

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE OCEX SAO PAULO

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1. CARACTERIZACIÓN DE MERCADO

El escenario macroeconómico ha mantenido su presión negativa sobre las importaciones brasileñas en ámbito general, figurando una retracción de 25.2% entre 2014 y 2015.¹ Esta pérdida en el monto de importaciones se dio en grande parte por la devaluación cambial, cuyos efectos sobre las compras internacionales de empresas brasileñas fueron presentados en el Informe III Trimestre. Entre noviembre y diciembre de 2015, el cambio comercial del Real brasileño (BRL) frente al Dólar americano (USD) ha superando la barrera de BRL 4,00.

La coyuntura económica y la inestabilidad cambial mantuvieron un efecto perjudicial a las exportaciones peruanas No Tradicionales a Brasil, acumulando una retracción de 23.2% entre enero y noviembre de 2015 frente al mismo período del año anterior.

El mismo efecto se replica individualmente en los sectores NT, siendo las caídas acumuladas más fuertes en los sectores Pesquero (47.7%), Sidero-metalúrgico (32.6%), Agropecuario (30.3%), Textil (28.7%) y Químico (21.8%).

Todavía, conforme se intensifica el proceso de sustitución de importaciones en el país, se vislumbra un principio de recuperación vía la compra de insumos para transformación dentro del parque industrial brasileño. El sector Metal-Mecánico, que hasta agosto presentaba reducción de 5.0%, pasó a un crecimiento de 22.7%, estimulado principalmente por las partidas referentes a partes y piezas de máquinas.

	ENE - NOV 2014	ENE - NOV 2015	VAR % 2015 / 2014
Agropecuario	73.39	51.16	-30.3
Textil	107.51	76.62	-28.7
Pesquero	19.89	10.40	-47.7
Químico	79.17	61.92	-21.8
Metal-mecánico	7.41	9.09	22.7
Sidero-metalúrgico	54.81	36.96	-32.6
Minería no metálica	84.30	78.16	-7.3
Artesanías	0.01	0.00	-100.0
Maderas y papeles	12.39	11.65	-6.0
Pieles y cueros	0.02	0.03	50.0
Varios (inc. joyería)	7.89	7.21	-8.6
TOTAL NT	446.80	343.19	-23.2

¹ Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC).

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Sin embargo, conforme presentado en el informe del III Trimestre, la reducción de las exportaciones peruanas a Brasil hace parte de un contexto más amplio de reducción de las importaciones brasileñas frente al alza del Dólar americano.

A seguir se presentan los principales competidores del Perú en el mercado importador de Brasil, para los sectores No Tradicionales.

Cuadro 1.2 – Importaciones Brasileñas del Sector Agroindustrial 2015
Valor en millones de USD FOB

#	PAÍS	ENE-DIC 2014	ENE-DIC 2015	VAR.% 2015/2014
1	Argentina	2.515,75	2.561,45	1,8%
2	Estados Unidos	1.504,60	796,79	-47,0%
3	Uruguay	859,88	494,90	-42,4%
4	Chile	474,39	415,86	-12,3%
5	China	395,77	411,76	4,0%
6	Paraguay	629,46	407,90	-35,2%
7	Indonesia	420,28	321,02	-23,6%
8	España	288,26	267,64	-7,2%
9	Portugal	335,72	266,05	-20,8%
10	Países Bajos	279,33	241,66	-13,5%
11	Italia	235,64	191,21	-18,9%
12	Francia	207,57	171,11	-17,6%
13	Alemania	167,30	163,53	-2,3%
14	Bélgica	181,68	162,13	-10,8%
15	Reino Unido	162,16	144,27	-11,0%
16	Suiza	71,82	83,93	16,9%
17	Perú	110,52	80,18	-27,5%
18	México	69,34	75,61	9,0%
19	Malasia	66,54	70,13	5,4%
20	Ecuador	94,63	69,17	-26,9%
TOTAL - AGROINDUSTRIAL		9.971,21	8.015,62	-19,6%

Fuente: Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior-MDIC

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú**
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Cuadro 1.3 – Importaciones Brasileñas del Sector Textil 2015**
Valor en millones de USD FOB

#	PAÍS	ENE-DIC 2014	ENE-DIC 2015	VAR.% 2015/2014
1	China	3.801,08	3.210,00	-15,6%
2	India	540,31	383,56	-29,0%
3	Indonesia	358,84	307,15	-14,4%
4	Bangladesh	194,50	201,98	3,9%
5	Viet Nam	169,93	167,21	-1,6%
6	Estados Unidos	234,73	166,93	-28,9%
7	Taiwán	198,47	135,33	-31,8%
8	Argentina	163,67	102,51	-37,4%
9	Corea (Sur)	132,44	102,09	-22,9%
10	Paraguay	109,57	96,17	-12,2%
11	Perú	124,22	93,39	-24,8%
12	Tailandia	84,39	75,65	-10,4%
13	Turquía	112,31	70,23	-37,5%
14	Italia	75,25	55,61	-26,1%
15	España	54,77	53,28	-2,7%
TOTAL - TEXTIL		7.131,57	5.846,40	-18,0%

Fuente: Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior-MDIC

Cuadro 1.4 – Importaciones Brasileñas del Sector Pesquero 2015
Valor en millones de USD FOB

#	PAÍS	ENE-DIC 2014	ENE-DIC 2015	VAR.% 2015/2014
1	Chile	560,04	471,55	-15,8%
2	China	234,77	209,15	-10,9%
3	Noruega	161,56	120,14	-25,6%
4	Argentina	117,21	88,53	-24,5%
5	Viet Nam	135,61	77,35	-43,0%
6	Portugal	97,77	65,69	-32,8%
7	Uruguay	22,45	12,60	-43,9%
8	Taiwán	23,33	12,51	-46,4%
9	España	16,92	11,09	-34,4%
10	Perú	12,23	8,33	-31,9%
TOTAL - PESQUERO		1.435,80	1.109,58	-22,7%

Fuente: Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior-MDIC

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú**
Año de la Consolidación del Mar de Grau**Cuadro 1.5 – Importaciones Brasileñas del Sector Minería No Metálica 2015**
Valor en millones de USD FOB

#	PAÍS	ENE-DIC 2014	ENE-DIC 2015	VAR.% 2015/2014
1	Estados Unidos	154,76	134,03	-13,4%
2	Perú	102,49	100,60	-1,8%
3	Marruecos	75,25	73,56	-2,2%
4	Kazakhstan	67,18	66,88	-0,4%
5	Rusia	54,28	63,30	16,6%
6	España	52,03	50,15	-3,6%
7	China	56,82	32,35	-43,1%
8	Argentina	34,21	30,26	-11,5%
9	México	40,05	27,15	-32,2%
10	Emiratos Árabes Unidos	7,89	24,29	207,7%
TOTAL - MINERÍA NO METALICA		929,20	831,91	-10,5%

Fuente: Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior-MDIC

Cuadro 1.6 – Importaciones Brasileñas del Sector Siderometalúrgico 2015
Valor en millones de USD FOB

#	PAÍS	ENE-DIC 2014	ENE-DIC 2015	VAR.% 2015/2014
1	China	3.299,31	2.548,33	-22,8%
2	Chile	1.401,76	1.231,70	-12,1%
3	Estados Unidos	1.107,46	834,47	-24,7%
4	Alemania	834,98	589,56	-29,4%
5	Japón	482,32	565,71	17,3%
6	Rusia	520,71	488,04	-6,3%
7	Corea (Sur)	586,71	407,03	-30,6%
8	Italia	483,17	354,12	-26,7%
9	Argentina	549,12	313,70	-42,9%
10	Perú	436,77	285,92	-34,5%
TOTAL SIDEROMETALÚRGICO		13.593,21	10.851,50	-20,2%

Fuente: Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior-MDIC

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****Cuadro 1.7 – Importaciones Brasileñas del Sector Químico 2015
Valor en millones de USD FOB**

#	PAÍS	ENE-DIC 2014	ENE-DIC 2015	VAR.% 2015/2014
1	Estados Unidos	10.272,84	8.779,88	-14,5%
2	China	5.744,31	4.886,50	-14,9%
3	Alemania	4.948,59	4.018,49	-18,8%
4	Francia	2.303,51	1.888,58	-18,0%
5	Argentina	2.246,82	1.741,65	-22,5%
6	Suiza	1.704,72	1.502,93	-11,8%
7	Rusia	1.888,04	1.336,48	-29,2%
8	India	1.474,39	1.278,54	-13,3%
9	Canadá	1.086,10	1.170,94	7,8%
10	Reino Unido	1.052,74	1.165,53	10,7%
45	Perú	75,80	74,79	-1,3%
TOTAL - QUÍMICO		50.820,78	42.185,57	-17,0%

Fuente: Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior-MDIC

1.2. REGULACIONES DE ACCESO

Norma (denominación)	Instrucción Normativa No.6-Ministerio Agricultura Brasil
Descripción (Qué barrera origina)	Suspensión de las exportaciones de café verde grano
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	29 abril 2015
Acción realizada por la OCEX	Coordinación con Secretaria y preparación de reconsideración en el marco de la OMC. Acción conjunta con Senasa.

1.3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES²

Actividad	Nº de Exportadores Apoyados	Nº de Compradores participantes	Nº de Productos Promocionados
PERU MODA SÃO PAULO 2015	25	164	--
FERIA INTERNACIONAL DE AMAZONIA FIAM 2015 - MISIÓN PERÚ AMAZONAS-BRASIL	16	16	10
TOTAL			

1.3.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- PERU MODA SÃO PAULO 2015
São Paulo, São Paulo – 15 de Octubre de 2015

² Son aquellas actividades en donde las ventas pueden ser medidas de forma directa; por ejemplo las ferias, misiones comerciales, agendas y ruedas de negocios, centros de distribución, otros.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Objetivo: convocar en un mismo espacio las principales marcas del mercado brasilero de la moda con industrias peruanas del sector de confecciones; consolidar la industria peruana como proveedora estratégica y expandir el mercado para la confección peruana en Brasil.

Actividades: convocatoria a empresas brasileras del sector textil y confecciones, marketing activo con los compradores más importantes, organización del espacio y coordinación de reuniones durante el evento para los 25 expositores peruanos.

Resultados: 124 empresas brasileras prestigiaron al evento y sostuvieron reuniones con los 25 exportadores peruanos, generando un volumen de negocios estimado a USD 31.1 millones en los 18 meses siguientes al evento.

- FERIA INTERNACIONAL DE AMAZONIA FIAM 2015 - MISIÓN PERÚ AMAZONAS-BRASIL
Manaos, Amazonas – de 18 al 21 de Noviembre de 2015

Objetivo: Promover la oferta de alimentos peruanos en la región fronteriza Perú - Brasil; con énfasis en productos como el ajo, cebolla, aceituna, orégano, quinua, capsicum, aderezos envasados, y productos del sector pesquero.

Actividades:

Resultados: la participación de las 5 empresas peruanas apoyadas ha viabilizado un monto de negocios con estado de Amazonas estimado en USD 15.2 millones en los 18 meses siguientes al evento.

1.4. OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS³

Actividad	Nº de Compradores Participantes	Nº de Exportadores Participantes
PRESENTACIÓN DE OFERTA EMPORIO AGRO PERUANO (°)	45	10
Exhibición SHOWROOM NO BRAS	66	8
GOTEX SHOWFAIR –SAO PAULO (°)	50	6
Centro Multiservicios Frontera CEMUS	11	8
Consortio PeruTech (Software)	22	4

(°) Registro en procesamiento

1.4.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- PRESENTACIÓN DE OFERTA EMPORIO AGRO PERUANO

São Paulo, São Paulo – de octubre a diciembre 2015

-Objetivo: Presentar y promover la oferta de productos peruanos del Emporio Agro Peruano en Sao Paulo capital y el interior del estado. Prospeccionar potenciales compradores mayoristas y establecer alianzas estratégicas con distribuidores.

-Actividades: En Brasil, la importación de productos oriundos del Peru está mayormente concentrada en los estados de Sao Paulo. El Emporio Agro Peruano estratégicamente se instaló

³ Son aquellas actividades en donde el impacto en ventas no puede ser fácilmente determinado, como seminarios, campañas de promoción en puntos de venta, apoyo a la internacionalización de marcas, otros.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

en Sao Paulo, el mayor mercado de abastecimiento del Brasil y desde aquí viene promoviendo la comercialización de las mercaderías hacia ciudades del interior del estado y capitales de los principales Estados.

-Reacciones y comentarios de los participantes: El modelo de negocio del Emporio Agro Peruano consiste en la atención de mayoristas y minoristas con el servicio de pronta entrega. Este representa una alternativa muy atractiva para esas distribuidoras comerciales, ubicadas en los principales centros de consumo, que no están interesadas en asumir la importación directa de los productos peruanos. Disponer del producto en tiempo real y con Factura, resulta conveniente para atender a su red de clientes.

- **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA ACEITUNA Y QUINUA**

São Paulo, São Paulo – de octubre a diciembre 2015

-Objetivo: Promover la oferta de aceituna y quinua en centros comerciales, supermercados, distribuidores e importadores de productos alimenticios.

- Actividades: Promoción de la aceituna peruana y la quinua en la Expocevice Sao Paulo III y distribuidores de São Paulo.

- Reacciones y comentarios de los participantes: El objetivo de posicionar la denominación de la aceituna botija como preta peruana se está consiguiendo entre los distribuidores, supermercados y el consumidor final, quienes cotidianamente la conocen como Azapa o Chilena. La quinua está pasando a ser un producto de uso más amplio entre los consumidores, una vez que vienen comprobando la versatilidad de su uso en la culinaria brasilera e internacional. Esta generalmente es reconocida como Real Boliviana.

- **MISION COMERCIAL A FIAM 2015 – MANAOS-Alimentos**

Manaos, Amazonas – de 18 al 21 de noviembre de 2015

-Objetivo: Promover la oferta de alimentos peruanos en la región Noroeste de Brasil, a través de la participación en la Feria Internacional do Amazonas – FIAM 2015; con énfasis en productos como quinua, aceituna, orégano, ajo, cebolla, maca y capsicum, además de productos industrializados y conservas del sector pesquero.

-Actividades: Convocatoria a empresas brasileras de la región Noroeste que prestigiaron al stand peruano en la feria y programa de visitas en centros comerciales, supermercados y centros de distribución de Manaos.

Se coordinaron reuniones con las empresas Emporium Roma, DB supermercados, Nova Era Superatacado, Patio gourmet, Dunorte Distribuidora.

-Resultados: El servicio de PRONTA ENTREGA del Emporio Agro Peruano resulta interesante y conveniente para el modelo de negocio de los supermercados y distribuidoras locales, que centralizan su abastecimiento en São Paulo. Esas ventas locales (pronta entrega) podrían generar negociaciones directas que llegan a los USD2850, en los próximos 18 meses.

- **Showroom de Confecciones Peruanas**

Como resultado de gestión del último trimestre, podemos resaltar que a través del Showroom instalado en la ciudad de Sao Paulo, se coordinó la importación directa de diversas prendas de algodón en tejido de punto que realizaron los grupos Cruz Cotton, Mestiza Importação e Exportação y Pigees Company, los productos fueron promocionados en los eventos: Gotex Showfair –Sao Paulo, Feria Internacional de la Amazonia – FIAM 2015 y Exhibición SHOWROOM NO BRAS , en dichos eventos se colocaron pedidos de compra nacionales para los productos importados.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Asimismo, se fortaleció el formato de ventas a través de representantes comerciales especializados que manejan lista de compradores locales como: Boutiques, tiendas multimarcas y especializadas. Dichos representantes promocionaron las prendas ya nacionalizadas a través de catálogos de productos virtuales, elaborados a través del Showroom.

Por último, se formó un equipo de desarrollo de producto representado por una diseñadora brasilera, una diseñadora y patronista peruana y un diseñador gráfico que junto a las empresas: Garment Export Service, Akdemia Import Export S.A.C, Kebeya Fashion y Pigees Company elaboraron sus colecciones para la temporada Otoño Invierno 2016, a ser presentada en la Feria Fenin Fashion 2016, con el objetivo de colocar pedidos a compradores locales e importar y facturar durante los meses de Febrero a Junio del 2016.

- Centro Multiservicios en Frontera-CEMUS

El Proyecto ofrece servicios de promoción comercial a exportadores y compradores en los Estados de Acre, Rondonia y Mato Grosso, fronterizos con el Peru, se encarga de la facilitación del transporte internacional terrestre de la Interoceánica Sur. Durante el cuarto trimestre ha impulsado atención directa a empresas peruanas de los sectores de Harina de trigo (Alicorp) que han generado un flujo de exportaciones de nuevos productos con proyección a los demás Estados de Frontera. Se vienen trabajando los sectores de agro, pesca y manufacturas diversas dentro de ello los materiales de construcción.

- Consorcio PERUTECH

El Consorcio se encuentra en proceso de creación de la empresa en Brasil, con apoyo de la OCEX Brasil. Al momento se encuentra ofertando directamente con clientes los productos de las 4 empresas y adaptando sus aplicaciones a las necesidades del mercado.

Durante el IV Trimestre se realizaron visitas a las empresas:

Merco Safra Comercial Exportadora, Green Way Trading, Banco Safra,Rdx importadora,BSI tecnología,Broker Bank Brasil.

Se avanzó en la Creación de CRM para registro y seguimiento de actividades; (CRM.perutech.com.br), así como la formulación de la presentación comercial de Perutech en Portugués y formulación del Plan estratégico 2016.

1.5. ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	00	00	09	09
Agro	00	00	02	02
Manufacturas diversas	00	00	03	03
Pesca	00	00	01	01
Servicios	00	00	05	05
TOTAL	00	00	20	20

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****2. PROMOCIÓN DE INVERSIONES – OCTUBRE - DICIEMBRE 2015****2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS IV Trimestre (OCTUBRE - DICIEMBRE 2015)**

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de proyectos promovidos
Inversiones en proyectos de Infraestructura Gobiernos Regionales – Sao Paulo 14 Octubre	120	180
Promoción Hidrovia Amazónica	04	01
TOTAL	124	181

2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Inversiones en proyectos de Infraestructura Gobiernos Regionales – Sao Paulo
Miércoles 14 y jueves 15 de octubre
Se realizó en el salón de conferencias del Hotel Intercontinental, con el apoyo de entidades vinculadas a las inversiones en infraestructura, como la Asociación de Fondos de Inversión, Federación de Industriales de Sao Paulo FIESP, Asociación Brasileira de empresas de Consultoría, Asociación Brasileira de Industriales, etc. 14 Gobiernos Regionales presentaron cerca de 180 proyectos de infraestructura por US\$ 42,447 millones a Fondos de Inversión e inversionistas brasileiros en Sao Paulo. Se realizó Rueda de Inversiones con la participación de las principales empresas de infraestructura en Brasil.
- Promoción Hidrovia Amazónica
Miércoles 16 y jueves 17 de Diciembre
Se realizó video conferencia desde Proinversion con cada una de las 04 empresas identificadas por la OCEX Sao Paulo, interesadas en participar de la próxima licitación de la Hidrovia Amazónica. Se confirmó la próxima visita en marzo 2016 de los técnicos de Proinversion para reuniones individuales con cada inversionista en Rio de Janeiro y Sao Paulo.

3. PROMOCIÓN DE TURISMO**Desempeño de Enero a Julio 2015**

Es importante destacar que el flujo de turistas brasileños hacia el Peru, de Enero a Julio 2015, creció 12% en relación al mismo periodo de 2014, mientras que las llegadas internacionales en Peru creció 8% durante ese periodo comparado al año pasado.

Desempeño de Julio 2015

Durante el mes de Julio el crecimiento de turistas brasileños hacia el Peru creció 39% en relación a julio 2014, mientras que las llegadas internacionales en Peru creció 11%, comparado con ese mismo mes de 2014.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Desempeño de Enero a Octubre de 2015

De Enero a Octubre de 2015, el flujo de turistas brasileños hacia el Perú creció 7% en relación al mismo periodo de 2014, mientras que las llegadas internacionales en Perú crecieron 8% durante ese periodo comparado al año pasado.

Chile, Ecuador, Estados Unidos, Colombia, Costa Rica, Argentina, Brasil, México, España y Francia son los principales 10 países emisores de turistas al Perú. Juntos, registraron aumento de 10%, superando el crecimiento total en los primeros nueve meses del año. Estos 10 países representan 76% del total de llegadas internacionales.

3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Actividad 1.1.1	336	637
Actividad 1.1.2	52	1000
Actividad 1.1.3	36	36
Actividad 1.1.4	13	13
Actividad 1.1.5	20	20
TOTAL	457	1.706

WEBINAR - PROGRAMA DE CAPACITACIONES PERU (on line)

Programa a distancia, organizada por Promperu y nuestra OCEX São Paulo, utilizando la herramienta tecnológica Webinar (a distancia).

Consiste en 6 capacitaciones on line, de julio a diciembre, presentadas por la Especialista en Turismo de OCEX São Paulo y en cada modulo se presentan invitados para complementar las informaciones .

Dirigido a tour operadores y agencias de viajes de todo el territorio brasileño.

Resultados: AL finalizas el programa a distancia webinar, se espera capacitar mas de 650 agencias de viajes de los 24 estados brasileños, tornandose Especialistas en el Destino Peru, lo que permitirá que puedan incrementar sus ventas de paquetes a nuestro país.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Destino	Mes	Tema	Capacitación a cargo de		
1	Peru	Julio	Presentación del Programa Webinar	Antonio Castillo	Consejero Comercial OCEX São Paulo
			"Peru, Pais de Tesoros Escondidos"	Milagros Ochoa	Turismo - OCEX São Paulo
2	Lima	Agosto	"Lima, Capital en la Costa del Oceano Pacifico"	Rodrigo Piscitelli	Programa Materia de Capa - TV Cultura
			"Gastronomia"	Christian Bascones	Chef restaurante Huaco Restobar
3	Cusco	Setiembre	"Cusco, una experiencia que deja marcas"	Peter Goldshmidt	Programa Viaje Comigo - TV Novo Tempo
			"Propiedades de las plantas andinas"	Maria T. Figueiredo	Biologa y Guia de Turismo
4	Ica	Octubre	"Ica, entre el desierto y el mar"	Gerson de Souza	Programa Domingo Fantastico - TV Record
			"Paracas, aventura y lujo"	Milagros Ochoa	Turismo - OCEX São Paulo
5	Arequipa y Puno	Noviembre	"Arequipa, tierra de canyons y volcanes"	Andreia Roque	Presidente Turismo Rural
			"Puno, Titicaca el lago navegable mas alto del mundo"	Milagros Ochoa	Turismo - OCEX São Paulo
6	Ruta Moche	Diciembre	"La mayor ola izquierda del mundo"	Nivaldo Oliveira	Surf - TV Off
			"Arqueologia, Cultura Moche y Chimu"	Milagros Ochoa	Turismo - OCEX São Paulo

Nota: Se adjunta:

Anexo I: Directorio de 637 participantes WEBINAR Peru
Octubre-Noviembre-Diciembre 2015



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

4º Webinar Octubre – 25/10/2015

Tema: “Ica, entre el Desierto y el Mar”, contó con 294 participantes de 18 estados.

Capacitación a cargo de la Especialista en Turismo de la OCEX São Paulo y el periodista invitado de la TV Record.



Capacitação Online Gratuita

26
Outubro

O Peru é um destino que se destaca pela sua riqueza milenar, pela diversidade de segmentos turísticos e pela sua deliciosa gastronomia.

"PROMPERU está preparando uma programação especial para você"



"Ica, entre o deserto e o mar"
Baía de Paracas e Linhas de Nasca

HORÁRIO LOCAL
19h00 ONLINE

PALESTRANTES



Gerson de Souza é um aspirante a novos caminhos e aventuras. Considerado como um "repórter em extinção", Gerson iniciou sua carreira em 1977, na Rádio de Bauru, interior de São Paulo. Desde então, vem desbravando os cinco continentes.

Hoje, realiza matérias especiais no "Domingo Espetacular", da Rede Record. Na primeira matéria do quadro "Grandes Mistérios da Humanidade", Gerson mostrou sua passagem pelo Peru, onde visitou desde o Lago Titicaca até as famosas Linhas de Nasca.



Milagros Ochoa Koepke

Responsável pela Promoção do Turismo do Escritório Comercial do Peru no Brasil em coordenação com a Comissão de Promoção do Peru para Exportação e Turismo (PROMPERU).

RESERVE JÁ SUA INSCRIÇÃO

Tudo aquilo que você não sabia sobre si mesmo, está no Peru. Venha descobrir!



Copyright © 2015 - www.peru.travel





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

5º Webinar Noviembre - 26/11/2015

Tema: "Arequipa y Puno", contó con 177 participantes de 16 estados.

Presentación a cargo de la Especialista en Turismo de la OCEX São Paulo y la consultora de viajes invitada.



Capacitação Online Gratuita

26
Novembro

O Peru é um destino que se destaca pela sua riqueza milenar, pela diversidade de segmentos turísticos e pela sua deliciosa gastronomia.

"PROMPERU está preparando uma programação especial para você"



"Arequipa, terra de canyons e vulcões"
"Puno, o lago navegável mais alto do mundo"

PALESTRANTES

HORÁRIO LOCAL

19h00 ONLINE



Andreia Roque

Formada em Engenharia Agrônômica e especialista em Administração, Andreia Roque é Presidente do Instituto de Desenvolvimento do Turismo Rural (IDESTUR) para o Brasil e na América Latina.

Em sua vasta relação de atividades, procura promover a causa do turismo rural e sustentável, atuando também como consultora em projetos de gestão de destinos.



Milagros Ochoa Koepke

Responsável pela Promoção do Turismo do Escritório Comercial do Peru no Brasil em coordenação com a Comissão de Promoção do Peru para Exportação e Turismo (PROMPERU).

RESERVE JÁ SUA INSCRIÇÃO

Tudo aquilo que você não sabia sobre si mesmo, está no Peru. Venha descobrir!



Copyright © 2015 - www.peru.travel





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

6º Webinar Diciembre - 10/12/2015

Tema: "Ruta Moche", contó con 181 participantes de 20 estados.

Presentación a cargo de la Especialista en Turismo de la OCEX São Paulo y un especialista en turismo de aventura.



Capacitação Online Gratuita

10
Dezembro

O Peru é um destino que se destaca pela sua riqueza milenar, pela diversidade de segmentos turísticos e pela sua deliciosa gastronomia.

"PROMPERU está preparando uma programação especial para você"



"Rota Moche, arqueologia e a maior onda esquerda do mundo"

Trujillo e Chiclayo ao Norte do Peru

PALESTRANTES

HORÁRIO LOCAL

19h00 ONLINE



Breno Amorim

Formado em Turismo e Pós Graduado em Ecoturismo, com 17 anos de experiência, Breno Amorim especializou-se nos segmentos de viagem de natureza, ecoturismo e surf.

Possui grande expertise comercial e implementa produtos no mercado brasileiro.



Milagros Ochoa Koepke

Responsável pela Promoção do Turismo do Escritório Comercial do Peru no Brasil em coordenação com a Comissão de Promoção do Peru para Exportação e Turismo (PROMPERU).

RESERVE JÁ SUA INSCRIÇÃO

Tudo aquilo que você não sabia sobre si mesmo, está no Peru. Venha descobrir!



Copyright © 2015 - www.peru.travel



**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****PERU WEEK 2015 - CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO y GASTRONOMIA**

Organizada por la OCEX São Paulo en conjunto con Promperu.

La campaña se realizó del 22 de octubre al 08 de noviembre de 2015

Principal campaña de promoción del turismo en Brasil para incrementar la comercialización del destino Peru a través de la venta de paquetes turísticos, así como conseguir una importante exposición de la Marca País. Divulgación de la gastronomía como motivacional para viajar al Perú.

Promperu comunicó a APOTUR la realización de esta campaña de ventas para que los tour operadores peruanos receptivos puedan coordinar acuerdos comerciales con sus contrapartes brasileños.

Se obtuvo la participación de 81 empresas:

52 tour operadoras brasileñas

02 OTAs (Online Travel Agencies)

01 compañía aérea

26 restaurantes peruanos localizados en Brasil

Evento de lanzamiento de PERU WEEK 2015:

Se realizó el 22 de octubre en las instalaciones del Club Yate de São Paulo.

Se contó con la presencia de más de 450 representantes de gremios de turismo, tour operadoras y agencias de viajes.

El tema del evento fue la promoción de las 6 regiones: Lima, Ica, Arequipa, Cusco, Puno y Ruta Moche (La Libertad y Lambayeque), representadas en espacios escenográficos, gastronomía, música y danza.

Se contó con la prensa especializada en turismo, gastronomía, eventos, social y economía. Más de 30 medios de vehículos de comunicación realizaron la cobertura del evento.

Resultados en impacto mediático de la campaña Peru Week 2015:

Artículos enviados: 26

Artículos rebotados: 227

Valorización en medios: USD 369 564 (R\$ 1 442 149)

Alcance: 7 395 673 impactos

Resultados de la Campaña Peru Week 2015:

Más de US\$ 1.5 millones de ventas reportadas por las tour operadoras.

PERU WEEK 2015 - COMPARATIVO CON PW 2014										
Ciudades	PW 2015			PW 2014		variación anual	Estados	PW 2015	PW 2014	variación anual
	Operadoras + cias aereas	Restaurantes	Total	Total	Total			Total		
Total Participantes	55	26	81	57	42%	Total Participantes	81	57	42%	
	+ 38% (40)	+ 53% (17)								
Totales	Ciudades (de 11 para 17 = crecimiento de 55%)					Estados (de 11 para 14 = crecimiento de 33%)				
São Paulo	31	11	42	30	40%	São Paulo	44	30	47%	
Campinas	0	1	1	0	nuevo					
Guarujá	0	1	1	0	nuevo	Rio de Janeiro	6	8	-25%	
Rio de Janeiro	3	3	6	8	-25%					
Curitiba	4	2	7	3	133%	Paraná	8	3	167%	
Foz de Iguacu	1	0	1	0	nuevo					
Porto Alegre	5	1	6	5	20%	Rio Grande do Sul	6	5	20%	
Recife	1	3	4	4	0%					
Rio Branco	1	2	3	0	nuevos	Acre	3	0	nuevos	
Brasilia	1	1	2	2	0%	Distrito Federal	2	2	0%	
Florianópolis	1	1	2	0	nuevos	Santa Catarina	2	0	nuevos	
Vitoria	2	0	2	1	100%	Espirito Santo	2	1	100%	
Belo Horizonte	1	0	1	2	-50%	Minas Gerais	1	2	-50%	
Fortaleza	1	0	1	1	0%	Ceará	1	1	0%	
Maceió	1	0	1	1	0%	Alagoas	1	1	0%	
Porto Velho	1	0	1	0	nuevo	Rondonia	1	0	nuevo	
Salvador	1	0	1	1	0%	Bahia	1	1	0%	

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

Tour Operadores participantes de PERU WEEK 2015

Estados (14)	Operadoras (52 TOs + 2 Otas + 1 cia aerea)		Ciudades (15)	PW 2015	PW 2014	PW 2013
				55	40	7
				22 Operadoras entraron en 2015 por 1a. vez		
				8 Operadoras que NO participan en 2015 pero participaron en 2014		
				5 Operadoras que participaron en 2015-2014-2013		
1	MINAS GERAIS					
	BRAZTOA	VIAGENS MASTER	Belo Horizonte	X	X	NO
1	DISTRITO FEDERAL					
	BRAZTOA	VOETUR OPERADORA	Brasília	X	X	NO
5	PARANA - 2 nuevas Orion y FRT					
	BRAZTOA	BWT OPERADORA	Curitiba	X	X	NO
	BRAZTOA	MGM OPERADORA TURISTICA	Curitiba	X	X	NO
		ORION TURISMO	Curitiba	X	NO	NO
	BRAZTOA	SCHULTZ OPERADORA	Curitiba	X	X	NO
		FRT OPERADORA	Foz de Iguaçu	X	NO	NO
1	SANTA CATARINA = nueva					
		CONEXÃO TURISMO	Florianópolis	X	NO	NO
1	CEARA = Salió Be Happy y entra Mark Travel					
	BRAZTOA	MARK TRAVEL	Fortaleza	X	NO	NO
		BE HAPPY (solo consolidadora)	Fortaleza	NO	X	NO
1	ALAGOAS					
	BRAZTOA	AEROP OPERADORA TURISTICA	Maceió	X	X	NO
5	RIO GRANDE DO SUL = Salieron Cativa y Girotrip, pero entran Mercatur y UTL/Unesul					
		CATIVA (no se interesó)	Porto Alegre	NO	X	NO
		GIROTRIP (no respondió)	Porto Alegre	NO	X	NO
	BRAZTOA	MERCATUR OPERADORA	Porto Alegre	X	NO	NO
		PERSONAL OPERADORA	Porto Alegre	X	x	NO
		UNEWORLD OPERADORA	Porto Alegre	X	x	NO
		UP GRADE OPERADORA	Porto Alegre	X	x	NO
		UTL OPERADORA / UNESUL	Porto Alegre	X	NO	NO
1	RONDONIA = nueva					
		TAGINO ADVENTURE TOUR	Rio Branco	X	NO	NO
1	PERNAMBUCO					
		GIRASSOL TOURS OPERADORA	Recife	X	x	NO
1	ACRE = nueva					
		MAANAIM TURISMO	Rio Branco	X	NO	NO
3	RIO DE JANEIRO = Sale Time Brazil y entra Multidestinos					
		KNOWHOW TOUR OPERATOR	Rio de Janeiro	X	x	NO
		MULTIDESTINOS	Rio de Janeiro	X	NO	NO
		TIME BRAZIL (cerró)	Rio de Janeiro	NO	x	NO
	BRAZTOA	TRANSMUNDI VIAGENS	Rio de Janeiro	X	x	NO
1	BAHIA					
	BRAZTOA	BAHIA TRAVEL	Salvador	X	x	NO

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

31	SÃO PAULO = 19 de 2014 + 12 nuevas					
		AVIANCA (cia aerea)	São Paulo	X	x	NO
	BRAZTOA	ADV (cerró)	São Paulo	NO	X	X
	BRAZTOA	AGAXTUR TURISMO	São Paulo	X	x	NO
	BRAZTOA	AMBIENTAL TURISMO	São Paulo	X	x	X
	BRAZTOA	CVC VIAGENS	Santo André	X	x	NO
		DECOLAR (OTA)	São Paulo	X	x	NO
	BRAZTOA	DESIGNER TOURS	São Paulo	X	x	X
	BRAZTOA	FLOT VIAGENS	São Paulo	X	x	X
	BRAZTOA	FLYTOUR VIAGENS	São Paulo	X	NO	NO
		FREEWAY ADVENTURES	São Paulo	X	NO	NO
		INTERPLANET (era Stella Barros)	São Paulo	X	x	NO
	BRAZTOA	JVS OPERADORA TURISTICA	São Caetano do Sul	X	x	NO
		MACHU PICCHU BRASIL	São Paulo	X	NO	NO
	BRAZTOA	MAKTOUR VIAGENS E TURISMO	São Paulo	X	x	NO
	BRAZTOA	MMT GAPNET	São Paulo	X	NO	NO
		MONARK (salió Marco Ferraz)		NO	X	X
		MOVTUR TURISMO (Ex Time Brazil)	São Paulo	X	NO	NO
		NASCIMENTO (cerró)		NO	X	NO
	BRAZTOA	NEW AGE TOUR OPERATOR	São Paulo	X	x	X
		NIVANA OPERADORA	São Paulo	X	NO	NO
		NOVA OPERADORA (era Forma Family)	São Paulo	X	x	NO
		PISA TREKKING	São Paulo	X	NO	NO
	BRAZTOA	POMPTUR POMPÉIA TURISMO	São Paulo	X	x	NO
	BRAZTOA	QUEENSBERRY TURISMO	São Paulo	X	NO	NO
	BRAZTOA	RAIDHO TOUR OPERATOR	São Paulo	X	x	X
	BRAZTOA	SANCHAT TOUR	São Paulo	X	x	NO
	BRAZTOA	SOFT TRAVEL VIAGENS E TURISMO	São Paulo	X	x	NO
		SUBMARINO VIAGENS (OTA)	São Paulo	X	x	NO
	BRAZTOA	TAM VIAGENS	São Paulo	X	x	NO
		TAME Cia aerea (no respondió)	São Paulo	NO	X	NO
		TERRAMUNDI VIAGENS	São Paulo	X	NO	NO
	BRAZTOA	TGK TURISMO	São Paulo	X	x	NO
	BRAZTOA	TREND OPERADORA	São Paulo	X	NO	NO
		VENTURAS	São Paulo	X	NO	NO
	BRAZTOA	VISUAL TURISMO	São Paulo	X	NO	NO
2	ESPIRITO SANTO = nueva Tourlines					
	BRAZTOA	INTERCONTINENTAL TURISMO	Vitória	X	X	NO
	BRAZTOA	TOURLINES OPERADORA	Vitória	X	NO	NO

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Restaurantes participantes de PERU WEEK 2015

8 Estados	Restaurantes	Año de apertura	10 Ciudades	PW 2015	PW 2014	PW 2013	
				26	17	6	
		14 restaurantes entraron en 2015 por 1a. vez					
		5 Restaurantes NO participan en 2015 pero participaron en 2014					
		5 Restaurantes que participaron 2015-2014-2013					
1	DISTRITO FEDERAL						
	Taypá	2011	Brasília	X	X	X	
2	PARANA						
	Do Peruano	2013	Curitiba	X	NO	NO	
	Quina do Chef		Curitiba	X	NO	NO	
1	SANTA CATARINA						
	Sabor Peru	dez/14	Florianópolis	X	NO	NO	
1	RIO GRANDE DO SUL						
	Cosmo Dining	2013	Porto Alegre	X	X	NO	
3	PERNAMBUCO						
	Chicama	2015	Recife	X	X	NO	
	Chiwake		Recife	X	X	NO	
	Siwichi Cebicheria		Recife	X	X	NO	
2	ACRE						
	Cusco	2014	Rio Branco	X	NO	NO	
	Peru 501	2013	Rio Branco	X	NO	NO	
3	RIO DE JANEIRO						
	El Chalaco (esta pensando)	2014	Rio de Janeiro	NO	X	NO	
	Intihuasi	2004	Rio de Janeiro	X	X	X	
	La Carioca (cerró)	2013	Rio de Janeiro	NO	X	NO	
	Lima Restobar	2012	Rio de Janeiro	X	X	X	
	Tupac Restobar	2013	Rio de Janeiro	X	X	NO	
13	SÃO PAULO						
	Aleja	2013	São Paulo	X	NO	NO	
	Cocina Criolla	mar/15	São Paulo	X	NO	NO	
	Chifa Wok (cerró)	jul/05	São Paulo	NO	X	X	
	Huaco Restobar	2014	São Paulo	X	X	NO	
	Killa Novoandino	2000	São Paulo	X	X	X	
	La Cevichería	2015	São Paulo	X	NO	NO	
	La Mar Cebichería	2000	São Paulo	X	X	X	
	La Peruana Cevichería	2015	São Paulo	X	NO	NO	
	La Peruana Food Truck	2014	São Paulo	X	X	NO	
	Nazca Restobar (no respondió)	2014	São Paulo	NO	X	NO	
	Rinconcito Peruano	2006	São Paulo	X	NO	NO	
	Tubaina Restobar	2010	São Paulo	X	NO	NO	
	Vía Café	2014	São Paulo	X	NO	NO	
	Munay Cebichería	fev/15	Campinas	X	NO	NO	
	Dati	2010	Guarujá	X	NO	NO	
1	MINAS GERAIS						
	Inka (no respondió)	2013	Belo Horizonte	NO	X	NO	

FESTURIS – FESTIVAL DE TURISMO DE GRAMADO

Sao Paulo/SP, 05 al 08 de noviembre de 2015

Organizada por la Asociación Brasileña de Agencias de Viajes – ABAV Nacional.

Participación institucional de Promperu con stand compartido con 6 co-expositores peruanos.

La Especialista en Turismo OCEX São Paulo apoyó Promperu en la atención en el stand y reuniones de trabajo con el trade de turismo.

Objetivo: Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y las agencias de viajes del sur de Brasil. Incrementar el número de vacacionistas brasileños de todas las regiones a Perú. Aproximadamente visitaron la feria 10.000 visitantes.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Nota: Se adjunta:

ANEXO II: Directorio de 6 empresas peruanas participantes feria FESTURIS 2015

ANEXO III: Directorio de 30 empresas brasileñas participantes feria FESTURIS 2015

ATENCIÓN A CONSULTAS Y/O VISITAS DE TOUR OPERADORAS PERUANAS

Brasil, todo el año 2015

La Especialista en Turismo de OCEX São Paulo atendió de octubre a diciembre consultas de 13 tour operadoras peruanas.

Nota: Se adjunta:

ANEXO IV: Directorio de 13 empresas peruanas atendidas

ATENCION A CONSULTAS Y/O VISITAS DE TOUR OPERADORAS BRASILEÑAS

Brasil, todo el año 2015

La Especialista en Turismo de OCEX São Paulo, se reunió entre Octubre y Diciembre con 20 tour operadoras brasileñas para acompañar el desarrollo de sus actividades en relación al destino Peru y coordinar acciones de promoción.

Con gremios del sector de turismo y eventos para reforzar networking y captar oportunidades.

Nota: Se adjunta:

ANEXO IX: Directorio de 20 empresas brasileñas atendidas

INTELIGENCIA COMERCIAL EN TURISMO

Brasil, todo el año

La Especialista en Turismo de OCEX São Paulo envía permanentemente a Promperu informaciones sobre:

Mercado

Segmentos de Turismo

Conectividad aérea

Tour Operación

Competencia

IDENTIFICACION Y ELABORACION DE BASE DE DATOS DE TURISMO

Brasil, todo el año 2015

La Especialista en Turismo de OCEX São Paulo realiza un mapeo de la cadena turística (operadores, agencias y gremios) para networking y convocatoria de las actividades del año.

Identifica los tour operadores que todavía no venden Peru y estrechar relaciones con los que ya venden.

Mantiene una base de dados actualizada para relacionamiento y convocatoria que permita incrementar el numero de vacacionistas brasileños a Peru.

MATERIAL PROMOCIONAL, MERCHANDISING, IMAGENES DE TURISMO

Brasil, todo el año 2015

La Especialista en Turismo de OCEX São Paulo atiende las solicitudes hechas por tour operadora peruanas y/o brasileñas, de material promocional, imágenes, videos, banners y merchandising de Promperu.

A partir de julio, Promperu realiza la impresión del material promocional en Brasil, despues de haber analizado los costos y logistica necesarios para envio desde Lima a São Paulo.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

RELACIONES PÚBLICAS Y ASESORIA DE PRENSA

Brasil, todo el año 2015

Atender consultas de la prensa especializada.

La Especialista en Turismo de OCEX São Paulo coordina permanente con Promperu la ejecución del trabajo de la asesora de prensa en Brasil, BOAVENTURA, para apoyar las acciones de divulgación, a través de Notas de Prensa, Press Trip y dimensionamiento del impacto mediático. Entre Octubre y Diciembre se sostuvieron reuniones con los medios de comunicación del sector de turismo para optimizar divulgación de Peru Week 2015.

Mercados & Eventos

Panrotas

Brasil Travel News

Grupo Radar

Blog Falando de Viagem

Diario do Turismo

Revista Qual

Se apoyó a PROMPERU en las coordinaciones para la realización del Press Trip del equipo del programa Jornal da Record de la TV Record. El viaje se llevó a cabo en el mes de octubre 2015 y los 5 programas fueron transmitidos durante la primera semana de noviembre.

ALIANZAS ESTRATEGICAS PROMPERU

Brasil, todo el año 2015

La Especialista en Turismo de OCEX São Paulo coordina permanentemente con Promperu el desarrollo del Plan de Trabajo de las empresas brasileñas aliadas estratégicas.

Atiende necesidades de acompañamiento de las capacitaciones presenciales.

APOYO A RESTAURANTES PERUANOS EN BRASIL

Brasil, todo el año 2015

La Especialista en Turismo de OCEX São Paulo mantiene contacto con los restaurantes peruanos que se encuentran en todo el territorio brasileño con el objetivo de invitarlos a divulgar el destino Peru a través de sus comensales.

Distribución de material promocional y banners de Promperu a los comensales de los restaurantes.

Durante el periodo de octubre a diciembre de 2015 se inauguraron 2 restaurantes en Brasil, uno en el Estado de Rio Grande del Sur y otro en el Estado de Santa Catarina