



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE OCEX NUEVA DELHI

### 1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

#### 1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Según SUNAT, durante el año 2015, las exportaciones totales del Perú a India se han incrementado en más de 110%, comparando las cifras con los valores exportados el año anterior (2014) mostrando una importante recuperación gracias al crecimiento de nuestras exportaciones tradicionales que aumentaron más de 1.5 veces por el aumento del valor exportado del sector minero. Las exportaciones de oro (+281%) y cobre (+114%), han contribuido sustancialmente a este incremento de las exportaciones peruanas a este mercado.

Las exportaciones no tradicionales del Perú a India, muestran una caída de casi 6% entre el 2015 y 2014, entendida básicamente por la disminución de las exportaciones del sector minero no metálico en -8.4% (fosfato de calcio, básicamente) y del sector químico en -15% (reducción de exportaciones de ácido bórico).

Como se ha explicado en informes anteriores, en el transcurso de los últimos años, las exportaciones de fosfato de calcio, han representado más del 80% de nuestras exportaciones a India. Este mercado es abastecido por los representantes comerciales de la empresa Vale, (Mitsui – Japón) a cargo de la explotación de nuestros yacimientos y, como es de esperar, comercializan el producto según demanda y precios internacionales. Agrego a este comentario que las exportaciones de ácido bórico, también en manos de una sola empresa exportadora (Inkabor) cayeron en más de un millón de dólares lo que representó una disminución de exportaciones hacia este mercado de casi 49%.

Si dejamos de lado el valor de las exportaciones de estos dos productos y comparamos el resto, con condiciones de comercialización muy particulares, las exportaciones del resto de productos no tradicionales se incrementaron en más de 13%.

Según las cifras obtenidas de SUNAT, en el sector agrícola no tradicional destacamos las exportaciones de cacao (+287%) y uvas de mesa, especialmente variedad red globe (8.5%). Las exportaciones de quinua cayeron drásticamente y explicamos esta caída por la falta de estabilidad generada por FSAI a los importadores debido al dejar de otorgar licencias para importación (Product Approval), necesarias para productos no registrados en el Food Standard Regulations of India. La OCEX Nueva Delhi viene desarrollando un documento para solicitar al Ministerio de Salud, del Gobierno de India, proceda a registrar este producto en este dispositivo legal. Este informe será elevado al MINCETUR para su revisión y comentarios durante los primeros días de marzo de este año. Se busca con ello, aumentar las facilidades para el ingreso de la quinua peruana a este mercado.

Por otro lado, continuando con el análisis del sector agrícola, las exportaciones de sangre de grado cayeron en 65% debido a que el precio de este producto para el mercado Indio fue elevado. Existe

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

una empresa India que ha patentado una medicina que utiliza este producto como materia prima, siendo el único importador.

En el sector textil destacó el incremento de las exportaciones de las fibras sintéticas producidas por sudamericana de fibras: Cables de filamentos sintéticos (US\$ 630 mil) y fibras sintéticas discontinuas (US\$ 135 mil). Estas exportaciones crecieron más de 40%.

En el sector químico, las exportaciones mostraron una caída de 15,2%. Como se indicó líneas arriba, esta disminución de las exportaciones ha sido causada por una importante reducción de las exportaciones de ácido bórico (menos de un millón de dólares americanos comparando lo exportado en el 2014).

En el caso del sector metal mecánico, durante el año 2014 se realizaron algunas exportaciones spot de transformadores eléctricos, no repetidas en otros años, tampoco en el 2015. En el último año se han exportado cerca de 1,2 millones de dólares en máquinas de sondeo y perforación, no registradas en años anteriores.

Destacamos en el sector sidero-metalúrgico el incremento de nuestras exportaciones en 7,7%, explicado por el aumento de los embarques de latón, de desperdicios de acero inoxidable, desechos de aluminio y de alambre de latón (cobre y cinc).

Se está trabajando para incrementar el consumo de quinua. En los siguientes meses, se ejecutarán algunas actividades de promoción de este producto peruano.

La culminación del Estudio de Factibilidad Conjunto para el inicio de las negociaciones para la firma de un Tratado de Libre Comercio entre India y Perú y su anuncio a los medios de comunicación, esperado para el primer trimestre de esta año servirán para promover el interés de los empresarios importadores Indios para considerar al Perú como un país proveedor de bienes y servicios, tomando en cuenta la reducción de aranceles y demás medidas de protección que aplica India a las importaciones.

**1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO**

Norma (denominación)	Draft Plant Quarantine (Regulation of import into India) (Third Amendment) Order, 2015 (Proyecto de Orden por la que se modifica la orden de Cuarentena Fitosanitaria (Reglamento de importación en la India)
Descripción (Qué barrera origina)	Norma que modifica y establece requisitos fitosanitarios de importación para Frutos frescos de pepita de Bulgaria, España, Reino Unido, Holanda; Granos de ajonjolí de México; Frutos frescos de kaki de España, Granos de Quinua de Colombia (Posibles futuros competidores para productos peruanos).
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Junio de 2015/10 de Setiembre de 2015

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Acción realizada por la OCEX	Se comunicó mediante correo electrónico
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://agricoop.nic.in/gazette/draft2962015.pdf">http://agricoop.nic.in/gazette/draft2962015.pdf</a>

Norma (denominación)	Plant Quarantine (regulation of Import into India) (Second Amendment) Order, 2015
Descripción (Qué barrera origina)	Norma que establece requisitos fitosanitarios de importación de Frutos frescos de Actinidia chinensis y Actinidia deliciosa (kiwi) de Grecia; Vaccinium corymbosum (Arándanos) de Australia a la India (Posibles futuros competidores para productos peruanos)
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	15 de Setiembre de 2015/15 de Setiembre
Acción realizada por la OCEX	Se ha tomado nota de los requisitos establecidos en esta norma para utilizarlos como referencia.
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://agricoop.nic.in/gazette/draft2962015.pdf">http://agricoop.nic.in/gazette/draft2962015.pdf</a>

**1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES**

Agencia Promotora - País	Prochile – Chile
Acción de Promoción	Special Session / India-Chile Trade and Investment
Público Objetivo	Empresarios de varios sectores
Descripción del formato de la actividad	Invitaron 90 participantes. Se realizaron exposiciones de: 1. Eduardo Frei, (Ex Presidente de Chile y actualmente Embajador Extraordinario y Plenipotenciario para Asia) 2. Herman Beck, Jefe del Departamento de Asia y Nuevos Mercados, ProChile 3. Sr. Dammu Ravi, Secretario Adjunto del Ministerio de Comercio e Industria de la India., entre otros.
Productos Promocionados	Varios productos y sectores

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Agencia Promotora - País	Promexico – México
Acción de Promoción	Mesa redonda – Sector Energía Renovable
Público Objetivo	Empresarios del sector energía
Descripción del formato de la actividad	Invitaron participantes del Sector Energía Renovable de India para intercambiar ideas
Productos Promocionados	Energía Renovable
Agencia Promotora - País	Promexico – México
Acción de Promoción	Mesa redonda – Sector Componentes de automóviles
Público Objetivo	Empresarios del sector automotor
Descripción del formato de la actividad	Invitaron participantes del Sector Componentes de automóviles de India para intercambiar ideas
Productos Promocionados	Componentes de automóviles

**1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES<sup>1</sup>**

En el último semestre del 2015, no tuvimos la oportunidad de llevar a cabo ninguna actividad de promoción de exportaciones con inversión de fondos públicos. La Oficina Comercial del Perú en Nueva Delhi se dedicó exclusivamente a promover las exportaciones de nuestros productos en reuniones y comunicaciones diversas.

Número total de exportadores únicos atendidos: En nuestros registros contamos con información de haber atendido a 48 empresas exportadoras peruanas.

Número total de compradores únicos atendidos: Se han atendido a 41 empresas importadoras Indias que fueron contactadas directamente por la OCEX Nueva Delhi.

**1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

- Reuniones - Delegación Peruana en India  
Nueva Delhi y Mumbai - Octubre de 2015

<sup>1</sup> Son aquellas actividades en donde las ventas pueden ser medidas de forma directa; por ejemplo las ferias, misiones comerciales, agendas y ruedas de negocios, centros de distribución, otros.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Esta OCEX tiene registradas 50 llamadas y 5 correos para coordinar reuniones para la delegación Peruana de 3 personas de las cámaras de comercio Indian Chamber of Commerce (INCHAM) y el estudio de Abogados "Barrios, Fuentes y Abogados". Quienes programaron un viaje de trabajo a India, visitando las ciudades de Nueva Delhi y Mumbai para sostener reuniones con varias empresas con interés en la importación de oro desde el Perú e inversionistas interesados en desarrollar negocios en el Perú.

En total, organizamos 12 reuniones en las ciudades de Delhi y Mumbai (6 reuniones con gremios y 6 reuniones con empresas) entre 19/10/2016 y 23/10/2016. Esta OCEX estuvo presente en las 9 reuniones que se realizaron en Nueva Delhi. No viajamos a Mumbai.

Impacto de la actividad: En total, esta OCEX desarrolló 25 contactos con empresas Indias, que participaron en las diversas actividades programadas durante esta visita.

- Coordinaciones para participación de empresa importadora India en la conferencia Fruitnet Peru-Asia Export Forum en Perú

Nueva Delhi – Octubre de 2015

Esta OCEX contactó empresas Indias para facilitar su participación en Fruitnet PeruAsia Export Forum 2015. Esta OCEX tiene registradas 20 llamadas y 5 correos para gestionar esta actividad.

Impacto de la actividad: El representante de la empresa Dev Bhoomi Cold Chain Ltd. Sr. Mudit Bothra viajó a Perú para participar en Fruitnet Peru-Asia Export Forum e hizo una presentación sobre las tendencias y la evolución de importaciones de frutas en India y las oportunidades y los desafíos para el Perú como un proveedor. Desarrollo de contactos entre la empresa india Dev Bhoomi y exportadores de frutas en Perú.

- Reunión con PC Jeweller Ltd.  
Nueva Delhi – Octubre de 2015

Esta OCEX se reunió con los representantes de la empresa PC Jeweller Ltd. a quienes presentamos el brochure de la empresa Peruana Camusso a PC Jeweller Ltd. y hablamos de la posibilidad de hacer negocio con Camusso para comercializar sus productos en India, pues la empresa peruana busca encontrar representantes en este país. Además, la empresa está interesada en importar barras de doré desde Perú. Impacto de la actividad: Representantes de la empresa PC Jeweller viajarán a Perú en el fin de febrero de 2016 para reunir con la empresa Camusso y exportadores de barras de doré de oro.

- Coordinaciones con Hyperbaric S.A.C.  
Nueva Delhi – Octubre 2015

La empresa exportadora peruana, productora de cámaras hiperbáricas, busca información sobre las actividades de su representante en India y explorar la posibilidad de extender su presencia en este país a través de nuevos agentes. Impacto de la actividad: Gracias a este requerimiento, la OCEX Nueva Delhi estableció contacto con el Dr. Tarun Sahni, importador de varias líneas de productos médicos. Se realizaron un total de 10 comunicaciones con esta empresa.

- Reunión con Dr. Tarun Sahni  
Nueva Delhi – Noviembre de 2015



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Esta OCEX reunió con Dr. Tarun Sahni, un médico especializado en tratamiento de Ozonoterapia en India y en la importación de cámaras hiperbáricas y otros equipos médicos.

Impacto de la actividad: Conseguimos información sobre planes de Apollo Hospitals de lanzamiento de Centros Hiperbáricos y atención de heridas en varias partes de la India. También, Dr. Sahni tiene planes de fabricar cámaras hiperbáricas en India. Difundimos esa información a la empresa Peruana Hyperbaric SAC que fabrica cámaras hiperbáricas en Perú.

Se emitieron hasta 5 comunicaciones para coordinar la reunión final con el potencial importador.

- Atención IEQSA – Exportadores Óxido Zinc  
Nueva Delhi – Noviembre 2015

La empresa Industrias electroquímicas nos solicitó iniciar la búsqueda de información para ubicar nuevos importadores de óxido de Zinc.

Impacto: Este producto está en la lista de productos de exportación hacia el mercado Indio priorizado por esta OCEX.

- Pisco en India  
Nueva Delhi – Noviembre 2015

A través de esta oficina comercial se ha solicitado a varios exportadores nos hagan llegar muestras de pisco: Tabernero, Bodega San Isidro, entre otros.

Impacto: Se buscó contar con producto para exhibición y futuras degustaciones en Nueva Delhi y Mumbai. La empresa Bodega San Isidro envió cuatro botellas de pisco quebranta que serán utilizado en actividades futuras de promoción.

En total se han emitido hasta 20 comunicaciones a exportadores e importadores de nuestro pisco.

- Asistencia a la Conferencia: International Taxation  
Nueva Delhi – Noviembre 2015

La OCEX Nueva Delhi asistió a la Conferencia “International Taxation” organizada por el gremio PHD Chamber of Commerce. Se trató de un seminario en el que se expuso la situación de los impuestos vinculados a los bienes y servicios que se aplican en India.

Desarrollamos algunos contactos y sirvió para captar información sobre la aplicación de los impuestos a la comercialización de bienes y servicios en India.

- Investigación de importadores de mármol y travertinos en India  
Nueva Delhi – Noviembre 2015

Por encargo del exportador Gallos Marmolería, iniciamos una exploración del mercado importador de mármoles y travertinos en India. Buscamos ahora desarrollar un perfil de mercado para este producto, pues hay mucho interés en la calidad y diseños del mármol peruano.

Finalmente, gracias a las gestiones de la OCEX Nueva Delhi, se participará en la feria Stona 2016, a llevarse a cabo en febrero 2016, especializada en estos productos. Se han cursado hasta 6 comunicaciones con el exportador y otras 10 llamadas a los organizadores de la feria antes mencionada.

- Promoción del 12vo Simposium del oro y la plata



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Por encargo de la Sociedad Nacional de Minería y Petróleo y en coordinación con ellos se remitió a los principales gremios empresariales de India (Assocham, FICCI, CII, Indian Chamber of Commerce, entre otros) y algunos importadores de oro, información sobre la décimo segunda edición de Simposium del oro y la plata a llevarse a cabo en Lima, entre el 17 y el 18 de mayo del 2016.

Correos enviados: 20

- Reuniones con empresas del sector cuero  
Kanpur – Diciembre de 2015

Esta OCEX se puso en contacto con 5 empresas en la ciudad de Kanpur que es un importante centro regional en India para la producción de bienes derivados de cuero. Esta OCEX tiene registradas 10 llamadas para gestionar esta actividad.

Impacto de la actividad: Captura de información del mercado para cuero wetblue. Presentación de oferta Peruana de wetblue a esas empresas en la ciudad de Kanpur. Relación entre importadores indios y exportadores peruanos se realizará a través de las comunicaciones de esta OCEX como difusión de lista de exportadores peruanos de wetblue a estos importadores y viceversa. Incrementará la exportación de wetblue.

- Coordinaciones para participar en la feria STONA 2016  
Nueva Delhi – Diciembre de 2015

La OCEX Nueva Delhi coordinó con los organizadores de la feria STONA 2016 que se trata de mármoles y piedras. Los organizadores confirmaron ofrecer un stand para Perú gratis. Además, invitaron al CEC de OCEX Nueva Delhi como Invitado de Honor a la ceremonia de inauguración. Esta OCEX tiene registradas 5 llamadas y dos correos para estas coordinaciones.

Impacto de la actividad: Difusión de información de oferta Peruana de travertinos y otras piedras en el mercado Indio. Además, con la exposición del CEC en la ceremonia de inauguración, difundiremos información sobre oportunidades de negocio para empresarios indios con Perú y la economía Peruana en general.

- Coordinaciones para participar en la feria Indiawood 2016  
Nueva Delhi – Diciembre de 2015

La OCEX Nueva Delhi coordinó con los organizadores de la feria Indiawood 2016 para conseguir información para participar en la feria. La feria se trata de productos de madera. Esta OCEX tiene registradas 3 llamadas y un correo para estas coordinaciones.

Impacto de la actividad: Difusión de información de oferta Peruana de madera en el mercado Indio. Esa difusión resultaría en entrada de productos Peruanos en India.

- Coordinaciones para organizar Roadshow de Alianza del Pacífico  
Nueva Delhi - Diciembre 2015

Hicimos coordinaciones con gremios en Nueva Delhi para realizar un Roadshow con países de Alianza del Pacífico en el tema de inversiones. Esta OCEX tiene registradas 8 llamadas y un correo para estas coordinaciones.

Impacto de la actividad: Proyección de Perú como destino de inversiones. Difusión de información de marco normativo de invertir en Perú. Ampliación de base de datos. Posteriormente esta actividad fue cancelada, según instrucciones de oficinas central de AP.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Difusión de lista de exportadores de quinua  
Nueva Delhi – Octubre a Diciembre de 2015

Alcance de lista de exportadores de quinua a la empresa Max Foods.

Impacto de la actividad: Desarrollo de contacto entre exportadores Peruanos de quinua y empresa importadora de productos alimenticios Max Foods.

- Seguimiento a empresa que visitaron Expoalimentaria 2015

La OCEX Nueva Delhi mantuvo comunicación con los importadores Indios que participaron como compradores en Expoalimentaria 2015, con el fin de identificar cuáles fueron los negocios concretados luego de este importante evento. La información obtenida sirvió para informar sobre los negocios desarrollados por Mahindra Shulhlabh y otros importadores.

En total, se han desarrollado hasta 20 comunicaciones con estas empresas.

- Seguimiento a empresa que visitaron Expo Perú Corea 2015

La OCEX Nueva Delhi mantuvo comunicación con los importadores Indios que participaron como compradores en Expo Perú Corea 2015, con el fin de identificar cuáles fueron los negocios concretados luego de este importante evento. La información obtenida sirvió para informar sobre los negocios desarrollados por Radelan Distributors y otros importadores.

En total, se han desarrollado hasta 12 comunicaciones con estas empresas.

- Difusión de lista de exportadores de uvas  
Nueva Delhi – Octubre a Diciembre de 2015

Alcance de lista de exportadores de uvas a las empresas Dev Bhoomi Cold Chain Ltd. y Mahindra Shubhlabh.

Impacto de la actividad: Desarrollo de contacto entre exportadores Peruanos de uvas y estas 2 empresas indias. La empresa Mahindra Shubhlabh es una de las más importantes empresas comercializadoras de uvas para mesa en India. Esta empresa ha viajado a varias regiones en Perú, buscando proveedores de uvas que permitan abastecer a sus proveedores en el mercado Indio, pero además despachar carga hacia sus clientes en varios países a nivel internacional. Según la información compartida con esta Oficina Comercial, Mahindra Shubhlabh tiene un proyecto para importar un total de 100 contenedores de uvas hacia sus clientes, incluyendo los que tienen en India.

#### 1.2.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES EN MATERIA AGRICOLA

- Reunión de coordinación en el Ministerio de Agricultura de la India con los funcionarios del Directorate of Plant Protection, Quarantine & Storage  
Lugar y fecha: Delhi – 16/10/2015

Motivo: Los Señores D.D.K. Sharma y V.K. Srivastava, son los encargados del establecimiento de requisitos fitosanitarios. La reunión obedeció a tener más información acerca del estado de atención de las solicitudes del SENASA para el tema de requisitos para palta, elaboración de Análisis de riesgo para cítricos, arándanos; propuesta alternativa para espárragos y la situación de la fumigación con Bromuro de Metilo en la India. Además de buscar afianzar la relación entre el SENASA y el Plant Protection de la india.





PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Impacto esperado: Al pertenecer los señores al área técnica se obtuvo información importante acerca del estado de los expedientes presentados por SENASA, y de esta manera poder saber cuáles son las próximas coordinaciones a realizar para dar celeridad en los procesos. Se realizó un informe de esta reunión el cual fue enviado a la Dirección de las OCEX en Lima.

- Revisión y remisión de nuevas regulaciones emitidas por las instituciones, FSSAI, Plant Protection.

Lugar: Delhi

Motivo: En concordancia con los objetivos anteriormente mencionados, se procede periódicamente a revisar las nuevas regulaciones emitidas por las instituciones de la India de carácter normativo que puedan afectar directamente a la exportación de productos peruanos. En este sentido se remitieron a Lima 2 notificaciones del FSSAI (Food Safety and Standards Authority of India), la primera de ellas es un borrador propuesto para los alimentos y los aditivos permitidos en estos y la segunda un borrador de norma relacionada al etiquetado para bebidas alcohólicas en India. Asimismo se remitió el borrador de Norma de Plant Quarantine Order (Ministerio de Agricultura de India) acerca de modificación de requisitos para frutos frescos de pepita de varios países, granos de ajonjolí de México, frutos de kaki de España, granos de Quinoa de Colombia.

Impacto esperado: Se espera que al remitir estas notificaciones a Lima la OCEX pueda recibir comentarios del sector interesado para presentar las observaciones ante las instituciones de la India dentro de los plazos establecidos.

Dentro de las actividades desarrolladas durante el mes de Noviembre en materia agrícola se destacan, las gestiones que se vienen realizando orientadas al ingreso de productos agrícolas, mejora de requisitos fitosanitarios y condiciones de exportación, inteligencia de mercado para determinar productos con potencial en India, así como también informar acerca de las nuevas normativas establecidas por el Ministerio de Agricultura de la India y otras instituciones que regulan el tema de alimentos. Estas actividades se detallan a continuación:

- Se remitió vía correo un plan tentativo "Plan Asuntos Agrícolas 2016" incluyendo las acciones que deberían ejecutarse, detallando la estrategia, objetivos y actividades periódicas a ejecutarse para conseguir el acceso de productos al mercado de la India entre otras actividades.
- Se remitió el Informe del viaje de inteligencia comercial sobre el cultivo de la quinua en la India. Producto de un trabajo de prospección realizado en el mes previo a fin de estudiar diferentes factores sobre el mercado de la quinua en India y el potencial que este representa.
- Se avanzó parte de la información del POI 2016 (Plan Operativo Institucional) relacionada al área de productos agrícolas.
- Como parte del trabajo de inteligencia comercial, se remitió mediante correo electrónico una Noticia relacionada a las importaciones de palta desde Nueva Zelanda al mercado de la India en un formato pre-empacado de 2 paltas por envase. El importador de esta palta es la empresa IG International. Esta noticia contribuye al tema de las gestiones que se vienen desarrollando para el ingreso de paltas peruanas al mercado de la India.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Se remitieron vía correo electrónico los formatos solicitados “Situación de los accesos de productos agrícolas en los países con presencia de expertos agrícolas”, “Descripción de supuestos y Compromiso de Gestión personalizado del experto”.
- Se gestionó con el SENASA el envío de la Carta N° 0537-2015-MINAGRI-SENASADSV “Efforts to access of Hass avocado from Peru to India – Avocado Sunblotch Viroid (ASBVd)” con argumentos técnicos para solicitar el retiro de este viroide de la actual regulación de importación para paltas y de esta forma lograr una exportación practica de palta a este mercado.
- Se envió mediante correo electrónico para comentarios y conocimiento la “Notificación del FSSAI sobre irradiación de alimentos”. Dicha notificación establece los propósitos para los cuales se permite la irradiación de alimentos y también los umbrales o dosis (kGy) y los alimentos a los cuales aplica esta norma. La importancia radica en su aplicación para desinfestación y propósitos cuarentenarios, pudiéndose presentar como una posibilidad futura a gestionar para la fumigación con Bromuro de Metilo.
- Se envió vía correo electrónico para comentarios y conocimiento la “Notificación emitida por el FSSAI sobre residuos y se desarrolló la Tabla de LMRs de pesticidas para uva”. Esta información remitida busca alertar al sector involucrado en la producción, certificación y exportador vitícola, que India tiene LMRs establecidos, aunque no se conoce si dicha regulación es llevada a la práctica, es importante que los interesados tomen nota de ello principalmente debido a que las exportaciones de uva de mesa a este mercado se han venido incrementando.
- Se remitió vía correo electrónico noticia informativa relacionada a las actividades desarrolladas por Chile para acceso al mercado de productos agrícolas a la India “Avances en el ingreso de exportaciones de fruta chilena al mercado de la India”.

Mediante el análisis y seguimiento de las actividades realizadas por las agregadurías agrícolas de otros países se busca plantear estrategias para agilizar las gestiones. Se resalta de la Noticia algunas dificultades encontradas para la obtención requisitos fitosanitarios así como la rigurosidad de las medidas exigidas por India y algunas acciones planteadas.

- Se remitió vía correo la tabla solicitada “Actualización de las restricciones sanitarias” solicitud requerida por el señor Carlos Manuel Arca Hoyle, que incluye información sobre las gestiones que vienen realizándose en coordinación con SENASA para el acceso de productos agrícolas a la India.
- Se remitió el “Informe N°040-2015 con asunto: Gestiones realizadas por la OCEX para el ingreso de palta variedad “Hass” a la India” En dicho informe se explica la situación actual de los requisitos fitosanitarios para el acceso de palta “Hass” y los esfuerzos realizados a la fecha por la OCEX orientados a gestionar la mejora de estos requisitos, de modo de hacer practica la exportaciones de este producto.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Despacho Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

- Durante el mes de noviembre del 2015 se han realizado coordinaciones con el SENASA para el envío de información adicional y la realización de una presentación y entrega de información adicional a las autoridades de la India, para dar mayor soporte a la Carta N° 0537-2015-MINAGRI-SENASA-DSV: Efforts to access of "Hass" avocado from Perú to India -Avocado sunblotch viroid (ASBVd). Con la finalidad de tratar de remover a esta plaga y su certificación de los requisitos fitosanitarios impuestos por la India.
De manera paralela durante el mes se ha trabajado con SENASA la actualización y envío de información adicional acerca de la propuesta alterna a la fumigación con Bromuro de Metilo para espárragos peruanos "Exportacion de espárragos frescos a partir de áreas bajo monitoreo para Noctuidae (System Approach)". Orientado a lograr mejorar el acceso de este producto al mercado de la India.

Las actividades que se han realizado durante el mes de Diciembre en materia agrícola se orientaron principalmente a lograr el acceso al mercado de palta y espárragos mediante las siguientes acciones:

- Conjuntamente con SENASA, se elaboró Dossier técnico adicional para dar mayor soporte a la carta N° 0537-2015-MINAGRI-SENASA-DSV "Efforts to access of Hass avocado from Peru to India - Avocado Sunblotch Viroid (ASBVd). Esta información adicional elaborada tiene como objetivo dar mayores referencias y sustentos a la solicitud de Perú para el retiro de este viroide. De conseguirse su retiro, los requisitos serán definitivos y la exportación de palta de Perú a India podría realizarse de una forma práctica sin barreras sanitarias. Actualmente la regulación vigente de la India establece 3 barreras, la fumigación obligatoria con Bromuro de Metilo, el estatus de libre de la mosca de la fruta Anastrepha serpentina y el viroide ASBVd.
Se está trabajando con SENASA el "Draft of the Program for the Export of Fresh Asparagus Spears (Asparagus officinalis) from Peru to India from places of production under System Approach", el cual se estará enviando en los próximos meses a las autoridades fitosanitarias de la India para su evaluación. De esta manera hacer viable la exportación de espárragos a este destino.

Table with 5 columns: Sector, Exportadores (Nº de Consultas atendidas, Nº de empresas atendidas únicas), and Compradores (Nº de Consultas atendidas, Nº de empresas atendidas únicas). Rows include Textil + Cuero, Agro, Manufacturas diversas, and Químico.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

2.	Servicios	10	7	5	1
	TOTAL	190	47	70	40

**PROMOCIÓN DE TURISMO**

Según cifras proporcionadas por la sección consular del MINCETUR, durante el año 2015, se han otorgado hasta 2,569 visas para viajeros Indios hacia Perú. Esta cifra representa un incremento superior al 18% comparando la cifra total de pasajeros indios que viajaron al Perú en el 2014.

**Número de Visas otorgadas a Pasajeros Indios por Embajada del Perú**

Año	Negocios	Turismo	Total	Variación
2006	359	291	650	
2007	479	434	913	40.46%
2008	1,375	1,381	2,756	201.86%
2009	1,703	663	2,366	-14.15%
2010	647	763	1,410	-40.41%
2011	601	860	1,461	3.62%
2012	806	1,026	1,832	25.39%
2013	1,060	1,088	2,148	17.25%
2014	1,151	1,024	2,175	1.26%
2015	1,147	1,422	2,569	18.11%

**2.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	N° de empresas / operadores atendidos	N° de participantes / personas atendidas
Participación 6º Conclave IndiaAmérica organizado por CII	Número no registrado	Número no registrado
Visitar instalaciones de hotel Claridges. Reunión con funcionarios.	1	2

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Seguimiento cobertura en medios del seminario de turismo desarrollado por esta OCEX.	N.A	N.A
Reunión Delegación Peruana de comerciantes	25 aprox.	40 aprox.
Reunión Empresa Marketing Global Destinations	1	2
Reunión Empresa Marketing Sartha Global Marketing	1	2
Degustación Pisco Sour en hotel ShangriLa	1	5
Capacitación de camareros del hotel ShangriLa en Nueva Delhi	1	10
Seguimiento Evento de inclusión de platos Peruanos en Hyatt Goa	1	5
Cena Networking con Expresidente Sr. Toledo	15	30
Asistir evento Networking Partido Polo de hotel Taj	Número no registrado	Número no registrado
Reunión proyecto película Bollywood "A Ghost of Che"	1	1
Reunión Royal Enfield	1	3
Reunión KLM AIR FRANCE	1	1
Reunión LATAM AIRLINES	1	1
Reunión Embajada de Chile con productor película A Ghost of Che"	1	2
Redacción artículo de difusión en revista MICETALK	1	1

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Difundir participación de Promperú en WTM 2015 Turismo	10	10
Coordinar apoyo y auspicios para serie televisión Overland Adventure del canal NDTV	1	6
Reunión operador turismo Equator Tours	1	2
Asistir evento Networking "Diwali Night". Hotel Taj.	Número no registrado	Número no registrado
Reunión Indo Hispanic Academy & International Book Fair Kolkata. Coordinación participación peruana en feria.	2	5
Reunión Chef Ejecutivo Hotel Taj	1	2
Reunión Tour operador Byond Travels	1	1
Reunión revista Wonderlust	1	1
Visita Instalaciones de hotel Taj Palace	1	1
Remisión información concurso National Geographic con expedición a Machu Picchu como premio	1	2
Reunión Embajador de Bolivia en India	1	2
Evento Festival comida Peruana en Hyatt Delhi	Número no registrado	Número no registrado
Reunión empresa Proem Hospitality. Restaurante. Buscaba	1	1

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

realizar festival de comida peruana		
Reunión empresa Dotconverse Marketing en redes sociales	1	1
Desarrollo marcos con imagen Perú para promoción de turismo y decoración OCEX	2	2
Seguimiento proyecto película Bollywood "A Ghost of Che"	3	5
Búsqueda y remisión de artículos de interés a MINCETUR PROMPERU y CANATUR.	0	0
Prospección ferias internacionales de turismo en India	3	6
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>151</b>

**2.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- PARTICIPACIÓN EN 6º CÓNCLAVE INDIA- AMÉRICA LATINA, ORGANIZADO POR CII

Lugar: Hotel Taj Palace, Nueva Delhi

Fecha: 8 y 9 de Octubre de 2015

Apoyo a la Embajada del Perú en India que contaba con un stand Perú en el cónclave organizado por Confederación de Industrias Indias (CII). La OCEX apoyó las gestiones de la Embajada, a la vez ampliando su base de datos en sector de inversiones etc. Se aprovechó la oportunidad para difundir imagen del país y distribuir material de promoción de turismo a los visitantes del stand Perú. Se difundió información de Perú como destino MICE.

Llamadas: 15

Correos: 4

- REUNIÓN CON REPRESENTANTES DEL HOTEL 5 ESTRELLAS CLARIDGES

Lugar: Oficina OCEX, Nueva Delhi

Fecha: 13 de Octubre de 2015



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Se coordinó reunión con el hotel 5 estrellas Claridges. Diálogos sobre la posibilidad de usar sus instalaciones para organizar futuros eventos de promoción de turismo, así como para las futuras visitas de delegaciones Peruanas a la India. Coordinar visita al hotel con fines de revisar sus instalaciones.

Información de interés: Claridges es uno de los pocos hoteles 5 estrellas en Delhi que cuenta con los permisos obligatorios del Ministerio Indio para alojar a las visitas de alta importancia para el Estado Indio.

Llamadas: 7

Correos: 2

- VISITA PARA REVISAR INSTALACIONES DEL HOTEL 5 ESTRELLAS CLARIDGES

Lugar: Hotel Claridges, Nueva Delhi

Fecha: 16 de Octubre de 2015

Se coordinó visita al hotel con fines de conocer los servicios ofrecidos por esta marca de hotelería así como las instalaciones disponibles para su futuro uso.

Llamadas: 5

Correos: 5

- SEGUIMIENTO DE COBERTURA RECIBIDA POR EL SEMINARIO DE PROMOCIÓN DE TURISMO ORGANIZADO POR ESTA OCEX EN MUMBAI, EN SETIEMBRE 2015.

Fecha: Octubre 2015

Después de organizar el seminario de promoción de turismo en la ciudad de Mumbai el pasado 30/09, recopilamos, con apoyo de empresa de consultoría contratada por esta oficina, Outbound Konnections, la cobertura que recibió este evento en todos los medios de comunicación en los siguientes meses, con miras a contar con información que permita verificar los datos a incluirse en el reporte final desarrollado por Outbound Konnections.

- REUNIÓN EN HONOR DE DELEGACIÓN PERUANA DE COMERCIANTES

Lugar: Residencia del Embajador, Nueva Delhi

Fecha: 19 de octubre de 2015

Se organizó una cena en honor de la delegación Peruana de comerciantes que visitó India para sostener reuniones con empresas Indias de su sector de interés. Networking con empresas de importancia y promover instalaciones MICE en evento.

Se consiguió adquirir estudio del mercado turismo de India de una empresa India (Indian Importers Chambers of Commerce & Industry) invitada a la cena.

Llamadas: 2

Correos: 5

- REUNIÓN CON EMPRESA MARKETING GLOBAL DESTINATIONS

Lugar: Oficina OCEX, Nueva Delhi





PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Fecha: 21 de Octubre del 2015

Se coordinó reunión con esta empresa que otorga servicios de representación, Marketing y consultoría a sus clientes en el sector turismo. Como ejemplo, cuenta con Fiji Tourism Board como uno de sus clientes desde el año 2009. La empresa Marketing del sector de turismo de lujo, Wanderlust Travel es una empresa asociada y propia de Global Destinations. Ofrecieron apoyo en identificar los candidatos para los FAM trips 2016 y concretar reuniones con los más importantes representantes del medio de comunicaciones.

Comentario de interés: La representante Sra. Kajal Somaiya, además de tener experiencia de 5 años con varios Tourism Boards, domina los idiomas castellano y francés. Llamadas: 4

Correos: 3

- REUNIÓN CON EMPRESA MARKETING SARTHA GLOBAL MARKETING

Lugar: La OCEX, Nueva Delhi

Fecha: 21 de Octubre del 2015

Empresa PR. Representantes de Brand USA, Japón, Hong-Kong, entre otros, desde el año 2008. Cuenta con propio equipo de promoción en los medios de comunicación en ciudades de Nueva Delhi, Mumbai y Chennai. Independiente equipo dedicado al marketing. Cuenta con una base de datos de hasta 8,000 empresas outbond que incluye los principales tour operadores y agentes de viaje. Extensivos contactos mantenidos por esta empresa en los sectores de aerolíneas y hotelerías. La OCEX aprovechó la reunión para recabar información valiosa de cómo funciona el mercado turistas y las empresas-PR para promover al país como destino turístico.

Llamadas: 10

Correos: 5

- DEGUSTACIÓN "PISCO SOUR" EN RESTAURANTE TAMRA DEL HOTEL CINCO ESTRELLAS SHANGRILA, NUEVA DELHI

Lugar: Hotel ShangriLa, Nueva Delhi

Fecha: 21 de Octubre del 2015

Visita al restaurante "Tamra" del hotel ShangriLa en Nueva Delhi para degustación de Pisco y cocteles a base de este licor. Uno de los primeros hoteles de India que incluyó Pisco en su carta de bebidas. Degustación de los cocteles preparados por los camareros del bar en el restaurante. Concretar reunión entre gerente del hotel y el distribuidor de Pisco en Delhi para asegurar disponibilidad continua del licor en bar. Coordinar sesión de capacitación para los camareros del restaurante.

Llamadas: 6

Correos: 2

- CAPACITACIÓN CAMAREROS DEL RESTAURANTE TAMRA DEL HOTEL CINCO ESTRELLAS SHANGRILA, NUEVA DELHI



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Lugar: Hotel ShangriLa, Nueva Delhi

Fecha: 22 de Octubre del 2015

Sesión de capacitación en preparación de cocteles a base de Pisco para los camareros del restaurante Tamra del hotel ShangriLa. Preparación de cocteles como Pisco Sour, Chilcano etc. para la clientela India. Conseguir información de preferencias del mercado Indio en cuanto a cocteles y licores.

Llamadas: 5

Correos: 2

- SEGUIMIENTO DEL EVENTO DE INCLUSIÓN PLATOS PERUANOS EN HOTEL CINCO ESTRELLAS HYATT, GOA

Fecha: Mes Octubre de 2015

El hotel Hyatt en Goa, India incluyó platos Peruanos y cocteles a base de Pisco en su menú. Al evento de lanzamiento del menú en Goa asistieron el Embajador del Perú en India y otros diplomáticos de la Embajada. Conseguir información sobre proceso planificación del evento y la visita del Chef Peruano de Hyatt, Estambul al Hyatt, Goa y mejor entendimiento de requisitos con miras al proyecto de lanzar restaurante Peruano en Nueva Delhi.

Llamadas: 15

Correos: 10

- PARTICIPAR EN CENA EN HONOR DEL EXPRESIDENTE DE PERÚ, SR. ALEJANDRO TOLEDO. NETWORKING CON EMPRESARIOS

Lugar: Residencia Embajador, Nueva Delhi

Fecha: 23 de Octubre de 2015

Cena en honor del Expresidente de Perú, Sr. Alejandro Toledo en residencia del Embajador. Networking con invitados de varios sectores, incluyendo directores y profesores de universidades de India con miras a organizar eventos promoción de turismo en universidades Indias.

Llamadas: 6

Correos: 2

- ASISTIR A EVENTO ORGANIZADO POR HOTEL TAJ

Lugar: Polo Ground, Nueva Delhi

Fecha: 25 de Octubre de 2015

Asistir al evento organizado por la cadena de hoteles Taj en Nueva Delhi en ocasión de celebrar partidos de Polo. Networking con Gerente General del Hotel Taj Mahal, Nueva Delhi y Chef Ejecutivo de Taj. Coordinar próximas reuniones con equipo del Chef y representantes Taj para planear festival comida Peruana y restaurante de comida Peruana en Nueva Delhi.

Llamadas: 6



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Correos: 3

- REUNIÓN CON AUTOR DEL PROYECTO DE PELÍCULA BOLLYWOOD “A GHOST OF CHE”, MAUKTIK KULKARNI.

Lugar: La OCEX, Nueva Delhi

Fecha: 29 de Octubre de 2015

Reunión de coordinación con el autor-productor de “A Ghost of Che”. Hacer seguimiento de los avances del proyecto de filmar parcialmente la película Bollywood en el Perú y definir estrategia de conseguir auspicios para el proyecto de otras empresas privadas multinacionales.

Llamadas: 10

Correos: 10

- REUNIÓN CON ROYAL ENFIELD, JUNTO CON AUTOR MAUKTIK KULKARNI, PROYECTO DE PELÍCULA BOLLYWOOD “A GHOST OF CHE”.

Lugar: Oficina Royal Enfield en Gurgaon, NCR Delhi.

Fecha: 29 de Octubre del 2015

Fabricantes de motocicletas marca Royal Enfield. Oficina corporativa en Gurgaon. Se coordinó segunda reunión (la primera se concretó en julio del 2015) para conseguir colaboración para el filme “A Ghost of Che”.

Comentarios de interés: Royal Enfield mostró interés definitivo en el proyecto buscando ganar visibilidad en los mercados de Perú y otros países latinoamericanos. Fechas para el lanzamiento del filme propuesto por al autor Mauktik Kulkarni (a fines del año 2016 y a principios de 2017) coinciden con planes propios de Royal Enfield de entrar los mercados de Perú, Argentina y Chile en estas fechas.

Llamadas: 10

Correos: 5

- REUNIÓN CON KLM/AIR FRANCE, JUNTO CON AUTOR MAUKTIK KULKARNI, PROYECTO DE PELÍCULA BOLLYWOOD “A GHOST OF CHE”.

Lugar: Oficina KLM/ Air France en Gurgaon, NCR Delhi.

Fecha: 29 de Octubre del 2015

Reunión con Gerente de Marketing Internacional. Se consiguió apoyo para el proyecto en forma de descuentos para el traslado de los pasajeros del equipo de la película. Tomando en cuenta la importancia estratégica del proyecto, la aerolínea también ofreció apoyo con excesos del equipaje para el equipo. KLM/Air France mostró interés en la posibilidad de tener asociación conjunta con otras empresas relacionadas con este proyecto.

La OCEX también aprovechó la oportunidad de dialogar sobre futura festival de comida Peruana para 2016. Se pidió apoyo con pasajes para los chefs, así como condiciones especiales en caso exceso en el peso del equipaje. Se consiguió el ofrecimiento de otorgar pasajes gratuitos para el chef principal del equipo que vendría a India. Llamadas: 10



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Correos: 5

- REUNIÓN CON LATAM AIRLINES JUNTO CON AUTOR MAUKTIK KULKARNI, PROYECTO DE PELÍCULA BOLLYWOOD “A GHOST OF CHE”.

Fecha: 29 de Octubre de 2015

Lugar: Oficina LATAM, Nueva Delhi

Primer proyecto de esta naturaleza para LATAM en India. Mostraron interés, comparando este proyecto con otra película Bollywood “Zindagi Na Milegi Dobaara”, que aumentó las cifras de entradas turísticas a España hasta 30% en un año.

Se consiguió apoyo y colaboración para el proyecto con beneficios en cuanto al precio de los pasajes y excesos del equipaje.

La OCEX también aprovechó oportunidad para proponer colaboración para futuros eventos planeados en 2016, incluyendo visita chefs Peruanos para festival de comida Peruana. Mostraron interés en proyecto.

El CEC fue invitado al seminario de promoción de turismo organizado por LATAM en ciudad de Kolkata para 20 de noviembre del 2015. Propusieron concretar reuniones con los mayoristas de tour operadores en Kolkata que ya ofrecen Perú como destino turístico. Correo: 5

Llamadas: 5

- REUNIÓN CON CONSEJERA COMERCIAL DE CHILE EN NUEVA DELHI JUNTO CON AUTOR MAUKTIK KULKARNI, PROYECTO DE PELÍCULA BOLLYWOOD “A GHOST OF CHE”.

Lugar: Embajada de Chile, Nueva Delhi.

Fecha: 30 de Octubre de 2015

Reunión con Consejera Comercial de Chile en India para presentarle al autorproductor del proyecto película, Sr. Mauktik Kulkarni. Filmación en Chile es necesaria para cubrir locaciones establecidas en el libro.

Llamadas: 4

Correos: 2

- COORDINACIÓN DE PUBLICACIÓN DE ARTÍCULO PROMOCIÓN DE PERÚ COMO DESTINO TURISMO MICE EN REVISTA INDIA, MICETALK

Fecha: Octubre de 2015

Esta OCEX coordinó y desarrolló un artículo de promoción de Perú como destino MICE en el mercado Indio para la revista dirigida al mismo sector, titulada MICETALK. Con apoyo de PROMPERÚ. En conjunto con la oficina de imagen de PROMPERÚ, se consiguió fotografías de instalaciones, hoteles y centros de conferencias en Perú, así como otras fotos de promoción turismo de Perú e información para incluir en artículo publicitario.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Llamadas: 25

Correos: 20

- DIFUNDIR LA PARTICIPACIÓN DE PROMPERU EN “WORLD TRAVEL MARKET 2015” (WTM 2015) EN LONDRES

Fecha: Noviembre del 2015

Difundir participación de Perú en la feria internacional de turismo, WTM 2015, celebrada en Londres, Reino Unido. Hicimos gestiones para Invitar a empresas Indias del sector turismo que viajarían para asistir a esta feria, a visitar el stand Perú y establecer contacto con empresas peruanas. Pendiente seguimiento de resultados.

Llamadas: 6

Correos: 15

- COORDINAR APOYO PARA FILMACIÓN EN PERU DE SERIE TELEVISIÓN “OVERLAND ADVENTURE” EN CANAL INDIA “NDTV ENTERTAINMENT”.

Fecha: Noviembre del 2015

Apoyar gestiones del canal NDTV con filmación de la serie de televisión “Overland Adventure” en Perú. Con apoyo de Promperú, se solicitó permisos y requisitos de las autoridades Peruanas pertinentes para la filmación de dicha serie.

Concepto del programa: Lanzamiento en mercado Indio de nuevo modelo automóvil de Mercedes Benz en colaboración con canal televisión NDTV. Filmación de recorrido del automóvil por 26 países de mundo, uno de ellos es Perú. Filmación ha sido postergada hasta nuevo aviso.

Llamadas: 10

Correos: 15

- REUNIÓN CON EMPRESA EQUATOR TOURS.

Lugar: Instalaciones OCEX, Nueva Delhi.

Fecha: 2 de noviembre del 2015

Empresa con 14 años de experiencia como tour operador en India. Especialistas en sector MICE. Ya venden Perú como destino turístico. La OCEX obtuvo conocimiento de perfil de turistas Indios viajando al Perú y países alrededor. Equator Tours ofreció apoyo para difundir ferias internacionales del Perú en mercado Indio, como Peru Travel Mart, Perú Moda, Mistura, Expoalimentaria para el año 2016. Solicitó datos de tour operadores en el Perú. Mostró interés para ser incluidos en el próximo FAM Trip al Perú. Llamadas: 6

Correos: 4

- ASISTIR EVENTO “DIWALI NIGHT” ORGANIZADO POR HOTEL TAJ, NUEVA DELHI

Lugar: Hotel Taj Mahal, Nueva Delhi

Fecha: 2 de Noviembre de 2015



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Se asistió al evento denominado “Diwali Night” en hotel Taj Mahal, Nueva Delhi. Networking con diversas personalidades del sector turismo, medios de comunicación y en particular, conversación con Gerente General y otros representantes del hotel Taj Mahal.

Llamadas: 5

Correos: 5

- REUNIÓN CON INDO HISPANIC LANGUAGE ACADEMY Y REPRESENTANTE INTERNATIONAL BOOK FAIR, KOLKATA Lugar: La OCEX, Nueva Delhi.

Fecha: 3 de noviembre de 2015

La Embajada recibió invitación para participar en Kolkata Book Fair 2016 con stand Perú. Tomando en cuenta que esta feria recibe más de 2 millones de visitas, la OCEX aprovechó oportunidad para conversar sobre posibilidad de promover turismo en este mercado. Festival Internacional de Literatura también celebrada en Kolkata en las mismas fechas. Se dialogó sobre posibilidad de organizar festival comida Peruana en Kolkata durante las mismas fechas, pero en el 2017.

Llamadas: 3

Correos: 3

- REUNIÓN CHEF EJECUTIVO Y REPRESENTANTES DEL HOTEL TAJ MAHAL

Fecha: 3 de noviembre de 2015

Lugar: Hotel Taj Mahal, Nueva Delhi

Se conversó y coordinó eventos en relación al posible futuro festival comida Peruana en Hotel Taj Mahal en Nueva Delhi. Concretar fechas probables del 2016 para celebrar este evento. También ver viabilidad de continuación del proyecto de esta empresa para contar con un restaurante comida Peruana en uno de los hoteles de cadena Taj. Organizar varios eventos simultáneos durante festival comida Peruana para promover turismo y cultura del Perú.

Se conversó sobre posibilidad de celebrar EXPO PERÚ en India en 2016. Oportunidad promover importación de productos Peruanos como quinua, maíz morado etc. Recabar información sobre interés en mercado Indio en cuanto a productos Peruanos y su vendibilidad.

Llamadas: 6

Correos: 4

- REUNIÓN CON EMPRESA BYOND TRAVEL

Fecha: 4 de noviembre de 2015

Lugar: La OCEX, Nueva Delhi

Se coordinó reunión con empresa Byond Travels tomando en cuenta viaje de grupo de 25 viajeros indios viajando a Perú, liderados por actriz comediente de Bollywood, Sra. Rubi Chakravarti. Fechas del viaje a Perú comunicadas, junto con posibilidad de colaboración y apoyo de PROMPERÚ.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Empresa proyectó sus planes para promover este viaje al Perú y solicitó apoyo de la OCEX. Mostraron interés para ser incluidos en próximo FAM Trip a Perú.

Comentario de interés: Empresa relativamente nueva, pero ya conocen 50 países. Servicios de viajes al mercado niche y viajeros con intereses en aventura, gastronomía, cultura, etc. Cuentan con clientela exclusivas.

Llamadas: 20

Correos: 15

- REUNIÓN CON REPRESENTANTE REVISTA TURISMO Y NEGOCIOS "WONDERLUST".

Fecha: 17 de noviembre de 2015

Lugar: La OCEX, Nueva Delhi

Mostraron interés en promover el Perú como destino MICE y turismo. Conversar sobre posibilidad de publicar entrevista del CEC en revista Wonderlust. Oportunidad de recabar información sobre los futuros eventos del sector turismo en los meses por venir. Fortalecer relaciones con agentes de medios de comunicación para ganar mejor visibilidad durante futuros eventos organizados por esta OCEX.

Llamadas: 4

Correos: 6

- VISITA INSTALACIONES DEL HOTEL TAJ PALACE, NUEVA DELHI

Lugar: Hotel Taj Palace, Nueva Delhi

Fecha: 23 de Noviembre del 2015

Visitamos las instalaciones de este hotel cinco estrellas Taj Palace con miras a organizar futuros eventos de promoción de turismo. Reunión con sus representantes. Revisión categorías de habitaciones del hotel para futuras visita de delegaciones Peruanas a India.

Llamadas: 6

Correos: 5

- REMISIÓN INFORMACIÓN SOBRE CONCURSO ORGANIZADO POR REVISTA "NATIONAL GEOGRAPHIC", EXPEDICIÓN A MACHU PICCHU COMO PREMIO DEL CONCURSO.

Fecha: 23 de noviembre del 2015

National Geographic India lanza un concurso abierto en este mercado, expedición a Machu Picchu siendo el premio de este concurso. Anteriormente, OCEX Nueva Delhi había concretado varias reuniones con representantes de esta reconocida revista proponiendo que consideren un viaje a Perú como destino turístico y que también incluya el destino en sus publicaciones mensuales. Por las gestiones realizadas y las comunicaciones cursadas, se puede considerar este concurso es una consecuencia de las actividades de esta OCEX.

Llamadas: 10

Correos: 8



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- REUNIÓN CON OFICINA COMERCIAL DE CHILE EN INDIA, JUNTO CON AUTOR DEL PROYECTO PELÍCULA - "A GHOST OF CHE".

Fecha: 10 de diciembre de 2015

Lugar: Embajada de Chile, Nueva Delhi

Se coordinó reunión con Oficina Comercial de Chile para conseguir apoyo para el proyecto de película Bollywood "A Ghost of Che". Conversar sobre posibilidad de concretar reuniones en Perú y Chile durante el próximo viaje del autor, Mauktik Kulkarni y del director del proyecto "A Ghost of Che". Reunión de coordinación para entender los avances del proyecto hasta la fecha.

Llamadas: 10

Correos: 15

- REUNIÓN CON EMBAJADOR DE BOLIVIA A INDIA JUNTO CON AUTOR DEL PROYECTO "A GHOST OF CHE".

Fecha: 10 de diciembre de 2015

Lugar: Embajada de Bolivia, Nueva Delhi

Se coordinó reunión con el Embajador de Bolivia en India para presentarle al autor del proyecto de película Bollywood. Conversar sobre oportunidad de promover imagen país y turismo en mercado Indio a través de esta película. Al entender la importancia del proyecto y el alcance del proyecto dentro de India, Bolivia mostró interés y ofreció apoyo de su gobierno y los ministerios.

Llamadas: 6

Correos: 8

- APOYAR EN LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE FESTIVAL COMIDA PERUANA ORGANIZADA POR LA EMBAJADA DEL PERU EN INDIA

Fecha: 17 de diciembre de 2015

Lugar: Hotel Hyatt Regency, Nueva Delhi

Embajada organizó festival de comida Peruana en el hotel 5 estrellas Hyatt Regency de Nueva Delhi, donde promovieron la gastronomía Peruana y Pisco. Contaron con los servicios de un chef Peruano de Hotel Hyatt de Estambul que viajó a India para el evento. Esta OCEX apoyó la iniciativa encargándose de promover Pisco y otros productos Peruanos entre los invitados y en mercado Indio en general. Se consiguió recabar información sobre proceso planificación de tal evento y ganar mejor entendimiento del proceso de ejecutar en evento de tal magnitud.

Llamadas: 5

Correos: 5

- REUNIÓN CON EMPRESA HOSPITALIDAD- PROEM HOSPITALITY.

Fecha: 14 de diciembre de 2015

Lugar: La OCEX, Nueva Delhi





PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Se coordinó reunión con empresa del sector hospitalidad con sede en Kolkata con miras a la participación de esta oficina en Kolkata Book Fair 2016. Comunicaron su interés en lanzar Pisco en mercado de Kolkata, así como organizar festival de comida Peruana en sus restaurantes en Kolkata. Se conversó sobre posibilidad de invitar chefs Peruanos a la ciudad.

Llamadas: 4

Correos: 5

• REUNIÓN CON EMPRESA - DOTCONVERSE.

Fecha: 29 de diciembre de 2015

Lugar: La OCEX, Nueva Delhi

Se sostuvo reunión con empresa de Marketing online para el sector turismo. Su principal actividad está relacionada con la difusión de imagen/logo del cliente en varios medios, como Facebook, Twitter y Youtube, entre otros. Para la promoción del turismo, la estrategia es aumentar números a través de mayor difusión de las atracciones del país y mayor reconocimiento de marca país en redes sociales. Se solicitó cotizaciones para futuras colaboraciones con empresa.

Llamadas: 6

Correos: 5

**ACTIVIDADES DE TURISMO DE LA OCEX NUEVA DELHI DURANTE EL 4º TRIMESTRE**

• SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE PELICULA DE BOLLYWOOD “A GHOST OF CHE”  
POR MAUKTIK KULKARNI

Fecha: 4º Trimestre, 2015

Después de apoyar concretar reuniones con varias empresas y conseguir auspicios para el proyecto, la OCEX se mantuvo en contacto con el autor-productor, Sr. Mauktik Kulkarni, para periódicamente informarle a PROMPERÚ y MINCETUR del avance del proyecto hasta la fecha. La OCEX intentó concretar reuniones de coordinación con PROMPERÚ y otros involucrados en este proyecto para el autor y director del proyecto durante su futuro viaje por Perú a principios de enero de 2016.

• BUSQUEDA Y REMISION DE ARTÍCULOS DE INTERÉS DE PRINCIPALES DIARIOSREVISTAS INDIAS A MINCETUR, PROMPERU y CANATUR DURANTE EL TRIMESTRE.

a. “Around The World”: Revista Lonely Planet India, Octubre de 2015. Foto de viajero Indio en Machu Picchu gana el tercer puesto en el concurso por Travelyaari, en colaboración con revista Lonely Planet India.

b. “Thomas Cook presents exquisite luxury holidays...”- Revista Conde Nast Traveller India, edición de Octubre de 2015. Thomas Cook es una de las más importantes empresas que cubren todo el servicio turístico en India. Publica y promueve sus viajes por Sud América con imagen de Machu Picchu.

c. “Presenting Machu Picchu”- Revista Conde Nast Traveller India, edición de Octubre de 2015. Empresa de viajes TravelTours introduce Machu Picchu al mercado Indio a través de una publicidad de 2 páginas, que incluye fotos de Perú y un mapa turístico.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- d. "Journeys of a Lifetime"- Revista Conde Nast Traveller India, edición de Octubre de 2015. Foto de Machu Picchu y mención de ella como parte de viajes para los que buscan cultura por el mundo.
- e. "Tourism in Peru to grow by 40% between 2011-2016"- Revista Travel News Digest. Edición Octubre de 2015. Nota de Prensa publicada en la revista citando a la Ministra, Sra. Magali Silva.
- f. "Let your soul catch up"- Revista India Today Spice' Travel Special, Noviembre de 2015. Fue publicado por un corresponsal del canal CNN. Se publicó un artículo con foto en Machu Picchu y lo incluye dentro de su "Travel Bucket List".
- g. "At Home Anywhere"- Revista Outlook Traveller India, Noviembre de 2015. Entrevista con estrella y actriz de Bollywood, Aishwarya Rai, en el que menciona a Machu Picchu como uno de sus lugares favoritos del mundo donde filmaron su película "Robot".
- h. "Think Peru, Think Papa"- Suplemento semanal del diario The Economic Times, de Noviembre 15-21, 2015. Resultante del evento gastronómico organizado por la Embajada del Perú en India.
- i. "Taste of Nature"- Revista Travel + Leisure, Noviembre del 2015. Personalidad famosa de Bollywood, Maria Goretti menciona a Machu Picchu como el próximo destino a visitar dentro de su lista de sitios de viaje preferidos.
- j. Identificación de publicaciones que cubrieron el seminario de promoción de turismo en ciudad Mumbai, organizado por esta OCEX. Foto del CEC, Consejera Económica de la Embajada y nuestra asistente de administración y turismo. Revista Express Travel World. Edición Noviembre del 2015.
- k. Cobertura de seminario de promoción de turismo en ciudad Mumbai. Entrevista con el CEC y la Consejera Económica de la Embajada. Revista TravTalk. Noviembre del 2015.
- l. "Peru: A land of MICE"- Revista MICETALK, Diciembre del 2015. Se redactó y publicó artículo difundiendo instalaciones de MICE ofrecidas por el Perú, desarrollado por esta OCEX.
- m. "Pleasure Travel eyes upcoming destinations like South America ..." Revista Travel Biz Monitor, edición primera quincena, 2015. Artículo anunciando intereses de este operador de turismo en Suda América, con foto de Machu Picchu como imagen continente.
- n. "Best Places to elope" Revista Lonely Planet India, Diciembre 2015. Destinos exóticos del mundo para casarse. Andes del Perú sale no. 3 de la lista.

• ACTIVIDADES RELACIONADAS A LA PARTICIPACIÓN EN DIVERSAS FERIAS DE TURISMO EN INDIA PARA EL 2016

Fechas: Desde inicios de octubre 2015, como consecuencia de actividades desarrolladas previamente, esta oficina se encargó de coordinar posible participación de Perú en principales ferias de turismo en India durante el 2016.

Lugar: Nueva Delhi y Mumbai, India

Mantener comunicación con representantes de las más importantes ferias de turismo en India. Solicitar cotizaciones actuales para participación en ellas. Negociar participación y reservar stand.

- a. SATTE Nueva Delhi 2016
- b. OTM Mumbai 2016
- c. India International Travel Tourism (IITT) Nueva Delhi 2016



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Llamadas: 15

Correos: 15

### 3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

#### 3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	N° de inversionistas (empresas / personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Difusión Guías de Inversiones en el Perú	55	0

#### 3.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Difusión de Guía de Inversiones

Nueva Delhi – Octubre a Diciembre de 2015

Alcance de guía de inversiones a 8 organizaciones indias mencionadas a continuación: OBC Ltd.

- Kocchar and Co.
- Fortis Hospitals
- Sterling and Wilson
- Hira Group
- Virginia Mining Resources Pvt. Ltd.
- Jindal Steel
- ACMA

Impacto de la actividad: Difusión de información sobre regulaciones y clima de inversión en Perú

- Asistencia al 6th India-Latin American Conclave

Nueva Delhi – Octubre de 2015

La OCEX Nueva Delhi asistió a India - Latin American Conclave, una plataforma para empresarios de India y América Latina para interactuar. Esta OCEX contó con un stand en el conclave donde difundimos información sobre hacer negocio e invertir en Perú. Se realizaron contactos con 25 empresas de varios sectores.

Impacto de la actividad: Base de datos ampliado. Difusión de 50 guías de inversiones.

- Asistencia al Roadshow Happening Haryana Investors Summit

Nueva Delhi - Diciembre 2015

OCEX Nueva Delhi asistió el Roadshow Happening Haryana Investors Summit, un conclave enfocado en difundir información sobre oportunidades y clima de negocio en el estado de Haryana de India. Se realizaron contactos con 10 empresas de varios sectores.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Impacto de la actividad: Información captada sobre regulaciones y clima de inversiones en el estado Haryana en India. Base de datos ampliado.

- Asistencia a la conferencia Indian Mining Industry: A landscape of new opportunities Nueva Delhi – Noviembre de 2015

La OCEX Nueva Delhi asistió la conferencia Indian Mining Industry organizada por el gremio FICCI. Se realizaron contactos con 7 empresas del sector minería.

Impacto de la actividad: Base de datos ampliado. Difusión de guías de inversiones.

- Difusión de Guía de Inversiones Nueva Delhi - Julio a Setiembre de 2015

Se envió copia del link a la guía de inversiones a 5 empresas indias mencionadas a continuación:

- Bherumal Shamandas & Sons Jewellers - Jindal Bullion Ltd.
- State Trading Corporation - Sterling & Wilson Powergen Pvt. Ltd.
- Infinium Precious Resources Ltd.

Impacto de la actividad: Difusión de información sobre regulaciones y clima de inversión en Perú.

#### 4. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

##### 4.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- DESARROLLO DE MATERIALES PROMOCIONALES Y DECORACIÓN DE LA OCEX CON IMAGEN PERÚ

Fecha: Diciembre del 2015

La OCEX diseñó y enmarcó imágenes de Perú, proporcionadas por la Embajada del Perú en India, para decorar la oficina comercial con motivos relacionados a la marca Perú. Se coordinó el enmarcado de 15 postales con fotografías de lugares y actividades turísticas empleados en la decoración de las paredes de la oficina comercial, así como el enmarcado de mapas turísticos de Perú para la sala de reuniones de la OCEX.

- INCLUSIÓN MARCA PERÚ EN TODAS COMUNICACIONES PROCEDENTES DE LA OCEX NUEVA DELHI

Fecha: Todo el 4º Trimestre

Todo el personal que atiende en la OCEX Nueva Delhi remite sus comunicaciones utilizando el logo de la marca Perú en su firma, promocionando la imagen del país.

#### 5. RECOMENDACIONES

- Importante contar con información sobre las actividades de promoción realizadas por oficinas comerciales con actividades en India.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Se recomienda mantener el seguimiento de las actividades de promoción realizadas por otras Oficinas Comerciales con presencia en India, con la finalidad de mantener informado al mercado Peruano y a nuestras autoridades. Además se debe buscar atenuar sus efectos en el mercado local, especialmente en aquellos productos en los que somos competencia.

- La participación directa de empresas Indias en actividades de promoción de nuestras exportaciones ayudan a incrementar las operaciones comerciales.

Se debe mantener una constante relación de promoción de nuestras empresas y sus productos. Debe existir un presupuesto para cada OCEX que permita cubrir parcial o totalmente los viajes ya sea de exportadores peruanos o de importadores en aquellos sectores o productos seleccionados para promover efectivamente en cada mercado, sin necesidad de generar una misión comercial, especialmente en mercados aún emergentes pero con mucho potencial como lo es India.

- Es imprescindible contar con muestras comerciales para promover productos nuevos La actividad de convocatoria a los productores y exportadores debe ser optimizada al máximo y a la mayor brevedad posible. También es necesario que se llegue a un acuerdo con la finalidad de a) constante utilización del servicio de valija diplomática, muchas veces desperdiciado; b) negociación de tarifas reducidas con los operadores del servicio Courier a nivel internacional.

En este sentido el apoyo de Promperú para contar con estos productos debe ser considerado como prioritario.

Lo mismo podría decirse del material impreso para la promoción de nuestros productos de exportación. Las oficinas comerciales deben contar con los archivos editables de aquellos que son desarrollados en Lima para que, respetando su total estructura, se busque reproducirlos en cada mercado de destino, según convenga por costos. Para el caso del mercado Indio, probablemente la impresión de afiches, flyers y otro material impreso, resulte menos costoso que su producción y traslado hacia este país.

- Visitas a las ferias internacionales y otros eventos organizados en este mercado deben mantenerse como una fuente de información para incrementar la base de datos de empresas Indias para realizar actividades de promoción.

Debe mantenerse la asistencia a estos eventos y procurar participar en aquellos que representen interés para las actividades de promoción de esta OCEX.

- La constante capacitación de los operadores de turismo en India servirá para incrementar la oferta de nuestro país como destino turístico en este mercado.

Deben mantenerse las labores y campañas de capacitación a operadores turísticos especialmente en las ciudades donde exista un mercado atractivo como Delhi, Mumbai, Bangalore, Chennai, Kochi y Ahmedabad, por citar algunos.

- Necesitamos aprovechar el interés del mercado indio en conocer nuevos destinos, especialmente en América Latina y las posibilidades que nos ofrece en cuanto a número y calidad de pasajeros. India está considerado como uno de los primeros cinco países del mundo con potenciales pasajero al extranjero. Según el informe de UNWTO, se espera que para el 2020 existan más de 50 millones de viajeros desde este país, con capacidad de realizar viajes de larga distancia (long-haul) y esto representará una inversión superior a los US\$ 28 mil millones. El mercado de lujo de estos pasajeros desde India se estimó en US\$ 30 mil millones en el 2015.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- El incremento de la aparición de Perú como atracción turística en diferentes medios de comunicación (diarios, revistas, bloggers, webs, etc.) y hasta restaurantes que están incluyendo platos peruanos en sus listas, es un reconocimiento del interés en India que está ganando Perú. De manera constante hemos informado sobre los diversos artículos y publicaciones en las que aparece Perú y lo mejor de su oferta en turismo y gastronomía. Se calcula que el promedio que un pasajero indio invierte Por ello, debemos incrementar las actividades de promoción para lograr que el número de pasajeros indios que viajan al Perú se mantenga en crecimiento.

- En cuanto a inversiones, es necesario continuar con la promoción del Perú como destino de las inversiones Indias, especialmente dentro del sector privado. Los proyectos de inversión público privados son interesantes para solo un grupo de empresas que necesitan de información técnica específica que se solicita directamente a Proinversión.

Debemos mantener la difusión de nuestra oferta de proyectos, identificando a los sectores y empresas que puedan interesarse en invertir en Perú, economía que debe ser considerada por sus características de mercado ampliado.

Se sugiere contar con mayor información de las necesidades de inversión en el sector privado existentes en nuestro mercado.