

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”
“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

INFORME DE GESTIÓN II TRIMESTRE 2016 OCEX BEIJING

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Durante el segundo trimestre del año se ha experimentado una contracción en el comercio exterior de China. En el mes de abril, las exportaciones totales cayeron 1.8% comparado con el mismo periodo del año anterior. Asimismo, las importaciones disminuyeron un 10.9% comparado con el mismo mes del 2015. Esto ha marcado una consecutiva descaleración durante los últimos 18 meses, sugiriendo que la demanda interna todavía permanece débil a pesar de un incremento en el gasto en infraestructura.

Es muy posible que las cifras de estos meses se hayan visto influidos por los tiempos de celebración del nuevo año lunar en febrero y la depreciación de la moneda local. En el mes de junio, las autoridades chinas establecieron la tasa de cambio del yuan con respecto al dólar en el más bajo ratio desde diciembre del 2010. El Banco de China también empezó a realizar operaciones comerciales directas entre el yuan y la moneda oficial de Corea del Sur y la de Sudáfrica. Asimismo, el gobierno publicó su Reporte Anual 2015, en el cual enmarca los pasos hacia la liberalización del sector financiero en China y las políticas de mejoras de la gobernabilidad. Medidas que incluyen una mayor liberalización de sus bonos y mercados de capitales y la convertibilidad del yuan.

Desde Perú también recibimos noticias que impactaron el comercio con China, especialmente en el sector de pesca. En abril, con el objetivo de salvaguardar el recurso hidrobiológico, el gobierno del Perú anunció que suspende la pesca de anchoveta, lo cual ocasionó que en este mismo mes la producción se reduzca en un 77.1%. Adicionalmente, durante los meses de abril y mayo el fenómeno de El niño ha venido manteniendo un impacto negativo en la pesca peruana, reduciendo la oferta exportable de este sector de manera significativa.

Por otro lado, dentro de los eventos que representaron oportunidades para nuestras empresas peruanas podemos destacar que debido a los reportes de pesca ilegal, no reportada y desregulada (IUU, illegal, unreported and unregulated fishing), los importadores de China están pagando precios récord para que productos como la merluza puedan ingresar por vía legal, con lo que el precio en la actualidad es el más alto que en todos los años.

Con respecto a las oportunidades para nuestros productos en el mercado de China, se identificaron dos nuevas categorías de productos en este trimestre: Artesanía y Bebidas funcionales de frutas, las cuales fueron remitidas a la DGMOCX mediante memorándum No. 16-2016/OCEX Beijing. Por otro lado, alimentos procesados en base a quinua, maca, aguaymanto, camu camu, cacao, yacón, cuentan con un buen potencial de mercado en el norte de China. Se estima que alrededor de un 70% de los consumidores chinos están en busca de alimentos y bebidas con propiedades nutricionales y energizantes, de preferencia listas para consumir, con el objetivo de mejorar su estado de salud y bienestar integral, y así contrarrestar los efectos nocivos del alto nivel de contaminación ambiental en el norte del país.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO**

Norma (denominación)	Anuncio sobre la prevención y control de virus Zika a China
Descripción (Qué barrera origina)	Se requiere certificado de fumigación para los contenedores vienen desde países con virus Zika
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	19 de mayo de 2016
Acción realizada por la OCEX	informar a autoridad correspondiente de Perú y Inclusión de la medida en el reporte trimestral
Enlace de acceso a la norma	http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/jlgg_12538/zigg/2016/201603/t20160307_462268.htm

Norma (denominación)	Revisión de reglas para el registro de la producción de alimentos de Salud
Descripción (Qué barrera origina)	Revisión para comentarios en la regla sobre el nuevo registro de la producción de alimentos de salud.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	7 de junio de 2016
Acción realizada por la OCEX	Inclusión de la medida en el reporte trimestral
Enlace de acceso a la norma	http://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MzI0OTM0NzE3MQ==&mid=2247483726&idx=2&sn=fb5e8db75d7d73d628dc18d4cc7cafd0&scene=1&srcid=0624Fp5RxjuvEYjHeWQ3w7yz&from=singlemessage&isappinstalled=0#wechat_redirect

Norma (denominación)	Notification about General Administration of Custom of China implementing New Supervision Requirement of Cross-border E-commerce Retail Import
Descripción (Qué barrera origina)	Nuevo canal para la exportación de productos procesados peruanos a China
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	11 de mayo de 2016
Acción realizada por la OCEX	Inclusión de la medida en el reporte trimestral
Enlace de acceso a la norma	http://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MzI0OTM0NzE3MQ==&mid=2247483748&idx=2&sn=a1cca7a840f5c283f9b3988392c9928a&scene=1&srcid=0615KbpEp3kGhevq5Q16TTa&from=singlemessage&isappinstalled=0#wechat_redirect

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Participación de Perú Moda**

Lugar de realización: Lima

Fecha de realización: de 20 de abril a 22 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad:

Participaron por primera vez en Perú Moda, marcas de vestimenta femenina de alta costura como Shadowvoxel y Duxi, dirigidas a un segmento de consumidores de nivel medio – alto y que cuentan con plataformas E-commerce como principal canal de ventas. Se unió a la delegación M6go (www.Gou.com), una plataforma de comercio electrónico especializada en productos para niños, bebés y madres, línea de alta demanda en China, en especial tras la eliminación de la política del hijo único. Cabe destacar que el principal producto adquirido online en China es ropa. El 66% de los consumidores online han realizado al menos una compra en los últimos 3 meses, adquiriendo 22 prendas al año en promedio. Por su parte Shi Yuan Garment Co., Ltd., una empresa situada en Tianjin y cuyo volumen de ventas superó los 5 millones USD en 2015, viajó a Perú para contactar proveedores de confecciones de alpaca para caballeros, así como telas y accesorios en esta fibra peruana. También forma parte de esta delegación, el director de la escuela de diseño del Beijing Institute of Fashion Technology - BIFT quien fue jurado del Concurso de Jóvenes Creadores de Perú Moda.

Integrantes de esta delegación visitaron también fábricas en Arequipa, con el objetivo de conocer más a fondo la industria de la alpaca en el Perú. Mención especial amerita la participación de la afamada diseñadora china Elysee Yang, quien se unió a la pasarela de Perú Moda 2016 por invitación de PromPerú. Elysee Yang es graduada de la destacada escuela LISAA de París, ha trabajado en ateliers en Francia y ha lanzado dos marcas de vestimenta en China, una de alta costura y otra ready to wear.

La diseñadora china VIP presentó en la pasarela de Perú Moda una colección cápsula elaborada con fibras mixtas peruanas y tops de alpaca. Las telas para la confección de las prendas han sido proporcionadas por Sudamericana de Fibras, empresa peruana que viene trabajando una fibra especial llamada Drytex.

Elysee Yang intercambió información con diseñadores peruanos y proveedores de fibras y confecciones, brindando orientación sobre el perfil del consumidor chino y sobre los gustos y preferencias en el mercado de la moda.

Este año el representante del BIFT será el diseñador Yang Jie quien se desempeña como director de la escuela de diseño de esa institución. Yang Jie es graduado del Instituto Europeo de Diseño de Italia y entre sus más recientes presentaciones destaca su participación como diseñador invitado en Expo Milano 2015. Este especialista



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

también realizó una presentación sobre “Estrategias de ingreso de marcas en el mercado Asiático” en el bloque de seminarios de Perú Moda 2016.

A su retorno a China, el compromiso de ambos invitados consistió en promover el uso de la fibra de alpaca y otras fibras en el diseño y confección de prendas de vestir chinas, dirigidas en particular al segmento de consumidores de mayor capacidad adquisitiva.

A continuación un recuento de las empresas participantes:

- Shi Yuan Garment Co., Ltd., situada en Tianjin, es una empresa especializada en fabricar trajes de media y alta gama para damas y caballeros. Tiene colaboraciones con varias compañías extranjeras de fama internacional, tal como Giorgio Armani. El fundador de la empresa, el señor Zhang, ha hecho trajes para muchos dirigentes, empresarios y personas famosas, entre otras, el secretario general de ASEAN, Surin Pitsuwan y el famoso jugador de básquetbol estadounidense, Michael Jordan. El año pasado, las ventas anuales de la empresa sumaron 5 millones dólares y las importaciones anuales alcanzaron los 2 millones dólares. La empresa tiene mucho interés en las prendas de alpaca, telas y trajes formales para caballeros. Está interesado desarrollar un nuevo portafolio de prendas de nivel alto.
- Tianjin Shiyuan, no tuvo citas programadas en la rueda, pero tuvo oportunidad de reunirse con algunos expositores. Tiene previsto ampliar su portafolio de prendas para mujeres. A través de un importador chino, visitó a una empresa peruana después de la feria (Inca tex).
- M6go (www.Gou.com), una plataforma online especializada en productos para niños, bebés y madres. Esta línea de productos tiene alta demanda, sobre todo ahora que se ha levantado la política del hijo único y los ciudadanos chinos pueden tener la cantidad de hijos que deseen. El auge de internet y la telefonía móvil en China ha revolucionado el comercio y la forma de relacionarse entre consumidores y empresas. Existen estimaciones que incluyendo todas las formas de comercio electrónico (B2B, C2C, viajes, O2O) situaban el valor del comercio electrónico en 2014 en 12 billones de yuanes (2 billones USD), cifra que podría alcanzar los 24 billones (6 billones USD) en el año 2018 (más del triple del PIB de España). El principal producto adquirido online en China es ropa. El 66% de los consumidores online ha realizado al menos una compra en los últimos 3 meses, adquiriendo 22 prendas al año en promedio.
- La empresa Mailegou, tuvo más de 12 citas en la rueda de negocios de la feria. Considera que la calidad de la prendas es óptima, especialmente las de algodón pima. Y algunos diseños pueden ser atractivos para el mercado chino. Está evaluando las cotizaciones y la ofertas.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- Beijing Lunlan Sheng Garment Co. Ltd., situada en Beijing, China, es una empresa que destaca por manejar la famosa marca Shadowvoxel, la que se fundó en Noruega en 2010. La empresa tiene el interés de desarrollar nuevas colecciones de prendas hechas con materia prima de alpaca y accesorios relacionados. Tuvo más de 15 citas durante la visita. Es la primera vez que conoce la fibra de alpaca, y considera que tiene ventajas comparativas en el desarrollo de nuevos productos. También contactó con algunos diseñadores, de los que le interesan sus diseños. Asimismo, indicó que tiene la posibilidad de desarrollar una colección de prendas de alpaca para el próximo año. Tiene interés de colaborar con talleres.
 - Empresa Zizaihejie, propietarios de la la marca Duxi, la cual presentó con éxito su colección 2016 en la edición de Mercedes Benz China Fashion Week realizada en Beijing a fines de marzo. Esta empresa tuvo más de 12 citas en la feria. Debido a que se encuentra desarrollando prendas de cachemira, tiene interés en conocer la fibra de alpaca y opina que esta fibra de alpaca tiene características únicas. Considera que el precio también es razonable. El único problema que indica está relacionado con la fecha de entrega y el método de control de calidad. Si puede resolver estos problemas, tiene la posibilidad de importar prendas o tops de alpaca.
 - Empresa Think & Chance, no tuvo citas programadas en la rueda de negocios pero OCEX le gestionó más de 8 reuniones. No es la primera vez que participa en Perumoda, por lo que ya cuenta con contactos previos. Tiene gran interés de importar accesorios de alpaca.
 - La diseñadora Elysee Yang, también se reunió con varios diseñadores y proveedores peruanos. De acuerdo a sus comentarios, le sería muy benefocioso trabajar en conjunto con uno de ellos. Contactó con los diseñadores Sumy Kujón y Henry Vera y quedo bastante satisfecha con sus diseños. A la fecha se encuentran en negociaciones para el desarrollo de nuevas colecciones, con el objetivo de venderlas a través de su cadena de ventas en China.
- **Colaboración en Misión Empresarial Peruana a China del Banco de China**
Lugar de realización: Beijing y Tianjin
Fecha de realización: 13-14 de mayo de 2016
Comentarios sobre la actividad: El Banco de China organizó una misión comercial de empresarios peruanos a varias ciudades de China, entre ellas Beijing y Tianjin. En el marco de las diferentes actividades organizadas para la misión comercial, la CEC fue invitada a participar en el foro empresarial Perú – China, el mismo que contó con la participación de unas 60 empresas chinas interesadas en expandir sus lazos comerciales con nuestro país.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

En el foro empresarial, la CEC realizó una presentación dirigida a las empresas visitantes en la cual les transmitió las ventajas de nuestro país como destino de inversiones y fuente de oportunidades comerciales, haciendo énfasis en la estabilidad económica del Perú y su política de apertura comercial.

Asimismo, como parte de las actividades organizadas, la delegación peruana en compañía de OCEX Beijing visitó la zona de libre comercio de Tianjin, la cual viene ofreciendo atractivas ventajas para el establecimiento de oficinas comerciales a los diferentes empresarios.

Durante la visita se destacó el interés hacia la oferta peruana de alimentos naturales y súper alimentos, café, así como prendas de alpaca. OCEX Beijing recopiló muestras de alimentos procesados de los empresarios peruanos interesados, para promoverlos entre la red de contactos en el sector e identificar potenciales importadores y distribuidores para sus productos.

- **Misión Comercial de Alimentos procesados**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 15-16 de mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Seis empresas peruanas participaron en la Misión Comercial de Alimentos procesados nativos que OCEX Beijing organizó en la capital china el 15 y 16 de mayo, con el respaldo de la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX).

Las empresas Agrorgánico, De Guste, Ecoandino CPX, AEI (Agro Export Ica), Macarena Punch participaron con éxito en la misión, cuyo punto de partida fue una rueda de negocios con importadores chinos, donde las empresas peruanas reportaron compromisos de venta por más de US\$ 3 millones de dólares para los próximos 12 meses. Los productos ofertados son: quinua, maca, aguaymanto, camu camu, cacao, yacón.

El programa de actividades incluyó también visitas a la red comercial y plataformas de comercio electrónico, entre ellas JD.com (Jingdong), que cuenta con 178 millones de usuarios en línea y Chunbo.com, portal especializado en la venta de alimentos importados de la más alta calidad.

La Misión culminó con una concurrida degustación de productos peruanos en la Embajada del Perú, en la que participaron empresarios chinos, medios de comunicación especializados y contactos del sector.

Los comensales disfrutaron de bocaditos y bebidas preparadas especialmente para la ocasión, en base a los productos de las empresas peruanas participantes en la misión. La leche de soya con maca, bebida de quinua con manzana, chilcano de camu camu y yogurt con aguaymanto deshidratado destacaron como los favoritos de los invitados.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

La misión comercial en Beijing es la tercera escala de una gira comercial por Asia que incluyó también las ciudades de Shanghai y Seúl y fue organizada por las oficinas comerciales del Perú en las 3 ciudades.

- **Reunión con Tianjin FTZ**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 23 de mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing sostuvo una reunión con los representantes de Tianjin Free Trade Zone en la oficina de Beijing. La reunión tuvo como objetivo conocer las ventajas y los beneficios que esta zona puede ofrecer a las empresas peruanas al establecer sus oficinas comerciales en esta zona de libre comercio.

Los principales beneficios que se ofrecen son los siguientes:

- Beneficios tributarios, como tasa preferencial y devolución de impuesto, etc.
- Agilidad en el registro de empresas. El tiempo para registrar una oficina en la zona de libre de comercio varía entre 1 semana y 1 mes. Depende del sector al que pertenezca, por ejemplo si se trata de alimentos, usualmente toma alrededor de 1 mes debido a que se necesitan preparar documentos de autorización, entre otros.
- Bajos costos de registro. La tasa de registro de una oficina representativa ascendería a 1000 yuanes por año, lo cual equivale a alrededor de US\$ 150.
- Económicos costos de alquiler de oficinas. Un espacio de 80 m² costaría aproximadamente US\$ 135.42.
- Posibilidad de apoyar a las empresas peruanas en el establecimiento de sus oficinas de representación en la zona a través de algunas agencias de servicio, para lo cual ellos pueden proporcionar los contactos.
- Facilidad de ingreso y egreso de fondos.
- Libertad en el ingreso de productos.
- Facilidad de entrada y salida del personal de la empresa.

En la actualidad, en esta zona de libre comercio de Tianjin existen más de 4000 empresas registradas, de las cuales 1/3 se dedica al comercio internacional. Asimismo, unas 130 empresas extranjeras ya se encuentran registradas en la zona de libre de comercio. OCEX Beijing incluirá una visita a esta FTZ en los programas de prospección comercial de las empresas peruanas interesadas que visiten Beijing.

- **Promoción de vestimenta de marca peruana Royal Alpaca**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: de 30 de mayo a 5 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: El día lunes 30 de Mayo se realizó el evento de presentación de la colección Royal Alpaca 2016-2017 de la empresa Belucci International Co, Ltd. para el mercado chino y la inauguración de su atractivo showroom en el segundo nivel del hotel Westin, ubicado en una de las zonas de mayor



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

desarrollo comercial en Beijing. El evento que fue realizado con el respaldo de la Embajada, también dio inicio a la semana de la gastronomía peruana en Beijing, lo cual permitió atraer a una mayor cantidad de potenciales clientes durante los días que prosiguieron a la apertura. La exhibición de esta colección y sus productos estuvo disponible para todo el público interesado entre el 31 de Mayo al 03 de Junio, desde las 9:00am hasta las 6:00pm, y atrajo la atención de potenciales compradores dando a conocer la oferta de prendas de alpaca de esta marca tiene para el mercado chino.

OCEX Beijing gestionó dos reuniones de negocios para esta empresa:

La primera cita se realizó con el diseñador Yang Jie, quien ha participado como jurado en Perú Moda y cuenta con conocimientos sobre prendas de alpaca. Asimismo, también posee una tienda en Beijing y un lifestyle showroom en la provincia de Hunan, en los que se dedica a la comercialización de trajes formales y personalizados para un mercado masculino. En algunos casos su estilo también está orientado a incluir algunos distintivos propios de la etnia del suroeste de China. El diseñador Yang Jie y Royal Alpaca evalúan el establecimiento de un acuerdo de cooperación para la inclusión de las prendas de Royal Alpaca en las tiendas del diseñador, lo que le permitirá recibir retroalimentación de los clientes sobre el estilo de las mismas. Los clientes de Yang Jie pertenecen a un segmento de alto poder adquisitivo y que constituyen el mismo mercado al que Royal Alpaca está orientado.

La segunda cita se realizó con la Sra. Huang de la empresa Yizhuo. En esta reunión se discutió el alcance del apoyo que la empresa Yizhuo puede ofrecer a Royal Alpaca para el ingreso de sus prendas a este mercado. Dicho apoyo abarcaría desde el contacto con los principales centros comerciales donde abrir una tienda, actividad para la cual es vital contar con contactos estratégicos. Asimismo también pueden ofrecerle apoyo integral en el proceso de implementación de sus tiendas y en la venta de sus productos, lo cual incluiría entre otros la búsqueda de empleados y de clientes potenciales. Adicionalmente, la empresa Yizhuo planea abrir un salón privado VIP en el que realizarán diferentes actividades para la venta y promoción de sus productos especializados, en cuya oferta podría incluir también productos peruanos de alpaca.

- **Convocatoria de comprador potencial para Macro Rueda de Alianza del Pacífico**

Lugar de realización: Chile

Fecha de realización: junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing realizó las gestiones para convocar a un comprador potencial para la Macrorrueda de la Alianza Pacífico en Chile. La empresa participante fue DALIAN PRAIRIE IMPORT & EXPORT CO., LTD, la cual se ubica en la provincia de Dalian y se encuentra interesada en comercializar productos frescos como mango y alimentos naturales como la quinua. Gracias a las gestiones de OCEX Beijing y Promperú, la empresa viajó a Chile para participar en el evento y sostuvo reuniones con al menos 10 empresas peruanas.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Degustación de quinua procesada y palta para compradores/ distribuidores y convocatoria para Expoalimentaria**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 6 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing realizó una reunión con ocho empresas chinas importadoras de alimentos con la finalidad de promover la participación de compradores en la próxima feria EXPOALIMENTARIA y al mismo tiempo aprovechar la oportunidad para que conozcan de cerca los productos agropecuarios y alimentos procesados que nuestra diversidad permite ofrecer.

Las ocho empresas importadoras chinas están principalmente enfocadas en adquirir alimentos procesados saludables, de alto contenido nutritivo y frutas. Es importante mencionar que en este grupo de empresas, siete de ellas son contactos nuevos de OCEX Beijing, sin experiencia previa en la importación de alimentos peruanos pero con un alto interés en la oferta peruana. Con respecto a su participación en la feria EXPOALIMENTARIA, ya hay dos empresas que han presentado sus formularios de registro y otras dos que lo realizarán en los próximos días después de una simple evaluación.

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los empresarios en esta reunión sobre la degustación de los alimentos procesados, los platos a base de quinua pre cocida, quinua instantánea y salsa de quinua han conseguido muy buena aceptación entre los participantes. En su opinión, consideran que no solo la quinua como materia prima tiene buenas oportunidades en este mercado, sino también indican que los alimentos procesados a base de quinua cuentan con un muy buen gusto y sabor, lo cual les permitiría tener un ingreso exitoso en el mercado chino. Asimismo, también nos han transmitido algunas recomendaciones con respecto a los niveles de acidez y de sodio, debido a que los consumidores chinos prefieren las comidas con un sabor más ligero. Las muestras de quinua procesada fueron enviadas por la empresa peruana Agrícola Virú, especialmente para este evento.

OCEX Beijing realizará un seguimiento permanente a aquellas empresas que han manifestado interés en participar en la feria Expoalimentaria y en importar los alimentos procesados.

- **Viaje de prospección de mercado: Hebei**

Lugar de realización: Baoding y Qinhuangdao

Fecha de realización: 13 y 14 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: Como parte de las actividades de prospección que periódicamente realiza la oficina comercial con el objetivo de abrir nuevos mercados para nuestros productos, se realizó un viaje a la provincia de Hebei que tuvo como principal misión impulsar la promoción de nuestra palta y maca a través de reuniones estratégicas con empresas que comercializan estos productos, para mostrarles las



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

ventajas competitivas de los mismos y establecer nuevos vínculos para nuestros empresarios.

Hebei es una provincia al norte de China que reúne a una población de alrededor de 73 millones de habitantes y que ha venido mostrando un desarrollo comercial y económico destacable. Durante la visita a esta provincia se estableció contacto el supermercado Beiguo Xiantianxia uno de los más grandes de la zona y con la empresa importadora y exportadora de frutas Baoding Huihong Trading Co., Ltd.

En la reunión sostenida con Baoding Huihong Trading Co., Ltd, su representante probó la palta peruana y recibió información sobre sus amplios beneficios nutricionales y gran variedad de formas de consumo. Como resultado la empresa ha manifestado su interés de importar directamente unos pallets de palta por vía aérea y solicita cotizaciones de exportadores peruanos de este producto así como también de uvas y mangos.

Entretanto, se han iniciado las coordinaciones para el ingreso de nuestra palta dentro de la oferta del supermercado Beiguo Xiantianxia y se acordó realizar una primera actividad de promoción del consumo de la palta y del origen peruano del producto. Por otro lado, con la finalidad de promocionar nuestra Maca se estableció contacto con la empresa North Farmaceutical Qinghuandao, quienes se dedican a la producción de medicinas y complementos nutricionales. Es la filial del Grupo Huabei Zhiyao, que exporta casi 80 países.

Actualmente esta empresa ya produce cápsulas de maca, para lo cual importa maca en polvo peruana a través de un intermediario local. Sin embargo, debido al incremento de la demanda se encuentra interesada en establecer contacto directo con proveedores peruanos de este producto. Durante la reunión sostenida con OCEX Beijing Habei Zhiyao expresó interés de comprar una 1 tonelada para su producción. OCEX Beijing apoyará y facilitará los contactos comerciales con proveedores peruanos de este producto interesados en aprovechar esta oportunidad de mercado.

- **Prospección de mercado mayorista Xinfadi con la ocasión de la llegada de palta peruana**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 8 de junio

Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing realizó una visita al mercado mayorista de Xinfadi para conocer de cerca los resultados del ingreso de la palta peruana a Beijing y en base a ello poder planificar la mejor estrategia de promoción de este fruto y ejecutar las acciones que conlleven a un incremento sostenido en la demanda.

A fines del mes de mayo se realizó el ingreso de la palta peruana al mercado de Xinfadi y al 8 de junio se pudo evidenciar en términos de abastecimiento que casi el 70% de los puntos de venta se encuentran ofertando palta peruana, habiendo reemplazado su



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

oferta anterior de palta mexicana por la peruana. De acuerdo a los comentarios recibidos por los comerciantes, indican que las cajas de 20 y de 22 unidades de palta se venden mejor, llegando a lograr una venta diaria de al menos 100 cajas y alcanzando en los mejores días ventas record de hasta 240 cajas, que equivalen a tres pallets de paltas.

En cuanto al nivel de precios, si bien el precio de la palta peruana varía de acuerdo con la demanda y la oferta, los comerciantes indican que este no llega a ser tan alto como el de la palta de México o de Chile. Actualmente el precio de venta de las cajas de palta peruana se mantiene en el siguiente rango: 180 – 210 yuanes por caja de 20 unidades y 180 yuanes por caja de 20 unidades de palta bien madura.

Actualmente también se evidencia una falta de conocimiento con respecto al tratamiento de la palta en el proceso de maduración. Existen importadores que aceleran el proceso de maduración de la palta y algunos que simplemente no lo hacen. Con lo cual en el mercado se observan dos líneas de productos, una que madura muy pronto y otra que madura muy lento. Por lo cual es importante capacitar a los importadores o distribuidores en el proceso de maduración de la palta peruana para que puedan ofrecerla bajo un mismo estándar.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Envío de muestras de paltas a contactos del sector en Beijing**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: Con la ocasión de la llegada de palta peruana a Beijing se decidió realizar como una de las primeras acciones de promoción de la palta peruana, una campaña de lanzamiento de palta enfocada en un público decisor de compra y referente en el sector.

La campaña de lanzamiento estuvo dirigida a un segmento estratégico como distribuidores mayoristas, importadores y asociaciones de mercados mayoristas. Consistió en el envío de este fruto en atractivas cajas de regalo conteniendo 4 unidades de palta en diferentes estados de maduración, adicionalmente de una descripción del producto, sus principales beneficios y el modo correcto de consumo.

El total de cajas de regalo enviadas fueron 15. Los objetivos de la campaña son de un lado fortalecer la identificación de origen de la palta como producto peruano, así como su alto nivel de calidad, y del otro motivar a los importadores y distribuidores a posicionar este fruto peruano en el mercado chino.

- **Coordinación de degustación de palta peruana en tiendas de jugos en Beijing**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: junio y julio de 2016

Comentarios sobre la actividad: Siguiendo con las actividades de promoción de la palta peruana, OCEX Beijing ha iniciado las coordinaciones con diferentes empresas de venta de jugos que cuentan con diferentes locales en las principales zonas comerciales de Beijing, con la finalidad de poder incluir este fruto en su oferta de jugos saludables durante un periodo promocional que nos permita evaluar el impacto y la acogida que tiene el producto entre los consumidores finales.

Actualmente en el mercado chino, una de las formas más populares de consumir la palta es a través de su incorporación en los jugos, lo cual aporta una cantidad importante de proteínas y vitaminas que son altamente valoradas por los consumidores en busca de productos saludables y altamente nutritivos. Por ejemplo se pueden preparar yogurt con palta, jugo de frutas con palta, etc.

De esta manera OCEX Beijing ha iniciado una etapa de coordinación con estas empresas para que los consumidores finales conozcan el origen de palta peruana, sus innumerables beneficios, su facilidad para ser consumida y empiecen a encontrar mayores canales de acceso para el consumo de este producto.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **CONVOCATORIA DE EXPOALIMENTARIA**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: de abril a junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: En este trimestre OCEX Beijing intensificó la labor de convocatoria de compradores potenciales, con miras a conformar una delegación conformada por unas 30 personas (alrededor de 20 empresas).

Se apunta a que esta delegación esté integrada por compradores de frutas (uvas, mango, cítricos y palta), hortalizas (espárrago) alimentos andinos (maca, quinua), alimentos procesados y bebidas (snacks de maíz gigante, cereales andinos, bebidas de cacao, de frutas mixtas y quinua, etc.), así como productos hidrobiológicos.

Durante un viaje de prospección a Tianjin se llegó a un acuerdo con el mercado mayorista de Higreen en Tianjin, para la organización de una delegación de compradores para EA. Hasta la fecha contamos con 8 fichas de registro de sus clientes, se espera llegar a 10 empresas.

Con la ocasión de viaje de prospección a la provincia de Hebei identificamos unos compradores potenciales para la feria EA. También invitamos a un comprador de productos orgánicos y andinos que tiene interés de viajar a Perú. Asimismo, en el evento de degustación de quinua y palta, se realizó una presentación sobre la feria de EA para los invitados, haciendo énfasis en la importancia y las oportunidades de la feria, finalmente recibimos 2 fichas de registros de empresas que tienen interés de viajar a Perú para conocer la feria y los productos de Perú.

Otras acciones que han derivado en la captación de compradores han sido reuniones con diversos importadores en Beijing, envío de material de promoción de oferta exportable y de la feria EA a la base de datos de importadores de alimentos, así como el seguimiento individualizado de cada potencial participante.

- **Avances de proyecto de Holichen**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: de abril a junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: Como resultado de las gestiones y actividades de promoción realizadas por OCEX Beijing, el importador chino Holichen que visitó Expoalimentaria, firmó el contrato de importación con la empresa MG Nature y Ecoandino en marzo de este año.

Holichen International, está interesada por el momento en maca y quinua procesadas, con posibilidad de importar otros alimentos naturales. Esta compañía alista una página web en chino con información básica sobre los súper alimentos peruanos. Los 3 primeros productos con los que Holichen planea empezar la comercialización de productos peruanos en el mercado chino son: cápsula de maca, maca en polvo instantánea y quinua. El primer despacho de productos ya se encuentra en proceso y



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

se estima que llegará al mercado chino en el mes de julio. Sus canales de ventas serían plataformas de venta en línea, como por ejemplo JD.com, y tiendas físicas como supermercados y tiendas especializadas.

- **Avances de Proyecto Beijing Junjie y CMEC (Tercera etapa)**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: de abril a junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: Como resultado de las gestiones y actividades de promoción realizadas por OCEX Beijing, la empresa Beijing Junjie lidera el proyecto de establecer un pabellón Perú Online en una plataforma electrónica china (Jingdong) en el cual se comercialicen alimentos procesados representativos del Perú, en empaques dirigidos al consumidor final. En esta tercera etapa del proyecto, el importador ya ha recibido el envío de muestras de los exportadores peruanos y las fichas técnicas para la prueba de importación de los siguientes alimentos procesados (con marca peruana propia): bebida energizante Macarena Punch, hojuelas de maíz morado de la empresa Ecoandino, snacks de maíz gigante de Inka Crops, quinua pre-cocida y cocteles de pisco y fruta de Bodegas Perú SAC.

Beijing Junjie y CMEC ya están en el proceso del registro de marcas peruanas en el mercado chino. Sin embargo, debido a que el proyecto incluye diferentes categorías de productos que se lanzarían en simultáneo en el portal de venta como un pabellón del país, es que se requiere de diferentes tiempos para que cada producto cumpla con los requisitos de ingreso al mercado chino.

- **Visita al portal de ventas en línea JD.com (Jingdong)**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: JD.com es uno de los portales más importantes de comercio electrónico en China por ingresos y volumen de transacciones, además de contar con 178 millones de usuarios en línea. Este portal se encuentra bastante diversificado en términos de las categorías que maneja, como productos electrónicos, textiles, decoración, maquillaje, alimentos, entre otros.

Durante el mes de junio se sostuvo una reunión con el Gerente de Compras del departamento de alimentos procesados, la misma que tuvo dos principales objetivos. El primero fue seguir promocionando nuestros alimentos procesados peruanos a través de la entrega de muestras de diferentes productos, tales como la como barra de quinua, maca en polvo, jugos de maca y quinua, quinua cocida en salsas, aguaymanto seco, entre otros. El segundo objetivo estuvo orientado a invitar a los representantes del Departamento de Productos frescos a participar en la feria Expoalimentaria, debido a que actualmente la empresa maneja directamente la importación de estos productos, tales como uvas, manzanas, entre otros. Si bien la empresa cuenta con experiencia en la importación desde Latinoamérica, dado que ya han realizado importaciones desde Chile y México de paltas y cerezas, hasta la actualidad no ha incluido proveedores peruanos en su cartera. Por lo que su visita a



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Expoalimentaria podría ser una oportunidad para encontrar nuevas y atractivas ofertas para su categoría de productos frescos.

La OCEX Beijing mantendrá contacto con la empresa para recibir sus comentarios sobre las muestras entregadas. Asimismo, con respecto a su asistencia a Expoalimentaria, nos han confirmado su interés en participar y se espera pronto concretar su inscripción.

- **Reunión con asociación de alimentos saludables de China - Antion China**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: Con el creciente ingreso de alimentos saludables importados en el mercado chino y a su vez la creciente regulación que el gobierno empieza a solicitar a las empresas importadoras, OCEX Beijing ha visto la necesidad de mantener un seguimiento de los cambios en las regulaciones a través de diferentes asociaciones y empresas que se especialicen en estos temas. Una de estas asociaciones es la Asociación de Alimentos Saludables de China, que al mismo tiempo de reunir a diferentes empresas de esta categoría de productos, también ofrece servicios de consultoría sobre temas regulatorios para el acceso al mercado Chino de alimentos saludables, esto a través de su empresa Antion China.

La empresa Antion China tiene la ventaja de mantener buenas relaciones con el gobierno y con las instituciones del Estado relevantes. Entre los servicios que puede ofrecer a las empresas peruanas para el ingreso de sus productos se encuentran el registro de los productos, de adecuación a la normativa china de alimentos FSR (Food Safety Regulation), auditoría de etiquetas y de ingredientes, investigación de mercado, entre otros. Otra ventaja de la empresa son los precios accesibles por la asesoría por producto, el cual es de 6 mil yuanes, que representa aproximadamente US\$ 897.5 dólares.

OCEX Beijing mantendrá contacto con esta institución para estar informado sobre los cambios en la normativa de alimentos y a su vez pondrá a disposición de las empresas peruanas interesadas los contactos de la empresa para cualquier requerimiento relacionado.

- **Avances en el ingreso de la palta y el espárrago en el portal e-commerce Chunbo**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: de abril a junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: Chunbo.com es un portal de venta por internet orientado a alimentos de la más alta calidad y fresca. Cuenta con estrictos estándares para la admisión de productos en su portal. Chunbo se encuentra interesado en la importación de nuevos productos como espárrago y palta con origen peruano para incluirlos dentro de su oferta, por lo que ha recurrido a la OCEX Beijing para establecer contacto con proveedores de estos productos. La OCEX por su parte le



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

ha proporcionado los contactos necesarios para poder concretar este abastecimiento de frutos de origen peruano.

Cabe destacar también que anteriormente gracias a las gestiones de la OCEX Beijing con Chumbo, durante la temporada de mango, se puso esta fruta peruana al alcance del consumidor chino en el siguiente portal de e-commerce:

<http://chunbo.com/product/17357?keyStr=list-list-p1>

○ **Búsqueda de importadores para empresas peruanas**

Tras la evaluación respectiva, OCEX Beijing ha facilitado datos de compradores potenciales a estas empresas: DANPER, Bio-Omegas Perú S.A.C., Bely Foods, GOLDEN FRESH PERU SAC, AGROINDUSTRIA ORGANICO DEL PERU SAC, INCA TOPS, MEC PERU TRADING SAC, M.P.PACK S.A.C.

○ **Ingreso de nuevos productos al mercado chino**

Los siguientes productos que han ingresado en este periodo al mercado de China como resultado del trabajo realizado por la OCEX Beijing. Estos productos han ingresado en calidad de muestra y/o importación formal:

Barras de energía (con maca, quinua, chía, etc.), snacks de Maní mixto con uva seca, cereal de quinua, jugo mixto de frutas tropicales, jugo mixto de quinua, maca en polvo preparada, cocteles de pisco, snacks de maíz gigante del Cusco, mermelada de quinua, maíz morado en hojuelas.

○ **Requerimientos comerciales atendidos**

En el presente trimestre se atendieron los requerimientos comerciales de las siguientes empresas: DALIAN PRAIRIE IMPORT&EXPORT CO., LTD., LEISTAN (BEIJING) TRADING CO., LTD North China Pharmaceutical Qin Huang Dao Co, Ltd (Huabei Zhiyao) Baoding Huihong Trading Co.,Ltd. Beijing Chunbo Mailegou Elysee Yang Qingdao HYTC Agricultural Science & Technology Co., Ltd., Beijing Lurunjiahe, Go fit technology, Original Fresh, Shangzhong Ruida. Mayor detalle de información en el documento anexo al presente informe.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	Sector	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes
Participación de Perú Moda	Vestimenta	30	6
Colaboración en Misión Empresarial Peruana a China del Banco de China	Agronegocio	8	-
Misión Comercial de Alimentos procesados	Agronegocio	6	12
Reunión con Tianjin Free Trade Zone	Agronegocio	-	-
Promoción de vestimenta de marca peruana Royal Alpaca	Vestimenta	1	2
Convocatoria de comprador potencial para Macrorrueda de Alianza Pacífico en Chile	Agronegocio	-	1
Degustación de quinua y palta para compradores/distribuidores y convocatoria EA	Agronegocio	-	20
Prospección del mercado de Hebei	Agronegocio	2	2
Prospección de mercado mayorista Xinfadi con la ocasión de la llegada de palta peruana	Agronegocio	-	-
Envío de muestras de paltas a contactos del sector en Beijing	Agronegocio	-	10
Coordinación de degustación de palta peruana en tiendas de jugo especializada en Beijing	Agronegocio	-	1
Convocatoria de Expoalimentaria	Agronegocio	-	15
Avances del proyecto Holichen	Agronegocio	2	1
Avances del proyecto Beijing Junjie y CMEC (tercera etapa)	Agronegocio	-	1
Visita al portal de ventas en línea JD.com (Jingdong)	Agronegocio	-	1
Reunión con Asociación de Alimentos Saludables de China	Agronegocio	-	-
Avances en el ingreso de la palta y el espárrago en el portal e-commerce Chunbo	Agronegocio	2	1
TOTAL		17	54



1.3 ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas
Textil	7	7	1	1
Agro	26	18	17	14
Manufacturas diversas	3	3	2	2
Pesca	6	6	2	1
Servicios	3	3	1	1
TOTAL	45	37	23	19

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Citas para la agencia de turismo peruana Viaje Pacífico con agencias de viaje en Beijing.**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 12 al 14 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing coordinó la visita a cuatro agencias de viajes y a la feria COTTM durante el viaje de negocios del representante de Viaje Pacífico en Beijing. Las agencias de viaje visitadas se enfocan en la organización de viajes de lujo y personalizados. Asimismo, teniendo en consideración que las agencias de viaje mayoristas tienen más restricciones y condiciones en cuanto a la forma de pago y para la recepción de grupos de viajeros de salida fija, OCEX Beijing propuso cooperar entre ambas partes con la finalidad de facilitar las operaciones en Perú.

Después de las citas, Viaje Pacífico contrató a una de las agencias de viaje visitadas, SAGA TRAVEL BEIJING, para ser su representante en China y así ampliar sus operaciones en este mercado. Según feedback de SAGA TRAVEL BEIJING, hacia finales de mayo, hay dos agencias de viajes que han solicitado cotizaciones de viaje a Perú para sus grupos.

- **Organización de citas para Cóndor Travel de Perú con agencias de viajes en Beijing.**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 18 y 19 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad: Una de las ventajas de esta agencia es que tienen oficinas en varios países de Sudamérica, lo que facilita mucho la coordinación de trabajo para la contraparte China. La segunda ventaja importante que poseen es que tienen mucha experiencia en la recepción de turistas asiáticos, de Japón, Corea del



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Sur, Singapur y sobre todo de Taiwán. Los turistas taiwaneses tienen las mismas costumbres durante el viaje que los turistas de China continental. Esperan empezar a recibir grupos chinos en cooperación con las agencias visitadas en Beijing dentro del presente año.

Muchos TTOOs Chinos tienen interés en conocer y empezar operaciones con agencias de viaje peruanas de turismo receptivo. Sin embargo, hay dos factores que restringen en alguna medida el inicio de estas actividades. El primero, la capacidad de contratación de un guía que hable el idioma chino; los grupos chinos prefieren ser acompañados por un guía que hable su idioma. El segundo, la forma de pago. Los TTOOs chinos siempre trabajan en post-pago o pagando una parte a la llegada del grupo y el resto un mes después del regreso del grupo a China. Este escenario es difícil de negociar con las agencias de viaje mayoristas que buscan minimizar riesgo y/o reducir la posibilidad de reclamo por parte de los viajeros. Debido a ello, se recomienda empezar a trabajar con las agencias de viajes de tour a medida que son más flexibles en cuanto al tema de los guías y a la forma de pago.

Se realizaron ocho reuniones con las principales agencias de viaje de Beijing en cuanto a turismo emisor a Sudamérica se refiere, que además incluyeron todo tipo de TTOOs chinas como agencias mayoristas, agencias de viajes de lujo, viajes a medida, viajes de aventura y OTA. OCEX Beijing realizará el seguimiento correspondiente con la finalidad de brindar más contactos apropiados.

- **Reunión con la agencia de viaje AC TOUR Perú**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 22 de abril de 2016

Comentarios sobre la actividad: La Agencia AC Tour / FCm Travel Solutions hace viajes de mucho contenido cultural, de lujo y muy a la medida, para viajeros experimentados. Durante la cita, OCEX Beijing hizo una introducción sobre las características y los gustos de los turistas chinos, al mismo tiempo que dio las recomendaciones sobre cómo empezar a trabajar en este mercado y con las agencias de viaje chinas. Asimismo, al representante de la agencia de viaje de AC Tour se le proporcionó una lista de contactos de los TTOOs de Beijing como contraparte importante. OCEX Beijing mantendrá la comunicación con AC TOUR para cualquier consulta y/o requerimiento.

- **Door to Door a las agencias de viajes**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: mayo

Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing realizó la visita a dos agencias de viajes de Beijing en mayo. El objetivo de estas visitas es mantener contacto y/o establecer nuevas relaciones con las agencias de viaje que tienen potencial para operar viajes al Perú y promocionar Perú como destino turístico de lujo. En estas dos citas OCEX Beijing visitó Across Latin Travel y W Travel; ambas muy distintas en su tipo de negocio. Across Latin Travel es una mayorista profesional en el mercado de turismo emisor a



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Latinoamérica y W travel enfoca su negocio en viajes de aventura y Wild luxury en todo el mundo. Ambas tienen criterios de selección muy diferentes para elegir su contraparte, es decir la agencia receptiva en Perú. Acorss Latin Travel pide capacidad de recepción de viajeros chinos en grupos grandes y flexibilidad para cambiar el itinerario y W Travel pide itinerarios más atractivos y distintos al de otras agencias así como profesionalidad en las actividades de aventura. OCEX Beijing les ha enviado contactos de agencias de viaje de turismo receptivo de Perú que pueden cumplir con sus requisitos.

- **Participación en Conferencia Mundial de Turismo para el Desarrollo**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: mayo

Comentarios sobre la actividad: El foro “Development – Tourism for Peace and Development” tuvo lugar en Beijing del 18 al 21 de mayo. La Ministra Silva no pudo asistir debido a compromisos asumidos en el marco de las reuniones de APEC 2016, por lo que le Viceministerio solicitó que la CEC asista al evento en su representación. La conferencia incluyó tres paneles sobre la contribución del turismo para el desarrollo sostenible, la reducción de la pobreza y la paz. Se remitió un informe a la DGMOCEX con la información más saltante del evento y las experiencias y casos de éxito que podrían ser utilidad para el Perú.

- **Participación en la Feria Beijing International Tourism Expo (BITE) 2016**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 20 al 22 de mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad: Según datos de la Academia de Turismo de China, el turismo emisor chino va a tener un crecimiento de 18% en 2016, continuando así con un nivel equivalente al de los últimos 5 años. Asimismo, habrá una importante tendencia que estará relacionada al turismo de Perú, la cual se basa en un crecimiento sostenido de la demanda en turismo de lujo y temático. Por ello, OCEX Beijing presentó al Perú como destino de lujo y destino con viaje temático en la feria Beijing International Tourism Expo que se llevó a cabo el pasado mayo.

Según conversaciones con las agencias de viajes, OCEX Beijing pudo identificar que 10%-12% de los viajeros chinos al Perú gastan más de 8000 dólares americanos en servicios terrestres en un itinerario alrededor de una semana dentro del Perú. Este gasto es tres veces más alto que el gasto de los viajeros de otros países. Además, este tipo de viajeros se caracteriza por permanecer más tiempo en un país para conocer la historia, cultura y la naturaleza, y sobre todo, existe una alta posibilidad de que regresen al país visitados.

Por otro lado, con el aumento de capacidad de consumo de los últimos años, los viajes temáticos son cada día más populares en China. Los viajeros quieren tener experiencias únicas durante su viaje y desean que el destino tenga algún elemento incomparable; los viajes de peregrinación, los que incluyen viajar el alquiler de un auto en destino,



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

montañismo, fotografía, gastronómicos, etc. son algunos tipos de viajes temáticos en los que el Perú podría distinguirse como destino turístico.

- **Cita con agencias de viajes de Beijing para ARAWI Perú**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 23 de mayo de abril

Comentarios sobre la actividad: Como resultado de la visita a agencias de viaje de Beijing, la agencia de viaje ARAWI Perú empezó operaciones comerciales con agencias de viaje chinas en el año 2015. Asimismo, con la finalidad de dar seguimiento a su promoción en China, ARAWI Perú visitó Beijing en mayo de este año en la cual OCEX Beijing le coordinó una agenda de reuniones con TTOOs de Beijing, donde tuvo más de diez citas con contrapartes chinas. Una de las reuniones se llevó a cabo con la agencia China W Travel con quien ya están realizando coordinaciones para traer a grupos de viajeros chinos al Perú.

- **Coordinación de participación de agencias de viaje del norte de China en la III macro-rueda de la Alianza del Pacífico en Lima.**

Lugar de realización: Lima

Fecha de realización: mayo y junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: Con el apoyo y coordinación de OCEX Beijing, doce agencias de viajes de Beijing participaron en la III macro-rueda de Turismo de la Alianza del Pacífico realizada en Lima y en el viaje de familiarización a Cusco e Iquitos. Los objetivos principales de esta participación han sido establecer contacto entre las agencias de viaje emisoras de China y las agencias de viaje de turismo receptivo de Perú, generando negocios entre las partes, así como proporcionar un mayor conocimiento sobre los viajeros chinos y el mercado de turismo emisor chino a las agencias de viaje peruanas. Antes del viaje a Perú, OCEX Beijing organizó una reunión y presentación para las agencias de viajes chinas. OCEX Beijing se comprometió a mantener la comunicación con las agencias de viajes chinas ante consultas que puedan surgir.

- **Presentación de Perú como destino turístico con la agencia Across Latin Travel.**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 26 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: El propósito de la actividad fue promocionar los recursos turísticos del Perú, las ciudades con mayor afluencia de turistas como Lima, Cusco y Puno, y sobre todo los cruceros por el río Amazonas en la selva peruana. Esta actividad de promoción fue coorganizada con la agencia de viajes Across Latin, quien invitó a sus clientes a conocer el Perú y a reservar sus viajes con ellos, tal como ya lo han hecho en otras oportunidades. Más de cincuenta personas participaron de la presentación efectuada por OCEX Beijing, siendo la mayoría jubilados que cuentan con mayor tiempo libre para la realización de viajes a países lejanos.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Presentación de Perú como destino turístico con Lamei Tour en el marco de la Alianza Estratégica PromPerú.**

Lugar de realización: Beijing**Fecha de realización:** 29 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: En el marco de la alianza estratégica entre PromPerú y Lamei Tour Beijing, el pasado 29 de junio se realizó la presentación de Perú como destino turístico en el Hotel Internacional de Beijing. La presentación contó con la asistencia de más de doscientos participantes provenientes de más de cien agencias de viajes y profesionales de prensa turística. A través del CEC, OCEX Beijing brindó apoyo en la promoción y en la comunicación de la visión integral del turismo en el Perú y a través de la especialista de turismo, se dio una presentación detallada sobre los recursos turísticos e información de cada destino. Después del evento, varias agencias de viajes se acercaron a OCEX Beijing para consultar algunas informaciones específicas.

Cuadro resumen de actividades realizadas

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Citas para agencia de turismo peruana Viaje Pacífico con agencias de viaje en Beijing.	1	6
Citas para Cóndor Travel de Perú con agencias de viajes en Beijing	1	8
Cita con la agencia de viaje AC TOUR Perú	1	
Door to Door a las agencias de viajes	2	
Participación en Conferencia Mundial de Turismo para el Desarrollo	3	-
Participación en la Feria Beijing International Tourism Expo (BITE) 2016		1000 visitantes al stand
Cita con agencias de viajes Beijing para ARAWI Perú	1	18
Coordinación de participación de agencias de viaje del norte de China en la III macro-rueda de la Alianza del Pacífico en Lima	12	
Presentación de Perú como destino turístico con la agencia Across Latin Travel		50
Presentación de Perú como destino turístico con Lamei Tour en el marco de la Alianza Estratégica Promperu		200
TOTAL	21	1282



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- **Cita con China Overseas Development Association (INVERSION EN SECTORES ECONOMICOS VINCULADOS A LA EXPORTACION)**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 5 de mayo de 2016

Comentarios sobre la actividad: OCEX Beijing sostuvo una reunión con China Overseas Development Association (CODA) con el objetivo de difundir las oportunidades y proyectos de inversión en el Perú. CODA es una institución estatal que pertenece a la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de China, y el Consejo de Estado de China. La institución china comprometió su apoyo en la difusión entre sus asociados de las oportunidades de inversión en el Perú e informó sobre una reciente política del Consejo de Estado de China en relación a las inversiones chinas en el exterior. Esta política tiene previsto impulsar la cooperación en materia de capacidad de producción y manufactura de equipos con otros países. El gobierno chino ha seleccionado a 45 países como priorizados para la ejecución de esta política, entre ellos figura el Perú.

Asimismo, ha identificado 12 sectores claves para promover la referida política de inversión: ferrocarriles, electricidad, telecomunicaciones, textil, materiales y maquinarias de construcción, hierro y acero, metales no ferrosos, automoción, industria química y aeroespacial, construcción naval e ingeniería marina.

Según lo indicado por el organismo, la inversión bajo esta política preferencial se realizará principalmente bajo la forma de joint ventures, franquicias y PPP. El gobierno chino ha establecido fondos de capital para la cooperación en inversión entre China y América Latina, a través de sus bancos estatales y la Administración Estatal de Divisas de China.

OCEX Beijing seguirá colaborando con CODA para brindarle la información necesaria y facilitará el contacto con las empresas peruanas interesadas en establecer joint ventures y franquicias con socios chinos en el marco de la referida política.

- **Reunión con CGGC (China Gezhouba Group International engineering Co., Ltd)**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: Junio

Comentarios sobre la actividad: Durante la reunión con la empresa CGGC Internacional, se tocaron los siguientes temas y se estableció el apoyo de OCEX Beijing en los siguientes aspectos.

1. La empresa CGGC Internacional tiene planificado realizar una visita al Perú en el segundo semestre del año. La delegación estará conformada por el gerente general y



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

otros líderes de la empresa. Tienen previsto reunirse con Proinversión pero también están interesados en programar reuniones con empresas locales con las que puedan establecer algún tipo de acuerdo de cooperación, las mismas que pueden ser contratistas, estudios de abogados o estudios contables, con las que esperan compartir obligaciones de riesgo y que puedan garantizar una solvencia mayor a 50 millones de dólares en activos.

2. La visita a Perú también tiene como objetivo realizar un seguimiento a los proyectos de electricidad y abastecimiento de agua que actualmente se estén realizando o que tenga en cartera para los próximos años.

3. OCEX Beijing ha recomendado a CGGC Internacional evaluar la posibilidad de instalar una oficina de representación o una empresa filial en Perú para facilitar el desarrollo de los estudios y estar más cerca a las oportunidades de inversión que se presenten en Perú. La empresa manifiesta que está evaluando esa posibilidad.

OCEX Beijing realizará el seguimiento de los temas antes mencionados y al mismo tiempo estará atento para poder proporcionar a la empresa CGGC Internacional información relevante sobre los sectores en los que la empresa pretende desarrollar proyectos.

- **Participación en la Conferencia de Inversión en Turismo de China y publicidad sobre proyectos de inversión en hoteles.**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: 16 de junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: Con motivo de promover la inversión china en los proyectos hoteleros en Perú, OCEX Beijing participó en la conferencia mencionada y publicitó las oportunidades de inversión que el Perú ofrece en ese sector.

A través de esta actividad, OCEX Beijing ha conseguido 7 empresas interesadas en los referidos proyectos. Se remitió material informativo complementario a estas empresas y se realizará el seguimiento respectivo.

- **Promoción del Perú como destino de inversiones en la Industria hotelera**

Como resultado de los esfuerzos desplegados por la OCEX Beijing para la promoción del turismo y las inversiones en el Perú, se ha logrado incluir en un medio especializado en la industria del turismo una amplia nota que desarrolla las oportunidades de inversión en la industria hotelera que el Perú ofrece para el periodo 2015-2019.

El medio especializado en el sector de turismo Liuyewang (旅业网) destacó a través de esta noticia los 102 proyectos de inversión hotelera valorizados en más de 1.2 billones de dólares que el Perú espera captar en el periodo 2015-2019. Menciona también que el 75% de estos proyectos se tratan de hoteles de alta categoría y que más de la mitad de ellos se desplegarán en el centro del Perú, principalmente en la ciudad de Lima. De esta manera se invita a las empresas chinas a aprovechar estas atractivas oportunidades de inversión que el Perú ofrece y a contactarse con la OCEX Beijing para acceder a mayor información.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

- **Identificación de inversores chinos en infraestructura turística y sectores productivos vinculados a la exportación.**

Lugar de realización: Beijing

Fecha de realización: mayo y junio de 2016

Comentarios sobre la actividad: La identificación de inversores chinos fue realizada por siguientes acciones:

- Citas o comunicaciones telefónicas con empresas chinas inversionistas. Las empresas contactadas son: Caissa Group, Sinosteel Equipment & Engineering Co.,Ltd. Las empresas están haciendo la evaluación a los materiales ofrecidos por OCEX Beijing.
- Publicidad a través de redes sociales chinas. Como resultado la Asociación de Promoción de la Cooperación Internacional Económica y Técnica de China ha manifestado su interés y solicitado información sobre oportunidades de inversión.
- Publicidad a través de la prensa profesional en sector turismo, Best Travel (www.sottoc.com).
- Reuniones con asociaciones, cámaras o empresas consultorías de sector inversión:
 1. Asociación de Promoción de Cooperación Internacional económica y técnica de China (En adelante CAPC)
Durante el encuentro se acordó que la Asociación promoverá los proyectos de inversión en turismo y en sectores productivos vinculados a la exportación, entre sus miembros. CAPC tiene sus miembros en sector cultural, energía, turismo, comercio, transporte y mantiene buen relaciones con gobiernos locales de las provincias de China. Así que CAPC puede difundir las oportunidades de inversión en una amplia gama de entidades y empresas. Se facilitó a la asociación material informativo sobre ambiente de inversión en el Perú y políticas de inversión.
OCEX Beijing realizará el seguimiento de los temas antes mencionados
 2. La empresa China CAMC Engineering Co., Ltd. ha presentado su interés en invertir los proyectos hoteleros y ha presentado el perfil de empresa.
Entre otras empresas contactadas, las siguientes empresas han manifestado su interés en invertir también:
 - Skyline architectural Design Group
 - OAD office for architectural and design
 - Sinosteel Equipment & Engineering Co.,Ltd.
 - Zhong Taiheng Investment Holding Group Co.,Ltd

- **Acciones realizadas para atraer las actividades de Turismo de Convenciones en Perú:**

OCEX Beijing ha realizado las gestiones para contactar al departamento de Reuniones y Exposiciones de China Chamber of International Commerce para atraer actividades de turismo de convenciones al Perú, a la fecha no se ha recibido una respuesta positiva, no obstante se continuarán las acciones.

Asimismo, se ha establecido contacto con la plataforma ecommerce 16Lao y se está en conversaciones para animarlos a organizar su siguiente evento anual en el Perú.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Cuadro resumen de actividades realizadas**

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	Monto de inversión proyectado (US\$)
Cita con China Overseas Development Association	1	
Reunión con CGGC (China Gezhouba Group International engineering Co., Ltd)	1	
Participación en la conferencia de inversión en turismo de China y publicidad de proyectos de inversión	7	
Identificación de inversores chinos en infraestructura turística	6	
Promoción del Perú como destino de inversiones en la Industria hotelera (reportaje en revista especializada)	1,000 (vistas al reportaje)	
TOTAL	15	-

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**4.1 CONCLUSIONES**

En el ámbito comercial, la participación de la delegación china en Perú Moda fue productiva y está abriendo el camino para generar nuevas oportunidades de negocio entre empresarios chinos y peruanos en el sector vestimenta. Es necesario continuar con esta estrategia de acercamiento al mercado peruano, lo que no solo facilita y promueve las exportaciones peruanas hacia China sino que también genera un vínculo de familiaridad y compromiso entre el importador chino y nuestro país.

Continuando con las acciones de OCEX para el ingreso de alimentos procesados y bebidas con insumos funcionales, se organizó la misión comercial para esta línea de alimentos, cuyos resultados superaron las expectativas, demostrando el enorme potencial por explotar que estos productos peruanos tienen en el mercado chino.

Sin duda el ingreso de la palta peruana al mercado chino marca un hito en la promoción de alimentos frescos en este mercado, por tanto, varias de las actividades del trimestre han estado dirigidas a lograr su posicionamiento en el norte de China, abriéndole paso entre la palta mexicana y chilena.

Los viajes de prospección a nuevos mercados han dado buenos resultados, a la par que las acciones para consolidar y ampliar los espacios ganados en el mercado de Beijing y otras ciudades del norte. En cuanto a la promoción del turismo, cabe resaltar la visita de 4 agencias de viaje peruanas a Beijing en misiones comerciales individuales, lo que demuestra el creciente interés en el mercado turístico chino. De igual manera la convocatoria de agencias chinas para viajar a Perú en el fam trip de Promperú resultó muy buena, solo en Beijing se captó la participación de 12 agencias.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las
Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

En este periodo se intensificó la difusión de oportunidades de inversiones en infraestructura turística en Perú, logrando concitar el interés de potenciales inversores chinos, entre ellos el gigante CAMCE.

4.2 RECOMENDACIONES

Se requiere contar con mayor información sobre las oportunidades y necesidades de inversión en el Perú en sectores productivos vinculados a las XNT, como agricultura, pesca, textil, servicios, entre otros.

Existe interés en el inversor chino y la directriz de parte del gobierno chino, en prospectar oportunidades de inversión y negocio en América Latina, sea bajo la forma de joint venture, capitalización o adquisición. No obstante, para direccionar su interés hacia el Perú se necesita información sobre proyectos y/o empresas en las cuales invertir, que estén interesadas en internacionalizarse, o expandir su producción.

En tal sentido es importante contar con un mecanismo que permita el flujo de esta información hacia las oficinas comerciales en el exterior.

De igual manera es necesario recibir información oportuna y actualizada sobre la oferta peruana exportable en diversos sectores, insumo indispensable para la identificación de oportunidades comerciales en el mercado de destino.

Diana Pita Rodríguez
Consejera Económico Comercial
OCEX Beijing