

OCEX YAKARTA
Informe de Gestión enero – junio 2015

TURISMO

1. Día nacional del Pisco (Jakarta, 22 de enero del 2015)

Difusión de imágenes de los atractivos turísticos del Perú

2. Difusión de en 10 programas del circuito turístico del sur del Perú.

Se realizaron tomas en las ciudades de Lima, Arequipa, Puno y Cusco.
Se logró una audiencia de 100.5 millones de personas.

3. Difusión de oferta exportable y atractivos turísticos (Yakarta, 1 al 3 de mayo del 2015).

Centro Comercial Daan Mogot .Público objetivo NSE B

4. Difusión de oferta exportable y atractivos turísticos (Yakarta, 30 y 31 de mayo del 2015)

Centro Comercial Cinere Bellavue Mall

5. Difusión de oferta exportable y atractivos turísticos (Yakarta, 6 y 7 de junio del 2015)

Centro Comercial Cinere Bellavue Mall

INVERSIONES

1. Cena Casa Perú (Jakarta 24 de Abril del 2015)

Se invitaron a 18 empresas constructoras, asistieron 14 a una cena donde se hizo una presentación de los sectores en los cuales el Perú da oportunidades de inversión.

Mostraron interés, sobre todo en las políticas de no discriminación al inversionista extranjero.

PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

1. Difusión de en 10 programas del circuito turístico del sur del Perú(Nivel Nacional del 28 de abril al 6 de junio)

Se realizaron tomas en las ciudades de Lima, Arequipa, Puno y Cusco.
Se logró una audiencia de 100.5 millones de personas.

2. Difusión de oferta exportable y atractivos turísticos (Jakarta, 1 al 3 de mayo del 2015) Centro Comercial Daan Mogot .Público objetivo NSE B

3. Universidad de Indonesia (Jakarta. 14 de Mayo del 2015)

Exposición sobre comercio bilateral Perú – Indonesia
Similitudes culturales y posibilidades de desarrollo.

- 4.** Difusión de oferta exportable y atractivos turísticos.
Centro Comercial Cinere Bellavue Mall

- 5.** Difusión de oferta exportable y atractivos turísticos (Jakarta, 6 y 7 de junio del 2015)
Centro Comercial Cinere Bellavue Mall