

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE OCEX PRETORIA

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

No existe tratado de libre comercio entre Perú y Sudáfrica. Por tanto los productos peruanos ingresan a este país pagando aranceles generales. La oportunidad comercial para la exportación no tradicional del Perú está en aquellos productos exentos de pago de aranceles y aquellos originarios o específicos del Perú. En el grupo de productos que no pagan arancel se encuentra el Óxido de Zinc, Mármol Travertino y los alambres de acero con y sin galvanizar. Mientras que el grupo de productos originarios del Perú como la Quinua y Maca en polvo si están afectados al 5% y 20% de arancel respectivamente.

Al cierre del mes de noviembre 2015 las exportaciones a Sudáfrica alcanzan los US\$ 75.1 millones +2.8% de crecimiento versus el total del año 2014. El 81% de nuestras exportaciones la conforman Oro con US\$ 41 MM y Zinc con US\$ 20MM, manteniendo las exportaciones no-tradicionales en US\$ 14 MM en línea con el total 2014. En cuanto al sector pesquero en el 2015 no se registran exportación de conchas de abanico debido a mejores precios de producto de China. Las jibas, calamares y Pota con un ligero descenso versus el 2014. En cuanto a agropecuarios, la Quinua no registra exportación, debido al record de embarques del año 2014 y los stocks que aprecian en el mercado. Los espárragos frescos -26% aunque si se consolidan con los enlatados totalizan US\$ 548 mil superando en +2.4% al 2014.

Comparativo Alimentos Ene-Nov 2015 vs 2014 (miles de US\$)

	2014	2015	Var (%)
Quinua	905	69	0
Jibas	1188	1098	-7.5%
Veneras	116	0	0
Espárragos Frescos	535	396	-26%

1.2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES¹

Actividad	N° de Exportadores Apoyados	N° de Compradores participantes	N° de Productos Promocionados
Visita directa a compradores	04	05	09

¹ Son aquellas actividades en donde las ventas pueden ser medidas de forma directa; por ejemplo las ferias, misiones comerciales, agendas y ruedas de negocios, centros de distribución, otros.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****1.2.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

Se realizó seguimiento a cinco potenciales compradores de los cuales tres: Health Connections, House of Shawls y CJP reaccionaron favorablemente manifestando intención de compra. Health Connections y House of Shawls se encuentran negociando una orden de compra con MGA y Textil Colca respectivamente. En el caso de CJP, esta empresa debe seguir un trámite de registro sanitario del Oxido de Zinc ante la autoridad correspondiente. Se realizará el seguimiento al área respectiva de CJP encargada de este trámite y a Zinsa a fin que envíe los documentos requeridos para dar inicio al trámite.

- Visita a empresa DSM

Seguimiento al análisis de calidad a realizándose por esta empresa para validar al proveedor Zinsa. El contacto fue con Kribashnee Lowton Compradora de Insumos para planta de alimentos para animales.

- Visita a empresa CJP

Reunion para coordinar con responsable de área de registros sanitarios de CJP Srta. Adele Rothman a fin de conocer lista de documentos que Zinsa debe proporcionar desde Perú.

Visita a grupo Chothia Hyde Park Johannesburgo

- Cierre de pedido y contacto con Textil Colca para formalización del mismo.

Contacto Telefónico con Sumitomo, Good year y Bridgestone Sudáfrica consultando sobre utilización de Oxido de Zinc en sus procesos de manufactura a fin de acercar a Zinsa e Iqsa a participar de las licitaciones anuales. Se logró que Zinsa participe en una licitación sin resultado positivo debido a que el oxido de Zinc que esta industria utiliza es de menor grado o % de Zinc, 74% u 80% versus 99% de Zinsa.

1.3. ATENCIÓN DE CONSULTAS

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	01	01	01	01
Agro	01	01	01	01
Manufacturas diversas	02	02	05	05
Servicios			01	01
TOTAL	03	03	05	05

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****2. PROMOCIÓN DE TURISMO****2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Presentacion en Club Rotary Pretoria	3	20
TOTAL	3	20

2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

A pesar que Sudáfrica no esta priorizado para invertir en promoción de Turismo se realizan presentaciones sin costo alguno para la Ocex.

- Presentacion en Club Rotary Pretoria

Hotel Sheraton Pretoria – 12 de Noviembre 2015

En compañía del nuestro embajador presentamos el video “Peru Builds its Future y Peru país de Tesoros escondidos”. Se compartio informacion de gastronomía y se degusto varias texturas de Quinoa el alimento más conocido del Perú en Sudáfrica actualmente.

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES**3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Presentacion a Mark Nowitz	01	02
Presentacion a Martin Plichta	01	02
Presentacion a DS Dynamics	01	01
TOTAL		

Número total de inversionistas (empresas / personas) atendidos: Se atendieron tres inversionistas.

3.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Presentación a Mark Nowitz

Oficina de AEC Electronics – 27 de Noviembre de 2015

Empresario busca acercarse a EXSA y/o FAMESA para asociarse por motivo de intercambio de tecnología de detonación de explosivos para minería y construcción



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Presentación a Martín Plichta

Oficina de DS Dynamics - 20 de Noviembre de 2015

Empresario busca asociarse con constructor de maquinaria RESEMIN a fin de producir conjuntamente separador de Oro por gravimetría.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Esta Ocex ha logrado tres pistas de negocio positivas de las cuales dos están en proceso de generación de ordenes estas son Health Connections Wholefoods a MGA y House of Shawls a Textil Colca. La tercera empresa CJP debe completar un trámite de registro sanitario del Óxido de Zinc de Zinsa antes de materializar la orden de compra.

Un elemento que está amenazando la importaciones actualmente es la fuerte devaluación de la moneda sudafricana el RAND está comprendida en el grupo de las que más se han devaluado frente al dólar americano. En los últimos dos años ha perdido el 50% de su valor.