

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”**INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016**
OCEX SANTIAGO**1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES****1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO**

Las exportaciones peruanas a Chile durante el periodo Enero Mayo 2016 han disminuido en 9%, donde las menores exportaciones _según la Aduana del Perú_ se originan por las menores ventas de productos químicos (ácido sulfúrico) y de materiales de construcción (como cerámicos y baldosas), como resultado de la desaceleración económica en Chile, donde el PBI al año 2016 se estima que no superará el 2% de crecimiento.

Para fines de Inteligencia de negocios esta oficina comercial realiza el análisis de las adquisiciones chilenas de Perú y del Mundo, como podemos apreciar en siguiente cuadro, donde las adquisiciones chilenas del Perú de bienes no tradicionales disminuyeron en 8,6% y las compras chilenas del mundo de este tipo de bienes también disminuyó en 5,7%.

Sector Agro No Tradicional

Chile ha importado del mundo cerca de US\$2 000 millones de dólares en el periodo enero – mayo 2016 en productos del agro no tradicional, decreciendo en un 4.3% con respecto al mismo periodo en el 2015. Sin embargo, la importación de productos peruanos en este sector creció en un 9%, durante el periodo enero – mayo 2016 por un monto de US\$ 46.8 millones de dólares.

Los productos que han mostrado un mayor crecimiento son las pastas (fideos), frutas congeladas donde destaca el mango IQF, la cerveza malta (cuzqueña), el limón sutil, las pulpas y conservas de frutas. En siguiente cuadro se muestran los productos del sector agropecuario que más han crecido

Los productos del sector agro que presentan oportunidades de negocios son:**Piña IQF**

La importación Chile - Mundo en frutas congeladas en el periodo enero – mayo 2016 ha sido de US\$9.2 millones de dólares, y el Perú tiene el 63% del mercado con productos como mango IQF, pulpa de chirimoya, pulpa de lúcuma, palta IQF y bananas en slices congeladas. Este último es un nuevo producto que tiene una importación de casi US\$ 100 mil dólares.

Sin embargo, existe la oportunidad de ampliar nuestro abanico de productos dado que Chile ha importado en el periodo analizado más de US\$ 1.6 millones de dólares en piña IQF desde Costa Rica. Si bien Costa Rica es el principal proveedor de piña fresca y congelada para este mercado, Perú le surte de productos congelados a los mismos compradores de piña congelada como son Guallarauco, Minuto Verde y COMFRUT. El precio FOB del Kg de piña IQF de Costa Rica es aproximadamente de US\$ 2.5 dólares americanos y el precio al público es de US\$ 7.0 dólares por Kg.

Super Foods – Productos Naturales

La creciente preocupación por la buena alimentación ha llevado al consumidor chileno a buscar productos de origen natural y amigables con el medio ambiente, adicionalmente a ello el 26 de junio entro en vigencia la nueva ley de rotulado de alimentos donde el consumidor mediante octágonos negros reconocerá a los productos altos en sodio, azúcar, calorías y grasas saturadas. En respuesta a ello en los últimos años ha crecido la apertura de tiendas y cadenas naturales en la Región Metropolitana en casi 100 puntos de ventas en total, donde productos derivados de la



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

biodiversidad nativa peruana tendrían oportunidad de ser distribuidos tales como la harina de algarrobo, lúcumá, maca entre otros y aceites naturales. Cabe resaltar

que la OCEX Chile viene trabajando con la ayuda de la Dirección de Obstáculos Técnicos al Comercio del MINCETUR y DIGESA del MINSA, la consideración de la harina de maca como un alimento y no como un fármaco. A pesar de esta restricción la harina de maca ha venido ingresando por un monto mayor a US\$ 23 mil dólares americanos mediante la partida de demás harinas en el año 2015. Levantada esta restricción se espera cuadruplicar el monto de exportación.

Ingreso de choclo fresco con brácteas

Desde julio del 2015 se encuentra aprobado el protocolo de ingreso de maíz choclo fresco con brácteas al mercado chileno. Es por ello que se está tratando de identificar a empresas peruanas con oferta exportable calificada, con la ayuda de Gremios Empresariales Privados y PromPerú, para que este producto sea ofrecido a los importadores de maíz choclo congelado, que manejan la cadena de distribución HORECA y puedan ofrecerlo como una opción adicional, llegando así al consumidor final mediante nuestra gastronomía de manera de hacer conocido el producto y podamos ingresar a los mercados mayoristas y supermercados a solicitud del consumidor.

Sector Textil

Las exportaciones del sector textil comprenden los capítulos arancelarios 61 y 62 para prendas de vestir y los productos textiles (telas y mallas).

En coordinación con PROMPERU nuestro mercado prioriza el trabajo del sub sector prendas de vestir. Chile ha importado del mundo cerca de US\$ 1957 millones de dólares en el periodo enero – mayo 2016 en productos textiles, decreciendo en 5.9% con respecto al mismo periodo en el 2015. La importación chilena de prendas de vestir del mundo fue de US\$815 millones en el periodo enero-mayo 2016 decreciendo en un 5.1% con respecto al mismo periodo en el 2015, pero a pesar de esta coyuntura la importación de prendas de vestir desde el Perú creció en un 7.4% durante enero – mayo 2016, respecto a periodo similar anterior. Chile importó del Perú un monto de 8.7 millones de dólares en prendas.

En cuadro anterior, observamos que los productos que han mostrado un mayor crecimiento son los pantalones de mezclilla, suéteres de algodón, ropa interior para mujeres y niñas, abrigos en fibra sintética y abrigos en **fibra de alpaca**. Este último producto ha crecido debido al nuevo ingreso de la marca Sol Alpaca del Grupo Michell y al posicionamiento del Perú como proveedor de esta fina fibra mediante la presencia también de Kuna y Anntarah en el mercado chileno.

Telas

Dado que la importación de telas peruanas ha caído, plantearemos con los gremios empresariales una misión para este producto y mediante agendas personalizadas con las principales industrias de la confección en Chile podamos incrementar las importaciones.

Prendas de vestir

A pesar de que la importación de prendas de vestir ha mostrado un crecimiento en este trimestre, queremos reforzar al Perú como proveedor de confecciones y materia prima de calidad en conjunto con los principales diseñadores chilenos que ya comenzaron a trabajar con nosotros como son Karyn Coe y Daniel Fosk mediante show room conjuntos, donde mostrarían prendas de su última colección donde utilizan algodón pima y fibra de alpaca.

Aquí una muestra:

<https://karyncoo.com/collections/novedades/products/camisa-april-1>

**SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS::
SIDERO METALÚRGICO – METALMECÁNICO Y QUÍMICO**

Los principales productos de las líneas de negocios: sidero metalúrgico, metalmecánico y químico del sector manufacturas diversas, son exportados a Chile para ser empleado en la minería. En la minería chilena destacan diez proyectos que explican el 86% del total proyectado, equivalente a US\$ 15.569 millones de dólares. Estos ya tienen diferentes tipos de avances:

- Exploración sulfuros – Radomiro Tomic Fase II
- Construcción – Mina Subterránea Chuquicamata
- Nuevo Nivel Mina – Minera Spence (para alarga la vida útil)
- Suministro complementario de agua industrial – Minera Spence
- Proyecto Continuidad Operacional – Cerro Colorado

De los cuales se prevé que un 22% inicien obra este año 2016.

Cabe mencionar que la minería ha sido afectada fuertemente por la volatilidad del precio del cobre, que influye directamente en las decisiones que está tomando la industria. COCHILCO ha realizado proyecciones de un precio promedio de US\$2,15 para 2016 y de US\$2,20 para 2017, lo cual son precios bajos que están por debajo de los costos de producción de algunas empresas; siendo un problema para que las pequeñas y medianas operaciones mineras puedan sostenerse, por dicha razón el gobierno está generando instrumentos para que puedan operar –estas serán presentadas en el tercer trimestre.

Esta brusca caída del precio del cobre empujó a que las operaciones mineras comiencen a realizar acciones para reducir sus costos operativos; debido a que enfrenta un alto costo energético, escasez del recurso hídrico y altos costos laborales de los ejecutivos y operarios, lo que le resta competitividad a la industria minera con respecto a otros países productores.

Lo antes mencionado se ve reflejado en casos como las operaciones El Abra y Collahuasi, que incluso se vieron en la necesidad de bajar su producción; o en el caso de Codelco que posee proyectos de inversión con cronograma diferido. Perjudicando a su vez el nivel de actividad de los proveedores a la minería, que actualmente también le está afectando significativamente el ciclo contractivo.

La oportunidad que existe para estas líneas de negocios (proveedores a la minería) del sector manufacturas diversas se encuentra en que las operaciones mineras necesitan para seguir operando costos equivalen a US\$18.300 millones aproximadamente anuales, y con su estrategia de reducir costos, se encuentran en la búsqueda constante de nuevos proveedores que les ofrezcan soluciones a un buen precio.

Bajo este escenario se debe considerar que los proveedores a la minería deben potenciarse y encontrar desafíos con lo relacionado al desarrollo tecnológico, con el afán de agregar valor a los productos y servicios que estos ofrecen, una solución integral.

En el periodo enero-mayo 2016, los productos relacionados con la minería que cayeron en más de US\$0.5 millones en comparación con el periodo enero-mayo 2015 son:

Fuente: Legal Publishing. Elaborado por la Oficina Comercial del Perú en Chile.

La caída del ácido sulfúrico está relacionada con la menor producción de cobre refinado, así como el cierre de algunas operaciones mineras, lo cual ha incidido en un menor uso de este producto.

Para revertir la caída de dichas partidas que para este rubro es coyuntural, se ha identificado –a través de reuniones con operaciones mineras y del monitoreo– el potencial que tienen los siguientes productos:

- Geomembrana.- Tiene potencial debido a la cercanía con Chile, la empresa PQA puede ofrecer este producto que es un commodity para el sector, y por el diferencial en el costo logístico dado que ha instalado su fábrica en la ciudad de Tacna, zona muy cercana a las faenas del norte de Chile.
- Partes y piezas fundidas de hierro o acero.- Estos productos son de alta rotación debido a los desgastes que sufren las piezas para el procesado de los minerales. Mencionado lo anterior, la empresa Fundición Ferrosa ofrece además de las piezas fundidas un servicio de calidad y a costos que le permite alargar la vida útil del producto.
- Cemento de resina.- La empresa Castem ha desarrollado un producto en base de resina que ofrece un secado inmediato, este permite a las operaciones mineras ahorrar tiempo en el secado de fraguado. Este producto ha causado interés en las operaciones de minería subterránea, y están preparando los documentos para solicitar los protocolos de prueba respectivo.
- Bombas y sus partes.- Este producto tiene demanda en el sector, debido a que es utilizado para extraer diferente tipo de fluidos y sólidos; en las visitas realizadas, han mostrado interés en la bomba con extracción helicoidal que ofrece la empresa Hidrostal, debido a que por el sistema tipo saca corcho lo hace inatascable y permite un gran manejo de sólidos en suspensión.

SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS :: MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

El rubro construcción se divide en infraestructura e inmobiliario. Siendo el de infraestructura el que muestra mayor dinamismo, debido a la obra pública realizada para dinamizar las actividades e industrias asociadas a la construcción. A continuación se podrá observar los principales 10 proyectos:

En lo que respecta al rubro inmobiliario, en el periodo enero-mayo 2016, la construcción ha disminuido por varios factores: la menor actividad de la economía, incertidumbre por las reformas estructurales, problemas de provisión de suelo urbano, encarecimiento de la construcción por temas regulatorios y alza del dólar; y las restricciones bancarias para créditos hipotecarios para los consumidores. Además, hay que considerar que el año pasado los consumidores realizaron la compra adelantado de las construcciones del tipo habitacional, porque este año entró en vigencia el cobro del IVA a las nuevas edificaciones.

Se espera que este año se invierta US\$ 3.197 millones de dólares, sobresaliendo los siguientes proyectos:

- Piedra Roja (Proyecto Inmobiliario Santa Elena)
- Loteo Izarra de Lo Aguirre
- Costa Laguna Antofagasta
- Barrio Brisa del Sol Sector Oriente
- Parque San Damián
- Edificio de Oficinas en Paño Nueva Las Condes C&K
- Clínica Cruz Blanca La Florida
- Parque Cousiño Macul

La oportunidad que existe para la línea de negocio de Materiales y Acabados para la Construcción del sector manufacturas diversas se encuentra en identificar a las empresas que se adjudican las licitaciones públicas para la construcción de las obras, con la finalidad de presentarles la oferta exportable peruana y potenciales proveedores; esta acción será realizada por esta oficina para detectar nuevas oportunidades a las ya trabajadas con los canales de distribución, llámese MTS, Chilemat, Sodimac y Easy.

En el periodo enero-mayo 2016, los productos relacionados con los materiales y acabados para la construcción que cayeron en más de US\$ 0.5 millones en comparación con el periodo enero-mayo 2015 son:

La caída del “Clinker” y las baldosas se debe a la contracción del rubro de la construcción. EL primero se ve afectado porque ese insumo es utilizado para la elaboración del cemento, el cual podría mostrar un crecimiento por la construcción de obras de infraestructura. En cuanto a las baldosas, la caída está asociada directamente a la disminución de construcciones del tipo habitacional.

Para revertir la caída de dichas partidas, se ha identificado –a través de reuniones con empresas distribuidoras – el potencial que tienen los siguientes productos:

- Mármol y travertinos.- En la actualidad los proyectos habitacionales están enfocados para un público ABC1, que exigen buenos acabados. Por dicha razón, esperamos que la agenda realizada para la empresa Minera Deisi permitirá incrementar las exportaciones de dicha partida arancelaria.
- Baños, duchas y lavabos.- Tenemos ventajas por los tiempos de entrega y flexibilidad en las cantidades frente a los productos chinos. Lo cual permitirá que empresas apoyadas como Fiori puedan iniciar sus exportaciones a Chile.
- Puertas, ventanas y sus marcos.- Los consumidores buscan sistemas más seguros, por el incremento de la delincuencia, mencionado lo anterior es que estos productos tienen oportunidad. El Grupo IDF presentó una oferta de estos productos de madera maciza modular que permite un fácil armado e instalación. Asimismo, la Corporación Furukawa está en conversaciones para introducir estos productos de vidrios templados con estructura de aluminio, que son muy demandados por las bajas temperatura que se registran en Chile.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

A la fecha solo registramos limitaciones en los siguientes temas:

Norma (denominación)	Considerar a la harina de maca un alimento y no un medicamento.
Descripción (Qué barrera origina)	En la actualidad el Instituto de Salud Pública considera a la harina de maca un medicamento, por lo cual no ingresa de forma regular al mercado chileno.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Mediante acta N°05/2015:: Resultados de evaluación de productos importados por la empresa Health Natural el ISP indica que la harina de maca y de graviola son medicamentos.
Acción realizada por la OCEX	La OCEX solicitó reunión con representantes de ANAMED, el 11 de febrero conjuntamente con el representante de Health Natural. Como resultado se nos informó lo siguiente: Para que los productos como maca y graviola sean considerados alimentos se debe de hacer el trámite ante el Ministerio de Salud de Chile, mediante dossier; la persona responsable del



	<p>área es la Dra. Luisa Quipreos. Hay que tomar en cuenta que el ANAMED para sustentar que es un medicamento consideran que, en los antecedentes en Chile sobre la maca, los productos contenían una dosificación y posología. Adicionalmente a ello, aluden a un estudio peruano donde el consumo de maca causa efectos en el sistema hormonal sobre todo en menores. Para tener mayores alcances sobre las posibilidades de registro de la maca, existen normativas como las directrices nutricionales sobre suplementos alimentarios y sus contenidos en vitaminas y minerales, RES N° 394 http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=194953. La OCEX Chile mediante memo Informe Nro 02 del 17 de febrero del 2016 solicita apoyo a DGMOCEX para que interceda oficialmente ante su par chileno.</p>
Enlace de acceso a la norma	http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=194953

Norma (denominación)	Nueva Ley de Etiquetado de Alimentos
Descripción (Qué barrera origina)	Nuevo reglamento de etiquetado de productos alimenticios en Chile, donde deben de ser rotulados para que el consumidor reconozca a los productos altos en sodio, azúcar, calorías y grasas saturadas.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	26 de junio del 2016
Acción realizada por la OCEX	Desarrollo de guía práctica para el exportador peruano con la nueva normativa y difusión a socios de ADEX y CCL, además del “Miércoles del Exportador” con PromPerú
Enlace de acceso a la norma	http://www.minsal.cl/reglamento-de-la-ley-de-etiquetado-de-alimentos-introduccion/

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS por la OCEX CHILE

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Servicio de Diagnóstico y Monitoreo para empresas proveedoras a la Minería**

Lugar de realización: Iquique, Antofagasta y Santiago

Fecha de realización: del 03 de marzo al 03 de abril de 2016

Esta es una actividad desarrollada de manera conjunta con PROMPERU, donde se ha identificado que las empresas peruanas seleccionadas del sector proveedores a la minería tienen el potencial para comercializar productos a la mediana minería. Se ha visitado y seleccionado a 10 empresas peruanas de las 38 que han visitado el mercado chileno los últimos tres años, Las elegidas han recibido coaching de negociación y han venido a Chile, teniendo reuniones de negocios con operaciones mineras y contratistas para presentar sus productos/servicios.

Se estima a 12 meses negocios por 06 millones de dólares y en el mediano plazo la ejecución de 01 protocolo de prueba de una empresa peruana para poder certificar sus productos y servicios en una faena minera.

- **Mapeo de cadenas de valor en Chile**

Lugar de realización: Santiago - Chile

Fecha de realización: abril – agosto de 2016

Con la finalidad de contribuir con la promoción de la internacionalización de las empresas peruanas mediante la integración efectiva en cadenas de valor del mercado chileno, se está elaborando un estudio que permitirá identificar cinco cadenas de valor chilenas susceptibles de formar encadenamientos productivos en alimentos, minería y construcción.

- **1er Viaje de Prospección a Argentina**

Lugar de realización: Buenos Aires – Argentina

Fecha de realización: De 03 al 08 de abril del 2016

Viaje de prospección al mercado argentino que incluyó visitas a instituciones y empresas del sector prendas de vestir, supermercados, gremios empresariales y acercamiento a la embajada del Perú en Argentina para coordinar acciones de promoción comercial dirigidas a reactivar las exportaciones de prendas de vestir hacia el mercado argentino.

Esta visita permitió concretar la presencia de 09 empresas argentinas en el marco de PERÚ MODA como compradores internacionales, adicionales a los convocados por PROMPERU.

- **Feria Perú Moda**

Lugar de realización: Gran Centro de Convecciones de Lima

Fecha de realización: – Del 20 al 22 de abril del 2016

Perú Moda es el evento que reúne lo mejor de la oferta exportable peruana en confecciones, calzado y joyería. En la edición 2016 la OCEX Chile aportó 18 compradores chilenos y 09 compradores argentinos.

El proceso de selección de compradores pasó por un análisis cuantitativo mediante estadísticas de importación de prendas de vestir del mundo y del Perú de los últimos tres años (2012 – 2014) y un análisis cualitativo, según la tendencia y planes de marketing de cada una de las empresas priorizadas, lo que ayudó a saber de su real interés de trabajar con el Perú como proveedor.

Adicionalmente 14 compradores (chilenos y argentinos) participaron de la rueda de negocios y se obtuvieron más de 100 citas. Se espera que las exportaciones de prendas de vestir peruanas a Chile y Argentina aumente en un 2% con respecto al año anterior.

• EXPOMIN 2016

Lugar de realización: Centro de convenciones y eventos Espacio Riesco, Santiago – Chile

Fecha de realización: de 25 al 29 de abril de 2016

Con el propósito de promocionar la oferta exportable peruana del sector proveedores a la minería en el mercado chileno, se apoyó a 14 empresas peruana que participaron en la feria Expomin; evento que fue coordinado con PROMPERÚ y la Cámara Peruana-Chilena. Adicionalmente, se apoyó a MINCETUR en la presentación de su stand institucional cuyo objetivo fue promover la instalación de empresas chilenas en las zonas económicas especiales.

La OCEX contribuyó en acciones de comunicación que lograron un impacto mediático de US\$ 36 211 dólares. Asimismo, la OCEX contribuyó con 81 agendas de negocios para 12 empresas, adicionales a las realizadas en el marco de la Feria. Sobre la base de las encuestas realizadas se proyecta US\$ 30 millones de dólares negociados a 12 meses.

• Lanzamiento de marca “Alpaca Perú” y Campaña del Día de la Madres – Ripley

Lugar de realización: Ripley del Mall “Alto Las Condes”

Fecha de realización: 27 de Abril

Se realizó el lanzamiento exclusivo de la marca Alpaca del Perú, la cual se promocionó por primera vez en el mercado chileno, luego de gestiones de esta oficina con las tiendas Ripley, para que puedan promocionar la colección de Alpaca Peruana de la empresa Michell, con su marca Sol Alpaca, quienes han abierto tres tiendas en Santiago de Chile. Esta oficina contribuyó a la internacionalización de su marca en el retail, presentando una colección exclusiva para estas tiendas, gracias a la sinergia de la OCEX Chile, Promperú y Tiendas Ripley, el consumidor chileno pudo disfrutar de prendas de alta calidad y 100% peruana. La campaña tuvo una duración de 03 semanas en las principales salas de Ripley de “Alto Las Condes”, “Parque Arauco” y “Marina Arauco”, dirigidas al segmento ABC1, la fue promocionada en un catálogo de Ripley que llegó dirigida de manera focalizada a este público objetivo.

• Guía de Nuevo Rotulado de Alimentos en Chile y difusión al empresariado peruano

Lugar de realización: Desde Santiago mediante Video Conferencia via Skype.

Fecha de realización: ADEX: 04 de mayo del 2016 - 16:00 hrs (Hora Perú)

CCL: 11 de mayo del 2016 – 10:00 hrs (Hora Perú)

PROMPERU: 15 de junio del 2016 – 09:00 hrs (Hora Perú)

La OCEX Chile, con el apoyo de dos expertos del tema de la Nueva Ley de Rotulado, presentó y difundió ante el empresariado peruano del sector alimentos, el desarrollo de una guía práctica realizada con la ayuda de la empresa legal especializada, a través de la cual se dio a conocer los cambios más relevantes de la normativa de etiquetado y que podrían afectar las exportaciones peruanas si no son consideradas.

En los eventos con los gremios se logró la participación de 26 empresas peruanas entre las que se encontraban los más importantes proveedores para el mercado chileno como Alicorp, Machu Picchu Foods, Umi Foods, Bodegas Viñas de Oro, Industrias Alimentarias del Cusco, entre otras.

El tercer evento que se hizo con PROMPERU en el miércoles del exportador logró la participación de más de 50 participantes.

• Feria Expo Bebé: Edición de invierno

Lugar de realización: Centro de Evento “Casa Piedra”

Fecha de realización: Del 27 de mayo al 29 de mayo del 2016

La Feria Expobebe es una feria al consumidor final especializada en el segmento infantil, la OCEX Chile estuvo presente con un stand de 12m2, promocionando a manera de activación la marca

sectorial “Perú Textiles”, donde estuvieron presentes las marcas peruanas “Petit Fourmi” con su oferta de prendas de vestir en algodón pima de gran calidad y finos acabados y ANNTARAH con su línea de prendas en algodón 100% orgánico y baby alpaca. Durante los tres días de feria las empresas apoyaron el posicionamiento de sus respectivas marcas y su estrategia de internacionalización en el mercado chileno, además de promocionar los textiles peruanos obtuvieron ventas por más de US\$ 5000 dólares americanos.

• **Convocatoria Lab 4+**

Lugar de realización: Lima – Perú

Fecha de realización: 01 y 02 de junio de 2016

LAB 4+ es una iniciativa impulsada por los países miembros de la Alianza del Pacífico para dinamizar aun más los negocios relacionados con las tecnologías de la información. Esta OCEX convocó a 31 empresas chilenas del sector servicios de las líneas salud y financieros, logrando la inscripción de 4 empresas.

• **Prospección a la Región de la Araucanía**

Lugar de realización: Temuco - Chile

Fecha de realización:— de 14 al 17 de junio de 2016

Con el propósito de prospectar oportunidades de negocios en la ciudad de Temuco, se entabló reuniones de trabajo con gremios como la Cámara de Comercio de Temuco y se visitó empresas de la industria de manufacturas diversas (envases y embalajes, construcción, maderero, metalmeccánico, entre otros) para evaluar nuevas oportunidades de negocios con empresas peruanas. Así mismo, se aprovechó la instancia para participar en el Congreso de Clusters y establecer contactos con potenciales empresas chilenas que puedan ser parte de encadenamientos productivos con empresas peruanas.

• **2do Viaje de Prospección a Argentina**

Lugar de realización: Buenos Aires – Argentina

Fecha de realización: Del 13 al 17 de junio del 2016

Segundo Viaje de prospección al mercado argentino que incluyó visitas a instituciones y empresas de los sectores alimentos y construcción, para promover la Feria Expoalimentaria y EXCON para conseguir compradores argentinos que participen en estas ferias emblemáticas para la promoción comercial de estos rubros.

Esta visita permitió visualizar importantes oportunidades de negocios para el sector alimentos, principalmente; dado que en el sector construcción Argentina tiene una fuerte industria y solo habría oportunidades para servicios y productos como el mármol. Los gremios y empresas contactadas se muestran en anexo nro 1.

• **Macro Rueda de la Alianza del Pacifico**

Lugar de realización: Centro de Eventos “Centro Parque”

Fecha de realización: Del 22 al 23 de junio del 2016

Con el objetivo de incrementar y fortalecer el comercio entre los países de la Alianza y hacia terceros mercados como lo son Asia y Estados Unidos, Santiago de Chile fue la sede de la IV edición de la Macro Rueda de Negocios, organizada por las Agencias de Promoción de la Alianza del Pacífico (ProChile, Procolombia, Proméxico y Promperú)

La OCEX Chile aporó 22 compradores chilenos, mientras ProMéxico aporó 16 compradores y ProColombia 14 compradores.

En el caso de Perú las exportadoras peruanas estiman un monto negociado en ventas de US\$ 25,3

millones de dólares, siendo ventas inmediatas por US\$ 2,2 millones de dólares y por periodos mayores a 03 meses el monto de US\$ 23,1 millones de dólares. Los pedidos inmediatos se dieron con compradores de Estados Unidos (73%), Colombia (12%), Chile (8%), México (4%) y Japón (3%). Cabe resaltar que asistieron 59 exportadores y 40 compradores peruanos.

- **Show Room – Rueda de Negocios “Banco Santander”**

Lugar de realización: Play Lab Banco Santander – Santiago de Chile

Fecha de realización: 24 de junio del 2016

Aprovechando la alianza estratégica entre esta Oficina y el Banco Santander, se llevó a cabo el viernes 24 de junio desde las 09:00 hrs hasta las 14:00 hrs, en las instalaciones del Play Lab del Banco Santander (Moneda 1025, piso 9; Santiago Centro); el Show Room Rueda de Negocios con 12 empresas peruanas del sector textil y accesorios en plata, donde se invitó a más de 250 empresarios entre clientes del Banco Santander y empresas identificadas por esta oficina. Participaron más de 40 empresarios chilenos, se logró un monto negociado a seis meses de US\$ 720 mil dólares.

- **Convocatoria Perú Service Summit**

Lugar de realización: Lima – Perú

Fecha de realización: de 11 al 14 de julio de 2016

En coordinación con PROMPERÚ, se realizó la convocatoria a 80 potenciales empresas chilenas de servicios para que participen de la Rueda Perú Service Summit. Se enviaron 16 fichas de inscripción, de los cuales 09 empresas fueron aceptadas y se les otorgaron beneficios, de los siguientes rubros: software (02), agencias de comunicación (02), editorial (02), constructora (01), agencia de publicidad (01) y servicios informáticos (01)

- **Convocatoria Rueda de Negocios Industrias Perú**

Lugar de realización: Lima – Perú

Fecha de realización:– 18 y 19 de julio de 2016

Para este evento organizado por PROMPERÚ, que congrega a todas las empresas del sector manufacturas diversas del Perú, se enviaron 13 fichas de inscripción, logrando que 10 de estas sean aceptadas con los beneficios de P1. Cabe mencionar que de estas 10 empresas chilenas 05 corresponden a operaciones mineras, 01 distribuidora

de materiales de acabados de construcción de lujo, 01 exportadora de frutas, 01 exportadora de verduras, 01 fábrica de alimentos, 01 distribuidor de productos por internet para empresas, y 01 distribuidor de materiales y acabados para la construcción de Argentina.

- **Convocatoria ExpoAlimentaria 2016**

Lugar de realización: Lima – Perú

Fecha de realización: de 28 al 30 de septiembre de 2016

Se ha actualizado la base de 466 datos del sector alimentos identificando a nuevos compradores y líneas de distribución de empresas de productos saludables.

Se ha lanzado convocatorias virtuales y seguimiento telefónico para su inscripción.

A la fecha se han inscrito 19 empresas chilenas en la feria.

- **Agenda de Negocios Personalizada**

Una actividad permanente que realiza esta oficina, por la cercanía geográfica con el Perú es la realización de agendas de negocios. Durante este segundo trimestre se han desarrollado agendas de negocios a 25 empresas exportadoras.

Actividades en Inteligencia Comercial

- **Apoyo en el desarrollo de la ficha sectorial para proveedores a la minería**

Lugar de realización: Lima

Fecha de realización: abril

Comentarios sobre la actividad:

A solicitud de PROMPERÚ, esta OCEX apoyó en el desarrollo de la ficha sectorial para proveedores a la minería que fue entregado a los empresarios en el marco de la feria Expomin. Este informe contenía descripción del sector, oportunidades y canales de venta y distribución.

- **Desarrollo de Guía de Nuevo Rotulado de Alimento en Chile**

Lugar de realización: Santiago - Chile

Fecha de realización: abril - mayo

El 26 de junio del 2016 entró en vigencia el nuevo reglamento de etiquetado de productos alimenticios en Chile, donde deben de ser rotulados para que el consumidor reconozca a los productos altos en sodio, azúcar, calorías y grasas saturadas; mencionado lo anterior, para informar al empresariado peruano sobre este nuevo reglamento, la OCEX desarrolló un Guía que en mayo fue presentado vía skype a los empresarios peruanos.

- **Elaboración del Boletín de Inteligencia para el sector servicios**

Lugar de realización: Santiago de Chile

Fecha de realización:— mensual

Desde el mes de febrero esta OCEX ha recopilado información relevante del sector servicios para ser difundido, a través de PROMPERÚ, entre las empresas peruanas de este sector. Este boletín incluye licitaciones públicas más relevantes del estado chileno. A la fecha ya se han emitido 5 boletines.

- **Difusión de las Licitaciones Públicas y Proyectos de Inversión**

Lugar de realización: Santiago de Chile

Fecha de realización:— mensual

Esta actividad tiene como objetivo la difusión de los proyectos de inversión de los sectores manufacturas diversas y servicios; y de las licitaciones públicas del estado chileno. Estas se difunden a través del sector manufacturas diversas de PROMPERÚ. A la fecha en el año se han remitido a DGMOCEX tres informes mensuales.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportad ores Apoyados	N° de Comprad ores participan tes
Servicio de Diagnóstico y Monitoreo para empresas proveedoras a la Minería	Manufacturas diversas	10	10
1er viaje de prospección a Argentina	Textil	***	08 compradores 10 institucionales
Feria Perú Moda	Textil	121	27
EXPOMIN 2016	Manufacturas diversas	14	0
Lanzamiento de marca "Alpaca Perú" y Campaña del Día de la Madres – Ripley	Textil	1	***
Guía de Nuevo Rotulado de Alimentos en Chile y difusión al empresariado peruano	Agroindustrial	25	3
Expo Bebé: Edición de invierno	Textil	2	***
Convocatoria LAB 4+	Servicios	***	4
2do viaje de prospección a Argentina	Alimentos y Manufacturas diversas	***	10 compradores 06 institucionales 01 op. logístico
Prospección a la Región de la Araucanía	Manufacturas diversas	***	6
Macro Rueda de la Alianza del Pacífico	Multisectorial	59	52
Show Room – Rueda de Negocios "Banco Santander"	Textil	12*	38
Convocatoria Perú Service Summit	Servicios	***	09
Convocatoria Rueda de Negocios Industrias Perú	Manufacturas diversas	***	10
Convocatoria ExpoAlimentaria	Alimentos	***	***
Agendas personalizadas	Multisectorial	27**	51
Apoyo en el desarrollo de la ficha sectorial para proveedores a la minería	Manufacturas diversas	***	***
Desarrollo de Guía de Nuevo Rotulado de Alimento en Chile	Alimentos	***	***
Elaboración del Boletín de Inteligencia para el sector servicios	Servicios	***	***
Difusión de las Licitaciones Públicas y Proyectos de Inversión	Multisectorial	***	***
TOTAL		244	203

Nota : (*) Showroom: las 12 empresas exportadoras están registradas como exportadoras de la Macro Rueda de la Alianza del Pacífico.

(**) Agendas personalizadas: las 14 empresas del sector manufacturas diversas se encuentran registradas como participantes de la Feria Expomin 2016

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	10	10	12	12
Agro	34	34	20	20
Manufacturas diversas	7	7	6	6
Pesca	0	0	0	0
Servicios	8	8	16	16
Turismo	0	0	9	9
TOTAL	59	59	63	63

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **II Caravana Turística de la Alianza del Pacífico**

Lugar de realización: Hotel W, Santiago - Chile

Fecha de realización: 07 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

La actividad fue organizada por las entidades de promoción turística de los países que integran la Alianza del Pacífico, esta tuvo como público objetivo a los tour operadores, aerolíneas, agencias de viajes emisivas y receptoras. La Oficina Comercial apoyó con la promoción del destino Perú en el counter asignado, atendiendo las consultas de 31 empresas del sector turismo.

- **Lanzamiento del programa Selva Viva**

Lugar de realización: Restaurante Tanta del Costanera Center, Santiago - Chile

Fecha de realización: 20 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Con la finalidad de apoyar la difusión de la serie de documentales del programa "Selva Viva", esta OCEX en coordinación con PROMPERÚ y la productora del Canal 13, realizaron el lanzamiento en el TANTA del Costanera Center el día 20 de abril del presente año de la segunda temporada del programa "Selva Viva" (evento enfocado a los periodistas especializados de los diferentes medios). Esta oficina gestionó el apoyo de PROMPERU que hizo posible la realización de este documental de 13 capítulos emitidos en la televisión chilena.

- **Desayuno Travel Mart**

Lugar de realización: OCEX Chile, Santiago - Chile

Fecha de realización: 29 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

La OCEX en coordinación con la empresa representante en destino de PROMPERÚ Turismo realizaron un desayuno con la finalidad de conocer a los agentes de viaje que participarían en el Fam Trip organizado por PROMPERÚ, en el marco de la feria PEU TRAVEL MART, para conocer las

ciudades de Lima e Ica. Participaron 4 empresas que tienen operaciones en Santiago y no trabajan el destino Perú..

- **Capacitación FIESTA TOURS**

Lugar de realización: OCEX Chile, Santiago - Chile

Fecha de realización: 16 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Con el objetivo de mostrar nuevos destinos del Perú, se realizó un desayuno de trabajo en coordinación con la empresa representante en destino de PROMPERÚ Turismo y la operadora de Turismo Fiesta Tours Perú, que estuvo dirigido a operadores turísticos. Tuvo una asistencia de 10 empresas chilenas.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
II Caravana Turística de la Alianza del Pacífico	-	31
Lanzamiento del programa Selva Viva	-	21
Desayuno Travel Mart	-	4
Capacitación FIESTA TOURS	1	10
TOTAL	1	66

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Charla en la Cámara de Comercio Española con empresas asociadas**

Lugar de realización: Oficina de la Cámara de Comercio Española, Santiago de Chile

Fecha de realización: 03 de mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad:

La actividad fue organizado por CAMACOES, con el apoyo del Banco Santander y de esta Oficina, con el objetivo de presentar a las empresas socias de esta cámara el panorama de inversión en Perú y sus principales proyectos que se encuentran en licitación por PROINVERSIÓN. Por su lado, el Banco Santander les expuso los diferentes productos que tienen para las empresas que se instalen en el extranjero.

- **Seminario "Zonas económicas especiales del Perú: Oportunidades de inversión para empresas de servicios a la minería"**

Lugar de realización: Centro de convenciones y eventos Espacio Riesco, Santiago de Chile

Fecha de realización: 27 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

El evento tuvo como propósito promover la inversión a través del establecimiento de nuevas industrias y servicios chilenos en los Ceticos Ilo y Matarani; además de presentar la situación económica y oportunidades de inversión en el Perú. Para el desarrollo de este seminario, se invitaron a 397 empresas proveedoras a la minería con potencial para invertir en el Perú. Se logró la asistencia de 89 representantes.

• **“Zonas Económicas Especiales del Perú: Oportunidad de inversión para empresas de Manufacturas y Agroindustria**

Lugar de realización: Hotel W – Santiago

Fecha de realización: 28 de abril del 2016

La OCEX Chile en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, realizó el seminario con el objetivo de dar a conocer las zonas económicas especiales con mayor oportunidad de inversión para el sector agroindustrial y manufacturero, como es CETICOS PAITA.

La convocatoria se dirigió a empresas chilenas exportadoras de productos frescos, priorizando cultivos como palta, uva de mesa y arándanos. Adicionalmente a ello se realizó una alianza estratégica con el Banco Santander para invitar a sus clientes del sector agroindustrial mediante el internacional desk y la página web especializada “Portal Frutícola Chile”.

Se logró la presencia de 60 empresarios interesados en invertir en el Perú en los sectores de agroindustria.

• **Cumbre empresarial de la Alianza del Pacífico**

Lugar de realización: Puerto Varas - Chile

Fecha de realización:— de 28 de junio al 01 de julio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Esta cumbre estuvo dividida en varias actividades, entre las que destacan la reunión de negociadores oficiales, en donde se revisaron asuntos relacionados con el comercio intra y extra Alianza del Pacífico; así como la cooperación del BID y OCDE.

Asimismo, se llevó a cabo el Encuentro Ministerial con los países observadores con 4 talleres, como el de facilitación comercial, en el que participó como moderadora la Ministra Magali Silva.

El tercer día del evento, tuvo lugar el Foro Empresarial, en dicha ocasión se tuvo contacto con los 39 empresarios peruanos participantes, así como los empresarios chilenos, colombianos y mexicanos. El objetivo fue fortalecer el networking con miras a lograr en el mediano plazo cadenas globales de valor.

El último día, se celebró el Consejo Empresarial, es donde se firmaron los convenios de cooperación de las cámaras y universidades; además hubo presentación de los presidentes participantes de la Alianza del Pacífico y de los presidentes de Argentina –Mauricio Macri, Costa Rica – Luis Solís, y el presidente recién electo del Perú – Pedro Pablo Kuczynski.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Charla en la Cámara de Comercio Española con empresas asociadas	-
“Zonas económicas especiales del Perú: Oportunidades de inversión para empresas de servicios a la minería”	89
“Zonas Económicas Especiales del Perú: Oportunidad de inversión para empresas de Manufacturas y Agroindustria	60
Cumbre empresarial de la Alianza del Pacífico	-
TOTAL	149

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Consideramos que todas las actividades realizadas más las gestiones desarrolladas a nivel institucional y empresarial han contribuido a que las exportaciones no hayan disminuido en mayores magnitudes, dado el entorno adverso de la economía chilena.

Creemos que tenemos logros importantes en seguir promoviendo los alimentos, las prendas de vestir, las manufacturas y los servicios peruanos y que ello redundará en la mejora de los indicadores cuantitativos de los sectores de exportación no tradicional.

Se está trabajando en obtener resultados sobre la base de las oportunidades detectadas en estos sectores. En alimentos: la piña, los super foods y otros alimentos. En prendas de vestir se realizará campañas de promoción y agendas personalizadas para continuar dinamizando el sector.

La oportunidad que existe para las líneas de negocios (proveedores a la minería) del sector manufacturas diversas se encuentra en que las operaciones mineras necesitan para seguir operando gastos que equivalen a US\$18.300 millones aproximadamente anuales, y con su estrategia de reducir costos, se encuentran en la búsqueda constante de nuevos proveedores que les ofrezcan soluciones de calidad a un buen precio.

Se han realizado 29 actividades de comercio, turismo e inversiones, por las cuales hemos apoyado a más de 200 empresas peruanas y más de 220 compradores chilenos y 30 argentinos.