

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016 OCEX PANAMÁ

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

La economía panameña según el último reporte de la Contraloría General de la República de Panamá actualizado hasta abril 2016 señala que el valor CIF de las importaciones de bienes registró variación negativa de 8.4% por ciento en comparación al mismo periodo en el año 2015. Igualmente, el valor del movimiento comercial en la Zona Libre de Colón disminuyó en 22.9% por lo que las importaciones de esta Zona bajaron en un 22.0% y las reexportaciones en 23.8%¹.

Perú por su parte presentó un desempeño favorable en sus exportaciones no tradicionales a Panamá. Se ha retomado un camino positivo logrando un crecimiento del 28% para el periodo enero-mayo 2016 en comparación al mismo periodo del año 2015. Sectores priorizados como el agropecuario han demostrado un crecimiento importante del 40% en comparación al año 2015 y de 22% si se compara con el año 2014 durante esos mismos meses.

Al comparar el periodo enero-mayo 2016 vs el 2015 se aprecia un significativo crecimiento para diversos sectores. Textil 23%, Pesquero (congelados) 113%, químico 10%, metal-mecánico 21%, sidero-metalúrgico 28%, minería no metálica 42%, papeles 88%.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

- La legislación panameña vigente en regulaciones fitosanitarias para el ingreso de alimentos de origen lácteo y cárnico mantiene las normas establecidas por la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos requiriendo la certificación de las plantas de fabricación en el país de origen por parte de dicha autoridad lo cual genera gastos para la empresa interesada, limitándola a exportar a Panamá².
- En febrero 2016 la OCEX Panamá fue informada que la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA) había iniciado el proceso de revisión del estatus fitosanitario actual del Perú con respecto a la presencia y distribución del nemátodo (*Ditylenchus dipsaci*) en la producción de Cebolla de exportación a Panamá. La OCEX Panamá mediante MEMORANDO N° 018-2016-MINCETUR/DM/OCEX PANAMÁ solicitó a MINCETUR informar a SENASA para que suministre toda la información concerniente a los programas de vigilancia fitosanitaria para el manejo y seguimiento del nemátodo en las áreas de producción de cebolla (*Allium cepa*) requeridos por AUPSA. El 30 de marzo 2016 mediante nota AUPSA-DINAN-074-2016 dicha autoridad informó a la Embajada del Perú en Panamá que se procedió a inhabilitar temporalmente las importaciones de cebolla peruana como medida precautoria hasta tanto SENASA suministre la información solicitada. La OCEX-Panamá ante esta situación se encuentra en comunicación constante

¹ <http://www.contraloria.gob.pa/INEC/archivos/A331Comentario.pdf>

² http://www.aupsa.gob.pa/aupsaweb/index.php?option=com_content&view=article&id=136&Itemid=75

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

con AUPSA para facilitar el intercambio de información entre las autoridades sanitarias del Perú y Panamá. Adicionalmente, a fin de mantenerse informado de los procesos internos relacionados a la importación de cebolla peruana, la OCEX-Panamá se encuentra en coordinación estrecha con directivos de los gremios panameños importadores de cebolla a fin de anticiparse y enterarse de cualquier situación que afecte la importación de este producto desde el Perú, así como; cualquier novedad sobre la situación de requerimientos y procedimientos de importación para países competidores.

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES

| Actividad | N° de Exportadores Apoyados | N° de Compradores participantes | N° de Productos Promocionados |
|---------------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Peru Tech Panamá | 5 | 15 | 8 |
| TOTAL | 5 | 15 | 8 |

MERCADO DE PANAMÁ:

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Las actividades desarrolladas por la OCEX Panamá son diseñadas en función de los objetivos acordados con Promperú y las metas establecidas para Panamá para el segundo trimestre 2016.

- **ACTIVIDAD 1**

PeruTech Panamá

Ciudad de Panamá – Meses de Abril, Mayo y Junio 2016.

La OCEX Panamá durante el trimestre abril-junio 2016 contribuyó a continuar encubando el proyecto Perútech Panamá para lograr la internacionalización de empresas tecnológicas en Panamá.

Número total de exportadores únicos atendidos: 05

Número total de compradores únicos atendidos: 15

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

1.3 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS³

Se requiere completar el Anexo 1: Directorio de empresas atendidas.

| Actividad | Nº de Compradores Participantes | Nº de Exportadores Participantes |
|--|---------------------------------|----------------------------------|
| Gestión de agenda de negocios para empresa peruana Envases y Envolturas, S.A | 5 | 1 |
| Gestión de agenda de negocios para empresa peruana MOLMAR. | 4 | 1 |
| Caballos Peruanos de Paso en Panamá. | 2 | 1 |
| Gestión de agenda de negocios para empresa peruana MEDIFARMA. | 4 | 1 |
| Asesoría comercial a la empresa peruana Pisco 4 Fondos. | 3 | 1 |
| Expoinvest Panamá | 100 | 1 |
| Promoción de categoría Pisco – Pisco Queirolo. | 60 | 1 |

Número total de exportadores únicos atendidos: 07

Número total de compradores únicos atendidos: 178

1.3.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1**

Gestión de agenda de negocios para empresa peruana Envases y Envolturas, S.A

Ciudad de Panamá – 15 de abril 2016.

Gerente de la empresa Envases y Envolturas S.A. son fabricantes de todo tipo de empaques flexibles y materiales tanto en bobinas como bolsas doypacks preformadas con zipper, válvulas dosificadoras, etc. A solicitud del señor Diego Oliart, se agendaron citas con importadores potenciales panameños.

Número total de exportadores únicos atendidos: 01

Número total de compradores únicos atendidos: 05

- **ACTIVIDAD 2**

Perú Moda 2016

³ Son aquellas actividades en donde el impacto en ventas no puede ser fácilmente determinado, como seminarios, campañas de promoción en puntos de venta, apoyo a la internacionalización de marcas, otros.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Ciudad de Lima– 21 al 23 de abril 2016.

La OCEX Panamá en conjunto con Promperú seleccionó a 03 empresas panameñas con potencial para que participasen en Perú Moda 2016 en calidad de compradores.

Número total de exportadores únicos atendidos: Rueda de Negocios - Promperú

Número total de compradores únicos atendidos: 03

- **ACTIVIDAD 3**

Gestión de agenda de negocios para empresa peruana MOLMAR.

Ciudad de Panamá – 19 de Mayo 2016.

A solicitud del Señor Javier Moldauer, Gerente General de MOLMAR la OCEX Panamá realizó citas con potenciales compradores a esta empresa peruana quien ofrece infinidad de productos plásticos para el hogar y la industria.

Número total de exportadores únicos atendidos: 01

Número total de compradores únicos atendidos: 04

- **ACTIVIDAD 4**

Promoción de Pisco Peruano en el XXV Concurso de criadores de Caballos Peruanos de Paso en Panamá.

Ciudad de Chame, Panamá – 28 de Mayo 2016.

La OCEX Panamá apoyó a la Asociación Panameña de Criadores y Propietarios de Caballo Peruano de Paso en la organización del XXV Concurso de Criadores de Caballos Peruanos de Paso en Panamá gestionando la participación de la empresa importadora panameña, H.Tzanetatos, Inc., quien promocionó ante los más de 1000 asistentes el Pisco Queirolo. Esta acción cumple con el objetivo de apoyar a importadores panameños a crear demanda de productos de origen Perú.

La actividad permitió también asegurar la participación de 02 artesano peruano de talabartería especializada en productos relacionados a la afición del Caballo de Paso Peruano quien ofrece monturas para caballo entre otros.

Número total de exportadores únicos atendidos: 03

Número total de compradores únicos atendidos: 06

- **ACTIVIDAD 5**

Gestión de agenda de negocios para empresa peruana MEDIFARMA.

Ciudad de Panamá – 27 de Mayo 2016.

Se realizó una agenda de negocios para la empresa MEDIFARMA la cual desea ingresar al mercado panameña su línea de medicamentos y soluciones farmacéuticas dando especial interés al mercado de productos oncológicos.

La OCEX Panamá adicionalmente capacitó a esta empresa sobre aspectos legales relacionados al registro de productos farmacéuticos en Panamá.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Número total de exportadores únicos atendidos: 01

Número total de compradores únicos atendidos: 04

- **ACTIVIDAD 6**

Asesoría Comercial a la empresa peruana Pisco 4 Fundos.

Ciudad de Panamá – 03 de junio 2016.

El Señor Martín Santa María Fernández Stoll, Gerente General de Pisco 4 Fundos contactó a la OCEX Panamá para recibir asesoría sobre el mercado panameño y oportunidades para el Pisco. Al empresario se le facilitaron contactos de empresas panameñas, se le brindó asesoría y se le puso en contacto con clientes potenciales.

Número total de exportadores únicos atendidos: 01

Número total de compradores únicos atendidos: 05

- **ACTIVIDAD 7**

Expoinvest Panamá

Ciudad de Panamá – 09 al 11 de junio 2016.

La OCEX Panamá promovió ante empresas e inversionistas de varias partes del mundo la cartera de proyectos de inversión de PROINVERSION PERÚ en Expo Invest Panamá.

Este evento fue organizado por el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá (MICI), a través de la oficina de Promoción de las Inversiones (PROINVEX). La OCEX Panamá, representada por el Consejero Comercial de Perú en Panamá, el Señor, Gustavo García Benavides quien presentó una conferencia sobre las oportunidades que ofrece el Perú para el desarrollo de la inversión extranjera y los programas de incentivos que ofrece Perú para atraer inversiones.

Dicha disertación enfatizó los rubros en los que hay oportunidades de inversión extranjera como sector inmobiliario, minería, turismo, sector eléctrico, hidrocarburos, plataforma logística de puertos y aeropuertos, telecomunicaciones, salud y otros.

Número total de exportadores únicos atendidos: n/a

Número total de compradores únicos atendidos: 100

- **ACTIVIDAD 8**

Promoción de categoría Pisco – Pisco Queirolo.

Ciudad de Panamá – 28 al 30 de junio 2016.

La OCEX Panamá realizó una agenda de trabajo para el sommelier Mario Guido Vingerhoets quien visitó a Panamá gracias a la marca de Pisco Queirolo distribuido en Panamá por la empresa H.Tzanetatos. Durante 3 días la OCEX Panamá organizó capacitaciones en universidades y centros relacionados a la gastronomía y coctelería. También se realizaron capacitaciones a las fuerzas de ventas de compradores potenciales.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Número total de exportadores únicos atendidos: 01

Número total de compradores únicos atendidos: 10

1.4. ATENCIÓN DE CONSULTAS

| Sector | Exportadores | | Compradores | |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| | Nº de Consultas atendidas | Nº de empresas atendidas únicas | Nº de Consultas atendidas | Nº de empresas atendidas únicas |
| Textil | 5 | 5 | 3 | 3 |
| Agro | 11 | 11 | 7 | 7 |
| Manufacturas diversas | 8 | 8 | 9 | 9 |
| Pesca | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Servicios | 1 | 1 | 16 | 16 |
| TOTAL | 25 | 25 | 35 | 35 |



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **VIDEO MARCA PAÍS EN PANTALLA GIGANTE – WORLD TRADE CENTER PANAMÁ**

El impacto logrado con esta actividad se visualiza en el constante crecimiento de arribo de turistas desde Panamá hacia el Perú. En el periodo 2015 el crecimiento de arribo de turistas fue de 8.70. Esperamos mantener la tendencia con esta y otras actividades paralelas.

- **Encuentro de Culturas: Perú - Panamá**

Lugar de realización: Hotel Radisson Decapolis - Ciudad de Panamá

Fecha de realización: 03 de abril 2016

Comentarios sobre la actividad:

En esta actividad se promovió Perú como destino turístico y gastronómico. Para ello se coordinó con el Restáurate “Fusión” del Hotel Radisson Decapolis a fin de contar con buffet peruano, pisco sour, y puesto de ceviche.

Se contó con la participación de la Universidad de Panamá, utilizando los medios de difusión de esta casa de estudio para realce del evento.

La actividad contó con 60 personas (Residentes de Panamá), entre quienes se difundieron los destinos turísticos peruanos a través de brouchures, proyección de videos Marca Perú, explicaciones y asesoría.

El evento finalizó con la participación de dos grupos de danzas típicas: peruano y panameño.

- **2º Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT**

Lugar de realización: Lima - Perú

Fecha de realización: 27 al 29 de Abril 2016

Comentarios sobre la actividad:

La OCEX realizó la difusión del 2º Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT organizado en Lima-Perú, logrando la participación significativa del Sr. Carlos Alipi Mena – Decano de la Universidad Interamericana de Panamá – Facultad de Gastronomía - Escuela Suiza GLION.

El turismo gastronómico es un instrumento que permite la promoción de diversas actividades y recursos (Hoteles, restaurantes, transportes, guías turísticos, entre otros) en donde la diversidad cultural y la biodiversidad se convierten en atractivos turísticos



fundamentales, pues permiten un mayor número de actividades para los visitantes. La preservación del patrimonio natural y cultura es muy importante en el desarrollo que se da al sector.

○ **Perú Travel Mart 2016**

Lugar de realización: Lima - Perú

Fecha de realización: 13 al 16 de Mayo 2016

Comentarios sobre la actividad:

El PTM 2016, permitió contar con la delegación de 10 representantes de Empresas Panameñas, quienes participaron de la inauguración, rueda de negocios, networking y clausura.

Esta actividad permitió que cada empresa entre en contacto con operadores turísticos peruanos para promoción y venta de nuevos destinos.

| OCEX | N° EMPRESAS ASISTENTES |
|------------|------------------------|
| BRASIL | 19 |
| PANAMÁ | 9 |
| FRANCIA | 7 |
| BOLIVIA | 5 |
| ECUADOR | 4 |
| MÉXICO | 1 |
| VENEZUELA | 1 |
| Total OCEX | 46 |

El día sábado 14 de mayo, se lograron 27 citas por empresa dando un total de 243 citas de negocio para las empresas panameñas.

El domingo 15 de mayo del 2016 se desarrolló en el Patio Principal del MALI, 4 Sesiones de Speed Networking de 30 minutos cada una. Con la finalidad de reunirse con nuevos operadores turísticos.

○ **Perú Travel Mart 2016 – Post Tour Cusco / Iquitos**

Lugar de realización: Iquitos - Perú

Fecha de realización: 16 al 18 de Mayo 2016

Comentarios sobre la actividad:

La delegación panameña participó de los Post Tours organizados por la PTM. Logrando visitar Cusco e Iquitos durante los días del 16 al 18 de mayo.

Esta actividad permitió que los operadores conozcan los destinos, tiempos de viaje, temperatura, altura, contactos en la zona, entre otros, con la finalidad de poder transmitir estas experiencias a sus potenciales clientes.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Expoturismo Internacional**

Lugar de realización: Centro de Convenciones ATLAPA - Panamá

Fecha de realización: 27 - 28 de Mayo 2016

Comentarios sobre la actividad:

Se contó con la presencia de la OCEX Panamá con un stand informativo donde se brindó información de los mercados priorizados: Lima, Cusco, Ica, Lambayeque.

El día 27 de mayo se llevó a cabo las citas programadas, donde la OCEX contó con visitantes de países como: Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Canadá, Honduras, Nicaragua, México, entre otros. En total se captaron 30 contactos de diferentes tour operadores interesados en vender Perú.

El día 28 de mayo se llevó a cabo la difusión abierta al público donde la Feria recibió a más de 8,500 visitantes generales.

El stand de Perú, brindó un catering peruano, música típica peruana y bailes de diversas zonas del Perú. Los costos de esta actividad fueron cubiertos por la Embajada del Perú en Panamá.

- **Vuelo Inaugural - Chiclayo**

Lugar de realización: Aeropuerto Internacional de Tocumen - Panamá

Fecha de realización: 28 Junio 2016

Comentarios sobre la actividad:

Esta actividad se organizó entre la OCEX y Copa Airlines, dando inicio a la Ruta Panamá – Chiclayo.

En esta actividad se desarrolló en el Puerta de Embarque N° 10 del Aeropuerto Internacional de Tocumen, y contó con la delegación de 5 representantes de medios de Prensa (Telemetro y SerTV); 6 Tour Operadores, 1 representante de la Asociación Panameña de Caballos Peruanos de Paso y 1 Representante de la OCEX Panamá.

Además se contó con la asistencia a la inauguración de 40 personas invitadas por la OCEX-Panamá entre tour operadores, medios de prensa, representantes de la embajada del Perú, representantes de Copa Airlines, y turistas.

- **PresTour y Fam Trip Chiclayo 2016**

Lugar de realización: Chiclayo Perú

Fecha de realización: 28 Junio al 01 Julio 2016

Comentarios sobre la actividad:

La OCEX Panamá en coordinación con el Gobierno Regional de Lambayeque organizaron el Press Tour especializado para los 02 medios de Prensa asignados (Telemetro y SerTV); y el Fam Trip para los Operadores Turísticos Panameños.

Entre las actividades desarrolladas destacan las visitas a: Museo Nacional de Sicán; Santuario Histórico Bosque de Pómac; Museo y Complejo Arqueológico Túcume;

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Huaca Rajada Sipán – Vista al Museo y Complejo Arqueológico; Presentación de caballos de paso y estampas regionales.

Cuadro resumen de actividades realizadas

| Actividad | N° de empresas / operadores atendidos | N° de participantes / personas atendidas |
|--|---------------------------------------|--|
| Video Marca País en pantalla gigante – world trade center panamá (1) | 2500 personas al mes | 2500 personas al mes |
| Encuentro de Culturas: Perú - Panamá | -- | 60 personas |
| 2º Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT | 1 | 1 |
| Perú Travel Mart 2016 | 9 | 9 |
| Perú Travel Mart 2016 – Post Tour Cusco / Iquitos | 9 | 9 |
| Expoturismo Internacional (2) | 30 | 600 |
| Vuelo Inaugural – Chiclayo | 40 | 56 |
| PressTour y Fam Trip Chiclayo 2016 | 15 | 15 |
| TOTAL (8 actividades) | 2579 | 3209 |

(1) Número aproximado de personas que transitan y ven la pantalla gigante.

(2) Número aproximado de visitantes a la ceremonia de inauguración y el Pabellón Perú en la EXPOTURISMO 2016.

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES**3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS****3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- **Expoinvest 2016**

Lugar de realización: Ciudad de Panamá

Fecha de realización: 18 Junio 2016

Comentarios sobre la actividad:

La Expoinvest Panamá es un evento destinado a empresas que buscan oportunidades de negocios, ya sea en inversiones en el sector público o en el diversificado y competitivo mercado de las empresas privadas. Panamá se convierte en centro de negocios e inversión, donde la conectividad permite que se desarrollen diferentes mercados.

Se busca potenciar las zonas comerciales, turísticas, de servicios de gestión financiera, industriales, tecnológicos, logísticos y para personas que buscan ofertas de inversiones privadas.

La OCEX Panamá, en coordinación Proinversión Perú realizó la presentación de la cartera de proyectos de esta institución,



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Cuadro resumen de actividades realizadas

| Actividad | N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos |
|-------------------|--|
| • Expoinvest 2016 | 100 |
| TOTAL (1) | 100 |

(1) Cartera de Proyectos de Proinversión Perú



Gustavo García Benavides
Consejero Económico Comercial
Del Perú en Panamá

