

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE OCEX MILÁN

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Las exportaciones no tradicionales del Perú a Italia (Ene-Oct 2015 - aún no se cuenta con información a Diciembre) se han visto reducidas en -7%, aspecto que muestran la tendencia observada en el país a partir del tercer trimestre del 2015, donde se observa una reducción de la dinámica del comercio exterior italiano en general, con una caída general de sus exportaciones -4.5% y de las importaciones en -2.4% en el referido período.

En este contexto, el desempeño de las exportaciones del Perú a Italia no es diferente a otros países de América Latina, es más, de los miembros de la Alianza del Pacífico, el Perú es el que menos ha sufrido una contracción de sus importaciones totales en lo que va del año, México ha sufrido una contracción durante el 2015 de -29%; Chile -28% y Colombia -43%. Incluso una de los países más competitivos del mundo como EEUU ha visto reducida de sus exportaciones a Italia en -13%.

La Ocx en Julio del 2015, con los datos de los dos primeros trimestres que mostraban un crecimiento positivo de nuestras exportaciones, estimamos que podríamos en esa oportunidad que las exportaciones, como dificultad, podían crecer 6 millones al final del 2015, una cifra con la que contribuirían los tres sectores priorizados (agro, textil y pesca). A la fecha, tan solo un sector, el de la pesca ha crecido 5.8 millones como se ve en el cuadro adjunto, sin embargo no predecimos que el sector textil, que tiene una larga data de comercio con Italia, sufriera una contracción importante cayendo 9.5 millones en lo que va del 2015, aspecto que ha afectado nuestras proyecciones para el 2015.

Las causas de esta tendencia son diversas, sin embargo a continuación indicamos cuatro de las principales:

Contracción de la demanda de Italia por una reducción de las exportaciones Italianas, en particular con respecto a Rusia, que debido al bloqueo comercial vigente por la coyuntura con Ucrania. A la fecha las exportaciones Italianas a Rusia (incluyen productos agrícolas y textiles que el Perú provee a Italia y son re-exportados) en lo que va del año de -28.4% equivalente a 1,9 billones de euros. Esto es relevante ya que Italia, de los miembros de la UE con Polonia se encuentra entre los principales proveedores de productos agrícolas lo que afecta de manera significativa los flujos de re-exportación.

Desaceleración en el III trimestre del crecimiento de la zona Europa. Según la última información disponible, la desaceleración mundial en el tercer trimestre está afectando el crecimiento Italiano y las importaciones. En el primer trimestre se creció +0,5% mientras que el último trimestre 0.3%; periodo en el cual el PBI Italiano solo se ha incrementado en 0.2%.

Pérdida de competitividad de los precios de exportación del Perú respecto a competidores directos de nuestro país en diversas líneas arancelarias, tales como Chile, Colombia y México.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Los tres mencionados miembros de la alianza muestran una devaluación mayor de sus monedas con respecto al euro que el nuevo sol del Perú y cuentan con costos tributarios y laborales menores a los del Perú; aspecto que reduce nuestra capacidad de competir.

Traslado de importaciones destinadas al mercado Italiano al “hub” de Holanda, elemento que hemos informado en oportunidades anteriores, dónde, por economías de escala, algunos importadores ha destinado exportaciones a Holanda, para desde ahí, distribuir a toda la Unión Europea, aspecto que a modificado cifras de comercio en algunas líneas arancelarias, fenómeno no exclusivo de Italia, sino también para Francia, Alemania, entro otros.

Sin embargo, esta desaceleración generalizada de las importaciones italianas requiere ser analizada en un contexto más amplio como ha sugerido la DGMOCEX en sus indicaciones metodológicas recientemente, considerando una visión más amplia (5 años) donde se puede observar que nuestras exportaciones no tradicionales, desde el punto que podemos llamar estructural, están expandiéndose progresivamente, como se observa en el gráfico adjunto y tabla adjunta.

Los datos indican que el Perú está en un proceso de expansión en el mercado Italiano en su conjunto, independientemente de la coyuntura actual como el problema Ruso-Ucraniano y las sanciones establecidas o la devaluación monetaria de nuestros competidores en tasas mayores que las nuestras. Asimismo, cabe indicar que actualmente mucho de las oferta exportable peruana es poco conocida para muchos importadores del país, los cuales tenían un mayor conocimiento de la oferta exportable Chile y Mexicana en particular, países que cuentan con Oficinas Comerciales desde hace 20 y 8 años respectivamente.

Asimismo, consideramos que el nivel de promoción del Perú en el mercado Italiano (ranking 10 del mundo entre países con mayor nivel de importaciones según trademap) es aún reducido. Nuestros competidores como Chile, México y Colombia han invertido en la Expo Milán que atrajo 20 millones de visitas (de las cuales se estima 16 millones solo de Italia) un valor muy superior a las inversiones que a la fecha ha hecho el Perú en este país. Sólo Chile invirtió cerca de US\$ 40 millones México cerca de US\$25 millones y Colombia US\$ 13 millones; sin contar los gastos de las oficinas comerciales en Italia.

Adicionalmente, debemos indicar que, como ya ha sido señalado en diversos informes, las estadísticas de importación a Italia, como a otros miembros de la Unión Europea no son objetivas, ya que Europa al ser una unión aduanera, una vez nacionalizados los productos, estos se re-exportan a diversos países, lo que hace muy difícil saber cuál es el nivel real de las importaciones dentro de cada país miembro de la Unión. Se sabe por ejemplo que en el 2015 Holanda ha desplazado a varios países de la UE, entre ellos Italia, como “hub” de llegada de productos agrícolas, para luego ser re-exportados a Alemania, Francia, etc. Lo mismo sucede con España en el sector pesca; España es un gran re-exportador de productos pesqueros peruanos a Italia, según se evidencian en las estadísticas que hemos presentado en dos oportunidades a la DGMOCEX.

1.2. REGULACIONES DE ACCESO

Se continuó con la coordinación inter-ministerial por la problemática que enfrenta la empresa INCALPACA para importar desde Italia el “Pelo de Guanaco Cercado” el cual constituye un



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

insumo para la producción de sus tejidos y prendas. Para dicho fin INCALPACA presento en Julio del 2015 a la Embajada de Italia en Perú una solicitud para resolver un formato que debía ser modificado por las autoridades Italianas para permitir el ingreso del hilado indicado; sin embargo esta solicitud no tuvo ningún progreso. En Setiembre 2015 la Ocex fue contactada por Comex e Incalpaca para lo cual se logró:

- Coordinar con el Ministerio de Salud Italiano
- Coordinar con el exportador Italiano
- Coordinar con el importador Peruano
- Obtener el primer borrador del nuevo formato para la VUCE que deberá ser aprobada por SENASA luego de la previa coordinación y homologación con las autoridades italianas, proceso que se encuentra en la última fase de trabajo.

Las coordinaciones finales tienen como fin lograr la homologación de un formato que pueda ser aceptado por el SENASA en el Perú y en la VUCE para poder realizar la importación del hilado. Gracias a las gestiones realizadas por la Ocex a la fecha, el Ministerio de Salud Italiano ya desarrolló un nuevo formato, modificándolo para cumplir con la normativa peruana. Dicho formato ha sido consultado con INCALPACA y con el exportador Italiano (VERRONE y SCHNEIDER GROUP) y fue ya propuesta al SENASA en noviembre pasado; sin embargo SENASA no la ha aceptado pues pide requisitos adicionales a las autoridades italianas, pues pide certificados de los mismos guanacos, los mismos que no se producen en Italia. Esta solicitud poco vinculada con la realidad está siendo tratada entre INCALPACA y SENASA, con el fin que SENASA no pida ciertos requisitos a Italia que resulten impracticables y así apruebe el certificado sugerido con el Ministerio de Salud Italiano considerando todas las observaciones ya indicadas por SENASA.

2. PROMOCIÓN TURISMO

2.1. ACTIVIDADES

- REALIZACIÓN DE LA RUEDA DE NEGOCIOS DEL SECTOR PESCA Y VISITA COMERCIAL A PRINCIPALES CENTROS DE COMERCIALIZACION DE ITALIA (8 Y 9 OCTUBRE)

Considerando la visita de empresas del sector hidrobiológico a la feria de Vigo en España, un grupo de 5 empresas peruanas, visitaron Milan con el fin de realizar una rueda de negocios y hacer una prospección al mercado Italiano, el cual, en el sector de moluscos es el 2do más grande del mundo y en consumo de pescado el 7mo más grande.

La OCEX MILAN organizó la rueda de negocios y la visita técnica. Se contó con la participación de 5 empresas Italianas, es decir un total de 10 empresas (5 peruanas y 5 Italianas). A continuación las empresas participantes:

POR PERU:

- ALTAMAR FOODS
- SPRING VALLEY FRUITS
- PRODUPESCA
- AUSTRAL



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

POR ITALIA:

- ALIPER SUPERMERCADOS
- BERGEL
- ALLOGEL
- AQUALIFE
- GOLDFISH

La nota de prensa emitida por PROMPERU ha indicado los siguientes resultados:

“Esta actividad comercial representó una excelente oportunidad para dar a conocer a compradores italianos nuestra oferta de pescados y mariscos; más aún si consideramos que Italia es el sexto mayor importador del mundo de este tipo de productos, con importaciones superiores a US\$ 5 900 millones anuales, las cuales el año pasado aumentaron 6,1%”, manifestó.

- PARTICIPACIÓN EN SHOW GASTRONOMICO TELEVISIVO HELL’S KITCHEN DE CHEF CARLO CRACCO

La versión italiana de Hell’s Kitchen es considerado uno de los shows televisivos de gastronomía líderes en audiencia, habiéndose logrado que el 25 de noviembre pasado, se realice un programa exclusivo sobre la cocina peruana de la región Amazonas con la participación de Chef Peruano Miguel Schiaffino y el Chef Italiano Daniel Canzian quienes participaron en las actividades realizadas por la Ocx en Expo Milan. La transmisión de dicho programa se realizara en el 2016 a través del canal SKY Italia.

- APOYO A LA REALIZACION DE MISION COMERCIAL Y TECNOLOGICA DE PRO-OLIVO TACNA

Por solicitud de la Oficina de Regional de Comercio Exterior de Tacna, el 26 y 27 de octubre pasado, la OCEX Milan organizó una visita técnica y comercial a la zona de producción del Garda en la cual participaron 9 empresas de olivo peruanas, siendo un total de 20 personas, las cuales siguieron el itinerario y los contactos sugerido por esta Oficina. El resultado de dicha visita fue muy apreciada por los empresarios, según las comunicaciones recibidas del Sr. Eric Haro, de la Oficina Descentralizada de Tacna. Asimismo, se tomó conocimiento que algunos productores italianos que recibieron las visitas de los empresarios peruanos, mostraron interés en importar aceite de oliva del Perú en la estación de alta demanda de aceite, ya que en Italia no es posible abastecerse únicamente con la producción local

Los participantes de la misión comercial y tecnológica fueron:

1. ALFREDO LUIS MANUEL GONZALEZ KOC (www.vallesurperu.com), Sub Gerente
2. LOURDES REBECA GONZALEZ KOC (www.vallesurperu.com), Gerente de Calidad
3. CARLOS EDUARDO GUILLEN VELAZQUEZ (www.guive.com), Gerente
4. RAFAEL ENRIQUE COTRINA TRUJILLO (www.mirsa.pe), Supervisor de Planta
5. JULIA BERTHA CARRILLO YAPUCHURA (www.oliamerica.com), Gerente
6. JULIO ALBERTO DESCALS FERNANDEZ (www.deinalsac.com), Gerente
7. LUCIANA PATRICIA BIONDI ACOSTA (www.olivosbiondi.com), Gerente de Comercialización, Presidente Pro Olivo
8. YURY ALFREDO BERMEJO SARDON (www.fln.com.pe), Gerente
9. ERICA CHAVERA (www.fln.com.pe), Jefe Logística

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau****10. VICTOR MANUEL MORALES ORDOÑEZ (productor de aceituna de mesa), gerente**

- **APOYO A LA MISIÓN EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO A LA FERIA ITMA**

La Ocex Milan, recibió la solicitud de la CCL para apoyarlos en coordinaciones logísticas dada la participación de cerca de 20 empresarios a la feria ITMA, feria de maquinaria textil más importante a nivel internacional la cual se realizó en Milan del 12 al 19 de Noviembre. Se realizó el apoyo solicitado. Asimismo el Ministerio de la Producción nos informó que llegaban para la misma feria un grupo de empresarios pymes de Gamarra del sector textil, la CEC se reunió con los empresarios a fin de darles información del mercado textil italiano y sus estándares y requerimientos.

- **ENVIO DE BUYERS DEL SECTOR MODA A “PERU MODA PARIS” /21 y 22 de OCTUBRE**

Se apoyó con el envío de empresas de moda líderes en el mercado la Peru Moda Paris. A continuación se adjunta la lista de empresas enviadas.

COMPANY	NAME	LAST NAME	OCCUPATION	MAIL ADDRESS
BOMBOOGIE	GIANCARLO	MUSSO	Owner/CEO	g.musso@space2000spa.com
BEACHCOMPANY	DORA	BAUDANZA	ProductDeveloper	dora@beachcompany.it
BEACHCOMPANY	RAFFAELLA	RAVERA	Buyer	raffaella@beachcompany.it
BOSCOSPORTSRL	ARIANNA	BARBEROPIANTINO	ProductionManager	arianna@boscosport.it
BOSCOSPORTSRL	ANTONIO	TONI	SourcingManager	antonio@boscosport.it
STELLAJEAN	MONICA	MARIUZZO	Owner/CEO	monica.re@studiore.net
STELLAJEAN	STELLA	NOVARINO	HeadDesigner/Founder	martataronna@stellajeau.it
STELLAJEAN	MARTA	TARONNA	DesignerAssistant	martataronna@stellajeau.it
DIESEL	PAOLO	SANTOLI	KnitwearProductionDirector	alessia_zago@diesel.com
DIESEL	ALESSIA	ZAGO	CoordinatorSpecialProjectKnitwearDept.	alessia_zago@diesel.com
DSQUARED2	RODICA	CIRLAN	AccessoriesProductSupervisor	rada.cirlan@dsquared2.com
MONNALISA	PIERO	IACOMONI	Owner/CEO	p.iacomoni@monnalisa.eu
M&D&SRLS/AUJOURLEJOUR	DIEGO	MARQUEZMONSALVE	HeadDesigner/Founder	diego@aujourlejour.it
M&D&SRLS/AUJOURLEJOUR	MIRKO	FONTANA	HeadDesigner/Founder	mirko@aujourlejour.it
ES&SRL/ES'GIVIEN	VIVILLA	ZAMPINI	Owner/HeadDesigner/CommercialDirector	v.zampini@esgivien.it
TWINSET-SIMONA&BARBIERI	MONICA	TEBON	SourcingSpecialistProductDevelopment	monica.tebon@twinset.com
WENDY&JIM	HERMANN	FANKHAUSER	Owner/HeadDesigner	hermannfankhauser34@gmail.com
STEFANO&MORTARI	STEFANO	MORTARI	Owner/HeadDesigner	stefanomortari@stefanomortari.it
STEFANO&MORTARI	SANDRO	SCETTI	CommercialManager	info@editmilan.com
NATAN/HAUS&COUDEYRE	MARC-PHILIPPE	COUDEYRE	HeadDesigner/Founder	mp@coudeyre.com

Tal como se aprecia no solo se llevaron empresas italianas sino también una empresa austriaca (Wendy& Jim), una belga (NATAN). Así mismo, se logró que tres representantes del grupo Kering, entre ellas la directora de sostenibilidad del Grupo Kering, y dos representantes de Mac Queen visiten la feria, no registrándose estos últimos en nuestra lista de buyers ya que ellos estaban en Paris y nos confirmaron su disponibilidad de visitar la feria el mismo día.

- **AGENDA DE NEGOCIOS A ACOMPAÑAMIENTO COMERCIAL A LA EMPRESA FRUCTUM TERRA / 7 y 8 OCTUBRE**

Se realizó una agenda ad hoc para la empresa Fructus Terrum, habiendo preparado el matching con dos grandes importadores.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- VISITA A LA FERIA ANUGA (ALEMANIA) PARA IDENTIFICACION DE BUYER ITALIANOS / 11 OCTUBRE

Se visitó la feria ANUGA en Colonia, a fin de identificar potenciales compradores italianos cuyos contactos han sido ya incluidos en la base de datos de la Ocex Milan y está siendo de utilidad para las convocatorias a las ferias 2016 en Peru. Se establecieron nuevos contactos comerciales y se hizo seguimiento a otros contactos que ya se habían establecido anteriormente, y fueron invitados a la feria Expoalimentaria en Agosto pasado.

- PARTICIPACIÓN EN EVENTO CONJUNTO CON CAMARA DE COMERCIO DE FLORENCIA Y CONSULADO DE PERU EN FLORENCIA

El día 14 de octubre se realizó una presentación en la Cámara de Comercio de Florencia con respecto a las oportunidades comerciales que ofrece Peru y sus principales sectores no tradicionales, evento al cual asistieron unas 40 personas entre empresarios y representantes de instituciones interesadas en el intercambio comercial con Peru

- PARTICIPACIÓN EN EVENTO DE ALIANZA DEL PACIFICO ORGANIZADO POR PROCHILE,

Siguiendo la programación de actividades de Alianza del Pacifico en Milan (actividades coordinadas entre Promperu, y las oficinas en Italia de ProChile, ProColombia y ProMexico), se participó en el workshop organizado por Chile "Sabores de la Alianza" mediante una presentación de nuestra oferta de productos orgánicos así como de platos peruanos y danza típica. Este evento se llevó a cabo el 20 de octubre pasado.

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES

3.1. ACTIVIDADES

- REALIZACIÓN DEL WORKSHOP INAUGURAL DEL "MES DE LA ALIANZA DEL PACIFICO" EN OCASIÓN DE LA EXPO

La Ocex Milan organizó en coordinación con Promperu, el día 8 de octubre, el workshop inaugural del MES de ALIANZA DEL PACIFICO EN EXPO MILAN, en la cual participaron más de 60 empresarios, a continuación se detalla la lista de expositores, participantes y algunas fotos de la actividad. Dicho evento contó con 3 importantes expositores como:

ENEL GREEN POWER (Carlos Zorzoli Manager de America Latina)

SALINI-IMPREGILO (Antonio Maria Zaffaroni, Director Región Latino América)

IILA (Jose Luis Rhi Sausi, Secretario General del Instituto Italo Latino Americano)

A continuación se expone la lista de participantes.

- PARTICIPACIÓN EN EVENTO DE ALIANZA DEL PACIFICO ORGANIZADO POR PROMEXICO,

Siguiendo la programación de actividades de Alianza del Pacifico en Milán (actividades coordinadas entre Promperu, y las oficinas en Italia de ProChile, ProColombia y ProMexico), se participó el 14 de octubre, en el seminario de clima de inversiones en los países de la Alianza, este evento fue organizado por México y la OCEX MILAN realizó una presentación de la cartera de inversiones y el clima de negocios, esta actividad además fue coordinada con Proinversion



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

4. PROMOCIÓN TURISTICA

- EXPLORACIÓN VUELOS ITALIA PERU – BLU PANORAMA / 25 NOVIEMBRE

Se sostuvo reunión en Roma con el Director de BLUE PANORAMA (www.blue-panorama.it) Sr. Franco Pecci; quien mostro su disponibilidad para evaluar la posibilidad de realizar un vuelo d elow cost con Peru; asimismo se le brindo información estadística oportuna para su evaluación.

- WORKSHOP DE PROMOCIÓN TURISTICA EN GENOVA / 3 OCTUBRE

Se realizó un workshop de promoción turística en conjunto con un mayorista en la touoperacion, participaron 25 personas de diferentes agencias de turismo.

- WORKSHOP DE PROMOCIÓN TURISTICA EN MILANO / 14 OCTUBRE

Se realizó un workshop de promoción turística en conjunto con un mayorista en la touoperacion donde participaron 42 personas, de diferentes agencias de turismo.

- WORKSHOP DE PROMOCIÓN TURISTICA EN LA SPEZIA/ 27 OCTUBRE

Se realizó un workshop de promoción en conjunto con un mayorista en la touoperacion donde participaron 30 personas de diferentes agencias de turismo.

- ATENCIÓN A SOLICITUDES Y REQUERIMIENTO DE INFORMACION

Durante el presente IV trimestre se atendieron diversas solicitudes de carácter sanitario, comercial, etc. A continuación de adjuntan las solicitudes que han sido atendidas en este periodo. Destaca la solicitud de INCALPACA, caso que fue debidamente informado a la DGMOCEX mediante el INFORME N° 30-2015-MINCETUR/DM/DGMOCEX/OCEX-MILAN del 21 de Setiembre. Durante este tiempo la Ocex Milan, estuvo coordinando con MINCETUR, SENASA, MINISTERIO DE SALUD ITALIA, INCALPACA, VERRONE (ITALIA) y COMEX, con el fin de buscar una solución a la problemática indicada por Incalpaca. El proceso se encuentra en la fase final, estando bajo la responsabilidad del SENASA, se informará cuando el problema sea resultado definitivamente.