

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Despacho  
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

## **INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016 OCEX ESTAMBUL**

### **1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

#### **1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO**

La economía turca creció 5.7% en el último trimestre de 2015, lo que permitió que la tasa de crecimiento de la economía turca llegara a 4.0% en 2015. El fuerte consumo privado y una política fiscal suave facilitaron este crecimiento dentro de un medio con alta volatilidad en el mercado, un ambiente geopolítico complicado y una situación política incierta.

La demanda nacional contribuyó con 2.3 puntos al crecimiento de la economía, mientras que la demanda externa tuvo una contribución negativa de 0.3 puntos.

La actividad económica decreció en el primer trimestre 2016 en relación al trimestre anterior llegando a 4.0%. Una reducción de la demanda externa principalmente por las sanciones rusas y una reducción del turismo (alrededor de 40%) fueron los factores que moderaron el crecimiento, a pesar que la manufactura se mantuvo fuerte.

La tasa de desempleo se redujo a 9.9% en el primer trimestre 2016 del 10.4% en el cuarto trimestre 2015. Los sectores que contrataron más trabajadores fueron: servicios y construcción.

La tasa de inflación se redujo a 6.6% en Abril 2016 en comparación con 8.8% en 2015. La caída de la inflación se debió principalmente a una baja en el sector alimentos y a los bajos precios de la energía (petróleo).

El Banco Central ha reducido su tasa de préstamos a un día de 10% a 9.5% y luego a 9%, lo que es visto por diversos actores económicos como el definitivo alineamiento de dicha institución a la política del presidente Erdogan de recorte de las tasas de interés para impulsar la economía vía el fortalecimiento del consumo.

Comercio Exterior:

Las exportaciones totales de Turquía decrecieron 4.4% en el periodo Enero – Mayo 2016 con relación a similar periodo de 2015, pasando de USD 61,484 millones en 2015 a USD 58,789 millones en 2016. En términos de sectores, las manufacturas contribuyeron con 94.2% USD 55,350 millones), agricultura con 3.6% (USD 2,135 millones) y minería con 1.7% USD 970 millones)

En el mismo periodo, las importaciones decrecieron 9.5% pasando de USD 88,555 millones a USD 80,174 millones. Los principales componentes importados fueron: bienes intermedios con USD 54,150 millones (67.5%), bienes de capital con USD 14,524 millones (18.1%) y bienes de consumo con USD 11,323 millones (14.1%).

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Comercio Perú – Turquía:**

Las exportaciones totales a Turquía sumaron USD 11.8 millones en el periodo Enero - Mayo 2016, representando una reducción de 25.9% en comparación al mismo periodo 2015 que sumo USD 15.9 millones.

En relación a las exportaciones no tradicionales estas decrecieron en 51.0% en el periodo Enero –Mayo 2016, en comparación con similar periodo 2015. La evolución en términos de sectores se presenta en el cuadro siguiente.

**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES ENERO MAYO 2016**

SECTORES	ENE-MAY 2015	ENE-MAY 2016	DIFERENCIA %
TOTAL	10.90	5.40	(-51.0%)
AGROPECUARIO	1.60	0.80	(-46.9)
QUÍMICO	0.60	1.10	0.96
TEXTIL	0.20	0.10	(-68.9)
SIDEROMETALURGICO	3.20	2.00	(-37.8%)
MINERÍA NO METALÍCA	4.60	0.70	(-85.2%)
METALMECANICO	0.10	0.00	(-81.1%)
OTROS	0.60	0.60	0.03

Fuente: SUNAT

De acuerdo a estadísticas del Instituto de Estadísticas de Turquía (TUIK), las exportaciones peruanas en el periodo Enero - Mayo 2016 ascendieron a USD 26.3 millones un 9% menos que en mismo periodo 2015 (USD 28.9 millones). Mientras que las importaciones peruanas provenientes de Turquía han caído en 60% en el periodo de estudio, pasando de USD 86.5 millones en 2015 a USD 36.6 millones en el presente año.

**Oportunidades de Mercado:**

En cuanto al mercado turco, cabe señalar que en las ciudades de Estambul, Ankara, Izmir y Antalya existe un mayor porcentaje de población urbana, moderna y con mayor nivel económico y educativo, que siguen preferentemente las tendencias del mercado internacional.

En cuanto a nuevas oportunidades identificadas en el mercado, se pueden mencionar las siguientes:

- Mayor consumo de alimentos nutritivos y saludables, entre los que se encuentran los granos andinos como quinua, chía y amaranto, así como productos orgánicos.
- Mayor interés en nuevas gastronomías y sabores, por lo que existen posibilidades para salsas, ajíes, conservas de frutas y vegetales.
- Preferencia por fibras naturales lujosas dentro del mercado de mayor poder adquisitivo, que presenta una oportunidad para telas y prendas de alpaca.
- Mayor utilización de insumos naturales en la industria de alimentos y de cosmética.

Como amenazas se considera la fuerte caída del sector turismo (alrededor de 40%) debido tanto a los atentados terroristas ocurridos en las ciudades de Ankara y Estambul, como a la paralización de las relaciones económicas con Rusia (uno de los principales mercados de turismo receptivo) que afecta tanto al sector HORECA como al de servicios.

A esto se debe agregar la inestabilidad política de la región de Medo Oriente y la sensación de inseguridad debido a las acciones terroristas registradas en Turquía, principalmente en las ciudades de Estambul y Ankara.

### 1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

No se registraron cambios en las normas de acceso al mercado turco en el segundo trimestre 2016.

## 1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Participación en Feria Food Ingredients Estambul**

*Lugar de realización: Centro de Convenciones de Estambul*

*Fecha de realización: Mayo 04-06, 2016*

*Comentarios sobre la actividad:* El stand de la OCEX Estambul fue dividido en dos partes: en una sección, la empresa PRONEX, productora y exportadora de colorantes naturales como carmín, bixina, antocianina, presento sus productos y en otra sección se hizo una presentación de alimentos funcionales, con muestras de quinua, chíá, amaranto, cacao en polvo, maíz morado en polvo, lúcuma, maca, camu camu, yacon, entre otros productos naturales. Las muestras y catálogos presentados correspondían a las siguientes empresas: ECOANDINO, WIRACCOCHA, DE GUSTE, INKANAT, QUINUA ANDINA, ALGARROBOS ORGANICOS, LABORATORIO ALGAS MARINAS, BIONATURISTA.

*Resultados:* El representante de PRONEX menciona que había establecido alrededor de 50 contactos, con una proyección de ventas a 1 año de USD250,000.

Los productos funcionales que tuvieron mayor demanda fueron: quinua en polvo y en hojuelas; chíá; cacao en polvo; suplementos naturales como maca, camu camu, yacon; maíz morado en polvo.

*Se envió informe de la Feria con listado de empresas contactadas y fotos del stand.*

- **Participación en Convención Internacional de Legumbres**

*Lugar de realización: Hotel Sheraton en Cesme / Izmir*

*Fecha de realización: Mayo 19-22, 2016*

*Comentarios sobre la actividad:* La Convención tuvo por objetivo informar sobre los diferentes eventos y actividades desarrolladas con motivo del año internacional de las legumbres, así como la perspectiva global de las diferentes variedades de legumbres existentes: arvejas, lentejas, garbanzos y frijoles. A este evento participaron mas de 600 representantes de gobiernos, empresas y ONGs.

El Consejero Comercial contacto importantes empresas distribuidoras de legumbres de Turquía y de otros países que participaron en la Convención.

Se envió informe de la Convención con listado de empresas contactadas.

- **Prospección de Empresas**

*Lugar de realización: Ciudad de Mersin*

*Fecha de realización: Junio 22– 24, 2016*

*Comentarios sobre la actividad:*

Mersin presenta una fuerte concentración de empresas que importan, procesan, envasan y distribuyen productos alimenticios tanto al interior de Turquía como para exportación a países del Medio Oriente y de los Balcanes.

*Programa de reuniones con siguientes empresas:*

- **YAYLA:** La empresa tiene 4 plantas de procesamiento, almacenaje y distribución de granos, cereales y legumbres en Turquía: Mersin, Ankara, Cankiri y Gonen. La planta principal se encuentra en Mersin y su producción se destina en aprox. 80% a la exportación y 20% al mercado local.

*Yayla comercializa los siguientes productos:*

1. Arroz, importan diferentes variedades de arroz y lo procesan separando la cascara, limpiando, blanqueando y clasificando en maquina automáticas que están conectadas a los diferentes silos de almacenaje de arroz.
2. Bulgur (trigo procesado partido muy utilizado en Turquía en lugar de arroz)
3. Garbanzos
4. Frijoles (redondo, frijol castilla, pallares)
5. Lentejas verdes que importan de Canadá y lentejas rojas que importan de Canadá y también compran de Turquía.
6. Quinoa (Perú), Amaranto (India, Perú), Chía (Perú)

Yayla participó el año pasado en Expoalimentaria y actualmente es el principal importador de quinoa de Perú en Turquía.

- **TAMIÏLLA SEA FOODS:** Es una empresa distribuidora de pescados y mariscos, con una planta de procesamiento de pescado que iniciaría actividades a inicios de 2017. Le interesa calamar, langostinos, pulpo, merluza, trucha, principalmente.

- **HAKAN GIDA:** Importan granos, cereales, legumbres, alimentos balanceados, entre otros productos a granel y distribuyen a mayoristas y exportadores.

- **ARMADA FOODS:** Empresa procesadora, importadora, exportadora y distribuidora de legumbres, arroz, cereales, semillas oleaginosas, bulgur y pop corn.

- **SESASU:** Empresa importadora y distribuidora mayorista de productos pesqueros en Turquía, con plantas en Adana y en Antalya. Compran y distribuyen alrededor de 5,000 toneladas de productos pesqueros de diferentes países: pescados (bonito, jurel, salmón, pez espada, trucha, anchoveta), calamar, pota, langostinos, surimi, pulpo.

*Anteriormente importaban productos de Perú, pero actualmente importan de Chile debido a las ventajas arancelarias que tienen esos productos por el TLC que Turquía tiene con Chile.*

- **STARBAN:** Empresa importadora de frutas frescas, principalmente plátano de Ecuador y piña de Costa Rica. Ocasionalmente importa uvas y manzanas de Chile. Le interesa importar uvas, mango y paltas de Perú.

- **MEMİSLER / MERSİN SEKER (IDEAL PULSES):** Esta empresa importa, procesa, exporta y distribuye diferentes tipos de legumbres: lentejas, garbanzos, frijoles, pallares,; arroz; bulgur; especias y azúcar. El volumen de ventas de la empresa asciende a USD



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

120 millones. Importan de 25 países y exportan a 60 países principalmente del Medio Oriente, Norte de África y Europa.

- *DERVISOGLU / DERBANK*: Esta empresa importa frijol caballero, frijol castilla, pallares de Perú. Menciona que últimamente no esta importando frijol caballero debido a que Madagascar tiene mejores precios que Perú: USD 900 / TM contra USD 1,200 / TM.

- *ABEL*: Los principales productos que trabaja esta empresa son: lentejas, garbanzos, frijoles, habas, pallares, arvejas. En sus plantas a través de Turquía procesan frijoles, arroz, trigo y bulgur.

*A estas empresas se les ha enviado información de oferta exportable, empresas exportadoras y de la feria Expoalimentaria para su posible participación en este evento.*

- **Envío de compradores a Feria Expoalimentaria**

*Lugar de realización: Lima - Perú*

*Fecha de realización: Setiembre 28-30, 2016*

*Comentarios sobre la actividad: La OCEX Estambul ha presentado 8 empresas importadoras para participar en Expo alimentaria:*

*- Con beneficio de pasaje aéreo (P1): Koza Gida; Donipa Gida; Mersin Seker y Armada Gida*

*- Sin Beneficios: El Condor Gida; IMPEKS, Deliziya e Izik Gida. Cabe señalar que Deliziya ha manifestado que asistirá a la Feria aun sin incentivo.*

- \* **Reuniones con empresas productoras de chocolates de Estambul para promover cacao en grano y sub productos:** Se visitaron las siguientes empresas: Pelit, Yildiz Holding, Elvan, Onem Gida.

- **Envío de información de la participación de exportadores peruanos en la feria Seafood Expo Global a importadores turcos.**

- \* **Envío de información sobre eventos Norte Exporta (pesca) y Centro exporta a importadores turcos.**

- \* **Informes enviados a la DGMOCEX:**

*- Incentivos a la Exportación en Turquía*

*- Régimen de Zonas Francas en Turquía*

*- Informe sobre reuniones y actividades conjuntas desarrolladas por la Oficina de la Alianza del Pacífico en Estambul durante la Presidencia pro tempore de Perú.*

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Sector	Nº de Exportadores Apoyados	Nº de Compradores participantes
Feria Food Ingredients	Agro	1	50
<b>TOTAL</b>			

\* Completar cuando la actividad es feria, misión, Expo Perú, rueda de negocios.

**1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS**

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	2	1		1
Agro	6	2	5	22
Manufacturas diversas	2	2	2	1
Pesca	1	1	3	3
Servicios				
<b>TOTAL</b>	11	6	10	27

**2. PROMOCIÓN DE INVERSIONES****2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS****2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- **Seminario de Oportunidades de Inversión del Estudio de Abogados Fuentes – Barrios:** En las oficinas del Consejo de Relaciones Económicas Extranjeras de Turquía (DEİK por sus igras en turco) se desarrollo un seminario sobre oportunidades de inversión a cargo del Dr. Raúl Barrios y del Sr. Javier Márquez del estudio de abogados peruanos Barrios – Fuentes. El seminario fue organizado por la OCEX Estambul junto con el Presidente del Consejo Empresarial Turco – Peruano y con el auspicio de DEİK. El Dr. Barrios informo sobre las normas existentes para el proceso de licitaciones públicas y presento los diferentes proyectos de infraestructura requeridos para los Juegos Panamericanos que se desarrollaran en Perú en 2019.

**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Nº de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Seminario de Oportunidades de inversión con estudio de Abogados Barrios - Fuentes	30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

### 3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 3.1 CONCLUSIONES

En el segundo trimestre del año se ha continuado con la promoción de las ferias y eventos a desarrollarse en Perú como Expoalimentaria, Norte Exporta (Pesca) y Centro Exporta. También, se ha remitido información a los importadores sobre la participación de exportadores peruanos en ferias en Europa como Seafood Expo Global. En el caso de Expo alimentaria se han presentado 8 empresas, de las cuales 4 han sido aprobadas para el programa Hosted Buyers y una ya confirmó que asistirá sin beneficios.

Se ha continuado con la estrategia de reuniones directas con los importadores y distribuidores tanto en Estambul como en otras ciudades: Izmir, Mersin a fin de conocer mejor el interés de las empresas, así como la competencia y las tendencias del mercado. En particular, se tomó contacto con varias empresas productoras de chocolates para conocer el sistema de comercialización que utilizan para el cacao y los derivados de este producto. La mayoría de empresas contactadas mencionó que compran licor, mantequilla y cacao en polvo y no el cacao en grano. Ulker, empresa de Yildiz Holding importa cacao en grano de Costa de Marfil, lo procesa y distribuye los derivados de cacao a las empresas chocolateras.

Se ha participado en la feria Food Ingredients Estambul con Pronex exportadora de colorantes naturales y con muestras de 8 empresas de alimentos funcionales. Los resultados fueron bastante favorables para Pronex y se tuvieron más de 50 contactos de empresas interesadas en productos naturales y alimentos funcionales.

En el sector de inversiones, se desarrolló un seminario de oportunidades de inversión en infraestructura, particularmente el proyecto sobre la infraestructura necesaria para los Juegos Panamericanos. Este seminario se desarrolló en coordinación con el Consejo Empresarial Turco Peruano y DEİK.

#### 3.2 RECOMENDACIONES

Turquía es un mercado nuevo para las exportaciones peruanas, por lo que se considera conveniente incentivar la participación de empresas peruanas en ferias y organizar misiones comerciales sectoriales.

En cuanto a la promoción de turismo se considera conveniente trabajar con paquetes turísticos multidestinos entre Perú y Colombia, a fin de aprovechar la nueva ruta de Turkish Airlines a Latinoamérica.

En lo que se refiere a la promoción de inversiones, se considera conveniente desarrollar Roadshows con la participación de altos funcionarios de gobierno del sector economía, comercio exterior o Proinversión para promover las inversiones en infraestructura y en proyectos turísticos.