



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016 OCEX HAMBURGO

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Alemania se ubica entre las economías más sólidas del mundo siendo la cuarta en tamaño y es la principal dentro del bloque de la UE.

Alemania es el tercer importador y exportador del mundo, solo detrás de China y Estados Unidos. Es además uno de los destinos más importantes para las exportaciones peruanas. La presencia de productos no tradicionales peruanos ha aumentado constantemente en los últimos años.

Para 2016 se espera un crecimiento económico de Alemania entre 1.5 y 2.0 %. El nivel de consumo en este año es el mayor desde 2006 (59.1 puntos), debido entre otros a las bajas tasas de interés y a la baja de los precios de energía eléctrica. Se aprecia una tendencia por compras de productos de calidad superior y una disminución en la tasa de ahorros. El Instituto Gfk pronostica para el 2016 un aumento del consumo privado de 1.5%.

Aspectos relevantes en el consumo alemán en general es la importancia de la calidad, el precio, y la sostenibilidad, por ellos las certificaciones (ambientales, sociales y otras) tienen mucha importancia en Alemania.

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Las regulaciones de acceso al mercado europeo se centralizan en la sede de la Unión Europea en Bruselas y en el segundo trimestre del 2016 no hemos tenido conocimiento de algún problema con controles sanitarios o de aduanas en Alemania.

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

SECTOR TEXTIL

- **Peru Moda Lima, 20 – 22 de Abril 2016**

Descripción: La feria Perumoda, es una de las ferias del sector líder en Latinoamérica. A ella asisten compradores de todo el mundo interesados en la oferta peruana del sector textil, sourcing, alpaca, algodón, productos fair trade y artesanías.

Previo a la feria se realizó una intensiva convocatoria de 329 empresas alemanas, tanto del sector textil como del sector “gift”.

La delegación alemana que visitó Peru Moda estuvo compuesta de un total de 14 empresas, 5 de las cuales obtuvieron financiamiento. Se contó asimismo con la presencia de 1 medio de comunicación alemán.

Resultado: Las confecciones que generaron mayor interés en los compradores alemanes fueron las prendas de alpaca, así como los blends con algodón.

Se proyecta que la participación de la delegación alemana en el evento permitirá ventas por encima de las USD 1 millón en los próximos 12 meses.

El medio que viajó a Lima, publicó diversos artículos sobre la industria textil peruana. Adicionalmente se elaboró una nota de prensa la cual fue enviada a medios alemanes, logrando la publicación de la misma en la revista Textil Network, revista especializada en textiles y moda.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Ethical Fashion Show, Berlín, 28 – 30 de Junio 2016**

Descripción: La feria Ethical Fashion Show se realiza dos veces al año en el marco de la Semana de la Moda de Berlín, siendo la edición de enero de otoño/invierno y la de junio de primavera/verano. En la última edición se participó por primera vez con un stand peruano y se contó con la presencia de 5 empresas entre diseñadores y empresas de sourcing (Sumy Kujon, José Miguel Valdivia con el proyecto Quirau, Marisa fuentes Prado, Peruvian Sourcing Group y Tandem). Adicionalmente participaron en el stand del International Trade Center (ITC), 2 empresas peruanas (L.Paulet y NYM'S) del programa GloBus de la GIZ. Por otro lado se utilizó la plataforma, para presentar la marca "Alpaca del Perú", para lo cual se elaboraron folletos con información sobre la fibra.

Resultados: En total, se logró un aproximado de 60 contactos interesados en los productos peruanos. Se lograron pedidos, pedidos de muestras y cotizaciones.

Adicionalmente el stand impulsó la promoción de la marca "Alpaca del Perú" en Alemania. Marca que resalta el origen, alta calidad y versatilidad de nuestra fibra y se logró captar el interés sobre la alpaca y el algodón peruano.

- **Global Business Exchange, Bonn 12 de Junio al 1 de Julio 2016**

Desarrollo: Con la presencia de 16 empresas peruanas y en el marco del programa de intercambio empresarial "Global Business Exchange" (GloBus) se llevó a cabo la segunda misión empresarial multisectorial peruana, organizada por la agencia de cooperación alemana GIZ y con apoyo de la OCEX Hamburgo. El programa dirigido a pequeñas y medianas empresas convocó a empresas de los sectores textiles, alimentos, maderas, metalmecánica y energías renovables. Las empresas que estuvieron del 12 de Junio al 01 de Julio en Alemania, tuvieron reuniones comerciales en varias ciudades en Alemania, entre ellas Hamburgo, Berlín, Bonn, Colonia, Múnich y Bremen. En Hamburgo se llevó a cabo un seminario sobre oportunidades comerciales, plataformas de asesoría legal e inversión y se llevó a cabo un intercambio de experiencias con importadores alemanes.

Resultados: 4 empresas del sector textil tuvieron la oportunidad de exponer con éxito sus confecciones en la feria Ethical Fashion Show, donde mantuvieron citas comerciales con potenciales clientes.

La OCEX Hamburgo organizó 23 citas de negocios entre los exportadores peruanos y empresas alemanas de los respectivos sectores. Se acompañó a las citas más importantes, asesorando a los empresarios peruanos sobre aspectos culturales, logísticos y estratégicos. Al mismo tiempo se brindó información a las empresas alemanas sobre la importancia del Perú para Alemania y las oportunidades comerciales. Del otro lado, la OCEX Hamburgo acompañó y apoyó a la misión en sus reuniones con instituciones y organizaciones relevantes para las relaciones entre el Perú y Alemania.

Se proyecta que la participación de la delegación alemana en el evento permitirá ventas por encima de las USD 200 mil para los próximos 12 meses.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

SECTOR PESCA

- **Seafood Expo, Bruselas, 26 – 28 de Abril 2016**

Descripción: La feria Seafood Expo en Bruselas, Bélgica, es la feria líder en el sector pesquero para todos los países europeos, incluso Alemania. La Seafood Expo cuenta con la presencia de los importadores alemanes más importantes del sector. La OCEX Hamburgo invitó a los importadores alemanes al pabellón peruano, brindando información sobre la oferta exportable del Perú y los exportadores presentes en la feria. En total se contactó a 146 importadores alemanes. El consejero comercial de la OCEX Hamburgo visitó a la feria para la coordinación de las visitas de empresas alemanas al pabellón peruano.

Resultados: 22 empresas alemanas confirmaron su interés de visitar el pabellón peruano en la feria y/o su interés en la oferta exportable de productos pesqueros del Perú en general. 4 de las empresas alemanas contactadas en el marco de la feria, se inscribieron para viajar al Perú en el marco de la feria Expoalimentaria.

SECTOR ALIMENTOS

- **Centro Exporta, Ica, 26 de Mayo 2016**

Descripción: La macro rueda Centro Exporta en Ica es un evento pequeño con poco potencial para empresas alemanas. La OCEX Hamburgo distribuyó información sobre el evento a través del Import Promotion Desk (IPD). Adicionalmente se invitó a empresas alemanas, promocionando la participación.

Resultados: 1 empresa importadora alemana participó en la macro rueda Centro Exporta en búsqueda por productos naturales en diversas presentaciones.

- **Reunión anual de la asociación de importadores alemanes de frutas frescas (DFHV), Francfort, 10 de Junio 2016**

Descripción: La reunión anual de la asociación de importadores alemanes de frutas frescas (DFHV) incluye una conferencia con charlas sobre tendencias del sector, seguido por un espacio para discusiones y crear redes de contactos. La OCEX participó en este evento como visitante.

Resultados: La OCEX Hamburgo mostró presencia en el sector y profundizó la red de contactos en el sector.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Reunión anual de la asociación federal de comercio (BGA), Berlín, 20 de Junio 2016**
Descripción: La OCEX Hamburgo participó en la reunión anual de la asociación federal de comercio (BGA) para aprender más sobre las últimas tendencias del sector, entender las necesidades actuales de los comerciantes/importadores alemanes y ampliar la red de contactos.

Resultados: Se mostró presencia en el sector y se profundizó la red de contactos de la OCEX.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	Nº de Exportadores Apoyados	Nº de Compradores participantes
Peru Moda Lima	Textil		14
Ethical Fashion Show	Textil	10	
Global Business Exchange	Textil y Agro	16	11
Seafood Expo	Pesca	21	22
Centro Exporta	Agro	100	1
Reunión DFHV	Agro		
Reunión BGA	Multisectorial		
TOTAL			

*Transacciones comerciales al mercado alemán y otros destinos.

ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	19	12	10	8
Agro	17	17	8	8
Manufacturas diversas	1	1	1	1
Pesca			4	4
Servicios			1	1
TOTAL				

AVANCES DE ACTIVIDADES DEL TERCER TRIMESTRE

Expoalimentaria: se cuenta a la fecha con 18 empresas registradas, 8 de las cuales han sido aprobadas por el comité seleccionador para recibir auspicio.

Expoamazonica. Se cuenta a la fecha con 5 empresas registradas

Industria Perú: se cuenta a la fecha con 5 empresas registradas

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

2. PROMOCION DE TURISMO:

2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Feria de turismo de reuniones IMEX**
Grupo meta: sector MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions)
Lugar de realización: Frankfurt, recinto ferial Messe Frankfurt
Fecha de realización: 19.04 – 21.04.2016
Comentarios sobre la actividad:

La IMEX Frankfurt es, junto con la feria IBTM en Barcelona, la feria más importante en Europa para el sector turismo de reuniones. El objetivo de la participación en la IMEX es presentar Perú como un destino bien preparado para el turismo de reuniones, la realización de congresos, eventos, viajes de incentivos y reuniones empresariales. La asesora de turismo e imagen de la OCEX Hamburgo apoyo a la encargada de Promperú durante la feria en las presentaciones grupales y citas individuales.

En la IMEX 2016 en Frankfurt estuvieron presentes 3,500 expositores internacionales (líneas aéreas, tour operadores, cadenas hoteleras, destinos) de más de 150 países y 9000 *Hosted Buyers* (compradores invitados). El número de citas acordadas previas a la feria llegó a un total de 57,000 citas acordadas. En la IMEX adicionalmente se realizaron 1,200 citas en grupo que corresponde a un total de 10,000 encuentros personales.

Perú estuvo presente con un stand de aproximadamente 60 m², con 5 coexpositores (Perú Boutique, Tika Tours, Libertador Hoteles, Hotel Sheraton, Lima Convention and Visitors Bureau) más Promperu. La construcción del stand incluía una barra para la prestación de catering peruano y una pequeña sala para citas grupales. La agenda de Promperu contó en total 36 reuniones individuales y reuniones grupales con un total de aproximadamente 130 empresas. Aproximadamente el 70 % de las citas fue con *meeting planners* (organizadores de eventos, congresos, incentivos) y el 30 % con asociaciones. En la IMEX los *Hosted Buyers* (agencias, empresas, asociaciones) son invitados por el gremio organizador de la IMEX en colaboración diferentes intermediarios. El destino Perú se representó bajo el lema "Perú – always beyond your expectations" con una presentación Powerpoint y un video promocional de cuatro minutos. Los destinos identificados y priorizados para el sector MICE son Lima, Paracas/Ica, Arequipa y Cusco.

La participación en la feria IMEX en general ha sido exitosa para Promperu y los co-exhibidores. Las expectativas de Promperu y los co-exhibidores se han cumplido. A través de las encuestas realizadas, se identifica la realización de 138 citas de negocios por parte de los cinco co-expositores participantes.

Se recomienda participar en la siguiente edición de la IMEX en el 2017.

- **Capacitación a agentes de viaje en escuela de formación profesional**
Lugar de realización: Berlín, BFT Berufsschule für Tourismus Berlin
Fecha de realización: 09.05.2016
Comentarios sobre la actividad:

En Alemania el sector de turismo se caracteriza por ser muy complejo y diversificado. Existen unas 9500 agencias de viajes y más de 200 tour operadores que ofrecen viajes a Perú en el mercado alemán. Perú es un típico destino de viaje para circuitos, por lo cual se requiere una serie de conocimientos para poder vender viajes a Perú. La formación profesional de agentes de viaje se realiza en Alemania



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

de forma paralela en escuelas de formación profesional (parte teórica) y en operadores turísticos (parte práctica). La OCEX Hamburgo ha planeado varias capacitaciones a lo largo del 2016 para agentes de viaje y tour operadores alemanes. El objetivo de esta actividad es capacitar a futuros agentes de viaje que se encuentran en formación profesional sobre el destino Perú y convertirlos de esa forma en “expertos de ventas de viajes a Perú”. Adicionalmente, los agentes capacitados sirven como multiplicadores y pueden traspasar sus conocimientos sobre Perú a sus compañeros de trabajo en las empresas en las que trabajan.

La OCEX Hamburgo realizó el 9 de mayo del 2016 en la escuela superior de formación profesional en comercio y turismo ‘*BFT Berufsschule für Tourismus*’ en Berlín una capacitación para 26 futuros agentes de viaje sobre el destino Peru. La capacitación se llevó a cabo bajo el lema “Perú – país de tesoros escondidos.” La especialista de turismo e imagen de la OCEX Hamburgo presentó a los alumnos en una ponencia de 45 minutos la **variedad de atractivos turísticos que ofrece el Perú, desde el Norte hasta el Sur del país**. A continuación los alumnos tuvieron la oportunidad de hacer preguntas sobre el destino Perú y fueron capaces de rellenar un cuestionario de elección múltiple sobre los destinos turísticos del Perú. Se les entregó a los alumnos una carpeta con material turístico informativo, así como blocks anillados y un bolígrafo de la marca Perú, señalándoles a la vez a los alumnos que pueden participar en el actual E-learning, para recibir el título oficial “experto del destino Perú”. **Los 26 alumnos finalizan el año que viene su formación como agentes de viaje y** se inscribieron en un listado para recibir el Newsletter mensual de Promperu.

Los objetivos de la actividad se han cumplido. El conocimiento sobre el destino Perú y la capacidad de vender viajes a Perú han aumentado significativamente entre los participantes.

- **Promoción del “*Land Rover Experience Tour 2017 Perú*” en el mercado alemán**
Grupo meta: Público final y diferentes canales de medios
Lugar de realización: Diferentes ciudades en Alemania
Fecha de realización: Mayo 2016 – Mayo 2017
Comentarios sobre la actividad:

Desde el año 2000, la marca de coches de origen inglés Land Rover/Jaguar lleva a cabo anualmente un *Land Rover Experience Tour* para público final en vehículos cuatro por cuatro por diferentes países. Después de Bolivia y Argentina, Perú es el tercer destino en Sudamérica seleccionado para el *Land Rover Experience Tour 2017*.

La empresa APS GmbH de Wülfrath (Alemania) está a cargo de la selección de los participantes alemanes para el *Land Rover Experience 2017*, la etapa clasificatoria tiene lugar entre mayo y octubre del 2016 en siete ciudades alemanas. Los candidatos tienen que mostrar sus habilidades de conducción *off-road* en los diferentes recorridos y sus conocimientos sobre Perú. La calificación final de los candidatos preseleccionados se realizará en Abril/Mayo 2017. Se elegirán finalmente seis personas con nacionalidad alemana como participantes para el *Land Rover Experience Tour 2017* en Perú, que formarán tres equipos en tres vehículos cuatro por cuatro. La agenda y la ruta en el destino consistirán de diferentes etapas en coordinación con la agencia peruana 4x4 Peru y con un concesionario de Land Rover en Lima. Las diferentes etapas de viaje en Perú serán grabadas por canales de televisión y acompañadas por periodistas de diferentes medios

El mero hecho de que el *Land Rover Experience Tour* se traiga en Julio 2017 a Perú sirve para posicionar Perú como interesante destino para la realización de eventos internacionales, viajes de incentivos e incluso para turismo de reuniones (sector RICE = Reuniones, Incentivos, Congresos, Eventos). El proyecto se ha lanzado con mucha presencia en diferentes medios alemanes y contribuirá a la promoción del Perú como destino de turismo de aventura en el mercado alemán. Con el *Land Rover*



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Experience 2017 se estima alcanzar un valor mediático de 10 Millones de Euros. Se estima que 42,000 personas se registrarán a los eventos de pre-calificación en Europa.

La OCEX Hamburgo está presente en algunos de los eventos de pre-calificación en Alemania con un stand informativo y mediante el sorteo de pases gratuitos para la participación en las precalificaciones. Adicionalmente la OCEX Hamburgo promociona esta actividad en boletines, redes sociales y notas de prensa en Alemania.

- **Evento y feria “Día Andino”,**
Grupo meta: consumidor final
Lugar de realización: Colonia
Fecha de realización: 29.05.2016
Comentarios sobre la actividad:

Perú estuvo representada mediante la Asesora de Turismo de la OCEX Hamburgo en el “Día Andino”, que tuvo lugar el 29.05.2016 en Colonia, Alemania. Este evento se realizó por primera vez en el local de eventos “Club Bahnhof Ehrenfeld” y contó en total con 20 expositores de países andinos de los segmentos viajes, artesanía, y gastronomía. En la primera edición se registraron 1,387 visitantes, más de los esperados por los organizadores.

En el stand de Perú, organizado de parte de la OCEX Hamburgo, se brindó información sobre la oferta turística del país. El stand de Perú atrajo un gran número de visitantes, siendo el único destino de viaje presente en el evento. El material de información turística se difundió en su totalidad entre los visitantes. La OCEX Hamburgo ofreció en su stand un concurso sobre el destino Perú y sorteó entre los cien participantes diferentes premios y artículos de merchandise de Promperu.

El objetivo de la participación de Perú en el Día Andino se ha cumplido. Se ha dado a conocer la oferta turística que ofrece el Perú entre el público final.

- **Capacitación a agentes de viaje en escuela de formación profesional**
Lugar de realización: Düsseldorf, TFG Touristikfachschule Guzay
Fecha de realización: 30.05.2016
Comentarios sobre la actividad:

La OCEX Hamburgo realizó el 30 de mayo del 2016 en la escuela superior de formación profesional en comercio y turismo ‘TFG Touristikfachschule Guzay’ en Düsseldorf una capacitación para 23 futuros agentes de viaje sobre el destino Perú. La capacitación se llevó a cabo bajo el lema “Perú – país de tesoros escondidos.”

La especialista de turismo e imagen de la OCEX Hamburgo presentó a los alumnos en una ponencia de 45 minutos la **variedad de atractivos turísticos que ofrece el Perú, desde el Norte hasta el Sur del país** y las formas de vender la oferta turística del Perú. A continuación los alumnos tuvieron la oportunidad de hacer preguntas sobre el destino Perú y fueron capaces de rellenar un cuestionario de elección múltiple sobre los destinos turísticos del Perú.

Se les entregó a los alumnos una carpeta con material turístico informativo, así como blocks anillados y un bolígrafo de la marca Perú, señalándoles a la vez a los alumnos que pueden participar en el actual E-learning, para recibir el título oficial “experto del destino Perú” y a la vez participar en el sorteo de un vuelo a Perú.

Los 23 alumnos hacen una recualificación profesional durante 20 meses y finalizan el año que viene su formación como agentes de viaje. Por ahora solo están absolviendo la parte teórica en la escuela

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

de formación profesional. La parte práctica de 6,5 meses en empresas de turismo la realizan dentro de poco. Los alumnos se inscribieron en un listado para recibir el Newsletter mensual de Promperu.

Los objetivos de la actividad se han cumplido. El conocimiento sobre el destino Perú y la capacidad de vender viajes a Perú han aumentado significativamente entre los participantes.

- **Evento y feria Photo & Adventure,**
Grupo meta: consumidor final, aficionados de fotografía, viajes y actividades *outdoor*
Lugar de realización: Duisburg, recinto "Landschaftspark Duisburg Nord"
Fecha de realización: 11.06 – 12.06.2016
Comentarios sobre la actividad:

Alemania es el tercer emisor europeo de viajeros que llegan al Perú. Para seguir aumentando el número de viajeros alemanes hacia el Perú se requiere una constante promoción turística de Perú en Alemania, entre otros mediante la presencia en ferias de turismo dirigidas al consumidor final en los principales núcleos urbanos.

La feria Photo & Adventure en la ciudad Duisburg es una feria dirigida al consumidor final, con enfoque en los tres temas fotografía, viajes y actividades de aventura *outdoor*. El objetivo de la participación de Perú en la Photo & Adventure es promocionar Perú como destino interesante para el turismo de aventura y fotografía en el mercado alemán, enfocando en su belleza paisajística, la oferta de actividades al aire libre y la riqueza cultural así como natural.

La OCEX Hamburgo estuvo representada mediante la Asesora de Turismo e Imagen en la feria Photo & Adventure, que tuvo lugar el 11 y 12 de Junio en Duisburg. La feria contó con 9,500 visitantes en la edición del 2016 (en el 2015 fueron 8,000 visitantes). En la Photo & Adventure se les ofrece a los visitantes una combinación de actividades al aire libre, seminarios y cursos de fotografía, ponencias sobre fotografía y destinos de viaje, exposiciones fotográficas y stands de diferentes expositores (cámaras, equipamiento de fotografía y equipamiento para actividades *outdoor*, touroperadores, destinos de viaje).

La OCEX Hamburgo estuvo presente con la exposición de fotos "El Norte del Perú: Gente - Mitos – Naturaleza", que consistió de una muestra de 21 fotos del fotógrafo peruano Heinz Plenge sobre diferentes aspectos de la vida cotidiana en el norte del Perú (arqueología, vida laboral, fauna, cocina y comida, festividades). A parte, Perú estuvo presente con un stand de información sobre la oferta turística del país en el cual los visitantes pudieron participar en el sorteo de pequeños premios contestando tres simples preguntas sobre el Perú. En el concurso participaron en total 76 personas. Adicionalmente la OCEX presentó el destino Perú exitosamente en dos ponencias de 30 minutos bajo el lema de la actual campaña de Promperu "Peru – país de tesoros escondidos". Las ponencias tuvieron entre 80 y 120 visitantes por lo cual unas 200 personas se informaron sobre el destino de viaje Perú.

Perú fue el único destino de viaje presente en la feria y llamó la atención con la exposición de fotos, la ponencia y el stand informativo con sorteo de premios.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Semanas Peruanas en Barmstedt,**

Actividades:

- a) **Exposición de fotos de Heinz Plenge “El Norte del Perú: Gente – Mitos – Naturaleza” 15.06 – 15.07.2016**
- b) **Ponencia “Perú – país de tesoros escondidos” el 30.06.2016**

Grupo meta: Público final interesado en conocer Perú**Lugar de realización: Ciudad Barmstedt****Fecha de realización: 15.06.2016 – 15.07.2016****Comentarios sobre la actividad:**

La ciudad Barmstedt organiza hace 10 años en verano una serie de actividades para dar a conocer diferentes facetas de un país determinado. El país elegido para las semanas temáticas en el 2016 es Perú. Del 28.05 – 24.07.2016 se realizan mediante diferentes actividades (arte, gastronomía, fotografía, ponencia) las “semanas peruanas” en la ciudad Barmstedt.

El objetivo de la participación de la OCEX Hamburgo en las semanas peruanas en Barmstedt es promocionar la oferta turística del Perú, enfocándose entre otros también en la riqueza cultural y natural que ofrece el Norte del Perú.

La OCEX Hamburgo participó en las semanas peruanas en Barmstedt con estas dos actividades:

- a. Una ponencia de 45 Minutos sobre la oferta turística del país bajo el lema “Perú - país de tesoros escondidos” en el ayuntamiento de Barmstedt el 30.06.2016 a la cual asistieron 25 personas interesadas en conocer más sobre Perú. A continuación la OCEX Hamburgo invitó a los oyentes a probar un refresco (Chicha Morada) o el típico cóctel Chilcano.
- b. Una exposición de 22 fotos del fotógrafo peruano Heinz Plenge sobre el Norte del Perú en el ayuntamiento de Barmstedt. La exposición de fotos “El Norte del Perú: Gente - Mitos – Naturaleza” muestra diferentes aspectos de la vida cotidiana en el norte del Perú (arqueología, vida laboral, fauna, cocina y comida, festividades). La exposición se puede ver desde el 15 de Junio 2016 hasta el 15 de Julio 2016 en el hall del ayuntamiento de Barmstedt.

El objetivo de la participación de la OCEX Hamburgo en las “semanas peruanas” en Barmstedt se ha cumplido. Se ha promocionado la oferta turística del Perú mediante una exposición de fotos y una ponencia. En general se ha generado interés por Perú en Barmstedt mediante la selección de nuestro país para la edición 2016 de las semanas temáticas en Barmstedt.

- **Elaboración de perfiles de potenciales inversionistas en sector turismo**

Grupo meta: Potenciales inversionistas alemanes**Fecha de realización: 01.06 – 30.06.2016****Comentarios sobre la actividad:**

La OCEX Hamburgo ha comenzado a remitir perfiles de potenciales inversionistas alemanes en el sector turismo en Perú a la dirección de las OCEX en Lima, comenzando con dos tour operadores alemanes, especializados en la venta de viajes a Sudamérica, que ya disponen de una oficina y de empleados en Perú (Arequipa y Lima). Adicionalmente donan un monto específico de cada viaje vendido a proyectos sociales y medioambientales en Perú. Estos dos tour operadores podrían estar dispuestos a invertir en

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

nuevos proyectos de inversión en infraestructura turística, dependiendo de la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

En el contexto del informe sobre inversiones en infraestructura turística en Perú, la OCEX Hamburgo está en contacto con el Sr. Helmuth Hensel del Munich, que recientemente en Febrero del 2016 ha inaugurado el nuevo Boutique Hotel Palla en el centro de Arequipa. El Sr. Hensel, dueño del Hotel am Markt en Munich (<http://neu.hotel-am-markt.eu/>), está casado con una señora de Arequipa y ha construido el Boutique Hotel la Palla Arequipa (www.palla.pe). Puede ser un potencial Investor para otros proyectos de inversión turística en Perú, por ejemplo una escuela superior de turismo.

Artículo sobre el Boutique Hotel la Palla: diariocorreo.pe/edicion/arequipa/empresario-aleman-invierte-dos-millones-de-dolares-en-hotel-648561/

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes actividad	Aprox. N° de personas atendidas
Feria IMEX Frankfurt (turismo de reuniones)	130	9,000	130
Capacitación escuela de formación profesional Berlín (trade)	26	26	26
Promoción Landrover Experience Tour 2017 Peru	1	42,000	4,000
Evento y feria Día Andino en Colonia (consumidor final)	2	1,387	300
Capacitación escuela de formación profesional Düsseldorf (trade)	23	23	23
Feria Photo & Adventure Duisburg (consumidor final)	6	9,500	1,000
Semanas Peruanas en la ciudad Barmstedt (consumidor final)	1	2,000	1,000
Perfiles potenciales inversionistas	2	2	2
Total	191	63,938	6,481

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

3. PROMOCION DE INVERSIONES

Seminario de Oportunidades de negocios en Chile, Colombia y Perú – “Drei Andenstaaten im Aufwind”

Grupo meta: Pequeñas y medianas empresas de los Estados de Baden Wurttemberg y Renania Palatinado

Lugar de realización: Ludwigshafen

Fecha de realización: 20.04.2016

Comentarios sobre la actividad:

La Cámara de Comercio e Industria de Ludwigshafen, que tiene un énfasis en Latinoamérica, organizó un seminario de oportunidades de negocios en 3 de los países de la Alianza del Pacífico, Perú Chile y Colombia <https://www.pfalz.ihk24.de/System/vst/1308808?id=146843&terminId=275354> . Al mismo fueron invitadas empresas de la región.

Dicho evento fue en cooperación con las agencias de promoción Prochile, Procolombia y OCEX Hamburgo, así como con las Cámaras de Comercio Alemanas en los 3 países y conto con la presencia de 25 participantes.

La Cámara de Comercio e Industria de Ludwigshafen es un aliado importante en la promoción de oportunidades de negocios y de inversiones al ser una especializada en Latinoamérica. Esta Cámara planea asimismo una delegación empresarial a los 3 países presentados para 2017.

Foro sobre Energías renovables

Grupo meta: Pequeñas y medianas empresas del sector energías renovables en búsqueda de proyectos

Lugar de realización: Múnich, en el marco de la feria IFAT

Fecha de realización: 01.06.2016

Comentarios sobre la actividad:

Esta actividad fue organizada por la Iniciativa de Exportación de Energías, en coordinación con el Ministerio Federal de Economía y Energía. <https://www.inefficiency-from-germany.info/ENEFF/Redaktion/DE/Veranstaltungen/2016/Sonstige/im-ifat.html>

En este foro se presentaron diversos países (Australia, Brasil, Canadá, Eslovaquia, Estados Unidos, Filipinas, Irlanda, Italia, Perú y Rumanía), mostrando las oportunidades de negocios que brindan en el sector de energías renovables tanto en proyectos urbanos como rurales. El foro visitado durante los tres días de duración por más de 100 asistentes. En el caso de Perú algunas empresas manifestaron interés de visitarlo en el marco de una delegación empresarial y ver oportunidades de negocios directamente. La Iniciativa de Exportación de Energías ha tomado esta solicitud y en coordinación con el Ministerio Federal de Economía, la Cámara Alemana y con apoyo de esta OCEX, prevé organizar una delegación para 2017.

Para la presentación a cargo de la OCEX Hamburgo se recibió apoyo de Proinversion.

Conferencia Día de la Economía peruana – Wirtschaftstag Peru

Grupo meta: Pequeñas y medianas empresas de los Estados de Baden Wurttemberg y Baviera

Lugar de realización: Karlsruhe

Fecha de realización: 14.06.2016

Comentarios sobre la actividad:

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**

La Cámara de Comercio e Industria de Karlsruhe en coordinación con la OCEX Hamburgo y la Embajada del Perú en Alemania organizó el Día de la Economía Peruana <https://www.karlsruhe.ihk.de/System/vst/2483264?id=147571> . Esta actividad dirigida a medianas y pequeñas empresas alemanas en búsqueda de nuevas oportunidades de negocios sirvió de marco para presentar los avances de la economía peruana en los últimos años, así como para presentar las perspectivas de negocios en el futuro próximo. Asimismo se presentaron oportunidades de proyectos de inversión tanto en el sector público como en proyectos privados.

El Foro conto con 74 participantes. Entre ellos empresas interesadas en alimentos del Peru (fueron invitadas a Expoalimentaria), así como en proyectos privados de inversión.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. EXPORTACIONES

4.1.1. CONCLUSIONES

- El mercado alemán es muy atractivo tanto para las exportaciones peruanas como país de destino para turistas.
- Una presencia peruana en eventos de promoción con productos de calidad en diversos sectores como las que vienen apoyando la OCEX Hamburgo y Promperu permite dar una imagen positiva del Peru en un mercado tan exigente.

4.1.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda participar en más eventos comerciales como ferias, pues Alemania es un país de ferias.
- Se recomienda continuar con la participación en ferias en el marco de la Semana de la Moda Berlín, para poder dar a conocer el diseño peruano y posicionarnos como país productor de confecciones de alta calidad.
- Por la falta de conocimiento de un gran número de consumidores, empresas y comerciantes alemanes sobre la alta variedad de los productos peruanos veganos y sus beneficios para la salud y dado al hecho que este sector está creciendo considerablemente en Alemania, la OCEX recomienda la participación en la primera edición de la Veganfach, que se llevará a cabo en noviembre de este año. Se aconseja un stand informativo en que se distribuye material informativo y muestras de los productos peruanos.
- Otro evento con potencial importante en el mercado alemán es la feria Health Ingredients, que se llevará a cabo del 29/11 al 01/12 en Fráncfort. Se recomienda que se inicie la convocatoria y selección de empresas participantes en esta actividad a la brevedad para poder aprovechar al máximo de esta oportunidad.
- Del otro lado, la OCEX recomienda que se inviten a importadores/compradores y periodistas/líderes de opinión para que visiten las empresas y plantas peruanas y que se organice una agenda especializada para estos grupos, mostrándoles los beneficios de los proveedores peruanos para justificar los precios que, en comparación con proveedores de otros países, son elevados.
- Se recomienda invitar a un amplio número de importadores alemanas a Expoalimentaria. Se recomienda incluirlos en el programa de subsidios para garantizar su participación.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

4.2. TURISMO

4.2.1. CONCLUSIONES

- El mercado alemán es muy atractivo tanto para las exportaciones peruanas como país de destino para turistas.
- Una presencia peruana en eventos de promoción con productos de calidad en diversos sectores y asociándolos al destino Perú como las que vienen apoyando la OCEX Hamburgo y Promperu permite dar una imagen positiva del Peru en un mercado tan exigente.

4.2.2. RECOMENDACIONES

- Las ferias y los eventos de turismo dirigidas al consumidor final en Alemania siguen atrayendo a un gran público y juegan un importante rol en la toma de decisión de viaje para el viajero alemán, por lo cual sigue importante mostrar presencia como destino de larga distancia en ferias y eventos dirigidos al consumidor final alemán.
- Las capacitaciones para agentes de viaje sobre el destino Perú en Alemania siguen teniendo una gran importancia y tienen buena resonancia, por lo cual es importante seguir ofreciendo este tipo de capacitaciones, sobre todo en las escuelas superiores de formación profesional en turismo.
- En la promoción del destino Perú se recomienda una estrecha colaboración y comunicación entre la OCEX y Promperu Turismo.
- Para la promoción de inversiones en infraestructura turística, la OCEX requiere recibir información sobre los diferentes procedimientos, proyectos y actores en Perú.

4.3. INVERSIONES

4.3.1. CONCLUSIONES

- El empresario alemana conoce aún poco del Peru como plaza atractiva para inversiones.
- Priman aun estereotipos sobre riesgos económicos, políticos y sociales.

4.3.2. RECOMENDACIONES

- Realizar seminarios dirigidos a empresarios alemanes para presentar la economía peruana y proyectos de inversión público y privado.
- Intensificar el trabajo con gremios empresariales. La economía alemana se encuentra sumamente agremiada. Toda empresa pertenece al menos a la Cámara de Comercio e Industria local, en la mayoría de los casos además pertenecen a gremios sectoriales.
- La información sobre oportunidades de negocios en el Perú debe ser de manera descentralizada, pues las empresas se encuentran repartidas en todo el territorio alemán.

Gycs Gordon
Director
Oficina Comercial del Perú en Hamburgo