

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Despacho  
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

## **INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016 OCEX CARACAS**

### **1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

#### **1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO**

Venezuela es un gran importador, tanto de materias primas, como de bienes intermedios y productos terminados. Se estima que más del 80% de lo que el país consume es de origen importado. Sin embargo, en el 2015 las importaciones no petroleras disminuyeron considerablemente alcanzando hasta el tercer trimestre un valor de 22.162 millones de dólares, resaltando que en el 2014 el total fue de 36.677 millones de dólares.

Con respecto a las exportaciones no tradicionales del Perú a Venezuela, estas han disminuido año a año desde el 2012 cuando se presentó un boom de consumo en este mercado de destino. Posterior al año 2012, Venezuela entró en una etapa de recesión debido al pobre desempeño económico y los elevados niveles de consumo del 2012 que recalentaron la economía, este fue un año de elecciones presidenciales en Venezuela donde fue reelecto el ex presidente Hugo Chávez. Las exportaciones cayeron considerablemente en el año 2015 a niveles de la década pasada, de más de 1.000 millones de dólares en el 2012 se pasó a 798 millones en el 2013, 500 millones en el 2014 y finalmente 163,3 millones en el 2015.

Por otro lado, es importante conocer la posición de Venezuela en el comercio con el Perú; se destaca que en el año 2008 Venezuela obtuvo la posición número 7 dentro de 176 países en el mundo, no obstante, las exportaciones a Venezuela fueron cayendo año a año lo que produjo que Venezuela pasara a ocupar en el 2015 el puesto 23 dentro de 183 países.

Esta disminución de las exportaciones no solo se asocia a la disminución de las importaciones venezolanas, sino que además que en el transcurso del 2015, el gobierno venezolano no ha estado transfiriendo a los importadores los dólares adjudicados en las subastas públicas, con lo cual ellos no han podido cerrar las transacciones de comercio exterior con los exportadores peruanos, y ante esta coyuntura los exportadores no desean trabajar más con el país hasta que se dé un cambio en su política de adjudicación de dólares para el comercio exterior.

Desde la entrada en vigencia del Convenio Cambiario N° 35 en marzo de este año, la tasa de cambio de las Divisas Complementarias (Dicom) ha pasado de Bs/\$ 200 a Bs/\$ 628,3434 para el cierre del mes de Junio. Por otro lado, las reglas sobre el funcionamiento de este tipo de cambio que caracterizan de flotante, no se han aclarado desde la entrada en vigencia del convenio, por lo que sigue existiendo una traba para importadores que desconocen la forma para adquirir estas divisas. Adicionalmente, este tipo de cambio se aplica para los consumos con tarjeta de crédito (cupo electrónico), viajes al exterior, efectivo para viajes de niños y adolescentes, lo que ha incrementado el costo de los viajes fuera del país notablemente, por lo que existe ahora una mayor preferencia por realizar turismo interno.

También es necesario saber que en Venezuela, la economía y la política están muy relacionadas. El año 2016 comenzó con una nueva Asamblea Nacional, en su mayoría compuesta por diputados opositores, hecho que no sucedía desde hace 16 años. Las decisiones que este nuevo parlamento ha tomado han sido invalidadas por el Tribunal Supremo de Justicia y ninguna de las leyes aprobadas dentro de la Asamblea han tomado validez, esto ha ocasionado una lucha de poderes.

En consecuencia, se ha abierto un debate dentro de la Organización de las Naciones Unidas para la aplicación de la Carta Democrática a Venezuela, esto aunado al proceso de referendun revocatorio

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

liderado por la oposición venezolana, podría conllevar a cambios políticos y presiones sociales para final de año.

### 1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

Norma (denominación)	Ministerio del Poder Popular para Industria y Comercio
Descripción (Qué barrera origina)	Según el rubro a importar el Ministerio solicita una determinada documentación para autorizar la distribución y comercialización de determinados productos en Venezuela.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Este Ministerio fue creado en enero de 2016 y está encabezado por Miguel Pérez Abad
Acción realizada por la OCEX	Acercamiento al gobierno bolivariano, sin embargo dejó de ser una salida técnica y se ha convertido en una actividad política.
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://www.mppi.gob.ve/">http://www.mppi.gob.ve/</a>

Norma (denominación)	Centro Nacional de Comercio Exterior (CENCOEX)
Descripción (Qué barrera origina)	Sistema de adquisición de divisas.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	N/A
Acción realizada por la OCEX	Difusión de la forma de operar si se quiere realizar gestiones de exportaciones con el mercado de Venezuela y los tiempos establecidos para cada gestión, los cuales al día de hoy han dejado de cumplirse
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://www.cencoex.gob.ve/">http://www.cencoex.gob.ve/</a>

## 1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Se contactaron a las empresas venezolanas asistentes a PERU MODA 2016 para establecer vínculo entre estas y el Consejero Económico Comercial. Se logró la presencia de cuatro (4) compradores venezolanos al evento, resaltando que para la edición anterior asistió solo un (1) comprador.

Por otro lado, se realizó la convocatoria de posibles compradores para Expoalimentaria 2016. Para ello se realizó un almuerzo conferencia al que asistieron 19 empresas interesadas en asistir a la Feria.

- **Perú Moda 2016**

*Lugar de realización: Perú*

*Fecha de realización:– del 20 al 22 de Abril de 2016*

*Comentarios sobre la actividad: Contacto compradores asistentes.*

*Se convocaron a once (11) compradores a Lima, de los cuales cuatro (4) participaron en la feria Perú Moda.*

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

- **Almuerzo conferencia Expoalimentaria 2016**

*Lugar de realización: Restaurante Sak Say, Caracas.*

*Fecha de realización: 30 de Junio de 2016*

*Comentarios sobre la actividad: La OCEX Caracas realizó un almuerzo con empresas venezolanas del sector alimentos interesadas en establecer relaciones comerciales con el Perú. Al almuerzo asistieron 19 representantes de empresas que pudieron degustar exquisitos platos de la gastronomía peruana. Al mismo tiempo, el CEE ofreció una presentación sobre los beneficios de asistir a EXPOALIMENTARIA y respondió las preguntas de los interesados.*

*Se ha previsto una misión de diez (10) compradores a Lima para el mes de Septiembre para participar de la feria Expoalimentaria.*

#### Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	Sector	Nº de Exportadores Apoyados	Nº de Compradores participantes
PERU MODA	Confecciones		4
Almuerzo Conferencia EXPOALIMENTARIA 2016	Alimentos		19
<b>TOTAL</b>			23

\* Completar cuando la actividad es feria, misión, Expo Perú, rueda de negocios.

#### 1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Se requiere completar el Anexo 1: Directorio de empresas atendidas.

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	1	1		
Agro	3	3	2	2
Manufacturas diversas	1	1	2	2
Pesca			1	1
Servicios				
<b>TOTAL</b>	5	5	5	5

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

## 2. PROMOCIÓN DE TURISMO

En abril de 2015, el Centro Nacional de Comercio Exterior (Cencoex) estableció en Gaceta Oficial nuevos requisitos y montos para la autorización de dólares a la que cada venezolano tiene derecho, por concepto de viajes al exterior. De acuerdo con los anuncios realizados en marzo del año en curso, estos montos se mantienen, exceptuando que el costo de las divisas pasará ahora a la tasa Dicom que oscila por encima de los 600 Bs/\$. En el siguiente enlace más información: <http://prodavinci.com/2015/04/10/actualidad/esta-es-la-gaceta-oficial-en-la-que-se-establecen-los-nuevos-montos-del-cupo-para-viajes-al-exterior/>

Para viajes al Perú, el Gobierno venezolano ha establecido un monto máximo de USD\$ 700, por esta razón el Perú no ha sido uno de los países más visitados en los últimos dos años por viajeros venezolanos. Es importante destacar que actualmente los venezolanos viajan a los países con mayor cupo, esto por dos razones: la primera porque si logran la adjudicación del monto más alto USD\$ 2000 pueden tener oportunidad de ahorrar algunos dólares a un menor costo y la segunda razón es porque si la cantidad de dinero asignada no es suficiente deben acudir al mercado paralelo, lo que los haría adquirir cada dólar por un precio mayor al precio preferencial otorgado por el Gobierno, aumentando significativamente el costo total del viaje.

Por la razón antes expuesta, Perú no resulta un destino atractivo para los venezolanos y en ese sentido la OCEX Caracas tiene previsto realizar actividades de promoción turística a través de eventos organizados por la Embajada, entre otros.

### 2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

#### 2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

En el marco de la XXV edición de la Exposición Viajes y Turismo AVAVIT 2016 se dio a conocer a importantes mayoristas y agentes de viaje venezolanos el gran atractivo turístico que posee el Perú y que puede ofrecer a los turistas venezolanos.

Por otro lado, se realizó el Festival Gastronómico en la ciudad de Caracas que permitió mostrarle a un público con alto poder adquisitivo una parte de la cultural peruana.

- **Exposición Viajes y Turismo AVAVIT 2016**  
**Lugar de realización:** Hotel Eurobuilding de Caracas  
**Fecha de realización:** 31/05 y 01/06  
**Comentarios sobre la actividad:** el CEE realizó el seminario *Atractivos Turísticos del Perú* y se dieron a conocer las diferentes maravillas que nuestro país puede ofrecer a los turistas venezolanos. Para el cierre de esta actividad se ofreció a los asistentes una pequeña degustación de alfajores como muestra de la gastronomía peruana
- **Festival Gastronómico Cultural Perú**  
**Lugar de realización:** Hotel Eurobuilding de Caracas  
**Fecha de realización:** 13/06 al 17/06  
**Comentarios sobre la actividad:** La OCEX Caracas en conjunto con la Embajada del Perú en Venezuela organizaron un festival gastronómico donde el Chef peruano Guillermo Hung deleitó el paladar de más de 1.000 venezolanos. Esta actividad permitió posicionar la marca Perú en el mercado venezolano e interesar al público en realizar turismo gastronómico. Se presentó un conjunto de música criolla durante las cenas.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
AVAVIT	-	40
Festival Gastronómico Cultural Perú	-	1000
<b>TOTAL</b>	-	<b>1040</b>

**3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES**

La cantidad de venezolanos que invierte fuera del país, se ha ido incrementando cada vez más, debido a la situación económica, política y social del país que ha afectado el flujo de inversiones, es por ello que los venezolanos que cuentan con la capacidad para invertir, lo hacen fuera de las fronteras de Venezuela, siendo Panamá, Estados Unidos, España y Colombia los principales destinos con mayor afluencia de venezolanos que invierten, debido a la tradición cultural, facilidad y relación.

El venezolano busca un país estable donde cuente con facilidades para invertir y hacer negocios, donde exista un mercado favorable, seguridad jurídica y mejores condiciones de vida. El Perú, puede ser un nuevo mercado de inversiones para los venezolanos, sin embargo, la tradición cultural es un factor limitante que se debe romper y dar a conocer más los beneficios y los aspectos positivos que tiene el Perú a nivel económico y social, lo que garantiza estabilidad.

**3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS****3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

Dado al creciente interés de los venezolanos por internacionalizar sus empresas, la OCEX Caracas convocó empresarios para la realización de un taller de inversiones que presentó un abanico de posibilidades de inversión en el sector inmobiliario y franquicias.

Por otro lado, la OCEX Caracas visitó la ciudad de Barquisimeto, importante ciudad industrial del país, para dar a conocer las bondades de invertir en el Perú.

- **Invirtiendo en el Perú 2016**

**Lugar de realización:** Caracas

**Fecha de realización:** 28 de abril de 2016

**Comentarios sobre la actividad:**

El evento tuvo como propósito dar a conocer las oportunidades y beneficios que ofrece el Perú a los inversionistas extranjeros. Para el desarrollo de esto, se invitaron a 35 empresarios con capacidad de inversión desde los USD \$ 400.0000 hasta los USD \$ 5.000.000.

El evento se realizó con el apoyo de un empresario venezolano quien financió el 100% del gasto de la actividad. La OCEX Caracas ofreció una conferencia sobre las virtudes de invertir en el Perú y brindó material de promoción de la marca Perú para permitir acercamiento a aquellas empresas naturales y jurídicas que siempre muestran un gran interés por nuestro país.

- **Entorno de inversiones en el Perú**

**Lugar de realización:** Barquisimeto, Estado Lara.

**Fecha de realización:** 13 de junio de 2016

**Comentarios sobre la actividad:**

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

En la sede de la Cámara de Comercio se realizó el conversatorio *Entorno de Inversiones en el Perú*, al cual asistieron más de 28 empresarios larenses interesados en conocer el abanico de posibilidades que ofrece el Perú a los inversionistas extranjeros.

#### Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos
Invirtiendo en el Perú 2016	27
Entorno de Inversiones en el Perú	28
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 CONCLUSIONES

- Venezuela presenta un panorama económico-político complejo y particular para el segundo semestre del 2016 por lo que es importante establecer que las actividades a realizar en el país deben estar ajustadas a este escenario.
- En el sector comercio, el panorama es crítico para el 2016, en diferentes oportunidades altos funcionarios del gobierno venezolano han confirmado la posición de disminuir las importaciones debido a la crisis económica que enfrenta el país. Sin embargo hay importadores del sector alimentos que han demostrado interés en los productos peruanos, hay una empresa que ha sido invitada a Expoalimentaria y se espera que un aproximado de 10 empresas asistan a la feria.
- Mientras que la asignación de cupo viajero continúe siendo de USD \$700 y tomando en consideración el incremento del costo de las divisas producto del aumento de la tasa Dicom en el mercado cambiario, es poco probable aumentar la cantidad de turismo de venezolanos al Perú. Por lo que se considera que esta campaña debe estar enfocada al público con alto poder adquisitivo.
- Finalmente, tomando en consideración el comportamiento de los empresarios venezolanos, el esfuerzo de la OCEX Caracas debe estar enfocada en la generación de espacios para promover el abanico de posibilidades de inversión que posee el Perú para los extranjeros.

### 4.2 RECOMENDACIONES

- Mantener la alerta de las exportaciones a Venezuela, y en caso de mejorar las condiciones comerciales el exportador peruano podría aprovechar la situación de escasez por la que pasa Venezuela para posicionar sus productos en el mercado.
- Promocionar al Perú como destino turístico en la población Venezolana con mayor poder adquisitivo que no dependan de la asignación de divisas por parte del estado venezolano.
- Realizar actividades de promoción de marca país como festivales gastronómicos que permitan posicionar al Perú como destino y dar a conocer la cultura peruana.
- Se va a promocionar entre las escuelas de formación de chefs la posibilidad de estudiar en CENFOTUR, debido a la gran aceptación que tiene actualmente la gastronomía peruana en la población venezolana.
- Promocionar al Perú como un destino seguro de inversiones con la finalidad de atraer mayor cantidad de inversionistas venezolanos, apoyando actividades enfocadas al público de alto poder adquisitivo, que permitan dar a conocer los atractivos económicos del Perú.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

- Realizar visitas a otras ciudades importantes del país donde existan potenciales inversionistas interesados en internacionalizar sus empresas para dar a conocer al Perú como una opción segura de sus inversiones.

CEC OCEX Caracas