

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau

INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE OCEX MADRID

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO: ESPAÑA

Tras el análisis del comportamiento de las exportaciones no tradicionales del Perú (XNT) a España, tomando en cuenta el período enero – noviembre de 2015 versus el mismo período en 2014, en cuanto a valor, según SUNAT, se observa una ligera caída para el mismo período (-8,82). En cuanto a volumen, se observa una caída (-12,55%) en general, con excepción de los siguientes subsectores que muestran un crecimiento positivo: Artesanías (+31,64%), Madera-Papel (+136,48%), Metalmecánico (+3,02%) y Químico (+9,20%). Sin embargo, el deterioro no es tan importante en los 3 principales subsectores. Agropecuario (-9,81%) Pesquero (+2,34%) y Textil (-1,87%).

Por otro lado, es notorio que las exportaciones tradicionales - XT (-26,45%), en general han caído más en volumen que las XNT (-12,55%), mostrándose crecimientos positivos sin embargo en: café, chancaca, cobre, petróleo y derivados. En valor, ocurre algo similar: las XNTR (-8,82) han caído bastante menos que las XT (-23,58%), siendo cobre y chancaca, las únicas partidas tradicionales importantes que presentan un comportamiento positivo para este período.

Análisis de las Importaciones de España desde el resto del mundo de enero a octubre de 2015

Según el Ministerio de Economía y Competitividad de España en el mes de octubre de 2015 las importaciones de España procedentes de la Unión Europea fueron el (57,6% del total) del total. Por su parte, las compras a los países de la zona euro (46,0% del total), se incrementaron un 3,9% interanual. Las importaciones de los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro, 11,6% del total, crecieron un 3,1% interanual. Las importaciones procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea descendieron un 9,1% respecto a octubre de 2014. Las importaciones procedentes de Alemania y Francia (los dos principales proveedores de España, con un peso sobre las importaciones totales del 13,8% y del 10,9% respectivamente), se expandieron un 6,4% interanual en el primer caso y decrecieron un 2,5% en el segundo.

En términos de contribución a la tasa de variación interanual de las importaciones totales (-2,2%), las mayores contribuciones positivas correspondieron a Alemania (0,8 puntos), por las mayores compras españolas de motores, automóviles y motos y aparatos eléctricos; China (0,6 puntos), por el aumento de importaciones de hierro y acero, equipos de telecomunicaciones y aparatos eléctricos, e Italia (0,6 puntos, por las mayores importaciones de productos químicos orgánicos, confección y componentes del automóvil. En cambio, los destinos con una contribución negativa mayor fueron Azerbaijón (-1,1 puntos) y Libia (-0,9 puntos), exclusivamente por las menores compras españolas de petróleo y derivados; Argelia (-0,8 puntos), por las menores importaciones de gas y, a gran distancia, petróleo y derivados y productos químicos inorgánicos, y Nigeria (-0,7 puntos), en su totalidad por las menores compras de petróleo y derivados.

El superávit comercial de España con la Unión Europea se incrementó hasta los 735,7 millones de euros en octubre de 2015 (698,2 millones de euros en octubre de 2014). En cambio, con la

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Zona Euro el superávit comercial se redujo hasta los 200,2 millones de euros (433,1 millones de euros en octubre 2014). El superávit con los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro se duplicó hasta los 535,5 millones de euros (265,2 millones de euros en octubre de 2014). El déficit comercial con los países extracomunitarios se redujo un 10,7% interanual hasta los 2.623,9 millones de euros (2.938,3 millones de euros en octubre de 2014).

Con América del Norte el superávit se redujo hasta 33,0 millones de euros (172,4 millones en el mismo mes del año anterior), mientras que con América Latina se registró un superávit de 66,2 millones de euros frente al déficit de 115,2 millones en el año anterior.

El déficit comercial con Asia se redujo un 1,2% hasta los 2.203,8 millones de euros (déficit de 2.229,5 millones en octubre de 2014) y con Oceanía el superávit se redujo hasta 36,3 millones de euros (85,3 millones en el mismo mes del año anterior). Finalmente, el déficit con África se redujo un 47,6% hasta los 629,4 millones (1.201,2 millones en octubre de 2014).

Análisis comparativo de las Importaciones de España desde los 4 Países de la Alianza del Pacífico

Todos los miembros de la Alianza del Pacífico han caído en sus exportaciones totales en USD hacia España, durante el periodo enero a octubre 2014-2015. En comparación con los otros países analizados, como se puede observar en el cuadro que se presenta a continuación, según el Ministerio de economía de España, las exportaciones del Perú a España son, junto a las de Chile, las que menos han caído (poco más de un 15% cada uno), versus los otros dos países de la Alianza del Pacífico, Colombia y México, cuyas exportaciones han caído alrededor de un 40%.

| Importaciones de España desde países de la AP | Enero - Octubre 2014 | Enero - Octubre 2015 | Var. 15/14 |
|---|----------------------|----------------------|------------|
| | USD | USD | |
| 412 México | 5.622.472.517,05 | 3.546.810.859,40 | -36,92 |
| 480 Colombia | 2.649.112.080,73 | 1.564.806.548,92 | -40,93 |
| 504 Perú | 1.434.566.515,88 | 1.198.565.225,69 | -16,45 |
| 512 Chile | 1.670.237.655,92 | 1.413.224.969,93 | -15,39 |

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad España – Data Comex: Estadísticas del Comercio Exterior Español a octubre de 2015.

Identificación de nuevas oportunidades y amenazas registradas en el trimestre de evaluación**Oportunidades:****Comercio**

Acuerdo de colaboración ICEX España – Promperú 2015 (pendiente de ponerse en valor). Recuperación significativa del mercado español, después de superar el ciclo de crisis iniciada en el 2009. Para el 2016 se prevé un crecimiento del PIB español de al menos un 2.7% según el FMI (el más grande de la UE), y por consiguiente, mayor capacidad de consumo y mayor potencial de exportaciones no tradicionales del Perú (sobre todo agro, pesca, químico, artesanías, y textil) hacia España.

En lo referente a oportunidades de crecimiento en exportación de productos frescos de agro exportación no tradicional se aprecian oportunidades muy significativas en los siguientes productos frescos, exportables sobre todo en contraestación: arándanos y otros berries, uva sin pepa, cítricos, sobre todo mandarina Tango, granada, fresa, zapallo, granadilla, pitahaya, kiwi



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

(jengibre), melón (Piel de Sapo), banano orgánico. Otros productos secos con gran potencial son: cacao orgánico, café orgánico, quinua, otros granos andinos, y mango deshidratado.

También vemos oportunidades notables para seguir creciendo en ciertos productos de pesca y acuicultura congelados, como: pota, conchas de abanico, langostinos y sobre todo paiche, este último vendido como producto premium. En cuanto a conservas, vemos particular potencial de crecimiento en las conservas de anchoveta. Todos los productos requieren un desarrollo permanente en lo que se refiere a presentación y soluciones innovadoras de envase y embalaje.

En cuanto a oportunidades en el subsector confecciones de moda-textil, debemos intentar aprovechar mejor la oferta peruana dirigida a los segmentos mujer, niños y bebés, en confecciones de calidad con alto valor agregado y diseño en tiradas cortas. Para ello se requiere no solo una puesta al día en cuanto a maquinaria, sino también ofrecer un servicio más personalizado. Portugal, Turquía y Marruecos, son nuestros principales competidores en tiradas cortas, calidad y nearshoring. Los países de Extremo Oriente como Bangladesh, India, China, Vietnam y otros del sudeste de Asia son proveedores off shoring y están especializados en tiradas largas y productos de menor calidad, en general.

En cuanto a minería no metálica, se han observado oportunidades coyunturales para la exportación peruana de antracita a España, en el 2015. Así, se ha observado que, aprovechándose la coyuntura de desabastecimiento por parte del proveedor habitual en la región, Ucrania, las exportaciones peruanas de esta material, utilizado en fundiciones, alcanzaron un pico, aunque últimamente vienen decreciendo.

En lo que se refiere a manufacturas diversas, los cables y productos a partir de aleaciones de cobre tienen una interesante oportunidad.

También es posible incrementar la exportaciones de ciertos servicios tecnológicos, ya sea como producto final o en calidad de subcontrata de BPOs. Vemos oportunidades sobre todo para aquellos servicios intensivos en horas hombre, para su incorporación en soluciones Made in Spain o Made in Europe. Las franquicias gastronómicas también tienen buenas oportunidades en el mercado español. Para ello se participará por primera vez en la Feria Expofranquicia Madrid 2015.

Inversiones

España ha seguido siendo a finales de 2015 el principal inversor en el Perú, según Proinversión y esto no parece que vaya a cambiar a corto plazo, dado el interés que nuestro país sigue concitando en España. De todas maneras es necesario seguir promocionándonos, ahora más que nunca, debido, entre otros factores a la desaceleración del crecimiento en el Perú, la realización de las próximas elecciones en el Perú, a partir del 10 de abril de 2016 y también debido a la recuperación del mercado en España y Europa. Todos estos factores pueden ralentizar el ritmo de inversiones.

También comienzan a aparecer en el radar español otros mercados emergentes de Latino América, Norte de África y Oriente Medio, regiones estratégicas para España, que pueden competir con el Perú por las inversiones españolas. Particularmente en Latino América actúan como los competidores clásicos y directos del Perú nuestros socios en la AP (Colombia, México, Chile), y también en menor medida otros, al considerarse destinos de más riesgo en



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

términos relativos, como los países centroamericanos, Ecuador, Bolivia, y últimamente, también Argentina, por el cambio de régimen. En otras regiones, son destinos emergentes de inversión considerados interesantes para España sobre todo: Marruecos, Argelia, Kazajstán, Turquía, Irán, Filipinas, India, y China, países que aparecen frecuentemente en la prensa económica.

Muchas de las concesiones de grandes obras de infraestructura en el Perú han sido ganadas por compañías españolas en consorcio en los últimos años. Esto está teniendo un efecto arrastre de pymes subcontratistas españolas que se están instalando en el Perú, mediante alianzas estratégicas con contrapartes peruanas, con el consiguiente trasvase de conocimiento especializado.

La próxima organización de los Juegos Panamericanos 2019 en Lima y Callao supone una oportunidad para captar inversiones, aunque desde aquí, casi no se observan avances por parte de la organización peruana, hecho que se observa con cierta preocupación.

Turismo - Gastronomía

Perú ha sido noticia muy sonada en España, al ser nombrado sede para albergar el II Foro Mundial del Turismo Gastronómico, a realizarse en Lima en abril del 2016.

También ha llamado mucho la atención últimamente, la reciente protección y puesta en valor de la red de Caminos Inca Qhapac Ñan, con epicentro en el Perú, al ser patrimonio de la Unesco. Esto contribuye a diversificar la atención en turismo cultural, más allá del Cusco.

Otro tema es la reciente inauguración del nuevo centro de convenciones de Lima con motivo de las reuniones del BM y FMI en Lima, que permite promocionar el Perú como sede para eventos MICE.

Otro tema que ha captado últimamente la atención de la prensa sectorial en España es que el Perú haya recibido por cuarta vez consecutiva, el galardón como Mejor Destino Culinario del Mundo en la edición mundial de los World Travel Awards (WTA) 2015 en Marruecos.

Imagen país: en esta oficina seguimos utilizando en forma transversal la imagen de excelencia a nivel gastronómico para diferenciarnos de otros países competidores.

I+D+i – innovación

El Plan de Diversificación Productiva y sobre todo, el lanzamiento de la plataforma “Innovate” de produce, con 18 instrumentos financieros, están llamando mucho la atención sobre las posibilidades de colaboración con el Perú en materia de I+D+i y pueden servir para impulsar nuestras exportaciones con mayor valor agregado con ayuda de centros tecnológicos de España. Innovate puede impulsar la colaboración entre empresas y organizaciones en temas de emprendimiento, y sobre todo innovación empresarial. También puede servir para fomentar la cooperación tecnológica entre empresas, organizaciones y centros tecnológicos del Perú y España.

Acuerdos comerciales

Efecto de pertenencia a la Alianza del Pacífico - AP. En cuanto a imagen, nos beneficia mucho nuestra pertenencia a este bloque porque nos diferencia positivamente como una de las 4 economías más desarrolladas y amigables para con la inversión española y extranjera en España. Además ahora tenemos la presidencia pro tempore y estamos aprovechando esta circunstancia para perfilarnos como líderes en el grupo en diversas jornadas y eventos por España.



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Firma del acuerdo Comercial Transpacífico (TPP) en 2015 (junto a Chile y México, más no Colombia), que potencia la capacidad del Perú de integrarse en cadenas de valor globales y de funcionar como puente entre España y la región Norte América - Asia Pacifico, que en la actualidad es la que más crece en el mundo.

Amenazas y Factores adversos del entorno local e internacional que afectan a las exportaciones peruanas y a la competitividad:

Con el fin del ciclo de precio de materias primas altas (que conforman la parte más importante de nuestras exportaciones) y de las de la mayoría de países latino americanos, las exportaciones, tanto las tradicionales, como las no Tradicionales han bajado. La caída de precios es casi generalizada: a excepción de alimentos frescos.

La disminución de competitividad es particularmente notable en el sector moda- textil y confecciones. En España, se percibe el producto peruano como un producto en general de alta calidad pero relativamente caro, frente a otros países competidores y proveedores vecinos de España Portugal, Turquía o Marruecos, que son nuestros principales competidores en España para outsourcing.

El normal ruido político pre-electoral en el Perú y la consiguiente ralentización de la actividad económica nacional en vísperas de las elecciones presidenciales de abril de 2016 constituyen amenazas.

Felizmente el fenómeno del Niño no ha sido tan pernicioso sobre los sectores pesca y agro. La menor devaluación del Sol peruano respecto a las monedas de nuestros competidores en la región, si que nos hace ser relativamente más caros en términos comparativos para exportación del mismo tipo de productos.

En la siguiente tabla se ve las diferencias en depreciación del sol, respecto a monedas de otros países latino americanos para le período enero – agosto de 2015:

Depreciación oficial de monedas latinoamericanas (período enero – agosto de 2015)

- Real Brasil 31.7 %
- Peso Colombia 30.6 %
- Peso Argentina 09.4 %
- Peso México 15,2%
- Peso Chile 15.0 %
- Peso Uruguay 18.9 %
- Sol Perú 09,7 %

Fuente: Thompson Reuters

En cuanto a competitividad para la atracción de inversiones podemos afirmar que: Desde la perspectiva de España, Colombia es nuestro principal competidor para la consecución de inversiones españolas en múltiples sectores de bienes y servicios. De momento se percibe a Colombia como un país más inseguro personalmente que el Perú, pero esto está cambiando para peor desde la perspectiva peruana, al haber aumentado últimamente la sensación de inseguridad personal en el Peru, sobre todo en la costa norte (Trujillo, Chiclayo, Piura).

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

En la última edición del ranking Doing Business 2015 del Banco Mundial, que mide la facilidad relativa para hacer negocios Colombia nos ha adelantado. Actualmente ellos ocupan el puesto 34 y el Perú el puesto 35.

Los otros dos competidores principales por inversiones españolas son nuestros socios en la Alianza del Pacífico: México y Chile, pero a diferencia de Colombia, estos dos países se perciben aquí como mercados más maduros y como destinos donde, en general, es más difícil entrar que en el Perú, por la competencia existente localmente.

Otro factor adverso, que afecta nuestra competitividad para captar inversiones es que, en relación a la mayoría de los otros países latino americanos, el Perú aún no cuenta con un Tratado para evitar la doble imposición, a diferencia de nuestros otros socios de la Alianza del Pacífico. Solo hay otros 4 países latinoamericanos que no cuentan con este tratado con España y todos son bastante menos desarrollados que el Perú.

Índices de Innovación y competitividad: este es considerado un factor clave de competitividad a largo plazo, para no depender tanto de los precios de las materias primas. Frente a los otros miembros de la Alianza del Pacífico, somos el país peor rankeado según el ranking Global Innovation Index 2015, aunque estamos mejorando rápidamente, por los últimos avances y desarrollos en el marco del programa Nacional de Diversificación Productiva, el lanzamiento de la plataforma Innóvate y el desarrollo de la red de CITES en todo el Perú, que se siguen con gran atención desde aquí.

Fuente: <https://www.globalinnovationindex.org/content/page/data-analysis/>

1.2. REGULACIONES DE ACCESO

El Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea, que entró en vigencia el 1° de marzo de 2013 se viene aprovechando como argumento diferencial para llamar la atención sobre el Perú como destino de negocios e inversiones preferencial para España.

1.3. PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES de la AP (creo que puede quedar tal cual o hacemos texto corto como nota en relación al 4to trimestre – no se me ocurre mucho)

| | |
|---|---|
| Agencia Promotora - País | PROCHILE |
| Acción de Promoción | Argumentario para la promoción de los sectores agro, alimentos, industria y servicios por parte de ProChile a través de su web en España |
| Público Objetivo | Visitantes de web de Prochile en España |
| Descripción del formato de la actividad | Ver enlace |
| En | Santiago de Chile, FIDAE http://www.prochile.gob.cl/int/espana/sector/agricola-y-alimentos/ Evento sectorial agro destacado para 2016 http://www.pmafruittrade.cl/ |

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

| | |
|---|--|
| Agencia Promotora - País | PROCHILE |
| Acción de Promoción | Fundación privada Chile-España: Aprobación del Presupuesto y Plan de Acción 2016 |
| Público Objetivo | Patronos, comunidad social, empresarial (grandes empresas) y científica |
| Descripción del formato de la actividad | En torno a cuatro áreas de interés: desarrollo económico, riqueza cultural, relaciones institucionales, y académico científico, tuvo como objetivo el fomento del intercambio económico, cultural, académico, cultural y social entre Chile y España, además, de trasladar la realidad dinámica, moderna y competitiva, que caracteriza al país andino. |
| En | http://www.fundacionchile-espana.org/ Presupuesto y Plan de Acción 2016 http://www.fundacionchile-espana.org/relaciones-institucionales/el-patronato-de-la-fundacion-chile-espana-aprueba-por-unanimidad-el-presupuesto-y-plan-de-accion-para-2016/ http://www.fundacionchile-espana.org/desarrollo-economico/start-chile-abrio-un-nuevo-periodo-de-postulaciones-en-enero/ |

| | |
|---|---|
| Agencia Promotora - País | PROCHILE |
| Acción de Promoción | Publicación del libro: Chile: una plataforma para la internacionalización Casos de éxito de implantación de grandes empresas españolas en Chile |
| Público Objetivo | Potenciales inversionistas |
| Descripción del formato de la actividad | Fomentar el desarrollo económico en Chile y poner a disposición de las personas, profesionales y empresas interesadas información detallada y práctica sobre Chile y las posibilidades que ofrece a las compañías españolas. |
| En | Cátedra Nebrija Banco Santander en Dirección Internacional de Empresas (1914) http://www.nebrija.com/catedras/nebrija-santander-direccion-empresas/pdf/chile-plataforma-internacionalizacion.pdf http://www.nebrija.com/catedras/nebrija-santander-direccion-empresas/ |

| | |
|---|---|
| Agencia Promotora - País | PROCHILE |
| Acción de Promoción | Promoción de esta feria tecnológica a cargo de la fundación Chile-España Visita empresarial FIDAE: Feria Aeroespacial |
| Público Objetivo | Visitantes profesionales vinculados a los sectores de aviación civil y comercial, defensa, equipamientos y servicios aeroportuarios, Homeland Security, mantenimiento de aeronaves y tecnología espacial. |
| Descripción del formato de la actividad | Feria dirigida a profesionales del sector, para que puedan obtener información acerca de la competencia, conocer las principales empresas |

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

| | |
|----|---|
| | de Defensa y Espacio de los 43 países participantes, realizar acuerdos comerciales con distintas empresas formando sinergias, y dar a conocer la marca. |
| En | Santiago de Chile, FIDAE http://www.defensa.com/frontend/defensa/visita-empresarial-fidae-2016-coordinada-fundacion-chile-espana-vn17660-vst154 |

| | |
|---|---|
| Agencia Promotora - País | PROCHILE |
| Acción de Promoción | Feria Expomin 2016: Pabellón Oficial |
| Público Objetivo | Expertos del sector |
| Descripción del formato de la actividad | Promoción del sector minero chileno e industria minera internacional conformada por: Equipos e insumos para el procesamiento de minerales; Energía, Electricidad y Electrónica; Automatización, TIC, Robótica; Servicios, Ingeniería y Construcción; Equipos, insumos y servicios de perforación y tronadura; Manejo de; Carga y Transporte; etc. |
| En | ICEX España, con el apoyo de la Oficina Comercial de España en Santiago, promueve un pabellón colectivo por primera vez en Expomin 25 al 29 de abril de 2016 en Santiago de Chile, https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento_anexo/mde1/nde5/~edisp/dax2015419553.pdf |

| | |
|---|---|
| Agencia Promotora - País | PROCOLOMBIA |
| Acción de Promoción | Foro: Innovación y sostenibilidad - Jornada de Futuro en Español en Smart City Medellín, Colombia Promoción de los vínculos económicos y empresariales entre España y América Latina a través del idioma español en sectores de innovación |
| Público Objetivo | Encuentro entre líderes de opinión de América y España en relación a sectores vinculados a la innovación y a la sostenibilidad. |
| Descripción del formato de la actividad | Patrocinado por el grupo de comunicación Vocento, Banco Caf y el diario El Colombiano de Medellín, este encuentro clásico que se realiza en diversas ciudades de España, sirve como puente de negocios y como instrumento de comunicación entre las regiones para mejorar sus relaciones económicas. |
| En | Medellin (por primera vez fuera de España en Colombia ...y sigue Santiago de Chile con el apoyo de diario El Mercurio) http://www.xn--futuroenespaol-1nb.es/jornadas-2015/colombia http://www.americasquarterly.org/content/medellin-smart-city http://www.infolatam.com/2015/10/26/las-jornadas-futuro-en-espanol-se-celebraran-en-chile-y-colombia-en-2016/ |

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

| | |
|---|---|
| Agencia Promotora - País | PROCOLOMBIA |
| Acción de Promoción | Colombiatex y Colombiamoda - ferias del sector textil y moda promocionadas por ICEX España 2016 |
| Público Objetivo | Colombiatex 2016 26 de enero 2016, Medellín Muestra textil, de insumos, maquinaria y químicos para la confección y el hogar líder en América Latina Colombiamoda 2016 La Semana de la Moda de Colombia, un evento de ciudad que se impone dentro de Latinoamérica como la representación de todo el Sistema Moda en la región 26-28 julio de 2016 http://colombiamoda.inexmoda.org.co/listado-de-expositores-2015/ |
| Descripción del formato de la actividad | Promoción del sector textil promovida por ICEX y por ATEVAL (Asociación de Empresas Textiles de la Comunidad Valenciana). |
| En | actuaciones previstas por españa para Colombiatex 2016 http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/visitar-mercados/agenda/PAG2015595411.html http://colombiatex.inexmoda.org.co/registro-comprador-internacional/ http://colombiamoda.inexmoda.org.co/informacion-util-para-compradores/ antecedentes Colombiamoda 2014 http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/4760659.html?idPais=CO http://www.agrupaciontextil.org/contenido/99/47 |

| | |
|---|--|
| Agencia Promotora - País | PROCOLOMBIA |
| Acción de Promoción | Promover la inversión de empresas españolas en Colombia, promocionar su desarrollo en los últimos años afirmado por el Banco Mundial, y promover el turismo |
| Público Objetivo | Banco Mundial y otras instituciones. |
| Descripción del formato de la actividad | Colombia visto como país clave para inversiones de España ante inminente llegada de la paz (nota de prensa - Banco Mundial) "El Banco Mundial, decidido a presentar el país como un caso de éxito" "Colombia será clave para España en 2016" "La paz genera amplias expectativas de crecimiento y llegada de inversiones" |

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

| | |
|----|---|
| En | Estudios e Información Capital Madrid S.L, al 26 de enero 2016 https://www.capitalmadrid.com/2016/1/20/40877/colombia-sera-clave-para-espana-en-2016.html |
|----|---|

| | |
|---|---|
| Agencia Promotora - País | PROCOLOMBIA |
| Acción de Promoción | feria Alimentaria Barcelona 2014 Actividades de promoción de Colombia en el Stand de oferta exportable 80m2 (degustación de café, jugos, gratis; campaña en redes sociales; exposición de fichas de productos colgantes,etc) en última edición La próxima edición será en abril de 2016 |
| Público Objetivo | 140 mil visitantes de 140 países |
| Descripción del formato de la actividad | Presentación y promoción de múltiples productos de exportación colombianos a través de fichas colgantes |
| En | http://www.procolombia.co/noticias/pulpa-de-fruta-conservas-y-azucar-de-colombia-en-alimentaria--2014 |

| | |
|---|--|
| Agencia Promotora - País | PROCOLOMBIA |
| Acción de Promoción | Fomento de gastronomía y café colombiano en feria Madrid Fusión 2016 |
| Público Objetivo | Visitantes de la feria. |
| Descripción del formato de la actividad | Colombia participa con stand con degustación gratuita de café colombiano en Madrid fusión. Representado con un stand donde los chefs Alejandro Cuellar y Eduardo Martínez prepararon en directo recetas del Caribe, del Pacífico, de la región andina y de las selvas, sábanas y llanuras colombianas para compartir con los visitantes, y el coctelero Giovanni Rojas le sacó partido a las frutas exóticas. ...el realismo mágico no solo impregna la literatura sino también la comida, textos de García Márquez se traducirán en bocados, platos dulces y salados... |
| En | Madrid 2015. http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/02/01/madrid/1422816348_568398.html http://www.eltiempo.com/entretenimiento/gastronomia/colombia-en-madrid-fusion-2016/16492561 |

| | |
|--------------------------|---|
| Agencia Promotora - País | PROMEXICO |
| Acción de Promoción | México participa con dos stands: UNO DE ALIMENTOS Y OTRO DE TEQUILA. Stand monográfico de Tequila de México en el salón monográfico de |

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

| | |
|---|--|
| | bebidas en Alimentaria BCN 2014 (próxima edición abril de 2016) en coordinación con el consejo regulador de Tequila. |
| Público Objetivo | Visitantes |
| Descripción del formato de la actividad | Promoción del tequila mexicano en feria Alimentaria de Barcelona. |
| En | Barcelona http://www.alimentaria-bcn.com/noticias/-/prensa/detalle/2601330/np-intervin http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/mexico-participara-en-feria-alimentaria-barcelona-2014.html http://www.alimentaria-bcn.com/documents/705474/706791/ABCN2014-RPI_DOSSIER-ES.pdf |

| | |
|---|--|
| Agencia Promotora - País | PROMEXICO |
| Acción de Promoción | Primera Edición de Smart City en Mexico 16-18 febrero 2016 en Centro Expositor de Puebla, México con el apoyo de organizado por Fira de Barcelona Smart City Expo World Congress (SCEWC). Nota: Antes ya se hizo fuera de España en Canadá, Japón, Colombia. |
| Público Objetivo | Principales instituciones y personalidades que lideran el cambio y la transformación urbana |
| Descripción del formato de la actividad | Evento mundial de ciudades inteligentes. |
| En | Europa Press: http://www.economista.es/economia/noticias/6258989/11/14/Smart-City-Expo-celebrara-en-Puebla-Mexico-su-edicion-latinoamericana-en-2016.html http://www.smartcityexpopuebla.com/ http://www.smartcityexpo.com/press/-/prensa/detalle/4420914/smart-city-expo-puebla |

| | |
|---|--|
| Agencia Promotora - País | PROMEXICO |
| Acción de Promoción | El gobierno de Querétaro, México, se presenta en España, con el apoyo del principal diario económico de España: Expansión y otros socios estratégicos |
| Público Objetivo | Empresarios, potenciales inversionistas con énfasis en sector aeroespacial y otros de alto I+D+i |
| Descripción del formato de la actividad | Jornada técnica en Hotel |
| En | http://www.eventosyconferenciasue.com/eventos/desayuno-coloquio-mexico-oportunidades-de-inversion-en-el-estado-de-queretaro http://www.expansion.com/latinoamerica/2016/01/25/56a4dbfee2704ea0758b45aa.html |

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

| | |
|---|---|
| Agencia Promotora - País | Agencias de ARGENTINA, BRASIL, CHILE, MÉXICO |
| Acción de Promoción | Feria Fruit Attraction 2015 Madrid http://www.ifema.es/fruitattraction_01/ |
| Público Objetivo | Importadores de frutas y hortalizas |
| Descripción del formato de la actividad | Participación oficial con sendos stands colectivos apoyados por sus respectivas agencias de promoción y gremios privados. |
| Productos Promocionados | Frutas y hortalizas |

| | |
|---|--|
| Agencia Promotora - País | Agencias de ARGENTINA CHILE y ECUADOR |
| Acción de Promoción | Feria Conxemar 2015 http://www.conxemar.com/v_portal/apartados/apartado.asp?te=86 |
| Público Objetivo | Importadores del sector pesca |
| Descripción del formato de la actividad | Participación colectiva con stand en la feria. |
| Productos Promocionados | Argentina y Chile: productos pesqueros congelados; Ecuador: Atún, langostinos congelados. |

| | |
|---|---|
| Agencia Promotora - País | Agencia de NUEVA ZELANDA |
| Acción de Promoción | Degustaciones y posicionamiento |
| Público Objetivo | Consumidor final y mas |
| Descripción del formato de la actividad | campana de degustación y posicionamiento con ayuda de agencia de RRPP y Comunicación local http://www.poweraxle.es/casos/clientes/zespri.html |
| Productos Promocionados | Kiwi NZ |

| | |
|---|-------------------------------------|
| Agencia Promotora - País | Agencia de BOLIVIA |
| Acción de Promoción | Feria Biocultura Madrid |
| Público Objetivo | Importadores, distribuidores quinua |
| Descripción del formato de la actividad | Exposición en stand |
| Productos Promocionados | Quinua orgánica |

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

| | |
|---|---|
| Agencia Promotora - País | Agencias de Chile, COLOMBIA, MEXICO |
| Acción de Promoción | Feria Biospain de Biotecnología en Santiago de Compostela |
| Público Objetivo | Profesionales del sector; Instituciones interesadas en colaboración e intercambio tecnológico. |
| Descripción del formato de la actividad | Stand de oferta exportable y promoción de inversiones tecnológicas en el sector. Promoción Biolatam en Santiago de Chile (próxima versión de la misma feria en Latino America) que ya se realizó antes en México y Bogotá. La próxima quieren hacerla en Lima, pero los organizadores nos comentan que no encuentran institución partner peruano. |
| Productos Promocionados | Servicios y productos vinculados a ciencias de la vida, inclusive agroindustrias, salud, agua, cosmética, acuicultura, centros tecnológicos, cooperación en investigación y desarrollo, intercambios científicos. |

| | |
|---|--|
| Agencia Promotora - País | PROCHILE, PROCOLOMBIA, PROMÉXICO y agencia del URUGUAY |
| Acción de Promoción | Feria Smart City Expo and World Congress con 92 países participants |
| Descripción del formato de la actividad | Delegación numerosa de visitantes sector público y privados vinculados a temas de turismo inteligente, innovación, ciber seguridad y desarrollo sostenible |
| Productos Promocionados | Servicios y Soluciones para problemas urbanos en pro de ciudades sostenibles e inteligentes |

| | |
|---|---|
| Agencia Promotora - País | Agencia de México |
| Acción de Promoción | Spain Minergy 2015 – México Minergy 2016 |
| Descripción del formato de la actividad | Después de la edición en Gijon España, se realizara en Cancún, México, el siguiente encuentro de empresas, profesionales, expositores, conferencistas y principales representante en sector minería, metalurgia y energía de Hispano América después de haberse realizado en Gijon, España en el 2015 |
| Productos Promocionados | Productos Servicios y Soluciones para el sector minería, metalurgia y energía. México Minergy 2016 contará con el auspicio de la Cámara Minera del Peru - CAMIPER. |

| | |
|---|---|
| Agencia Promotora - País | PROCOLOMBIA Y PROMÉXICO |
| Acción de Promoción | Feria Mobile World Congress |
| Descripción del formato de la actividad | Feria de tecnologías móviles e industrias afines TIC en Barcelona. |
| Productos Promocionados | Productos de software y Servicios TIC inclusive CallCenter outsourcing y BPOs |



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

**1.4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS MEDIBLES EN TRANSACCIONES COMERCIALES
(Comercio)¹**

1.4.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- Feria Conxemar 2015

Resumen: Conxemar, es una asociación del sector pesquero español que organiza anualmente la Feria Internacional de Productos del Mar Congelados. Participó una delegación de empresas del Perú que contó con el apoyo de OCEX España, Promperú y el Comité de Pesca y Acuicultura de la SNI. Hubo una misión directa de Acuicultura apoyada por CBI.

Fecha: 5 al 7 de octubre

Lugar: Vigo

Tipo de actividad: Feria Internacional.

- Feria Fruit Attraction 2015

Resumen: Feria Internacional anual del sector hortofrutícola en Madrid, donde Perú participó como expositor en un stand coordinado por la OCEX España, con el apoyo de Promperu, la Cámara de Comercio de Lima, ProHass (asociación miembro de AGAP) y la Región de la Libertad (en el marco de una misión tecnológico-comercial, coordinada por la Cámara de Perú en España). Se expuso una amplia variedad de oferta exportable con foco en frescos.

Fecha: 28 al 30 de octubre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Feria Internacional

- Feria Salón Look Internacional 2015

Resumen: Feria de la Imagen y la Estética integral, que se desarrolló en Madrid para reunir a los profesionales del sector dedicados a la belleza. OCEX España apoyó a los expositores peruanos invitados al evento, para que desarrollaran su actividad de exportación presentando la oferta exportable de productos cosméticos a los visitantes profesionales. Perú contó con una participación colectiva a cargo de COPECOH comité de Higiene y Cosmética de la Cámara de Comercio de Lima (stand pequeño), por cortesía del gremio homólogo español STANPA Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética de España, co organizador de la feria.

Fecha: 24 al 26 de octubre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Feria Española con cierta presencia internacional

- Feria ANUGA 2015, en Colonia, Alemania

Resumen: Feria Internacional del Sector de la Alimentación. Es la más importante del mundo en su género y se realiza en Alemania. A esta asistieron 160 mil visitantes de 192 países. El CEC de OCEX España participó con su visita en este importante encuentro sectorial para buscar negocio para el Perú vía contacto con compradores españoles.

Fecha: 10 al 14 Octubre

Lugar: Anuga-Alemania

Tipo de actividad: Feria Internacional.

¹ Son aquellas actividades en donde las ventas pueden ser medidas de forma directa; por ejemplo las ferias, misiones comerciales, agendas y ruedas de negocios, centros de distribución, otros.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Perú Moda en Europa (Paris, Francia) 2015

La OCEX España, por encargo de Lima, ha realizado actividades de difusión, convocatoria y coordinación para enriquecer la agenda de los potenciales compradores del sector textil y confecciones que asistieron de España, para que estos acudan a este encuentro y de esta manera las empresas peruanas tengan oportunidad de llevar a cabo reuniones comerciales con los compradores españoles. Evento que se llevó a cabo el 22 de octubre en Paris-Francia.

Fecha: 22 de octubre

Lugar: Paris

Tipo de actividad: Rueda de negocios – encuentro empresarial

- “Sur Exporta 2015”

Resumen: Se organizó una rueda de negocios en la ciudad de Puno en el mes de noviembre, donde se reunieron empresas exportadores de diversos sectores: agro, industria y textiles. Empresas españolas del sector textil pidieron inscribirse en el evento. OCEX España, con el objetivo de incrementar las exportaciones peruanas, apoyó a las 2 empresas españolas en su proceso de inscripción.

Fecha: Noviembre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Apoyo inscripción evento celebrado en Perú.

1.5. OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| Actividad | N° de Exportadores Apoyados | N° de Compradores participantes |
|---|-----------------------------|---------------------------------|
| Feria IMEX Barcelona 2015 | | |
| Feria IMEX Andalucía 2015 | | 3 |
| Desayuno de trabajo - Oportunidades Comerciales y de Inversión en el Perú - Cámara de Sevilla | | 16 |
| I Encuentro Empresarial Iberoamericano - Alianza del Pacífico | | |
| Oportunidades Comerciales y de Inversión en el Perú con la Consultora Grant Thornton | | 25 |
| Oportunidades de negocio e inversión en Perú - Dinamarca y Suecia - Acompañamiento al Viceministro de Relaciones Exteriores | | 13 |
| Degustación de espárragos en Hipermercado Club de precios CostCo Madrid | | 2 |
| Presentación "Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión" en la sede del Banco Sabadell en Madrid. | | 80 |

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

| | | |
|--|---|------------|
| Presentación "Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión" en la sede del Banco Sabadell en Barcelona. | | 60 |
| Presentación "Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión" con el Banco Sabadell y CONFEBASK en Bilbao. | | 35 |
| Presentación "Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión" con el Banco Sabadell y e INFOMURCIA | | 30 |
| Presentación "Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión" en Alicante. | | 15 |
| Presentación "Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión" en la sede Foment del Treball - Divisió en Cataluña de la CEOE (Similar CONFIED) | | 60 |
| Desayuno de trabajo con Miembros de la Alianza del Pacífico con el Diario CINCO DÍAS | | |
| Presentación "Perú, país de oportunidades de inversión en el sector energético" en Casa América | | 50 |
| Acompañamiento a CAPECO - Cámara Peruana de la Construcción | | 15 |
| Acompañando a Empresa peruana exportadora Textil Figgi | 1 | 11 |
| Promoción del sector servicios | | 12 |
| Promoción del sector textil | | 1 |
| Total | | 428 |

*Actividades que se llevaron a cabo dentro del marco de la promoción de la feria. Indica el Nº de empresas que fueron contactadas para invitarles a participar en el evento.

** Actividades de la que hemos sido co-organizadores, nuestra contraparte realizó la convocatoria en su base de datos propia, pero por la Ley Orgánica de Protección de Datos del Estado Español, no disponemos del mismo.

1.5.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- FERIA IMEX Barcelona 2015

Resumen: Feria nacional de negocios internacionales que se desarrolla en varias ciudades de España. Este evento en particular se desarrolló en Barcelona, Cataluña. Tiene promover los negocios internacionales entre empresas españolas y extranjeras. OCEX España asistió ya que se trata de una plataforma para presentar las oportunidades de inversión, comercio y turismo ante las pymes españolas.

Fecha: Octubre

Lugar: Barcelona



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Tipo de actividad: Feria.

- Feria IMEX Andalucía 2015

Resumen: Feria nacional de negocios internacionales que se desarrolla en varias ciudades de España. Este evento en particular se desarrolló en Andalucía y que tiene como fin mejorar la competitividad e eficiencia de las pymes para impulsar su internacionalización. OCEX España asistió ya que se trata de una plataforma para presentar las oportunidades de inversión, comercio y turismo.

Fecha: Octubre

Lugar: Andalucía

Tipo de actividad: Feria.

- Desayuno de trabajo- Oportunidades Comerciales y de Inversión en el Perú- Cámara de Sevilla

Resumen: Presentación en la sede de la Cámara de Comercio en Sevilla para promocionar y dar a conocer las oportunidades comerciales y de inversión a las empresas andaluzas de la región.

Fecha: Octubre

Lugar: Sevilla

Tipo de actividad: Presentación.

- I Encuentro Empresarial Iberoamericano- Alianza del Pacífico

Resumen: Presentación en la Cámara de Comercio de Zaragoza por parte de los países miembros de la Alianza del Pacífico en España con la finalidad de dar a conocer las oportunidades comerciales y de inversión a los empresarios de Zaragoza en los respectivos países.

Fecha: 13 de Octubre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Presentación.

- Oportunidades Comerciales y de Inversión en el Perú con la Consultora Grant Thornton

Resumen: OCEX España acudió a una presentación para explicar las oportunidades comerciales y de inversión en el país a una consultora internacional asentada en España para asesorar sobre las características del país a los empresarios asistentes.

Fecha: Octubre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Presentación.

- Oportunidades de Negocio e Inversión en Perú-Dinamarca: Acompañamiento al Viceministro de Relaciones Exteriores.

Resumen: Entre las actividades de promoción de las oportunidades de negocio que ofrece el Perú en los países europeos, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, junto al Viceministerio de Relaciones Exteriores, realizó el 27 de octubre una serie de reuniones y presentaciones ante las autoridades políticas y empresariales de Dinamarca. La participación del Consejero Económico Comercial de España en esta delegación respondió a la solicitud realizada por la Dirección y Gestión de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior.

Fecha: 26 Octubre 2015

Lugar: Dinamarca

Tipo de actividad: Presentación



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- Oportunidades de Negocio e Inversión en Perú-Suecia: Acompañamiento al Viceministro de Relaciones Exteriores.

Resumen: Resumen: Entre las actividades de promoción de las oportunidades de negocio que ofrece el Perú en los países europeos, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, junto al Viceministerio de Relaciones Exteriores, realizó el 27 de octubre una serie de reuniones y presentaciones ante las autoridades políticas y empresariales de Suecia. La participación del Consejero Económico Comercial de España en esta delegación respondió a la solicitud realizada por la Dirección y Gestión de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Fecha: 27 Octubre 2015

Lugar: Suecia

Tipo de actividad: Presentación

- Degustación de Espárragos en Hipermercado Club de Precios Costco Madrid

Resumen: Degustación de espárragos en Costco Wholesale en el marco de la Fruit Attraction 2015. Costco es una gran superficie comercial basada en la venta al por mayor a precios muy competitivos para autónomas y socios. Se tuvo la oportunidad de dar a conocer uno de los productos exportables del Perú por excelencia a todos sus clientes.

Fecha: Octubre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Degustaciones oferta exportable

- Presentación “ Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión” en la sede del Banco Sabadell en Madrid

Resumen: Presentación en la sede del Banco de Sabadell en Madrid para presentar y dar a conocer las oportunidades comerciales y de inversión a las empresas españolas.

Fecha: 03 de noviembre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Presentación.

- Presentación “ Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión” en la sede del Banco Sabadell en Barcelona

Resumen: Presentación en la sede del Banco de Sabadell en Barcelona para presentar y dar a conocer las oportunidades comerciales y de inversión a las empresas españolas.

Fecha: 04 Noviembre

Lugar: Barcelona

Tipo de actividad: Presentación.

- Presentación “Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión” con el Banco Sabadell y CONFEBASK en Bilbao

Resumen: Presentación con el Banco Sabadell y la Confederación Empresarial Vasca de Álava, Vizcaya y Guipúzcoa en Bilbao para presentar y dar a conocer las oportunidades comerciales y de inversión a las empresas vascas en el Perú.

Fecha: 05 Noviembre

Lugar: Bilbao

Tipo de actividad: Presentación.

- Presentación “Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión” con el Banco Sabadell e INFOMURCIA



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Resumen: Presentación con el Banco Sabadell y el Instituto de Fomento para el desarrollo del tejido empresarial en Murcia para presentar y dar a conocer las oportunidades comerciales y de inversión a las empresas murcianas.

Fecha: 11 noviembre

Lugar: Murcia

Tipo de actividad: Seguimiento tras rueda de negocios.

- Presentación “Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión” en Alicante

Resumen: Presentación de las oportunidades comerciales y de inversión del Perú a las empresas españolas instaladas en la región de Alicante.

Fecha: 12 Noviembre

Lugar: Alicante

Tipo de actividad: Presentación.

- Presentación “Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión” en la sede Foment del Treball-Divisió en Cataluña de la CEOE

Resumen: Presentación de las oportunidades comercial y de inversión en la Confederación de las Organizaciones Empresariales de Cataluña con el objetivo de contribuir al progreso económico y social catalán desarrollando su tejido industrial.

Fecha: 26 Noviembre

Lugar: Barcelona

Tipo de actividad: Presentación.

- Desayuno de trabajo con Miembros de la Alianza del Pacífico con el Diario Cinco Días

Resumen: Desayuno de trabajo celebrado en la sede de Cinco Días reunió a los representantes comerciales de la Alianza del Pacífico en España en colaboración con el BBVA para analizar el potencial y el impacto económico que supone para la Unión Europea.

Fecha: 30 de noviembre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Desayuno de trabajo

- Presentación “Perú, país de oportunidades de inversión en el sector energético” en Casa América

Resumen: Presentación a los empresarios del sector energético español sobre las oportunidades de inversión en el sector energético en el Perú y su desarrollo en Casa de América.

Fecha: 03 diciembre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Presentación.

- Acompañamiento a CAPECO-Cámara Peruana de la Construcción

Resumen: OCEX España, acompañó y organizó una agenda de reuniones al presidente de la Cámara Peruana de la Construcción con el objetivo de apoyar su visita a España para conocer y estudiar las relaciones entre empresas del sector.

Fecha: 14 y 15 de diciembre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Acompañamiento y agenda de reuniones.

- Visita a Mercamadrid

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Resumen: Bajo la invitación del vicepresidente de la merca más importante de España, la OCEX visitó las instalaciones y a los distribuidores que pertenecen a ésta, para así poder tomar un contacto previo a la feria Fruit Attraction 2015 y así identificar a los potenciales compradores españoles.

Fecha: 27 de octubre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Visita a instalaciones y rueda de reuniones.

- Misión Comercial: FIGIS

Resumen: La directora de la empresa textil infantil FIGISCO, visitó España con el objetivo de hacer una misión comercial para conseguir potenciales clientes en el mercado español. OCEX España apoyó en la búsqueda de potenciales clientes españoles. El resultado obtenido fue una agenda de reuniones con importantes empresas del textil nacional.

Fecha: 8 y 9 de octubre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Misión Comercial y Agenda de Reuniones

2. PROMOCIÓN DE TURISMO

2.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| Actividad | N° de empresas / operadores atendidos | N° de participantes / personas atendidas |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Webminar "Descubre un Perú Milenario" | 91 | 91 |
| AC TOURS- Roadshow España | 1 | |
| Evento Nuevas Rutas - LATAM | 1 | 30 |
| TOTAL | 94 | 121 |

2.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- "Webminar: "Descubre un Perú Milenario"

Resumen: OCEX España y Promperú organizaron una capacitación sobre la enigmática historia del Perú. Fue impartida por el director del Museo Larco de Lima, Andrés Álvarez Calderón a través de la plataforma Hosteltur.

Fecha: 15 de octubre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Capacitación on-line.

- "AC TOURS roadshow en Madrid, Valencia, Bilbao y Barcelona"

Resumen: OCEX España, apoyó a la difusión del destino Perú bajo la representación de AC Tours en un roadshow. La gira por España se realizó en grandes ciudades con el objetivo de acercar al consumidor final las diferentes posibilidades de turismo.

Fecha: 7 al 14 de noviembre

Lugar: Madrid, Valencia, Bilbao y Barcelona

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Tipo de actividad: Promoción destino Perú.

- “Evento LATAM de la Agencia Nuevas Rutas”

Resumen: OCEX España, apoyó con material de turismo al evento organizado por la agencia Nuevas Rutas sobre LATAM a las agencias españolas para explicar las nuevas conexiones entre Europa y Sudamérica.

Fecha: 26 de noviembre

Lugar: Hotel Preciados de Madrid

Tipo de actividad: Promoción destino

3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES**3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

| Actividad | N° de Exportadores Apoyados | N° de Compradores participantes |
|---|-----------------------------|---------------------------------|
| Feria IMEX Barcelona 2015 | | |
| Feria IMEX Andalucía 2015 | | 3 |
| Desayuno de trabajo - Oportunidades Comerciales y de Inversión en el Perú - Cámara de Sevilla | | 16 |
| I Encuentro Empresarial Iberoamericano - Alianza del Pacífico | | |
| Oportunidades Comerciales y de Inversión en el Perú con la Consultora Grant Thornton | | 25 |
| Oportunidades de negocio e inversión en Perú - Dinamarca y Suecia - Acompañamiento al Viceministro de Relaciones Exteriores | | 13 |
| Presentación "Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión" en la sede del Banco Sabadell en Madrid. | | 80 |
| Presentación "Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión" en la sede del Banco Sabadell en Barcelona. | | 60 |
| Presentación "Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión" con el Banco Sabadell y CONFEBASK en Bilbao. | | 35 |
| Presentación "Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión" con el Banco Sabadell y e INFOMURCIA | | 30 |
| Presentación "Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión" en Alicante. | | 15 |

**PERÚ**Ministerio
de Comercio
Exterior
y TurismoDespacho
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

| | | |
|---|--|------------|
| Presentación "Perú, país de oportunidades comerciales y de inversión" en la sede Foment del Treball - Divisió en Catalunya de la CEOE (Similar CONFIED) | | 60 |
| Desayuno de trabajo con Miembros de la Alianza del Pacífico con el Diario CINCO DÍAS | | |
| Presentación "Perú, país de oportunidades de inversión en el sector energético" en Casa América | | 50 |
| Acompañamiento a CAPECO - Cámara Peruana de la Construcción | | 15 |
| Total | | 402 |

4. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS**4.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

| Actividad | N° de participantes / personas atendidas | N° de notas / publicaciones en medios |
|--|--|---------------------------------------|
| Festival del Pisco y Showcooking | 35 | 11 |
| "Cocinando Perú"- Westin Palace Madrid con Rafael Piqueras | 28 | 11 |
| Feria Mercat de Mercats | | |
| Fruit Fusión- Show Cooking Piscomar | 50 | |
| Encuentro Sabor a Perú- Degustación Banco Sabadell | 80 | |
| Evento "La Noche Peruana" con TimeOut Barcelona | 260 | 4 |
| Webminar- Show Cooking con Luis Arévalo | 103 | 1 |
| TOTAL | 556 | 27 |

4.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- "Festival del Pisco y Show cooking"

Resumen: Evento que se celebró en la XI edición del streetfood de MadrEAT, siendo el objetivo la difusión de la gastronomía del Perú de una manera vanguardista mostrando las posibilidades del pisco tanto en gastronomía como en coctelería.

OCEX España organizó un showcooking de la mano del chef peruano Luis Arévalo y una degustación de los diferentes piscos de las marcas Demonio de los Andes, Barsol y Pisco 1615.

Fecha: 17 de octubre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Promoción



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

- “Rafael Piqueras en el Westin Palace de Madrid-Cocinando Perú”

Resumen: Evento gastronómico inaugurado por el embajador Rafael Roncagliolo, en el Hotel Westin Palace Madrid. Contó con la colaboración del prestigioso chef peruano Rafael Piqueras. Se pudo degustar en los meses de octubre y noviembre un menú diseñado por el chef, a los comensales de uno de los hoteles más prestigiosos de la capital.

Fecha: 20 de octubre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Promoción

- “Feria Mercat de Mercats en Barcelona”

Resumen: Sexta edición de uno de los puntos de encuentro más tradicionales del mundo gastronómico catalán, donde se reunieron comerciantes de Cataluña y otras Comunidades Autónomas con clientes procedentes de todo el mundo.

Fecha: 23, 24 y 25 de octubre

Lugar: Barcelona

Tipo de actividad: Feria

- “Show cooking en Fruit Fusión 2015 con Restaurante Piscomar”

Resumen: Fruit Fusion 2015, dentro de la feria Fruit Attraction 2015, contó con un show cooking representado por Perú bajo la colaboración del chef del restaurante Piscomar. Joshep Arias hizo una demostración de alguno de sus platos más típicos a los visitantes. La convocatoria fue todo un éxito.

Fecha: 30 Octubre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Promoción

- “Encuentro Sabor a Perú – Evento con inversores en Banco Sabadell”

Resumen: Tras el evento de “Exportar para Crecer” ofrecido en la sede del Banco Sabadell en Madrid, hubo una degustación de tapas peruanas entre los empresarios asistentes.

Fecha: 3 de noviembre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Degustación

- “La Noche Peruana con la revista TimeOut en Barcelona”

Resumen: OCEX España colaboró con una de las revistas de ocio más prestigiosa del mundo para que sus lectores pudieran disfrutar de una experiencia gastronómica de la mano de los cinco mejores chefs peruanos en Europa, quienes acercaron la cocina del Perú con sus mejores degustaciones. Además contó con un concierto afroperuano, DJ’s Sonikgroove y Sonido Tupinamba.

Fecha: 30 de noviembre

Lugar: Barcelona

Tipo de actividad: Promoción

- “Webminar: Showcooking con Luis Arévalo”

Resumen: Gracias a la concesión de la OCEX España y el apoyo de la agencia Globaly, Luis Arévalo realizó un show cooking a través de un webminar para promocionar y a su vez explicar las



PERÚ

Ministerio
de Comercio
Exterior
y Turismo

Despacho
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de
las Oficinas Comerciales del Perú en el
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

diferencias gastronómicas que existen entre las regiones del Perú. Se acercó al consumidor final las características más destacadas de cada zona con sus platos más típicos. Fusión de gastronomía y destino de la mano de uno de los chefs más prestigiosos y vanguardistas del Perú en España. (3/5)

Fecha: 3 de diciembre

Lugar: Madrid

Tipo de actividad: Capacitación y promoción