destino costoso para el turista colombiano, que ve mayores atractivos en otros países y además logra ubicar boletos más económicos como es el caso de: Miami \$270, México DF \$418, Panamá \$182 y Costa Rica \$378.

Además, Europa ha eliminado el requisito de Visa Schengen, según cifras publicadas en Diciembre 2015 por Migración Colombia, se registraron 18.679 salidas de colombianos en vuelos directos hacia los 28 países europeos que entraron en el acuerdo y no exigen la visa a los colombianos. De estos, el 25.7 %, es decir 4 802 han viajado sin la visa, mientras que los demás han hecho uso del documento que aún mantienen vigente. Estas cifras reflejan un aumento del 36% de turistas colombianos hacia Europa.

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ANATO**

Fecha de realización: (24 al 26 de febrero de 2016)

Punto de encuentro donde todos los sectores del turismo como las aerolíneas, hoteleros, tour operadores, oficinas de representaciones turísticas y los Agentes de Viajes de Colombia conocen, promueven y venden sus productos y servicios turísticos. De igual manera, la Vitrina Turística fomenta la dinamización del turismo receptivo y la generación de corrientes emisivas hacia los países participantes.

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- **Visita a mayoristas turísticos y Avianca**

Fecha de realización: (Del 31 de marzo al 05 de abril de 2016)

Con el objetivo de conocer los requerimientos de las empresas colombianas a la hora de realizar viajes de incentivos y convenciones, esta OCEX realizó reuniones con mayoristas turísticos y la principal aerolínea de Colombia, Avianca. Al finalizar esta actividad se pudieron identificar algunos puntos para satisfacer las necesidades del segmento corporativo colombiano.

Cuadro resumen de las actividades realizadas

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Participación Perú en la Feria Anato	150	0
Visita a mayoristas turísticos y Avianca	5	
TOTAL	155	0

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**3.1. CONCLUSIONES**

- Colombia entre enero y febrero de 2016, las exportaciones registraron una disminución de 31,1%, pasando de US\$6 035,9 millones FOB en 2015 a US\$4 156,3 millones FOB en 2016.
Debido a la devaluación del peso colombiano los productos importados se volvieron más costosos en una proporción similar. A pesar de todo esto, el Perú es uno de los países que en términos CIF, menos ha disminuido el valor de sus exportaciones debido a las múltiples actividades desarrolladas por la OCEX Bogotá. En enero del presente año, Colombia ha disminuido sus importaciones en un 28% con respecto al año anterior.
- La devaluación del peso ha vuelto más competitiva a la industria colombiana ante la gran reducción en dólares de los costos fijos y de los costos variables, inclusive empresas que se abastecían de insumos importados ahora lo están haciendo con proveedores de la industria local colombiana. En el caso del sector turismo el alto costo del dólar y de los boletos aéreos a Lima, así como la eliminación de la Visa Schengen ha provocado que el tráfico de turistas colombianos hacia el Perú disminuya, igualmente las empresas han decidido realizar sus viajes de incentivos y convenciones a destinos nacionales.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- Articular un plan de trabajo con PROMPERÚ que permita tener una mayor presencia de exportadores peruanos interesados en promocionar su oferta en Colombia.

3.2. RECOMENDACIONES

- Seguir insistiendo en aumentar el volumen de compradores colombianos presentes en actividades comerciales, así como priorizar la presencia de nuevos importadores que puedan participar de actividades de desarrollo de mercado.
- Seguir en la investigación de mercado que permita identificar aquellos productos que se desarrollen en Perú y que no se están produciendo en Colombia, en los cuales la devaluación del peso colombiano no ha afectado en gran medida la demanda comercial.
- Generar videoconferencias convocando a través de los sectoristas de PROMPERÚ a empresas exportadoras por línea de producto, de tal forma que ellos reciben un seminario especializados de los CEC por bloques o continentes. Por ejemplo, se hace un seminario de fruta fresca con los CEC de Latinoamérica y se convoca a exportadores de uva, cítricos, etc.
- Tomar en consideración el ofrecimiento de Avianca para realizar la promoción del Perú como destino para reuniones entre sus afiliados. Igualmente aprovechar la oportunidad de realizar un FAM Trip con las agencias que trabajan actualmente con Avianca.
- Evaluar la posibilidad de buscar mecanismos con los hoteles en el Perú para diseñar paquetes todo incluido para turistas y grupos, como una oportunidad para hacer al Perú más atractivo para los turistas. Igualmente concretar acuerdos con las aerolíneas para mejorar la oferta de estas en la ruta Colombia - Perú, especialmente en el precio de los boletos.