



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016 OCEX SAO PAULO

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

La economía brasilera luego de una fuerte recesión durante el 2015 que alcanzo -3,1%, inicia en este segundo semestre un periodo de relativa recuperación que se evidencia en algunos sectores como es el caso del sector industrial, que en los últimos tres meses registro tres meses de crecimiento consecutivo. Si bien algunos sectores como comercio aún se mantienen en recesión, la estabilidad de la inflación y la sobrevaluación del tipo de cambio que de un nivel de 4 reales por dólar a mediados de febrero del presente año se ubica actualmente en un nivel de 3.25 reales por dólar, permiten vislumbrar indicios de una relativa recuperación. En ese sentido, se espera que la economía brasilera termine por estabilizar todas sus variables y crecer cerca de un 2% en su PBI el 2017 si se mantienen estables estas variables y el ambiente político.

En este contexto, las exportaciones de Perú a Brasil también fueron influenciadas por este inicio del periodo de recuperación. Así, las exportaciones totales entre enero-mayo del 2016 contra el periodo del 2015 alcanzaron un crecimiento del 4,9%, remontando varios periodos de caídas consecutivas. De este total el crecimiento las exportaciones tradicionales se da en 16.7 % encabezados por el sector minero en 11.1 %, el sector pesquero 11.8%; mientras que a nivel de las exportaciones no tradicionales si bien se evidencia una caída del 19% en el periodo comparado con el año anterior, en el mes de mayo del presente contra el mismo mes del año anterior se evidencio un primer nivel de incremento de 21%, lo que marca ya un inicio de la recuperación de algunos sectores no tradicionales.

En efecto, a nivel sectorial debemos mencionar que en el periodo enero-mayo hay sectores que han incrementado sus exportaciones como es el caso del sector: Sidero-metalúrgico, (26.3%), Metal mecánico (21,5%), Químico (10,8%). A nivel de productos el incremento de en el sector Siderurgico se evidencia en : alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6MM (6.5%), alambre de cobre de aleaciones de cobre a base de cobre cin-laton (11.2%), alambre de hierro o acero cinsado (51.1%), las demás arandelas de fundición de hierro o acero (223.1%).

En el sector químico: hidrogenoortosfosfato de calcio (131.3%), las demás placas , laminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno (66.4%), neumáticos radiales (4.6%) , cloruro de hidrógeno ((8.1%) , Hidróxido de sodio (1,180%) principalmente.

En el sector metal-mecánico, se encuentra: las demas juntas y surtidos de juntas (21%), partes de maquinas y aparatos de la partida 84.74 (10.2%), llaves presentadas aisladamente para estos artículos (48.1%), las demás brocas excepto las diamantadas (593.4%) entre otras

En algunos sectores se mantiene todavía un decrecimiento, pero sin embargo hay partidas que han tenido un crecimiento e incluso significativas y se han presentado nuevos productos de exportación.

Por ejemplo en el **sector textil**, en el periodo (Enero-mayo 2016/2015) han incrementado sus exportaciones productos como: Hilados de pelo fino S/acondicionar para la venta al por menor en (608.4%) , tejidos de lana peinada en (134.7%), tejidos de algodón con hilados de colores de

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

ligamentos sarga de curso \leq 4 (63.5%), Hilos y cableados de fibra peinada de algodón \geq 85% en peso de gramaje \leq 200G/M2 (42.9%) así como prendas: vestido para mujer o niñas de algodón en (243.3%), los demás suéteres (jerseys) de algodón a excepción de los con cuello de cisne (117.5%), cardiganes (100.7%), las demás camisas de punto de algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres, de tejido teñido o de un solo color inclusive los blanqueados (100.6%), Bragas de punto de Fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas (54.9%). Asimismo, las otras confecciones como la ropa de tocador o cocina se incrementaron su exportación en (141.4%). Ver cuadro a continuación.

En el sector agropecuario se evidencia que hay algunos productos que han presentado un crecimiento en cuanto volumen mientras a nivel de valor sus exportaciones han caído por la variación del cuanto relativo valor sobre cantidad exportada.

En el **sector Agro** no tradicional los productos que han registrado incrementos son: uvas frescas con (106.7%), aceite de palma y sus fracciones (113.2%), cebolla y chalotes frescos o refrigerados (168.4%), Remezclas (73,6%), granos de los demás cereales (103,5%), kiwicha (amaranthus caudatus) (235.7%), pastas alimenticias sin cocer, rellenar o preparar que contengan huevo (167.8%) principalmente.

También en este sector tenemos productos que han incrementado sus volúmenes de importación sin embargo en este sector su valor exportado registra disminuciones debido a la caída de los precios, así es el caso de: los demás quinua (quinua) (chenopodium quinoa) excepto para siembra, demás hongos excepto del género agaricus, gelatinosos y orejas de judas, mucílagos de semilla de tara (caesalpineia spinosa), harina, sémola y polvo de maca (lepidium meyenii), productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado, harina de trigo o de morcajo (tranquillón).

1.2. REGULACIONES DE ACCESO

Producto	Estado de Gestión abr-jun 2016		
	Fecha	Actividad reciente	Próximas acciones
Mandarina y Tangelo, fruta	ABR-JUN	Mercado abierto DIC.2015.	Incurción comercial en supermercados
Chía, grano	ABR-JUN	Mercado abierto DIC.2015	Incurción comercial en supermercados
Flores cortadas	MAY	Informe Fitosanitario para ARP traducido al portugués. Producto priorizado en la II Reunión del GT MSF Brasil Peru (MAY)	Seguimiento ante el MAPA para realización de ARP
Vid, plantas injertadas y estacas enraizadas	ABR	Se consulta a SENASA si persiste interés de exportadores	Reiterar consulta al SENASA

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Pimientos frescos	MAY	Información fitosanitaria para ARP traducida al portugués. Producto priorizado en la II Reunión del GT MSF Brasil Peru (MAY)	Seguimiento ante el MAPA, consulta a gremios sobre factibilidad de ejecución de ARP a través de Centro Colaborador
Granadilla, fruta	JUN	Coordinaciones con el MAPA, el Informe de ARP ha sido observado y derivado a Centro Colaborador para levantamiento de las mismas. Producto priorizado en la II Reunión GT MSF	Seguimiento ante el CC Agri Campus para subsanación de observaciones al ARP.
Chirimoya, fruta	ABR	Se realizó traducción del Informe Fitosanitario del cultivo de chirimoya y fue remitido al MAPA para proseguir con el ARP	Seguimiento ante el MAPA para ejecución de ARP
Granada, fruta	MAY	Se está gestionando ante el sector privado Pro Granada el financiamiento para la ejecución del ARP a través de Centro Colaborador acreditado por el MAPA.	Concretar la contratación de Centro Colaborador a través de PRO GRANADA.
Arandano, fruta	JUN	Se logró la contratación de Centro Colaborador ALFA para ejecución de ARP, se comunicó al MAPA y ya autorizó la realización del mismo. Producto priorizado II Reunión GT MSF.	Seguimiento a Centro Colaborador ALFA y apoyo en la realización del ARP
Tomate fresco (nuevas zonas de producción)	JUN	SENASA nos remitió Informe Técnico del cultivo de tomate, se ha procedido a realizar la traducción al idioma portugués.	Se remitirá Informe Técnico traducido para que SENASA inicie la gestión de ampliación de zonas de exportación.
Haba, grano	JUN	Se ha reiterado al SENASA información pendiente, informaron que aún no tienen respuesta de exportadores.	Seguimiento ante SENASA para dar respuesta a solicitud del MAPA. No debe ser requerido ARP.
Pallar, grano	JUN	Se ha reiterado al SENASA información pendiente, informaron que aún no tienen respuesta de exportadores	Seguimiento ante SENASA para dar respuesta a solicitud del MAPA. No debe ser requerido ARP.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Leche evaporada, leche condensada	JUN	DIGESA remitió modelo de certificado sanitario internacional para lácteos. Sin embargo está pendiente envío de información complementaria solicitada por el MAPA al cuestionario, desde el 2014. Se ha reiterado a DIGESA sin respuesta a la fecha.	Insistir ante DIGESA para dar respuesta al MAPA. Pendiente desde el 2014 y reiterado en 2015
Leche y productos lácteos de Ovino y Caprino	JUN	DIGESA remitió modelo de certificado sanitario internacional para lácteos. Sin embargo está pendiente envío de información complementaria solicitada por el MAPA al cuestionario, desde el 2014. Se ha reiterado a DIGESA sin respuesta a la fecha.	Insistir ante DIGESA para dar respuesta al MAPA. Pendiente desde el 2014 y reiterado en 2015
Embutidos (salchichas y jamones) de cerdo y bovino	ABR	En ABR.2016 SENASA comunica al MAPA que una vez se reanude el interés de la parte interesada se reanudarán las gestiones para su acceso al mercado brasilero.	Hasta que exista interés del sector privado
Carne y productos de carne de Ovino, Caprino y Camélido	ABR	En ABR.2016 SENASA comunica a RREE que una vez se reanude el interés de la parte interesada se reanudarán las gestiones para su acceso al mercado brasilero, solicita comunicar a las autoridades del MAPA.	Hasta que exista interés del sector privado
Tripas no destinadas al consumo humano	JUN	MAPA dio respuesta a SENASA, solicitando el envío del modelo de certificado sanitario que incluya la propuesta de certificación propuesta por el SENASA.	Seguimiento a SENASA para envío de modelo de CSI.
Harina de rumiantes	JUN	MERCADO ABIERTO. MAPA comunica a SENASA que el producto puede ingresar a Brasil cumpliendo las normas y procedimientos, requiere Certificado Sanitario Internacional y establecimiento habilitado por SENASA.	Coordinar con SENASA, empresa exportadora e importadora para registro del producto en Brasil

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

1.3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.3.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Feria de Alimentos - APAS 2016, del 02 a 08 de mayo en São Paulo – Centro de Exposiciones Expo Center Norte

Se resume a continuación los resultados obtenidos por los empresarios agroindustriales y productores agrícolas peruanos en la Feria APAS 2016, la feria de supermercados más grande de América del Sur. Esta participación se llevó a cabo con la coordinación del MINCETUR, a través de la Oficina Comercial del Perú en Brasil – OCEX Brasil, el MINAGRI y la Asociación de Exportadores – ADEX. Se presentaron 10 empresas agroindustriales y 03 empresas pesqueras, inscritas a través de la Asociación de Exportadores – ADEX. Estas presentaron oferta de:

- **frutos del mar y pescados**, destacando los congelados de pescados y mariscos.
- **productos agrícolas**, como aceituna (verde y negra), quinua en grano, maca en harina, orégano, ajos y cebollas frescos, así como harina de lúcuma, algarrobos, yacon y cacao.
- **alimentos procesados y conservas**, donde destacaron los productos a base de quinua de la empresa INKA SUR, las pastas 100% quinua de COPAIN y las conservas de vegetales (pimiento, cebolla, entre otros)

El MINAGRI patrocinó la participación productores agrícolas peruanos en 3 stands del pabellón Perú, ofertando productos diversos: aceituna, quinua, orégano, ajos y cebollas, principalmente.

En total se presentaron 18 empresas que alcanzaron una expectativa de venta anual de US\$ 20,322 millones. Destacando, dentro de estos, los frutos del mar, quinua, aceituna y orégano.

Agenda de reuniones en la Feria APAS del 02, a 08 de mayo.

En total se presentaron 18 empresas que alcanzaron una expectativa de venta anual de US\$ 20,322 millones. Destacando, dentro de estos, los frutos del mar, quinua, aceituna y orégano. En la tabla se muestran tales resultados.

Diversas empresas mostraron su interés en adquirir productos peruanos, principalmente super alimentos, que a pesar de aun no estar bien difundidos, se avizora un gran potencial.

Se realizó una prospección de mercado en los principales centros de comercialización de productos agrícolas y de pescados y conservas. Con estos 2 grupos se buscó atender los requerimientos de los participantes, teniendo como objetivo desarrollar el mercado de:

- Aceituna
- Orégano
- Quinua y otros granos andinos procesados
- Superalimentos como maca, yacon y algarrobo.
- Ajos y cebollas.
- Pescados y conservas.

Tabla 04. Itinerario – Misión de prospección del sector alimentos al mercado brasilero.

LUNES 02 DE MAYO

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

10:00 a 12:00 Recepción de participantes en la OCEX Brasil

12:00 a 12:30 Entrega de credenciales

14:00 a 22:00 Participación en Feria APAS 2016

MARTES 03 DE MAYO

10:00 a 12:00 Reunión con Grupo Pao de Acucar

14:00 a 22:00 Participación en Feria APAS 2016

MIERCOLES 04 DE MAYO

09:30 a 10:30 Visita al Emporio Agro Peruano

10:30 a 12:00 Visita a Distribuidoras e Empórios – Zona Cerealista

12:30 a 13:00 Visita mercado municipal de São Paulo

14:00 a 22:00 Participación en Feria APAS 2015

JUEVES 05 DE MAYO

10:30 a 12:00 Visita a Distribuidoras e Emporios – Zona Cerealista

14:00 a 19:00 Participación en Feria APAS 2015

VIERNES 08 DE MAYO

10:30 Feria APAS

11:30 Feria APAS

Se visitaron comercializadores de especiarías, granos y hortalizas (ajo y cebolla) en la ZONA CEREALISTA y otras empresas importadoras y supermercados.

Promoción de la TRUCHA – en la Feria de Supermercados APAS 2016

Perú inicia sus exportaciones de Trucha de Puno al Brasil

Se proyecta seis millones de dólares en ventas directas con cadenas productivas

La Trucha peruana cultivada en el lago Titicaca inicio sus exportaciones al mercado del Brasil con la marca Blue Marine con distribución en los principales supermercados del Brasil. El lanzamiento del producto peruano realizado oficialmente en la feria de Supermercados APAS 2016 se produce en momento en donde el consumidor busca alternativas de consumo de productos gourmet con calidad, presentación y color salmonado que es el que presenta la Trucha Alto Andina. Las proyecciones de exportación de acuerdo a los embarques programados se estiman en US\$ 6 millones de dólares para los próximos 12 meses.

Las exportaciones realizadas por la empresa Piscifactoria de los Andes cuenta con los más altos niveles de calidad y certificación oficial para el ingreso al Brasil siendo realizadas por cadenas productivas de productores del lago Titicaca a través de una concesión de 14 Ha. Las exportaciones al Brasil permitirán consolidar a los productores actuales e incorporar nuevos proveedores formales con asistencia técnica y capacitación permanente de Piscifactoria de los Andes con apoyo del BID.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Para los próximos meses se tiene previsto de la mano de la Oficina Comercial del Peru en Brasil la realización de campañas de promoción en puntos de venta, supermercados y restaurantes con la finalidad de promover el consumo de la Trucha peruana como producto bandera de la gastronomía de los Andes peruanos

Feira do Circuito das Malhas – Proyecto Vendedor de Confecciones en polo comercial mayorista en Sao Paulo del 04 al 06 de Mayo

Evento realizado en la ciudad de Sao Paulo en el polo comercial más importante del Brasil, Brás, el cual busca promover la oferta de las empresas que cuentan con punto de venta en las zonas comerciales de las calles Xavantes, Mendez Gonzalvez, Mendes Junior, Joao Bohemer y Maria Joaquina. El evento se realizó del 04 al 06 de mayo en las instalaciones del Shopping Fashion Bras en el cual participaron 4 empresas de gamarra del sector confecciones, dentro de ellas: Kebeya Fashion S.A.C, Spirella Moda Femenina, Nazario Cruz Tapia, Cruz Cotton Pima Importação e Exportação LTDA.

La oferta de las empresas de gamarra se caracterizó por ser elaboradas en base a algodón peruano, cuyas características como: mayor suavidad, brillo, durabilidad y calidad que son diferentes a las que se encuentran convencionalmente en el mercado del Brás, en el evento se tomó contacto con 50 compradores interesados en adquirir productos de la colección que el grupo de gamarra había preparado para la temporada Otoño/Invierno 2016.

La producción del lote llegara a la ciudad de sao Paulo con el fin de ser distribuidos localmente la segunda quincena del mes de Julio de tal forma que se inicie la gestión de ventas a través del entro de ventas de confecciones peruanas instalado en Sao Paulo.

Feria Internacional Agro Brasilia – del 09 a 12 de mayo – Brasilia

El AgroBrasília es una feria agrícola dedicada a los empresarios rurales de todos los tamaños, que presenta innovaciones tecnológicas para los diferentes segmentos de la agroindustria brasileña. En poder de la Cooperativa Agrícola de la Región Distrito Federal (Coopa-DF), se lleva a cabo en una región reconocida a nivel nacional por su papel en la ocupación agrícola de las sabanas, especialmente para los pioneros y la generación y el uso de técnicas exitosas.

La ubicación estratégica, justo en el centro de una región donde se cultiva más de 500.000 hectáreas (incluyendo el Distrito Federal, Goiás, Minas Gerais y Bahía) y las condiciones del suelo y clima representante de la región central de Brasil, permite que las innovaciones se difunden justas y realizar negocios de las mejores empresas de la industria con los agricultores competentes e interesados en la tecnología. Una hermosa región, la tierra alta y plana y clima templado, donde la agricultura brasileña muestra toda su exuberancia.

Viaje Goiania – Proyecto Vendedor del 11 a 12 en Goiania – Goias - Reuniones con los principales supermercados para presentación de proyecto vendedor, que consiste en presentar oferta al detalle, precisando volúmenes (mínimos), precios base, embalaje, presentaciones, otras condiciones inherentes al producto, entregar folletos y material de soporte virtual. Entrevistas son permanentes y capacitación en sus productos de los responsables del Proyecto en este caso el Consejero Económico Comercial y el Especialista de Exportaciones.

Feria Hospitalar 2016 del 17 a 20 de mayo en São Paulo – Centro de Exposiciones Expo Center Norte

Con el apoyo de MINCETUR y PROMPERU, 04 pequeñas empresas exportadoras de equipos médicos, presentaron su oferta en la HOSPITALAR 2016 - Feria Internacional de Productos,



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Equipamientos, Servicios y Tecnología para Hospitales, Laboratorios, Farmacias, Clínicas y Consultorios, que reúne en São Paulo a proveedores del sector de la salud de 32 países, entre los que estuvo representado el Perú.

Laboratorios YERMEDIC, productor de equipos médicos desechables, HIPERBARIC SAC, de Cámaras Hiperbáricas, R&G de indumentaria de Seguridad e Higiene para el sector industrial y hospitalario. y GRUPO JHS, de Mobiliario para Hospitalización y Recuperación; tuvieron la oportunidad de sostener reuniones de negocios con importadores y distribuidores ubicados en diversas ciudades de Brasil como Sao Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Manaus, Bahía, Goiás. Asimismo, contactaron con empresarios de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Uruguay, Paraguay, Surinam; interesados en importador estos productos para sus mercados.

Los exportadores de equipos médicos, consideran que la calidad lograda en la producción de sus productos les permitirá ingresar sin problema a este mercado, que es muy competitivo y puede significar exportaciones que superen los US\$ 3.302,000 para los próximos 12 meses.

Feira Rondonia Rural Show 2016 - del 25 al 28 de mayo – Parque de Exposiciones Hermínio Victorelli en Ji Paraná – Rondonia

El Centro Multiservicios en Frontera desarrollo una agenda de trabajo en el pabellón internacional de la feria más importante del estado de Rondonia, RURAL SHOW 2016, siendo expresivamente un evento que promueve oportunidades de negocios y tecnología agropecuaria, realizada por el gobierno estadual de Rondonia junto con la Secretaria de Agricultura y Pecuaria – SEAGRI, en la ciudad de Ji-Paraná.

Según datos de la organización, fueron otorgados 227 stands a expositores regionales e internacionales, donde se generaron 125 millones de dólares.

Estuvieron presentes los países de Ecuador, Bolivia, Polonia, República Tcheca, Senegal y Sudáfrica.

Durante el evento se logró: amplia divulgación del corredor interoceánica sur en el I FORO LOGÍSTICO INTERNACIONAL RURAL SHOW. Mediante una presentación se propuso la alternativa como medio de exportación de la producción rondoniense frente a las alternativas de Ecuador vía Manta; y la naviera MSC vía río Amazonas; amplia convocatoria de la clase empresarial de Ji-paraná, Cacoal, Vilhena y Ouro preto para la Misión Perú Rondonia Brasil a realizarse en Septiembre del presente año; pleno apoyo del gobierno de Rondonia, a través del vice-gobernador Daniel Pereira de participar en la Misión Perú – Rondonia – Brasil 2016. Habrá una próxima reunión para definir en que elementos pueden cooperar para la realización del evento central; apoyo de la Federación de Comercio y Federación de Industrias de Rondonia en ser aliados estratégicos antes y durante el evento central aportando con apoyo logístico y capital humano. Se ha otorgado un espacio para brindar una exposición sobre las potencialidades del comercio con el Perú durante la feria PORTOAGRO, a realizarse en el mes de Agosto donde estará reunida toda la clase empresarial rondoniense.

Debido a la buena presentación y apoyo otorgado al empresario de Rondonia, el gobernador y sus secretarios otorgaron una placa de reconocimiento por la participación y gestión realizada.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Feria FIT 016 – 45 Feira Internacional del Sector bebés, niños y jóvenes – del 03 al 06 de junio – Expo Center Norte – São Paulo.

FIT 0/16 es el punto de encuentro empresarial más importante de Latino América del sector de bebés, niños y jóvenes, al año se realizan dos versiones promoviendo un agresivo apalancamiento en las ventas para las temporadas primavera/verano y otoño/Invierno. Asimismo, permite la conquista de nuevos mercados en este segmento que viene ganando, cada día, más espacio en el Brasil.

Productos destinados a grupos de edad de 0 a 16 años mueven anualmente una porción expresiva en los negocios, ya que es un público que tiene un enorme poder de consumo y aumenta ininterrumpidamente.

Por sus características especiales, la FIT 0/16 siempre se comportó como una excelente fuente generadora de negocios, destacándose principalmente por las siguientes características:

- A través de sus dos ediciones, oxigena el mercado durante todo el año, permitiendo que el comprador pueda efectuar adquisiciones más constantes y menos dispendiosas;
- Optimiza el tiempo del comprador reuniendo en un solo espacio los principales fabricantes e importadores del sector,
- Actualiza el mercado mostrando los más recientes lanzamientos y la actual etapa de crecimiento y desarrollo de la industria.
- Permite un importante cambio de informaciones
- Estrecha los lazos existentes entre sus participantes y abre nuevos nichos de mercado.
- Es un evento dirigido solo para profesionales del sector.

Con el apoyo de MINCETUR, 04 empresas exportadoras de ropa para bebé elaboradas con algodón pima, presentaron su oferta en la Feria FIT 0/16 - Feria Internacional del segmento de moda para Jóvenes, niños y bebés más importante del Brasil, que reúne en São Paulo a las principales cadenas de Boutiques y tiendas multimarcas con los principales proveedores brasileños del sector y de otros países, entre ellos Perú.

Diseño Textil BBmio E.I.R.L, Innova Baby M. A E.I.R.L y Campos Maravi, productores de prendas para bebés de 0 a 12 meses con bordados artesanales e industriales y Manufacturas Kukuli S.A.C de línea de bebés, niños y niñas, presentaron lo mejor de su oferta destacando las bondades del algodón pima y sus diseños de temporada.

Las empresas sostuvieron 250 reuniones de negocios en la FIT 0/16, los compradores brasileños, manifestaron el interés de comprar prendas de vestir en algodón pima de Perú por un valor que supera los US\$ 1.2 millones anuales. Los exportadores de ropas para bebé y niños, consideran que la calidad lograda en la producción de sus productos les permitirá ingresar a este mercado, que es muy competitivo.

Las empresas de ropa para bebé y niños constituirán el consorcio Elite Cotton Perú con el fin de distribuir sus productos en alianza con el Showroom de Confecciones Peruanas programa impulsado por la Oficina Comercial del Perú en Brasil, el cual permite viabilizar negocios entre pymes del sector confecciones y compradores brasileños como: Boutiques, tiendas con marcas propias, multimarcas y especializadas, así como entidades brasileñas que exijan ser atendidos internamente.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Feira Supermercados Exposuper 2016 - del 21 a 23 de junio – Centro de Convenciones e Exposiciones Exposiville – Joinville – Santa Catarina.

Se resume a continuación los resultados obtenidos por las EMPRESAS AGROINDUSTRIALES PERUANAS EN LA FERIA EXPOSUPER ACATS 2016, representadas por el EMPORIO AGRO PERUANO.

Esta participación se llevó a cabo con la coordinación del la Oficina Comercial del Perú en Brasil – OCEX Brasil y la Asociación Catarinense de Supermercados - ACATS.

Se presentaron productos de los consorcios exportadores y asociaciones de productores:

productos agrícolas, como aceituna (verde y negra), quinua en grano, maca en harina, orégano, ajos y cebollas frescos, así como harina de lúcuma, algarrobos, yacon y cacao.

Alimentos procesados y conservas, destacando las pastas 100% quinua de COPAIN.

GRUPOS PARTICIPANTES

Se presentaron diversas empresas procesadoras y comercializadoras de productos a granel y terminados de quinua, maca, kiwicha y otros especiales como lúcuma, quinua e cacao peruano.

Viaje Florianópolis – Proyecto Vendedor del 22 a 23 en Florianópolis - Reuniones con los principales supermercados para presentación de proyecto vendedor, que consiste en presentar oferta al detalle, precisando volúmenes (mínimos), precios base, embalaje, presentaciones, otras condiciones inherentes al producto, entregar folletos y material de soporte virtual. Entrevistas son permanentes y capacitación en sus productos de los responsables del Proyecto en este caso el Consejero Económico Comercial y el Especialista de Exportaciones.

FERIA INTERNACIONAL DE AUTOPARTES - AUTOPAR 2016

El AUTOPAR 2016 se llevó a cabo en la ciudad de Curitiba del Estado de Paraná (a 400 Km aproximadamente de distância de São Paulo) del 8 al 11 de junio en las instalaciones del Centro de Convenciones EXPOTRADE, ubicados en Pinhais, region. Metropolitana de Curitiba.

Participaron, más de 500 marcas expositoras la mayoría proveedores de partes y piezas para la industria automotriz y empresas de servicios relacionadas a este sector. Recibiendo un público especializado de más de 30.000 visitantes.

Cabe resaltar que se pudo observar que desde este tipo de Ferias se pueden promover los productos peruanos y conseguir importadores y distribuidores para productos de exportación del Perú, tales como: empaquetaduras, cristales de seguridad, baterías, válvulas de alivio o seguridad, tolvas, semi remolques, filtros de aire, aceite y combustible, discos de frenos y pastillas para frenos, aros y muelles, carrocerías, silenciadores de escape, mangueras y productos industriales de caucho, radiadores e intercambiadores de calor, lubricantes automotrices e industriales; aditivos, grasas, líquidos para frenos, refrigerantes y ionizantes, pisos de jebes para vehículos, entre otros productos.

De las diversas entrevistas realizadas con los importadores presentes en la feria se identificaron 04 empresas a ser invitadas al evento INDUSTRIA PERU, y puedan conocer la oferta de autopartes producidas por empresas exportadoras de Perú.

Asimismo, se elaboró el documento “Servicio de identificación de oportunidades para el sector autopartes del Perú en el marco de la AUTOPAR 2016”



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Feria Fenin Fashion Primavera verão 2016/ 2017, realizada del 26 al 29 de junio – Centro de Exposiciones Anhembi – São Paulo

FENIN FASHION, Feria Nacional de la Industria Fashion de Brasil une todos los segmentos de confección, como moda masculina, femenina, Surfwear, Streetwear, Jeanswear, tejidos rectilíneos y circulares, el evento trae oportunidades únicas, importante contactos y nuevas tendencias de mercado. La Feria se caracteriza por contar con la presencia de un público especializado, compradores mayoristas, minoristas, importadores, distribuidores, así como profesionales del sector confecciones y moda del Brasil se unen en este punto de encuentro a fin de estrechar sus relaciones comerciales.

Junto a ella se realiza la feria más importante del sector de calzados y accesorios, en conjunto atraen a millares de personas, en esta versión se estima la presencia de 1,500 marcas expositoras y más de 15,000 compradores especializados en el sector de moda.

Con el apoyo del MINCETUR y la Oficina Comercial del Perú en Brasil - OCEX Brasil: exportadores de confecciones peruanas, tuvieron la oportunidad de presentar sus nuevas colecciones para la temporada Primavera – Verano 2017, a importadores y distribuidores de vestimenta ubicados en el mercado de Brasil.

Durante la FENIM 2016, las empresas exportadoras de confecciones NomoTex, Aymara, Cotton Live, y Art Trading, se reunieron con cerca de 150 compradores de confecciones que distribuyen estos productos en diversos estados de Brasil, como; São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Bahía, Brasilia, entre otros y tuvieron la oportunidad de iniciar negociaciones para compras de los productos peruanos, estimados en más de US\$ 4 millones.

Brasil ha sido en los últimos años un mercado que ha comprado del Perú US\$ 119 millones, cifras que para el 2017 esperamos se recuperen. No cabe duda que Brasil es un mercado en donde las confecciones peruanas, ya han logrado reconocimiento por la calidad de su algodón y el acabado de sus confecciones.

Los exportadores que participaron de esta actividad, integran el Programa de Internacionalización “Centro de Ventas de confecciones Peruanas”, que ha creado la OCEX Brasil, con el apoyo del Mincetur y Promperu en São Paulo, a través del cual los exportadores logran instalarse en Brasil y vender sus productos directamente a distribuidores en el mercado local.

Centro de Promoción Comercial y Multiservicios en Frontera – CEMUS, actividad permanente

En el 2012, la Oficina Comercial del Perú en Brasil gestionó la creación de un centro de apoyo al exportador peruano. Las principales demandas eran por información aduanera, tributaria, logística y comercial, las cuales no eran atendidas y eran constantemente demandadas en reuniones y foros bilaterales. Por estas razones, se crea el proyecto Centro Multiservicios en Frontera – CEMUS. Los principales servicios brindados son:

1. Facilitar la introducción de productos peruanos en los estados de Acre, Rondonia y Amazonas.
2. Brindar asistencia en temas aduaneros y requisitos sanitarios solicitados por autoridades brasileñas (ANVISA y MAPA) a las empresas peruanas que desean exportar a Brasil.
3. Promover la oferta exportable peruana en los estados de la región norte de Brasil en ferias, seminarios, foros y eventos comerciales.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

4. Evaluar permanentemente las oportunidades comerciales en distintos rubros y sectores del mercado consumidor de la zona de influencia.
5. Brindar información a los exportadores peruanos referente a los procesos de desaduanaje y otros relacionados a la exportación vía corredor interoceánico sur.
6. Proporcionar información sobre los impuestos de importación incidentes en las partidas arancelarias de interés y las medidas para-arancelarias para el ingreso de los productos a Brasil.

En la actualidad, el CEMUS coopera con las iniciativas de comercio exterior del estado de Acre (Plan Agropecuario de Exportación), donde se destaca el corredor interoceánico sur y la oferta de servicios de transporte y servicios portuarios con destino Callao y Matarani para la exportación de carne suína y pescados regionales. También trabaja con las principales Federaciones de Industria y Comercio de los estados de Acre y Rondonia, donde a menudo se otorga información para la exportación e importación de productos. Finalmente, se mantiene una presencia activa en todos los temas comerciales que acontecen por las ciudades fronterizas de Assis Brasil/Iñapari, participando en debates y foros para alcanzar mejores procesos de desaduanaje en ambas ciudades de frontera.

Feria de alimentos - BIOFACH 2016, realizada del 08 al 11 de junio –Local de la Bienal de Ibirapuera– São Paulo

La BIOFACH AMÉRICA LATINA es una feria internacional de productos orgánicos y agroecología, considerada el mayor evento de negocios de productos orgánicos de América Latina. Se presentan productores y fabricantes, importadores y distribuidores.

Está consolidada como el principal evento de América Latina para la generación de negocios de este sector, pues concentra todas las novedades y tendencias del mercado orgánico, que, en los últimos años, se destaca por su crecimiento medio de 30% a 40%.

Esta importante feria es realizada junto a la NaturalTech, especializada en productos naturales. Ambas organizadas por la Francal Feiras.

La Oficina Comercial del Peru en Brasil, junto al Emporio Agro Peruano, ejerció la representación de diversos grupos de productores exportadores con oferta de: quinua, maca, kiwicha y otros especiales como fideos 100% quinua y harinas de lúcuma, cañihua, camu camu, algarrobo y cacao peruano.

En la BIOFACH se consiguieron importantes contactos de diferentes estados brasileros, principalmente de la región sur y sudeste: Minas Gerais, Sao Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Paraná, Rio Grande do Sul.

Fueron más de 100 contactos, algunos de Argentina, Uruguay, Chile y de Estados Unidos con pequeñas demandas de diversos productos. El 90% de esos potenciales clientes contactados compran en el mercado local, tanto aquellos que solo comercializan como aquellos que procesan y transforman. El 10% restante tiene habilitada la importación directa por cuanto trabajan con otros productos importados como vinos, especias y otros.

Con todo, se alcanzó una expectativa de venta que supera los USD715 mil en los próximos 12 meses.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Centro de Ventas Emporio Agro Peruano - Programa de Internacionalización de empresas del Sector Agro - actividad permanente

El Emporio Agro Peruano es un programa que promueve la internacionalización de consorcios y empresas de pequeños y medianos productores agrícolas peruanos, a través de la constitución de sus empresas importadoras en Brasil, para la comercialización local y directa de sus mercaderías.

Este programa permitió la creación de un Centro de Ventas especializado en productos agroindustriales peruanos importados directamente por pequeños y medianos productores agrícolas que legalmente constituyen sus empresas en Brasil.

En este Centro de Ventas se centralizan las operaciones administrativas, logísticas y comerciales, con el objetivo de reducir el impacto de los costos de internacionalización y la puesta en marcha (*start up*) de las actividades comerciales.

El Centro de Ventas cuenta con una plataforma de servicios centrada en:

- Gestión de Importación y nacionalización
- Gestión de ventas y cobranza
- Gestión logística global: transporte, almacenamiento y despacho.
- Gestión financiera interna y operaciones de cambio en moneda extranjera.

Dentro de las actividades continuamente desarrolladas destacan:

- Asesoría en la constitución de empresas:
- Coordinación global documentario en la Secretaria de Hacienda de Sao Paulo y Santa Catarina y las correspondientes Juntas Comerciales, equivalentes a SUNAT y a Registros Públicos en Perú, respectivamente.
- Seguimiento de proceso
- Gestión de ingreso de divisas para integralización del capital social
- Difusión y promoción de los productos en Brasil.
- Prospección de diversos mercados, con énfasis en las principales capitales de estados del Brasil.
- Campañas de degustación de quinua y aceituna.
- Participación de Ferias de alimentos
- Participación de Ruedas de negocios y otros
- Preparación de oferta exportable
- Monitoreo continuo del mercado brasileiro
- Identificación de productos demandados
- Busca y análisis de potenciales exportadores
- Gestión de cotizaciones
- Coordinación integral con la Oficina Comercial

Principales resultados del II trimestre 2016:

- Posicionamiento del Emporio Agro Peruano dentro de los principales importadores y distribuidores de quinua, orégano y aceituna peruana de la Zona Cerealista, principal centro de abastecimiento mayorista del estado de Sao Paulo.
- Se vendieron los productos importados por la empresa Terrasol Importação e Exportação LTDA (Consortio Exportador de Quinua). Representando un ingreso bruto de USD100 mil y una proyección de USD900 mil en los próximos 12 meses.
- Se prospectaron nuevos mercados y se están estudiando alianzas estratégicas de representación comercial y distribución. Dentro de estos: Santa Catarina, Porto Alegre, Belo Horizonte y Salvador de Bahia.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- Se presentaron los productos del Emporio Agro Peruano en la Feria Biofach 2016, incluyendo productos de grupos que actualmente evalúan su ingreso en el PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACION.
- Se introdujeron nuevos superalimentos dentro de la oferta del Emporio Agro Peruano, proyectando la primera importación consolidada para agosto próximo.
- Se viene desarrollando oferta exportable para atender el mercado local con: ajos frescos y cebollas frescas, así como conservas de pescado.
- Se contactaron nuevos potenciales clientes para el Emporio Agro Peruano, los que compran productos peruanos dentro del mercado local, es decir, importados por grandes grupos importadores.
- Se estima que dentro de los siguientes 12 meses la importación supere los USD600 mil y las ventas dentro del mercado local sean de la orden de USD1,5 millones.

Showroom y centro de distribución y ventas de confecciones peruanas en Sao Paulo – Actividad permanente

Showroom cuyo objetivo es apoyar a las pymes peruanas del sector confecciones a internacionalizarse al mercado brasilero, de tal forma que cuenten con una plataforma que les ayude a viabilizar negocios con compradores brasileros como tiendas multimarcas, especializadas, boutiques, entidades del estado brasilero entre otros distribuidores.

En este sentido las pymes peruanas a través del Showroom pueden realizar las siguientes actividades: Importación, nacionalización, almacenaje, separación y preparación de pedidos, distribución, facturación, cobranza, despacho, envío de remesas al exterior, promoción, difusión de la marca, formación de canales de ventas y representación en Brasil.

De esta forma las pymes peruanas tienen un canal de ventas que le permite llegar a compradores con características similares, en cuanto a capacidad de compra y estructura empresarial, dentro de los servicios que ofrece el Showroom de Confecciones peruanas (SHP) se destacan:

- Gestión de Importación y nacionalización empleando la estructura del SHP.
- Supervisión y coordinación para el almacenaje de las mercaderías.
- Supervisión y coordinación para separar y preparar los pedidos.
- Facturación y despacho en todo el Brasil empleando la estructura del SHP.
- Gestión de cobranza y envío de dinero al exterior.
- Monitoreo de canales de venta como: representantes comerciales, tiendas virtuales, tiendas físicas, ventas en ferias internacionales.
- Exhibición de las colecciones de cada empresa en el Showroom ubicado en el Shopping Fashion Brás, con el fin de generar pedidos.
- Organización de eventos comerciales para la difusión de las prendas a través de Ferias Internacionales, Misiones Comerciales, Ferias nacionales.
- Difusión y promoción de los productos en Brasil.
- Coordinación para la elaboración de colecciones a través de un equipo conformado por Diseñadora Brasilera, Diseñadora peruana y diseñador gráfico.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Misión Joinville Presentaciones comerciales de Software:

Lugar de realización: JOINVILLE, SC, Brasil

Fecha de realización: de 11 a 22 de mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Después de definidas las empresas objetivo para el ofrecimiento de soluciones de software peruanas, fueron realizadas conversaciones para tener visitas comerciales con las sedes en São Paulo. Para eso se desarrollaron Presentaciones de cada solución tecnológica y fue ofrecida un esquema de participación para desarrollo de fábrica de software a precios competitivos con el objetivo de enviar desarrollo de programación a Perú.

Desayunos comerciales para oferta de Software Peruano en Brasil:

Lugar de realización: São Paulo, SP Brasil

Fecha de realización: de 01 marzo a 30 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Fueron realizados las programaciones para iniciar los desayunos comerciales con 35 empresas de diversos sectores productivos, estando entre ellas: Salud, Tecnología, Seguridad, Bancos, Retail,

Visitas para evento Peru Service Summit 2016

Lugar de realización: São Paulo, SP Brasil

Fecha de realización: de 01 marzo a 30 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Fueron visitadas 67 empresas de la Ciudad de São Paulo presentando el Centro de tecnología de Información Perutech Brasil, con el objetivo de evaluar demanda de requerimientos de soluciones informáticas peruanas e invitarlas al evento Peru Service Summit 2016, El trabajo incluyo desarrollo de Mails personalizados, Desarrollo de Video institucional, Programación de Disponibilidad de espacio en el evento, con apoyo de MINCETUR y PROMPERU, Desarrollo de brochures, dípticos y trípticos, Speech comercial y apoyo al Grupo Perutech en Perú para presentación de casos de éxito en revistas peruanas.

Desarrollo de Informe de presentación al premio a la Asociatividad:

Lugar de realización: São Paulo, SP Brasil

Fecha de realización: de 05 junio a 12 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Fue desarrollado el informe de PERUTECH BRASIL para la participación en el premio a la asociatividad, En dicho informe se explica la estratégica de mercado para el ofrecimiento de soluciones peruanas tecnológicas en Brasil, las ventajas de Perutech Brasil frente a Clusters, Asociaciones o gremios diversos, Los beneficios de participación para las empresas Peruanas que buscan entrar en el mayor mercado de software de américa latina, todo esto con foco en las ventas y reducción de riesgo.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Fortalecimiento del Centro de negocios de Tecnología de Información PERUTECH mediante herramientas colaborativas

Lugar de realización: São Paulo, SP Brasil

Fecha de realización: de 01 Abril - 30 de Abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Fueron implementadas las herramientas colaborativas de PERUTECH BRASIL para una adecuada gestión en el proceso de prospección, control contable, medios de comunicación, almacenamiento de información, estándares de

Página Web: www.perutech.com.br

Publicación de servicios en Brasil por parte de las empresas peruanas y detalle de cómo el gobierno peruano está apoyando en el desarrollo productivo de servicios de software.

Portal de documentos: portal.perutech.com.br

Mediante el portal de documentos se publicarán todos los documentos oficiales, la gran ventaja de usar un portal de documentos es que tenemos un ambiente común y seguro para el intercambio de necesidades:

- Repositorio único de documentos y archivos multimedia en un mismo lugar.
- Puede ser utilizado como repositorio web de documentos por la totalidad de la empresa, por un grupo específico o por un individuo.
- Permite ver los resultados de la administración tributaria y legal
- Publicación de espacios de trabajo.
- Crear y publicar contenido para el envío de noticias, solicitudes, comunicados
- Envío y recepción de documentos contables
- Control de versiones y publicación de actas y acuerdos dentro de la empresa

Gestión de Soporte: soporte.perutech.com.br

La gestión del soporte permite brindar un seguimiento a nivel de empresa, proyecto o solución tecnológica, permitiendo derivar adecuadamente las particularidades a ser atendidas y también tener una visión global del Grupo Perutech.

Gestión Contable: contabilidad.perutech.com.br

Implementación del sistema de gestión contable que permite a los miembros del consorcio hacer un monitoreo en línea de la tesorería del grupo.

Mediante esta solución se permite reducir los tiempos de viaje y distancias para revisar documentación y justificativas de gastos

Presentaciones remotas: WEBEX

Mediante las presentaciones remotas, podemos llevar al personal de cada una de las empresas peruanas, directamente al cliente, esto permite tener un acercamiento que no es posible a través de emails o telefónicamente.

- Las presentaciones remotas suponen un ahorro de costes, ya que evita desplazamientos, gastos en viáticos, pérdida de tiempo
- Intercambio de ideas más rápido y frecuente
- Aumento en productividad y ventaja competitiva para el personal de la empresa



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- Proveer una alternativa adicional para que los clientes obtengan un mejor rendimiento de sus líneas de ISDN

Control de relacionamiento con clientes (CRM): crm.perutech.com.br

Sistema de control y gestión entre las empresas peruanas, sus clientes y las oportunidades de negocio a ser materializadas.

Esta Solución permite un adecuado control de los objetivos comerciales a ser cumplidos según el Pipeline de ventas.

Cada Socio Perutech puede hacer seguimiento de sus ofertas y el estatus de las negociaciones en línea, A su vez las empresas peruanas también puede usar el CRM para incluir personal propio en las actividades de negocio o técnicas, caso sea necesario.

Eso permite que exista una sinergia enorme y bastante productiva entre las actividades que son realizadas en Brasil y las expectativas de las empresas peruanas.

Fortalecimiento del Centro de negocios de Tecnología de Información PERUTECH mediante herramientas de Midia Social

Lugar de realización: São Paulo, SP Brasil

Fecha de realización: de 17 Mayo - Actualidad

Con el objetivo de fomentar la presencia de PeruTech Brasil a través de estos mecanismos de marketing digital, conseguimos mejorar y ampliar la visión de mercado llevando los clientes brasileros a cada una de las empresas peruanas. Para eso fueron desarrolladas y actualmente están en continua mantención los siguientes medios sociales: Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn

Actualización de estudio de mercado de empresas participantes:

Lugar de realización: São Paulo, SP Brasil

Fecha de realización: de 12 Mayo - Actualidad

Como todo estudio de mercado, este siempre es un proceso de constante actualización, para eso fueron revisados los estudios previos de las empresas participantes y además se trabajó en estudio de una nueva empresa, sumando en la actualidad 5 empresas peruanas con alto potencial de oferta en el mercado Brasilerio equivalente a una línea de ventas (pipeline) de 49 compradores en esta primera etapa:

- VISUAL SOFT: Entra en el mercado Brasilerio ofreciendo soluciones de control de consumo de líneas telefónicas fija, celular y Consumo de internet
- MODULO MULTITEST: entra en el mercado Brasilerio ofreciendo reducción de costos administrativos en el área de Recursos Humanos mediante su solución de pruebas psicométricas
- LIMA – TI: Entra en el mercado brasileiro ofreciendo servicio de programación a precios muy por abajo del precio de mercado, siendo competitiva y siendo una solución alternativa para las fabrica de software ubicadas en Brasil. Siendo el precio promedio de programación de fábrica pura de 23 dólares, Lima TI ofrece servicios de 15 dólares a partir de un servicio de 1000 horas.
- NOVATRONIC: entra en el mercado Brasilerio ofreciendo soluciones económicas de módulos de control financiero y procesos para atención de diversos canales de negocios.
- ABS INGENIEROS: Nueva empresa participante, entra en el mercado Brasilerio ofreciendo soluciones de reducción de costos en consumo de energía mediante la adecuada gestión de la distribución de energía en redes y torres eléctricas.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Misión visita de empresa Peruana de Software en Brasil:**

Lugar de realización: São Paulo, SP Brasil

Fecha de realización: de 16 Mayo - 20 de Mayo

Fueron visitadas 8 empresas llave en Brasil para la identificación de servicios de valor agregado en la oferta de soluciones de software de empresas. Esas visitas permitieron Identificar oportunidades para las empresas participantes y también identificar nuevas formas de ampliar el servicio de Perutech en otros países, Lo sectores de las empresas que fueron visitadas fueron: Bancos, Seguridad, Industria, Retail, Viajes, Tecnología, Servicios de monitoreo y call center.

Oferta en el mercado brasilero y negociaciones para servicios de Software:

Lugar de realización: São Paulo, SP Brasil

Fecha de realización: de 01 Mayo - actualidad

Siguiendo los objetivos del plan de internacionalización de empresas, El grupo Perutech Brasil, por medio del apoyo de MINCETUR y PROMPERU, está en constantes visitas comerciales a diversas empresas brasileras, estas actividades, incluyen, presentación del grupo Perutech, Introducción del plan de promoción e internacionalización de empresas peruanas de Software por parte del Gobierno de Peru, Presentaciones técnicas de los productos y presentaciones comerciales. Hasta el momento Se tienen visitadas 13 empresas y contactadas 49.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Feria do Circuito das Malha	Confecciones	4	50
Feria Internacional FIT 0/16	Confecciones	4	250
Feria Internacional Fenin São Paulo Primavera / Verano	Confecciones	4	150
Showroom y centro de distribución y ventas de confecciones peruanas en Sao Paulo	Confecciones	19	100
Centro de ventas Empório Agro Peruano – Programa de internacionalización de empresas del sector Agro	Agro	17	
Férias de Alimentos APAS 2016			
Feria de Alimentos BIOFACH			

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Mision Joinville Presentaciones comerciales de Software	Servicios	5	52
Desayunos comerciales para oferta de Software Peruano en Brasil	Servicios	5	6
Visitas para evento Peru Service Summit 2016	Servicios	247	43
Desarrollo de Informe de presentación al premio a la Asociatividad	Servicios	5	
Fortalecimiento del Centro de negocios de Tecnología de Información PERUTECH mediante herramientas colaborativas	Servicios	5	
Fortalecimiento del Centro de negocios de Tecnología de Información PERUTECH mediante herramientas de Midia Social	Servicios	5	
Actualización de estudio de mercado de empresas participantes	Servicios	5	49
Misión visita de empresa Peruana de Software en Brasil	Servicios	5	8
Oferta en el mercado brasilero y negociaciones para servicios de Software	Servicios	5	14
TOTAL		335	722

1.4. ATENCIÓN DE CONSULTAS

Se requiere completar el Anexo 1: Directorio de empresas atendidas.

Sector	Exportadores y Compradores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	120	40	100	50
Agro	98			
Manufacturas diversas	09			
Pesca	03			
Servicios	02			

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

TOTAL	232			
--------------	-----	--	--	--

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

PR y asesoría de prensa

Desde Marzo 2016, la empresa Boaventura Comunicação presta servicios de asesoría de prensa a PROMPERU Turismo en Brasil. La Especialista de Turismo de la OCEX SP mantiene contacto permanente con Promperu y la asesora de prensa para acompañar la divulgación de notas de prensa, rebotes de medios, clipping de noticias, impacto mediático, así como seguimiento de gestiones de medios interesados en viajar al Peru.

Las consultas de medios recibidas en OCEX SP son derivadas a Boaventura Comunicação y Promperu.

Impacto Mediático – Turismo en Brasil - Al cierre del I Semestre 2016

Boaventura Comunicação entregó a Promperu y OCEX SP la siguiente información:

- **Rebote de Noticias:** 1.050 noticias publicadas (232 generadas por Boaventura y 818 de terceros).
- **Valoración:** R\$ 27 millones, aproximadamente US\$ 8 millones (US\$ 1 millón generadas por las noticias de Boaventura y US\$ 7 millones de terceros).
- **Personas impactadas:** 170 millones, siendo 20 millones de las noticias generadas por Boaventura y 150 millones de terceros.

Análisis del impacto mediático

Los resultados obtenidos demuestran que el trabajo de promoción del turismo y marca País en Brasil se viene consolidando y que la presencia del Destino Peru viene creciendo en los medios especializados de la industria de turismo y de gastronomía (impreso y digital), diarios, revistas, boletines, TV, radio, blog, etc.

Se destaca el intenso trabajo de la iniciativa privada brasileña que trabaja con el Destino Peru: Trade (tour operadores, agencias de viajes y compañías aéreas); restaurantes peruanos localizados en Brasil (más de 40); marcas de moda (locaciones fotográficas en Peru para catálogos y grabación de comerciales, ejemplo Riachuelo MOB); empresas, clubs y agencias organizadoras de viajes de incentivo y eventos internacionales MICE (ejemplo: Maratón Valle Sagrado en Cusco y CEO Experience Lima), entre otros.

La Especialista de Turismo de OCEX SP sostiene reuniones constantes con la iniciativa privada mencionada, capta las oportunidades, analiza posibilidades y realiza la gestión de las acciones, siempre coordinada con Promperu.

- **Campaña de Promoción y Venta PERU con BWT Operadora**

Curitiba, Estado de Paraná – Marzo a Junio



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

La BWT Operadora invitó a Promperu y OCEX SP para que Peru sea Destino Destaque en el Salón Paranaense de Turismo que se llevó a cabo del 20 al 23 de Marzo de 2016. Durante ese evento se lanzó la Campaña de Promoción y Venta Peru hasta junio 2016.

La Especialista de Turismo de OCEX SP realizó 2 capacitaciones durante el Salón Paranaense de Turismo, capacitándose a más de 250 agencias de viajes

Una de las acciones dirigida al trade y público final para estimular demanda e incrementar la comercialización del Destino Peru fue:

- Brandeado del tren con la marca Peru que realiza el percurso de Curitiba a Morretes
- Instalación de 6 totens en la estación de tren donde pasarían más de 100 mil pasajeros.
- Entrega de 20 mil cajitas-lunch impresas con imágenes de Lima, Ica y Machu Picchu, a los pasajeros del tren.

Esta campaña ha sido bastante elogiada por las agencias de viajes y público final del Estado de Paraná y según informado por BWT Operadora la venta del Destino Peru creció 50% desde el inicio de la campaña, por ese motivo, permanecerá hasta diciembre 2016 con complemento de otras acciones que se informarán en próximos informes de gestión.

- **Peru destaque en la EXPO AVIESP 2016**

Ciudad de Campinas, Estado de São Paulo – 08 y 09 de abril

PROMPERU y el área de turismo de la OCEX SP evaluaron y definieron la participación institucional de Peru con un stand de 56m² para atención al trade de turismo, reuniones de trabajo y presentación de la gastronomía peruana.

La AVIESP es la Asociación de Agencias de Viajes del Interior del Estado de São Paulo, que reúne las 250 mayores y más importantes agencias de viajes de esa región y consigue la presencia de aproximadamente 5,000 agencias en la EXPO AVIESP. La región del interior del Estado de São Paulo representa 30% del PBI de las ventas del trade turístico.

Perú en evento de Lanzamiento EXPO AVIESP

Como resultado de la gestión de OCEX SP, Peru fue seleccionado para ser país destaque en el evento de abertura. Se realizó un Desfile de Trajes Típicos de 6 regiones del Peru (Lima, Ica, Cusco, Arequipa, Cusco y Ruta Moche), lo que representó importante impacto mediático.

El stand tuvo diseño con destaque para la gastronomía peruana, presentada por el restaurante peruano Munay de Campinas, se dictaron aulas de culinaria y fue muy elogiada por los asistentes.

Durante los 2 días de la EXPO AVIESP, la Especialista de Turismo de OCEX SP se reunió en el stand de Peru con más de 40 tour operadoras / agencias de viajes y realizó 2 presentaciones sobre el Destino Peru capacitando más de 100 agencias de viajes.

Con el apoyo de AVIANCA y divulgación del medio Brasilturis se realizó el sorteo de 1 pasaje aéreo SP-Lima-SP. Participaron más de 158 agencias. Cupón sorteo

file:///C:/Users/MILAGR~1/AppData/Local/Temp/Rar\$Dla0.390/ARTE%20DO%20PERU-ok.pdf

Como resultado de la participación de Peru en la EXPO AVIESP y debido a la gestión de OCEX SP, nuestro Destino será destaque en la Convención Nacional AVIESP 2016, que se realizará el 23 y 24 de octubre, con participación de 100 Directores de agencias del interior.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Peru en la feria World Travel Mart – WTM 2016 - Resultados**

São Paulo, Estado de São Paulo

Promperú y 20 co-expositores peruanos (6 hoteleros y 14 tour operadores) participaron en la feria WTM 2016 (29 a 31 de marzo), crecimiento de participación de 42% en comparación a la edición 2015. La Especialista de Turismo OCEX SP apoyó los 3 días de la feria.

Más de 900 citas de negocios realizadas generaron un potencial de negocios de US\$ 20 millones, cifra que significó un incremento de 113% respecto a 2015.

- **Campaña de Promoción TURBINA Operadora**

São Paulo, Estado de São Paulo – Abril-Mayo

La tour operadora Tourbina Viagens realizó una Campaña de Promoción del Destino Peru, dirigido al público joven apostando en una intensa presencia online. En 3 meses de operación, Tourbina Viagens pasó los 12 mil seguidores en el Facebook.

Teniendo en vista su poder de comunicación online, la campaña tendrá 3 frentes de marketing digital, que irá de redes sociales hasta la divulgación en el portal.

- **Promoción de Turismo y Marca País / MOB marca de moda**

Lanzamiento de la colección con Desfile de Moda: São Paulo, 14 de abril

Gestión del área de Turismo de OCEX São Paulo. La marca de moda femenina MOB (segmento A y lujo) viajó al Peru en noviembre 2015 para fotografiar en locaciones de Cusco y Valle Sagrado el catalogo-revista de la colección de invierno 2016. Modelo famosa brasileña Guisela Rhein. OCEX SP coordinó con Promperu todas las gestiones de esta acción.

CATALOGO MOB PERU – 70 mil unidades

file:///C:/Users/MILAGR~1/AppData/Local/Temp/Rar\$Dla0.668/MOB%20MAG%20-%20Peru%20-%20Final.pdf

- **Promoción de Turismo y Marca País / RIACHUELO marca de moda**

Lanzamiento de la colección: São Paulo y todos los estados, 25 de abril

Gestión del área de Turismo de OCEX SP. La marca de moda RIACHUELO (300 tiendas en 27 estados) viajó en octubre 2015 para fotografiar en locaciones turísticas de Cusco y Valle Sagrado el catálogo de la colección de invierno 2016 y grabar 3 comerciales de TV. Modelo y actriz joven Sophia Abrão que actúa en novelas de la TV Globo.

OCEX SP coordinó con Promperu todas las gestiones de esta acción. Resaltamos que el ROI estimado por Riachuelo es más de US\$ 10 millones y más de 200 millones de personas impactadas. Es la marca de moda más valiosa de Brasil según ranking Forbes.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

CATALOGO RIACHUELO PERU – impresión de 150 mil unidades

file:///C:/Users/MILAGR~1/AppData/Local/Temp/Rar\$Dla0.344/2%20Outono%20Inverno%20Peru.pdf

FOTOGRAFIAS DE LAS TIENDAS

file:///C:/Users/MILAGR~1/AppData/Local/Temp/Rar\$Dla0.315/(Pesquisa_Campo)_(Catalogos_Peru).pdf

- **Feria Internacional de Pantanal – FIT**

Cuiabá, Estado de Mato Grosso - 20 a 22 de abril

OCEX SP participó con un stand institucional de Peru en coordinación con Promperu. Durante los 3 días de feria la Especialista de Turismo de OCEX SP atendió reuniones de trabajo con tour operadoras y público final.

- **Lanzamiento de hotel EXPLORA Valle Sagrado en Brasil**

São Paulo – 02 Mayo

La Especialista de Turismo de OCEX São Paulo estuvo presente en el evento de lanzamiento del hotel Explora Valle Sagrado que se realizó el 02 de mayo, previas coordinaciones con la empresa The Global Nomads, representante en Brasil de la mencionada cadena hotelera.

Según informaron, las ventas para julio y agosto 2016 están confirmadas al 100% y se espera que más de 2,000 brasileños viajen al Peru en esos meses.

- **Peru en The Luxury Travel Book - PRIMETUR Operadora**

São Paulo, Estado de São Paulo – Mayo

La tour operadora PRIMETUR, especializada en segmento Lujo & Virtuoso, coordinó con OCEX SP y Promperu la presencia de Peru en el Luxury Travel Book, divulgación en redes sociales, capacitaciones sobre el Destino Peru y divulgación en la revista Travel AMEX y entrega de merchandising a principales clientes VIPs.

- **Gastromotiva – Great Food for a Better World**

São Paulo, SP – 03 y 04 de Mayo

Participación de 3 chefs peruanos > Virgilio Martinez, Mitsuharu Simura y Renzo Garibaldi

OCEX SP apoyó Promperu en las coordinaciones necesarias para la participación de los chefs.

Presentación de Gastromotiva

file:///C:/Users/Milagros%20Ochoa/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/K1FY0V4C/Apresentação%20Institucional%20FEV16%20-%20Sem%20Cotas%20BRASIL.pdf

Presentación de participación de Chefs peruanos en evento Gastromotiva



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

file:///C:/Users/Milagros%20Ochoa/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/K1FY0V4C/gastromotiva_peruanos%20guests.pdf

Informe sobre de Gastromotiva

file:///C:/Users/Milagros%20Ochoa/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/K1FY0V4C/Gastromotiva%20Promperu.pdf

Clipping de noticias sobre Charla de chefs peruanos

file:///C:/Users/Milagros%20Ochoa/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/K1FY0V4C/Chefs%20Peruanos_ppt%20(002).pdf

Cena Benéfica – 03 de mayo

Participación de 100 empresarios, 100% de la recaudación es para apoyar la formación de chefs jóvenes con talento y sin recursos.

Charla de los 3 chefs peruanos - 04 de Mayo

La universidad Anhembi Morumbi en colaboración con Gastromotiva ofrece sus instalaciones para la formación de los estudiantes.

Los 3 chefs peruanos realizaron una charla sobre sus experiencias gastronómicas.

- **PERU TRAVEL MART – PTM 2016 – Delegación Brasil de Tour Operadoras**

Lima, Peru - Mayo

La Especialista de Turismo de OCEX SP inició en Enero 2016 una fuerte y amplia convocatoria entre los tour operadores brasileños para incentivar la participación en el evento PTM 2016, que se llevó a cabo en Lima - 13 a 16 de mayo.

Los resultados de esa gestión fue la participación de 26 tour operadoras, la mayor delegación brasileña durante los últimos años.

- 26 tour operadoras:
- 19 de São Paulo
- 08 de Paraná

- **PERU TRAVEL MART – PTM 2016 – Delegación Brasil de Prensa Especializada**

Lima, Peru - Mayo

La Especialista de Turismo de OCEX SP inició en Enero 2016 una fuerte y amplia convocatoria entre los tour operadores brasileños para incentivar la participación en el evento PTM 2016, que se llevó a cabo en Lima - 13 a 16 de mayo.

Los resultados de esa gestión fue la participación de 6 medios de prensa especializados en turismo y MICE, la mayor delegación brasileña durante los últimos años.

- 06 vehículos de comunicación
- 1. 04 de São Paulo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

2. 01 de Paraná
3. 01 de Santa Catarina.

- **Portal MICE Business:** Portal MICE Business es una plataforma digital de información y promoción de relacionamiento y negocios en la cadena productiva del segmento MICE – Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions. Tiene también su fanpage en Facebook, y hace análisis de los temas MICE donde involucran organizaciones de reuniones, conferencias, incentivos, ferias y eventos. Con actualizaciones diarias, el equipo del portal es liderado por Rose de Almeida, periodista y profesional del marketing. MICE Business. Su site tiene actualmente 8.062 Page Views; 4768 Visitantes Únicos; 51323 Visualizaciones de Página; Media de 11 páginas por visitante; Media de 89 visitas por día; 2'52" de Duración media de la visita. Su actualización es diaria (aproximadamente 20 veces al día. <http://micebusiness.com.br/>
- **Mercado & Eventos:** Es uno de los más respetados medios del trade turístico brasileño. Está en el mercado editorial hace 25 años y haz parte de listado de otras publicaciones del Grupo Folha Dirigida, entre ellas la Revista Folha do Turismo (creada en 1991) y la Revista Folha do Turismo Brasil (creada en 2000). La edición impresa del Jornal M&E (creada en 2003) es quincenal, con distribución de 16.600 ejemplares, gratuitamente, para el trade de todo Brasil. Con noticias generales sobre el mercado de turismo, de todos los sectores de turismo, con la cobertura de los principales eventos y ferias de turismo de Brasil y del mundo. Sus lectores son agentes de viajes, ejecutivos del trade etc.. Su Portal de Noticias M&E tiene 450.000 Page Views; 3.000 visitantes/día; 9' de permanencia en el site. <http://www.mercadoeeventos.com.br/>
- **Brasil Travel News:** Con más de 30 años de existencia, el Grupo Travel News ofrece una variedad de plataformas editoriales que van desde publicaciones impresas (revistas, encartes y proyectos especiales) hasta las medias digitales (sites, Facebook, Twitter, blogs), además de canales de TV y radio que transmiten programas semanales dedicados a turismo, viaje y entretenimiento. Es compuesto por tres medios dedicados al turismo: Revista Brasil Travel News, TV Travel News y Site Brasil Travel News. En su pauta están los temas del sector de turismo en todo el mundo. Principal medio del Grupo, la Revista Brasil Travel News es mensual, destinada al público final y trade turístico, con informaciones de destinos, itinerarios, hoteles, restaurantes, paseos y novedades del sector turístico. La revista es distribuida de manera gratuita (85%) en salas business de aeropuertos en todo Brasil, suscripción (10%) y venta directa (5%). Tirada: 45 mil ejemplares. Su site tiene 20.000 accesos/Brasil. <http://www.brasiltravelnews.com.br/>
- **Jornal Internacional de Turismo:** Hace más de 13 años en el mercado, el medio trabaja llevando informaciones al trade turístico. Con versión impresa en los idiomas portugués, inglés y español, son 10 mil ejemplares y un encarte temático publicados mensualmente, que llevan lo que hay de más nuevo en tendencias turísticas. Su alcance es nacional e internacional, especialmente en Sul y Sudeste del Brasil y Centro- Oeste (Brasília). Tiene un site actualizado diariamente con noticias relacionadas al trade, además de materias exclusivas. <http://jitonline.com.br/>
- **Blog Agente no Turismo:** Blog especializado en noticias sobre turismo y marketing digital direccionados para los agentes de viajes, profesionales del trade turístico. Fundado por Marta Poggi e Borges, consultora, autora, bloguera y panelista de turismo y marketing digital, además de socia de la empresa Strategia Consultoria. El blog tiene alcance de seis mil profesionales del



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

sector turístico, principalmente tour operadores y agentes de viajes. La frecuencia de sus canales es diaria en sus Fanpage y Twitter, semanales para los artículos en el blog y mensuales para artículos de eventos. Sus distribuciones son gratuitas. <http://agentenoturismo.com.br/blog/>

- **Blog Dicas de Férias:** Dirigido al público final, el blog es hecho por Ana Paula y Thalles, entendidos en viajes, y siempre en búsqueda por informaciones sobre diversos destinos, servicios, datos, sugerencias etc. sobre viajes. Sus contenidos contienen sus experiencias y promociones que pueden ayudar a los viajantes del mundo todo. Actualmente el portal tiene 150.000 visitas mensuales; media de 4.000 visitas diarias, además de los visitantes en las redes sociales. Los lectores son viajantes independientes, de 19 al 44 años, clases AA, A y B, que viajan dos o más veces por año. Su Newsletter es dirigida a 1.260.500 e-mails (mailing opt-in, o sea, los lectores han cadastrado). Sus canales digitales suman 50.000 seguidores. <http://dicasdeferias.com/>

- **Maratón Vale Sagrado – Mountain Do**

Cusco, 19 a 22 mayo

Dentro de las acciones de promoción para posicionar al Perú como destino del segmento MICE, principalmente en la captación de eventos internacionales, la OCEX São Paulo y Promperu identificaron la oportunidad de llevar un evento deportivo al Perú.

Sports Do Marketing y Eventos Deportivos, empresa organizadora de los maratones Mountain Do, realizó todas las coordinaciones con el Gobierno Municipal del Cusco, Se llevó a cabo el domingo 22 de mayo con tres competencias: 42, 20 y 8 kilómetros.

La maratón partió desde el poblado de Huambutio a orillas del río Vilcanota. La carrera unió además las localidades de Vilcabamba, Pacor y San Salvador. Estudiantes de colegios de la región presentaron diversas danzas típicas para el deleite de todos los participantes.

El Cusco recibió más de 700 personas, entre la organización, competidores, familiares y amigos. Todos se quedarán del 18 al 23 de mayo visitando la ciudad imperial, centros arqueológicos y Machu Picchu lo que influyó positivamente al turismo local y toda la cadena turística.

- **CEO Experience Lima 2016**

Lima, 26 a 29 mayo

Dentro de las acciones de promoción para posicionar al Perú como destino del segmento MICE, principalmente en la captación de eventos internacionales, la OCEX São Paulo y Promperu identificaron la oportunidad de llevar un evento Viaje de Experiencias al Peru.

El grupo estuvo formado por 25 CEOs y Directores de los principales grupos y empresas de Brasil que viajaron con sus esposas. El programa incluyó visita a museos (Larco y Mali). Almuerzo en Hacienda Ficus, almuerzos y cenas con renombrados chefs y una charla Perú: Oportunidades de Negocios y actividades culturales y artísticas.

Presentación de Experience Club

file:///C:/Users/Milagros%20Ochoa/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/K1FY0V4C/2016_ExpClub_abr%20(004).pdf



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Peru Proyecto Creators / TERRAMUNDI Operadora**

Lima, Peru - Abril

La tour operadora Terramundi creó el proyecto Creators, que consiste en la selección de líderes de opinión de diversos sectores para viajar al Perú estimulando la demanda a través del impacto mediático generado en las redes sociales.

En conjunto con OCEX SP se seleccionó a la chef Bel Coelho, la estilista de moda Flavia Aranha, el cantante Gil y el arquitecto diseñador de interior Guto Requena.

En próximo informe se tendrán los resultados de las ventas y clipping de noticias.

Presentación del proyecto The Creators

file:///C:/Users/Milagros%20Ochoa/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/K1FY0V4C/terramundi_creators_Peru%20(002).pdf

Experiencias de los 4 viajeros en Machu Picchu

<http://www.terramundi.com.br/creators/a-outra-machu-picchu/>

Experiencias de los 4 viajeros en Vale de Lares

<http://www.terramundi.com.br/creators/o-inexplorado-vale-de-lares/>

Experiencias de la estilista de moda Flavia Aranha

<http://www.terramundi.com.br/creators/na-comunidade-de-tecelas/>

Experiencias del músico Bem Gil

<http://www.terramundi.com.br/creators/bem-no-ritmo-de-cusco/>

- **Foro MICE Competitividad**

Guarujá, Estado de São Paulo – 14 de junho

Dentro de los lineamientos 2016 de la alta dirección de MINCETUR y PROMPERU, esta posicionar al Perú como destino para Turismo de Reuniones, sector MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Eventos).

El Portal MICE Business invitó a OCEX São Paulo para mostrar la marca país como cas de suceso de competitividad.

- **Lanzamiento de paquetes Peru – Nova Operadora**

São Paulo, SP - 22 de junio

La tour operadora Nova Operadora desarrollo diversos paquetes turísticos al Peru, con énfasis en las experiencias gastronómicas y Mistura 2016.

El 22 de junio realizó una presentación de esos productos en el restaurante peruano Killa con aula de culinaria de Ceviche a las agencias 30 agencias de viajes VIPS invitadas.

La chef Perola Polillo de la empresa Experiencias Gastronómicas hizo una presentación sobre la biodiversidad peruana, los productos agrícolas, la historia de la gastronomía peruana, los restaurantes premiados y Mistura 2016.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Fiesta Tematica Inti Raymi - Rey Rastro**

São Paulo, SP - 23 de junio

Por segundo año consecutivo, la casa latina de espectáculos organiza la fiesta temática Inti Raymi con el apoyo del área de turismo de OCEX SP. Para destacar la promoción del turismo, se invita a un tour operador para ofrecer el premio Viaje al Peru a la mejor caracterización de traje típico peruano. Asistieron más de 500 personas.

- **Capacitación Peru – Lujo y Luna de Miel – Avianca**

São Paulo, SP – 28 e junio

Por segundo año consecutivo, AVIANCA invito a LA Especialista de Turismo de OCEX SP para realizar una presentación sobre Peru Lujo y Luna de Miel a agencias de viajes clientes. Asistieron 30 empresas.

- **Apoyo a TOUR OPERADORAS PERUANAS**

Durante el II trimestre 2016, el área de turismo de OCEX São Paulo atendió diversas consultas de los tour operadoras peruanas y cadenas hoteleras:

- HADA TOURS
- VIAJES PACIFICO
- FIESTA TOURS
- PTS
- PTA
- CONDOR TRAVEL
- TUCANO REPS
- HOTELES ARANWA
- HOTELES BELMOND
- HOTELES EXPLORA
- HOTEL TITILAKA
- HOTELES SONESTA
- HOTELES LIBERTADOR
- HOTELES QUEIROLO
- HOTEL SOL & LUNA

- **Viajes al Peru – Medios de comunicación**

Durante el II Trimestre 2016, el área de Turismo de OCEX São Paulo y la asesora de prensa de Promperu, atendieron a los siguientes medios de comunicación interesados en viajar al Perú. La asesora lo coordina con Promperu.

- Programa “Destino Certo” – TV GNT
- Programa “Kefera de Viagens” – Blog de Viaje
- Programa “Master Chef Junior” – TV BAND

Asimismo, se encuentran apoyando los siguientes que desean viajar en agosto o setiembre:

- Programa “Chefs de Rua” – TV Sony Brasil
- Programa “Missão Américas” – TV National Geographic



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- Programa “Hoje tem” – TV Gazeta
- **Relaciones Públicas y Asesoría de Prensa**
 - El área de Turismo de OCEX São Paulo y la asesora de prensa de Promperu, se reunieron con diversos medios de comunicación que solicitaron consultas. La asesora lo coordina con Promperu:
 - Revista Viajar pelo Mundo
 - Revista LATAM
 - Jornal Internacional de Turismo
 - M & Eventos
 - Brazil Travel News
 - Panrotas
 - Blog Agente no Turismo
 - Blog Dicas de Férias
 - MICE business
- **Asistencia a eventos del sector de turismo y gastronomía para relacionamiento y acompañamiento de tendencias del mercado:**
 1. Foro EBS – segmento MICE
 2. SP TRAVEL WEEK – feria segmento lujo
 3. Fatura Gastronómica
- **Identificación y Elaboración de Base de Datos de Turismo**

Durante el II Trimestre 2016, el área de Turismo de OCEX São Paulo realizó un mapeo de la cadena turística (operadores, agencias y gremios) para networking y convocatoria de las actividades del año, a fin de crear y actualizar una base de datos.
- **Alianzas Estratégicas PROMPERU**

La Especialista en Turismo de OCEX São Paulo atendió la solicitud de Promperu para acompañar y desarrollar el Programa de Capacitaciones de la tour operadora FLOT, haciendo las presentaciones sobre el Destino Peru a las agencias de viajes durante el mes de abril y junio. Al cierre de las 11 ciudades se ha capacitado a más de 500 agencias de viajes y según informó FLOT Operadora la demanda por paquetes al Peru ha crecido 200%.

 - Londrina
 - Curitiba
 - São Paulo
 - Campo Grande
 - Santo André
 - Rio de Janeiro
 - Foz de Iguaçu
 - Sorocaba
 - Santos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- Campinas
- Caxias do Sul
- Porto Alegre

- **Apoyo a Restaurantes Peruanos en Brasil**

La Especialista en Turismo de OCEX São Paulo mantiene contacto con los restaurantes peruanos que se encuentran en todo el territorio brasileño con el objetivo de invitarlos a divulgar el destino Peru a través de sus comensales.

Hasta el momento se han mapeado más de 40 restaurantes peruanos en Brasil.

- **Eventos realizados por Consulados del Peru en Brasil**

El área de turismo de OCEX SP divulgó a la base de datos de agencias de viajes y tour operadoras las actividades culturales realizadas por los Consulados de Abril a Junio.

- Exposición fotográfica Machu Picchu Chambí / Campinas
- Exposición fotográfica Afro Peruana / Memorial de América Latina
- Celebración de la Yunza
- Oficina de Cajón / Memorial de América Latina
- Bazar de Arte Popular / Comite de Señoras Peruanas de SP
- Semana del Arte y Gastronomía Peru-Brasil / SESC Carmo
- Soy Latino: Arte y Gastronomía / Memorial de América Latina
- Exposición fotográfica Ayllu Quinoa / Instituto Cervantes de SP

3.- PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS – II TRIMESTRE 2016

3.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

3.1.1.1 Presentación proyectos sector salud

Lugar de realización: São Paulo

Fecha de realización: 18 de mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad: En el marco de la realización de la 23ª Feria Internacional de Servicios y Tecnología para Hospitales y Clínicas realizado en São Paulo, del 17 al 20 de Mayo del 2016, que convoca a los diversos sectores que desarrollan infraestructura para hospitales, se organizó una reunión con representantes de la Federación Brasileira de Administradores de Hospitales – FBAH, en donde se presentaron los siguientes proyectos:

- Creación del instituto del niño y el adolescente del seguro social de salud
- Nuevo hospital de alta complejidad de Chimote
- Nuevo hospital de alta complejidad de Piura
- Gestión integral de residuos hospitalarios en Lima Metropolitana y el Callao

3.1.1.2 Presentación proyectos sector educación

Lugar de realización: São Paulo

Fecha de realización: 24 de mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad: En reunión realizada con Directores de la Cámara Brasileira da Industria da Construção CBIC, y empresas constructoras interesadas en instalarse en el Perú, se presentaron las opciones que tiene el Ministerio de Educación – MINEDU, para la construcción de Colegios, mediante el mecanismo de Obras por Impuestos, creado por la Ley N° 29230, que permite a una empresa privada o a un conjunto de ellas, celebrar un convenio con gobiernos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

regionales, gobiernos locales y universidades públicas para financiar y ejecutar proyectos de inversión pública a cargo de hasta el 50% de su impuesto a la renta. A su vez, permite a los gobiernos regionales y locales pagar dichas obras, sin intereses, a cuenta de sus recursos de canon, sobrecanon, regalías mineras, rentas de aduana y participaciones, hasta en diez años.

Se informó a los inversionistas brasileiros que la información de los 4000 proyectos identificados por el MINEDU, que cuentan con viabilidad, están en el SNIP, son proyectos integrales y no cuentan con financiamiento, pueden ser identificados en el MAPA DE OBRAS POR IMPUESTOS, en el siguiente link: <http://sigmed.minedu.gob.pe/snip>.

3.1.1.3 Participación en CONSTRUCTION EXPO 2016 – Edificaciones & Obras de Infraestructura

Lugar de realización: São Paulo

Fecha de realización: 15 y 16 de junio 2016

Comentarios sobre la actividad: Durante la realización del CONSTRUCTION EXPO 2016 principal evento del sector construcción de Brasil, la Oficina Comercial del Perú en Brasil, tuvo la oportunidad de presentar a empresarios de la construcción, los principales proyectos de construcción en donde la inversión privada brasileira puede participar. El evento en mención, se realizó en Sao Paulo, los días 15 y 16 de junio y conto con la participación de más de 50 constructores brasileiros con amplia experiencia en la construcción de viviendas, almacenes logísticos, puertos, hospitales, colegios, carreteras, puentes, hidroeléctricas, canales de irrigación, entre otros.

Los constructores brasileiros, tomaron conocimiento que pueden participar en los megaproyectos de construcción de infraestructura, considerados por el Gobierno peruano, para la participación de la inversión privada, a cargo de Proinversion, tales como; Carreteras, Teleféricos, Líneas de transmisión, generación de energía, saneamiento, telecomunicaciones, ferrocarriles, metro, zonas logísticas, hospitales, entre otros. Asimismo, recibieron los más de 183 proyectos de inversión que tienen priorizados los Gobiernos Regionales, para el periodo 2016 – 2018, los proyectos del Programa Mi Vivienda y las Obras por impuestos del Ministério de Educación: que requieren la participación de la inversión privada a través de Concesiones, Asociaciones Público Privada, Iniciativas privadas y Obras por Impuestos.

3.1.1.4 Reunión Directorio de la Dirección de Infraestructura de la Federación de Industriales de Sao Paulo DEINFRA – FIESP

Lugar de realización: São Paulo

Fecha de realización: 23 de Junio 2016

Comentarios sobre la actividad: Se presentó a empresarios de la Dirección de Infraestructura de la Federación de Industriales de Sao Paulo FIESP, los proyectos de inversión de los Gobiernos regionales y los encargados a Proinversion, que serán presentados a los inversionistas brasileiros durante la realización del próximo Foro de Inversiones en las regiones a realizarse en el segundo semestre del 2016. La FIESP, considero importante la relación de proyectos de los Gobiernos Regionales y acordó realizar esta presentación en el local de esta institución.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

3.1.1.5 Identificación de canales y reglamentación de inversiones en franquicias para restaurantes peruanos en Brasil

Lugar de realización: São Paulo

Fecha de realización: 21 a 24 de Junio 2016

Comentarios sobre la actividad: Se sostuvieron reuniones con diversas empresas del sector de franquicias gastronómicas en Brasil, en donde se identificaron los canales y la reglamentación que se tiene para que Restaurantes peruanos puedan franquiciar en el mercado de Brasil. Durante la ABF Expo Franchising 2016 se obtuvo información del mercado de Franquicias, que permitió elaborar un Manual de Franquiciamiento de restaurantes en Brasil para los empresarios peruanos.

3.1.1.6 Identificación de normatividad Estadual para la internacionalización de industrias exportadoras peruanas en Brasil

Lugar de realización: São Paulo

Fecha de realización: Mayo 2016

Comentarios sobre la actividad: Se evaluaron las condiciones para implementación de dos industrias peruanas;

- Ensamblaje de equipos generadores de energía con motores estacionarios
- Producción de explosivos en Brasil,

Se buscó informaciones legales, laborales y de incentivos fiscales para la instalación definitiva. Se identificaron las normatividades estatales para internacionalización de industrias exportadoras peruanas en Brasil, tales como: Identificación de Legislación y costos laborales, relacionada a la contratación de personal administrativo y personal que labora en producción. Identificación de Tributos Nacionales y Estatales, identificando zonas que otorguen beneficios a la instalación de nuevas industrias. Identificación de Acuerdos Comerciales, Regulaciones para las Importaciones, Tratamiento Arancelario Otorgado por Brasil a Mercancías Originarias de Perú, que formen parte de los proyectos que las industrias exportadoras peruanas están interesadas en producir en Brasil. Identificación de las principales industrias con las que la industria exportadora peruana competiría.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidas
Presentación proyectos sector salud	08
Presentación proyectos sector educación	05
Identificación de normatividad Estadual para la internacionalización de industrias exportadoras peruanas en Brasil	06
Participación en CONSTRUCTION EXPO 2016 – Edificaciones & Obras de Infraestructura	40
Reunión Directorio de la Dirección de Infraestructura de la Federación de Industriales de Sao Paulo DEINFRA - FIESP	05
Identificación de canales y reglamentación de inversiones en franquicias para restaurantes peruanos en Brasil	10
Total	74

3.1.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**3.1.2.1 CONCLUSIONES**

Se logró el objetivo principal de promover los proyectos de infraestructura de diversos sectores en particular vivienda, salud y educación. Se estima que en Agosto - Setiembre deberán estar viajando a Perú unas 06 empresas para iniciar su proceso de internacionalización en el Perú para instalarse y participar de los proyectos de inversión de infraestructura.

Por otro lado, en Brasil existe un amplio mercado para la internacionalización de industrias peruanas del sector metalmecánico exportador, por lo que del análisis realizado de los incentivos y reglamentaciones servirá para que estas puedan tener un mayor conocimiento de las posibilidades de este mercado.

Asimismo, se identificó un importante interés de participación de la inversión privada brasilera en franquicias de Restaurantes Peruanos, por lo que, en Setiembre, durante la realización de MIXTURA 2016, viajarán a Perú un experto brasilero de franquicias para reunirse con Restaurantes Peruanos y evaluar su potencial de internacionalización en Brasil.

3.1.2.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda organizar una agenda de visita a Perú y apoyar a los empresarios brasileros en su viaje empresarial al Perú, para el segundo semestre del presente año, de los inversionistas interesados en los proyectos de salud, educación y vivienda.

Apoyar las reuniones a realizarse durante Mixtura para lograr identificar Franquicias de Restaurantes peruanos, que realmente puedan recibir inversión brasilera para su internacionalización en Brasil.

Apoyar la realización del Foro de Inversiones en proyectos de infraestructura de los Gobiernos Regionales a realizarse en Sao Paulo en diciembre del 2016.