



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE OCEX QUITO

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

El Ecuador viene implementando desde finales del año 2013 una política comercial enfocada en la restricción de importaciones, como consecuencia del desequilibrio de su balanza de pagos, a lo que se suma la caída de los precios internacionales de petróleo, principal producto de exportación del Ecuador. Resultado de ello, en el periodo enero-noviembre 2015 nuestras XNT presentan un retroceso de 19,4% con respecto al mismo periodo del año 2014.

En el trimestre octubre – diciembre 2015 a pesar de la coyuntura restrictiva, las empresas importadoras del Ecuador retomaron sus operaciones de importación trasladando los costos a sus clientes, lo cual se observa en el incremento de los precios finales al consumidor. Por otro lado las empresas peruanas que han visitado Ecuador en misiones de prospección comercial nos informan que la mayor preocupación de sus clientes locales son los Reglamentos Técnicos y las cuotas de importación, y en menor medida la aplicación de las sobretasas arancelarias. En ese sentido es importante señalar que luego del Encuentro Presidencial y IX Reunión Bilateral del Gabinete Ministerial Perú -Ecuador realizado el pasado 18 de diciembre en la ciudad de Jaén, se acordó la eliminación de una serie de barreras arancelarias para el ingreso de productos peruanos. Se destaca la eliminación de las cuotas de importación y la facilitación en el ingreso de productos sujetos a Reglamentos Técnicos. Adicionalmente a ello las empresas peruanas podrán acceder al sello de calidad INEN al mismo costo y tiempo de evaluación que tienen las empresas ecuatorianas. Acceder al sello de calidad INEN significa que las empresas peruanas no requerirán el certificado de conformidad INEN para los productos sujetos a Reglamentos Técnicos.

1.2. REGULACIONES DE ACCESO

Ecuador el año 2015 durante los meses enero-febrero aplicó una medida de salvaguardia cambiaria, la cual fue sustituida el 11 de marzo de 2015 por una medida de salvaguardia por desequilibrio en balanza de pagos, afectando a 2955 subpartidas arancelarias. Esta medida ha venido evolucionando en base a las negociaciones entre el gobierno peruano con el ecuatoriano y a las obligaciones de este último en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Como restado de ello, actualmente la salvaguardia por balanza de pagos afecta a 2822 productos¹. Adicionalmente a ello como parte de sus compromisos con la OMC a partir del 31 de enero de 2016 las sobretasas de 45% se reducirán a 40% (Resolución COMEX 001-2016 y se ha anunciado que progresivamente reducirán las demás sobretasas arancelarias hasta culminar su desmontaje al mes de junio del presente año.

¹ En diciembre de 2015 el gobierno de Ecuador retiró del ámbito de aplicación de la salvaguardia por balanza de pagos 129 productos.

**PERÚ****Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo****Despacho
Ministerial****Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior****Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Cabe señalar que los productos provenientes del Perú con certificado de origen están exentos del pago del arancel nacional, conforme lo establece el Programa de Liberación de la Comunidad Andina.

En lo referente a medidas no arancelarias, a finales del año 2013 el Ecuador implementó una política de restricción de importaciones mediante la implementación de una nueva normativa en materia de calidad, poniendo en vigencia el cumplimiento de Reglamentos Técnicos a 1427 productos que para su ingreso al Ecuador deben cumplir con la obtención de un Certificado de Conformidad INEN el cual es otorgado luego de la presentación de los requisitos exigidos en cada Reglamento Técnico al Servicio Ecuatoriano de Normalización. En el caso particular del Perú, luego de las reuniones bilaterales entre el MINCETUR y su homólogo en Ecuador y la última reunión de presidentes celebrada el 18 de diciembre de 2015, se logró que nuestros productos de exportación puedan obtener el Certificado de Conformidad INEN mediante la presentación de una declaración jurada del importador, la cual debe ser presentada con la documentación requerida por el INEN.

1.3. PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

No se han identificado actividades relevantes de promoción comercial en Ecuador por parte de las agencias competidoras que incidan en nuestra labor, caso de ProColombia, ProChile, y ProMexico, con cuyas entidades la Ocex Quito mantiene una buena relación interinstitucional.

1.4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES²

| Actividad | N° de Exportadores Apoyados | N° de Compradores participantes | N° de Productos Promocionados |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Rueda de negocios MAC Perú | * | 4 | 10 |
| Misión comercial de la empresa MDP Consulting | 1 | 6 | |
| Misión comercial de la empresa ISOSYSTEM | 1 | 4 | |
| TOTAL | * | 14 | 10 |

*Información pendiente de ser proporcionada por PROMPERU

Número total de exportadores únicos atendidos: En el cuarto trimestre de 2015 se atendieron a las empresas peruanas participantes en la rueda de negocios MAC Perú y aquellas que visitaron Ecuador en misión comercial.

Número total de compradores únicos atendidos: Se atendieron 4 compradores ecuatorianos que viajaron a la ciudad de Lima para participar en la rueda de negocios MAC Perú.

² Son aquellas actividades en donde las ventas pueden ser medidas de forma directa; por ejemplo las ferias, misiones comerciales, agendas y ruedas de negocios, centros de distribución, otros.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

1.4.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Rueda de negocios MAC Perú (Material y acabado para la construcción)

Lima – 16 de octubre de 2015

Como resultado de la difusión del evento se logró concretar la participación de cuatro importadores ecuatorianos para su participación en la rueda de negocios. Se envió información de la rueda de negocios a 130 empresas ecuatorianas del sector y se pudo actualizar la información de contacto de nuestra base de datos y medir el interés que existe en el Ecuador por los productos peruanos del sector. Muchas importadoras ecuatorianas buscan tener representación de productos peruanos del sector MAC.

1.5. OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS³

Visitas periódicas a los principales importadores ecuatorianos de los sectores priorizados por la Ocex Quito y PROMPERU, así como permanente contacto con los gremios empresariales de comercio y de turismo de Ecuador, e instituciones gubernamentales afines al comercio exterior, turismo e inversiones.

Con ocasión del anunciado Encuentro Presidencial y IX Reunión del Gabinete Binacional de Ministros Perú Ecuador, la Ocex Quito realizó una serie de gestiones y reuniones con las entidades vinculadas a las regulaciones de las importaciones, tales como Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Industrias y Productividad, Servicio Nacional de Normalización (INEN), Ministerio de Agricultura (MAGAP) y el Servicio Ecuatoriano de Control de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD), con el objetivo de levantar información actualizada sobre las medidas y reglamentaciones que venían afectando a las exportaciones peruanas.

1.6. ATENCIÓN DE CONSULTAS

| Sector | Exportadores | | Compradores | |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| | Nº de Consultas atendidas | Nº de empresas atendidas únicas | Nº de Consultas atendidas | Nº de empresas atendidas únicas |
| Textil | 8 | 5 | 21 | 16 |
| Agro | 7 | 5 | 22 | 18 |
| Manufacturas diversas | 6 | 5 | 16 | 10 |
| Servicios | 2 | 2 | 5 | 5 |
| TOTAL | | 17 | | 49 |

³ Son aquellas actividades en donde el impacto en ventas no puede ser fácilmente determinado, como seminarios, campañas de promoción en puntos de venta, apoyo a la internacionalización de marcas, otros.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****2. PROMOCIÓN DE TURISMO****2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

| Actividad | N° de empresas / operadores atendidos | N° de participantes / personas atendidas |
|--|---------------------------------------|--|
| Feria Internacional de Turismo del Ecuador – FITE 2015 | 6 | 500 |
| TOTAL | 6 | 500 |

Número total de empresas / operadores atendidos: 6

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADESFeria Internacional de Turismo del Ecuador – FITE 2015
Guayaquil – del 22 al 25 de octubre de 2015

La Oficina Comercial del Perú en Quito participó con un pabellón institucional en la Feria Internacional de Turismo del Ecuador – FITE 2015, acompañados de 5 tour operadores peruanos, 4 de ellos participantes del programa “Y tu que planes” para el mercado ecuatoriano. El pabellón de 48 m2 sirvió también para la promoción de la marca Perú y la imagen país. La participación de la OCEX Quito se enmarca en el proceso de posicionamiento de los destinos del norte del Perú en los turistas ecuatorianos. Para tal fin se realizó una intensa promoción de la plataforma web ytuqueplanes.ec diseñada especialmente para el turista ecuatoriano en particular del sur del país que ya tiene una importante presencia en las playas del norte del Perú, además de su preferencia por nuestra gastronomía y las compras.

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES**3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

| Actividad | N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos | N° de empresas peruanas promovidas | Monto de inversión proyectado (US\$) |
|----------------------------|--|------------------------------------|--------------------------------------|
| Atención de inversionistas | 15 | 2 | |
| TOTAL | 15 | 2 | |

Número total de inversionistas (empresas / personas) atendidos: La Ocex Quito atendió entre los meses de octubre y diciembre un total de 15 personas y empresas interesadas en invertir en el Perú a quienes se les facilitó información sobre el marco jurídico vigente en el Perú para la inversión extranjera, sobre el clima favorable que presenta el Perú para la captación del inversionista extranjera y el ejemplar digital de la “Guía de Negocios e Inversión en el Perú 2015-2016”



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

3.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Atención de inversionistas
Quito – del 01 de octubre al 15 de diciembre

La Ocex Quito asesora de manera permanente a inversionistas y empresarios ecuatorianos que quieren iniciar negocios en Perú. Durante el tercer trimestre se atendieron 15 empresarios a los cuales se proporcionó toda la información requerida para iniciar negocios e inversiones en Perú.

3.3. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| Actividad | N° de participantes / personas atendidas | N° de notas / publicaciones en medios |
|---|---|--|
| Avisos publicitarios en Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito | Visto x 500 p/día | 4 |
| Feria Internacional de Turismo del Ecuador – FITE 2015 | 500 | 31 |
| TOTAL | | |

4. CONCLUSIONES

La política de restricción de importaciones adoptada por el Gobierno de Ecuador ha tenido un impacto negativo en las exportaciones peruanas de productos no tradicionales a este mercado.

La Ocex Quito ha venido realizando esfuerzos para revertir esta caída mediante la identificación de compradores calificados para los sectores priorizados de agroindustrias, textil y confecciones, y manufacturas diversas, quienes participaron activamente en las ruedas de negocios y ferias internacionales que realiza PROMPERU en Lima.

La Ocex Quito ha venido apoyando a los exportadores peruanos que han visitado Ecuador en misión y prospección comercial con la elaboración de sus agendas de citas de negocios y con información anticipada de los requisitos y condiciones de acceso al mercado ecuatoriano de su oferta exportable dirigida a este mercado.

La Ocex Quito viene desarrollando una labor de inteligencia comercial para la identificación de nichos de mercado, en base a las importaciones que realiza Ecuador de otros países que pueden ser abastecidos por nuestra oferta exportable.

Como resultado de la firma del Acuerdo de Entendimiento en Materia Comercial entre Perú y Ecuador, suscrito por los Ministros de Comercio Exterior de ambos países en el marco del Encuentro Presidencial de Jaén, el MINCETUR ha instruido a Promperú y a la OCEX Quito desarrollar un plan intensivo de actividades de promoción de exportaciones para recuperar el mercado ecuatoriano.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

En el ámbito de turismo se recomienda reforzar las campañas de promoción de destinos turísticos en las ciudades de Quito y Guayaquil, y las ciudades fronterizas como Cuenca, Loja y Machala.

En el ámbito de Inversiones coordinar con PROINVERSIÓN la realización de roadshows en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta con la finalidad de promover entre los potenciales inversionistas la cartera de proyectos de inversión en el Perú.