

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE  
OCEX MOSCÚ****1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES****1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO**

La situación económica actual en Rusia puede ser considerada inestable. En los últimos dos años la economía rusa se ha estado desacelerando como consecuencia de la poca capacidad para atraer inversiones, la caída de los precios de los hidrocarburos y el embargo comercial impuesto a Occidente. Después de crecer 1,3% en 2013, el PBI real aumentó un 0,6% en comparación con 2014, que es por debajo del objetivo del gobierno.

El valor FOB de las exportaciones peruanas a Rusia de septiembre a noviembre\* de 2015 totaliza 14 296 960 dólares, lo que es 45,5% menos en comparación con el mismo período del año 2014. El peso neto de dichas exportaciones es de 6 901 107 kg, lo cual se ha disminuido en 43,3 % frente a los meses correspondientes del año 2014.

Exportaciones de los países competidores a Rusia. Período: septiembre – noviembre 2015.

	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
Chile	60 756 491	188 584 919
Colombia	21 969 183	40 160 065
Ecuador	291 386 495	272 204 518
México	13 779 241	131 295 995
Argentina	168 934 373	195 653 530
Brasil	501 032 260	781 212 549

Fuente: estadística de Aduanas Rusas globus-ved.ru

\*Se consideran los datos de los meses de septiembre a noviembre y no de octubre a diciembre pues las bases de estadísticas están actualizadas hasta el noviembre del año presente.

**1.2. REGULACIONES DE ACCESO**

Se deberán listar las variaciones a la legislación del país destino, que puedan afectar el acceso a productos importados, especialmente los peruanos.

Norma (denominación)	Decreto Presidencial № 583 de 28.11.2015 sobre las medidas para garantizar la seguridad nacional de la Federación de Rusia y proteger los ciudadanos rusos de los hechos delictivos e ilegítimos, y sobre la aplicación de medidas económicas especiales contra la República de Turquía.
Descripción (Qué barrera origina)	El Decreto Presidencial estipula: La prohibición o restricción de desempeño de ciertos tipos de trabajos por las organizaciones bajo la jurisdicción de la República de Turquía en el territorio de la Federación Rusa;



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

	<p>La prohibición de contratar a los ciudadanos de la República de Turquía para la realización de ciertos tipos de trabajos en el territorio de la Federación Rusa;</p> <p>La prohibición o restricción de las operaciones económicas exteriores que incluyen importaciones al territorio de la Federación de Rusia de ciertos tipos de productos, cuyo país de origen es la República de Turquía.</p> <p>Descripción de los productos prohibidos para importar de la República de Turquía al territorio de la Federación de Rusia:</p> <p>0207 14 (Filetes de pollo y sus derivados, congelados); 0207 27 (Filetes de pavo y sus derivados, congelados); 0603 12 (Claveles frescos); 0702 00 (Tomates frescos o refrigerados); 0703 10 (Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados); 0704 10 (Coliflores y brécoles, frescos o refrigerados); 0707 00 (Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados.); 0805 10 (Naranjas, frescas o secas); 0805 20 (Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas); clementinas, wilkings e híbridos similares de cítricos frescos o secos); 0806 10 (Uvas frescas); 0808 10 (Manzanas frescas); 0808 30 (Peras frescas); 0809 10 (Albaricoques frescos); 0809 30 (Melocotones (duraznos), incluidos los griñones y nectarinas); 0809 40 (Ciruelas y endrinas, frescas); 0810 10 (Fresas (frutillas), frescas); 2501 00 (Sal (incluidas la de la mesa y la desnaturalizada) y cloruro de sodio puro, incluso en disolución acuosa o con adición de antiaglomerantes o de agentes que garanticen una buena fluidez, que se destinen a una transformación química).</p>
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	Decreto Presidencial Nº 583 fue firmado el 28 de noviembre de 2015 y entrará en vigor el 1 de enero de 2016.
Acción realizada por la OCEX	-
Enlace de acceso a la norma	Nuevas posibilidades para exportaciones peruanas.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau****1.3. PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES**

Detallar las acciones creativas, nuevas o aquellas que se vuelven una práctica frecuente de las agencias comerciales competidoras.

Agencia Promotora - País	Consejo Empresario Rusia-Argentina	Embajada de Chile
Acción de Promoción	Misión comercial y cultural de los empresarios argentinos jóvenes a Rusia.	Videoconferencia del Servicio Nacional de Pesca de Chile (Sernapesca) con el Servicio Federal para la Supervisión Veterinaria y Fitosanitaria de la Federación de Rusia (Rosselkjoznadzor).
Público Objetivo	Empresarios rusos	-
Descripción del formato de la actividad	<p>En Rusia fue realizada la misión comercial y cultural de la Unión de los Empresarios Jóvenes de Argentina. En el marco de la misión se celebraron las reuniones con los empresarios rusos en San Petersburgo y Moscú, así como actividades conjuntas dedicadas al descubrimiento del potencial económico e inversionista de ambos países.</p> <p>La Cámara de Comercio de la Federación de Rusia se reunió con la delegación argentina, donde asistieron el vicepresidente de la Cámara de Comercio, Sr. Georgi Petrov, y el primer vicepresidente de la Unión de Constructores de Máquinas de Rusia, Primer Vicepresidente del Comité de la Duma Estatal de Rusia de Industria, Sr. Vladimir Gutenev.</p> <p>En marco de la reunión fue firmado el acuerdo de cooperación entre la Unión de Constructores de Máquinas de Rusia y la Unión de los Empresarios Jóvenes de Argentina.</p>	<p>Las negociaciones fueron de carácter técnico y dedicado a la discusión de organización del viaje de los técnicos de Rosselkjoznadzor a Chile para inspección de las plantas chilenas interesadas en exportar a Rusia y la Unión Económica Euroasiática. Las partes discutieron el programa de la inspección actualizado por el Servicio Competente Chileno, centrándose en los aspectos específicos de las empresas potenciales para autorizar.</p> <p>La parte rusa informó sobre la intención de los expertos de Bielorrusia acompañarle a la delegación rusa es su viaje a Chile.</p>
Productos Promocionados	Potencial económico e inversionista	Productos pesqueros.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau****1.4. OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS<sup>1</sup>**

Actividad	Nº de Compradores Participantes	Nº de Exportadores Participantes
Prospección de la feria PIR EXPO		1
Prospección de la feria AGROPRODMASH		1
Prospección de la feria Wellness Expo		0
Prospección de la feria Vita Foods		0
Prospección de la feria InterCharm		0
Prospección de la feria Eco Gorod Expo		0
Perú Moda París	2	15
Sur Exporta Puno	2	>90
Apoyo a la televisión rusa		
<b>TOTAL</b>		

**1.4.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- Prospección de la feria PIR EXPO

Prospección de la feria PIR EXPO: <http://pirexpo.com/>

Crocus Expo – del 05 al 08 de octubre de 2015.

PIR Expo hoy es una de las diez mejores exposiciones para profesionales de la industria de la hospitalidad y un evento internacional importante. Los participantes de las exposiciones y programas de eventos fueron especialistas de más de 30 países: Francia, Italia, Japón, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Bélgica, Brasil, Perú, China, Dinamarca, Suiza, Países Bajos, Grecia, Turquía, Estonia, Israel, Islandia, Lituania, Letonia, Rumania, Serbia, Tailandia, Croacia, Corea del Sur, Ucrania, Afganistán, Bielorrusia, Bulgaria, Georgia, Kazajistán, y otros. La 17 edición contó con cinco grandes exposiciones nacionales (fabricantes de equipo de restaurante e inventario) de Italia, Alemania, Turquía, Francia y China.

«PIR EXPO» contiene 5 exposiciones especializadas internacionales dedicadas a todas las áreas clave de crecimiento de la industria de hostelería en Rusia: "PIR. Equipos De Restaurantes", "Productos alimentarios", "HOTEL. Equipo. Gestión. Diseño", "Moscú Bar Show", "Moscú Café y Té Expo".

<sup>1</sup> Son aquellas actividades en donde el impacto en ventas no puede ser fácilmente determinado, como seminarios, campañas de promoción en puntos de venta, apoyo a la internacionalización de marcas, otros.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Este año el filial de la empresa peruana "Quinoa de la Sierra" participó en el pabellón "Productos alimentarios" de PIR EXPO. En su stand "Quinoa de la Sierra" presentó quinoa, chía, kiwicha, etc., que llamó mucha atención a las empresas y visitantes rusos.

Exposición representa excelentes oportunidades para promocionar imagen de Perú, así como promover la cocina peruana. Se recomienda a las empresas peruanas participación en la Feria PIR 2016.

- Prospección de la feria AGROPRODMASH

Prospección de la feria AGROPRODMASH: <http://www.agroprodmash-expo.ru/>

Expocenter – del 05 al 09 de octubre de 2015

De acuerdo con la calificación de Rusia, aprobada por la Cámara de Comercio de la Federación de Rusia y la Unión Rusa de Ferias y Exposiciones, "AGROPRODMASH" fue reconocida como "La mejor Exposición de Rusia" en todas las categorías en la "Industria de la alimentación: equipos e ingredientes."

A la XX edición de este año concurren más de 23 000 visitantes únicos de 78 regiones de Rusia países y 339 expositores de 36 países de Europa, Asia y América. Asistieron con Estandos nacionales: Alemania, Dinamarca, India y China.

La empresa peruana IMBAREX participó en AGROPRODMASH con el stand en pabellón de ingredientes.

Se recomienda a las empresas peruanas (productores de ingredientes, aditivos, especias) la participación en la Feria AGROPRODMASH 2016.

- Prospección de la feria Vita Foods

Prospección de la feria WELLNESS EXPO: <http://www.wellness-expo.info/>

Centro de Congresos y Exposiciones "Sokolniki" – del 2 al 4 de octubre de 2015.

Wellness Expo combina tres exposiciones especializadas en un solo evento: Expo Wellness (III Feria Internacional de productos y servicios para estilo la vida natural y saludable), WeOrganic (única feria de Rusia de productos orgánicos certificados (alimentos orgánicos, cosméticos orgánicos, suplementos orgánicos, ingredientes orgánicos) y Wellness Home (exposición de productos y servicios para viviendas saludables y casas eco (Construcción Eco-Friendly, Casa saludable, El consumo responsable, Textiles orgánicos).

La expo asistieron empresas de Tailandia, Estonia, Austria, Suiza, Australia, Italia, Brasil, Francia. Se analiza la eficiencia de participación para productoras de té de yerbas, cosméticos naturales, colorantes naturales peruanos.

- Prospección de la feria Vita Foods

Prospección de la feria Vita Foods: <http://www.vitafoodsruussia.com/>

Centro de comercio exterior – del 26 al 28 de octubre de 2015.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Vitafoods Rusia y la CEI - el principal evento dedicado al mercado de los productores y proveedores de ingredientes y suplementos dietéticos, así como una plataforma ideal para establecer nuevos contactos comerciales con los fabricantes y distribuidores en Rusia y la CEI.

En consonancia con las tendencias mundiales, en Rusia y los países de la CEI se nota el crecimiento del conocimiento en temas de la alimentación saludable y la necesidad de fondos de vitaminas, así como existe la necesidad de aumentación de la accesibilidad de tales productos.

La exposición y el Foro Vitafoods fueron celebrados en Rusia por primera vez en octubre de este año y fue un gran éxito. En el marco de tres días del evento se realizaron seminarios científicos y consultas gratuitas en las legislaciones vigentes. La feria contó con la participación de las empresas principales del mundo - los proveedores de materias primas e ingredientes, representantes de los servicios de producción, proveedores de equipos, representantes de consultoría y servicios de logística. Los expositores fueron de tales países como India, Suiza, Alemania, Estados Unidos, Serbia, Grecia, Bulgaria, Bélgica, Italia, Turquía, Israel, Pakistán y Rusia.

Se recomienda la participación en la feria Vita Foods 2016 de las empresas peruanas de aditivos, productos orgánicos, farmacéutica.

- Prospección de la feria InterCHARM

Prospección de la feria InterCHARM: <http://www.intercharm.ru/>

Crocus Expo – del 21 al 24 de octubre

La feria InterCHARM es una de las ferias más grandes de perfumería y cosmética de Rusia, la CEI y Europa del Este para los profesionales y aficionados de la industria de la belleza.

En la 22 edición de la feria 64,665 visitantes pudieron conocer, probar, comparar y comprar los nuevos cosméticos y perfumería nacionales y extranjeros, familiarizarse con nuevos productos y servicios de la peluquería, asistir a varios espectáculos, concursos y campeonatos.

En InterCHARM 2015 participaron más de 900 empresas de 27 países, 12 stands nacionales fueron presentados por Sudáfrica, Pakistán, Alemania, Italia, China, Corea, Marruecos, Polonia, Taiwán, Turquía y Francia.

La feria consistía en 20 secciones: perfumería, cosmética, cosmética natural y orgánica, productos para peluquería, SPA, equipamiento, instrumentos para salones de belleza, productos innovadores, envasado y etiquetado de los productos cosméticos, productos farmacéuticos de belleza, materias primas e ingredientes, tiendas de belleza online, bisutería y accesorios, franquicia en área de belleza etc.

Debido a creciente interés por los cosméticos naturales, se recomienda la participación de las empresas peruanas – productoras de perfumería, cosmética y otros productos de belleza.

- Prospección de la feria Eco Gorod Expo

Prospección de la feria Eco Gorod Expo: <http://www.ecogorod-expo.ru/>



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Centro Comercial de Exhibiciones “Tyshinka” – del 20 al 22 de noviembre

En Moscú se celebró con éxito la quinta edición de la feria internacional de productos ecológicos, naturales y orgánicos, Eco Gorod Expo.

La feria fue apoyada por el Departamento de Recursos Naturales y Protección Ambiental de la Ciudad de Moscú, la Asociación de las Empresas Minoristas y la Unión de Cadenas Independientes de Rusia.

El número creciente de expositores y visitantes de Eco Gorod Expo demostró que la industria de ecoproductos se está recuperando gradualmente de los choques de crisis. La exposición fue visitada por 6495 visitantes únicos, que es 11,3% más que en la edición anterior de la feria. Entre los visitantes había especialistas de la industria de ecoproductos, expertos, representantes de las empresas minoristas y mayoristas, consumidores finales de varias regiones de Rusia y otros países.

El número de participantes y socios de la exposición incrementaron en 23,4% y totalizó 132 empresas. Los expositores presentaron más de 250 marcas de diferentes regiones de Rusia y 22 países del mundo en las secciones tradicionales de la feria, lo que refleja todos los aspectos de los productos de la industria de ecoproductos y productos naturales: EcoFood, EcoBeauty, EcoHouse etc.

Se recomienda a las empresas peruanas productoras de productos y cosméticos naturales la participación en la siguiente edición de la Feria Eco Gorod Expo 2016.

- Perú Moda en París

Invitación, contacto y seguimiento a dos empresas rusas participantes del evento.

- Sur Exporta - Puno

Invitación, contacto y seguimiento a dos empresas rusas participantes del evento.

- Apoyo al canal de la televisión rusa NTV

El canal de la televisión rusa NTV realizó el viaje al Perú a principios de noviembre del año presente a fin de filmar el programa sobre los Superfoods. Con apoyo de esta Oficina y PROMPREU, NTV hizo filmaciones de las plantas de quinua, chía, cacao, museo de chocolate y Machu Picchu. El programa se emitió el 28 de noviembre: <https://www.youtube.com/watch?v=-8nXzpjyu2A>.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau****1.5. ATENCIÓN DE CONSULTAS**

Se requiere completar el Anexo 1: Directorio de empresas atendidas.

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil	10	6	4	4
Agro	27	28	24	19
Manufacturas diversas	4	3	0	0
Pesca	1	2	9	8
Servicios	0	0	0	0
Recursos naturales	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>29</b>

**2. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS****2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	Nº de participantes / personas atendidas	Nº de notas / publicaciones en medios
El Festival de Cine Latinoamericano	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- El Festival de Cine Latinoamericano

El Festival de Cine Latinoamericano: <http://events.latinofiesta.ru/festival/>

El Festival de Cine Latinoamericano de Moscú, cuya primera edición fue celebrada en los meses de febrero y marzo de 2008, fue el primer festival cinematográfico de Rusia que unió en su programa las películas de los últimos años de diferentes países de la América Latina.

En la sexta edición del Festival de Cine Latinoamericano que se celebró del 26 al 30 de noviembre fueron proyectados cortometrajes y largometrajes de Argentina, Guatemala, Uruguay, México, Colombia, Bolivia, Paraguay y Perú.

El cinematógrafo peruano fue presentado por el cortometraje "Pescadora" del director Daniel Enrique García.

**3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Los exportadores peruanos por razones de fluctuación e inestabilidad de la moneda rusa, solamente vende con prepagó total de la importación.





PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Si bien es cierto existe interés en los importadores rusos por los productos peruanos, que ya se han establecido en este mercado y son apreciados por los consumidores, sobre todo frutas (uvas, granadas, mangos, paltas, etc.) los importadores no pueden/no desean cumplir con los requisitos financieros.

Todavía los consumidores no piden que el origen de estos productos sea Peru.

Esta situación hace muy difícil llegar a las metas planteadas. En la práctica por lo expresado los exportadores de frutas y verduras están direccionando sus productos a mercados en los que si existen garantías reales de pago por los importadores.