

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
ExteriorDecenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau

## INFORME DE GESTIÓN IV TRIMESTRE OCEX CARACAS

### 1. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

#### 1.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DESTINO

Venezuela es un gran importador, tanto de materias primas, como de bienes intermedios y productos terminados. Se estima que más del 80% de lo que el país consume es de origen importado. Sin embargo, según un estudio del Banco Mundial, Venezuela es el país que pone mayores requisitos para importar productos, además de poseer actualmente grandes deudas con proveedores extranjeros; por esta razón la OCEX Caracas se ha dedicado únicamente a la atención de casos puntuales. Las deudas de importadores venezolanos con exportadores de distintos países se debe a que en Venezuela para realizar cualquier tipo de importación, el empresario debe asistir a subastas SIMADI realizadas por el Gobierno, a través de CENCOEX, para la obtención de divisas a tasas preferenciales.

Debido a la gran cantidad de casos en los que el Gobierno venezolano no ha cumplido con los compromisos de pago, esta oficina ha implementado un mecanismo de protección para el exportador peruano evitando la realización de negocios bajo estas condiciones. Durante la Expoalimentaria 2015 se realizó una breve encuesta, para conocer la opinión de los exportadores participantes con relación a una posible importación a Venezuela, en su mayoría el empresariado peruano afirmó no estar interesado en realizar negocios con Venezuela, por los riesgos económicos asociados a la forma de pago de la transacción.

Sin embargo, se espera que para el próximo año haya modificaciones en el sistema cambiario, lo que provocará una disminución de las limitantes para obtener divisas por parte de los empresarios venezolanos. Igualmente, el Ministro de Comercio ha declarado que para un próximo período se eliminarán algunos de los trámites que deben realizar los importadores venezolanos, tanto para realizar la compra como para el tratamiento de la mercancía dentro del país. Actualmente, y previendo esta posibilidad de cambio y apertura de oportunidades para aumentar las cifras de intercambio comercial, la OCEX Caracas está realizando perfiles de productos y en el 2016 se desarrollarán en los siguientes sectores: Alimentos, Medicinas y Textiles, esta investigación está basada en los rubros priorizados por Venezuela en años anteriores y la oferta exportable del Perú.

#### 1.2. REGULACIONES DE ACCESO

Norma (denominación)	Ministerio del Poder Popular para el Comercio
Descripción (Qué barrera origina)	Según el rubro a importar el Ministerio solicita una determinada documentación para autorizar la distribución y comercialización de determinados productos en Venezuela.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	N/A

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Acción realizada por la OCEX	Acercamiento al gobierno bolivariano, sin embargo hoy dejo de ser una salida técnica y se ha convertido en una actividad política.
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://www.mincomercio.gob.ve/">http://www.mincomercio.gob.ve/</a>

Norma (denominación)	Subasta SICAD-CENCOEX
Descripción (Qué barrera origina)	Sistema de adquisición de divisas a precios preferenciales.
Fecha de publicación / Entrada en vigencia	29 de noviembre de 2013
Acción realizada por la OCEX	Difusión de la forma de operar si se quiere realizar gestiones de exportaciones con el mercado de Venezuela y los tiempos establecidos para cada gestión, los cuales al día de hoy han dejado de cumplirse
Enlace de acceso a la norma	<a href="http://www.cencoex.gob.ve/">http://www.cencoex.gob.ve/</a>

**1.3. PROMOCIÓN REALIZADA POR OTRAS AGENCIAS COMERCIALES**

Agencia Promotora - País	ProChile
Acción de Promoción	Sabores y Cavas del Sur: Chile en su mesa
Público Objetivo	Empresas proveedoras e importadoras de alimentos gourmet.
Descripción del formato de la actividad	Dar a conocer las novedades, tendencias e innovaciones en la oferta exportable de Chile.
Productos Promocionados	Aceites de oliva, frutas frescas, frutos secos y deshidratados, confitería, endulzantes y vinos.
Observaciones	El evento en su segunda versión se realizará en el hotel Eurobuilding de Caracas el 29 de Octubre de 2015. Link de interés: <a href="http://www.eluniversal.com/vida/gastronomia/151024/chile-revelara-lo-mejor-de-sus-productos-a-caracas">http://www.eluniversal.com/vida/gastronomia/151024/chile-revelara-lo-mejor-de-sus-productos-a-caracas</a>

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau****1.4. ATENCIÓN DE CONSULTAS**

Sector	Exportadores		Compradores	
	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas	Nº de Consultas atendidas	Nº de empresas atendidas únicas
Textil				
Agro				
Manufacturas diversas	1	1	1	1
Pesca				
Servicios				
TOTAL	1	1	1	1

**2. PROMOCIÓN DE TURISMO**

En abril de 2015, el Centro Nacional de Comercio Exterior (Cencoex) estableció en Gaceta Oficial nuevos requisitos y montos para la autorización de dólares a la que cada venezolano tiene derecho, por concepto de viajes al exterior. En el siguiente enlace más información: <http://prodavinci.com/2015/04/10/actualidad/asi-queda-el-cupo-viajero-de-cencoex-luego-de-la-providencia-011-monitorprodavinci/>

Para Perú, el Gobierno venezolano ha establecido un monto máximo de USD \$700, por esta razón el Perú no es uno de los países más visitados en los últimos dos años por viajeros venezolanos. Es importante destacar que actualmente los venezolanos viajan a los países con mayor cupo, esto por dos razones la primera porque si logran la adjudicación del monto más alto USD\$3000 pueden tener oportunidad de ahorrar algunos dólares a bajo costo anualmente y la segunda razón es porque si la cantidad de dinero asignada no es suficiente deben acudir al mercado paralelo, lo que los haría adquirir cada dólar por un precio muchísimo mayor al precio preferencial otorgado por el Gobierno, aumentando significativamente el costo total del viaje.

Por la razón antes expuesta, la OCEX Caracas realiza actividades de promoción turística enmarcadas dentro de las actividades de inversión. Esta situación también responde a que el público que asiste a estos eventos posee alto poder adquisitivo, por lo que no necesitará obligatoriamente de la adjudicación de Cadivi para realizar viajes al extranjero.

**3. PROMOCIÓN DE INVERSIONES****3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS:**

Con el aumento de los controles y las restricciones en la economía venezolana en los últimos 16 años, los empresarios venezolanos se han visto en la necesidad de internacionalizar sus negocios. A través de la creación de sucursales o empresas en el extranjero. Igualmente, los venezolanos han ido realizando inversiones en algunos sectores específicos de la economía como la construcción y los servicios.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Los inversionistas venezolanos han colocado sus capitales especialmente en Estados Unidos, obteniendo green cards a partir de inversiones por el orden de 500.000 dólares en proyectos previamente auditados y calificados por centros regionales y por el servicio de inmigración. Por su parte, Panamá desde 2010 ha venido registrando un incremento sostenido de la inversión de venezolanos, al pasar de \$404 millones ese año a \$558 millones en 2012. Finalmente, Colombia es otro de los países seleccionados por los venezolanos para realizar inversiones, según las estadísticas del Banco de la República de Colombia reflejan que las inversiones de los venezolanos en el país crecieron 261% en un año, al pasar de \$20,2 millones en 2011 a \$72,8 millones en 2012.

**3.1.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actividad	N° de inversionistas (empresas/ personas) atendidos	N° de empresas peruanas promovidas
Misión Empresarial al Perú 2015	26	-
Reunión de seguimiento Misión Empresarial al Perú 2015	31	-
TOTAL	57	-

**DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES****• MISIÓN EMPRESARIAL AL PERÚ 2015**

Lima – Del 29 de septiembre al 3 de octubre de 2015

• Del 29 de septiembre al 03 de octubre del año 2015, comerciantes, inversionistas y empresarios venezolanos se darán cita en la Misión Empresarial Perú 2015. Durante esta semana se realizaron charlas y actividades, que les permitieron a los inversionistas venezolanos participantes de la misión conocer el abanico de posibilidades que el Perú puede ofrecerles.

**• REUNIÓN DE SEGUIMIENTO MISIÓN EMPRESARIAL AL PERÚ 2015**

Caracas – 26 de noviembre de 2015

Evento al cual asistieron los empresarios que participaron en la Misión Empresarial al Perú, con la finalidad de exponer sus avances e inquietudes acerca del proceso de inversión y establecimiento en el Perú.

**4. PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS****4.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

Actividad	N° de participantes / personas atendidas	N° de notas / publicaciones en medios
Festival Gastronómico Peruano en Club Camurí Grande de Venezuela	130	-
TOTAL	130	-

**DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

- Festival Gastronómico Peruano  
La Guaira – 23 y 24 de octubre de 2015

Los días viernes 23 y sábado 24 de octubre 2015 se llevó a cabo el “Festival Gastronómico Peruano” en el Restaurante Aguja Azul del Club de Playa Camurí Grande, del estado Vargas, a cargo del reconocido Chef Mario Lau, propietario del Restaurante José Antonio de Caracas. Esta jornada gastronómica, contó con la asistencia de un numeroso grupo de asociados e invitados, además se presentó una carta compuesta por los más tradicionales platos de cocina peruana y el acompañamiento en vivo del grupo de música afroperuana “Acuarella Criolla”.

**5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES****5.1. CONCLUSIONES**

- Venezuela presenta un panorama económico-político complejo y particular por lo que es importante establecer que las actividades a realizar en el país deben estar ajustadas a este escenario. Las decisiones económicas están basadas en el costo político, por lo que no necesariamente son decisiones acordes a la situación actual del país.
- En el sector comercio, recomendamos atender únicamente solicitudes específicas, pues sería arriesgado recomendarle a un exportador peruano que realice una venta a Venezuela, teniendo conocimiento de la deuda que posee el país con Perú y otros países. Incluso en el caso que el comprador sea el Estado venezolano recomendamos la solicitud de garantías por parte del empresario peruano.
- Mientras que la asignación de cupo viajero continúe siendo de USD\$700, es poco probable aumentar la cantidad de turismo de venezolanos al Perú. Por lo que consideramos que esta campaña debe estar enfocada al público con alto poder adquisitivo.
- Finalmente, tomando en consideración el comportamiento de los empresarios venezolanos, pensamos que el esfuerzo de la OCEX Caracas debe estar enfocada en la generación de espacios para promover el abanico de posibilidades de inversión que posee el Perú para los extranjeros.

**5.2. RECOMENDACIONES:**

- Promover un acercamiento entre la Ministro de MINCETUR y el Ministerio de Comercio de Venezuela y CENCOEX con la finalidad de mejorar la relación comercial y el turismo entre Perú



PERÚ

Ministerio  
de Comercio  
Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de  
las Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

**Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú  
Año de la Consolidación del Mar de Grau**

y Venezuela. Este encuentro podría ser una oportunidad para lograr el pago de la deuda a exportadores peruanos (esta medida ya ha sido ejecutada por Panamá) y el aumento del Cupo Cadivi para viajes al extranjero.

- Hacer seguimiento a la deuda que actualmente posee Venezuela con Perú con la finalidad de apoyar al exportador peruano en el cobro de la misma.
- Revisar el estatus del Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre la República del Perú y la República Bolivariana de Venezuela, para mejorar las condiciones en caso que sean revisadas las formas de pago para el Comercio Exterior en Venezuela.
- En caso de mejorar las condiciones comerciales el exportador peruano podría aprovechar la situación de escasez por la que pasa Venezuela para posicionar sus productos en el mercado.
- Promocionar constantemente el crecimiento económico sostenido del Perú en los últimos años con la finalidad de atraer mayor cantidad de inversionistas venezolanos.
- Realizar actividades que promuevan proyectos de construcción y franquicias gastronómicas, por ser 2 de los sectores en los que los venezolanos muestran mayor interés.
- Hacer seguimiento a los empresarios que muestran interés en el Perú con la finalidad de asegurar que se concreten más inversiones, y en caso que no se den, conocer las causas por las que no se llevó a cabo el negocio.
- Planificar actividades enfocadas a público de alto poder adquisitivo, que permitan dar a conocer los atractivos turísticos y culturales del Perú, como herramienta para fomentar el turismo.