



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
Casablanca

Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú

INFORME Nº 01-2016-MINCETUR/DM/OCEX-Casablanca

A : Sra. Odette Herbozo Nory
Directora de Gestión y Monitoreo de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Asunto : Informe de Gestión 4º Trimestre 2015

Fecha : Madrid, 25 de enero de 2016

1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO: MARRUECOS

Los datos básicos del Reino de Marruecos según el último informe de Banco Mundial son:

Nivel de ingresos/ Categoría: País de ingreso mediano bajo

PIB (US\$ a precios actuales): \$110,0 mil millones 2014

Población, total: 33,92 millones 2014

Fuente: <http://datos.bancomundial.org/pais/marruecos>

Otros datos básicos según el gobierno español a través de la ficha país respectiva son:

http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/marruecos_ficha%20pais.pdf

Nombre Oficial: Al Mamlaka al Magribiyya (Reino de Marruecos)

Superficie: 446.550 km². (712.550 km² si se incluye el Sáhara Occidental).

P.I.B. per cápita (2013): 3.160 US \$ P.I.B. per cápita (USD PPA) (2012): 7.014

Capital: Rabat

Otras Ciudades: Casablanca, Fez, Marrakech, Salé, Tánger, Meknez, Agadir, Tetuán.

Idioma: Árabe y Amazigh - Bereber (oficiales), Francés y español

Religión: 99,4% musulmanes, 0,4% cristianos, 0,1% judíos y 0,1% otras religiones.

Moneda: Dirham marroquí (DH). (1 € = 11,11 DH a dic 2014)

Forma de Estado: Monarquía constitucional democrática, parlamentaria y social.

División administrativa: 12 regiones administrativas, (en aplicación del Decreto de 5 de febrero de 2015, si se incluye el territorio del Sahara Occidental): 1. Tánger-Tetuán-Alhucemas 2. Oriental 3. Fez-Meknes 4. Rabat – Sale -Kenitra 5. Beni Mellal - Khenifra 6. Casablanca - Settat 7. Marrakech - Safi 8. Draa - Tafilalet 9. Souss - Massa 10. Guelmin – Oued Noun 11. EL Aaioun – Sahia El Hamra 12. Dakhla – Oued Ed Dahab

**PERÚ**Ministerio de Comercio
Exterior y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
Casablanca

**Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú**

Estructura del Producto Interior Bruto según el Alto Comisariado del Plan, y Ministerio de Economía y Finanzas (Gobierno de Marruecos)

DISTRIBUCIÓN POR SECTORES %

Agricultura 14,6 Industria 27,3 Servicios 58,1

La economía marroquí se caracteriza por su dualidad, habiendo sectores tradicionales, tanto en el ámbito agrícola, como de servicios, con bajas tasas de productividad y un sector industrial mas desarrollado, donde se van abriendo paso sectores más punteros, resultado de los procesos de deslocalización industrial europea y de la eficaz atracción de la IED.

En el año 2014 el déficit por cuenta corriente se situó en el 5,8%, continuando el proceso de corrección desde el pico del 10% alcanzado en 2012, gracias al impulso de las nuevas industrias (especialmente el automóvil) y a los bajos precios del petróleo.

Pese a que el ahorro nacional se redujo en 2014 (25,8% en 2014 frente a 26,6% en 2013), la necesidad de financiación se contrajo al 6% (6,8% en 2013) merced a la reducción de la tasa de inversión (31,8% en 2014 frente a 34,2% en 2013).

En cuanto a la deuda pública, ésta se situó en torno al 63,9% del PIB en 2014, frente al 63,5 a finales de 2013. Por su parte, el nivel de reservas permite cubrir 5 meses y 13 días de importaciones de bienes y servicios, a finales de febrero 2015.

En lo que respecta a la balanza comercial de bienes, continua la ligera reducción del déficit comercial que ya se inició en 2013. Así, según el Ministerio de Economía y Finanzas, en el 2014 las exportaciones han aumentado en valor un 7,2% y las importaciones un 0,1% con respecto al año anterior, por lo que el déficit comercial ha disminuido un 6,4%, gracias en parte a evolución del precio del petróleo.

En el primer trimestre de 2015, comparándolo con los mismos meses del 2014, continuó la subida de las exportaciones marroquíes (+6%), lideradas en volumen por fosfatos y derivados (+20%), el sector automoción (+10%), y agricultura y agro-alimentario (+8,2%).

Las importaciones se redujeron un 13,2%, resultado del menor precio del petróleo y sus derivados, así como de las menores necesidades de trigo.

Como consecuencia, la tasa de cobertura comercial de bienes del periodo fue del 60,5%, mucho más alta que la de primer trimestre de 2014 (49,4%).

Los ingresos por remesas de inmigrantes subieron un 7,6%, mientras que los ingresos por turismo bajaron un 5,5% y los ingresos por IDE subieron un 4,3%, respecto al mismo periodo del 2014.

La balanza comercial de bienes y servicios registra en el primer trimestre del 2015 una subida de las exportaciones del 4,5%, una contracción del valor de las importaciones del 11,7%, y una tasa de cobertura del 79,4%, muy por encima del 67,1% del mismo periodo del 2014.

El FMI mantiene la concesión de una línea de precaución y liquidez de 5.000 M€

Competitividad: En 2014 se ha producido la liberalización de los precios de los combustibles (liberalización del precio de la gasolina y gasoil, queda exceptuado, por el momento, el gas butano).

**PERÚ**Ministerio de Comercio
Exterior y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
Casablanca

**Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú**

La reducción del déficit presupuestario desde el 7,6% del PIB en 2012 al 4,9% del PIB en 2014 ha sido el factor principal de la mejora de la posición de Marruecos en el índice global de competitividad, Global Competitiveness Index (GCI), publicado en 2014. Marruecos ha ascendido cinco puestos hasta ocupar la posición 72 sobre 144 estados.

Por otra parte, en el informe anual “Doing Business 2015”, realizado con una nueva metodología, Marruecos ocupa el puesto 71º, (68º en 2014), entre 189 países, por delante de países del área como Argelia (154º), Egipto (112º), pero por debajo de Túnez (60º). La peor puntuación la alcanza en la protección de las inversiones, en el registro y transferencia de la propiedad y en la facilidad de obtención de créditos.

Cuentas públicas

Las finanzas públicas estuvieron marcadas en 2014 por una reducción del déficit (4,9% en 2014, frente al 5,5% en 2013). El saldo primario (no tiene en cuenta los intereses de la deuda) habría alcanzado un déficit del 2,3% (frente al 2,9% en 2013). La reducción del déficit se ha podido llevar a cabo gracias a la reducción de los gastos de compensación (eliminación de las subvenciones a la gasolina y al gasoil) por valor de 800 M€ y a los ingresos excepcionales (donaciones de países árabes del Golfo por valor de 1000M€ o 1,24% del PIB).

El presupuesto de 2015 previó una continuación de la senda de consolidación fiscal, con una reducción del déficit en medio punto, hasta el 4,5%.

Por su parte, los ingresos fiscales en 2014 cubrieron el 70% del conjunto del gasto presupuestario (mismo nivel que en 2004). Por su parte, el consumo, según los datos del HCP, creció un 3% en 2014 por debajo del 3,7% de 2013. La inversión también se reforzó ligeramente un 1,2% en 2014, beneficiándose de la consolidación de la IED y de las inversiones públicas.

Las estimaciones de crecimiento del PIB marroquí para el 2015 alcanzaron entre el 4,5% y el 5%, favorecidas por una mejora de la demanda europea, bajos precios de petróleo y sus derivados, y una pluviometría favorable para la campaña agrícola del 2015.

Cabe destacar que la estructura económica de Marruecos se caracteriza por dos elementos básicos: por un lado, una excesiva dependencia agrícola (el sector agropecuario absorbe alrededor del 40% de la población ocupada); y por otra, la ausencia de recursos naturales energéticos, lo que hace que su tasa de dependencia de energía primaria se sitúe en tona a 97,3%. Se trata del 1er productor y exportador mundial de fosfatos, con alrededor de un 30% de las reservas mundiales.

En cuanto al sector industrial, tiene un peso relativamente importante. Su principal componente es la industria manufacturera y se concentra fundamentalmente en tres actividades clásicas: la industria de productos químicos, la agroalimentaria y la industria textil y del cuero. A éstas se han añadido dos sectores manufactureros con alto potencial, el automovilístico, con el arranque en 2012 de la nueva planta de Renault en Tánger y sus proveedores.

Marruecos es el segundo proveedor de las inversiones directas extranjeras (IDE) en África. Invierte en las energías renovables para reducir su dependencia al petróleo (95% del consumo energético actual) y en 2014 lanzó una estrategia industrial “2014-2020” para atraer empresas extranjeras y luchar contra el paro. En este contexto, Marruecos ha creado un fondo de 1,8 mil millones de euros destinados a las empresas extranjeras en Marruecos.



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
Casablanca

Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú

Marruecos tiene importantes retos frente a sí en un momento de difícil coyuntura económica. A corto plazo, la situación es compleja debido a la necesidad de mantener el equilibrio entre la paz social y la reforma de la Caja de Compensación que permita situar sus cuentas públicas y externas en un marco sostenible. A medio plazo, el país debe continuar con el proceso de reformas económicas estructurales, iniciado con algunas reformas en 2013 como la indexación de los precios de los productos energéticos que permita ir corrigiendo paulatinamente la dualidad económica existente mediante ganancias de productividad. Su nivel de desarrollo relativo que permite aún fuertes ganancias de productividad, su posición estratégica desde el punto de vista geográfico hacia Europa y hacia África, unido a la estabilidad política y una regulación no restrictiva, permiten convertirla en una economía atractiva para el capital extranjero y por lo tanto con un fuerte potencial de crecimiento a pesar de la ausencia de grandes recursos naturales.

Para alcanzar una mayor liberalización de los intercambios comerciales con el exterior y una mayor integración en la economía mundial, Marruecos procedió a la simplificación de los procedimientos del comercio exterior, la reducción de la protección arancelaria, la eliminación de medidas no arancelarias, la mejora del clima de negocios y de las inversiones, la expansión y la diversificación de las relaciones económicas y comerciales. Esta apertura se ilustra además con la firma de diferentes acuerdos de libre comercio con los principales socios económicos, incluidos la Unión Europea, los Estados Unidos, los países árabes y africanos.

Por otra parte, el establecimiento de nuevas políticas sectoriales basadas en las características y ventajas ofrecidas por la economía marroquí en comparación con su entorno (Plan de Emergencia Industrial de 2015, la Visión 2020 para el turismo, la Visión 2015 para la artesanía, el Plan Rawaj para el Comercio, Plan Marruecos Verde para la agricultura, el Plan Halieutis para la pesca...) están generando un crecimiento sostenido y sostenible en el país.

La creación de la Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones (AMDI) y la aplicación del sistema de ventanilla única a nivel regional, con los centros regionales de inversión han sido oportunas para apoyar estos planes sectoriales, atraer y apoyar a los inversionistas.

Marruecos ha realizado una serie de reformas económicas con el fin de liberalizar su economía y adaptarse a la progresiva puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio con la UE. Las principales exportaciones marroquíes son: los fosfatos para fertilizantes (Marruecos es el primer exportador mundial) y productos textiles. Cítricos y productos del mar también se encuentran entre los productos más exportados. Los principales productos importados son derivados energéticos (Marruecos es muy deficitario en energía) como son: gasoil, fueloil, gas de petróleo y otros hidrocarburos, seguido de productos industriales.

La economía de Marruecos cuenta con un importante potencial de crecimiento a pesar de una serie de factores que limitan su desarrollo: económicos (excesiva dependencia del sector agrícola, alto nivel de economía informal, sector industrial poco competitivo, dependencia energética y del mercado europeo), administrativos (sector público sobredimensionado y bajas tasas de eficiencia) y sociales (elevado desempleo, baja renta per cápita, alto nivel de pobreza, reducida clase media, analfabetismo).

**PERÚ**Ministerio de Comercio
Exterior y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
Casablanca**Año de la Consolidación del Mar de Grau**
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú

Durante los últimos años, la economía de Marruecos se ha caracterizado por su estabilidad macro económica con una inflación baja. Después de un crecimiento económico dinámico en el año 2013 (5%), la economía registró una caída en 2014 (3,5%) por causa principalmente de una baja del rendimiento agrícola.

Prevision de crecimiento para 2016

El Alto Comisariado del Plan marroquí (HCP, en francés), en una comunicación del 15 de Febrero de 2016 ha rebajado la previsión de crecimiento del PIB marroquí en 2016 a un 1,3 %, debido principalmente a lo que se espera que sea un mal año agrícola por la sequía. Las escasas lluvias de este invierno, que ya va por un 61 %, va a arrastrar el sector primario a la baja (en un -10 % según el HCP), y esto no se verá compensado con la evolución de la industria y los servicios, que apenas superarán el 2 % de crecimiento. La cifra global de crecimiento del PIB, muy por debajo del 4,4 % con la que el HCP preveía que se cerraría el 2015, supone una fuerte contracción para la economía marroquí, que desde hace más de quince años no registra porcentajes tan bajos de crecimiento. Ya el pasado mes de diciembre el Banco de Marruecos (emisor) dio a conocer unas cifras conservadoras de previsiones para 2016, situando el PIB de este año en un modesto 2,1 %, pero las cuentas del HCP son más pesimistas. Según la institución marroquí Le Haut Commissariat au plan "HCP", las perspectivas económicas de Marruecos para este año se resumen en los siguientes puntos: El crecimiento económico nacional vuelve a mostrar una disminución después del 2,6% en 2014; La tasa del paro prevista es de 9,6% (2015) (9,8% en 2014). El paro afecta particularmente los jóvenes (15-24 años)

Comercio Exterior

Marruecos ha realizado una serie de reformas económicas y ha apostado por algunos sectores industriales emergentes, con el fin de liberalizar su economía y adaptarse a la progresiva puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio con la UE.

Las principales exportaciones marroquíes las componen los fosfatos y derivados para fertilizantes (Marruecos es el primer exportador del mundo), automóviles, productos agrícolas y agroalimentarios productos textiles, industria farmacéutica, aeronáutica y electrónica. Cítricos y productos del mar también se encuentran entre los productos más exportados.

Los principales productos importados son derivados energéticos (Marruecos es muy deficitario en energía) como son: gasoil, fueloil, gas de petróleo y otros hidrocarburos, cereales, seguido de productos industriales.

Comercio Exterior de Marruecos 2015 (ENERO-JUNIO)

Ranking países

PRINCIPALES CLIENTES %

- 1 España 22,4
- 2 Francia 20,7
- 3 Italia 4,3
- 4 Brasil 3,9
- 5 Estados Unidos 3,5

PRINCIPALES PROVEEDORES %

- 1 España 12,8
- 2 Francia 12,3
- 3 China 8,0
- 4 Estados Unidos 7,2
- 5 Alemania 5,7



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
Casablanca

**Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú**

6 India 3,5	6 Italia 5,3
7 Países Bajos 3,1	7 Federación Rusa 4,8
8 Reino Unido 2,8	8 Turquía 4,2
9 Alemania 2,3	9 Arabia Saudi 3,3

Fuente: Oficina de Cambios (Marruecos)

Relaciones económicas entre Marruecos y Perú

En los últimos años el comportamiento del intercambio comercial entre Perú y Marruecos ha seguido un comportamiento volátil, alcanzando picos de US\$ 51 millones y US\$ 48 millones en 2010 y 2012, respectivamente. Sin embargo, en 2013, el intercambio se redujo a US\$ 21 millones como resultado de la notable disminución de las exportaciones peruanas hacia este destino. Es por ello, que luego de tres años consecutivos de saldo positivo para el Perú, la balanza comercial se tornó deficitaria en US\$ 16 millones en el año indicado.

Al cierre de 2013, las exportaciones peruanas hacia Marruecos sumaron US\$ 3 millones, lo cual representó una importante caída de 89,7% con relación a 2012. Este comportamiento es explicado por la disminución de envíos de productos tradicionales como minerales de plomo (- US\$ 18 millones con respecto a 2012) y cobre (- US\$ 6 millones).

Por otro lado, Perú realizó importaciones desde Marruecos por US\$ 18 millones en 2013, lo cual significó una disminución de 23,2% en comparación al cierre de 2012. Esto es explicado por la menor demanda peruana de fosfatos de calcio, principal producto importado desde Marruecos, la cual se redujo en cerca de US\$ 7 millones.

De acuerdo a la clasificación SUNAT, en los últimos dos años, los envíos a Marruecos han decrecido debido a que los minerales como cobre y plomo refinado, que representaron 96% de los envíos en 2012, dejaron de exportarse en 2013.

En contraparte, los envíos no tradicionales registraron un crecimiento de 128,8% en 2013, por las mayores exportaciones de los sectores agropecuario, pesquero y sidero – metalúrgico.

En los últimos años, los principales productos no tradicionales exportados a Marruecos han sido **los discos hexágonos de zinc**, bienes intermedios utilizados en la galvanoplastia, con envíos valorizados en más de US\$ 2 millones en 2013.

Particular dinamismo han mostrado en el 2015 las ventas de **paltas frescas o secas** al sumar US\$ 77 mil en 2013, lo cual catapultó a Perú como primer proveedor de este producto a Marruecos. También destacan los primeros envíos de maca procesada (US\$ 39 mil) y gelatinizada en cápsulas (US\$ 21 mil).

Medidas Arancelarias y No Arancelarias El mercado marroquí mantiene aún cierta protección frente a las importaciones. Sin embargo, en los últimos años, el país viene realizando notables esfuerzos por liberalizar su comercio exterior a través de la entrada en vigencia de siete (7) acuerdos comerciales con socios importantes como la Unión Europea, Estados Unidos y la Liga Árabe. Los derechos aduaneros son calculados en base al método ad valorem sobre el valor CIF de las mercancías y se aplican por igual a las importaciones de todo origen, a excepción de que se realicen bajo acuerdos



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
Casablanca

**Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú**

comerciales preferenciales. Además, no están sujetos a pago los bienes importados bajo régimen de franquicia aduanera o de admisión temporal, ni las mercancías incluidas en los programas de incentivos contemplados en la Carta de Inversiones de 1995. Desde 2001, existen cuatro derechos base para la estimación de los derechos de importación, los cuales van desde un mínimo de 2,5% hasta un máximo de 40%. No obstante, existen cuatro (4) tipos de aranceles preferenciales para ciertas partidas estipuladas en la Carta de Inversiones: 0%, 2%, 5% y 10%. Pese a ello, se pueden encontrar numerosas excepciones de acuerdo al bien importado, especialmente en productos agrícolas (arancel NMF medio: 40,7%) y prendas de vestir (arancel NMF medio: 24,8%), llegando al derecho máximo de 304% en el caso de animales de la especie ovina y productos cárnicos derivados.

Según análisis realizado

las barreras no arancelarias aún representan un importante obstáculo para las importaciones debido a la utilización de precios mínimos o de referencia. Frente a ello, las autoridades marroquíes alegan que se trata de medidas de alineación de precios ante prácticas de subfacturación por parte de algunos importadores. Así, el sistema de aduanas aplica un valor mayor al registrado en la factura comercial, según algunos precios de referencia y se impone el arancel vigente. En tanto, de no liquidarse el pago de los aranceles calculados, la mercadería queda confiscada, con los subsiguientes costos aduaneros. El trámite administrativo para que el importador solicite y pruebe la veracidad de sus facturas no comienza hasta que se paga el arancel. El sistema de valoración marroquí es aplicado básicamente en productos cerámicos y siderúrgicos. En primer lugar, luego de la supresión de la medida de salvaguardias a los pisos y revestimientos cerámicos en 2010, se vienen aplicando precios de referencia para la valoración aduanera de estos bienes. A partir de 2012, la aduana marroquí aplica un factor multiplicador que varía entre 2,99 dirhams/kg. y 3,5 dirhams/kg. según el país de origen. El objetivo es proteger la industria nacional de cerámicos, la cual se ha visto afectada en los últimos años por el incremento de las importaciones como consecuencia de la liberalización de aranceles por el TLC con la Unión Europea. Por otro lado, la importación de productos siderúrgicos utilizados para la construcción, tales como alambra, barras y rollos corrugados, se ha visto afectada también por la imposición de valores de referencia para la estimación del IVA y la exigencia de certificaciones técnicas costosas por parte de organismos marroquíes tales como el Servicio de Normalización Industrial Marroquí (SNIMA)⁹, el cual se encarga de expender el Certificado de Conformidad con las Normas para aquellos productos industriales sometidos a exigencias de calidad obligatorias, contenidas en las leyes de normalización¹⁰. Las tasas bases de cálculo aplicadas son fijas y se encuentran entre un 20% y 30% por encima del precio facturado. El sistema aduanero de Marruecos aplica factores multiplicadores de 8 000 dirhams / TN para el alambra y 7 000 dirhams / TN para las barras y rollos corrugados. Por último, a partir del 02 de diciembre de 2013, las autoridades han establecido medidas salvaguardias definitivas para el alambra y el acero corrugado por un periodo de cuatro (4) años y un aumento anual de 5% de los contingentes. Además, se estipula un derecho adicional específico de 0,55 dirhams/kg., por encima de 100 000 TM de alambra y 28 000 TM de acero corrugado.

En cuanto a etiquetado, el Instituto Marroquí de Embalaje y Acondicionamiento (IMEC) es el órgano competente en materia de estándares especiales de etiquetado y embalaje. Las normas estipuladas por el IMEC afectan a alimentos en lata o envasados, bebidas, medicamentos y mercaderías peligrosas. Asimismo, desde 2006 se encuentra vigente el Decreto N° 4 795/311 publicado por la Dirección de Protección de Vegetales, de los Controles Técnicos y de la Represión del Fraude, referente al etiquetado de productos alimentarios. Esta normativa estipula que todos los productos agroalimentarios comercializados internamente, deben incluir en sus rotulas información del producto

**PERÚ**Ministerio de Comercio
Exterior y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
Casablanca**Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú**

en lengua árabe y/o francés, a excepción de bebidas alcohólicas, productos étnicos o religiosos, materias primas destinadas para la transformación o acondicionamiento y las muestras comerciales. El etiquetado debe incluir los siguientes datos: • Nombre del producto • Nombre o razón social y la dirección del fabricante o importador • Lista de insumos y/o aditivos • Cantidad y/o peso neto • Fecha de fabricación y caducidad • Lugar de origen o procedencia Sin embargo, está permitido el re-etiquetado en lengua árabe para la importación de productos agroalimenticios en pequeños lotes y cuyo etiquetado en árabe dificulta los procesos técnicos y comerciales para los proveedores de origen, previo permiso de aduanas.

A la fecha, el Reino de Marruecos tiene siete (7) acuerdos comerciales vigentes con cincuenta y cinco (55) países. Destacan los tratados con grupos importantes como EFTA, la Unión Europea y la Liga Árabe, así como con otras economías como Estados Unidos, Turquía, Guinea, Chad, Argelia, Libia, Mauritania y Senegal. En tanto, para mercados de origen distinto, tales como Perú, Marruecos aplica aranceles NMF. En el caso de bienes no agrícolas el arancel promedio es de 23%, mientras que para productos agroindustriales, es de casi 42%.

La cooperación económica entre Marruecos y Perú es regulada por un acuerdo de preferencias arancelarias y aduaneras que prevé en realidad la aplicación del tratamiento de la nación la más favorecida en cuanto al comercio de bienes y servicios con arreglo a los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Los ámbitos de cooperación entre ambos socios se centran principalmente en la agricultura, las minas y el turismo .

Según los datos del Office des Changes del gobierno de Marruecos (2014), Perú es el 84 cliente y el 68 proveedor de Marruecos.

Evolución de la balanza comercial

En millones de dirhams	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	222,42	361,83	178,14	137,24	188,06
Importaciones	346,92	201,07	245,45	108,45	99,40
Saldo	-124,50	160,75	-67,30	28,78	88,65
Tasa de cobertura en %	64,11	179,94	72,57	126,54	189,18

Principales productos exportados por Marruecos a Perú

En millones de DHS	2013	2014	Evol%
Fosfatos	133,42	103,79	-22,21
Grasas y aceites de pescado	0	69,92	100
Pescado fresco, seco o ahumado	0	8,59	100
Mineral de cobre	0	4,98	100
Maquinas y aparatos agrícolas	0	0,52	100
Materias plásticas	0	0,07	100
Otros aceites vegetales crudos o refinados	0	0,05	100

**PERÚ**Ministerio de Comercio
Exterior y TurismoDespacho
MinisterialOficina Comercial del Perú en
Casablanca

**Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú**

Asientos, muebles, colchones y productos de iluminación (consumo)	0,028	0,03	100
Varios manufacturas de plástico	0	0,02	100

Principales productos importados de Perú

En millones de DHS	2013	2014	Evol%
Frutas frescas o secas, congeladas o en salmuera	36,48	36,08	-1,11
Semillas, frutos y esporas para siembra	43,37	32,31	-25,48
Cinc y manufacturas de cinc	20,04	10,22	-49,00
Pescado fresco, seco o ahumado	0	9,04	100
Crustáceos y moluscos	3,31	5,63	70,20
Uvas o pasas	0,60	1,18	96,03
Colorantes y productos de bronceado	0,24	0,98	297,68
Verduras frescas, congeladas o en salmuera	0,55	0,70	27,25
Telas (consumo)	0,15	0,58	289,34

Fuente : Comercio Exterior y Office des Changes

- EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIONES DE PERÚ A MARRUECOS DE ENERO A SEPTIEMBRE 2015**

Tras el análisis del comportamiento de las exportaciones no tradicionales del Perú a Marruecos, tomando en cuenta el periodo enero - septiembre de 2015, respecto al mismo período en el 2014, se observa una evolución positiva (116% en total), a excepción de los subsectores textiles (-9,1%), según SUNAT. El total de las exportaciones no tradicionales se incrementó en más de 2 millones de US\$ en el período analizado.

AÑO	2014		2015		VAR FOB(15/14)
	FOB	PESO NETO (TM)	FOB	PESO NETO (TM)	
SECTOR SUNAT					
TOTAL	2 316 568	1 091	4 305 542	2 582	85,86%
NO TRADICIONAL Total	2 316 568	1 091	4 305 542	2 582	85,86%
AGROPECUARIO	254 424	72	721 130	514	183,44%
MADERAS Y PAPELES	1		689		65485,71%
METAL-MECÁNICO			54 901	3	
MINERÍA NO METÁLICA			29 439	105	
PESQUERO	754 173	546	1 589 483	1 242	110,76%
QUÍMICO	51 057	9	182 301	16	257,05%
SIDERO-METALÚRGICO	1 189 794	463	1 666 568	702	40,07%
TEXTIL	67 118	1	61 031	1	-9,07%



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
Casablanca

Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú

Fuente: Sunat - Exportaciones Perú a Marruecos (Enero – Septiembre 2015)

Identificación de nuevas oportunidades y amenazas registradas

Oportunidades:

Según el FMI las importaciones del Reino de Marruecos para el 2016 aumentarán un 6,24% respecto, a pesar que el El Banco de Marruecos ha dado a conocer unas cifras conservadoras de previsiones de crecimiento para 2016, situando el PIB de este año en un modesto 2,1 %.

- Efecto de pertenencia del Perú a la Alianza del Pacífico - AP. En cuanto a imagen, nos beneficia mucho nuestra pertenencia a este bloque, porque nos diferencia positivamente como una de las 4 economías más desarrolladas y amigables para con la inversión. Además ahora tenemos la presidencia pro tempore y podemos aprovechar esta circunstancia para perfilarnos organizando por ejemplo, una participación colectiva de los 4 países en alguna feria de importancia en el sector agrícola, como SIAM Meknes, o SIFEL Agadir a lo largo de 2016.
- Firma del acuerdo Comercial Transpacífico (TPP) en 2015 (junto a Chile y México, mas no Colombia), que potencia la capacidad del Perú de funcionar como puente entre la región Norte América - Asia Pacífico, que es la que más crece en el mundo.

Según análisis realizado entre fuentes primarias y secundarias condieramos que los siguientes productos de agro y pesca peruanos tienen un particular potencial exportador, sobre todo si cuentan con certificación Halal:

- Paltas frescas o secas
- Café sin tostar, sin descafeinar
- Bellotas y castañas de indias
- Cacao en polvo, sin azucarar
- Demás preparaciones utilizadas para la alimentación animal
- Plátanos frescos o secos
- Alubia común, seca y desvainada
- Tomates preparados
- Ajos frescos o refrigerados



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
Casablanca

Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú

- Jengibre

Marruecos evidencia un importante potencial para productos del sector agroindustrial peruano, en especial si cumplen con la **certificación Halal**.

El café, producto catalogado como “estrella”, es una de las bebidas más consumidas en país y ha experimentado un repunte en su demanda, especialmente en sus presentaciones gourmet, gracias a la mayor presencia de cadenas de cafeterías en ciudades como Casablanca, Marrakesh y Rabat.

Asimismo, existe una creciente aunque limitada demanda de alimentos saludables evidenciado en el mayor número de restaurantes especializados en ensaladas en las principales áreas urbanas.

Frente a ello, productos de la oferta peruana como plátanos (prometedor), tomates en conserva (prometedor) y paltas (prometedor), podrían tener una importante aceptación en este mercado.

Sin embargo, los productos orgánicos y de comercio justo aún no llaman la atención de los consumidores del país.

Los ingredientes foráneos o étnicos, desconocidos para la mayoría de consumidores, todavía son poco aceptados, a diferencia de otros mercados. Esto debido a que las familias prefieren mantenerse fieles a sus propios platos tradicionales elaborados a base de frutas secas, aceite de oliva, leche, harinas, menestras y especias.

Es en este panorama, productos peruanos tales como alubias secas (prometedor), ajos (prometedor) y jengibre (prometedor) podrían tener una aceptación importante en este mercado.

Pesca

En cuanto al sector pesca, Marruecos tiene el más alto consumo per cápita de pescados y mariscos en África del Norte, el cual se sitúa entre 10 y 12 kg. al año; sin embargo, sigue por debajo de la media mundial de 17 kg. Como respuesta, el gobierno busca incentivar la ingesta de alimentos, especialmente sardinas y mariscos, a través de diversas campañas publicitarias.

Es por ello que productos como colas de camarones y langostinos (estrella), pota congelada (estrella), anchoas saladas (estrella) y filetes congelados (estrella) muestran interesantes perspectivas en este mercado.

La importación de estos productos se encuentra permitida y únicamente para el caso de las conservas de pescado es necesario que presenten información sobre la presencia de alérgenos, en el caso de que los tengan, en sus etiquetas para poder ingresar a este mercado.



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
Casablanca

Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú

A su vez, las conservas de pescados y mariscos tienen una elevada popularidad entre los consumidores marroquíes, quienes las consideran como productos de primera necesidad.

A su vez, en su afán de innovar, los principales competidores se encuentran en la búsqueda de pescados nutritivos pero con bajo valor calórico, debido a la mayor demanda de productos que beneficien la salud por parte de los consumidores de mayores ingresos, principalmente.

Textiles

En la última década, Marruecos ha desarrollado una de las más importantes industrias textiles en toda África aprovechando su ubicación geográfica próxima a Europa y su mano de obra barata. Los tipos de prendas de vestir usadas por los marroquíes van desde la chilaba¹¹ tradicional y el pañuelo en la cabeza, hasta trajes occidentales como camisas deportivas y minifaldas. Los adolescentes y los ejecutivos son segmentos interesantes para los fabricantes de ropa occidental, así como para tiendas especializadas de fast fashion como Zara y Mango. Las compras de estos artículos son impulsados básicamente por la marca, aunque el uso de imitaciones también es habitual. Pese a ello, existen oportunidades para prendas de vestir de alta calidad y de diseño para consumidores de los niveles socioeconómicos más altos. Prendas de algodón de todo tipo son las más demandadas y con mayores oportunidades, aunque existen preferencias por el algodón africano debido a su menor costo y al apoyo indirecto a las comunidades productoras de algodón de 11 Chilaba: Túnica tradicional beréber holgada con capucha que cubre desde el cuello hasta el tobillo los países menos adelantados del continente como Benín, Burkina Faso, Chad y Mali, en los cuales el algodón representa entre 30% y 40% de sus ingresos por exportaciones.

Manufacturas

Las oportunidades en el sector manufacturas diversas son múltiples. En primer lugar, el crecimiento de la construcción ha impulsado la demanda de materiales y acabados para el sector. Productos tales como baldosas, azulejos y revestimientos cerámicos (estrella) y mármol, travertinos y alastro (estrella) muestran importantes participaciones y crecimientos dentro de las importaciones marroquíes, pese a las barreras no arancelarias existentes en el caso de los primeros.

Por otro lado, la emergente industria del plástico -ha impulsado la demanda de materias primas tales como placas, hojas y bandas de polímeros de etileno (estrella) y de propileno (estrella) para la producción de envases y embalajes. Cabe agregar que el país importa la mayoría de la materia prima, ya que la producción de semimanufacturas de plástico local es reducida.

Resumen oportunidades para exportaciones no tradicionales del Perú al 2015

En lo referente a oportunidades de crecimiento en exportación de productos frescos de agro exportación no tradicional del Perú en contraestación, en forma similar al



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
Casablanca

**Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú**

comportamiento observado en España (Marruecos y España, dada su cercanía geográfica y cultural, comparten clima y hasta cierto punto también gustos), vemos oportunidades para los los siguientes productos hortofrutícolas frescos peruanos: paltas, mangos, arándanos y otros berries, granadas, uvas, cítricos, principalmente mandarinas tipo Tango, cacao, café y ciertas frutas deshidratadas como castañas.

Se vislumbran también a priori oportunidades para el sector pesquero: Anchovetas en conservas; globitos y pota (productos congelados, secos y salados).

En cuanto a oportunidades en el subsector moda-textil, se debe aprovechar mejor la oferta peruana dirigida a las élites marroquíes, adaptando los productos peruanos a los gustos locales, en particular en lo que se refiere al segmentos niños y bebés en confecciones de calidad con alto valor agregado y diseños - bordados.

En el sector manufacturas, según las ultimas cifras de comercio exterior entre ambos países, se observan oportunidades significativas en los subsectores maderas, químicos y siderometalúrgico.

Amenazas y Factores adversos del entorno local e internacional que afectan a las exportaciones peruanas y a la competitividad:

- Ruido político pre electoral en el Perú y consiguiente ralentización de la actividad económica nacional en vísperas de las elecciones presidenciales de abril de 2016.
- Efectos del Niño sobre la pesca y agro.
- La menor devaluación del Sol peruano respecto a las monedas de nuestros competidores en la región, que nos hace ser relativamente más caros en términos comparativos. Ver siguiente tabla:

Depreciación oficial de monedas latinoamericanas (período enero – agosto de 2015)

- Real Brasil	31.7 %
- Peso Colombia	30.6 %
- Peso Argentina	09.4 %
- Peso México	15,2%
- Peso Chile	15.0 %
- Peso Uruguay	18.9 %
- Sol Perú	09,7 %

Fuente: Thompson Reuters

1.1.1 REGULACIONES DE ACCESO

- Acuerdos firmados:
 - Acuerdo Comercial firmado en Rabat, el 18/06/2003 ;
 - Acuerdo Marco de Cooperación y Desarrollo Sostenido del Turismo, firmado en Rabat el 17/03/2004 .



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
Casablanca

**Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú**

- Acuerdo de Cooperación Económica Científica y Técnica, firmado en Lima el 30/11/2004.

- Acuerdos ya entrados en vigor:
 - Acuerdo de Cooperación en Materia de Pesca Marítima, firmado en Lima el 08/01/2003 Acuerdo sobre la cooperación Económica Científica y Técnica ;
 - Acuerdo entre el INRH y el Instituto del Mar de Perú (IMARPE) ;
 - Acto de hermanamiento entre Dakhla y la ciudad de Ica;
 - Acuerdo entre CGEM y su homologo peruano CONFIEP

Según el ministro marroquí de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Salah Eddine Mezouar, Marruecos y Perú iniciarán negociaciones en el transcurso de este año un proyecto de Acuerdo de Libre Comercio (ALE) cuyo objetivo es dar un nuevo impulso al comercio bilateral.

1.1.2 PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES

México

La Agencia de Promoción del Comercio y las Inversiones en México – ProMéxico - dispone de una oficina de reciente implantación en Casa Blanca. La misma está dirigida por Daniell Pellat Thome y atiende otros países de África Subsahariana (Costa de Marfil, Mali, Ghana y Senegal).

<http://www.promexico.gob.mx/es/mx/casablanca>

<http://empresaexterior.com/not/51281/promexico-inaugura-oficina-de-representacion-en-el-exterior-en-casablanca-marruecos/>

CHILE

ProChile también cuenta con oficinas en la misma dirección que México. Desde estas oficinas se pretende atender también a los mercados de Argelia y Túnez.

<http://www.prochile.gob.cl/prochile-en-el-mundo/?pais=113>

<http://www.prochile.gob.cl/noticia/director-de-prochile-realiza-gira-a-marruecos-tunez-y-argelia/>

COLOMBIA

Aun no cuenta con oficinas propias en Marruecos.

2.- PROMOCIÓN DE COMERCIO, INVERSIONES, TURISMO E IMAGEN PAÍS

Actividades en el cuarto trimestre 2015

Durante el cuarto trimestre de 2015 la OCEX Casa Blanca ha realizado dos actividades clave en el país:

- a) Recogida de premios WTA en representación de la ministra Magali Silva en diciembre de 2015



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
Casablanca

Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú

El Perú fue designado como Mejor Destino Culinario del Mundo por cuarto año consecutivo en la edición mundial de los World Travel Awards (WTA) 2015. Por ello el CEC de OCEX Marruecos participó, en la recepción del premio en el marco del World Travel Awards, habiendo viajado a este país desde Madrid del 11-14 de diciembre de 2015 en representación de la Ministra Magali Silva.

Este evento tuvo una enorme repercusión mediática internacional. Los prestigiosos World Travel Awards 2015, están denominados por la prensa extranjera como los 'Oscar del Turismo', y fueron entregados en el Mazagan Beach & Golf Resort en El Jadida, ciudad portuaria de Marruecos cercana a Casablanca. En esta contienda mundial Perú se impuso a China, Australia, España, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Japón, Malasia, México y Tailandia; una distinción que se suma a los galardones que también ha obtenido como Mejor Destino Culinario de Sudamérica en las ediciones regionales de los World Travel Awards.

Los World Travel Awards poseen 22 años de trayectoria. Reconocen y celebran la excelencia en todos los sectores de la industria turística y de viajes alrededor del mundo. La categoría de Mejor Destino Culinario del Mundo se creó hace cuatro años y, desde entonces, el Perú ha sido el único ganador de este premio.

El Perú también estuvo nominado como Mejor Destino Verde, y la ciudad de Lima estuvo nominada en la lista de City Break, una categoría que está en auge y que ofrece a los viajeros un viaje de fin de semana o una escapada en una ciudad moderna y cosmopolita que ofrece alternativas a su medida, como puede ser una exquisita gastronomía.

b) Inauguración de la OCEX Casablanca

Dado que formamos parte de la **Alianza del Pacífico**, junto con México Colombia y Chile, esta OCEX Marruecos, siguiendo la estrategia planteada desde Lima, abrió a comienzos de 2016 una oficina en la misma torre donde ya están localizadas las oficinas homólogas de México y Chile la que ha entrado en funcionamiento **a partir del 1 de enero de 2016**.

El objetivo es atender la promoción del comercio, inversiones y turismo peruanos teniendo como foco solo el mercado marroquí, aunque a mediano plazo, con más recursos, esta oficina también podría encargarse de promover nuestros intereses en los vecinos mercados de Argelia, Túnez y eventualmente también Mauritania.

A ello también hay que sumar que junto a la Alianza del Pacífico se viene analizando la posibilidad de realizar una implantación conjunta en el país, pero el proyecto no termina de concretarse por diferencias de criterios entre los países del bloque. También se está recabando información y analizando estratégicamente el mercado marroquí.

Proyección de actividades para el 2016

A lo largo del 2016 se tiene previsto trabajar una estrategia de prospección comercial mediante la participación en ferias de agro como:

11^a Salon International de l' Agriculture au Maroc - SIAM Meknes 26 abril al 1 de mayo 2016
<http://www.salon-agriculture.ma/> y y



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Despacho
Ministerial

Oficina Comercial del Perú en
Casablanca

**Año de la Consolidación del Mar de Grau
Decenio de las personas discapacitadas en el Perú**

SIFEL AGADIR (29. sep. - 02. oct. 2016) - Feria internacional de frutas y hortalizas, <http://www.feriasinfo.es/Sifel-Maroc-M2326/Agadir.html>

En eventos ya hemos participado con stands de oferta exportable el año 2014 (SIFEL) 2015 (SIAM)

También se está realizando levantamiento de información sectorial e institucional en relación a la feria Salon International de l'agro-industrie au Maroc que se celebra en diciembre de cada año. Este evento es organizado por la Office des Foires et Expositions de Casablanca, Maroc, aunque su foco de exhibición son los productos agroalimentarios (industria transformada) y las tecnologías agroindustriales, evento que tiene una repercusión de alcance regional.

<http://www.mafex-morocco.com/fr/pavillons-internationaux.html>

Otros eventos del sector alimentación a realizarse en Marruecos en 2016 se describen en el siguiente enlace: http://www.eventseye.com/fairs/cst0_salons_maroc_agro-alimentaire.html

En el sector pesca también se tiene previsto analizar la posibilidad de participar en el salón Halietus de Agadir <http://www.salon-halietus.com/halietus/>. La 3ra y última edición se realizó en febrero de 2015.