

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”**INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016**
OCEX MILÁN**1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES****Meta comercial anual**

La meta comercial corresponde a lo indicado por DGMOCX según los 23 indicadores seleccionados, donde se ha señalado como meta exportaciones (en millones) las siguientes cantidades:

- Agropecuarias 11 millones
- Vestimenta 5 millones
- Pesca 1 millón
- Manufacturas 1 millón

Las estadísticas disponibles al mes de mayo 2016 (últimas disponibles) evidencian que el que sector agropecuario ha mostrado un incremento del +13.2% respecto al período anterior, mientras que el químico +30%, siendo los sectores con mayor crecimiento en el mercado italiano. Asimismo, los sectores que se han contraído son: hidrobiológicos cuyas importaciones disminuyeron en -43,3%, siendo la causa principal la falta de oferta por el fenómeno del Niño; asimismo el sector textil continúa presentando problemas (-31,6%), mientras que las importaciones de Italia del sector vienen incrementándose principalmente de Vietnam y Bangladesh.

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Las **previsiones de crecimiento** de Italia al mes de Mayo 2016 según el Ministerio de Desarrollo Económico indican que para el 2016 se espera tener una tasa de crecimiento de 1.1% y en el 2017 de 1.4%. Sin embargo, a raíz del “Brexit” las previsiones de crecimiento en toda la zona Euro están en revisión. La previsión más reciente que hemos podido verificar son las realizadas por “Centro Studi Confindustria” la cual ha mostrado una reducción por las consecuencias económicas del retiro del Reino Unido de la UE; las previsiones estiman un crecimiento para el 2016 de 0,8%.

Asimismo, la evolución del comercio en Italia según la última información disponible (Abril 2016 del Ministerio de Desarrollo Económico) muestra que las importaciones se han contraído en -2,8% es decir 4.164 millones de euro, mientras que las exportaciones se han reducido en -0,5%. Asimismo, se observa que la participación de las importaciones realizadas por Italia de Latino América han disminuido, pasando de 2,6% (2015) a 2,3% (Abr.2016), a diferencia de los países de Asia que ha incrementado su participación en el mercado italiano pasando de 12,2% a 12,9%.

Adicionalmente, si consideramos el ranking de las 10 primeras regiones, se confirma que la Lombardía (capital Milán) representa el 31,7% de las importaciones del país, seguido por el Veneto con 11,7% y Emilia Romagna con 9%.

Asimismo, entre las oportunidades y tendencias se verifica la necesidad de reforzar el trabajo con las **Grandes Cadenas de distribución (GDO)** las cuales tienen una facturación de Euros 144,1 billones/año y sus productos poseen una cuota de mercado del 64,2%.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

1.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.1.1. REGULACIONES DE ACCESO

Durante este segundo trimestre, la Ocex Milán continuó realizando las coordinaciones para atender la solicitud de la empresa INCALPACA recibida a través de COMEX, sobre el cambio de certificado sanitario para el Guanaco. Sobre el particular se confirma que el procedimiento ha sido concluido, habiéndose ya publicado en Italia los nuevos formatos válidos para la realización de procedimientos sanitarios para todos los camélidos andinos. En específico, el Ministerio de Salud Italiano ha aceptado y publicado oficialmente en su página web del 6 de mayo el "Certificado Sanitario para la Exportación al Perú de Pelos y Lanos de Camélidos (Llama, Alpaca, Vicuña, Guanaco) lavados, descordados y sin cardar desde Italia", el link donde puedes verificar la información es:

http://www.salute.gov.it/portale/temi/p2_6.jsp?lingua=italiano&id=1626&area=veterinariaInternazionale&menu=esportazione

1.2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

A continuación se describen las principales actividades realizadas en el segundo trimestre las cuales se han organizado por tipo de actividad/sector.

Actividades de desarrollo mercado

- **Logro: Max Mara usará Marca "Alpaca del Perú" en su nueva colección 2016-2017 en chompas que por primera vez se fabricarán 100% en Perú y se distribuirán en más de cien países y en su red de 2.300 tiendas**

Lugar de realización: Italia y Perú.

Fecha de realización: 2do trimestre y lanzamiento de primicia en Perú Moda 2016

Comentarios sobre la actividad: Como resultado del trabajo iniciado por la Ocex Milán en el 2014, la casa de moda italiana Max Mara lanzará en setiembre próximo una colección de prendas con el logo de la Marca "Alpaca del Perú" para su temporada otoño-invierno 2016-2017, convirtiéndose de esta manera en la primera empresa de moda a nivel mundial que utilizará esta marca a fin de promocionar nuestra fibra de alpaca. Esta colección se distribuirá en más de cien países a través de todas sus tiendas en el mundo con un valor adicional: se trata de prendas hechas 100% en el Perú, las cuales estarán bajo el lema "Made in Perú". Sin duda, es una importante noticia que reconoce el valor de la cooperación con la cadena de producción nacional de alpaca. Sobre el particular, en el link adjunto, se puede ver la presentación que realiza Laura Lusuardi, diseñadora de Max Mara Group donde explica cómo han integrado el logo de Alpaca y la producción Made in Perú:

<https://drive.google.com/drive/folders/0By4X0Hj31e1hRFBfWJ1Q0UzLWM>

La noticia también fue difundida en Lima:

<http://peru21.pe/economia/marca-alpaca-peru-logra-posicionarse-nuevos-mercados-mundo-2236916>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Envío de top buyers a Peru Moda 2016**

Lugar de realización: Lima, Perú.

Fecha de realización: 20-22Abril

Comentarios sobre la actividad: A continuación se indican las empresas que Ocex Milán ha enviado a Perú Moda 2016.

1. Diesel (3 de líneas diversas)
2. Loewe (2 de líneas diversas)
3. Tods
4. Andrea Incontri
5. Gucci (2 de líneas diferentes)
6. Daniela Villegas (joyera Ferragamo)
7. Twin set (2 de líneas diversas)
8. La Mania (Polonia)
9. Boombogie
10. LABoArt
11. Marras
12. Stefanel

A cada una de las empresas indicadas se le prepararon agendas de reuniones B2B.

- **Coordinación con ALTROMERCATO para incrementar niveles de importación del Perú en diversas líneas de productos**

Lugar de realización: Verona, Italia

Fecha de realización: Mayo

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán en el 2014 inició una estrecha colaboración con Altromercato (más grande red de comercialización de comercio justo de Italia con 300 puntos de venta). Altromercato inició a importar en el 2014 del Perú productos del sector agro alimentario, café, artesanías y confecciones por un valor de 2.8 millones. En el año 2015, la empresa incrementó su importación en 21,5 %; y luego de la reunión sostenida con Altromercato ha indicado que proyectan incrementar este 2016 en 30% sus importaciones, proceso que se espera continúe incrementándose en los próximos años.

- **Se triplico el número de cupos asignados a Ocex Milán para invitaciones VIP y P1 para feria EXPOALIMENTARIA (Promperu-Adex)**

Lugar de realización: Lima, Perú.

Fecha de realización: segundo trimestre

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán logró confirmar las siguientes empresas para participar a Expoalimentaria; de las 9 indicadas al momento 8 han obtenido beneficios VIP o P1. Cabe indicar que inicialmente a la Ocex Milán le fue asignado únicamente 3 cupos, los cuales han sido triplicados. Aún queda pendiente analizar si la comisión de EA aprobará las dos últimas empresas presentadas.

1. Conad (segundo supermercado de Italia)
2. Asso Fruit (Importador mas importante del sector del sur de Italia)
3. Almafruit slr (importante operador sector mercados)
4. Fitimex srl (gran importador)
5. Consorcio CTM altromercato (mas grande importador comercio justo)
6. Frutthera (gran distribuidor centro y sur de Italia)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

7. Tramite Srl (distribuidor en Italia y Balcanes)
8. Med Int srl (empresa de pesca)
9. Mc Garlet (importador)
10. Alles Fish (importador pesca)

- **Consolidación de actividades para importaciones de cacao del Perú de empresas Elah Dufour Novi (<http://elah-dufour.it/it>), Guido Gobino (<http://guidogobino.it/>) y Guido Castagna (<http://www.guidocastagna.it/>)**

Lugar de realización: Milano, Torino, Italia.

Fecha de realización: Mayo, Junio

Comentarios sobre la actividad: Como fue informado, la Ocex Milán realizó encuentros con las anteriores empresas indicadas con el fin de promover la importación de cacao del Perú, siendo el caso que estas empresas importan en total 650 TM de cacao al año. Como resultado la Ocex Milan solicitó a través de Promperu muestras de cacao a Lima, habiéndose recibido 8 muestras. Estas fueron enviadas a las empresas indicadas para realizar las pruebas de calidad pertinentes; sin embargo **7 de las mismas fueron rechazadas por no cumplir con los estándares de fermentación y calidad deseados**; lo que ha significado un problema en el esfuerzo de desarrollar el mercado. Actualmente una de las empresas (Gobino) ha solicitado 100 kilos de cacao de muestras a la empresa Villa Andina (Sr. Pradal) donde la evaluación de producto fue positivo.

- **Coordinación y confirmación para inicio de importaciones del Perú: Gruppo Battaglio**

Lugar de realización: Milano, Italia.

Fecha de realización: 29, Abril

Comentarios sobre la actividad: Gruppo Battaglio, uno de los 5 más grandes importadores de Italia en frutas y verduras, ha iniciado desde hace 2 años a evaluar el Perú como un proveedor estratégico. La Ocex Milán ha llevado a Battaglio al Perú (Expoalimentaria) y ha promovido que importe del país, sin embargo ha tenido algunos problemas, según nos ha indicado, de identificar el proveedor idóneo; sin embargo en abril recibimos la confirmación que el grupo iniciará a importar del Perú.

- **Cumplimiento de cupos para el envío de buyers a otras ferias organizadas por Promperu**

Lugar de realización: Exporta Centro, y Exporta Norte (Trujillo y Piura)

Fecha de realización: segundo trimestre

Comentarios sobre la actividad: La Ocex recibió 1 cupo para cada una de las ferias indicadas; habiéndose cumplido con el cupo asignado. Sin embargo, cabe precisar que la confirmación de la realización de las ferias así como la información, brochures y beneficios para buyers, especialmente de ferias en provincias, están llegando con muy poca anticipación, lo que impide realizar un buen trabajo de convocatoria, incluso llegando incomodar a los buyers que los invitamos sin una clara planificación. En este sentido, se sugiere contar con la información anual confirmada y programada para el 2017. Asimismo, varios buyers invitados por la Ocex a lo largo de los últimos 2 años han indicado que en las ferias regionales la oferta encontrada es muy limitada y varias empresas luego recibir el elenco de expositores dejaron de tener interés. En este sentido, se sugiere concentrar las ferias ya que al ser demasiado fragmentarlas (centro exporta, sur, norte (Trujillo, Piura), selva) resulta difícil, desde nuestra experiencia, la convocatoria.

- Exporta Centro (1 cupo): empresa enviada Sweet Bio
- Exporta Norte (1 cupo): Empresa enviada BRIO SpA



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- Exporta Norte (1 cupo): Empresa Ela Food Spa (nota: la empresa había aceptado el viaje pero una semana antes de viajar el del comprador tuvo que ser internado en el hospital lo que impidió su participación).

- **Prestigiosa cadena de heladerías GROM inicia a utilizar cacao del Perú en todos sus puntos de venta**

Lugar de realización: Milano, Italia.

Fecha de realización: Mayo

Comentarios sobre la actividad: La cadena de heladería italiana GROM ha introducido recientemente el cacao peruano para la preparación de dos de sus clásicos sabores de helados. Cabe precisar que GROM tiene como filosofía utilizar los mejores ingredientes en sus preparaciones. Actualmente, además de contar con locales en toda Italia, está presente en Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Paris (Francia), Osaka (Japón), Yakarta (Indonesia) Hollywood y Nueva York (Estados Unidos), entre otras ciudades importantes. La introducción del cacao nacional en la reconocida heladería italiana es muestra de los esfuerzos que ha realizado esta oficina comercial en el posicionamiento de los alimentos peruanos en la gastronomía de dicho país.

- **Coordinación y desarrollo de potencial acuerdo realización de actividades de promoción comercial y de exportaciones con la Asociación Internacional de Catadores de Café**

Lugar de realización: Milano, Italia.

Fecha de realización: 8 Junio

Comentarios sobre la actividad: El “International Institute of Coffee Tasters” (<http://www.assaggiatoricaffe.org/>) es una de las más reconocidas entidades internacionales en el área de cata de café que tiene su sede en Brescia, Italia y a su vez agrupa a los 20 más grandes importadores y distribuidores de café de Italia. Dada su importancia, la Ocex Milán sostuvo una reunión con su presidente el Sr. Luigi Odello con el fin de analizar una posible alianza de colaboración. Los resultados de la reunión fueron muy positivos y la Ocex Milán está preparando una propuesta de trabajo a ser enviada en el mes de agosto-setiembre a la DGMOCX y Promperu para poder consolidar esta alianza que considera los siguientes áreas de trabajo:

- Realización de workshop en Perú, destinado a brindar información y capacitación a exportadores de café especiales de cómo introducir su producto al mercado Italiano (4to importador más grande del mundo).
- Posible alianza para crear en Perú un observatorio andino del café, existiendo 1 en Italia, 1 en Japón.

- **Facilitamos el acceso de la marca Qeria (GB Corp) a China mediante feria Cosmoprof en Italia**

Lugar de realización: Bologna, Italia.

Fecha de realización: Segundo trimestre

Comentarios sobre la actividad: Gracias a los esfuerzos de Ocex Milán y Promperu, organizadores de la feria Cosmoprof Bologna en Italia, después de 3 años consecutivos de participación en la misma, la marca Qéria, especializada en productos de belleza elaborados con productos peruanos, firmó un importante contrato con una empresa china para la distribución de sus productos en toda Asia.

- **Promoción del café de Curibamba y presentación a posible importador**

Lugar de realización: Milán, Italia.

Fecha de realización: Mayo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán recibió muestras del café verde de Curibamba con el fin de introducirlo en este mercado. En tal sentido, considerando que la Ocex ha recibido en anteriores oportunidades muestras de mala calidad, se procedió a enviar la muestra al laboratorio de la empresa PACORINI SRL uno de los más grandes importadores de café de Italia. Los resultados del análisis de la calidad del Café fueron positivos. Posteriormente, la muestra fue enviada al Instituto Internacional de Cata de Café con el fin de emitir un reporte de las características organolépticas del mencionado café. Ambos resultados fueron enviados a la empresa Altromercato que nos ha indicado su interés de importar el indicado café especial. Al momento la empresa se encuentra evaluando esta importación.

- **Reunión con el responsable de comercialización de Nespresso Italia**

Lugar de realización: Milán, Italia.

Fecha de realización: 12 de Abril

Comentarios sobre la actividad: Se realizó una reunión con el tercer más importante comercializador de café en Italia con el fin de conocer oportunidades comerciales, demanda y otros aspectos que que podrían ser relevantes considerar para la promoción de café en Italia, los resultados de esta entrevistas han sido indicados en las sugerencias del INFORME N°12-2016/MINCETUR/DGMOCEX/ OCEX MILAN

Actividades de difusión, posicionamiento de marca país

- **Promoción de productos y posicionamiento de marca país en LA RINASCENTE**

Lugar de realización: Milán, Italia.

Fecha de realización: 3 al 9 de mayo

Comentarios sobre la actividad: La Rinascente es considerada en Italia como la tienda de departamentos más prestigiosa del país, recibiendo al año una media de 7 millones de visitantes entre italianos y turistas. Este 2016 La Rinascente ha sido premiada por la “Global Department Store Summit 2016” como “La Mejor Tienda de Departamentos del Mundo”. La Ocex Milán organizó en el Bar-Cafetería de La Rinascente del Duomo en Milán (Flagship Store) una presentación de productos peruanos tales como el Pisco, la Quinua y la bondad de la gastronomía peruana con el fin de reforzar el posicionamiento de estos productos peruanos como productos de alta calidad. La actividad conto con una cantidad aproximada de 8.550 asistentes. A continuación se presentan algunas de las actividades realizadas:

- Degustación de ceviche y productos hidrobiológicos peruanos (ejem. Anillos de pota, limón, pescado, rocoto, ají) y platos con innovaciones de quinua.
- Presentación de la quinua en formato de consumo para el verano.
- Presencia del reconocido Chef italiano Giulio Sasseti, Chef di Corallo Lobster Bar.
- Se realizó diversas coctelerías a base de Pisco, como Pisco Sour, Cosmopolitan, Chilcano entre otros.

- **Apoyo a la organización de Perú Pisco Tour**

Lugar de realización: Turín, Italia.

Fecha de realización: 14, 21 de abril

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Milán apoyo a la realización del Peru Pisco Tour, organizado por un grupo de peruanos. El apoyo brindado consistió estructurar la actividad, realizar contactos con distribuidores de pisco, realización de brochures, material publicitario y algunos otros elementos de orientación para la realización del evento, el cual contó con diversos bares y restaurantes de Turín.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Logro: Se abren dos pop up restaurant en Italia dedicados a la cocina peruana**

Lugar de realización: Bar Cavour (Torino) y Timè (Milano).

Fecha de realización: Junio-Setiembre

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán en el 2015 realizó dos pop up restaurants en Milán con el fin de posicionar la calidad gastronómica y promover el turismo y productos agrícolas hacia nuestro país; es así que dado el éxito que esta actividad, hoy dos restaurantes “Bar restaurant Cavour” (Turín) y “Timè” (Milano) decidieron por propia iniciativa transformar durante el verano sus restaurantes en lugares dedicados a la gastronomía peruana, contando con chefs peruanos para la elaboración del menú. Esta es una relevante actividad que gracias al impulso dado en el 2015, hoy se promociona el país de manera sostenible y sin inversión económica de la Ocex, representando desde nuestro punto de vista una buena práctica. Se adjunta links de las noticias en Italia:

http://food24.ilsole24ore.com/2016/06/peru-superstar-sulle-tavole-italiane-nuovi-locali-e-tournee-estiva-al-cambio-di-torino/?refresh_ce=1

<http://www.lastampa.it/2016/06/02/torinosette/primapagina/dal-giugno-il-bar-cavour-del-cambio-si-trasforma-in-ristorante-peruviano-OvNPCblQvevgcmsOIRTHYK/pagina.html>

- **Apoyo para uso marca país para el TRAM restaurante en Torino de Roxana Rondán**

Lugar de realización: Torino

Fecha de realización: Mayo

Comentarios sobre la actividad: Se apoyó a Roxana Rondán propietaria de una restaurante en Turín, a fin de que su proyecto TRANVIA Gastronómico Peruano pueda contar con la Marca País, para lo cual se realizaron las coordinaciones respectivas con Promperú. Esta es una relevante actividad que buscó repetir la iniciativa realizada por la Ocex Milán en el 2015, representando desde nuestro punto de vista una buena práctica, ya que se replican (sin costo para la Ocex) actividades de promoción.

- **Pisco sour, coctel exclusivo en la noche de premiación de ADI (Asociación de Diseñadores Industriales) <http://www.adi-design.org/compasso-d-oro.html>**

Lugar de realización: Milano.

Fecha de realización: 14 de Junio

Comentarios sobre la actividad: En la entrega del premio al diseño industrial (actividad más importante de Italia en el reconocimiento al diseño industrial) , dada la coordinación de la Ocex Milán, se ofreció como el cóctel oficial del evento el Pisco Sour. En dicha actividad participaron más de 150 personas.

- **Apoyo a logro de marca país del restaurante peruano en Milán Incanto**

Lugar de realización: Milán

Fecha de realización: 13 de Mayo

Comentarios sobre la actividad: Ocex Milán apoyo la obtención de la marca país al restaurante peruano Incanto.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Actividades de trabajo con ferias, difusión y prospección

- **Se logró que Perú sea “País Partner de MAC FRUT”, feria más importante de Italia del sector hortofrutícola**

Lugar de realización: Rimini, Italia.

Fecha de realización: 14-16 Setiembre, 2016

Comentarios sobre la actividad: Luego de diversas coordinaciones y negociaciones con los responsables de la feria MACFRUT (<http://www.macfrut.com/>) se logró que por primera vez en una feria de este sector en Italia, el Perú sea considerado como País Partner, lo que significa que la oferta exportable del Perú tendrá una exposición mediática privilegiada, y adicionalmente la feria cubrirá 15 tickets aéreos para empresarios, ofrecerá un stand con ubicación privilegiada, espacios especiales de promoción, conferencias, B2B y visitas técnicas. Se adjuntan algunas de las noticias que han sido publicadas recientemente.

- **Promoción en Lima de las oportunidades de Mac Frut para exportadores**

Lugar de realización: Lima, Hotel Country Club.

Fecha de realización: 18 de abril

Comentarios sobre la actividad: Aprovechando el viaje a Peru Moda se trabajó de manera conjunta con los organizadores de Macfrut (Valentina Piraccini) para apoyar la presentación de la feria en Lima, donde se sostuvo reuniones con empresarios, gremios y Promperu para lograr el apoyo y el logro de Perú como país partner.

- **Logro: Participación Perú en Feria “Slow Food” Salone del Gusto - Terra Madre , más grande en Europa en su genero**

Lugar de realización: Torino, Italia.

Fecha de realización: 22 al 26 setiembre

Comentarios sobre la actividad: Terra Madre-Salone del Gusto es el evento internacional más importante dedicado a la cultura de la alimentación considerando la filosofía que promueve la asociación internacional Slow Food, que busca promover diversidad alimentaria, cultura, sostenibilidad, comercio y turismo vinculado de alimentos típicos y únicos de cada territorio. En este sentido, la Ocex Milán coordinó con el Viceministerio de Turismo a fin que el programa “Al Turista lo Nuestro” pueda participar y llevar un grupo de productores a Italia y cuente con un stand donde se promuevan productos, gastronomía y turismo. Para mayor información sobre la feria visitar: <http://www.salonedelgusto.com/>. Actualmente, el viceministerio esta coordinando la participación que ya ha sido confirmada.

- **Difusión de presencia de empresas peruanas en Sea Food Bruselas a todas las empresas Italianas participantes**

Lugar de realización: Italia

Fecha de realización: Abril

Comentarios sobre la actividad: Se sostuvieron diversos encuentros y comunicaciones con varias empresas italianas del sector importador de productos hidrobiológicos con el de invitar y coordinar citas de negocios para las empresas peruanas participantes en Sea Food Bruselas. Se contactó a un total de **65** empresas (ver detalle en anexo correspondiente). Cabe indicar que según la información recibida, diversas empresas Italianas habrían desistido de participar dado los recientes atentados terroristas en Bélgica, aspecto que afecto el número de empresas italianas participantes.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Visita feria de hilados Pitti Filatti para evaluar participación en 2017**

Lugar de realización: Florencia, Italia.

Fecha de realización: 29 Junio

Comentarios sobre la actividad: Se visitó Pitti Filatti con el fin de reforzar los contactos comerciales en el sector y hacer prospección comercial de otras empresas y países. Como resultado, se ha considerado oportuno participar de esta feria en el 2017 con un stand de las marcas sectoriales (Marca Alpaca y Textiles del Perú).

- **Coordinación para posible participación en la feria “ L’Artigiano in Fiera” 2016**

<http://www.artigianoinfiera.it/>

Lugar de realización: Milano, Italia

Fecha de realización: 3 al 11 diciembre 2016

Comentarios sobre la actividad: Mediante el INFORME N°19-2016/MINCETUR/DM/OCEX MILAN la Ocx Milán solicitó que la Dirección General de Artesanía evalué participar en esta feria de la artesanía, la cual es una de las más importante de Europa con una participación de 3.5 millones de visitantes, 3.250 stands, y 115 países. En este sentido, la Ocx se reunió con los organizadores con el fin de considerar esta actividad. Detalles y la solicitud de la Ocx pueden encontrarse en el referido informe, el cual sugiere que participemos o seamos en el 2017 país partner.

- **Prospección feria Xylexpo 2016**

Lugar de realización: Parma, Italia.

Fecha de realización: 27 Mayo

Comentarios sobre la actividad: La prospección de esta actividad y los resultados de la misma fueron indicados mediante el INFORME N° 018-2016-MINCETUR/DM/DGMOCEX/OCEX-MILAN. Cabe indicar que esta prospección fue realizada por solicitud de PROMPERU con el fin de evaluar si era idóneo considerar una participación con stand institucional en su próxima edición. Los resultados de la prospección indicaron que no era conveniente la participación dado que la exposición está dedicada a exponer sobre todo maquinaria especializada para corte y acabados de madera, ámbito en el cual es Perú no ha desarrollado una oferta exportable competitiva.

- **Prospección feria Cibus 2016**

Lugar de realización: Parma, Italia.

Fecha de realización: 3-7 Mayo

Comentarios sobre la actividad: La prospección de esta actividad y los resultados de la misma fueron presentados mediante el INFORME N° 020-2016-MINCETUR/DM/DGMOCEX/OCEX-MILAN, en el cual se indica, entre otros aspectos que la indicada feria es principalmente destinada a promover productos Italianos de excelencia, habiendo poca presencia internacional y de otras agencias de promoción, entre otros aspectos.

Actividades de Inteligencia de Mercado, fichas de producto y de hoteles

- **Elaboración de estudio sobre el café en Italia, oportunidades y sugerencia de estrategia de promoción y comercialización:**

Lugar de realización: Italia

Fecha de realización: Abril

Comentarios sobre la actividad: La Ocx Milán, considerando la dificultad presentada en la exportación del café por los problemas de la roya y del precio internacional, estudio la situación del mercado, identificó una lista de 800 potenciales buyers y sugirió una estrategia



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

de trabajo; toda información contenida en el INFORME N°12-2016/MINCETUR/DGMOCEX/OCEX MILAN adjunto a la presente que fuera remitida a la DGMOCEX.

- **Elaboración Perfil del producto arándanos o “berries”:**

Lugar de realización: Italia

Fecha de realización: Mayo

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán ha realizado un perfil sobre el producto de berries o arándanos dado el importante crecimiento de las importaciones de Italia en los últimos años. El referido perfil considera la lista de los principales importadores y precios de mercado. Se adjunta perfil.

- **Elaboración Perfil del producto cerezas:**

Lugar de realización: Italia

Fecha de realización: Mayo

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán ha realizado un perfil sobre las cerezas dado su importante valor de mercado. Se adjunta perfil.

- **Elaboración Perfil del productos cosméticos:**

Lugar de realización: Italia

Fecha de realización: Junio

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán ha realizado un perfil sobre el sector cosmético, con el fin de indicar las tendencias del mercado, importadores etc. Se adjunta perfil.

- **Estudio del mercados de Polonia y República Checa: Oportunidades de solicitudes dada la indicación que fuera recibida de atender dichos mercados**

Lugar de realización: Italia

Fecha de realización: Junio

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán recibió la solicitud por parte de la DGMOCEX a fin de buscar buyers de Polonia y República Checa para Peru Moda y Expo Londres 2016, así como Expoalimentaria. Cabe indicar que desde el 2014 esta oficina envió a eventos organizados por Promperu algunos buyers de estos países; lo que va en concordancia con el indicar “búsqueda de nuevas oportunidades comerciales en los países vecinos” En este sentido, nuestra oficina desarrolló un breve estudio de las oportunidades concretas de exportación hacia dichos mercados y sugerimos la realización de una estrategia específica, quedando a la espera de su aprobación y presupuesto. Esta información fue entregada mediante el INFORME N°17-2016/MINCETUR/DGMOCEX/OCEX MILAN.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Logro que Max Mara usará Marca "Alpaca del Perú" para promover fibra en más de cien países	Textil	Productores diversos	1 con 2.300 tiendas
Envío de top buyers a Peru Moda 2016	Textil	Sector	12
Coordinación con ALTROMERCATO para incrementar niveles de importación del Perú en diversas líneas de productos	Agricultura, artesanía, textil	12 cooperativas	1 con 300 tiendas
Se triplico el número de cupos asignados a Ocex Milán para invitaciones VIP y P1 para feria EXPOALIMENTARIA (Promperu-Adex)	Agro y Pesca	Sector	15
Consolidación de actividades para importaciones de cacao del Perú de empresas Elah Dufour Novi, Guido Gobino y Guido Castagna	Agro, cacao	8 cooperativas y 2 empresas	3 importantes (650 tm año)
Coordinación y confirmación para inicio de importaciones del Perú: Gruppo Battaglio	Agro	diversas	1
Cumplimiento de cupos para el envío de buyers a otras ferias organizadas por Promperu	Agro y Pesca	25	3
Facilitamos el acceso de la marca Oeria a China mediante feria Cosmoprof en Italia	Manufacturas diversas	1 para toda Asia	diversos
Prestigiosa cadena de heladerías GROM inicia a utilizar cacao del Perú en todos sus puntos de venta	Agro	2 cooperativas	1 con 50 puntos de venta
Coordinación con la Asociación Internacional de Catadores de Café e introducción del Perú en el circuito del concurso internacional de cata de los mejores cafés	Agro	Todo el sector	20
Promoción del café de Curibamba y presentación a posible importador	Agro	1	1
Reunión con el responsable de comercialización de Nespresso Italia	Agro	1	1
Promoción de productos y posicionamiento de marca país en LA RINASCENTE	Agro, pisco, gastronomía, turismo	sector	8.550 visitas

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Se logró que Perú sea "País Partner de MAC FRUT", feria más importante de Italia del sector hortofrutícola	Agro	Sector	15000
Promoción de las oportunidades de Mac Frut para exportadores en Lima	Agro	Sector	10
Logro: Participación Perú en Feria "Slow Food" Salone del Gusto - Terra Madre , más grande en Europa en su genero	Agro	Participants por definir	2500
Difusión de presencia de empresas peruanas en Sea Food Bruselas a todas las empresas Italianas participantes	Pesca	25	75
Apoyo a la organización de Perú Pisco Tour	Pisco	Distribuidores italia	
Coordinación para posible participación el la feria " L'Artigiano in Fiera" 2016		Sector	
Feria de hilados Pitti Filatti para evaluar participación en 2017		Sector	
Prospección feria Xylexpo 2016		Sector	
Prospección feria Cibus 2016		Sector	
Apoyo para uso marca país para el TRAM restaurante en Torino de Roxana Rondán	Marca Pais	No aplica	
Apoyo a logro de marca país del restaurante peruano en Milán Incanto	Marca Pais	No aplica	
Elaboración de estudio sobre mercado café en Italia	Inteligencia comercial	No aplica	
Elaboración Perfil del producto arándanos o "berries	Inteligencia comercial	No aplica	
Elaboración Perfil del productos cosméticos	Inteligencia comercial	No aplica	
Elaboración Perfil del productos cerezas	Inteligencia comercial	No aplica	
Estudio del mercados de Polonia y República Checa	Inteligencia comercial	No aplica	
TOTAL		No aplica	

1.3. ATENCIÓN DE CONSULTAS

En el presente trimestre la Ocex Milán atendió un total de 619 consultas de 62 exportadores y 107 importadores. Cabe indicar que en varios casos las entidades atendidas han sido grupo o asociaciones que compradores y exportadores por lo que el número tiende a ser mayor.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	90	18	96	24
Agro	120	30	120	32
Manufacturas diversas	15	15	38	8
Pesca	36	12	130	65
Servicios	15	5	60	24
TOTAL	276	80	444	153

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

Meta anual

Las metas que fueron comunicadas a la Ocex Milan para el 2016 se indican a continuación:

- Inversiones en infraestructura turística: US\$ 1 millón
- Actividades de turismo : US\$ 1 millón
- Elaboración de perfiles potenciales inversionistas: 3

Sobre el particular cabe indicar que se ha realizado un perfil de potencial inversionista el cual ha sido contactado por la Ocex Milan. Asimismo, se han analizado más de 50 potenciales inversionistas. Asimismo, cabe indicar que al momento no hemos tenido acceso a la información de turismo receptivo de Italia al Perú, motivo por el cual no podemos dar una clara indicación de la tendencia, que durante el 2015 ha sido positiva.

2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Componente Turismo de Reuniones: Se detectó oportunidad para que el Perú sea sede del 2do Foro Mundial de Turismo Gastronómico Organización Mundial del Turismo (OMT)**

Lugar de realización: Lima, Perú.

Fecha de realización: 27- 29 de abril

Comentarios sobre la actividad: La OCEX Milán en Julio 2015 detectó que la OMT estaba buscando un lugar adecuado para su 2do Foro Mundial de Turismo Gastronómico, donde se tuvo conocimiento que México estaba aplicando para ser sede; dada esta información la Ocex Milán consultó a dos altos funcionarios de la OMT si existía la posibilidad que el Perú aplique, ante lo cual mostraron interés y receptividad. En este momento la Ocex Milán comunicó a la Ministra de Comercio y Turismo y a la Viceministra de Turismo de la posibilidad de aplicar a ser sede y nuestro Ministerio procedió a realizar las coordinaciones del caso, lográndose que Lima sea la sede del mencionado evento. Según trascendió en medios de prensa, la actividad contó con más de 2.000 asistentes entre nacionales e internacionales.

- **Invitación y participación de Paolo Marchi (fundador del más importante foro gastronómico de Italia "Identità Golosa") como prensa especializada en el 2do Foro Mundial de Turismo Gastronómico realizador**

Lugar de realización: Lima, Perú.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Fecha de realización: 27- 29 de abril

Comentarios sobre la actividad: Paolo Marchi es considerado un visionario y uno de los personajes que genera mayor tendencia en el posicionamiento de la gastronomía y las actividades económicas vinculadas en Italia.

El Sr. Marchi es fundador de Identità Golose (<http://www.identitagolose.it/>) la mayor manifestación gastronómica de Italia. Luego de su visita al Perú, el Sr. Marchi escribió diversos artículos alguno de los cuales se muestran a continuación.

- http://www.guidaidentitagolose.it/it/62/ricerca.html?id_n=118
- <http://diariocorreo.pe/gastronomia/paolo-marchi-ahora-todo-el-mundo-habla-sobre-la-comida-peruana-672093/>
- <http://www.newsfood.com/identita-golose-newsletter-n-484-di-paolo-marchi-del-30-aprile-2016/>

- **Componente Turismo de Reuniones: Coordinación para que el Perú sea sede de ICOM 2022**

Lugar de realización: Milano, Italia

Fecha de realización: Mayo- junio

Comentarios sobre la actividad: A solicitud de Promperu y con el fin de lograr de ser sede de la La 26 Conferencia General del Consejo Internacional de Museos (ICOM) Ocex Milán ha estado coordinando con los organizadores de esta feria esta posible candidatura. Se adjunta noticia referida

<http://comiteperuanoicom.blogspot.it/2016/07/lima-buscara-ser-sede-de-conferencia.html>

- **Apoyo al periodista Matteo Morichi para realizar un reportaje turístico en Huffingtonpost Italia**

Lugar de realización: Italia

Fecha de realización: Mayo

Comentarios sobre la actividad: Se dio apoyo de información al Sr. Morichi para realizar un reportaje de viajes al Perú. El reportaje puede ser visto en el link adjunto donde hay una amplia reseña de los lugares a visitar.

http://www.huffingtonpost.it/2016/05/26/esperienza-peru-viaggi_n_10143558.html#

- **Apoyo al periodista y escritor Pietro Semino a realizar un artículo en revista de viaje y elaboración de libro**

Lugar de realización: Milán, Italia

Fecha de realización: 2do trimestre

Comentarios sobre la actividad: Se dio apoyo de información al Sr. Semino para publicaciones que promueven el turismo.

- **Apoyo a la Dirección General de Artesanía de Vice Ministerio de Turismo para la participación de una colección de los CITES en el Fuori Salone del Mobile, local Ventura Lambrate**

Lugar de realización: Milán, Italia.

Fecha de realización: 12 al 17 abril

Comentarios sobre la actividad: Los CITES presentaron en el Fuori Salone del Mobile de Milán (Ventura Lambrate) una muestra realizada por los diseñadores Ricardo Geldres y Marcelo Rosenbaum con el fin de promover la artesanía y textiles del Perú. En este sentido, la Dirección

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

General de Artesanía solicitó el apoyo de la Ocex Milán para colaborar con todos los asuntos logísticos, para lo cual el Mincetur realizó una transferencia de fondos a la Ocex para financiar la realización del evento.

- **Difusión de gastronomía del Perú, publicación en Vanityfair**

Lugar de realización: Italia

Fecha de realización: 2do trimestre

Comentarios sobre la actividad: Actividades de difusión y posicionamiento han dado efecto sobre el interés una vez más en Italia sobre nuestra gastronomía.

- **Elaboración Perfil Cadena de Hoteles UNA:**

Lugar de realización: Italia

Fecha de realización: Junio

Comentarios sobre la actividad: La Ocex Milán ha realizado un perfil de la cadena Italiana UNA HOTELS como potencial inversionista del Perú. Dicha empresa ha sido contactada por la Ocex y estamos a la espera de una cita de trabajo al respecto.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Logro: Apoyo a la selección de la Organización Mundial del Turismo (OMT) de Perú como sede del 2do Foro Mundial de Turismo Gastronómico realizado	No aplica	No aplica
Invitación y participación de Paolo Marchi (fundador del más importante foro gastronómica de Italia "Identità Golosa") como prensa especializada en el 2do Foro Mundial de Turismo Gastronómico realizador	No aplica	No aplica
Componente Turismo de Reuniones: Coordinación para que el Perú sea sede de ICOM 2022	No aplica	No aplica
Apoyo a la Dirección General de Artesanía de Vice Ministerio de Turismo para la realización de muestras de una colección de los CITES en el Fuori Salone del Mobile	CITES	No aplica
Apoyo al periodista Matteo Morichi para reportaje de viaje en Huffingtonpost Italia	No aplica	No aplica
Apoyo al periodista y escritor Pietro Semino a realizar un artículo en revista de viaje y elaboración de libro (parte té del Perú)	No aplica	No aplica
Difusión de gastronomía del Perú, publicación en Vanityfair	No aplica	No aplica

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Elaboración Perfil Cadena de Hoteles UNA	No aplica	No aplica
---	-----------	-----------

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Meta anual

La meta no ha sido especificada dada la dificultad de hacer un seguimiento a los efectos de las labores de difusión y asesoría.

3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Carlos Herrera, Director Ejecutivo de Proinversión participó en foro de Inversiones de la Alianza del Pacífico organizado por el ICE en Milán. Se tiene conocimiento que este evento es una consecuencia del impacto generado por el foro similar organizado por Ocex Milan y Promperu y las Oficinas de Promoción de la Alianza en Italia en Octubre 2015.

3.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Apoyo a la atención e inversionistas interesados en invertir en Perú en ocasión de la visita de Carlos Herrera-Proinversión del Workshop ICE realizado en Milan sobre oportunidad de inversiones en la Alianza del Pacífico:**

Lugar de realización: Milano, Italia

Fecha: 9 de mayo

Comentarios de la actividad: Se contó con diversos representantes de la Alianza del Pacífico con el fin de promover inversiones italianas en la Alianza del Pacífico. Durante el workshop la Ocex atendió consultas a los interesados.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Apoyo a la atención e inversionistas interesados en invertir en Perú en ocasión de la visita de Carlos Herrera-Proinversión del Workshop ICE realizado en Milán sobre oportunidad de inversiones en la Alianza del Pacífico	15	150
TOTAL	15	150



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- Se cumplió con el 100% de las actividades programadas en el POI.
- Se atendieron aproximadamente 720 consultas sin embargo el número puede ser la menos 30% mayor ya que en diversas actividades se reciben consultas que no venimos registrando en el database.
- Se lanzó a nivel internacional marca Alpaca a 2.300 puntos de venta con prendas 100% hechas en el Perú.
- Se logró incrementar importaciones de regiones
- Se logró que Perú sea país partner en la feria más grande agrícola del país con beneficios concretos para los exportadores
- Se logró ayudar directamente a las importaciones de productos agrícolas
- Se superó en 100% el cupo asignado para buyers pagados
- Se logró una amplia cobertura mediática de posicionamiento de la marca país sin costos para el Ministerio (tram, restaurants pop ups, marca país, etc).
- Se realizaron 3 fichas de productos: Arándanos o mirtilos, Cerezas, y Cosmética
- Se realizaron 2 perfiles: 1 de Hoteles y 1 de oportunidades en países (Polonia y República Checa)
- Se apoyó la realización de eventos de turismo de reuniones:
 - Conferencia General del Consejo Internacional de Museos (ICOM)
 - 2do Foro Mundial de Turismo Gastronómico Organización Mundial del Turismo (OMT)
- Se realizaron citas de negocios ad-hoc diversos buyers (12 textiles)
- Se lograron alianzas, identificación de buyers, entre otros muchos aspectos indicados anteriormente y muchas publicaciones sobre el país sin costo alguno para la Ocex.

4.2. RECOMENDACIONES

La Ocex Milan considera que existe la necesidad de realizar un mejor trabajo en la planificación y organización (formato, número, lugar) de las ferias realizadas en el Perú dado que se presentan problemas para poder convocar adecuadamente a buyers por los siguientes motivos:

- Se requiere mejorar con urgencia el acceso a las bases de datos, ya que desde hace 3 meses no podemos acceder al BI Ocex Milan por problemas en Lima. La Ocex ha realizado más de 100 comunicaciones con Promperu. Inicialmente se indicó que era un problema de nuestra red, luego de hablar con técnicos en Italia y Perú, Promperu indicó que era un problema en su sistema, problema que al momento no ha sido resuelto.
- Se requiere un mejor sistema de trabajo para el envío de buyers a diferentes ferias organizadas por Perú y asignación de beneficios (ver recomendaciones).
- Se requiere mejores brochures para promover cada sector (especialmente electrónicos)
- Se requiere mejorar el acceso a las bases de datos de Promperu, hasta ahora no logramos tener acceso al sistema de inteligencia de Ocex a pesar de las muchísimas coordinaciones y esfuerzos de Promperu, el sistema es ineficiente.
- No existe un programa anual confirmado con anticipación y precisión de las ferias a realizar lo que dificulta realizar una adecuada labor de convocatoria. Una buena práctica es Expo Alimentaria donde existe fechas comunicadas con 10 meses de anticipación y con un proceso claro y definido de asignación de cupos que acepta flexibilidades en caso de lograr más buyers.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- No existe una clara definición de cupos (beneficios) para cada feria, lo que dificulta el trabajo, dándose casos en que se pierden buyers pues se les ofrece un cupo y luego ya no esta disponible. En este sentido debería haber mayor flexibilidad en el envío de buyers calificados, para no perder buenos prospectos.
- Se requiere una mejor web de las ferias, formatos de inscripción y presentaciones, flyers para hacer un mejor trabajo.
- Existe mucha fragmentación de ferias: Norte (2), Sur, Centro, Expo Alimentaria, Manufactura, Expoamzónica, Cafés especiales, etc con programación anual, lo que dificulta lograr el interés de buyers; consideramos que es mejor pocas y predecibles y con más cupos que muchas y en lugares no siempre de fácil accesibilidad para el comprador.
- Se debe considerar diversas modalidades para llevar buyers al Perú, sea vía ferias, misiones comerciales, o **visitas ad hoc** según el tipo de comprador. Esto facilitaría mucho la labor de promoción de importaciones.
- Finalmente consideramos que el presente informe y sus tablas deben ser mejoradas ya que muchas no se ajustan al tipo de trabajo realizado y a la vez genera una gran demanda de tiempo para su elaboración y puede prestarse a confusiones. Asimismo, el concepto de “atenciones” puede ser comprendido como algo muy puntual o muy amplio, por lo que sugerimos sea mejor indicado; asimismo la tabla de atenciones, en nuestra opinión, requiere excesiva información por lo que se sugiere sea reemplazada por una más sencilla que facilite y ahorre tiempo el compilarla.

Sin otro particular, quedo de usted

Atentamente,

Amora Carbajal Schumacher
OCEX MILAN