

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016 OCEX NUEVA DELHI

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

La economía India sigue siendo considerada fundamentalmente fuerte. Los expertos consideran que los factores favorables que contribuyen a lo indicado son el buen nivel de reservas de moneda extranjera, con un nivel récord de USD 363.5 mil millones el 3 de junio de 2016, un pronóstico de inflación moderada y mejores lluvias este año en la actual estación del monzón. A ello se suma que el actual gobierno está trabajando en la aplicación de un buen número de medidas de política para reformar su economía.

Recientemente, el gobierno de India aprobó un aumento de salarios para los empleados gubernamentales. Este incremento significará más de US\$ 14 mil millones en manos del mercado, proporcionando un impulso a la demanda y el consumo de bienes y servicios en India.

Por otro lado, factores como la escasa demanda mundial podrían afectar la economía india en el corto y medio plazo. Por ejemplo, según nuestras conversaciones con empresas del sector cuero, un sector importante para India, se espera debilidad de demanda de países de Europa en el corto y medio plazo. Del mismo modo, exportaciones de automóviles, otro sector importante de India, bajaron en los meses de abril y mayo de 2016. Esto podría afectar demanda de insumos por parte de los dichos sectores.

Durante el primer semestre del 2016, la situación del comercio entre ambos países ha variado sustancialmente, si consideramos en el análisis los seis primeros meses del periodo 2012 - 2016. Luego de varios años con déficit comercial, a fines de mayo, período del cuadro que se presenta a continuación, el saldo de la balanza comercial muestra superávit de US\$ 15 millones. Las exportaciones peruanas llegaron a US\$ 326 millones y las importaciones de productos indios US\$ 311 millones.

Entre enero y junio del 2016, las exportaciones tradicionales peruanas abarcaron el 87,87% del total exportado hacia la India, mientras que las exportaciones de productos no tradicionales representaron el 12,13% del total exportado.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

En general, las exportaciones peruanas a la India crecieron en más de 86% en el primer semestre del año. Las exportaciones tradicionales de nuestro país hacia India crecieron en más de 100%. Los productos de sector minero aumentaron sus exportaciones en el mismo porcentaje. Los principales productos que favorecieron este crecimiento fueron: oro (200%) y cobre (208%). En cuanto al oro, durante el primer semestre del presente año, Perú exportó más de US\$ 179 millones, mientras en el mismo periodo del 2015, exportó casi US\$ 89,6 millones. Durante el primer semestre del 2016 exportamos US\$ 126,51 millones en cobre, cuando en el mismo periodo del 2015 exportamos algo más de US\$ 60,9 millones. Asimismo, se han identificado exportaciones de café en grano hasta por US\$ 413 mil en este periodo.

Las exportaciones no tradicionales peruanas hacia este mercado se incrementaron sustancialmente. En el periodo enero – junio del 2016, las exportaciones de estos productos superaron los US\$ 42,5 millones, frente a los casi US\$ 35 millones que exportamos en el primer semestre del 2015. Estas exportaciones estuvieron lideradas por los fosfatos de calcio que alcanzaron los US\$ 33.52 millones (casi 19% más que en el mismo periodo del 2015) y que cubren casi el 79% de las exportaciones de este sector, en lo que va del año.

Vale destacar que las exportaciones de cacao llegaron a superar los US\$ 480,7 mil, frente a US\$ 145 mil de exportaciones peruanas de este producto en los mismos meses del 2015. Esto es 330% más en este semestre.

Las exportaciones de tara en polvo también han aumentado sustancialmente, habiéndose exportado 342% más en el primer semestre del 2016 (US\$ 480,711), comparando el mismo periodo en el 2015 (US\$ 145,640).

Las exportaciones de uvas sufrieron una caída de – 19%.

En cuanto al sector textil, nuestras exportaciones en el primer semestre del año crecieron en más de 442%, principalmente por el incremento en las exportaciones de filamentos sintéticos, que superaron los US\$ 3,58 millones, frente a US\$ 651 mil exportado en el mismo periodo del año anterior.

Entre los productos del sector químico que han destacado en el primer semestre del 2016, debemos mencionar que las exportaciones de ácido bórico se han incrementado en 47%, habiendo superado los US\$ 948,7 mil, frente a los US\$ 645,3 mil exportados en el 2015.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO**

A continuación, alcanzamos algunas modificaciones a las regulaciones de acceso de productos importados en el segundo semestre del 2016.

Norma (denominación)	Food Safety and Standards (Food Product Standards and Food Additives) Regulations 2011 – Regulation 2.4.6(15)
Descripción (Qué barrera origina)	Anteriormente, había ausencia de un estándar para importación de Quinoa. Ahora, con esta clarificación publicada por Autoridad India encargada de seguridad y estándares de alimentos (FSSAI), las regulaciones bajo del punto 2.4.6 (15) se aplican a importación de quinoa.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Mayo de 2016 / Inmediato
Acción realizada por la OCEX	Difundimos esta información a los principales gremios e importadores de productos alimenticios en nuestra base de datos interesados en quinoa.
Enlace de acceso a la norma	http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Clarification_Quinoa_Seeds_24_05_2016.pdf

Norma (denominación)	Notificación a hacerse en el Comité MSF de la OMC. Plant Quarantine (Regulation of Import into India) (Sixth Amendment), Order 2016
Descripción (Qué barrera origina)	Notificación que establece cambios en los requisitos fitosanitarios para: Frutos secos de nueces (<i>Juglans</i> spp.) para el consumo de Chile. Frutas frescas de pomáceas para el consumo: Peras y Membrillos (<i>Pyrus</i> spp., <i>Cydonia</i> spp.) de Argentina. Frutos frescos de palta para el consumo (<i>Persea americana</i>) de Perú
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Publicación: Abril del 2016/ Fecha propuesta de entrada en vigencia: 31 de Julio de 2016
Acción realizada por la OCEX	La OCEX ha comunicado a la DGOCEX acerca de los nuevos requisitos establecidos para las paltas peruanas, lo mismo ha sido comunicado al SENASA para que se tomen las acciones respectivas. Se elaboró la Ficha Técnica de la palta para el mercado de la India. Adicionalmente a esto, considerando que el Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage (DPPQS) del Ministerio de Agricultura de la India, ha comenzado a considerar como alternativa al Bromuro de Metilo al fumigante Fosfina, la OCEX está coordinando con SENASA el solicitar esta alternativa para algunos productos peruanos como granos de café y cacao, entre otros.
Enlace de acceso a la norma	http://agricoop.nic.in/Admin_Agricoop/Uploaded File/WT_O%20Sixth%20Amendment.pdf

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Norma (denominación)	Notificación realizada en la Gaceta de la India. Plant Quarantine (Regulation of Import into India) (Third Amendment), Order 2016
Descripción (Qué barrera origina)	Notificación que establece nuevos requisitos para: Frejol de palo para el consumo (<i>Cajanus cajan</i>) para Benín y Nigeria Nueces (<i>Juglans</i> spp.) para Ucrania y Uzbekistán Mushrooms para el consumo procedentes de Francia.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	26 de Mayo de 2016
Acción realizada por la OCEX	La OCEX viene evaluando la posibilidad de presentar una solicitud a las autoridades fitosanitarias de la India para solicitar el inicio del estudio de Análisis de Riesgo para frejol de palo (<i>Cajanus cajan</i>) para ampliar el número de productos peruanos con permisos fitosanitarios para India. Aunque actualmente todas las legumbres importadas por India provienen de países asiáticos y principalmente africanos.
Enlace de acceso a la norma	http://agricoop.nic.in/Admin_Agricoop/Uploaded_File/ThirdAmendment169922.pdf

Norma (denominación)	Notificación a hacerse en el Comité MSF de la OMC. Plant Quarantine (Regulation of Import into India) (Eight Amendment), Order 2016
Descripción (Qué barrera origina)	Esta Notificación propone cambios dentro de las regulaciones para la importación de maderas aserradas, maderas y bambúes, especificando los tratamientos de Bromuro de Metilo, Secado al horno e irradiación para productos terminados de madera. Harina de trigo (<i>Triticum</i> spp.) para el consumo procedente de cualquier país, con tratamiento de fumigación con Fosfamina.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Publicación: Junio del 2016/ Fecha propuesta de entrada en vigencia: 10 de Setiembre de 2016
Acción realizada por la OCEX	La OCEX preparó en marzo del presente año un informe acerca de las regulaciones establecidas por la India para la importación de maderas, el cual fue enviado a la DGOCEX mediante Informe AGRO No 07-2016-OCEX Nueva Delhi.
Enlace de acceso a la norma	http://agricoop.nic.in/Admin_Agricoop/Uploaded_File/WTO1662016.pdf

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Norma (denominación)	Notificación realizada por el Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI): Clarification regarding Quinoa seeds
Descripción (Qué barrera origina)	Mediante esta notificación el FSSAI indica que la quinua puede ser importada en la India incluyéndose los aspectos técnicos dentro del punto 2.41.6 (15) otros granos comestibles dentro del Food Safety and Standards (Food Product Standards and Food Additives) Regulations, 2011.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	24 de Mayo del 2016
Acción realizada por la OCEX	La OCEX ha informado a la DGOCEX acerca de esta clarificación sobre las especificaciones técnicas establecidas por la India para los grano de quinua comercializados en este país. La OCEX ha realizado un informe de los requisitos técnicos establecidos por India para granos de Quinua y este fue remitido a la DGOCEX para su difusión entre los exportadores. De igual manera la OCEX ha informado de esta disposición del FSSAI a los importadores en India para que conozcan que la importación de granos de quinua está normada y permitida por el FSSAI.
Enlace de acceso a la norma	<u>http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Clarification_Quinoa_Seeds_24_05_2016.pdf</u>

Norma (denominación)	Notificación realizada por el Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI): Notice for operationalization of standards of Food Additives for uses in various Food Categories as finalized after considering stakeholder comments in response to the Draft notification dated 04.08.2015
Descripción (Qué barrera origina)	Esta notificación presenta un sistema de clasificación de los alimentos en la India de acuerdo a las regulaciones del FSSAI. Además muestra una tabla con todos los aditivos alimentarios permitidos para su utilización en la industria de alimentos en India.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	20 de Junio de 2016
Acción realizada por la OCEX	La OCEX informó mediante correo electrónico acerca de esta puesta en operación de la lista de aditivos permitidos a ser utilizados en la industria de alimentos de acuerdo a los grupos de alimentos. La OCEX elaborará un informe en relación a aquellos productos que podrían ser exportados por Perú a este destino para su uso en la industria de los alimentos de este país la cual presenta un crecimiento vertiginoso.
Enlace de acceso a la norma	<u>http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Notice_Foods_Stan_Operation_alize_20_06_2016.pdf</u>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

A continuación, se detallan las actividades ejecutadas en el segundo trimestre del 2016:

- **Contacto con empresas importadoras de cacao**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: de abril a junio 2016

Comentarios sobre la actividad:

Contactamos empresas indias compradoras de cacao como Tata Chemicals, Morde Foods y Jindal Cocoa con el fin de alcanzarles información sobre oferta peruana de cacao y ponerlos en contacto con exportadores peruanos. Alcanzamos por correo una lista de exportadores peruanos de este producto elaborada por esta OCEX. Vale destacar que esta OCEX realizó seguimiento a con todas estas empresas por teléfono con el fin de saber si necesitan ayuda en hacer negocio con empresas peruanas exportadoras de cacao.

- **Contacto con empresas peruanas exportadoras de cacao**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: de abril a junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Contactamos empresas peruanas exportadoras de cacao por teléfono con el fin de conseguir datos de contacto de los encargados de exportaciones en las respectivas organizaciones y comunicar con ellos sobre empresas indias interesadas en importar cacao. Actualizamos nuestra base de datos con los datos de contactos conseguidos.

- **Contacto con empresas importadoras de cuero wetblue**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: de abril a junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Contactamos empresas indias importadoras de cuero wetblue como Zain International, Bhartiya International, etc., con el fin de hablar de oferta peruana de cuero wetblue y ponerles en contacto con empresas exportadoras peruanas. Alcanzamos lista de exportadores peruanos de cuero wetblue (ovino y bovino). Además, presentamos por correo empresas peruanas a empresas indias.

- **Contacto con empresas exportadoras peruanas de wetblue**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: de abril a junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Contactamos empresas peruanas exportadoras de cuero wetblue por teléfono con el fin de conseguir datos de contacto de los encargados de exportaciones en las respectivas organizaciones y comunicar con ellos sobre empresas indias interesadas en importar cuero wetblue. Actualizamos nuestra base de datos con los datos de contacto conseguidos.

- **Contacto con empresas importadoras de tara en polvo**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: de abril a junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Contactamos empresas indias interesadas y/o ya importando tara en polvo como Zain International, Bhartiya International y Meghdoot con el fin de hablar de oferta peruana de tara en polvo y ponerles en contacto con empresas exportadoras peruanas. Alcanzamos lista de exportadores peruanos de tara en polvo. Después de alcance de listas de exportadores, hicimos seguimiento por teléfono con el fin de saber si esas empresas necesitan ayuda en hacer negocio con empresas peruanas exportadoras de tara en polvo.

Como resultado, la empresa Zain International ya se ha contactado con exportadores de tara en polvo y cuero wet blue.

- **Contacto con empresas exportadoras de tara en polvo**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: de abril a junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Contactamos empresas peruanas exportadoras de tara en polvo por teléfono con el fin de conseguir datos de contacto de los encargados de exportaciones en las respectivas organizaciones y comunicar con ellos sobre empresas indias interesadas en importar tara en polvo. Actualizamos nuestra base de datos con los datos de contactos conseguidos. Pusimos en contacto por correo esas empresas peruanas con empresas indias interesadas en importar tara en polvo.

- **Coordinaciones entre el SENASA –PERU y el DPPQS - India para la modificación de los requisitos fitosanitarios para la palta peruana.**

Lugar: Nueva Delhi abril-junio 2016

Documentos:

- Correos electrónicos enviados por esta OCEX a la Deputy Secretary del Plant Protection of India (Ms. Anita Puri) solicitando la publicación de los nuevos requisitos para la palta peruana.
- Carta 0222-2016-MINAGRI-SENASA-DSV “Request for publication of phytosanitary requirements for import of avocado”
- Envío de Notificación del Plant Protection of India al Comité MSF de la OMC con los nuevos requisitos fitosanitarios para paltas peruanas. “Sixth Amendment”.
- Carta 0275-2016-MINAGRI-SENASA-DSV “Notification made in the SPS Committe of the WTO regarding Plant Quarantine (Regulation of import into India) (Sixth Amendment), Order 2016”.
- Nota verbal No MOA-002/16 enviada por la embajada del Perú en la India hacia el Ministerio de Agricultura de la India, notificando de la carta enviada por SENASA.

Actualmente el Department of Plant Protection, Quarantine and Storage of India ha establecido requisitos fitosanitarios para la importación de frutos frescos de palta; sin embargo, estos requisitos no son prácticos y son inviables por requerir certificación para plagas sin un mayor sustento técnico y a la vez el tratamiento con Bromuro de Metilo, lo cual no hace posible la exportación. Por lo tanto, se ha realizado desde el año pasado las gestiones para retirar las plagas y el tratamiento con Bromuro de Metilo. La nueva regulación que se ha gestionado conjuntamente con SENASA en base a continuas comunicaciones si permite hacer practica la exportación de este producto a este mercado.

Estas gestiones se han realizado considerando que la producción de paltas en el Perú viene ampliando considerablemente su frontera agrícola necesitando mayores oportunidades de mercado.

La India ya ha enviado la Notificación con los cambios gestionados para el acceso de paltas al mercado de la India, después de su oficialización en el diario oficial de este país (Gazette of India) se espera poder comenzar con los envíos y trabajos de promoción comercial ya que no será requisito la fumigación con Bromuro de Metilo, brindando de esta manera una oportunidad al sector productor de palta del país.

- **Difusión de información sobre regulaciones para importar quinua en India**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: de mayo a junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Difundimos información sobre regulaciones emitidas por la Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI), sobre la importación de quinua en India. Se remitieron comunicaciones a los principales gremios e importadores indios. Como seguimiento contactamos importadores indios por teléfono para hablar de esa regulación, aprovechando estas comunicaciones difundimos la lista de exportadores peruanos de quinua elaborada por esta OCEX a todos los importadores interesados en comercializar el producto peruano en este mercado.

- **La OCEX Nueva Delhi facilitó el ingreso de un contenedor de uvas enviado con Certificado Fitosanitario emitido en español.**

Lugar: Nueva Delhi – abril 2016

Ante la llegada de un contenedor de uvas peruanas, el cual venía con un Certificado Fitosanitario emitido en español, la OCEX recibió un correo del agente de aduanas del importador Aayush Impex indicando que este CF emitido en español, no era aceptado por el inspector del Plant Quarantine Department of India.

De esta manera y con la mayor celeridad la OCEX con la colaboración de la Embajada del Perú en la India realizó una traducción oficial de este certificado firmada por la embajada, este CF fue alcanzado al importador y gracias a ello el contenedor de uvas no presentó problemas a su arribo a puerto para su desaduanaje.

A raíz de este asunto en particular y a fin de evitar alguna observación por parte de las autoridades fitosanitarias de la India, la OCEX gestionó ante el SENASA que dentro de los requisitos fitosanitarios para los productos cuyo destino es la India se tenga en consideración de que el CF deberá ser emitido en el idioma inglés.

- **Se coordinó con el SENASA que los Certificados Fitosanitarios emitidos para productos peruanos con destino a la India sean en idioma inglés.**

Lugar: Nueva Delhi – abril 2016

Como se mencionó líneas arriba la emisión de Certificados Fitosanitarios en español para este destino podría constituir un problema o retrasos debido a observaciones por parte de los inspectores del Plant Quarantine Department of India al momento de la importación. Esto a pesar de que de acuerdo a las Normas Internacionales de Manejo Fitosanitario (NIMF) el Certificado Fitosanitario puede ser emitido en cualquiera de los idiomas oficiales de la OMC, siendo el español uno de estos idiomas oficiales.

Sin embargo, con la finalidad de evitar inconvenientes, observaciones o retrasos en el proceso de desaduanaje, se gestionó con SENASA que los Certificados Fitosanitarios emitidos para la India sean en idioma inglés. Es así que gracias a esta gestión SENASA actualmente dentro de los requisitos fitosanitarios de exportación de productos a la India consigna como requisito: “El Certificado Fitosanitario debe ser emitido en idioma inglés”.

Los envíos de productos agrícolas a este destino no vuelvan a presentar alguna observación en relación al idioma.

- **Se realizó un informe acerca de las gestiones realizadas por la OCEX Nueva Delhi para la estandarización de la quinua en el Food Products Standards and Food Additives Regulations of India conteniendo las especificaciones técnicas que la India tiene establecidas para estos granos.**

Lugar: Nueva, Delhi – abril 2016

El motivo de haber realizado este informe fue describir las gestiones realizadas por esta OCEX con la finalidad de lograr estandarizar a la quinua dentro del Food products Standards and Food Additives Regulations of India 2011; lo cual tuvo como resultado la comunicación escrita del Chairperson del FSSAI en la cual especifica que aunque no hay estándares específicos para la quinua, esta puede ser importada dentro de la India, cumpliendo las especificaciones técnicas para “otros granos alimenticios” de acuerdo a dicha regulación.

Teniendo claro que no existe ningún obstáculo técnico para la importación de quinua peruana a la India, y contándose con las especificaciones técnicas establecidas por la India para este tipo de granos. La OCEX Nueva Delhi procedió a alcanzar esta información entre los principales importadores de quinua, por lo cual se espera que los montos exportados de quinua a este mercado se incrementen en el corto plazo.

- **Apoyo a la empresa Hyperbaric SAC.**

Lugar: Nueva, Delhi – abril 2016

La OCEX Nueva Delhi, a requerimiento de la empresa exportadora peruana, desarrolló una investigación sobre potenciales importadores y representantes en India. Finalmente, la empresa peruana decidió mantener el negocio con su agente e importador: Bird Medical Devices.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Apoyo a la empresa Bio Omegas Perú SAC.**

Lugar: Nueva, Delhi – abril 2016

La OCEX Nueva Delhi atendió requerimientos de la empresa Bio Omegas Perú SAC, exportadora de quinua, aceite de sacha inchi, castaña amazónica, entre otros. Se le ha solicitado información en inglés de sus productos y empresa. Estamos a la espera de respuesta.

- **Apoyo en la promoción de exportaciones de quinua en el mercado indio**

Lugar: Nueva, Delhi – abril 2016

La OCEX Nueva Delhi alcanzó al exportador peruano MEC Peru Trading SAC un listado de empresas importadoras indias interesadas en iniciar negocios con quinua peruana. Asimismo, se alcanzó a la empresa india Ganpati Enterprises una lista de exportadores peruanos de este producto.

- **La OCEX Nueva Delhi elaboró informes técnicos sobre la quinua y la maca como alimentos fuentes de sustancias nutraceuticas**

Lugar: Nueva Delhi – abril 2016

El Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI) ha publicado un borrador de norma titulado “Food or Health Supplements, Nutraceuticals, Foods for Special Dietary Uses, Foods for Special Medical purpose, Functional Foods and Novel Foods” en la cual hay listas de los alimentos que son considerados nutraceuticos o fuentes de nutraceuticos en la India y pueden ser comercializados como tales.

La OCEX al revisar dicha lista identificó que ni la maca ni la quinua se encuentran listados. Por lo cual al ser estos dos productos caracterizados precisamente por ser fuentes de sustancias nutraceuticas elaboró estos informes técnicos para que sean presentados al FSSAI y sugerir de esta manera la inclusión de estos productos en dicha norma.

Con la inclusión de la quinua y la maca en la norma de alimentos nutraceuticos de la India se espera darles mayor valor a estos dos productos en este mercado, ya que se podrían comercializar principalmente resaltando sus propiedades nutraceuticas. Además, esta información desarrollada por la OCEX puede ser utilizada para posterior promoción de estos productos en conferencias, seminarios, etc.

- **Participación de la OCEX Nueva Delhi en el Fresh Produce India 2016**

Lugar: Mumbai – abril 2016

La OCEX Nueva Delhi participó en la conferencia Fresh Produce India – 2016, realizando una presentación sobre el potencial exportador del sector agrícola peruano. Importante logro, interés de una empresa importadora India en desarrollar un proyecto de importación de paltas peruanas.

<http://www.freshproduceindia.com/>

- **Apoyo a empresa exportadora peruana Perú World Wide SAC**

Lugar: Mumbai – abril 2016

Aprovechando el viaje a la ciudad de Mumbai para participar en el Fresh Produce India, el suscrito, visitó a la empresa Ruchi Soya Industries Ltd., a fin de investigar sobre su presencia en el mercado indio y apoyar las gestiones del exportador peruano a fin de

cerrar operaciones con esta empresa. Ruchi Soya Industries, es una importante empresa en el mercado. Ya se han cerrado operaciones iniciales de exportación y se espera que, hasta final de año, estas gestiones ayuden a incrementar las exportaciones de este producto.

- **Reunión con importador de alambre de cobre**

Lugar: Mumbai – abril 2016

Aprovechando el viaje a la ciudad de Mumbai para participar en el Fresh Produce India, el suscrito, se reunió con el gerente general de la empresa Cable Corporation of India, Mr. Rohan Khatau a quien se le proporcionó información de los exportadores peruanos de alambres de cobre y de latón y se le hizo entrega del catálogo de la empresa Tecnofil SAC

- **Coordinaciones entre la OCEX – Nueva Delhi y el SENASA para gestionar la apertura del mercado para cítricos peruanos y arándanos ante el DPPQS de la India, obteniendo requisitos fitosanitarios.**

Lugar: Nueva Delhi – mayo 2016

Documentos:

- Carta 0223-2016-MINAGRI-SENASA-DSV “Request of Phytosanitary Requirements for import fresh fruits of Citrus and Blueberry from Peru to India”
- Información sobre el status fitosanitario de los cítricos en el Perú

Finalizado el tema técnico de las paltas peruanas, se continua con las gestiones para lograr el acceso de cítricos y arándanos peruanos a la India. Es así que al haberse terminado de elaborar toda la información técnica para cítricos se coordinó una reunión con el Plant Protection Adviser de la India y técnicos del Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage de la India. Donde se conversó acerca del estado de desarrollo del análisis de riesgo de plagas para cítricos peruanos, entregándoles información importante acerca del estatus fitosanitario de este cultivo en Perú, asimismo se manifestó la disposición del SENASA en colaborar en la medida de lo posible con la finalidad de agilizar el proceso.

Esta gestión se está realizando considerando que las exportaciones de cítricos peruanos al mundo se vienen incrementando principalmente las mandarinas, asimismo en el Perú se vienen incrementando las áreas de producción de mandarinas de las variedades Tango y W.Murcott, por lo que es necesario contar con nuevas alternativas de mercados como lo es la India.

Se espera poder reducir considerablemente los tiempos de establecimiento de requisitos fitosanitarios por parte de la India para los cítricos peruanos, ya que el año pasado ya se conversó al respecto con los técnicos del DPPQS. De esta manera se espera poder abrir este mercado para algunas variedades de cítricos peruanos que podrían tener demanda en este mercado tales como mandarinas W. Murcott y Tango la cual es fácil de pelar y sin pepa.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Apoyo a empresa exportadora peruana TALSA**

Lugar: Nueva Delhi – mayo 2016

Atendiendo requerimiento de esta empresa, se alcanzaron comentarios sobre el mercado indio para palta hass, espárragos frescos y arándanos. Se ha solicitado una carta de presentación y catálogos impresos y digitales para alcanzarlos a los importadores de esos productos que tenemos registrados en nuestra base de datos.

- **Reunión llevada a cabo entre el Plant protection Adviser of India, funcionarios del Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage y la OCEX Nueva Delhi**

Lugar: Nueva Delhi – mayo 2016

Tras reiteradas solicitudes se llevó a cabo una reunión entre las autoridades fitosanitarias de la India y la OCEX nueva Delhi con la finalidad de conversar acerca de los temas pendientes en materia fitosanitaria entre Perú e India. Entregarles información fitosanitaria de los cultivos (cítricos) en el Perú. Y crear un acercamiento entre la OCEX y estas autoridades. Se conversó acerca de cítricos, arándanos, paltas, espárragos, y alternativas al uso de Bromuro de Metilo.

Se espera poder crear una relación más cercana con las autoridades fitosanitarias de la India, y buscar un acercamiento para posterior cooperación en materia sanitaria entre el SENASA y el DPPQS de India, esto a fin de poder agilizar los procesos de Análisis de Riesgos de Plagas y obtener requisitos fitosanitarios para más productos en un menor plazo de tiempo.

- **Asistencia a 3 reuniones de coordinación con consejeros agrícolas de otros países presentes en India.**

Organizadores: Delegación de la Unión Europea, Canadian High Commission (Agriculture), Australia High Commission (Agriculture).

Lugar: Nueva Delhi – Abril, mayo, junio 2016

- Reunión organizada por la Unión Europea sobre la situación actual del Free Trade Agreement entre UE con India.
- Reunión organizada por Canada High Commission donde se conversó acerca de la comercialización de licores en la India.
- La reunión organizada por Australia High Commission, fue sobre el escenario agrícola en la India.

En estas reuniones participan los consejeros agrícolas y comerciales de los diferentes países presentes en India mediante el intercambio de información, proporcionando un espacio de discusión sobre diferentes aspectos en el sector agrícola de la India, asimismo sirven para obtener mayor información acerca de las regulaciones que establecen entidades como el Ministerio de Agricultura, FSSAI y Ministerio de Comercio. Así como además otros aspectos del tipo comercial y normativo.

De la última reunión se realizó el informe respectivo, el cual brinda un escenario general acerca de la agricultura en la India y de esta manera ayuda a comprender las políticas agrarias que el Gobierno de la India establece, tales como son los subsidios a su agricultura, las altas tasas arancelarias, y otras claras restricciones al comercio.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **La OCEX elaboró fichas técnicas para productos de agro-exportación del Perú (cacao, espárragos, cacao, quinua y café) hacia el mercado de la India**

Lugar: Nueva Delhi – Mayo y junio 2016

Dentro de los indicadores de gestión de las OCEX se encuentran establecidos la elaboración de reportes de inteligencia comercial tales como fichas técnicas de productos para el mercado de la India. Estas fichas contienen información relevante acerca del mercado de India que es de suma importancia para su difusión entre los exportadores peruanos, así como también para plantear estrategias de promoción por las OCEX.

Mediante la elaboración de las fichas técnicas se espera poder tener información actualizada acerca del mercado de la India para los principales productos de agro-exportación peruano a fin de hacerla extensiva al sector exportador.

- **La OCEX viene elaborando el Boletín de Mercado de la India para el sector Agrícola como herramienta de inteligencia comercial.**

Lugar: Nueva Delhi – Mayo y junio 2016

La OCEX Nueva Delhi continuamente viene desarrollando herramientas de inteligencia comercial sobre el mercado de la India, tales como notas de prensa, notas publicadas en el Boletín de MINCETUR, fichas técnicas; y además de ello se ha considerado importante como otra herramienta la elaboración de un breve boletín mensual donde se concentran las principales noticias del sector agrícola en la India.

En India al ser la agricultura una de las actividades principales, este Boletín mensual persigue identificar oportunidades comerciales para productos del agro peruano, así como también identificar posibles amenazas que puede representar el sector agro-exportador de la India como competidor del Perú y su cercanía a mercados claves en Asia y Europa.

Tal y como se mencionó anteriormente se espera identificar oportunidades y amenazas para los productos peruanos, y hacerlas extensivas al sector exportador.

- **Coordinaciones técnicas con el SENASA para el acceso de productos agrícolas, permisos fitosanitarios y otras consultas de usuarios**

Lugar: New Delhi – mayo 2016

El SENASA viene coordinando regularmente con la OCEX Nueva Delhi, en relación a requisitos fitosanitarios, permisos de la India así como también otras consultas técnicas solicitadas por usuarios interesados en exportar a este mercado. Es así que en el último trimestre se ha vuelto a exportar café peruano a la India tras 4 años de ausencia en este mercado, lo cual marca su reingreso al mercado; esto gracias a las coordinaciones que se realizaron entre SENASA y la OCEX haciendo conocer a los exportadores interesados que la India ha emitido una nota "Relaxation of fumigation regulations for import of agricultural commodities" por la cual en vista que la fumigación con Bromuro de Metilo ya no se usa en Perú, los productos pueden ser enviados para ser fumigados en destino.

Se espera que estas coordinaciones entre SENASA y OCEX se traduzcan en un mayor número de exportaciones



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Reunión con empresa Zain International**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Sostuvimos una reunión con representantes de la empresa Zain International importadora de cuero wetblue (ovino y bovino) y productos curtientes. La empresa está interesada en nuestro cuero wetblue debido a sus características únicas. Adicionalmente, esta empresa tiene interés en viajar al Perú en el mes de julio de 2016 para sostener reuniones con exportadores de los dichos productos. Ofrecimos que les apoyaremos en agendar reuniones con empresas peruanas durante su visita a Perú. Además, hablamos de facilitar su contacto con empresas peruanas por correo en los siguientes días.

- **Convocatoria de empresas indias para participar en Expoalimentaria 2016**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Difundimos información sobre la feria Expoalimentaria 2016 a organizaciones del sector alimentos y principales gremios de India. Hasta fines de junio del 2016, se han recibido 6 fichas de empresas indias. Las fichas están evaluadas y a la espera que nos hagan llegar otras fichas a fin de evaluar todas y remitir la información al comité evaluador.

- **Reunión con consultor para desarrollo de perfiles de producto**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: junio 2016

Comentarios sobre la actividad:

Nos reunimos con representante de la empresa consultora Karavan Advisory para hablar de proyecto de consultoría para desarrollo de perfiles de 6 productos priorizados por esta OCEX. Alcanzamos al consultor el formato de los perfiles y se definió el plazo de la consultoría, términos de referencia y condiciones del contrato a firmarse entre las partes.

- **Coordinaciones para desarrollo de perfiles de producto**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: junio 2016

Comentarios sobre la actividad:

La OCEX estuvo en contacto con el consultor Karavan Advisory por correo, teléfono y reuniones en persona para hablar de los avances en el proyecto de consultoría, proporcionar comentarios sobre el trabajo entregado y atender las consultas del consultor sobre desarrollo de perfiles solicitados. Además, esta OCEX alcanzó al consultor cifras de comercio de los 6 productos elegidos para ser incluidos en los perfiles.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Coordinaciones previas y difusión de invitaciones al evento de degustación de Pisco y Gastronomía Peruana en restaurante Lima, en la ciudad de Mumbai**
Lugar de realización: Nueva Delhi
Fecha de realización: junio de 2016
Comentarios sobre la actividad:
Contactamos por teléfono y difundimos por correo electrónico invitación a importadores e inversionistas indias para asistir evento de degustación de Pisco y difusión de productos de la gastronomía peruana organizada por esta OCEX en el Restaurante Lima de la ciudad de Mumbai.
- **Agendar reuniones con inversionistas e importadores en Mumbai**
Lugar de realización: Nueva Delhi
Fecha de realización: junio de 2016
Comentarios sobre la actividad:
Contactamos empresas en Mumbai con el fin de agendar reuniones para hablar de oportunidades para invertir y hacer negocio con Perú. Además, contactamos empresas importadoras de productos como uvas y cacao, para fijar reuniones con el fin de hablar de oferta peruana de dichos productos.
- **Reunión con revista Agriculture Today**
Lugar de realización: Nueva Delhi
Fecha de realización: junio de 2016
Comentarios sobre la actividad:
Nos reunimos con representante de la revista Agriculture Today para hablar de posibilidades de publicación de artículos sobre productos alimenticios del Perú. Esta revista nos ha ofrecido un espacio para publicar un primer cuestionario conteniendo importante información sobre nuestras actividades en este mercado y la oferta exportable que tenemos para India. El cuestionario y las respuestas desarrolladas por esta OCEX fueron alcanzados el 20/06 a la DGMOCEX solicitando se difunda al área correspondiente para su revisión y aprobación, sin tener respuesta hasta el final del semestre. La OCEX alcanzará de alcanzar información sobre Expoalimentaria 2016 a fin que se difunda.
- **Participación en la feria Global Exhibition on Services 2016**
Lugar de realización: Noida
Fecha de realización: de 21 al 23 de abril de 2016
Comentarios sobre la actividad:
La OCEX Nueva Delhi participó como expositor en la feria de servicios Global Exhibition on Services 2016 en la ciudad de Noida (Greater Noida). Hicimos coordinaciones para decoración de nuestro stand en la feria con Promperú. Como material de promoción para difusión contamos con brochures/flyers de universidades y abogados peruanos y folletos de turismo. Se mostraron al público varios videos de turismo de Perú para dar a conocer información de los diferentes destinos turísticos dentro del Perú. Sugerimos no participar en próximas ediciones del evento, pues la convocatoria por parte de los organizadores no fue del todo eficiente.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Visita a la feria India Warehousing Show 2016**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: 10 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

La OCEX Nueva Delhi visitó la feria India Warehousing Show 2016 con el fin de hacer prospección y desarrollar contactos con empresas del sector.

- **Reunión con empresa Jindal Bullion**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Esta OCEX se reunió con la empresa importadora de oro Jindal Bullion. La empresa tiene una refinería de oro en India con capacidad para 150 toneladas de procesamiento de mineral anualmente y está interesada en importar oro de Perú. La empresa visitó Perú en mayo 2016 con el fin de reunirse con empresas exportadoras de oro. Se alcanzó información del Simposio de Oro y Plata y la empresa asistió al evento durante su viaje a Perú. Luego de la reunión la OCEX Nueva Delhi alcanzó una lista de exportadores peruanos de oro, de abogados y empresas consultoras, datos de contacto de los principales gremios nacionales para contactarlos y alcanzarles sus requerimientos de información necesaria para buscar nuevos proveedores de oro y conocer el mercado exportador peruano.

- **Reunión con empresa PP Jewellers**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Reunimos con la empresa importadora de joyería PP Jewellers. La empresa tiene una refinería de oro en India con el nombre Orelia Refiners y ya visitó Perú y cuentan con inversiones (empresa) en Perú para que realice gestiones a su nombre. La OCEX Nueva Delhi pasó a la empresa lista de exportadores de oro. Esta empresa busca contactar a más exportadores peruanos que puedan atender sus requerimientos de oro.

- **Apoyo a exportador ECOLOGICAL SAC**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Desde inicios de junio del 2016, la OCEX Nueva Delhi viene apoyando a la empresa ECOLOGICAL SAC para lograr cobrar una deuda que tiene con ellos la empresa Vie Foods Pvt Ltd. Conocedores que la empresa india reconoció la deuda pendiente, nuestra labor se ha centrado, exclusivamente, en comunicarnos con ellos a fin de lograr que cumplan con sus acuerdos con el exportador peruano.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Difusión de información sobre el 12do. Simposio de Oro y Plata**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: de abril a mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Difundimos información sobre el 12 Simposio de Oro y Plata que se llevó a cabo en Lima, el 17 y 18 de mayo de 2016. Alcanzamos información a importadores indios/empresas de joyería por correo electrónico e hicimos seguimiento por teléfono a estas empresas para confirmar su asistencia al evento. Finalmente logramos que 3 empresas Indias que asistieran a este importante evento organizado por la Sociedad Peruana de Minería y Petróleo.

- **Elaboración de notas para boletín OCEX**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: de abril a junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Elaboramos *notas sobre exportaciones peruanas a India de uvas de mesa y cacao en grano para el boletín OCEX.*

Aporte para promoción de exportaciones no tradicionales

Aporte a productos agropecuarias + café

- La OCEX Nueva Delhi agendó reuniones para la empresa exportadora de uva de mesa Agrícola Las Marías en el año 2015. Junto con representantes de la empresa nos reunimos con importadores de frutas en las ciudades de Nueva Delhi y Mumbai en India. En total, en la estación de uvas de mesa del año 2015-2016, las exportaciones de la empresa Agrícola Las Marías fueron US\$ 411,768 (US\$ 375,402 en el año 2015 y US\$ 36,366 en el segundo trimestre del año 2016). La OCEX Nueva Delhi continuará facilitando las exportaciones de esta empresa muy interesada en aumentar su presencia en el mercado Indio.

- La OCEX Nueva Delhi facilitó el ingreso a la India de un embarque de uvas de la empresa Agrícola Las Marías. Su cliente Aayush Impex, empresa importadora india. Ante la negativa por parte de las autoridades del Ministerio de Agricultura de la India por aceptar un certificado fitosanitario emitido por el Ministerio de Agricultura y Riego del Perú, que contenía algunas casillas en idioma español, nos encargamos de traducir en documento al inglés según el requerimiento de autoridades Indias.

- La OCEX Nueva Delhi contactó exportadores peruanos de cuero wetblue por teléfono y subsecuentemente por correo electrónico establecer contactos con varios importadores indios.

- La OCEX Nueva Delhi estableció contactos entre varios exportadores peruanos de cacao en grano y la empresa India Tata Chemicals. Además, hemos alcanzado una lista de exportadores de cacao en grano a varias empresas Indias interesadas en importar cacao desde Perú.

Aporte a productos vestimenta y accesorios

- La OCEX Nueva Delhi alcanzó a empresas Indias interesadas en importar fibra de alpaca lista de exportadores del dicho producto en los últimos años. Una de esas empresas, Damodar International, estableció contacto con la empresa peruana Michell y Cia. La exportación de Michell y Cía en el segundo trimestre del 2016 a India fue US\$ 83,181.

Aporte a productos manufacturas diversas

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- La OCEX Nueva Delhi estableció contactos entre varios exportadores peruanos de tara en polvo y la empresa India Zain International, interesada en el procesamiento de ese producto para la industria del cuero en este país. Además, hemos alcanzado una lista de exportadores a varias empresas Indias interesadas en importar tara en polvo.

TLC Perú India

El suscrito ha mantenido permanente contacto con el Sr. José Luis Castillo, jefe del equipo negociador del TLC entre India y Perú. El trabajo en este aspecto se ha ceñido a coordinar seguimiento a avances del estudio conjunto entre ambos equipos negociadores.

Cuadro resumen de actividades realizadas:

Actividad	Sector	Nº de Exportadores Apoyados	Nº de Compradores participantes
Fresh Produce India	Agro	-	50
Pisco y Gastronomía	Manufacturas diversas y agro	10	81
Reuniones B2B Cacao	Agro	10	4
TOTAL		27	2,657

* Completar cuando la actividad es feria, misión, Expo Perú, rueda de negocios.

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil				
Agro	88	92	108	44
Manufacturas diversas	43	8	41	7
Pesca			1	1
Servicios			-	-
TOTAL	131	100	150	52

1.4 NUEVAS EMPRESAS QUE EXPORTAN AL MERCADO

Culminado el segundo trimestre del 2016, se han identificado un total de 15 nuevas empresas exportadoras hacia este mercado, de las cuales 10 corresponden al sector de exportación no tradicional. Según la meta trazada, ésta ha sido superada, esperando poder incrementar el número de empresas exportadoras hacia este mercado en el segundo semestre de este año.

1.5 EMPRESAS RE-INGRESANTES AL MERCADO (QUE NO HAYAN EXPORTADO EN AÑO PREVIO)

Son tres nuevas empresas exportadoras del sector no tradicional las que se han identificado hasta fines del segundo trimestre del 2016.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**1.6 NUEVOS PRODUCTOS QUE INGRESAN AL MERCADO**

Hasta la fecha, se han identificado hasta cuatro sub-partidas arancelarias que no aparecían en las estadísticas de exportación de los últimos cuatro años y que ingresaron en el primer trimestre del 2016:

Partida	Descripción	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
8609000000	CONTENEDORES (INCLUSO LOS CONTENEDORES CISTERNA Y LOS CONTENEDORES DEPÓSITO)	6,800.00	50,000.00
5506300000	FIBRAS ACRÍLICAS O MODACRÍLICAS, CARDADAS, PEINADAS O TRANSFORMADAS PARA LA HILATURA (NO HAY EXPORTACIONES ANTES DEL 2016)	36,103.70	39,664.46
1104299000	GRANOS DE LOS DEMÁS CEREALES MONDADOS, PERLADOS, TROCEADOS O QUEBRANTADOS QUINUA	10,000.00	36,468.00
8418109000	COMBINACIONES DE REFRIGERADOR Y CONGELADOR CON PUERTAS EXTERIORES SEPARADAS, DE VOLUMEN SUPERIOR O IGUAL A 382 L	1,292.00	5,406.30

No ingresaron nuevos productos en el segundo trimestre del 2016.

1.7 RE-INGRESO DE PRODUCTOS AL MERCADO

A continuación, los productos que reingresaron a India en el primer semestre de 2016. Cabe destacar que sólo se han considerado embarques por encima de los US\$ 1,000, tomando en consideración que importes menores a ese valor pueden corresponder a muestras:

Producto	Sub partida	Exportación (US\$)	Periodo de exportación
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar excep. para siembra	0901119000	337,500	Segundo trimestre de 2016
Fibras acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas o transformadas para la hilatura	5506300000	260,998	Segundo trimestre de 2016
Demás (productos de las industrias alimentarias)	2106902900	85,059	Segundo trimestre de 2016
Los demás máquinas y aparatos auxiliares para las máquinas de las partidas 84.44, 84.45, 84.46 u 84.47	8448190000	28,480	Segundo trimestre de 2016

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Los demás medicamentos para uso veterinario que contengan vitaminas	3004502000	13,115	Segundo trimestre de 2016
Las demás bisuterías	7117900000	9,000	Segundo trimestre de 2016
Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas, de volumen superior o igual a 382 l	8418109000	5,406	Primer trimestre de 2016
Juegos de tubería con aguja para hemodiálisis, transfusiones o similares	9018390010	5,000	Primer trimestre de 2016
Las demás maderas molduradas	4409299000	7,375	Primer trimestre de 2016
Granos de los demás cereales mondados, perlados, troceados o quebrantados	1104299000	36,468	Primer trimestre de 2016
Contenedores (incluso los contenedores cisterna y los contenedores depósito)	8609000000	50,000	Primer trimestre de 2016

1.8 APERTURA DE NUEVOS MERCADOS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LAS OCEX (POR SECTOR Y/O LINEA)

Se vienen ejecutando esfuerzos por continuar con la promoción del pisco. La inauguración del restaurante "Lima" en la ciudad de Mumbai y la oferta desarrollada por el restaurante Public Affairs en la ciudad de Nueva Delhi, son utilizados por esta Oficina comercial para desarrollar labores de promoción.

Se espera iniciar el trabajo con importador (IG International) a fin de ejecutar un proyecto de promoción de paltas peruanas producto en este mercado.

1.9 INVERSIONES EN LOS SECTORES ECONÓMICOS DE EXPORTACIÓN

A continuación, alcanzamos detalles de nuestra investigación sobre inversiones indias en el Perú, que corresponden al primer trimestre del 2016:

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Empresa India	Empresa Peruana	Tipo de inversión	Actividad
Intas Pharmaceuticals Ltd.	Accord Healthcare S.A.C.	Subsidiaria de propiedad absoluta	Fabricación
Lalit Mohan Tayal	Abhijeet Ananya Peru Projects S.A.C.	Joint Venture	Agricultura y minería
Troikaa Pharmaceuticals Ltd.	Troikaa Pharmaceuticals S.A.C	Joint Venture	Fabricación
Glenmark Pharmaceuticals Ltd.	Glenmark Pharmaceuticals Perú S.A.	Joint Venture	Fabricación

Fuente: Reserve Bank of India

Lamentablemente, no ha sido posible identificar nuevas inversiones en sectores económicos de exportación en el segundo trimestre de 2016.

1.10 PUBLICACIONES REALIZADAS

En el primer trimestre del 2016 se han remitido a Lima hasta tres notas para ser publicadas en el Boletín OCEX:

1.10.a. Perú participó en la feria Stona 2016 para promocionar su oferta de mármoles, granitos y travertinos (publicado en boletín OCEX No. 42)

1.10.b. Revista de viaje India destaca ceremonia de Ayahuasca en Cusco (publicado en boletín OCEX No. 45)

1.10.c Restaurante Lima en India (15/03)

En el segundo trimestre se han remitido a Lima las siguientes notas para su publicación en el Boletín OCEX:

1.10.d Perú en busca de mayor acceso para productos agrarios a India

1.10.e Paltas Peruanas ingresarán al mercado indio tras flexibilización de requisitos fitosanitarios (publicado en boletín OCEX No. 50)

1.10.f Perú como destino de culturas vivas para el mercado indio (publicado en boletín OCEX No. 50)

1.10.g En India, destacan lo que Perú ofrece en turismo

1.10.h Perú fue elegido como mejor destino emergente internacional por revista india (publicado en boletín OCEX No. 51)

1.10.i Machu Picchu dentro de la lista de los 30 mejores lugares para visitar durante el verano 2016 Conde Nast Traveller Magazine (publicado en boletín OCEX No. 53)

1.10.j Autoridad de alimentos de la India publica aclaración que facilita la importación de quinua

1.10.k Perú se mantiene como segundo proveedor de uvas de mesa en la India (publicado en boletín OCEX No. 54)

1.10.l Reconocida publicación India destaca que el pisco es peruano (publicado en boletín OCEX No. 54)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

1.10.m Exportaciones peruanas de cacao en grano hacia la India casi se han triplicado en 2015 – 2016 (publicado en boletín OCEX No. 55)

1.10.n Impulsan gastronomía peruana y pisco en la India (publicado en boletín OCEX No. 55)

1.10.o Destacada revista promociona maravillas del Perú gracias a coordinaciones con la OCEX Nueva Delhi (alcanzada en junio y publicada en boletín no. 56 del 14/7/2016)

Resumen:

En total se han remitido hasta 15 notas para ser publicadas en el boletín OCEX hasta fines del primer semestre del 2016. Un total de 10 notas ya han sido publicadas en los boletines OCEX.

1.11 REPORTES DE INTELIGENCIA COMERCIAL

Al finalizar el segundo trimestre del presente año, la OCEX Nueva Delhi ha alcanzado cinco (5) fichas de productos: Cacao en grano, Café en grano, Espárrago fresco, Palta fresca y Quinua

Adicionalmente, hasta fines de este primer semestre, la OCEX Nueva Delhi ha remitido a la DGMOCX informes conteniendo información de importancia para el sector exportador:

- a) Informe de la participación del Experto Agrícola de la OCEX – Nueva Delhi (Sr. Roy Postigo Medina) en el Conclave Internacional de Legumbres realizado en la ciudad de Jaipur – India
- b) Informe de la participación del Experto Agrícola de la OCEX – Nueva Delhi en el Congreso Mundial de Especies realizado en la ciudad de Ahmedabad – India del 27 al 29 de marzo.
- c) Informe acerca de nuevas regulaciones fitosanitarias propuestas por la India para importación de maderas.
- d) Informe acerca de las gestiones realizadas por la OCEX – Nueva Delhi para la estandarización de la quinua en el Food Products Standards and Food Additives Regulations of India 2011.
- e) Participación en ferias India International Leather Fair 2016 e International Technical Footwear Congress. Reuniones con compradores de cuero wetblue.

Por otro lado, esta OCEX viene desarrollando una consultoría para conseguir, en el marco del PDM, los perfiles de los productos que se mencionan a continuación:

Nº	Producto	Código arancelario de India
1	Cacao en grano	18010000
2	Alambre de cobre	74082190
3	Óxido de cinc	28170010
4	Cuero wetblue	41051000
5	Pisco	22082011
6	Tara en polvo	32019090

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

Según cifras proporcionadas por la sección consular de la Embajada del Perú en India, durante el año 2015, se han otorgado hasta 2,569 visas para viajeros Indios hacia Perú. Esta cifra representa un incremento superior al 18% comparando la cifra total de pasajeros indios que viajaron al Perú en el 2014.

A fines del segundo trimestre del 2015 se concedieron 1,442 visas para el ingreso de pasajeros Indios al Perú. Entre enero y junio del 2016, este número se incrementó en 7,8% considerando el total de visas otorgadas en el mismo periodo durante el 2015 (1,338). Tomando en cuenta las cifras de enero a junio del 2014, periodo en el que la OCEX Nueva Delhi inició actividades, el total de visas otorgadas se ha incrementado en casi 31%.

Número de Visas otorgadas a Pasajeros Indios por Embajada del Perú				
Año	Negocios	Turismo	Total	Variación
2006	359	291	650	
2007	479	434	913	40.46%
2008	1,375	1,381	2,756	201.86%
2009	1,703	663	2,366	-14.15%
2010	647	763	1,410	-40.41%
2011	601	860	1,461	3.62%
2012	806	1,026	1,832	25.39%
2013	1,060	1,088	2,148	17.25%
2014	1,151	1,024	2,175	1.26%
2015	1,147	1,422	2,569	18.11%
2016*	667	775	1,442	7.8%

*Cifras preliminares correspondientes al 2do trimestre del 2016

ACTIVIDADES REALIZADAS

2.1 ORGANIZAR SEMINARIO CON TOUR OPERADORES PARA PROMOCIÓN DE TURISMO EN NUEVA DELHI

Lugar: The Park Hotel, Nueva Delhi

Fecha: 1 de abril del 2016

La OCEX Nueva Delhi contrató los servicios de empresa, Axiom Travel Services Pvt. Ltd., como coordinadores del evento, a ser celebrado durante el 1º Trimestre. Sin embargo, por razones logísticas y no disponibilidad del sitio/hotel, fue celebrado el 01/04.

Desarrollamos contacto con los principales Tour Operadores de Nueva Delhi y llevamos a cabo una presentación difundiendo atractivos y destinos turísticos peruanos. Además, en colaboración con la sección consular de la Embajada del Perú en India, desarrollamos una presentación sobre requerimientos para obtener visas de ingreso al Perú. Tras las presentaciones y durante el Networking, los 45 asistentes fueron invitados a un brindis con



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Pisco Sour. Se difundió la imagen Perú. El evento recibió cobertura en la prensa del sector de turismo.

Tras culminar el evento, la oficina hizo seguimiento para el desarrollo del informe final, que incluía la cobertura del seminario en la prensa local de Nueva Delhi. El informe final fue enviado a la Dirección oportunamente.

Llamadas: 100

Correos: 50

2.2 PUBLICACIÓN GRATUITA SOBRE TURISMO DEL PERÚ EN REVISTA B2B, TRAVEL TRADE JOURNAL, EN NUEVA DELHI

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: 1 de abril del 2016

Se sostuvo reunión con los representantes de la revista B2B, Travel Trade Journal, y gracias a las gestiones de esta oficina, se consiguió la publicación de una entrevista a la Sra. Ministra, Magali Silva, en la edición mayo 2016, sin costo alguno. La entrevista incluía una redacción de 500 palabras y tres (3) fotografías de los atractivos del Perú, copia de la cual fue enviada a nuestra Dirección y a PromPerú.

Sin costo alguno a esta OCEX, esta publicación en la revista del sector de turismo logró aumentar la visibilidad del Perú y de la marca Perú en los medios en India.

Llamadas: 30

Correos: 35

2.3 REUNION CON REPRESENTANTE DEL HOTEL TAJ MAHAL, NUEVA DELHI

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: 5 de abril del 2016

Reunión con representante del hotel cinco estrellas, Taj Mahal en Nueva Delhi para coordinar cotizaciones para el próximo PERU EXPO INDIA, proyectado para el mes de octubre 2016. Se solicitó mejores precios para la delegación peruana que viajaría a Nueva Delhi para el EXPO y servicios gratuitos por parte del hotel. Se solicitó también cotizaciones para organizar seminarios del sector de turismo en instalaciones del hotel.

El hotel Taj Mahal mostró un elevado interés en desarrollar un festival de comida peruana durante la estadía de esta delegación en Nueva Delhi.

Llamadas: 5

Correos: 5

2.4 REUNION CON TOUR OPERADOR, INDOASIA TOURS

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: 6 de abril del 2016

Reunión con tour operador IndoAsia Tours, que tiene experiencia de más de 30 años en mercado indio. Portafolio de 30 países, incluyendo el Perú. Se nos informó que grupo de aprox. 10 viajeros indios partiría hacia el Perú en las próximas semanas. La OCEX Nueva Delhi ofreció apoyo para organizar el itinerario y otro apoyo logístico. Se conversó sobre



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

futuras colaboraciones conjuntas en mercado indio para promover el Perú como destino turístico entre los operadores y agentes de viajes.

Llamadas: 7

Correos: 5

2.5 ASISTIR EVENTO DE NETWORKING ORGANIZADO POR HOTEL CINCO ESTRELLAS, TAJ PALACE NUEVA DELHI

Lugar: Hotel Taj Palace, Nueva Delhi

Fecha: 8 de abril del 2016

La OCEX Nueva Delhi asistió evento anual de networking organizado por la cadena de hoteles, Taj Hotels, en Nueva Delhi con los fines de ampliar su base de datos en distintos sectores. Eventos de este tipo suelen ser atendidos por personas de alta importancia de Delhi. Se aprovechó la oportunidad para conocer mejor las instalaciones del hotel, con miras a coordinar futuros eventos de promoción de turismo con ellos.

Llamadas: 10

Correos: 5

2.6 REUNION CON REPRESENTANTE DEL HOTEL CINCO ESTRELLAS, OBEROI NUEVA DELHI

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: 15 de abril del 2016

Reunión con representante del hotel cinco estrellas, Taj Mahal en Nueva Delhi para coordinar cotizaciones para el próximo PERU EXPO INDIA, proyectado para el mes de octubre 2016. Se solicitó mejores precios para la delegación peruana que viajaría a Nueva Delhi para el EXPO y servicios gratuitos por parte del hotel. Se solicitó también cotizaciones para organizar seminarios del sector de turismo en instalaciones del hotel.

Llamadas: 8

Correos: 9

2.7 PARTICIPAR EN FERIA ANUAL DEL SECTOR DE SERVICIOS, GES 2016

Lugar: Greater Noida (parte de región Capital de India)

Fecha: 21-23 de abril del 2016

La OCEX Nueva Delhi participó en la segunda edición de feria internacional de servicios, Global Exhibition on Services (GES), contando con stand Perú, sin costo alguno para esta OCEX. Se solicitó apoyo de empresas peruanas de varios sectores. Se buscó apoyar por medio de la entrega de folletos/material de difusión para abastecer el stand Perú. Se consiguió que algunas universidades del Perú, como (USIL, UPC) etc. enviaran su material de difusión. Se recibió también, material de difusión de agentes de viajes con representación en India, como Condor Travels y LimaTours. La empresa IncaRail envió material de promoción para India. Gracias al apoyo de PromPerú, se diseñó el stand Perú.

El evento de 3 días sirvió para ampliar la base de datos de varios sectores, incluyendo al sector turismo, aunque en comparación con el primer año de la celebración de esta feria, se notó un deterioro en las pisadas en feria.

Llamadas: 75

Correos: 60



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

2.8 APOYO A PROMPERÚ CON GESTIONES DE INVESTIGACIÓN SOBRE *COLOR INTERNATIONAL FILM FESTIVAL OF INDIA*.

Lugar: Nueva Delhi

Fecha: 13-21 de abril del 2016

De acuerdo a lo solicitado por PPROMERÚ, la OCEX Nueva Delhi se comunicó con los organizadores del festival de películas en India, con miras a recabar información sobre el evento y la posible participación de un documental peruano en este festival. A través de gestiones de seguimiento llevadas a cabo por teléfono y por correo, OCEX Nueva Delhi alcanzó información de los directrices de este evento. Lamentablemente, los organizadores no pudieron confirmar la participación Peruana.

Llamadas: 10

Correos: 10

2.9 REUNION CON CANAL TELEVISIÓN, NDTV GOODTIMES

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: 23 de abril del 2016

Reunión con representantes del importante canal de lifestyle y living, NDTV Goodtimes para dialogar sobre varios modos de promover el Perú como destino turístico entre su audiencia india. Nos presentaron un proyecto para desarrollar episodios, cada uno con enfoque en diferentes áreas del turismo en el Perú, lo cual involucrará una inversión bastante elevada. También expresaron interés en desarrollar varios episodios con enfoques en sectores como gastronomía, la ruta de Pisco etc.

Llamadas: 10

Correos: 7

2.10 APOYO AL CHEF PRANAY KUMAR SINGH

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: abril del 2016

Esta OCEX, mantuvo permanente comunicación y apoyo, una vez fue informada sobre la participación del Sr. Pranay Kumar Singh, chef del Swissotel – Kolkata, en el World Forum in Gastronomic Tourism.

El chef Kumar Singh remitió una carta de agradecimiento por las gestiones de esta oficina comercial, a su regreso a India luego del mencionado evento.

Llamadas: 10

Correos: 4

2.11 COORDINACIONES PARA PUBLICACIÓN DE ENTREVISTA SOBRE TURISMO EN PERU

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: abril del 2016

Esta OCEX se encargó de realizar las coordinaciones necesarias para lograr se publique una entrevista a la Sra. Ministra de Comercio Exterior, Sra. Magali Silva en la revista TTJ, la cual fue publicada en la edición de abril de este año.

Llamadas: 10

Correos: 4



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

2.12 REUNION CON EMPRESA PR, OM TOURISM, CONTRATADA POR PROMPERÚ COMO REPRESENTANTE PR 2016.

Lugar: Oficina de OM Tourism, Nueva Delhi

Fecha: 5 de mayo del 2016

Reunión introductoria con empresa OM Tourism, contratada por PROMPERÚ como representante PR en India por periodo de 5 meses del 2016. La OCEX Nueva Delhi coordinó reunión en sus instalaciones para ofrecer todo su apoyo y asistencia para desarrollar actividades conjuntas de promoción del Perú en mercado indio. Se solicitó coordinación y colaboración por parte de empresa para los futuros proyectos a realizar y mayor difusión de información relacionada al Perú. Aprovechando el viaje del equipo OCEX Nueva Delhi a Mumbai en los siguientes días, se coordinó otra reunión en la oficina de empresa en esa ciudad.

Llamadas: 10

Correos: 15

2.13 REUNION CON CHEF-CELEBRIDAD VICKY RATNANI

Lugar: Restaurante The Korner House, Mumbai

Fecha: 9 de mayo del 2016

Se coordinó almuerzo de trabajo en restaurante The Korner House en Mumbai, con el Chef (celebridad en India), Vicky Ratnani con el fin de extenderle invitación a Mistura 2016 en setiembre 2016. Se nos informó que lanzaría el mismo restaurante con nuevo nombre y menú a fines de julio del 2016, donde le gustaría incluir platos peruanos. Pidió apoyo con el abastecimiento de productos peruanos como ají amarillo y ají panca con fines de reproducir los sabores auténticos del Perú.

Antes de concretar la reunión con el Chef en Mumbai el 09/05, la OCEX Nueva Delhi envió correo a la Dirección, solicitando mayor información sobre restricciones, en caso alguno, al planificar este proyecto y sugerencias para la reunión a ser sostenida en los próximos días.

Luego de culminar la reunión con él, la OCEX Nueva Delhi envió una comunicación (correo electrónico) con detalles del proyecto, solicitando el apoyo correspondiente.

La OCEX Nueva Delhi busca recibir apoyo de la Dirección y de PROMPERÚ para conseguir la invitación del Chef Vicky a Mistura 2016, además de coordinar los detalles de su viaje a Machu Picchu en setiembre 2016.

Llamadas: 12

Correos: 7

2.14 REUNION CON FOTOGRAFO DE BOLLYWOOD, ROHAN SHRESHTA

Lugar: Mumbai

Fecha: 9 de mayo del 2016

Reunión con fotógrafo reconocido en sector de moda, Rohan Shreshta, quien ha trabajado con todas las estrellas de Bollywood. Se coordinó reunión tras su primer viaje a Machu Picchu, Perú.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

La OCEX Nueva Delhi contaba con información de su viaje anterior a su viaje, lo cual fue informado a PROMPERÚ para concretar reuniones durante su estadía en Lima. Lamentablemente, por razones de cambios en itinerario del fotógrafo, no se pudo concretar. Sin embargo, la OCEX asistió a una reunión introductoria donde se nos presentó las fotografías tomadas en por el Sr. Shreshta en Machu Picchu. Se conversó sobre las futuras planes de difusión en mejores medios de prensa de India.

La OCEX Nueva Delhi solicitó plan de promoción del Perú como destino turístico conjunto, usando los servicios de Shreshta para armar catálogo de algún producto artesanal del Perú, entre otros, lo cual fue compartido y se encuentra bajo evaluación.

Llamadas: 15

Correos: 12

2.15 PERÚ FUE ELEGIDO COMO EL MEJOR DESTINO EMERGENTE INTERNACIONAL 2016 POR LOS LECTORES DE MEJOR REVISTA EN SECTOR TURISMO, *LONELY PLANET MAGAZINE INDIA*. EQUIPO DE OCEX NUEVA DELHI VIAJÓ A MUMBAI A RECIBIR GALARDÓN EN EVENTO DE GALA

Lugar: Mumbai

Fecha: 9 de mayo del 2016

El equipo de la OCEX Nueva Delhi viajó a la ciudad de Mumbai a fin de recibir el premio "Perú: Mejor Destino Internacional Emergente 2016" en el evento anual de la prestigiosa revista Lonely Planet India. Cabe destacar que este premio fue el segundo más importante de la noche y fue entregado por famoso actor/modelo de Bollywood, John Abraham al suscrito. Fue una noche donde asistieron personajes reconocidos del mundo Bollywood, junto con dignatarios del sector ministerial, empresarial etc.

Llamadas: 20

Correos: 12

2.16 REUNION CON AUTOR/PRODUCTOR DEL PROYECTO DE PELICULA DE BOLLYWOOD, A *GHOST OF CHE*.

Lugar: Mumbai

Fecha: 10 de mayo del 2016

Se llevó a cabo desayuno de trabajo con el autor/productor del proyecto de película Bollywood, "A Ghost of Che", Sr. Mauktik Kulkarni, y representante de empresa peruana, AJE India Pvt. Ltd. (Grupos Años) para coordinar auspicios en la película y futuras colaboraciones conjuntas. Además, se recibió información sobre los avances del proyecto película y que se ha terminado el guión de la película. Con miras a firmar un Memorando de entendimiento con PROMPERU y recibir apoyo financiero para este proyecto, Sr. Mauktik Kulkarni solicitó contactos para traducir el guión al español, para facilitar su envío a nuestra Dirección y a PROMPERÚ.

Llamadas: 10

Correos: 15



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

2.17 REUNIÓN CON EMPRESA REPRESENTANTE PR 2016 DE PROMPERÚ, OM TOURISM

Lugar: Mumbai

Fecha: 10 de mayo del 2016

La OCEX concretó reunión con representante PR de PROMPERÚ en India, OM Tourism en Mumbai con fines de conocer el equipo de esta empresa y ofrecer el apoyo de esta OCEX en sus actividades de promoción del Perú como destino turístico. Se recabó información valiosa sobre los distintos mercados de viajeros de India y las preferencias específicas de ellos con el fin de organizar seminarios adecuados para cada sector/región.

Llamadas: 12

Correos: 9

2.18 REUNION CON REVISTA, LONELY PLANET MAGAZINE INDIA

Lugar: Oficina Mumbai

Fecha: 10 de mayo del 2016

Se sostuvo una reunión de coordinación y seguimiento con el editor de la revista de viajes, Lonely Planet Magazine India, Sr. Vardhan Kandvikar y su equipo, para adelantar el proyecto de hasta dos viajes independientes de esta revista al Perú. Lonely Planet Magazine India, en colaboración con esta OCEX, formuló itinerario exclusivo de los mejores secretos turísticos del Perú aún no conocidos en India, para ser realizado por el equipo de esta revista primero, y después para ser difundido entre sus lectores, lo cual ha sido alcanzado a la Dirección para su aprobación y sugerencias. Para ello también, se ha solicitado apoyo a PROMPERÚ.

El equipo de Lonely Planet está pendiente a nuestra confirmación del proyecto para fijar las fechas de sus próximos viajes a varias regiones del Perú.

Llamadas: 15

Correos: 10

2.19 REUNION CON REVISTA B2C DE VIAJES, CONDE NAST TRAVELLER INDIA.

Lugar: Oficina Mumbai

Fecha: 10 de mayo del 2016

Se sostuvo reunión con la editora, Srta. Divia Thani Daswani, de otra importante revista de viaje, Conde Nast Traveller que cuenta con el lector que es de interés para alcanzar nuestros objetivos. Esta revista está dirigida al viajero de clase social alta, que busca productos de lujo y de exclusividad durante sus viajes al extranjero y su equipo. Anteriormente y gracias a los esfuerzos de la OCEX, ellos mostraron interés en el destino y solicitaron el apoyo de esta OCEX para que su equipo viaje primero y que sea el primero en “lanzar” al Perú en el mercado Indio, antes de cualquier otra publicación.

El proyecto del viaje del equipo de esta revista al Perú había sido alcanzado a la Dirección. Igual que la otra revista del sector, Lonely Planet India, están en la espera de recibir confirmaciones del apoyo nuestro en realizar un FAM Trip independiente al Perú en 2016.

Además, la editora nos informó de la inclusión de Pisco Sour en el menú de restaurante “Bombay Canteen” en Mumbai, y coordinó reserva para el equipo de esta OCEX para visitar el restaurante esa misma tarde.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Llamadas: 10

Correos: 6

2.20 REUNION CON TOUR OPERADOR, LATINAVENTURAS, CON SEDE EN MUMBAI.

Lugar: Mumbai

Fecha: 10 de mayo del 2016

Se coordinó reunión de cortesía con director de Tour Operador, LatinAventuras, con sede solamente en Mumbai, India. Cabe destacar que este agente de viajes es pionero en segmento vendiendo solamente América Latina a sus clientes. Se recabó información valiosa de las cambiantes tendencias del viajero de India y se aprovechó oportunidad para entregar copias de los nuevos folletos y brochures impresos por esta OCEX. Otro material de promoción como posters etc. y videos de promoción fue entregado. Se nos informó que el Director viajaría al Perú con familia, por sus propios medios, en los próximos meses, para informarse sobre las nuevas ofertas en el mercado turístico de Perú y para mejorar la oferta hacia sus clientes.

Asimismo, se coordinó la entrega del nuevo material de promoción impresos por esta OCEX entre otros agentes de viaje y operadores de turismo (representantes de Lima Tours y Condor Travels) que ofrecen Perú como destino turístico entre sus clientes.

Llamadas: 20

Correos: 13

2.21 VISITA LA RESTO - EN BAR BOMBAY CANTEEN EN MUMBAI

Lugar: Mumbai

Fecha: 10 de mayo del 2016

Se coordinó una degustación breve del cóctel Pisco Sour ofrecido por nuevo bar y restaurante, "Bombay Canteen" en sur de Mumbai. El suscrito realizó una breve clase de preparación para capacitar a los camareros del bar. Se recabó información valiosa del mercado de India y los gustos en cuanto a los cocteles de este mercado. Se dialogó sobre la posibilidad de organizar eventos de promoción de Pisco, haciendo uso de sus instalaciones.

Llamadas: 2

Correos: 2

2.22 REUNION CON EQUIPO EDITORIAL DE REVISTA B2C, NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELLER INDIA

Lugar: Mumbai

Fecha: 11 de mayo del 2016

Se coordinó reunión de presentación con la Sub-Editora de la prestigiosa revista de viajes, National Geographic Traveller India en su sede en Mumbai. También formaron parte de reunión, el encargado de Marketing y la encargada de revista National Geographic India. Nos explicaron sobre las diferentes secciones de las dos revistas: National Geographic India y National Geographic Traveller India. Se dialogó sobre el uso de estos medios para promover la Perú como destino turístico en el mercado indio, y también para promover diferentes productos de la oferta exportable nacional, especialmente productos agroindustriales, alimentos, bebidas, gastronomía, etc. que Perú busca lanzar en este



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

mercado. Se solicitó cotizaciones de estas publicaciones buscando incluirlas en nuestro presupuesto del 2017 y proponer su ejecución a nuestra Dirección.

Las cotizaciones para utilizar este medio para promoción fueron recibidas por esta OCEX luego de la reunión.

Llamadas: 12

Correos: 10

2.23 REUNION CON CHEF-PATRON DEL RESTAURANTE PERUANO EN MUMBAI, CHEF ATUL KOCCHAR.

Lugar: Mumbai

Fecha: 11 de mayo del 2016

Se coordinó una reunión de presentación con el Chef Patrón del primer restaurante peruano en India, ubicado en una exclusiva zona de la ciudad de Mumbai, que lleva por nombre "Lima". El Chef Patrón, Atul Kocchar ha sido galardonado con dos estrellas Michelin durante su carrera y es muy conocido en el circuito indio e internacional. La OCEX Nueva Delhi aprovechó la oportunidad para extenderle invitación a Mistura 2016, para que él viaje a Lima, con fines de mejorar la oferta de platos peruanos en su restaurante que viene a ser pionero en India. Se nos informó que ellos han solicitado apoyo de dos Chefs peruanos del restaurante peruano Garden del hotel J W Marriot de Dubai, EAU para que viajen a Mumbai a capacitar a los chefs del "Lima". Pidieron participación de la OCEX Nueva Delhi en eventos organizados durante visita de los Chefs peruanos a Mumbai en junio del 2016.

El 11 de junio del 2016, la OCEX Nueva Delhi, junto con la Embajada de Perú organizó evento en restaurante "Lima", aprovechando la presencia de los chefs peruanos en Mumbai.

Llamadas: 30

Correos: 10

2.24 REUNION CON INDIAN MEDICAL TOURISM ASSOCIATION.

Lugar: OCEX Nueva Delhi.

Fecha: 18 de mayo del 2016

Se recibió al equipo de esta asociación de con miras a recabar información sobre el concepto de esta organización y el apoyo que buscaban recibir de esta OCEX. Se solicitó datos sobre los miembros de esta asociación, así como información sobre sus futuros proyectos y actividades.

Llamadas: 5

Correos: 3

2.25 COORDINAR ENVÍO DE MATERIAL DE PROMOCIÓN AL TOUR OPERADOR *PATHFINDERS HOLIDAYS* CON SEDE EN AHMEDABAD, GUJARAT.

Lugar: OCEX Nueva Delhi.

Fecha: 21-30 de mayo del 2016



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Después de iniciar comunicaciones con este reconocido Tour Operador con sede en Ahmedabad, Gujarat, la OCEX Nueva Delhi coordinó compartir electrónicamente folletos y otro material de promoción del sector de turismo y gastronomía, para ser difundidos entre su clientela y viajeros interesados en nuestro país. Considerando el importante mercado de turistas que buscan tener experiencias internacionales en Gujarat, se nos solicitó desarrollar seminarios de capacitación para Tour Operadores en esta región del país.

Llamadas: 5

Correos: 15

2.26 COMUNICACIONES TELEFÓNICAS PARA POSIBILITAR FILMACIÓN DEL CALENDARIO ANUAL DE KINGFISHER EN LOCACIONES DEL PERÚ

Lugar: OCEX Nueva Delhi.

Fecha: 26 de mayo del 2016

Los organizadores del prestigioso y exclusivo calendario anual de la marca Kingfisher (la marca más conocida de cerveza en India), se contactó con OCEX Nueva Delhi para dialogar sobre viaje del equipo de supermodelos indias para la filmación de fotografías para el calendario 2017. Se buscaba promover los atractivos más destacables del Perú, en un calendario exclusivo para nuestro país. El Kingfisher Calendar suele ser distribuido entre los directores de empresas multibillonarias de la India, no disponibles en el mercado abiertamente, siendo los receptores parte del mercado de lujo en India, que es mercado meta para esta oficina.

Toda información del proyecto fue alcanzado a nuestra Dirección con fines de que sea considerada como actividad de promoción de turismo. Lamentablemente no fue incluida en el POI para el año 2016 y por lo tanto debe ser considerada en el plan del 2017.

Llamadas: 10

Correos: 15

2.27 REUNION CON BLOGGER DE VIAJES, SR. RISHAD SAAM MEHTA.

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: 1 de junio del 2016

Se llevó a cabo reunión con el reconocido blogger de viajes y gastronomía, Rishad Saam Mehta, con miras a solicitar y coordinar su participación en Mistura 2016 y luego conseguir apoyo para coordinar su viaje por otras partes turísticas del Perú. El blogger se presentó a la reunión con un alto conocimiento de las regiones a las cuales le gustaría viajar y las conexiones entre varias regiones. Con un portafolio de más de 100 países visitados, este viaje sería el primero a nuestro país. Él solicita viajar por un total de 10 días al Perú.

Luego de la reunión con el blogger, esta OCEX desarrolló y alcanzó un informe detallado sobre el proyecto dirigido a la DGMOCEX a fin de conseguir el blogger a la Dirección, solicitando el apoyo de PromPerú. Se espera recibir confirmaciones sobre este proyecto.

Llamadas: 10

Correos: 15



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

2.28 REUNION CON REVISTA B2C DE VIAJES, *TODAY'S TRAVELLER*.

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: 2 de junio del 2016

Se coordinó reunión con empresa Gill Co., que organiza eventos y también se encarga de publicación mensual de revista Today's Traveller, otros libros del sector de turismo, etc. La mayoría de los lectores pertenecen al sector ministerial de India, contando con una distribución alta entre todas oficinas gubernamentales en Nueva Delhi y otras ciudades. Asimismo, organizan un evento anual de premiación a los mejores destinos internacionales cada año, para lo cual, esta OCEX recibió invitación. Gracias al apoyo de PromPerú, esta OCEX entregó formato de nominación del Perú en varios segmentos de turismo para el mencionado evento anual.

Este evento se llevará a cabo en Nueva Delhi el próximo 1 de agosto del 2016.

Llamadas: 10

Correos: 10

2.29 REUNION CON ORGANIZADORES DE FERIA TURISMO, *OTM MUMBAI*.

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: 3 de junio del 2016

Se llevó a cabo una reunión con los organizadores de esta importante feria del sector de turismo, OTM Mumbai, con miras a conseguir los mejores precios para stand Perú en la próxima edición de esta feria. Sujeto al presupuesto disponible para esta actividad en el 2017 y el espacio a asignarse al stand para Perú, la OCEX Nueva Delhi evaluaría la posibilidad de invitar empresas peruanas para que visiten India y participen en feria OTM 2017.

En el 2017, las dos más importantes ferias de turismo en India, OTM Mumbai y SATTE Delhi, serán celebradas en un periodo de tiempo bastante corto de 10 días durante el mes de febrero, siendo buena esta oportunidad para que viajen empresas peruanas a India, con miras a conseguir contactos en los dos mercados más importantes de este país (Delhi y Mumbai).

Llamadas: 5

Correos: 7

2.30 REUNION CON REPRESENTANTES DE CADENA HOTELERÍA, *BELMOND*.

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: 8 de junio del 2016

Se llevó a cabo reunión de introducción con los representantes del grupo Belmond, en Nueva Delhi. Esta cadena de hoteles, con fuerte presencia en Perú, busca coordinar los futuros eventos y actividades de promoción del Perú como destino turístico con esta oficina, y solicita ser invitados para los futuros seminarios de capacitación organizados por OCEX Nueva Delhi. Cuenta con una representante en ciudad de Mumbai también.

La OCEX Nueva Delhi, luego de sostener reunión con ellos, alcanzó un informe detallado mencionando todos los proyectos conversados con ellos. El próximo evento de



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

importancia, organizado por Belmond será el RoadShow anual en agosto 2016, donde han invitado a esta oficina visitar y participar.

Llamadas: 20

Correos: 13

2.31 SEGUIMIENTO DE LANZAMIENTO DE NUEVA CONEXIÓN DE AEROLINEA *EMIRATES*

Lugar: Nueva Delhi

Fecha: 8 de junio del 2016

La OCEX Nueva Delhi hizo seguimiento de los planes de la aerolínea Emirates de lanzar una nueva conexión aerolínea desde Dubai, Emiratos Árabe Unidos a Panamá, reduciendo así las conexiones y las horas de tránsito desde esta parte del mundo al Perú. Originalmente planificado el lanzamiento para de 31/03, se nos informó que había sido postergado, pendiente a más información.

Llamadas: 2

Correos: 2

2.32 REUNION CON REPRESENTANTE DE AEROLINEA *LATAM*

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: 15 de junio del 2016

Reunión con representante de LATAM en Nueva Delhi. LATAM lanzó nueva marca de la empresa, entregando recuerdos a OCEX Nueva Delhi. Se coordinó un abreve sesión de entrega de un recuerdo para nuestra oficina: foto de Machu Picchu enmarcada y llevando la nueva marca de aerolínea LATAM. Se aprovechó la oportunidad para solicitar apoyo de la aerolínea en varios proyectos siendo desarrollados por esta OCEX. Luego de la reunión, se alcanzó una comunicación con detalles de cada proyecto que tenemos en cartera, buscando que LATAM los auspicien.

La OCEX Nueva Delhi espera confirmaciones de LATAM en cuanto al auspicio que podrían ofrecer a cada uno de estos proyectos.

Llamadas: 7

Correos: 8

2.33 REUNION CON EQUIPO MARKETING DE REVISTA, *LONELY PLANET MAGAZINE INDIA*.

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: 15 de junio del 2016

Se coordinó reunión con el equipo de marketing de la revista Lonely Planet Magazine India, quienes tienen sede en Nueva Delhi. Se buscó hacer uso del medio para publicar anuncios con fines de aumentar el número de viajeros al nuestro país y mejorar nuestra visibilidad en el mercado indio.

Actualmente, la OCEX Nueva Delhi espera recibir del equipo marketing de LPMI, cotizaciones para publicar anuncios en sus futuras ediciones, así como, planes de otros proyectos de marketing que se podrían desarrollar juntos.

Llamadas: 5

Correos: 9



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

2.34 REUNION CON TRAVEL HOUSE, TUI.

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: 20 de junio del 2016

Se coordinó una reunión con el Tour Operador TUI, que incluye la empresa Le Passage en India. Esta reunión se centró alrededor del nuevo emprendimiento de TUI, 'Passenger 6A', que busca promover un destino turístico haciendo uso de sus sitios web, medios de difusión como revistas y su empresa de operaciones de turismo para otorgar más visibilidad al destino. Detalles de probables campañas futuras fueron compartidos durante la reunión, junto con resultados conseguidos de otros países que han usado este medio para promover su destino.

Gracias a las gestiones de esta OCEX, se consiguió la autorización de TUI para hacer uso gratuito del video promocional sobre Lima y la escena gastronómica del Perú, desarrollados y compartidos por ellos en su sitio web. La OCEX Nueva Delhi busca utilizar este video en los futuros eventos de promoción del destino turístico y también la gastronomía del Perú.

Llamadas: 7

Correos: 18

2.35 REUNION CON REPRESENTANTE DEL HOTEL CLARIDGES NUEVA DELHI

Lugar: OCEX Nueva Delhi

Fecha: 28 de junio del 2016

Reunión con representantes del hotel cinco estrellas, Claridges Nueva Delhi para coordinar servicios y cotizaciones para organizar seminario del sector turismo en instalaciones del hotel. Se dialogó sobre la celebración de un festival de comida peruana en restaurantes del hotel, así como la inclusión de Pisco en sus bares, y platos peruanos en el menú del hotel.

Llamadas: 8

Correos: 2

ACTIVIDADES DURANTE TODO EL 2º TRIMESTRE

- **DIFUSION DE FERIA GES 2016 DEL SECTOR DE SERVICIOS EN NUEVA DELHI E INVITACION A PARTICIPAR EN ELLA POR MEDIO DE MERCHANDISING/FOLLETOS ETC.**

Fecha: Abril del 2016

Lugar: Delhi

Información sobre la celebración de la segunda edición de feria GES 2016 en Nueva Delhi en mes de abril del 2016 fue difundida entre varios actores y empresas del sector involucrado, tales como operadores de turismo peruanos, universidades, estudios de abogados, etc. buscando nos alcancen material de difusión de sus servicios, que sería utilizado y distribuido entre los visitantes a la mencionada feria. Se hizo seguimiento de estas invitaciones alcanzadas a varios sectores con fines de difundir participación del Perú en GES 2016.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Llamadas: 15

Correos: 30

- **SEGUIMIENTO DEL PRIMER RESTAURANTE PERUANO EN INDIA, “LIMA”, EN CIUDAD MUMBAI**

Tras la apertura del primer restaurante peruano en India, con nombre “Lima”, en la ciudad de Mumbai a los principios del año 2016, esta OCEX coordinó varias visitas al restaurante y varias sesiones con el equipo de cocina del “Lima” para probar la calidad de los platos peruanos y también ofrecer todo apoyo para que sea un éxito. Luego de organizar y participar en el lanzamiento del restaurante en el último trimestre de 2016, la OCEX Nueva Delhi mantuvo contacto con los directores del emprendimiento e hizo seguimiento del abastecimiento de productos peruanos.

Actualmente se está coordinando eventos de promoción de turismo, agendados para el 3º Trimestre utilizando el local de “Lima”, entre otros eventos de promoción de productos peruanos.

Llamadas: 20

Correos: 30

- **SEGUIMIENTO DEL PROYECTO VIAJE DE GRUPO DE TURISTAS INDIOS LIDERADO POR COMEDIANTE RUBI CHAKRAVARTI**

Considerando el brote del virus Zika en América Latina y regiones alrededor, se quedó postergado el viaje del grupo de indios, liderado por la importante comediante de Bollywood, Rubi Chakravarti, al Perú, planificado para junio 2016.

La OCEX Nueva Delhi hizo seguimiento de los planes de empresa “Byond Travels”, que se encargaba de llevar a cabo este viaje al Perú. Se dialogó sobre la posibilidad de llevar a cabo eventos de promoción conjunta viaje en una fecha posterior, así como mantenernos informados de los avances de este plan.

Los avances dados en este plan fueron comunicados a nuestra Dirección y a PromPerú periódicamente.

Llamadas: 20

Correos: 15

- **SEGUIMIENTO DEL VIAJE AL PERÚ DEL CHEF PRANAY KUMAR SINGH, INVITADO POR PROMPERÚ, PARA ASISTIR EL II FORO DE TURISMO GASTRONÓMICO.**

Fecha: Abril del 2016

Tras recibir la información de PromPerú, esta OCEX se comunicó con el Chef del hotel Swisotel en Kolkata, Sr. Pranay Kumar Singh, para ofrecer todo apoyo para su próximo viaje al Perú con fin de participar en II Foro de Turismo Gastronómico en abril 2016. La OCEX Nueva Delhi mantuvo contacto con él durante todo el proceso de aplicación del visado y hasta su viaje al Lima. Posterior a su viaje, se sostuvo algunas conversaciones telefónicas para hacer seguimiento de su viaje e iniciar diálogos de posibles eventos de promoción de gastronomía peruana en su hotel en Kolkata.

Los avances fueron comunicados a nuestra Dirección y a PROMPERÚ, oportunamente.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Llamadas: 10

Correos: 15

- **SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE PELÍCULA DE BOLLYWOOD “A GHOST OF CHE”.**

El autor-productor del proyecto película de Bollywood, “A Ghost of Che”, Sr. Mauktik Kulkarni busca apoyo de PROMPERU para firmar un Memorándum de Entendimiento, copia de la cual fue alcanzada a nuestra Dirección en su oportunidad. Durante todo el trimestre, la OCEX Nueva Delhi coordinó el seguimiento para mantenerse informados de los avances del proyecto. Se coordinó también reunión de introducción del autor-productor con empresa peruana con sede en Mumbai, Aje Group Pvt. Ltd. (Grupo Añaños) para posibilitar auspiciar el proyecto.

La oficina ofreció apoyo con contratación de traductores para la traducción al castellano del guion de la película lo cual aún está pendiente de terminar.

Llamadas: 25

Correos: 15

- **APOYAR ESFUERZOS DE PROMPERU EN CONTRATACION DE EMPRESA INDIA PR 2016.**

Fecha: Abril del 2016

Se extendieron invitaciones a importantes empresas del sector de marketing y PR para que postulen y participen en el concurso 2016 para su contratación como representante de prensa para Perú en India por un periodo de 5 meses. La información recabada y las cartas de presentación conseguidas fueron remitidas a PROMPERU para su consiguiente evaluación. Al inicio, se alcanzó información de cuatro (4) empresas con potencial, y luego de dos (2) empresas más para encargarse del trabajo de PR en India: Blue Square, Sartha Global Marketing, Kanstra Enterprise, Axiom Travel Services Pvt. Ltd., Stark Tourism Ltd. y Mileage Communications.

Llamadas: 10

Correos: 10

- **DESARROLLO DE INFORMES POST-EVENTOS/ ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE TURISMO ALCANZADOS A LA DIRECCIÓN**

- a. Informe post-evento del viaje del suscrito a Mumbai con fines de asistir inauguración del restaurante peruano “Lima” en Mumbai entre 30/03 - 31/03.
- b. Informe post-viaje de Asistente de Turismo a Mumbai para hacer seguimiento de planes de desarrollar viajes independientes de dos revistas de importancia al Perú, Conde Nast Traveller India y Lonely Planet Magazine India. Viaje realizado entre 30/03 y 31/03.
- c. Informe con detalles del proyecto de viaje independiente del equipo de revista, Conde Nast Traveller India, al Perú en 2016.
- d. Informe con posibles proyectos de colaboración conjunta con la cadena de hotelería Belmond en India.
- e. Informe con detalles del proyecto de desarrollar viaje independiente de reconocido blogger de viaje y comida, Sr. Rishad Saam Mehta al Perú para Mistura 2016.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- f. Informe participación de la OCEX Nueva Delhi en evento anual de Lonely Planet Magazine India para recibir el galardón de “Perú: Mejor Destino Emergente Internacional 2016”.
- g. Informe solicitando apoyo para visita del chef con estrellas Michelin, Sr. Atul Kocchar a Mistura 2016 para mejorar la oferta peruana en su restaurante pionero de comida peruana, “Lima”, en Mumbai, India.

- **NOTAS DE PRENSA PARA SECCIÓN DE TURISMO EN EL BOLETÍN DE LAS OCEX**

- a. Mención de Machu Picchu como uno de los 30 mejores lugares a visitar en junio 2016. Artículo en sitio web de Conde Nast Traveller, con fecha 10/05.
- b. Perú galardonado como Mejor Destino Internacional 2016 por lectores de prestigiosa revista de viajes Lonely Planet Magazine India.
- c. Mención de Paracas en reconocida revista de viajes, Travel+Leisure India, edición mayo 2016.
- d. Mención de Pisco Sour como cóctel de origen Perú, mejor deleitado en los veranos, según revista Lonely Planet Magazine India, edición junio 2016.

- **BUSQUEDA Y REMISION DE ARTÍCULOS/LINKS A SITIOS WEB DE INTERÉS DE PRINCIPALES DIARIOS-REVISTAS/SITIOS WEBS INDIAS A MINCETUR, PROMPERU y CANATUR DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE.**

- a. “Pedalling to heights” en el diario The Economic Times, fecha 21/01/2016. Mención del Perú como destino para ‘mountain biking’
- b. “Ideas for 2016” en revista National Geographic Traveller India, edición enero del 2016. Mención Huayna Picchu y Surf en el Perú como recomendaciones que ocuparon las posiciones 6ta y 26ta, respectivamente.
- c. Machu Picchu como destino ideal para los viajeros del signo Piscis. Publicación de la revista de viaje Travel and Leisure, de la edición enero 2016.
- d. Remisión del link a 24 fotos de Machu Picchu publicadas por revista Travel and Leisure India. <http://www.travelandleisure.com/slideshows/machu-picchu-peru-photos/24>.
- e. Seguimiento del lanzamiento de campaña de promoción del Perú como destino turístico por el Operador de turismo Byond Travel, que también lanza viaje de un grupo de turísticos liderado por comediante de Bollywood Rubi Chakravarti. [https://www.facebook.com/byondtravel/?fref=nf&ft\[tn\]=kC&ft\[qid\]=6239305833610217939&ft\[mf_story_key\]=4844997274027661999&ft\[ei\]=AI%400765341b3038bf7b09ffdc6fe68d9469&ft\[fbfeed_location\]=1&ft\[insertion_position\]=10&__md__=1](https://www.facebook.com/byondtravel/?fref=nf&ft[tn]=kC&ft[qid]=6239305833610217939&ft[mf_story_key]=4844997274027661999&ft[ei]=AI%400765341b3038bf7b09ffdc6fe68d9469&ft[fbfeed_location]=1&ft[insertion_position]=10&__md__=1)
- f. “Charming Stays - By the Fireplace”, publicación realizada en la revista Travel+Leisure India, edición febrero del 2016. En esta publicación, se incluye al hotel Inkaterra Machu Picchu Pueblo del Perú como uno de los hoteles favoritos del mundo.
- g. Perú como uno de los mejores destinos para luna de miel según Conde Nast Traveller India, edición Febrero-Marzo 2016.
- h. Mención de La Emolienteria Bar en Lima, Perú como uno de los mejores a nivel mundial según revista Conde Nast Traveller India, edición Febrero-Marzo 2016.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- i. "The New Miami: Walk, Spot, Eat" menciona a la gastronomía Peruana como una de las mejores del mundo. Restaurante CVI.CHE 105 en Miami, Estados Unidos resaltado por artículo en revista India.
 - j. "International Special Experiential Holidays", menciona al Perú como uno de cinco países nombrados en la página principal de revista Outlook Traveller India, edición marzo 2016. Esta revista publicó un artículo de seis páginas en esta edición.
 - k. Reporte para el Boletín OCEX remitido a nuestra Dirección sobre el lanzamiento del restaurante de comida Peruana, 'Lima' en Mumbai, el cual ofrece al mercado Indio platos de nuestra cocina y cockteles a base de Pisco, basado en la publicación de la Revista GQ India, en su edición marzo del 2016.
 - l. "Living on the Edge", publicación de la revista India Today, en su edición de marzo del 2016. Mención del Inca Trail como uno de los más recomendados viajes para los aficionados a experimentar nuevas sensaciones con pura adrenalina.
- **BUSQUEDA Y REMISION DE ARTÍCULOS/LINKS A SITIOS WEB DE INTERÉS DE PRINCIPALES DIARIOS-REVISTAS/SITIOS WEBS INDIAS A MINCETUR, PROMPERU y CANATUR DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2016.**
 - a. "Embrace ethnic diversity", en suplemento ET Panache Travel del diario Hindustan Times, de fecha 7 de abril. Mención de festivales "Fiesta de Pijuayo" y "Danza de la Vega" del Perú.
 - b. "Machu Picchu in Peru honored by TripAdvisor" en sitio web de Travel Biz Monitor, fecha 25 de mayo. Machu Picchu reconocido como el mejor atractivo internacional del mundo, mayor que el Taj Mahal de India, según TripAdvisor.
 - c. Mención del Perú en portada y artículo sobre itinerario en las Américas llevado en revista Travel+Leisure India y South Asia, edición mayo 2016. Mención de Lima, Machu Picchu y cruceros en las Amazonas del Perú.
 - d. "Family Time on a Himalayan Drive" en revista National Geographic Traveller India, edición mayo 2016. Se alcanzó a PROMPERÚ un ejemplo de artículos y fotografías del blogger Rishad Saam Mehta.
 - e. "Two Men from Not Long Ago", en la revista Travel+Leisure India and South Asia, en la edición de mayo 2016. Ejemplo artículo y fotografías del blogger Rishad Saam Mehta.
 - f. "Imagine a journey as wonderful as the destination", en revista Travel+Leisure India and South Asia, edición de mayo del 2016. Anuncio por marca IncaRail de su tren a Machu Picchu.
 - g. "Inbound tourism in Peru likely to expand by up to 7% in 2016", aparecido en la revista Travel News Digest, edición mayo 2016. Información sobre el aumento en turismo receptivo del Perú para el año 2016.
 - h. "Peru has a lot to offer to the Indian customer", en revista Travel Trade Journal, edición mayo 2016. Artículo con entrevista de Sra. Ministra Magali Silva sobre la oferta creciente de turismo del Perú para la India, publicado sin costo alguno para esta OCEX.
 - i. "Peru: Best Emerging International Destination in LPMI Travel Awards", en revista Lonely Planet Magazine India, edición mayo 2016. Selección del Perú como el mejor destino internacional emergente en mercado indio.
 - j. "OM Tourism gets Prom Peru in its portfolio", en la revista Express TravelWorld, edición mayo, 2016. Mención contratación de OM Tourism como representante Perú en India.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- k. "Peru won "Best International Emerging Destination" prize at Lonely Planet awards function", en el sitio web de Punjab News Express. Rebote de premiación de Lonely Planet Awards in medios de India.
- l. Inclusión de fotografía de Machu Picchu en sección llamado "Postcards" de la revista Lonely Planet magazine India, edición junio 2016. Esta sección lleva las mejores fotografías tomadas por los lectores fieles de esta revista.
- m. "Cable car to link Kuelap – the 'new Machu Picchu'", en revista Travel News Digest, edición mayo 2016. Inauguración de teleférico a Kuelap, situado al norte del Perú.
- n. "PROMPERÚ appoints OM Tourism as India Representative", en revista Travel Biz Monitor, edición 1-15 de junio, 2016. Mención contratación de OM Tourism como representante Perú en India.
- o. "Peru looks for fresh representation for destination promotion in India", en revista Travel News Digest, edición 1-15 de junio, 2016. Mención contratación de OM Tourism como representante Perú en India.
- p. "Senior Tourism" en revista Safari India, edición junio 2016. Uso fotografía de Machu Picchu para mostrar atractivos de interés para los mayores.
- q. Lanzamiento del tren "Belmond Andean Explorer" por Belmond. Nota de Prensa a ser difundida de medios de prensa en India.
- r. Envío de links mencionando Perú galardonado en evento de premiación de Lonely Planet Magazine India en los medios de India, en meses de mayo y junio 2016.
 - i. <http://www.freepressjournal.in/business/lonely-planet-magazine-india-travel-awards-honours-best-in-the-industry/846057>
 - ii. <http://www.travelnewsdigest.in/?p=27794>
 - iii. <http://www.indianewscalling.com/tourism-lifestyle/news/41305-peru-won-best-international-emerging-destination-prize-at-the-lonely-planet-awards-function-.aspx>
 - iv. <http://photogallery.indiatimes.com/awards/awards-and-honours/lonely-planet-awards-2016/Lonely-Planet-Travel-Awards-2016/articleshow/52202877.cms>
 - v. <http://hobbygiri.com/stories/informative/lonely-planet-magazine-india-travel-awards-2016/>
- s. Envío de link mencionando Perú como el mejor destino turístico del mundo. <http://travel.india.com/articles/15-reasons-why-peru-is-the-best-emerging-tourist-destination/>
- t. "Exploring Peru's Fascinating Contrasts" en revista Express Travel World, edición junio 2016. Artículo llevando información de los mejores atractivos del Perú, recabada del sitio web de turismo Perú.
- u. "India donará dinero para iluminación de Tiahuanaco", artículo mencionando el aporte del gobierno de India hacia el Perú. Copia del artículo que apareció en El país Online, que también fue difundido en los medios de la India.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Seminario capacitación Operadores	35	41
Reunión revista Travel Trade Journal	01	02
Reunión hotel Taj Mahal	01	01
Reunión Tour Operador IndoAsia	01	02
Evento Networking hotel Taj Palace	N.A	N.A
Reunión hotel Oberoi	01	01
Participar feria GES 2016	14	50
Investigar Color Film Festival of India	01	01
Reunión canal televisorio NDTV Goodtimes	01	02
Reunión empresa PR OM Tourism	01	04
Reunión Chef Vicky Ratnani	01	01
Reunión fotógrafo Rohan Shreshta	01	04
Evento premiación Lonely Planet	N.A	N.A
Reunión película Bollywood	01	02
Reunión empresa OM Tourism	01	01
Reunión revista Lonely Planet	01	03
Reunión revista Conde Nast Traveller	01	01
Reunión Tour Operador LatinAventuras	01	02
Reunión Bombay Canteen	01	N.A
Reunión National Geographic	01	03
Reunión restaurante Lima, Mumbai	01	04
Reunión Indian Medical Tourism Asso.	01	02
Reunión Tour Operador Pathfinders	01	01
Reunión calendario Kingfisher	01	01
Reunión blogger Rishad Saam Mehta	01	01
Reunión revista Today's Traveller	01	02
Reunión feria OTM 2017	01	02
Reunión hotelería Belmond	01	03
Reunión aerolínea Emirates	01	01
Reunion aerolinea LATAM	01	01
Reunion Travel House TUI	01	01
Reunion hotel Claridges	01	02
TOTAL	77	142

Las metas establecidas en el memorando No. 531-2016-MINCETUR/DM/DGMOCEX establecen entre otras, el desarrollo de por lo menos una actividad de turismo de convenciones llevadas al Perú.

Al respecto, consideramos que en un mercado en el que se desarrollan aún actividades de capacitación y de educación a operadores de turismo buscando promover al Perú como mercado de destino, en el que según los planes de Promperú, por solo segundo año consecutivo, se ha nombrado a un representante de Prensa (PR), llevar a cabo una



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

convención en el Perú, no podría generar un gran número de turistas provenientes de este país.

La OCEX Nueva Delhi ha venido trabajando en otro tipo de actividades que permitirán aumentar el número de turistas Indios hacia el mercado Peruano.

Como se ha informado oportunamente, tenemos en cartera el desarrollo de los siguientes proyectos que esperamos se ejecuten en el 2016:

- a) Se espera que se filme en Perú un episodio del programa “Overland Adventure”, llevado a cabo por NDTV, uno de los principales canales de televisión dedicados a promoción de turismo (viajes, gastronomía, lifestyle, noticias, etc.). Esta cadena ha sido contratada por Mercedes Benz para el lanzamiento de un nuevo modelo de auto en el mercado Indio. Este programa consta de 26 episodios y cada uno de ellos se filmará en 26 diferentes países. Uno de los países seleccionados es Perú.
- b) Proyecto de filmación de la película Bollywood “A Ghost of Che”, que se filmará en Perú, Chile y Bolivia. Se espera contar con una audiencia total de casi 122 millones de personas.
- c) Buscamos que el Blogger Rishad Saam Mehta pueda visitar el Perú, invitado por los organizadores de Mistura 2016 para que pueda cubrir el evento y realizar viaje al interior del Perú a fin que pueda escribir sobre esa experiencia.
- d) Se ha alcanzado informe sobre el proyecto de la Revista Lonely Planet India para viajar al Perú, con el apoyo de Promperú y realizar publicaciones sobre nuestro país. Lonely Planet es una de las más importantes revistas del sector turismo en India.
- e) Dos chefs muy reconocidos en el mercado Indio, viajarán al Perú: Mr. Atul Kochar y Vicky Ratnani. Ellos se convertirán en herramientas de promoción de nuestra cultura culinaria y, por supuesto, de nuestro turismo.

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Las actividades de promoción de inversiones hacia nuestro país estaban programadas para llevarse a cabo en el segundo trimestre del 2016. Se espera llevar a cabo por los menos dos viajes de trabajo, uno a la ciudad de Mumbai y otro a la ciudad de Kolkata, para sostener reuniones B2B con empresas que serán identificadas para dialogar con nosotros y presentarles los beneficios de invertir en el Perú.

- **Agendar reuniones con inversionistas e importadores en Mumbai**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Contactamos empresas en Mumbai con el fin de agendar reuniones para hablar de oportunidades para invertir y hacer negocio con Perú.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Difusión Guía de Inversiones en el Perú	8

- **Difusión de Guía de Inversiones**

Nueva Delhi – abril a junio del 2016

Se alcanzó el link a la Guía de inversiones a 7 organizaciones indias mencionadas a continuación:

- Mahindra & Mahindra Group of Companies (varios sectores)
- Zee Group (Sector minero - oro)
- FINACUS (sector finanzas y servicios bancarios)
- Emerald Resilient tyres Manufac (Sector manufacturas diversas, neumáticos)
- Rkaca & Associates LLP (sector servicios legales)
- Kundan Group (Sector minero - oro)
- VNL Group (Sector telecomunicaciones)
- JBL Refineries (Sector minero - oro)

Impacto de la actividad: Difusión de información sobre regulaciones y clima de inversión en Perú

A continuación, alcanzamos detalles de las empresas india que han desarrollado inversiones en el Perú, información que ha sido recogida del Reserve Bank of India:

Empresa India	Empresa Peruana	Tipo de inversión	Actividad
Intas Pharmaceuticals Ltd.	Accord Healthcare S.A.C.	Subsidiaria de propiedad absoluta	Fabricación
Lalit Mohan Tayal	Abhijeet Ananya Peru Projects S.A.C.	Joint Venture	Agricultura y minería
Troikaa Pharmaceuticals Ltd.	Troikaa Pharmaceuticals S.A.C	Joint Venture	Fabricación
Glenmark Pharmaceuticals Ltd.	Glenmark Pharmaceuticals Perú S.A.	Joint Venture	Fabricación

Fuente: Reserve Bank of India

- **Reunión con empresa VNL**

Lugar de realización: Nueva Delhi

Fecha de realización: abril 2016

Comentarios sobre la actividad:

El suscrito se reunió con el Sr. Vishar Kumar (Global business development and strategy) durante el desarrollo de la feria Global Exhibition on Services. Se le ofreció información sobre el sector telecomunicaciones, se hizo entrega de guías de inversiones en el Perú y se explicaron las oportunidades de inversión en el sector que el Perú ofrece.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Reuniones con empresas en Mumbai**

Lugar de realización: Mumbai

Fecha de realización: junio de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Está OCEX se reunió en la ciudad de Mumbai, con la empresa multinacional del sector farmacéutico Sun Pharmaceutical Industries Ltd., Mahindra & Mahindra, Aditya Birla Group y la empresa multinacional de servicios para el sector financiero FINACUS a quienes explicó y alcanzó información sobre las oportunidades y beneficios que ofrece el Perú a los inversionistas extranjeros.

- **Vistony en India**

La OCEX Nueva Delhi ha venido apoyando las gestiones de la empresa Vistony y su proyecto para establecer una planta de fabricación / envasado de aceites lubricantes en Nueva Delhi.

Informo que esta empresa ha avanzado en su proyecto de realizar inversiones en India. Para ello ya ha creado una empresa en este país, han adquirido un terreno en Nueva Delhi y ya cuentan con los documentos correspondientes. Han formado una alianza estratégica con una empresa local, que será su distribuidor. Su objetivo es envasar y comercializar su línea de lubricantes en este mercado.

El suscrito se ha reunido con el Sr. Miguel Ulfe, quien viene apoyando a Vistony en India, para ser informado sobre los avances de esta inversión peruana. El Sr. Ulfe, nos ha comunicado algunos inconvenientes legales existentes, pero que espera resolver en breve a favor de la empresa peruana.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base a la información presentada, se alcanzan las siguientes conclusiones y recomendaciones buscando alcanzar los objetivos planteados para comercio, turismo e inversiones.

4.1 CONCLUSIONES

- Las exportaciones hacia el mercado Indio, en el primer semestre del año, han aumentado sustancialmente. El crecimiento alcanzado se debe básicamente a las exportaciones mineras, pero, sin embargo, las exportaciones no tradicionales han mostrado un importante crecimiento, debido principalmente al aumento de las exportaciones de fosfato de calcio. Sin embargo, se debe resaltar que las exportaciones de cacao, uvas, filamentos de fibra acrílica, entre otros productos han contribuido al actual saldo de nuestras exportaciones.
- Si bien esta Oficina Comercial debe dedicar esfuerzos a promover la exportación de aquellos productos considerados como no tradicionales, por las características del mercado Indio (cultura, religión, costumbres, entre otros detalles) resulta necesario apoyar las exportaciones de oro.
- La OCEX Nueva Delhi, cuenta con un Experto en Asuntos Agrícolas. Su labor contribuye a las gestiones de facilitación de las exportaciones de productos de ese sector. Es necesario continuar contando con su apoyo y mantener el acercamiento a las autoridades del Ministerio de Agricultura de India, a fin de conseguir los protocolos fitosanitarios presentados por el Perú.
- Las actividades de promoción de exportaciones deben aún centrarse en el trabajo con importadores, para luego llegar al consumidor final. Perú es un mercado proveedor aún desconocido para el mercado Indio para muchos productos. La presencia en el mercado de los

productos peruanos, promovidos por el momento por los importadores nos permitirán ampliar nuestra presencia en el mercado.

- Es importante la presencia de empresas peruanas visitando el mercado o de importadores indios viajando al Perú para conocer más las posibilidades de negocios con nuestro país. La experiencia de la visita de exportadores de uvas y de cuero nos confirman lo antes expresado.
- Con relación al turismo, esta OCEX entiende que debe seguirse las gestiones de capacitación a operadores de turismo en este mercado. La constante capacitación de los operadores de turismo en India servirá para incrementar la oferta de nuestro país como destino turístico en este mercado.
- La presencia de la Oficina Comercial en actividades relacionadas al ambiente comercial turístico es importante. Ayuda a generar contactos y apoyo para la difusión de información sobre Perú como destino turístico de interés para el mercado Indio. Ello nos ha servido para que muchos medios de comunicación impresos hayan escrito sobre el Perú y, sin inversión alguna por nuestra parte, hemos recibido apoyo indirecto para promover a nuestro país.
- Perú se ha convertido en un gran atractivo para el turista indio con capacidad de tiempo y dinero para viajar a un destino nuevo. El incremento de la aparición de Perú como atracción turística en diferentes medios de comunicación (diarios, revistas, bloggers, webs, etc.) y hasta restaurantes que están incluyendo platos peruanos en sus listas, es un reconocimiento del interés en India que está ganando Perú.
- El premio como Mejor Destino Internacional Emergente, otorgado por la revista Lonely Planet, nos ha traído un gran beneficio. Cada vez más, son los medios que escriben y no buscan para promover al Perú como destino turístico ideal en India.
- Durante este primer semestre y de manera constante hemos informado sobre los diversos artículos y publicaciones en las que aparece Perú y lo mejor de su oferta en turismo y gastronomía. Por ello, debemos incrementar las actividades de promoción para lograr que el número de pasajeros indios que viajan al Perú se mantenga en crecimiento.
- En cuanto a inversiones, es necesario continuar con la promoción del Perú como destino de las inversiones Indias, especialmente dentro del sector privado, pero bajo el esquema de reuniones B2B, en sectores de interés. Ello en lugar de realizar eventos que congregan personas, pero no así, empresas interesadas a invertir en nuestro país.
- Es importante contar con información sobre las actividades de promoción realizadas por oficinas comerciales con actividades en India. Nos permitirá hacer seguimiento a sus avances, mejorar las actividades en el mercado e inclusive, anticiparnos a sus presentaciones.

4.2 RECOMENDACIONES

- Es necesario continuar con lo establecido en el plan anual y la priorización de actividades y productos para lograr alcanzar los objetivos de la OCEX Nueva y contribuir al logro de los objetivos nacionales. El plan, según se vaya presentando el panorama, debe ser modificado oportunamente.
- Se recomienda mantener el seguimiento de las actividades de promoción realizadas por otras Oficinas Comerciales con presencia en India, con la finalidad de mantener informado al mercado peruano y a nuestras autoridades. Además, se debe buscar atenuar sus efectos en el mercado local, especialmente en aquellos productos en los que somos competencia.
- Es necesario continuar con las gestiones ante las autoridades del Ministerio de Agricultura de India, a fin de lograr nos entreguen los protocolos fitosanitarios que tenemos pendientes de aprobación. Se debe mantener permanente y constante comunicación con ellos.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- Debe aprovecharse el apoyo de los restaurantes con platos de la cocina Peruana que se están abriendo en India, para utilizarlos como plataforma de promoción de ciertos productos (espárragos, paltas, pisco). Es necesario que más restaurantes como los ya existentes aparezcan en el mercado. Para lograrlo, necesitamos el apoyo de las organizaciones públicas y privadas que puedan llevar a importantes chefs de este país a conocer más sobre nuestra muy apreciada gastronomía.
- Se debe mantener una constante relación de promoción de nuestras empresas y sus productos. Debe existir un presupuesto para cada OCEX que permita cubrir parcial o totalmente los viajes ya sea de exportadores peruanos o de importadores en aquellos sectores o productos seleccionados para promover efectivamente en cada mercado, sin necesidad de generar una misión comercial, especialmente en mercados aún emergentes, pero con mucho potencial como lo es India.
- Se debe buscar el apoyo de los importadores para el desarrollo de actividades de promoción de los productos peruanos. Los que se han comunicado con esta OCEX y tomando en cuenta el tamaño de su mercado, nos han alcanzado ocasionalmente, presupuestos de promoción bastante elevados que salen de lo presupuestado para el 2016. Deberán seleccionarse algunas promociones puntuales el próximo año, para promover el consumo en el mercado.
- Es imprescindible contar con muestras comerciales para promover productos nuevos. La actividad de convocatoria a los productores y exportadores debe ser optimizada al máximo y a la mayor brevedad posible. Para ello, es importante contar con el apoyo de Promperú y los gremios, considerando que la DGMOCEX es una oficina de coordinación que necesita del mencionado apoyo. También es necesario que se llegue a un acuerdo con la finalidad de a) constante utilización del servicio de valija diplomática, muchas veces desperdiciado; b) negociación de tarifas reducidas con los operadores del servicio Courier a nivel internacional. En este sentido el apoyo de Promperú para contar con estos productos debe ser considerado como prioritario.
- Las visitas a las ferias internacionales y otros eventos organizados en este mercado deben mantenerse como una fuente de información para incrementar la base de datos de empresas Indias para realizar actividades de promoción. Deben mantenerse las labores y campañas de capacitación a operadores turísticos especialmente en las ciudades donde exista un mercado atractivo como Delhi, Mumbai, Bangalore, Chennai, Kochi y Ahmedabad, por citar algunos.
- Necesitamos aprovechar el interés del mercado indio en conocer nuevos destinos, especialmente en América Latina y las posibilidades que nos ofrece en cuanto a número y calidad de pasajeros. India está considerado como uno de los primeros cinco países del mundo con potenciales pasajero al extranjero. Según el informe de UNWTO, se espera que para el 2020 existan más de 50 millones de viajeros desde este país, con capacidad de realizar viajes de larga distancia (long-haul) y esto representará una inversión superior a los US\$ 28 mil millones. El mercado de lujo de estos pasajeros desde India se estimó en US\$ 30 mil millones en el 2015.
- En cuanto a inversiones, se sugiere contar con mayor información de las necesidades de inversión en el sector privado existentes en nuestro mercado, para presentarlos a empresas interesadas en internacionalizar sus actividades o extender las mismas hacia nuestro mercado.
-
- Es imperativo que esta OCEX cuente con información estadística actualizada a fin de coordinar actividades. Su presencia en este mercado debe ser muy bien dirigida y estudiada estratégicamente, por ello la necesidad de información. Se sugiero que la DGMOCEX solicite al área correspondiente, se investigue sobre los actuales servicios que pueden contar de



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

SUNAT para contar con información estadística totalmente actualizada a fin que sea una herramienta útil para el desarrollo de sus gestiones.

Sin otro particular, quedo a la espera de la pronta atención al presente.

Atentamente,



Luis Miguel Cabello Arroyo
Consejero Económico Comercial
OCEX Nueva Delhi