

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Despacho  
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

## **INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016 OCEX LONDRES**

### **1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

#### **1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO**

Mediante referéndum llevado a cabo el jueves 23 de junio de 2016, 52% de los votantes se han mostrado a favor de que el Reino Unido deje de ser miembro de la Unión Europea. Esto ha desencadenado una serie de eventos a nivel político, económico y social, con reacciones tanto dentro del Reino Unido como en Europa y a nivel global. Dado que el escenario no está aún del todo claro, existe un importante nivel de incertidumbre y se espera que el proceso de negociación entre la Unión Europea y el Reino Unido no sea menor a 2 años. En este contexto, las relaciones comerciales entre el Perú y el Reino Unido deberán también reformularse, toda vez que el actual acuerdo de libre comercio que rige el intercambio entre nuestro país y el Reino Unido existe en el marco del acuerdo multipartes entre Colombia, Peru y la Unión Europea.

En ese sentido, se destacan a continuación algunos eventos recientes que se han dado como consecuencia del resultado del denominado Brexit:

1. Inmediatas reacciones de mercado: devaluación de la libra respecto de las otras principales monedas (pasó de 1.5 USD/£ a 1.35 USD/£ en pocas horas). A la fecha del informe se encuentra en 1.30, todavía con cierta inestabilidad, de la misma forma, las agencias calificadoras de riesgo han procedido a rebajar la perspectiva crediticia del Reino Unido y muchas acciones de empresas británicas han tenido una baja.
2. Cancilleres de la EU en Bruselas reclaman que el Reino Unido inicie la implementación del art. 50, el cual reúne los criterios y acuerdos relacionados a una eventual salida de la Unión Europea por parte de unos de los miembros, a la brevedad.
3. En Francia, la lideresa de la oposición, luego del anuncio del Brexit, reclama referéndum para Frexit. Sentimientos similares han sido anunciados por los partidos de derecha de Suecia y Holanda quienes también mencionan sus respectivos Swexit y Nexit.
4. Escocia votó mayoritariamente por permanecer en el seno de la UE. Nicola Sturgeon, Primera Ministra de Escocia, anuncia que trabajarán un plebiscito para definir si siguen siendo parte del RU, siendo las opiniones de este, tan contrario a los escoceses.
5. David Cameron, primer ministro del Reino Unido, puso su cargo a disposición anunciando que no será el quien lidere al país en esta etapa. De la misma manera Jonathan Hill, representante del RU ante la UE anunció también su renuncia.
6. Se mencionó como sucesores de Cameron a Boris Johnson - hasta hace poco alcalde de Londres – quien a pesar de ser parte del partido conservador al igual que Cameron, fue uno de los que lideró la campaña a favor del Brexit. Sin embargo, internamente entre los Conservadores (Toris) Miembros del Parlamento, no tendría mayores simpatías, pues se mencionan que entro a la campaña en favor de Brexit por interés personal viendo esta como una inmejorable posibilidad para llegar a Primer Ministro. Empero, unos días después a la renuncia de Cameron, Boris Johnson descartó la posibilidad de ser Primer Ministro, renunciando a liderar el proceso del Brexit. Lo mismo ha ocurrido hace unos días con Nigel Farage, político del partido de Ultra derecha UKIP y uno de los principales activistas en favor del Brexit junto a Johnson, quien ha renunciado a la posibilidad de liderar a su partido en esta nueva etapa.

7. A la fecha de redacción de este informe, la situación política sigue siendo poco clara. No se tiene mayor certeza de quién liderará este proceso ni cuando se iniciará. No obstante, se menciona que los candidatos con mayores posibilidades son Theresa May, Michael Gove y Andrea Leadsom.
8. Queda claro que ninguna facción tenía idea de la dimensión de la decisión de salirse de la UE, aparte de las evidentes reacciones en los mercados monetarios y financieros. Si es evidente sin embargo que todos los compromisos asumidos por el RU como parte de la UE se mantienen hasta el último día que sea miembro. Vale la pena señalar además que el RU es miembro de la OMC a través de la UE, cosa que habría que tomarse en cuenta ante la posibilidad de negociar un acuerdo comercial; para lo cual habrá que tomar en cuenta que las autoridades británicas no negocian un acuerdo comercial desde hace más de 40 años, careciéndose actualmente de experticia en este campo
9. Según diversas fuentes, Canadá, Corea, India, han expresado interés de iniciar negociaciones de acuerdos comerciales con el Reino Unido, a la brevedad. En el caso del Perú, una alternativa sería enviar una nota a la embajada británica señalando lo mismo, de manera que se pueda iniciar la negociación de un TLC PERU – RU a la brevedad.
10. Podría considerarse como alternativa utilizar la plataforma de la Alianza del Pacífico como contraparte de la eventual negociación de acuerdo, dado que los cuatro países tenemos convenios con la UE, algunos con mejores condiciones; las cuales que podrían extenderse a los menos favorecidos, en particular en el tema migratorio (ciudadanos de Chile y México no precisan de visa para viajar al RU, ni al resto de Europa)
11. En cuanto a la perspectiva del sector empresarial, en el corto plazo el principal problema es la inestabilidad del valor de la libra en el mercado monetario y se espera que en los próximos 3 a 6 meses la situación cambiaria es más estable. Probablemente los mayores perdedores serán las grandes empresas exportadoras que tendrán que absorber, de alguna manera, las pérdidas cambiarias. Esto ha llevado a algunos importadores a minimizar operaciones en el corto plazo esperando que la moneda se estabilice, cualquiera sea su valor.
12. En todo caso, el RU necesita a Perú como proveedor y Perú necesita al RU como mercado. El Reino Unido es un importador neto de alimentos y el Perú se ha consolidado como el décimo noveno país más importante en términos de importaciones de alimentos al RU y con el crecimiento más acelerado dentro de los primeros 25 orígenes de alimentos. En los 10 último las importaciones de alimentos provenientes del Perú se han incrementado en 414%.

### **1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO**

Ninguna nueva

## **1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

### **1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- **Feria Natural & Organic Products Europe**

*Londres*

*17 y 18 de Abril*

Se trata de una feria especializada en productos naturales y orgánicos, los cuales están adquiriendo cada vez mayor importancia en este mercado. En esta oportunidad, la feria contó con representantes de 46 países, siendo Perú el único país de Sudamérica.

La participación peruana en la feria sirvió para dar a conocer mayores detalles sobre nuestra oferta exportable. Además, la presentación del pabellón peruano a través de

seis empresas permitió generar una importante red de contactos de la industria de productos naturales. Según información proporcionada por las empresas peruanas exhibidoras en este evento, se lograron concretar un total de 219 reuniones de las cuales 87% fueron nuevos contactos de Inglaterra, España, Australia, Alemania, Holanda, Francia y Estados Unidos. Asimismo, reportaron haber cerrado ventas de USD 337,500 durante los dos días de feria, con una perspectiva de negocios que podrían llegar a USD 5.1 Millones en 12 meses, siendo los productos de mayor interés la quinua, maca, lúcuma en polvo, aguaymanto, yacón, cacao, nuez de Brasil, aceites de palta, chía y sachá inchi. Cabe la pena señalar que la participación peruana en esta feria se dio gracias al soporte de la oficina comercial de Perú en Londres en coordinación con el Programa de Comercio y Medio Ambiente del del Centro de Comercio Internacional (ITC).

- **Peru Moda y Perú Gift Show**

*Londres*

*18 y 22 de Abril*

El Reino Unido ha sido seleccionado como uno de los mercados prioritarios en Europa para productos textiles y prendas de alpaca y mezclas, así como confecciones de algodón convencional, además de productos caracterizados de algodón orgánico y de comercio justo. La OCEX Londres logró la participación en este evento de 22 empresas británicas entre importadores, distribuidores, agentes, consultores, prensa especializada y diseñadores tanto en productos textiles como en regalos.

En opinión de los empresarios británicos, la oferta peruana es de una excelente calidad, sin embargo, en términos generales, los precios están por encima de su competencia para productos similares. Los empresarios que buscaban “sourcing” opinaron que la exposición fue bastante limitada para sus intereses y que no encontraron lo que buscaban, especialmente en el componente de diseño. Para los diseñadores invitados, la feria proporcionó una idea de lo que la industria textil peruana puede ofrecer en cuanto a materiales y prendas que podrían elaborarse en origen.

En opinión de algunos asistentes que han participado en anteriores ediciones de la PeruModa, hubo mucho desorden, además de mencionar que el local no se acomodaba a un evento de esa naturaleza. También mencionaron que llevar paralelamente una Rueda de Negocios y una Exhibición, no fue la mejor idea, recomendando que para una próxima edición se organicen visitas a plantas el tercer día y solo se tengan dos días de exhibición, dado el número de participantes y lo variado de la oferta.

Luego del evento, se confirma la necesidad de desarrollar elementos de diferenciación que hagan competitiva a nuestra industria textil, ya que por precio, no lo es. Es preciso también desarrollar una mayor labor de promoción bajo una estrategia consensuada con el sector privado. De aquí la imperiosa urgencia de diálogo con empresas comprometidas a realizar cambios dentro de su estrategia comercial, sin dejar de lado la capacitación y traslado de conocimiento a los actores involucrados.

- **Coffee Culture Show**

*Londres*

*10 y 11 Mayo de 2016*

Feria especializada en cafeterías y productos y servicios asociados a su operación, en especial el café. En la feria se pudieron encontrar pequeños tostadores independientes de granos de café, proveedores de maquinaria y equipo para la preparación de café, soluciones tecnológicas para la atención al cliente, empaques, productos de panadería y repostería así como importantes nombres de cadenas de cafeterías.

Con un crecimiento anual cercano al 10%, el desarrollo del sector es importante. Se espera que la demanda por café aumente aún más ya que los consumidores cada vez más lo prefieren en lugar del té. Aunque el consumo de café per cápita en el Reino Unido ha aumentado de manera constante durante la última década, llegando a cerca de 1,7 kg por persona según Euromonitor, este todavía está muy por debajo de la media europea de 4,8 kg al año y muy por detrás de los mayores consumidores del continente en Escandinavia y el norte de Europa, donde el consumo promedio es de entre 8 kg y 12 kg por año. Se prevé que el número de tiendas de cafés especiales y cafeterías se incremente fuertemente en los próximos cinco años en la medida que la cultura del café en Reino Unido se desarrolla.

Durante la visita de prospección, nuestro interés se concentró en la zona denominada "Coffee Roaster village" donde se pudo identificar a los tostadores independientes, varios de los cuales importan directamente cantidades regulares de cafés especiales y que están siempre a la búsqueda de nuevos productos. Asimismo, dentro de la línea de café que ofrecían se pudo observar cafés provenientes de Perú, Colombia, Brasil, Guatemala, Nicaragua y Kenia. Se reconoce que, dada la cantidad y calidad de los visitantes a esta feria, vale la pena realizar alguna actividad promocional en el marco de la misma que permita dar a conocer el café peruano entre los actores más importantes de la industria. De esta forma, podría plantearse a los organizadores contar con una ponencia del café peruano donde se muestren las distintas zonas de producción, las particularidades del café peruano y quizá incluso incluir el tacéo de diferentes variedades.

- **Feria Pulse**

*Londres*

*15 al 17 de Mayo de 2016*

Feria enfocada al rubro de diseño y decoración, incluyendo sectores como artículos del hogar, papelería, joyería y accesorios de moda. Contó con cerca de 500 expositores que mostraron productos innovadores y contemporáneos acorde a las nuevas tendencias del mercado. El evento fue visitado por cerca de 7000 personas, de los cuales el 78% son compradores de tiendas por departamentos, retailers, tiendas independientes, tiendas online, museos y galerías, y el 22% por prensa, exportadores, consultores y diseñadores. En la feria se pudo distinguir una gran oferta de accesorios de moda y productos de diseños de interiores, así como una gran cantidad de marcas que trabajan con pequeños productores en zonas rurales y con prácticas de comercio justo. La feria es una gran plataforma para hacer contactos, así como identificar nuevas oportunidades de negocios para empresas peruanas especialmente en los sectores de artesanías, bisutería y textil. Esta feria es de gran potencial para empresas peruanas exportadoras de artesanías, bisutería y accesorios de moda de Alpaca.

- **Participación en London Produce Show & Conference**

*Londres*

*8 a 10 de Junio de 2016*

London Produce Show es una feria relativamente pequeña, pero muy especializada en el rubro de productos frescos. El éxito de esta feria se debe al alto nivel de los representantes que participan de la misma, ya que la mayoría de ellos tienen gran influencia en la decisión de compra. A pesar de ser un evento pequeño, se trata de una gran plataforma para hacer networking, conocer las nuevas tendencias de la industria y descubrir nuevas oportunidades de negocio.

Como parte de las actividades de promoción organizadas durante la feria se presentó el seminario denominado "All New From Peru". Durante este se mostró el impresionante desarrollo de las exportaciones de productos frescos peruanos a este mercado, destacando las oportunidades futuras para el abastecimiento para el Reino Unido e Irlanda. Durante la exposición se tocaron temas como la ventaja competitiva del Perú en este sector, la calidad del producto peruano y la madurez y seriedad de los exportadores; las ventajas de acceso a mercados asociados a los tratados de libre comercio, así como las condiciones naturales, ubicación geográfica y desarrollo de infraestructura asociada que está permitiendo la expansión de nuestras exportaciones.

Durante el evento se lograron cerca de 65 contactos entre empresas importadoras, de logística y asociaciones, a las cuales se les brindó información acerca de la oferta exportable peruana, disponibilidad, asociaciones de productores peruanos, etc.

- **London Technology Week**

*Londres*

*20 al 24 de Junio de 2016*

Londres es considerada como una potencia mundial para el diseño y la innovación en tecnología. A través de estos eventos se busca crear un entorno de crecimiento inclusivo y sostenible para las organizaciones y empresas de diferentes tamaños e industrias; desde empresas del sector turismo hasta las dedicadas a la producción de videojuegos, desde empresas financieras hasta consultoras especializadas en distintos rubros.

Durante esta edición de la Semana de la Tecnología de Londres, y gracias al apoyo y colaboración de 95 organizaciones, se logró realizar cerca de 230 eventos en 141 lugares alrededor de Londres. Asimismo, asistieron aproximadamente 43,000 personas provenientes de más de 80 países; incluyendo 13 delegaciones de países como Canadá, Estados Unidos, México, Brasil, Francia, España, Estonia, Polonia, China, India, Corea, Malasia y Australia.

La Semana de la Tecnología de Londres es una oportunidad para identificar como los grandes avances tecnológicos que están impactando a las diferentes industrias. Se ha convertido en un importante espacio de intercambio para diferentes actores que buscan conocer más sobre las últimas innovaciones y aplicaciones tecnológicas existentes para su sector, discutir sobre las implicancias de las mismas y eventualmente establecer alianzas e identificar oportunidades de colaboración con otros actores.

Se recomienda evaluar la posibilidad de organizar una misión tecnológica peruana a este evento, lo cual podría hacerse en colaboración con autoridades británicas para así armar una agenda de trabajo ad-hoc para las empresas peruanas que podrían estar

interesadas. Esto permitiría que las empresas peruanas no sólo se alimenten de lo que está sucediendo a nivel tecnológico en esta ciudad, sino también identificar oportunidades de nuevas aplicaciones para los productos que ya cuentan además de intercambiar información con sus pares en el sector y eventualmente encontrar socios estratégicos. **Vale la pena mencionar que en la edición del 2016 se contó con la visita de un empresario peruano, quien luego de su participación en el evento ha decidido instalar una empresa en este país para aprovechar las oportunidades existentes en este mercado para los servicios de streaming que la empresa ofrece.**

- **World of Coffee – SCAE**

*Dublín*

*23 al 26 de Junio de 2016*

La Asociación Europea de Cafés especiales (SCAE), fundada en 1998, cuenta con una red en toda Europa y representa el corazón de la comunidad europea del café, donde miles de profesionales del café y entusiastas pueden compartir sus conocimientos y experiencias a través del Sistema de Diploma de café, que se centra en todos los aspectos del sector de cafés especiales, así como en “World of Coffee”, el evento de cafés especiales más grande de Europa.

La misión de prospección sirvió para identificar el trabajo de promoción que vienen haciendo los diferentes países productores de cafés especiales, entre los que se pudo observar un importante número de exhibidores de países latino americanos, entre los que destacan Brasil, Colombia y Panamá, así como otros países latinoamericanos apoyados por la cooperación Holandesa.

Si bien el Perú participa del evento que se realiza en los EEUU, se considera que para seguir realizando la calidad del café peruano así como sus distintos orígenes se hace necesario participar de este evento como exhibidores y eventualmente evaluar la posibilidad de organizar eventos paralelos tales como catas o seminarios que permitan elevar el conocimiento del mercado sobre el café del Perú.

- **Feria Fashion SVP**

*Londres*

*28 a 29 de Junio de 2016*

Fashion SVP, es una feria que está en proceso de crecimiento cuyo objetivo es ser una plataforma especializada entre importantes compradores y fabricantes.

El perfil de las empresas que visitan la feria son empresas que venden productos a precios de mercado entre £50 - £250. Algunas de estas empresas como Ted Baker, Asos y Arcadia también visitaron la Expo Peru de Londres, organizada el primer trimestre de este año.

Se trata de una de las pocas ferias de manufactura del Reino Unido, por lo cual es una gran oportunidad para lograr un contacto directo con compradores de reconocidas marcas de ropa. Las empresas que podrían tener éxito en este evento son fabricantes de prendas para distintas marcas, ya que es justamente una feria especializada en sourcing. Se recomienda visitar la próxima edición a realizarse en Noviembre del presente año y eventualmente participar como exhibidores con un grupo representativo de empresas peruanas del sector.

- **Coordinación Participación Peruana y Convocatoria al IMBIBE Live**

*Londres*

*Abril a Junio de 2016*

IMBIBE Live (<http://live.imbibe.com/>) es el evento internacional más importante para la promoción de bebidas alcohólicas en el Reino Unido y uno de los más grandes de Europa. Este evento es organizado por Imbibe (<http://imbibe.com/>), la publicación dirigida al trade más importante del Reino Unido.

Como parte de la estrategia de promoción del Pisco en el Reino Unido y luego de haber realizado una serie de actividades para hacer conocida nuestra bebida bandera en este país; tales como la London Pisco Sour Week, y una serie de seminarios, catas y clases maestras, la Oficina Comercial del Perú en Londres bien coordinando la participación de 7 empresas peruanas en Imbibe Live (<http://live.imbibe.com/>). Esta feria especializada, la más importante del Reino Unido para la promoción de licores y bebidas espirituosas, se llevará a cabo los días 4 y 5 de Julio y se espera la visita de más de 10,000 asistentes, desde dueños y gerentes de bares, pubs y restaurantes, bartenders y cocteleros del Reino Unido y Europa así como prensa especializada.

Las marcas peruanas que participarán de este evento son 1615, Cuatro Gallos, El Sarcay de Azpitia, Macchu Pisco, Ocucaje, Queirolo y Tacama. De la misma manera, el stand peruano contará con una barra que ofrecerá diversos cocteles preparados con Pisco, lo que servirá para dar a degustar nuestra bebida bandera y mostrar la versatilidad del producto. Adicionalmente, la OCEX Londres ofrecerá en el marco del evento, una cata / seminario donde se destacará el origen del Pisco, su pureza y las particularidades de su cuidadosa elaboración artesanal además de dar a degustar a los asistentes 4 variedades distintas de nuestro licor nacional.

- **Campaña de promoción: Quinua, Palta, cacao**

*Londres*

*Mayo a Junio de 2016*

Luego de una serie de reuniones de trabajo se ha llegado a la conclusión de que existe una gran oportunidad para desarrollar una campaña de promoción que permita difundir las bondades y propiedades de una serie de productos originarios de nuestro país mediante la gastronomía peruana y su creciente reconocimiento a nivel mundial. De esta forma, se establece una relación directa entre insumo y producto final (cocina) y se logra llegar a una serie de eslabones de la cadena de distribución; desde los distribuidores hasta los consumidores. De la misma forma, una estrategia de este tipo permite la colaboración de una serie de actores con el objetivo común de resaltar la imagen de nuestro país como origen de productos de alta calidad y de expresiones culturales únicas.

Mediante la propuesta trabajada de la mano con Red Communications se logrará difundir la gastronomía peruana entre jóvenes Chefs, quienes con una mayor comprensión de nuestros insumos podrán utilizarlos con mayor frecuencia; incrementando así la demanda por estos productos. Por otro lado, utilizará como plataforma a la red de restaurantes peruanos en el Reino Unido, con quienes se viene colaborando desde 2014, para promocionar eventuales plazas de trabajo en los mismos para los finalistas, respondiendo de esta manera a la necesidad de personal que frecuentemente expresan. Además, la colaboración con reconocidos restaurantes en el Perú servirá para seguir construyendo y reforzando nuestra posición como capital

gastronómica de Latino América, aportando de esta manera a la construcción de nuestra imagen país y fortaleciéndonos como destino turístico.

Esta campaña aún está en fase de diseño y se espera iniciar su implementación durante el tercer trimestre de este año.

- **Elaboración de Perfiles de Mercado: Kion y Camote**

*Londres*

*Junio de 2016*

Se ha empezado la elaboración del perfil de mercado de Kión y de Camote en el Reino Unido, para lo cual se está trabajando con la empresa Promar. Se espera poder tener este documento finalizado para inicios de Septiembre.

- **Diseño de Página Web Ocex Londres**

*Londres*

*Mayo a Junio de 2016*

Durante los últimos 2 meses se ha venido trabajando en la elaboración del contenido y diseño de la página web de la Oficina Comercial del Perú en Londres, la cual tiene como objetivo dar a conocer mayores detalles del trabajo que se viene realizando en el Reino Unido. Se puede tener acceso a la página web, a la cual aún se les están haciendo los últimos ajustes, en la siguiente dirección: [www.perutradeuk.com](http://www.perutradeuk.com)

- **Elaboración de Programas de reuniones para Exportadores Peruanos y acompañamiento**

*Londres*

*Abril a Junio de 2016*

Dado el interés de diferentes empresarios peruanos por ingresar al mercado británico, se han recibido visitas desde el Perú de empresas que solicitan apoyo a la oficina comercial en la coordinación de agendas de trabajo y reuniones con potenciales clientes. En el último trimestre se han programado un total de 5 reuniones para empresas peruanas con contrapartes en el Reino Unido y se han gestionado otras tantas para la futura visita de empresas peruanas a este país.

- **Elaboración y actualización de bases de datos**

*Londres*

*Abril a Junio de 2016*

Se cuenta en este momento con una base de datos con más de 6000 entradas de empresas británicas de diferentes sectores con potencial para la oferta peruana de exportación.

- **Elaboración, de noticias y reportes de mercado**

*Londres*

*Abril a Junio de 2016*

La OCEX Londres envía semanalmente noticias de las actividades realizadas por la oficina así como información de mercado que va recabando durante las reuniones que se sostienen con las empresas importadoras y distribuidoras británicas, además de los eventos en que la OCEX participa y de la información recabada en prensa especializada y publicaciones.

- **Identificación de Potenciales socios comerciales / Visitas a empresas**

*Londres*

*Abril a Junio de 2016*

Gracias a las labores de difusión realizadas por la OCEX Londres de diferentes eventos así como las labores de prospección en ferias, la participación en ferias internacionales dentro y fuera del Reino Unido y la elaboración de estudios de mercado, existe un creciente interés de empresas británicas por la oferta exportable peruana, especialmente en los rubros de alimentos y bebidas y en menor medida en textiles. En el último trimestre se han mantenido reuniones y se han realizado visitas a más de 16 empresas e instituciones británicas, dentro de las que destacan UKTI, Queenswood, Infinity Foods, Cook your Business, Sunnyfield Veg, Tarlu, entre otras.

- **Convocatoria Seafood Expo Global**

*Londres*

*Abril de 2016*

La oficina comercial del Perú en Londres difundió la participación del Perú en esta feria. Esto sirvió para atraer compradores británicos al pabellón peruano y abrir nuevas oportunidades de negocios para la oferta de productos hidrobiológicos del país.

- **Difusión de eventos en Perú**

*Londres*

*Abril a Mayo de 2016*

La oficina comercial del Perú en Londres realizó diversas convocatorias durante este periodo, tanto para la participación de empresas británicas en Expo Amazónica como en Expoalimentaria. En el caso de la Expo Amazónica, la oportunidad se centró en empresas interesadas en café peruano. Se contó en esta oportunidad con un espacio asignado para el Reino Unido, el cual fue otorgado a la empresa HEC.

- **Feria Expoalimentaria y Perú Natura**

*Londres*

*Abril a Mayo de 2016*

Como parte de la estrategia de convocatoria de empresas británicas para la Expoalimentaria, la Oficina Comercial envió muestras de alimentos funcionales a más de 22 empresas especializadas seleccionadas y se facilitó información a un importante número de empresas del sector alimentos en el Reino Unido. A la fecha, se tienen ya Tenemos 21 empresas interesadas en participar en la feria.

**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Participación Peruana en NOPE 2016	Agropecuario	6	70
Acompañamiento a delegación Británica participante en Peru Moda	Textil	-	23
Peruvian Superfoods - Envío de muestras e Invitación a Expoalimentaria	Agropecuario	-	22
Prospección Feria Caffee Culture Show	Agropecuario	-	8
Prospección Feria Pulse	Textil / Joyería	-	11
Coordinación campaña de promoción Quinoa, Palta, cacao	Agropecuario	-	1
Diseño de Página Web	N/A	-	-
Participación en London Produce Show	Agropecuario	4	63
Prospección al London Technology Week	Servicios	-	-
Prospección a World of Coffee - SCAE	Agropecuario	-	20
Prospección Feria Fashion SVP	Textil	-	4
Coordinación Participación peruana y convocatoria en IMBIBE Live	Agropecuario	7	148
Elaboración de Programas de reuniones para Exportadores Peruanos y acompañamiento	Todos	1	4
Elaboración, sistematización y actualización de bases de datos por sectores	Agropecuario	-	200
Elaboración, de noticias y reportes de mercado	Todos	N/A	N/A
Visitas y reuniones con instituciones y empresas británicas	Todos	-	18
Convocatoria de Participación Peruana en Seafood Expo Global	Agropecuario	-	63
Invitación a Expo amazónica	Agropecuario	-	1
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>	<b>439</b>

**1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS**

Sector	Exportadores		Compradores	
	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas	N° de Consultas atendidas	N° de empresas atendidas
Textil	5	4	5	5
Agro	22	22	11	11
Manufacturas diversas	5	5	5	5
Pesca	2	2	3	3
Servicios	2	2	4	2
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>26</b>

## 2. PROMOCIÓN DE TURISMO

### 2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

#### 2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Evento de Actualización de Producto - Promperu**

*Londres*

*03 de Mayo de 2016*

En el marco del vuelo inaugural de British Airways de Londres a Lima, Promperu con el apoyo de Hills Balfour organizó un evento de actualización de producto en el sector turismo para presentarle a la prensa especializada, a los Tour Operadores y a las empresas de turismo de reuniones la nueva ruta que une Reino Unido con Perú y los beneficios que esto conlleva. Este vuelo inaugural es importante porque amplía y fortalece las posibilidades de captación de viajeros en el mercado británico y en el resto de Europa. La conexión Londres-Lima de British Airways, con su operación de tres y dos vuelos por semana durante la temporada de verano e invierno respectivamente, permitirá elevar la cifra de alrededor de 63 mil viajeros procedentes del Reino Unido que llegaron al Perú en el 2015. La participación de la OCEX fue para respaldar la presencia de Promperu y además para mejorar la red de contactos en este sector. Este evento se celebró en el restaurante peruano Ceviche Old Street y se aprovechó el lanzamiento del vuelo directo para dar a conocer a los británicos nuestra gastronomía. El Evento consistió en tres partes: por la mañana se organizó un desayuno con la prensa en el que también participó British Airways, a medio día se sirvió un almuerzo para los principales tour operadores que venden Latino América, también se contó con la participación de empresas peruanas de servicios (hoteles, cruceros y ferrocarriles) y la presencia de British Airways, por último en la tarde hubo un coctel para 25 representantes de empresas de Turismo de Reuniones, a los cuales se les presentó la oferta que tiene Perú en el sector MICE.

- **Vuelo Inaugural de British Airways**

*Londres*

*04 de Mayo de 2016*

Desplegando una importante actividad de promoción de su vuelo directo a Lima, British Airways montó un improvisado corral con alpacas, en la plataforma exterior de la Terminal Norte del aeropuerto de Gatwick en Londres. Adicionalmente implementó una barra en el interior de la Terminal donde se ofrecía pisco sour, chicha morada y limonada peruana a los viajeros. Este vuelo es, en parte, resultado de los esfuerzos del gobierno peruano para facilitar una mayor conectividad entre el Perú y el mundo y de esta manera, generar un positivo impacto en el flujo de turistas a nuestro país y en el establecimiento de sinergias y alianzas estratégicas empresariales. Sin duda alguna, este servicio se constituye en una inmejorable plataforma para escalar nuestra propuesta como destino turístico y acrecentar la competitividad de varios de nuestros productos de exportación, principalmente los perecibles, como espárragos, arándanos, granadas en arillos, entre otros, además de abrir posibilidades para hortalizas, ajíes, granadillas, aguaymanto, etc., con gran demanda en el mercado británico.

- **Experience Perú**

*Londres*

*24 de Mayo de 2016*

Martin Morales y su equipo organizaron un evento llamado Experience Peru en su restaurante Ceviche Old Street, que consistió en un coctel de degustación de gastronomía peruana, una pisco master class y una serie de presentaciones y videos de Perú. Este evento fue promocionado en redes sociales, dirigido a las personas responsables de organizar eventos para empresas, consistía en un registro online y había un cupo de asistencia limitado, el evento sirvió como plataforma para dar a conocer tanto nuestro país y su gastronomía como el nuevo restaurante de Martín como local para la organización de eventos. Se solicitó la participación de la OCEX para dar respaldo y apoyo a la promoción de Perú en Reino Unido y para ampliar nuestros contactos en el sector de turismo MICE.

- **Reunión de trabajo con Mags Shaw**

*Londres*

*24 de Mayo de 2016*

Mags Shaw es la directora y fundadora del tour operador Mags Worldwide que a su vez es una DMC, es decir, una empresa de servicios profesionales que ayuda a sus clientes a alcanzar los objetivos fijados para sus eventos corporativos, operados en un determinado destino, especializándose en el diseño, realización y coordinación logística de programas para grupos y eventos de todo tipo, incluyendo alojamiento, actividades, tours, transporte, etc. Durante la reunión se discutió la posibilidad de trabajar juntos en la promoción de Perú como destino de reuniones y brindarles apoyo en su participación en la feria The meeting show la cual es la más importante de Reino Unido del sector turismo MICE. Mags Worldwide fue una de las pocas empresas que oferto nuestro país durante la feria y se les proporciono material publicitario y promocional de Perú.

- **Reunión con Rachel Francis de Ketchum**

*Londres*

*25 de Mayo de 2016*

La reunión fue con Paddy Blewer y Rachel Francis, ambos de Ketchum, agencia de publicidad del sector turismo especializada en promoción de imagen. Durante la reunión presentaron un proyecto para promocionar Perú en redes sociales. Dicho proyecto ha sido enviado a Promperu Comunicaciones para que evalúen la posibilidad de trabajar juntos.

- **Belmond in Peru for 2017**

*Londres*

*03 de Junio de 2016*

Belmond Ltd es una cadena de hoteles y trenes de lujo a nivel mundial, en este evento anunció en Londres el inicio de operaciones, a partir de Mayo del 2017, del "Andean Explorer", tren-cama de primera clase que unirá Cusco, Puno y Arequipa en un programa de viaje de tres días y dos noches denominado "Spirit of the Andes". El "Andean Explorer" tiene capacidad para acomodar a 68 pasajeros en confortables cabinas, además de contar con dos coches comedor y uno de observación con plataforma al aire libre. El precio proyectado es de USD 462 por noche por persona que incluye, además del alojamiento, todas las comidas, bar abierto y excursiones

programadas. Este producto es resultado de una aventura compartida entre un grupo de inversionistas con 50% participación y será operado por Belmond.

- **Feria Experience Latin America - LATA**

*Londres*

*06 al 08 de Junio de 2016*

Esta feria es organizada por la Latin America Travel Association y se ha convertido en un acontecimiento muy recomendado por los especialistas, para la promoción de productos turísticos en el mercado británico y europeo. Este es un evento muy dinámico que consiste en el cumplimiento, por parte de los ofertantes, de una nutrida agenda de reuniones con los potenciales clientes, que son mayoritariamente operadores turísticos. La convocatoria está a cargo de los organizadores y según comentarios de los participantes, es muy buena. En su tercera edición, este evento dedicado exclusivamente a la promoción de productos escogidos de América Latina incluyó seminarios sobre tendencias, principalmente sobre la influencia de las redes sociales en el mercadeo de productos. La participación de la OCEX Londres fue para respaldar la presencia de Promperu, que participa desde la primera edición buscando mejorar la difusión de nuevos productos, destinos y circuitos turísticos en el Perú. Sirvió además para mejorar la red de contactos en este sector, tanto de compradores como de empresas peruanas. El evento congregó representantes de líneas aéreas, cruceros, hoteles, trenes, agencias de promoción y DMC's, prensa especializada, entre otros.

- **Feria The Meeting Show**

*Londres*

*14 al 16 de Junio de 2016*

The Meeting Show celebró este año su cuarta edición en el centro de exhibiciones Olympia de Londres. La feria acogió a más de 650 expositores internacionales del sector de congresos y reuniones, lo que la convierte en el principal evento de este tipo en el Reino Unido. Para muchos de los expositores The Meetings Show es el único evento de estas características al que asisten en el Reino Unido, convirtiéndolo así en una oportunidad única para compradores de conocer a nuevos proveedores de eventos, incluyendo conferencias, reuniones e incentivos. La feria cuenta con ofertas de destinos en más de 50 países, eventos, hoteleros y proveedores de productos y servicios. Es una feria para un público profesional enfocado de forma exclusiva en el segmento reuniones, congresos e incentivos. El público de esta feria está formado en su mayoría por representantes de agencias de eventos, asociaciones internacionales o responsables de la gestión de eventos de grandes compañías de diversos sectores como el farmacéutico, la banca o el de seguros, entre otros. The Meetings Show UK se caracterizará por un completo programa de Hosted Buyers, siendo este el más grande de Reino Unido, atrayendo a compradores de diferentes sectores y siendo estos los más cualificados de todas las ferias MICE europeas, ya que se incide en que los participantes sean del más alto nivel, con presupuestos serios, reales y evitando por completo compradores sin capacidad de generar negocios efectivos. La edición 2016 atrajo alrededor de 650 empresas expositoras, que promocionaban centros de exhibiciones y conferencias, locales académicos, aerolíneas, locales de conferencias, compañías de administración de destinos (DMCs), destinos domésticos (Reino Unido) e internacionales, hoteles, locales históricos, locales deportivos, proveedores de servicios de reuniones, proveedores de tecnologías de reuniones, organizadores de congresos profesionales y líneas de tren. Este año la feria contó con más de 70 nuevos

expositores, entre los que cabe destacar la participación de países como Argentina y Grecia y cadenas de hoteles como Hyatt, Marriot y Kempinski, entre otros.

- **Reunión con Ángeles Santos de Tango Tours**

*Londres*

*16 de Junio de 2016*

Tango Tours es uno de los tour operadores más importantes de Gales, la reunión fue con Angeles Santos, copropietaria de Tango Tours y con Miles Buesst, fundador de Peru North, agencia especializada en el circuito norte (apoyados por sus socios Tango Tours). En la reunión se discutió la posibilidad de trabajar juntos y promover Perú como destino de reuniones y congresos en Gales, organizando talleres y presentaciones a empresas de turismo de reuniones en las principales ciudades.

- **Reuniones de trabajo con British Airways**

*Londres*

*02 y 30 de Junio de 2016*

Reuniones de trabajo con Lucie Wesley de British Airways para definir las próximas actividades de promoción conjuntas entre BA y la OCEX en el segundo semestre del año. Entre los temas más importantes se discutió sobre las medidas y gestiones a adoptar para mejorar el sistema de carga área para los productos perecibles que se exportan a Reino Unido; esto en coordinación con su sede en Miami que se encarga de Perú. También se trató sobre la posibilidad de organizar eventos con tour operadores y empresas de turismo de reuniones en el marco de la feria WTM en Londres y en otra ciudad de Reino Unido así como talleres de promoción turísticos, contando con British Airways como participante y auspiciador.

- **Turismo MICE**

*Londres*

*Abril – Junio de 2016*

En relación al Turismo MICE, la cadena hotelera Libertador ha trabajado en conjunto con la OCEX para promocionar nuestro país en el sector de turismo de reuniones y **se ha conseguido que un grupo de 40 personas de la empresa Fiat UK viaje en Julio de 2016 a Perú**. Es un viaje de incentivo al equipo de ventas de esta empresa tras superar sus objetivos del año 2015, el itinerario es el siguiente: una noche en Lima en el Hotel Westin y cuatro noches en Cuzco en el Hotel Tambo del Inka en el Valle Sagrado, por lo tanto tendrán la oportunidad de conocer la capital como Cuzco.

En reuniones sostenidas con representantes de Hoteles Libertador, Belmond, Condor Travel y Lima Tours se planteó la posibilidad de implementar una actividad de promoción de Perú en el mercado MICE a continuación de la WTM en Noviembre. La OCEX Londres está preparando nota conceptual.

**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Actualización de Producto – Promperu	24	25
Vuelo inaugural BA	1	2
Reunion con Mags Shaw	1	1
Experience Peru - Ceviche	1	4
Rachel Francis – KETCHUM – MICE	1	2
Reuniones con BA	2	2
Belmond in Peru 2017	1	3
Experience Latin America	29	36
Feria The Meeting Show	14	14
Angeles Santos Rees Cyd-Berchennog   Co- Owner - Tango Tours	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>83</b>

**3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES**
**3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS**
**3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- **Reunión con Juan José Cárdenas**

*Londres*

*01 de Abril 2016*

El Sr. Juan José Cárdenas, es socio principal del estudio de abogados Rebaza, Alcázar & De Las Casas que ofrece servicios jurídicos especializados en áreas como: fusiones y adquisiciones, banca y finanzas, mercados de capital, privatizaciones y concesiones, etc. La OCEX contribuyó a la organización de agenda de visitas a empresas potencialmente interesadas en los servicios del estudio en mención, entre ellas, Anglo American, Mott Mac Donald, ARUP, GGM Capital.

- **Reunión con Enrique García – CAF**

*Londres*

*27 de Abril 2016*

En el marco de la invitación hecha por Canning House al Sr. García, Presidente Ejecutivo de CAF – Banco de Desarrollo de América Latina, el suscrito tuvo la oportunidad de intercambiar ideas sobre el aprovechamiento de las plataformas de LATIA y la Alianza del Pacífico para promover las inversiones británicas en Latinoamérica con el apoyo de CAF. A dicha reunión asistieron alrededor de cien personas, de las cuales al menos cincuenta eran representantes de empresas interesadas en la región.

- **Reunión con María Leyva**

*Londres*

**28 de Abril 2016**

La Sra. Leyva, ciudadana peruana residente en el RU y Directora Ejecutiva de New Citizens Voice, dice contar con un terreno industrial en Villa El Salvador y otro rural de hasta 90 h@ en Cajamarca y solicitó colaboración de la OCEX para colocar estos activos entre inversionistas británicos. Se le recomendó preparar fichas técnicas y posibles modalidades de operación.

- **Reuniones LATIA**

*Londres*

**Abril – Junio 2016**

La Latin America Trade and Investment Association, compuesta por representantes de los 19 países de América Latina con misiones diplomáticas en Londres, está atravesando una difícil situación tanto financiera, como estratégica y estructural. La OCEX ha venido colaborando desde inicios de año en desarrollar una propuesta estratégica que vaya más allá de la organización del Latin America Investment Forum (LAIF), evento que se ha puesto en valor con éxito en los últimos 4 años y que sirve de plataforma para promover proyectos de inversión a potenciales interesados británicos. La Junta Directiva actual está incompleta y sin recursos para continuar organizando el evento aludido.

- **Reunión con Etienne Yuan**

*Londres*

**16 de Mayo 2016**

El Sr. Yuan, ciudadano peruano residente en Suecia, se desempeña actualmente como director de desarrollo de productos digitales del Ikano Bank, muy interesado en los avances de la oferta peruana de servicios y su complementariedad con lo que viene haciendo a nivel corporativo en Suecia. Tiene la idea de implementar una asociación estratégica con empresas peruanas del rubro para atender necesidades en Europa. Se encuentra formulando un plan de negocios para lo cual se le entregó información relevante.

- **Reunión con Oil & Gas Council**

*Londres*

**16 de Mayo 2016**

Sostenida con Matt Anderson, Managing Director – Americas, del Oil & Gas Council (OGC), con el objeto de conocer más en detalle la labor de esta institución especializada en la organización de eventos relacionados con la industria de hidrocarburos. Este año, la Asamblea Latinoamericana tendrá lugar en Buenos Aires el 29 y 30 de Noviembre y se enfocará en los retos que enfrentan los proyectos y negocios del sector en la región. Se espera la asistencia de más de 300 ejecutivos y alrededor de 40 conferencistas expertos en la materia que expondrán sus opiniones sobre la situación actual de la industria. Se discutirá sobre el potencial de inversión de energía en Argentina, Colombia, Brasil, Ecuador, Perú, Chile, Trinidad y Tobago y otras nuevas fronteras. Se contará con representantes de empresas de capital privado, bancos de inversión y otros inversionistas, incluyendo reuniones 1-2-1 y varias ocasiones para crear y formar parte de una red informal de alto nivel. De parte de la OCEX el principal interés fue proponer y promover el Perú como lugar para una próxima reunión organizada por el OGC, probablemente para el 2018, ya que la cumbre del 2017 ya tiene a México DF, como sede escogida. Se proporcionó información relevante.

- **Reunión con London and Partners**

*Londres*

*27 de Mayo, 2016*

En reunión sostenida con Maurizina Da Silva, *Business Development Manager - EMEA & LATAM - International Trade & Investment*, se logró confirmar la apertura del Reino Unido en general y de la ciudad de Londres en particular, hacia la instalación de empresas ya sean estas locales o extranjeras, sean estas pequeñas, medianas o grandes. Trabajan con recursos provenientes de la Municipalidad de Londres y de UKTI, mismos que se canalizan a los beneficiarios en forma de asesoría directa, “*mentorship*”, subsidios temporales, facilitación y formalización, etc. Cabe hacer notar que la empresa peruana IBLUPS SAC, ha creado una subsidiaria en Londres, IBLUPS Ltd. bajo este programa, permitiéndose así cumplir con su plan de internacionalización empresarial.

- **Reunión con Eleana Pinglo**

*Londres*

*02 de Junio 2016*

La Sra. Pinglo, es directora de Anglo Latin Partners, empresa británica que se dedica a la búsqueda e identificación de potenciales inversionistas británicos en América Latina, se interesó en lo expuesto por el suscrito en reunión realizada en las oficinas del Banco de Santander, en la que se mostró, además de los aspectos macro de la economía peruana, ciertos proyectos de inversión promovidos por Proinversión bajo la modalidad de alianzas público-privadas. En tal sentido, en reunión individual se proporcionó mayores detalles sobre estos proyectos, principalmente de infraestructura social y turismo, sectores donde la Sra. Pinglo dice tener muy buenos contactos.

#### Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Juan José Cárdenas	1
Canning House - Enrique García – CAF	1
María Leiva	1
LATIA	0
Etien Yuan	1
Oil & Gas Council	1
London and Partners	1
Eleana Pinglo	1
<b>Total</b>	<b>7</b>

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 CONCLUSIONES

Las relaciones económico-comerciales entre el Perú y el Reino Unido deberán reformularse, toda vez que el actual acuerdo comercial que rige el intercambio entre nuestro país y el Reino Unido existe en el marco del acuerdo multipartes entre Colombia, Perú y la Unión Europea.

Luego de conversaciones sostenidas, sobre el **Brexit**, con importadores de productos peruanos en el sector de alimentos y confecciones, se nota una gran preocupación sobre su exposición a las variaciones de tipo de cambio y al encarecimiento de los productos importados. Todos sin excepción están re-negociando contratos, inclusive, retroactivamente y en ambos sentidos, vale decir con sus proveedores y con sus clientes, para palear de alguna manera las pérdidas por tipo de cambio. Esto también se aplica a productos turísticos que también se han encarecido por la devaluación de la lira frente al euro y al dólar. No sería sorpresa que las exportaciones peruanas a este mercado disminuyan tanto en monto como en volumen, así como también el flujo de turistas.

Existe un mercado interesante para papas nativas que podría llegar a aproximadamente USD 600 Mil, que sin embargo no puede atenderse debido a barreras sanitarias que impiden el acceso de este tipo de productos en su calidad de no procesados.

La presencia de los presidentes de Colombia y Chile en las misiones empresariales de estos países que visitaron Londres el trimestre pasado, además de generar el atractivo político y garantizar una convocatoria adecuada, brinda un mensaje de compromiso de parte del sector oficial que se condice con el esfuerzo privado.

El mercado británico para productos orgánicos y sostenibles, es uno de los más dinámicos de la región, tal como se ha podido verificar con la presencia de empresas peruanas en NOPE, apoyadas por el ITC y la OCEX Londres, en la cual se habrían generado ventas anuales por hasta USD 5.1 Millones

Por un lado, el formato de la edición 2016 de PeruModa – PeruGiftShow, en opinión de los empresarios británicos invitados, no fue el más aparente y tampoco el mejor organizado. Los objetivos tanto de la feria, como de la rueda de negocios, no fueron logrados. Sin embargo, esta plataforma sigue siendo la mejor alternativa para promover la industria textil y confecciones y la de regalos. Por otro, también como comentario de los participantes extranjeros, si bien es cierto se observa buenos productos, los precios están por encima de los de la competencia, en particular para el mercado británico.

La prospección de ferias y eventos especializados se ha convertido en una buena herramienta de inteligencia comercial pues sirve de fuente de contactos, además de permitir observar el comportamiento de la competencia y las tendencias de mercado. Tal es el caso, en este periodo, de Caffee Culture Show, PULSE, London Technology Week, World of Coffee – SCAE, Fashion SVP. Por ello se debe continuar desarrollando acciones de inteligencia comercial a través de la prospección a ferias y eventos especializados.

Hoteles Libertador, logró que la empresa FIAT UK adquiriera un programa de incentivos para un grupo de 40 pasajeros por 10 días a Perú.

## 4.2 RECOMENDACIONES

Formalizar nuestra disposición de iniciar conversaciones con el objetivo de establecer un acuerdo comercial con el Reino Unido.

Continuar con las gestiones que permitan establecer un protocolo para la exportación de papas nativas al mercado británico.

Considerar la presencia de autoridades del más alto nivel que acompañen a la misión de InPerú que, según se tiene informado, tiene planeado en coordinación con la Embajada del Perú en el RU, realizar un evento hacia mediados de octubre próximo.

Se sugiere que Promperu dedique parte de su presupuesto de promoción comercial para financiar, al menos en parte, la participación de empresas peruanas en NOPE, dado los resultados obtenidos en la edición 2016. La OCEX Londres, podría eventualmente cubrir parte de los gastos, siempre y cuando se logre un mayor presupuesto para actividades.

En lo que respecta a las confecciones textiles, la sugerencia es analizar la forma de reducir precios, en particular para productos masivos; y en los especializados, también cuidar que los costos sean menores con mezclas menos ricas, puesto que inclusive en el mercado “Premium” los precios de Portugal y Turquía principalmente, están por debajo de la oferta peruana de *sourcing*, además de la cercanía geográfica existente que permite mejores fletes y gestión de la producción y abastecimiento.

Dada la importancia que ha adquirido la *London Technology Week*, se sugiere organizar una misión tecnológica a una próxima edición de este evento, cual podría hacerse en colaboración con autoridades británicas para establecer una agenda de trabajo ad-hoc para las empresas peruanas interesadas.

Después de tres años consecutivos de participar en la *London Produce Show and Conference* con muestra de oferta exportable y siendo éste un evento visitado por importantes representantes de empresas británicas y europeas, se recomienda que para la siguiente edición se intervenga con una delegación de empresas exportadoras peruanas. De la misma forma, se podría considerar la posibilidad de contar con un stand de oferta exportable de la mano de otros países de Latino América, ya sea en el marco de la Alianza del Pacífico o de LATIA. Esto permitiría tener una presencia más sustancial mediante el aporte de diferentes países de la región sino que además liberaría recursos para la implementación de otras actividades de difusión y promoción en el marco del evento y que pueden tener un mayor impacto, tales como seminarios, demostración de cocina peruana, workshops, entre otros.

Continuar con la elaboración de una estrategia conjunta con el sector privado para la promoción de Perú en el sector MICE con actividades en Londres y alguna otra ciudad del Reino Unido que podría ser Manchester, Liverpool o Birmingham. Seguir cultivando las relaciones con British Airways para la realización de actividades, habida cuenta su disponibilidad para participar activamente para la promoción de su vuelo directo a Lima y de actuar como auspiciador de acuerdo a sus estrategias de marketing y comunicaciones. De igual forma, continuar con las conversaciones con las instancias encargadas del manejo de carga con el fin de obtener las mejores condiciones para el transporte de productos perecibles.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

En cuanto a la promoción de inversiones, se tiene como mandato buscar interesados en el desarrollo de infraestructura turística, lo cual debemos empezar con la elaboración de perfiles. Asimismo, se plantea seguir con la identificación de potenciales inversionistas en actividades relacionadas con la generación y mejoramiento de la oferta exportable peruana.

Por último, definida la fecha de InPerú para el 17 y 18 de Octubre próximo, trabajar en conjunto con la Embajada para la obtención de los mejores resultados.



---

Jaime Cárdenas Pérez  
Consejero Económico Comercial  
OCEX Londres