

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016 OCEX MOSCÚ

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Situación económica

A pesar de los problemas estructurales por los que atraviesa Rusia, el sistema económico actual es mucho menos vulnerable y más estable de lo que era hace unos años. En los últimos dos años, la economía rusa se ha visto afectada no solo por las sanciones occidentales y la caída de los precios del petróleo sino también por la ralentización de China. La economía rusa puede llegar a tasas de crecimiento del 1-2% en el futuro próximo.

Al contrario que Arabia Saudí, que considera que la caída de los precios del petróleo es temporal y no ha cambiado nada, Rusia ha reaccionado bien. En particular, las autoridades rusas cambiaron la política de créditos y se centran en contener la inflación en vez del crecimiento. Durante el II Trimestre 2016 independientemente de las fluctuaciones en los precios del petróleo, el rublo se mantuvo estable con pocos cambios hasta +/- 1%. En total en el último año el rublo ha fortalecido un 16%.

Pese a la situación desfavorable mundial en los mercados financieros internacionales, en 2016 los índices principales de economía rusa desaceleraron su caída, aunque todavía se encuentran en la zona negativa, sin embargo, Rusia mantiene la estabilidad general macroeconómica y presupuestaria. Las autoridades rusas no solo lograron suavizar las consecuencias de la crisis económica, sino que sentaron las bases para un crecimiento estable.

Ministerio de Desarrollo Económico de Rusia ha establecido la tasa de inflación prevista en el 4,9% en 2017, en 2018 - 4,5%, en el año 2019 - el 4%.

El desempleo en Rusia en junio 2016 fue de 5,6% frente a la previsión del 5,8% para 2016.

La inflación de enero a junio fue del 7%, es mucho menos de lo previsto por el Banco Central de Rusia para 2016 - 11%. Y también mucho menos que en el mismo periodo del año pasado del año pasado - 12,9%.

Se observó la inflación en Rusia sobre el fondo de la caída de los precios mundiales del petróleo y el aumento del valor del dólar. Al día de hoy la situación se ha estabilizado.

Reforma política

En el foro de San Petersburgo se anunció la puesta en marcha de dos nuevas entidades para facilitar la implementación de innovaciones a gran escala. La primera, la Agencia de Desarrollo Tecnológico, se centrará en la transferencia de tecnología y en la importación de las mejores prácticas al país. En concreto, las grandes compañías tendrán que utilizar la mejor tecnología para cumplir con los estándares medioambientales. Además, esta agencia ayudará a establecer joint ventures con empresas extranjeras. Las compañías alemanas mostraron su interés durante el foro. La empresa SAP ya trabaja con Gazprom y tiene planes para apoyar a las StartUps rusas.

La otra entidad es el Consejo Presidencial para el Desarrollo Estratégico. Será una "oficina de proyectos" para reformas a gran escala. El consejo estará dirigido por el propio Presidente Putin y el primer ministro Dmitri Medvédev como vicepresidente. Según el Presidente Putin el Consejo se centrará en el aumento de la productividad en los diferentes sectores económicos.

Principales sectores económicos

Rusia tiene una gran riqueza de recursos naturales. Es el primer productor de gas natural y de petróleo del mundo, pero también uno de los principales productores y exportadores de diamantes, níquel y platino.

A pesar de su gran superficie, Rusia dispone de relativamente pocos terrenos adaptados para la agricultura debido a las desfavorables condiciones climatológicas. Aun así, cuenta con 10% de las tierras agrícolas a nivel mundial. Las regiones del norte del país concentran el ganado, mientras que las regiones meridionales y la Siberia occidental producen cereales. La agricultura contribuye a 3,9% del PIB.

La industria representa más de un tercio del PIB y emplea a alrededor del 30% de la población. Rusia ha heredado la mayoría de las bases industriales de la Unión Soviética. Los sectores más desarrollados son la química, la metalurgia, la construcción mecánica y la industria de la defensa.

El sector de los servicios emplea a más de 60% de la población y genera algo menos de 60% del PIB. El sector bancario no ha sido todavía objeto de una completa reestructuración desde las crisis financieras de 1998. Teniendo en cuenta el tamaño del país, los sectores del transporte, las comunicaciones y el comercio son especialmente significativos. El turismo es una fuente cada vez más importante de ingresos.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	6,7	27,5	65,8
Valor añadido (en % del PIB)	4,2	35,8	60,0
Valor añadido (crecimiento anual en %)	-3,4	0,4	1,2

Distribución del comercio por productos

La Federación Rusa exporta el 71,4% de productos minerales, el 11,1% de metales y piedras preciosas, productos químicos el 6,1%, maquinaria y equipamiento 5%.

Las importaciones se concentran en los siguientes artículos: el 50,3% de maquinaria, equipamiento y medios de transporte; productos químicos el 15,3%; alimentos y productos agroalimentarios el 12,9%; metales y piedras preciosas el 7,2%; Textiles y calzado el 5,6%.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Identificación de nuevas oportunidades

Antecedente

A finales de julio de 2014, EEUU y la UE impusieron varias sanciones que afectan tanto a particulares como a empresas concretas y a sectores enteros de la economía rusa.

Moscú respondió con un embargo alimentario, principalmente a los productos procedentes de EEUU, la UE, Australia, Canadá y Noruega.

Al momento Rusia fomenta la aspiración de los países latinoamericanos a una mayor presencia en el mercado ruso, mientras no contradiga los intereses de los productores nacionales. Los productores rusos aumentaron los volúmenes y la variedad de la producción tras la entrada en vigor del embargo agroalimentario.

Tenemos que destacar que Moscú favorece el establecimiento de vínculos de los socios de América Latina con el Servicio Federal Ruso de Control Veterinario y Fitosanitario (Rosseljoznadzor) y las empresas rusas mayoristas y minoristas.

Necesitamos resaltar la necesidad de adaptar las exportaciones latinoamericanas, y peruanas en particular, a las normas fitosanitarias nacionales rusas y destacar que algunos países dependen en mayor medida de la coyuntura y el tipo de cambio de las divisas, lo que es una situación normal de mercado.

Durante últimos 15 años los socios tradicionales de Rusia en la región son Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay, Colombia. Perú tiene que hacer gran esfuerzo para entrar a esta lista, más que Rusia no tiene ningunas preferencias políticas y se centra en los productos correspondan a sus necesidades.

Además, durante el Foro Económico de San Petersburgo que se celebró en junio se discutió el tema del desarrollo de la cooperación inversionista y tecnológica en la industria agraria.

Según muchos funcionarios rusos, lo óptimo sería crear empresas y producción conjunta tanto en Rusia, como en otros países, y que el trabajo en este ámbito ya se está desarrollando.

Hasta el Jefe del Servicio Federal ruso de Control Veterinario y Fitosanitario (Rosseljoznadzor), Serguéi Dankvert, confirma que los países de América Latina tienen potencial para exportar a Rusia carne de vacuno, frutas y productos lácteos como quesos.

Sin duda Rusia puede importar mucha carne de vacuna mientras el país no tenga suficiente potencial propio para producir estos volúmenes. Es un proceso muy largo y a lo mejor a lo largo de los próximos 10 años Rusia podrá producir suficiente vacuno.

Hablando sobre los productos mexicanos - México no formó parte de la lista de exportadores de carne a Rusia porque los productores de ese país utilizan hormonas de crecimiento de la masa muscular para los animales. Si las compañías mexicanas quieren reanudar los suministros de carne a Rusia, deben acreditar que están dispuestos a producir carne homologada conforme a los requisitos rusos.

Los productos lácteos (se importarían) en menor medida. Argentina y Uruguay no tuvieron mucho éxito en ocupar este hueco al contrario que Nueva Zelanda.

También los países de América Latina pueden suministrar a Rusia cítricos, paltas, uvas, granadas, manzanas y también cerezas.

Con respecto a los productos pesqueros, la demanda del mercado ruso es muy grande. En el último año el nicho vacante fue ocupado por Chile y las Islas Feroe, por la principal razón – tienen muy desarrollada la acuicultura, lo que hace que los volúmenes de suministro sean estables, así como alta calidad de productos y un aspecto físico muy presentable (lo que le permite vender productos enteros).

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

La UE prolongó el 1 de julio las restricciones contra Moscú hasta enero de 2017 por su supuesto papel en la crisis ucraniana. A la vez, en el mayo el primer ministro ruso, Dmitri Medvédev, firmó un documento que prorroga el embargo alimentario ruso hasta el 31 de diciembre de 2017. Muchos productores rusos ven ventajas en las sanciones para el crecimiento de sus negocios.

Inicio del comercio directo y las relaciones económicas entre Perú y Rusia se remonta a febrero de 1969, es decir, desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas entre la URSS y la República de Perú. Hasta 1991, la cooperación en este ámbito se estaba desarrollando de forma dinámica, incluso a través de préstamos subvencionados concedidos por el gobierno soviético. A fines de este período, el volumen de comercio entre los países ca acercaba a 1 mil millones de dólares EE.UU.-

Después de la caída de la Unión Soviética el volumen de comercio bilateral se redujo drásticamente. Las razones de esto fue la cesación de pagos de la deuda del Perú y la incapacidad de Rusia para proporcionar nuevos créditos debido a la reforma de la economía.

El crecimiento del comercio mutuo ha comenzado desde 1993. En 2015, el intercambio comercial alcanzó casi \$ 700 millones de dólares (a continuación el cuadro "La dinámica de las exportaciones e importaciones bilaterales").

Las principales exportaciones de Rusia son fertilizantes, granos, laminados de metales ferrosos, materias primas para la producción de neumáticos, productos químicos, papel de periódico, automóviles, piezas de repuesto para aviones y otros. Perú exporta a Rusia principalmente concentrados de metales no ferrosos (plata, zinc), frutas, pescados y mariscos, café, cacao, colorantes, piel no tratada, etc.

La dinámica de las exportaciones e importaciones bilaterales¹ (millones de dólares)

Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Importaciones del Perú	295.0	175.0	264.8	643.9	358.8	400.6	439.7	619.0
Exportaciones Peruanas	32.6	29.3	63.2	81.8	93.1	102.9	110.9	79.6

Sobre las tasas aduaneras

- ✓ La carne y los productos cárnicos - un promedio de 15%, incluyendo carne de pollo - 30%
- ✓ Peces y crustáceos, moluscos - un promedio de 10%, incluyendo harina de pescado - 5%
- ✓ Hortalizas y tubérculos - un promedio de 15%, incluyendo - patatas de siembra libres de impuestos, otros papas - 25%
- ✓ Frutos comestibles y frutos secos - un promedio de 10%, incluyendo nueces, plátanos, dátiles, higos, piñas, aguacates, guayaba, mango, cítricos - 5%
- ✓ Café y té - generalmente de 5%, incluyendo El café tostado y té en paquetes - 10%
- ✓ Las grasas y aceites - un promedio de 15%, incluyendo aceite de cacahuete, aceite de palma, de coco - 5% de oliva - 10%
- ✓ Productos a base de carne, pescado o de crustáceos - un promedio de 15%, incluyendo camarones, enlatados - 7,4 euros por 1 kg

¹ Datos del Servicio Federal de Aduanas de Rusia

- ✓ Azúcar de caña - 1%, azúcar blanco - 25%, productos de confitería - 20%
- ✓ Cacao y productos derivados - básicamente un 5%, incluyendo Chocolate - 0,6 euros por 1 kg
- ✓ Comida para bebés - 5%
- ✓ Frutas y hortalizas - 20%, incluyendo aceitunas - 10%, zumo de frutas - 15%
- ✓ Tabaco, incluyendo prima del tabaco - 5%, cigarrillos - 30%, smoking tabaco - 20%
- ✓ Ore - 5%
- ✓ Productos de Química Inorgánica - 5%, incluyendo cloro - 15%, sosa - 20%
- ✓ Productos farmacéuticos - 10%
- ✓ Cueros sin curtir y la piel - 5%
- ✓ Productos de cuero - 20-25%, incluyendo Ropa - 30%
- ✓ La piel con pelusitas y sus manufacturas, incluidos materias primas - 5%, de visón - 20%, prendas de vestir - 30%
- ✓ Maderas y productos de madera - 20%, incluyendo madera aserrada- 5%
- ✓ Productos impresos - 15%, incluyendo periódicos, revistas, partituras, mapas - libres de impuestos.
- ✓ La lana y hilados de la misma - 20%
- ✓ Algodón - 20%, incluyendo fibra - libres de impuestos, hilos e hilados - 5%
- ✓ Filamentos químicos - 10%, tela/tejidos de los mismos – de 5 a 20%
- ✓ Algodón /guata, cuerdas y productos de cuerda - 5%
- ✓ Tejido de punto - 10%
- ✓ Prendas de punto - 20%, incluyendo ropa interior, calcetines, medias, guantes - 15%
- ✓ Confecciones textiles - 25%, incluyendo ropa interior - 15%
- ✓ Calzado - 20%, incluyendo partes de zapatos - 5%
- ✓ Manufacturas de piedra, yeso, cemento y al asbesto - 15%
- ✓ Productos cerámicos - 25%
- ✓ Perlas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos y productos de ellos - 50%, incluyendo joyas - 30%
- ✓ Cobre y sus manufacturas - 5%
- ✓ Plomo y sus manufacturas - 5%, incluyendo el plomo refinado - libre de impuestos
- ✓ Cinc y sus manufacturas - 5%
- ✓ Estaño y sus manufacturas - 5%
- ✓ Instrumentos Musicales - 5%
- ✓ Muebles - 30%
- ✓ Obras de arte, piezas de colección y antigüedades - libres de impuestos

Los aranceles mencionados anteriormente se aplican respecto de las mercancías importadas a Rusia y procedentes de países con los que Rusia tiene Acuerdo sobre la concesión mutua de la nación más favorecida. Entre Rusia y Perú, existe un acuerdo de este tipo.

Además, las tarifas se reducirán al 75% respecto a las mercancías importadas a Rusia y procedentes de países en desarrollo, a los que Rusia da preferencia. Perú pertenece a estos países y los aranceles aduaneros para productos peruanos Perú serán sólo el 75% de las tarifas anteriores, a excepción de los siguientes productos:

1. Jugos de frutas y hortalizas.
2. Aguas y refrescos.
3. Cerveza.
4. La ropa hecha de fibras sintéticas.
5. Zapatos de caucho y materiales sintéticos.
6. Productos de caucho y piedras semipreciosas.
7. Joyas y un número de otros (teléfonos, grabadoras, televisores, coches, relojes).

La base legal de relaciones económico-comerciales la constituyen los documentos siguientes:

1. Convenio Comercial entre la URSS y el Perú del 17 de febrero de 1969
2. Convenio entre el gobierno del Perú y el gobierno de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas sobre Colaboración en un Proyecto de Desarrollo Pesquero del 4 de setiembre de 1971.
3. Convenio de Colaboración entre VTB de Rusia y el Banco de la Nación del Perú del 24 de noviembre de 2008
4. Memorándum de Entendimiento entre Vnesheconombank de Rusia y el Banco de la Nación del Perú del 24 de noviembre de 2008
5. Convénio entre el gobierno de la República del Perú y el gobierno de la Federación Rusa sobre Cooperación y Asistencia Mutua en Asuntos Aduaneros, suscrito el 7 de julio de 2011.
6. Memorando de Entendimiento entre el Instituto Tecnológico Pesquero (ITP) y el Rosseljoznadzor sobre las Condiciones de Suministros Mutuos (respecto de productos pesqueros, acuicolas y piensos), suscrito el 3 de agosto de 2011.
7. Acuerdo entre el Servicio Federal de Aduanas de la Federación de Rusia y SUNAT sobre Intercambio de Información Estadística del Comercio Bilateral, suscrito el 7 de noviembre de 2014.

Norma (denominación)	Decreto Presidencial Nº 583 de 28.11.2015 sobre las medidas para garantizar la seguridad nacional de la Federación de Rusia y proteger los ciudadanos rusos de los hechos delictivos e ilegítimos, y sobre la aplicación de medidas económicas especiales contra la República de Turquía.
Descripción (Qué barrera origina)	<p>El Decreto Presidencial estipula:</p> <ol style="list-style-type: none">a) La prohibición o restricción de desempeño de ciertos tipos de trabajos por las organizaciones bajo la jurisdicción de la República de Turquía en el territorio de la Federación Rusa;b) La prohibición de contratar a los ciudadanos de la República de Turquía para la realización de ciertos tipos de trabajos en el territorio de la Federación Rusa;c) La prohibición o restricción de las operaciones económicas exteriores que incluyen importaciones al territorio de la Federación de Rusia de ciertos tipos de productos, cuyo país de origen es la República de Turquía. <p>Descripción de los productos prohibidos para importar de la República de Turquía al territorio de la Federación de Rusia:</p> <ul style="list-style-type: none">- 0207 14 (Filetes de pollo y sus derivados, congelados);- 0207 27 (Filetes de pavo y sus derivados, congelados);- 0603 12 (Claveles frescos);- 0702 00 (Tomates frescos o refrigerados);

	<ul style="list-style-type: none"> - 0703 10 (Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados); - 0704 10 (Coliflores y brécoles, frescos o refrigerados); - 0707 00 (Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados.); - 0805 10 (Naranjas, frescas o secas); - 0805 20 (Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas); clementinas, wilkings e híbridos similares de cítricos frescos o secos); - 0806 10 (Uvas frescas); - 0808 10 (Manzanas frescas); - 0808 30 (Peras frescas); - 0809 10 (Albaricoques frescos); - 0809 30 (Melocotones (duraznos), incluidos los griñones y nectarinas); - 0809 40 (Ciruelas y endrinas, frescas); - 0810 10 (Fresas (frutillas), frescas); <p>2501 00 (Sal (incluidas la de la mesa y la desnaturalizada) y cloruro de sodio puro, incluso en disolución acuosa o con adición de anti aglomerantes o de agentes que garanticen una buena fluidez, que se destinen a una transformación química).</p>
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Decreto Presidencial № 583 fue firmado el 28 de noviembre de 2015, entró en vigor el 1 de enero de 2016. Fue prolongado el 01.06.2016.
Acción realizada por la OCEX	-
Enlace de acceso a la norma	http://kremlin.ru/acts/bank/40248

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1**

**Prospección de la feria InterCHARM: <http://www.intercharm.ru/>
Crocus Expo – del 14 al 16 de abril**

La feria InterCHARM es una las ferias más grandes de perfumería y cosmética de Rusia, la CEI y Europa del Este para los profesionales y aficionados de la industria de la belleza. En la 23 edición de la feria 52,741 visitantes pudieron conocer, probar, comparar y comprar los nuevos cosméticos y perfumería nacionales y extranjeros, familiarizarse con nuevos productos y servicios de la peluquería, asistir a varios espectáculos, concursos y campeonatos.

En InterCHARM 2016 participaron más de 700 empresas de 24 países, 10 stands nacionales fueron presentados por Sudáfrica, Pakistán, Alemania, Italia, China, Corea, Marruecos, Polonia, Taiwán y Francia.

La feria consistía en 16 secciones: perfumería, cosmética, cosmética natural y orgánica, productos para peluquería, SPA, equipamiento, instrumentos para salones de belleza,

productos innovadores, envasado y etiquetado de los productos cosméticos, productos farmacéuticos de belleza, materias primas e ingredientes, tiendas de belleza online, bisutería y accesorios, franquicia en área de belleza etc.

Debido a creciente interés por los cosméticos naturales, se recomienda la participación de las empresas peruanas – productoras de perfumería, cosmética y otros productos de belleza.

- **ACTIVIDAD 2**

Convocatoria de empresas rusas para PERU MODA & PERU GIFT SHOW (124 importadores)

Convocatoria de las empresas rusas para las ferias Peru Moda & Peru Gift Show 2016

Lugar de realización: Gran Centro de Convenciones de Lima (Av. La Arqueología 160 - San Borja, Lima)

Fecha de realización: 20.04.16 - 22.04.2016

Durante la convocatoria fueron enviadas invitaciones a unas 500 empresas aprox.

Como finalistas se identificaron 4 empresas que finalmente viajaron a la feria.

- **ACTIVIDAD 3**

Convocatoria de empresas rusas para EXPOALIMENTARIA (160 importadores)

- **ACTIVIDAD 4**

Convocatoria de empresas rusas para SEAFOOD EXPO GLOBAL 2016 (46 importadores)

- **ACTIVIDAD 5**

Convocatoria de empresas rusas para EXPO MINA PERU 2016 (54 importadores)

- **ACTIVIDAD 6**

Convocatoria de empresas rusas AL 23 INTERNATIONAL PEPPER CONFERENCE (87 importadores)

- **ACTIVIDAD 7**

Convocatoria de empresas rusas AL NORTE EXPORTA 2016 (46 importadores)

- **ACTIVIDAD 8**

Prospección de la feria Moscow Halal Expo: <http://www.intercharm.ru/>

Crocus Expo – del 14 al 16 de abril

- **ACTIVIDAD 9**

Prospección de la Plataforma internacional de negocios para Outsourcing de la Industria Textil “Bee-Together”: <http://bee-together.ru/>

Hotel Slavianskaya, pl. Evropi 2 – del 14 al 16 de abril 2016

La primera plataforma internacional de negocios para la externalización de la industria ligera BEE-TOGETHER.ru. Evento fue organizado por la Asociación Rusa FASHION INDUSTRY (RAFI).

Durante 2 días plataforma de negocios 205 visitantes de 130 fashion-empresas rusas llevaron a cabo 653 reuniones de trabajo con representantes de las 44 fábricas de Rusia, Bielorrusia, Uzbekistán, Moldavia, Armenia, Mongolia, India, Pakistán, Bangladesh, Túnez, Alemania, Gran Bretaña, Bélgica, Dinamarca y china.

Próxima edición 25-26 de octubre 2016.

Prospección de la Plataforma internacional de negocios para Outsourcing de la Industria Manufacturera Liger "Bee-Together":

Se recomienda a organizar el evento en el mismo formato B2B exclusivamente para productores peruanos.

- **ACTIVIDAD 10**

Prospección de la feria MININGWORLD RUSSIA (20ª Exposición Internacional de tecnologías y equipos para la minería y procesamiento de minerales)

<http://www.miningworld.ru/en-GB/>

Crocus Expo – del 26 al 28 de abril 2016

"MiningWorld Rusia" es la mayor exposición internacional de tecnologías y equipos para la minería y el procesamiento de minerales de Rusia. Tiene el título de "Mejor Exposición de Rusia" en todas las categorías en la esfera "Los recursos naturales. La industria minera", según la calificación de exposiciones rusas.

La exposición en el año 2016 contó con la participación de 256 empresas de Australia, Austria, Gran Bretaña, Alemania, India, Italia, España, Kazajstán, Canadá, China, Noruega, Rusia, EE.UU., Ucrania, Francia, Croacia, la República Checa y Sudáfrica. Durante los tres días de la exposición fue visitada por 3312 personas de 42 países extranjeros y 65 regiones de Rusia.

Los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer los últimos equipos y tecnologías para la exploración, la producción, procesamiento y beneficio de minerales, seguridad minera, tecnologías de construcción en la minería, equipos de laboratorio y materiales, equipos y medios de transporte de materiales a granel, piezas y componentes para máquinas de minería, así como las tecnologías para la protección del medio ambiente.

Próxima edición 25-27 de abril de 2017, así como en total 4 Exposiciones "MiningWorld" se celebrarán en Rusia, Kazajstán, Ucrania y Uzbekistán.

- **ACTIVIDAD 11**

Prospección de la feria MOSSHoes (67ª Exposición internacional de calzado, bolsos y accesorios) - <http://en.mosshoes.com/index/>

Crocus Expo – del 15 al 18 de abril 2016

MOSSHoes – importante plataforma, exposición y negocio principal del mercado del calzado de Rusia.

Más de 300 fabricantes y distribuidores de Rusia, la CEI y países extranjeros presentan una amplia gama de las mujeres, los zapatos de los hombres y de los niños, y artículos de cuero. Las marcas extranjeras estuvieron representadas por empresas de 20 países - Albania, Armenia, Bielorrusia, Brasil, Canadá, Vietnam, Alemania, Dinamarca, India, Italia, China, Polonia, Rusia, Serbia, Eslovenia, Turquía, Uzbekistán y Finlandia.

Como parte de la exposición común de Alemania mostró sus nuevas colecciones tales firmas tan conocidas como Zara Shoes, BNS Bergal, Nico & Solitaire, DL TRADE, Hartjes Schuh- und Sport Vertriebsgesellschaft, Josef Seibel, Marc Shoes, PETER KAISER, Schuh-Union, Rieker Schuh, Romika Shoes, Semler, Sioux, Solidus, Legero Schuhfabrik, TS2 Agentur Thomas Schneider, VITO, Westkorn. Las marcas alemanas Tamaris, Caprice, Marco Tozzi, Jana и S. Oliver fueron unidos bajo la exposición común de Wortman Group.

En el stand colectivo de la Asociación de las empresas de cuero y calzado de Uzbekistan "Uzbekcharmoyabzali" sus colecciones de calzado y el cuero presentaron más de 20 empresas. En el stand del Fondo de Desarrollo de Armenia presentado su colección de los hombres y de las mujeres calzado nueve empresas.

Las marcas extranjeras también estaban representados por países como España (Wonders, Lady & Gadea, Prezzemolo, Luisetti & Laura Azana, Pererosa, Wanda Panda, Xti, Romax

Comfort, Satorisan), Italia (Redwood, Ripani, Antonio Scarpati, Di Gregorio, Relaxshoe, Per Te, Imac, Spirale), Austria (Högl), Albania (Donianna), Reino Unido (Barker), Eslovenia (Alpina), Polonia (Green Light/Badura, Kwinto, Bonty, Adanex, Brado), Serbia (Leonsabo), Bielorrusia (Марко, Отико, ШагоВита), India (Blue Feather India, Vista Shoes).

La exposición MosshoesKids confirmo su estatus como el líder de colecciones de calzado para niños. En ella participaron más de 50 empresas, reconocidos líderes mundiales.

- **ACTIVIDAD 12**

30 de junio 2016

Organización del Webinar – Videoconferencia entre importadores de pescado rusos, ADEX y productores peruanos.

- **ACTIVIDAD 13**

Promoción de la gastronomía peruana en el marco del festival gastronómico “Taste of Moscow”

Parque Luzhniki – del 02 al 05 de junio 2016

Con el apoyo de la OCEX Moscú, el restaurante peruano “Chicha” (parte del holding White Rabbit Family) que está ubicado en el centro de Moscú, participó en el festival gastronómico internacional “Taste of Moscow”. “Chicha” es el primer restaurante peruano en cuya carta están presentadas todas las tendencias de la gastronomía moderna: platos con raíces andinas y criollas y platos de estilo: chifa y nikkei.

“Taste of Moscow” reúne a los restaurantes más populares de Moscú y chefs más famosos de Rusia y Europa que preparan sus especialidades gourmet ante miles de visitantes.

En el marco del festival, los chefs del restaurante “Chicha” Alexey Kogay y Vasily Zaitzev han realizado master-classes, acompañados por un grupo de danzantes peruanos.

“Taste of Moscow” congregó a alrededor de 40,000 visitantes. Este evento forma parte de los festivales gastronómicos mundiales “Taste Festivals” que este año se realizarán también en Londres, París, Milán, Helsinki, Ámsterdam, Sidney, Ciudad del Cabo y otros.

Es recomendable asistir a este evento con actividades para PR - el posicionamiento de los productos peruanos a los consumidores finales, eficiente familiarización con productos nuevos para Rusia.

Cuadro resumen de actividades realizadas

#	Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
1	Prospección de la feria InterCHARM	0	0
2	Convocatoria de empresas rusas para PERU MODA & PERU GIFT SHOW(124 importadores)	0	4
3	Convocatoria de empresas rusas para EXPOALIMENTARIA (160 importadores)	0	26
4	Convocatoria de empresas rusas para SEAFOOD EXPO GLOBAL 2016 (36 importadores)	0	4
5	Convocatoria de empresas rusas para EXPO MINA PERU 2016 (54 importadores)	0	0
6	Convocatoria de empresas rusas AL 23 INTERNATIONAL PEPPER CONFERENCE (87 importadores)	0	0
7	Convocatoria de empresas rusas AL NORTE EXPORTA 2016 (46 importadores)	0	0
8	Prospección de la feria Moscow Halal Expo	0	0
9	Prospección de la Plataforma internacional de negocios para Outsourcing de la Industria Manufacturera Ligera "Bee-Together"	0	0
10	Prospección de la feria MININGWORLD RUSSIA	0	0
11	Prospección de la feria MOSSHOES	0	0
12	Webinar – Videoconferencia	4	4
13	Promoción de la gastronomía peruana en el marco del festival gastronómico "Taste of Moscow"	0	0
	TOTAL	4	39

1.1 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas
Textil	6	2	42	14
Agro	27	10	64	20
Manufacturas diversas	2	1	0	0
Pesca	4	4	75	26
Servicios	0	0	0	0
Bebidas y Alcohol	47	46	1	1
Cosméticos	1	1	0	0
Turismo	2	1	0	0
TOTAL	89	65	182	61

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1**

Prospección del seminario sobre turismo al Perú y Ecuador

Lugar de realización: café Brix

Fecha de realización: 26/05/2016

Comentarios sobre la actividad:

El evento turístico fue organizado por aerolíneas Air Europa, Metropolitan Touring (DMC, Ecuador) y la agencia RRPP Proxima Marketing que presentó PROMPERU.

El evento tuvo formato de “business breakfast” donde asistieron los representantes de operadores turísticos de Moscú. En el evento se promovieron los destinos de Ecuador y Perú.

- **ACTIVIDAD 2**

Promoción de la gastronomía peruana en el marco del festival gastronómico Taste of Moscow

Lugar de realización: parque Luzhniki

Fecha de realización: 02/06/2016 – 05/06/2016

Comentarios sobre la actividad:

Con el apoyo de la OCEX Moscú, el restaurante peruano Chicha que forma parte del holding White Rabbit Family y está ubicado en el centro de Moscú, participó en el festival gastronómico internacional Taste of Moscow.

Chicha es el primer restaurante peruano en cuya carta están presentadas todas las tendencias de la gastronomía moderna: platos con raíces andinas y criollas y platos de estilo: chifa y nikkei.

Taste of Moscow reúne a los restaurantes más populares de Moscú y chefs más famosos de Rusia y Europa que preparan sus especialidades gourmet ante miles de visitantes.

En el marco del festival, los chefs del restaurante Chicha Alexey Kogay y Vasily Zaitzev dieron master-classes, las cuales estuvieron amenizadas por un grupo de danzantes peruanos.

Taste of Moscow congregó a alrededor de 40,000 visitantes. Este evento forma parte de los festivales gastronómicos mundiales “Taste Festivals” que este año se realizarán también en Londres, París, Milán, Helsinki, Ámsterdam, Sidney, Ciudad del Cabo y otros.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Prospección del seminario sobre turismo al Perú y Ecuador	Turismo	0	30
Promoción de la gastronomía peruana en el marco del festival gastronómico Taste of Moscow	Gastronomía	0	1
TOTAL			

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES
3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS
3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
· ACTIVIDAD 1
01.04.2016

Difusión de invitación para “VII Rueda de negocios Industria Perú 9-10 de junio” a 142 empresas (manufacturas de madera - 5, equipamiento para la industria alimentaria – 13, cosmética, ingredientes y colorantes naturales – 34, materiales y acabados para la construcción – 34, autopartes – 30, equipo y material hospitalario – 52).

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Difusión de invitación para “VII Rueda de negocios Industria Perú 9-10 de junio”	142
TOTAL	142

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
4.1 CONCLUSIONES

A pesar de la desaceleración económica mundial, así como la falta de presupuesto para la organización de grandes eventos y la ausencia de delegaciones gubernamentales (los que realizan nuestros (incl. ministeriales cómo hacen nuestros rivales más directos Chile, Colombia, Brasil, Ecuador, Mexico) y visitas de los productores peruanos Rusia para promover mejor los productos y obtener muestras - La OCEX Moscú ha logrado no solo mantener el volumen de exportaciones a Rusia, sino también aumentarlo.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Debido al hecho de que la mayoría de las empresas desean reducir los costos para mejorar la los beneficios, los importadores de productos textiles, prefieren importar las telas e hilados, para manufactura local.

4.2 RECOMENDACIONES

Convocar a productores y exportadores peruanos para asistir a los eventos y exposiciones en la Federación de Rusia.

Los exportadores deben participar en las ferias más importantes como PRODEXPO y World Food Moscow para frutas, verduras, pescados y mariscos, productos envasados, INGREDIENTS RUSSIA, para ingredientes y colorantes para la industria alimentaria.

En el caso de textiles sería conveniente la presencia de fabricantes de telas a la Feria “Tech Textil Russia”.

Crear una amplia presencia en la prensa rusa y desarrollar un plan para relaciones públicas para para promocionar la marca del país y posicionar los productos peruanos tanto a los importadores y distribuidores, como a los consumidores finales.

Estas actividades tienen un costo económico que en el año 2014 no han permitido su realización, por otro lado el año 2015 sufrimos un importante recorte del presupuesto asignado para 2016.