



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016 OCEX GINEBRA

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Realizar una breve descripción de las principales características del mercado destino en el periodo evaluado:

- Los primeros trimestres del año son importantes para nuestros principales productos agropecuarios por la estacionalidad en la oferta. Es importante destacar la labor de seguimiento realizada a los principales importadores para promover la continuidad de compra con nuestros exportadores.
- El seguimiento a la empresas suizas participantes en las Ferias internacionales realizadas en la región europea como FRUIT LOGISTICA y BioFach, ha sido fundamental
- Así al cierre de Mayo hemos tenido resultados comparativamente superiores al mismo período del año anterior, alcanzando un valor de MUSD 6.13 lo que representa un incremento de 21.6% respecto al mismo período del año 2015.
- El sector que lideró esta tendencia es el agropecuario que representó un 73.74% de total, seguido del metal-mecánico con un 16.0% y el sector textil con un 8.16%. Otros sectores como el químico, joyería, maderas, sidero-metalúrgico, han crecido en promedio pero solo representan aún un 2.12 % del total, mejor que el trimestre anterior.
- La oportunidad para nuevos productos como el arándano es muy promisorio , así como el interés en el jengibre, y una mayor demanda de pisco

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

- A la fecha, no hay un cambio en la legislación local que pueda afectar el acceso de nuestros productos.
- Solo sigue en revisión la normativa relacionada a Novel Foods en la Unión Europea.
- Suiza se plegó al acuerdo de la UE sobre este tema, el cual viene siendo discutido también en el marco del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC.

Norma (denominación)	Reglamento 258/97 de la Unión Europea: Novel Foods
Descripción (Qué barrera origina)	Restricción a importación de productos orgánicos y exóticos tradicionales
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Primera notificación del Peru en el 2006
Acción realizada por la OCEX	Participación en reuniones del Comité de Medidas Sanitarias y Fito-Sanitarias, en que se sustentó la posición del Perú
Enlace de acceso a la norma	www.wto.org/english/tratop_e/sps_e/sps_e.htm



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Reunión de Trabajo y Seminario con la Cámara de Comercio, Industria y Turismo Peruano-Suiza de la región Ticino, en la ciudad de Lugano

Lugar de realización: LUGANO

Fecha de realización: 21 ABRIL, 2016

Comentarios sobre la actividad:

- Se coordinó con el Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ticino, Lugano, la realización de un Seminario introductorio sobre Oportunidades de Negocio y Promoción de Exportaciones para el sector empresarial circundante a la ciudad de Lugano. Este evento se llevó a cabo el día 21 de Abril de 2016
 - Los asistentes fueron, fundamentalmente, personalidades vinculadas a la administración del Cantón, fondos de inversión y fiduciarios, empresas logísticas, y algunas empresas importadoras de café, y confecciones textiles.
 - La Cámara tiene poco tiempo de fundada (a inicios del 2016) y aspira a convertirse en una plataforma de encuentro empresarial entre empresas suizas de la región de Ticino con Perú. Actualmente, esta región tiene mucha influencia e intercambio con Italia.
 - Hubo preguntas de interés de la empresa importadora de granos de café, Giorgio Pagani SA, y del representante en Lugano de la empresa Distributori Pelli, que importa confecciones de alta moda en algodón y fibras.
 - Creo importante mantener el contacto con esta entidad, para organizar una segunda visita con una identificación y selección más en detalle de las empresas target, en función a nuestra oferta exportable

Reunión de Trabajo con Director Gerente de la Asociación de Comerciantes de Frutas y Vegetales de Suiza, SWISSCOFEL

Lugar de realización: BERNA

Fecha de realización: 31 de Mayo, 2016

Comentarios sobre la actividad:

- Se efectuó una presentación de EXPOALIMENTARIA 2016 a fin de interesar a los principales importadores miembros de esta entidad.
- Asimismo, se hizo un seguimiento a la participación de las empresas suizas en Fruitlogística 2016 en Berlín respecto a su experiencia con los productores peruanos, manifestando que en general se mantiene el interés en los productos peruanos, especialmente en los más posicionados como espárrago, mangos, banano orgánico, palta, aunque hay todavía mercado potencial que los productos peruanos podrían cubrir. El caso de las uvas, por ejemplo, es un tema que deberíamos atacar con más fuerza.
- Programar una rueda de negocios en FRUITLOGISTICA 2017 con los principales importadores suizos que asistan.

Reuniones de trabajo con Gerente de Alimentos y Bebidas, Hotel NOVOTEL Berna, Mr. James Schneider

Lugar de realización: Berna

Fecha de realización: 31 de Mayo, 2016

Comentarios sobre la actividad:

- La reunión fue coordinada por el interés mostrado en organizar un Festival de Gastronomía Peruana en Berna, en las instalaciones del Hotel NOVOTEL.
- El Hotel NOVOTEL-Berna es parte de la cadena de origen francés NOVOTEL y tiene muy buena presencia en Suiza en el segmento ejecutivo y medio.
- El Gerente de Alimentos y Bebidas, es ciudadano peruano y suizo y tiene interés de promover este festival gastronómico.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- El formato incluiría un día exclusivo para las invitaciones al sector de importadores, gremios y Tour operadores que sería coordinado por la OCEX.
- Las fechas tentativas, estarían dentro de primer trimestre 2017.

Reuniones de trabajo con importadores y gremios de la región Zúrich

Lugar de realización: Zúrich

Fecha de realización: 06-08 de Junio, 2016

Comentarios sobre la actividad:

- Se tuvieron reuniones con las siguientes empresas:
- GLOBUS Delicatessa, localizada en la ciudad de Spreitenbach, Zúrich
 - Reunión con el Director de Alimentos, Mr. Richard Kaegi.
 - Esta División del Grupo GLOBUS está en expansión y están cambiando el layout de todas sus tiendas de alimentos y restaurantes para mejorar la atención y ofrecer más productos selectos a sus clientes.
 - Se realizó seguimiento a la invitación que se le alcanzó para asistir a EXPOPALIMENTARIA 2016, pero manifestó que no podría asistir en esta oportunidad por razones de salud.
 - Tienen interés por explorar algunos productos gourmet de Perú y superfoods.
 - Importante promover que los importadores locales de nuestros productos ya posicionados atiendan una eventual mayor demanda de GLOBUS.
- PPO Services, localizada en la ciudad de Daniken

▪ Reunión con su Director, Mr. Peter Frey, y el Gerente de Producto Mr. Antonio García

- Se efectuó seguimiento a la invitación que se le envió para EXPOALIMENTARIA 2016, indicando que se mantenía el interés y probablemente tomen una decisión al retorno de viaje del Director de Product Management, Mr. Chris Ott, aun cuando esto signifique que pierdan la chance de aplicar al programa *Hosted Buyer*.
- Actualmente están implementando un enfoque en proveedores de América del Sur, en productos como frutas exóticas (mangos y paltas), uvas de mesa y arándanos.
- Por ello, solicitaron una lista de proveedores calificados, con experiencia en exportaciones a Europa y conoedores de las certificaciones requeridas en estos mercados.
- Se les entregó la lista de expositores peruanos en FRUITLOGISTICA 2016 que suministran los productos de interés en PPO Services para que establezcan los contactos correspondientes
- Reunión con el Área Manager de Frutas & Vegetales de Switzerland Global Enterprise, Mr. Jonas Sphan
 - Localizados en la ciudad de Zúrich
 - Se avanzó en las coordinaciones para promover una misión de compradores para EXPOALIMENTARIA
 - Dos empresas suizas ya han sido confirmadas
 - Bananen & Frucht AG, Zurich
 - Nundino4, Cassina d'Agno, Ticino
 - Se esperan respuestas de dos empresas adicionales

Reuniones de trabajo con importadores de la región Zúrich - Zofingen

Lugar de realización: Zúrich, Zofingen

Fecha de realización: 15-17 de Julio

Comentarios sobre la actividad:

- Se tuvieron reuniones con las siguientes empresas:
- APU KUNTUR GmbH, localizada en la ciudad de Winterthur, Zúrich.
 - Reunión con su Gerente General, Mr. Matthias Gutknecht
 - El propósito de la reunión fue hacer seguimiento a la visita que hicieron en la exhibición de Peru Moda en Abril pasado y conocer sus planes futuros.
 - Se interesó en un próximo evento vinculado a la alpaca en Perú, como el Alpaca Fiesta realizado el año 2104. Solicité le enviemos información si un evento similar se realiza este año.
 - Interesado en gestionar el uso de la marca Alpaca



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- Manifestó también interés en identificar un proveedor de algodón orgánico, ya sea en crudo o hilado, para un volumen inicial de 400 Kg. a más.
- Se le envió invitación para el evento Alpaca Moda a realizarse el próximo 25-28 de Octubre en Arequipa.
 - GIOVANELLI FRUCHTIMPORT AG, localizada en la ciudad de Frauenfeld, región Zúrich.
- Reunión con su Director, Mr. Raphael Weiss
- El propósito de la reunión fue hacer seguimiento a la invitación que les hicimos para participar en EXPOALIMENTARIA e identificar sus planes futuros.
- Respecto a EXPOALIMENTARIA, tratarán de acomodar la agenda y confirmarán si pueden participar esta vez.
- Tiene a Perú como unos de sus suministradores confiables en frutas y vegetales, con empresas como Sobifruits, Passion Fresh, Drokasa, Campo Sol, para productos como espárragos, paltas, mangos, uvas de mesa.
- Están elaborando un proyecto de inversión que incluiría compra de tierras cultivables, para desarrollar un nuevo producto, cuyo alcance aun esta en definiciones pero que puede ser una decisión a firme para el próximo año.
- Mr. Weiss será el nuevo CEO de la empresa debido a cambios en el accionariado de la empresa.

Reunión de trabajo con la empresa Barry Callebaut Ag,

Lugar de realización: Zúrich

Fecha de realización: 16 de Julio 2016

Comentarios de la actividad:

- Reunión con el Gerente de Trading Cocoa beam, Mr. Paul Arendsen
- Barry Callebaut es la empresa líder mundial en la fabricación de chocolates y productos de cacao. Es una empresa con una estrategia *business to business*, atendiendo toda la industria alimenticia y el segmento de artesanos de chocolatería, así como productos gourmet.
- No poseen plantaciones de cacao por lo que establecen contratos de mediano o largo plazo con productores a quienes acompañan en su proceso de desarrollo y producción para garantizar la óptima calidad.
- Mr. Arendsen era conocedor de las capacidades de Peru en esta industria, pero manifestó que a la fecha estaban muy activos en sus vínculos con productores de Ecuador.
- Solicito información sobre las condiciones y facilidades para inversión en Perú, en razón a que están elaborando un perfil de proyecto para evaluar una inversión en plantaciones de cacao ya sea en Ecuador o Perú, dentro del ámbito de América del Sur
- Se le hizo llegar la Guía de Inversión Perú 2105-2016.
- Se debe hacer seguimiento en un par de meses.

Visita a la Feria Regional de productos orgánicos Bio-Marche

Lugar de realización: ciudad de Zofingen,

Fechas de realización: 17 de Julio, 2016

Comentarios de la actividad:

- El 17 de Julio se inició en la ciudad de Zofingen, región de Zurich, la Feria de Productos orgánicos Bio-Marche 2016.
- Bio-Marche es la Feria de productos orgánicos más grande de Suiza, dirigida a consumidor final. Anualmente convoca alrededor de 40,000 personas y más de 200 expositores locales y extranjeros. La oferta de productos cubre alimentos, cosméticos y textiles fundamentalmente, durante una exhibición de tres días (viernes a domingo) que se realiza anualmente en el mes de Junio.
- Los expositores son una mezcla de productores e importadores de productos orgánicos que durante los tres días ofrecen sus productos al público asistente, en una explanada formada por intersecciones de calles expresamente cerradas y acondicionadas para Bio-Marche.
- Productos peruanos fueron exhibidos a través de empresas importadoras suizas, como aceite de sacha inchi, maca en polvo, frutos secos, café orgánico, cacao orgánico.
- Las principales empresas importadoras presentes :

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- Bertschi Cafe : con café orgánico
- Original Foods : chocolate y productos de cacao orgánico
- Buen Vivir GmbH : aceite de sachu inchi
- Migros Natura : frutas y alimentos orgánicos
- Bio-Marche, es una Feria, fundamentalmente, del tipo B2C, aunque de alcance internacional, por la participación de empresas importadoras y productoras italianas, francesas, españolas entre las más importante.
- Considero importante reforzar la relación con los principales importadores que exhiben nuestros productos en Bio-Marche, a fin de armonizar la presencia en la Feria de nuestros productos.
- Eventualmente debería considerarse el tener un Stand de oferta exportable en la siguiente versión de Bio-Marche en Junio de 2017.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Reunión-Seminario con Cámara de Comercio, Industria y Turismo, región Ticino. Lugano	Agropecuario, Textiles	4	3
Reunión con SWISSCOFEL	Agropecuario,	8	4
Visita a empresa NOVOTEL BERNA	Agropecuario	3	1
Visita a empresa GLOBUS Delicatessa	Agropecuario	5	2
Visita a empresa PPO Services	Agropecuario	6	1
Visita a Switzerland Global Enterprise	Agropecuario	2	2
Visita a empresa APU KUNTUR GmbH	Textiles	2	1
Visita a empresa Giovanelli Fruchtimport AG	Agropecuario	4	1
Visita a empresa Barry Callebaut	Agropecuario	2	1
TOTAL		36	16

* Completar cuando la actividad es feria, misión, Expo Perú, rueda de negocios.

(**): Estimado de compras a través de importadores más importantes como SATORI, PPO, Georges Helger a quien visitamos y hacemos seguimiento frecuentemente.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Se requiere completar el Cuadro III: Directorio de empresas participantes/atendidas.

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	3	1	6	3
Agro	3	2	3	2
Manufacturas diversas				
Pesca				
Servicios				
TOTAL	6	3	9	5

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Seminario *After Work Peru Destinations*

Lugar de realización: Lausanne

Fecha de realización: 20 de Abril, 2016

Comentarios sobre la actividad:

- Se coordinó con la empresa Tour Operador VT-Vacances y el representante para Europa de LATAM, la realización de un evento de promoción de turismo sobre Perú, a manera de un “After Work” en la ciudad de Lausanne, el día 20 de Abril, dirigido a las agencias de viaje que trabajan con este tour-operador y sus Gerentes de Producto.

En el evento se distribuyeron brochures sobre los destinos turísticos del Perú, además de la proyección de videos oficiales de Promperú, complementando con un catering de bocaditos peruanos representativos de nuestra gastronomía.

- Se desarrolló en el salón de recepción Lausanne Punk Bar, gestionado por el Tour Operador, en donde asistieron alrededor de 35 personas pertenecientes a la red de agencias de viaje que trabajan con VT-Vacances. Por esta OCEX asistieron el CEC, quien realizó la presentación sobre Perú y la Sra. Mónica Minniti, Asistente Administrativa, quien estuvo a cargo del soporte en la distribución del material publicitario y supervisión del catering.

- Los directivos de VT_Vacances estuvieron muy complacidos con el soporte brindado para incentivar el interés en Perú como destino y confirmarán la participación de algunas empresas para el próximo programa FamTrip en los meses de Agosto/Setiembre.

- A la fecha, 7 empresas invitadas por VT-Vacances, están confirmadas para el FamTrip a efectuarse del 26 de Agosto al 04 de Setiembre, 2016. Estas empresas han sido añadidas al Directorio de empresas del Anexo

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Reunión de Trabajo con la organización Switzerland Tourism**

Lugar de Realización: Zúrich

Fecha de realización: 14 de Junio, 2016

Comentarios de la Actividad:

- Reunión con el Director para Mercados Emergentes, Mr. Federico Somaruga.
- Switzerland Tourism es la agencia de promoción turística de Suiza, y es también miembro fundador de Swiss Peruvian Cluster, organización creada el 2015 con el auspicio de la Embajada de Perú en Suiza.
- Interesado en desarrollar actividades de promoción conjunta con Perú. Un formato que se esbozó en la reunión es desarrollar un Seminario de Turismo receptivo en el marco de la Alianza para el Pacífico en la ciudad de Zúrich, dentro de las actividades del próximo año.
- Este evento tendría que ser coordinado con las Agencias de Promoción de los países de la AP y contar con el soporte de las Embajadas correspondientes.

Visita directa a tour operadores

Lugar de realización: Ginebra

Fecha de realización: durante el mes de Abril

Comentarios de la actividad:

- Seguimiento y refuerzo de *networking* con principales tour operadores de Ginebra
- Preparar temática para próximo Seminario de Capacitación
- Tour operadores involucrados a la fecha:
 - AD Gentes
 - Mundo Voyage
 - Dal Voyage

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Seminario After Work Perú en Lausanne	1	30
Visitas a tour operadores Ginebra	3	5
TOTAL	4	35



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 CONCLUSIONES:

- El 2do. trimestre ha mantenido la tendencia positiva en la evolución de nuestras exportaciones no tradicionales, especialmente para el sector agropecuario, textil y metalmecánico.
- Suiza, como mercado destino está creciendo de manera sostenible. El acercamiento continuo con los principales importadores y Supermercados ha permitido identificar correctamente la tendencia del mercado y los criterios para la selección de los proveedores, esto es calidad, disponibilidad y empresas que estén comprometidas con la responsabilidad social, comercio justo y desarrollo sostenible.
- Se nota una recuperación en el sector textil en comparación al mismo período del año anterior
- En base a los datos disponibles sobre flujo de turistas suizos al Perú (al cierre de Marzo) se nota una recuperación en relación al dato anterior reportado (mes de Enero), alcanzando un incremento de 0.2% respecto a Marzo del año anterior.
- Consideramos que manteniendo el contacto con el mercado y los principales importadores en los sectores en que tenemos actualmente buena presencia, identificando sus planes futuros y armonizando éstos con nuestra oferta exportable, se logrará consolidar el flujo positivo en nuestras exportaciones.
- Es importante para el segundo semestre hacer más esfuerzos para abrir mercados a nuevos productos que aún tienen una participación de mercado muy baja, como las uvas, arándanos, pisco y productos orgánicos (aceite de sacha inchi, cacao).

3.2 RECOMENDACIONES

- Estrechar más la coordinación con PROMPERU para lograr el soporte en actividades que tengan alto impacto en este mercado. Compartir la información relevante de estos Informes con los responsables sectoriales de PROMPERU sería muy útil en este esfuerzo. Ejemplo : Actividad con MIGROS
- Continuar las visitas a los principales importadores para afianzar la relación y posicionamiento de Perú como país productor de frutas, vegetales y demás productos con calidad y estándares exigidos en este mercado
- Acentuar la promoción de confecciones de alpaca en nuevos nichos de mercado con productos novedosos para la próxima temporada de invierno en Suiza.
- Con el soporte de la Dirección, reforzar la coordinación regional para formular estrategias innovadoras de penetración y/o expansión en los mercados de Europa a fin de aprovechar sinergias y experiencias exitosas realizadas.
- Contacto con la Cámara Latino Americana de Comercio en Zúrich para promover o participar como expositor en un próximo Seminario de Inversiones