

OCEX TEL AVIV
Informe de Gestión enero – junio 2015

EXPORTACIONES

1. SECTOR TEXTIL

- 1.1. Entrevistas con importadores de textil, Mahsanei hayebuan y Galabia.**
Ambos participaron en Perú Moda. La segunda empresa, con tiendas en lugares exclusivos, ha empezado a comprar accesorios hechos a telar y la primera empezará a poner ordenes de t-shirts para próxima temporada de verano Israeli.

2. SECTOR AGRO

- 2.1** Reunión en Ministerio de economía para establecer relación e indagar estado de petición de ingreso de granada fresca. Se logró mantener vigente la respuesta Israelí no atendida en forma oportuna por Perú.

- 2.2** Luego de un proceso de evaluación de empresas, se recibió la visita de la empresa peruana seleccionada para reunirse con la empresa Mehadrin, quienes empezarán a sembrar nuevo producto de exportación; camote covendish.

- 2.3** Norte y centro de Israel

Se logró interesar a un cafetalero para que visite Perú.

- 2.4** Love at Café 25.02.15

Participación en evento Diplocoffee. Se trajeron 10 kilos de café especial del Perú y se hicieron degustaciones durante el evento en el que participaron otros 12 países.

El café fue degustado por varios importadores, 6 de los cuales expresaron su interés en recibir muestras. Se empezó a posicionar el café peruano dentro de las alternativas de café a nivel Mundial.

- 2.5** Entrevistas con diversas empresas del sector maderero. Se logró interesar a importadores Israelíes en comprar maderas sólidas como el IPE y el cumarú.

- 2.6** Festival White (promoción de pisco)

La Oficina Comercial participó con un stand en el Festival White en el que se dio a degustar Pisco. Se dio a degustar 9 marcas de pisco y se

logró interesar a una empresa importadora. La empresa IBBL Spirits, parte del grupo Coca Cola interesada en importar pisco.

2.7 Entrevista con gerente de compras de supermercados Tivtaam para seguimiento en el desarrollo de etiquetas. Permisos para ingresar 15 productos nuevos a Israel. Se logró programar evento "Semana Perú" en supermercados Tivtaam.

2.8 Visita y reuniones con potenciales compradores para visitar Expoalimentaria 2015. Se logró captar el interés de las siguientes empresas:

- Rosman; importador-supermercado productos conservados
- Starfood; importador-distribuidor productos conservados
- Agrexco; comprador de frescos / inversión planta de aceite de palta
- Mussafi; importador de granos y legumbres principalmente
- Glazman; importador de granos y legumbres principalmente
- Cham; importador de vegetales y frutas IQF

2.9 Contacto con empresa de chocolatería gourmet.

Se logró atraer la atención de la empresa para realizar el primer desarrollo de bombones rellenos con pisco con el fin que puedan ser introducidos al mercado Israelí marco de la feria.

3. SECTOR PESCA

3.1 Cita con Director de importaciones de mariscos y pescados en Israco (Tiv Taam). Se logró interesarlo en muestras (langostinos). Este es un nuevo producto de exportación para Israel.

4. SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS

4.1 Entrevista con el Director del Instituto de Cerámica y Silicatos de Technion para posibilidad de trabajo conjunto con Comunidad de Llocllapampa en Huancayo en proyecto de desarrollo de minería no metálica (silicato). El Instituto emitió dos informes, uno acerca del trabajo realizado con la materia prima enviada de Lima y otro proponiendo probables usos. A la fecha se ha contactado con la empresa Cesaréa Stone, que es la empresa más importante en el sector. Así también se ha coordinado Oficina de Promperu Huancayo para evaluar trabajo conjunto.

4.2 Contacto con empresa Israelí para identificar la cadena de abastecimiento de quinua para uso Cosmético. A la fecha no se ha

podido aún identificarla pero se sabe que la quinua es usada Para dicho propósito. En exploración para desarrollar este mercado.

5. SECTOR SERVICIOS

5.1 Participación en seminario de High Tech (Socialize) focalizado a pequeñas empresas. Se contactó a empresa que busca alianza con empresa peruana para poder desarrollar crowdfunding.

5.2 Participación en evento MedinIsrael. Evento de tecnología para uso médico. Se logró contactar 2 empresas para vincularlas con la misión de videojuegos que visitará Israel.

5.3 Entrevista con gerente de Games IS para coordinar trabajo conjunto con Misión Tecnológica de Perú que llegará a en Agosto a Israel. Se logró interesar a asociación y se programó trabajo en conjunto para identificar empresas vinculadas al sector videojuegos.

TURISMO

1. Presentación/promoción del Perú como destino turístico en la feria de turismo IMTM. febrero 10, 2015 Tel Aviv

Durante la feria de turismo IMTM la OCEX participo con una sesión de promoción turística. La sesión fue de una hora y estuvo abierta al público en general. Durante dicha sesión se promovió el turismo comunitario rural (Puno) y la selva norte del Perú (Pacaya Samiria). Unas 70 personas asistieron a la charla.

Logramos que Perú tenga por primera vez presencia en la feria. Dimos a conocer al público el Pacaya Samiria y la existencia del turismo comunitario rural en el Perú. Posicionamos al Perú en potenciales turistas.

2. Seminario Para Agentes de viajes.

Este se realizó en la residencia del Sr. Embajador Gustavo Otero el 26 de Febrero 2015, en Hertzeliya.

Durante el seminario de 3 horas se promovió al Perú como uno de los mejores destinos de América Latina y se resaltaron los lugares y actividades que se pueden visitar y hacer en el Perú y que son menos conocidos por el Israeli (Chicama –surfing; Ica – sanboard; Pacaya Samiria - naturaleza y cultura). El seminario fue presentado por la especialista en turismo de la Ocex utilizando un PPP con información y fotos recibidas de la oficina de Lima. Durante la presentación se dio también información general sobre el Perú (tamaño del territorio, número de población, idiomas que se hablan, etc). En este seminario participaron 30 personas de 18 agencias de viajes diferentes. Agentes de viajes salieron con más conocimiento sobre el Perú en general y sobre actividades y lugares nuevos que se pueden visitar.

Agentes demostraron su interés por viajar al Perú y conocerlo mejor para promocionarlo de manera más eficiente a su regreso.

3. Reuniones con IDC para promover al Perú como destino de interés para los study tours del Global MBA.

El IDC ha estado realizando sus "study tours" en países como la India, China y Brasil. A través de nuestras conversaciones y propuesta hemos fomentado su interés por Perú como posible destino. En estos momentos están estudiando la opción y esperamos tener una respuesta en los próximos meses.

4. Seminario de agentes de viajes y personal de KLM.

Se realizó el 29 de abril 2015 en residencia del Sr. Embajador Gustavo Otero. Asistieron al seminario 24 agentes de 16 agencias diferentes.

Este seminario estuvo integrado por agentes de viajes de habla hispana que venden Perú y otros destinos de América Latina. De ahí que nuestro objetivo fue ofrecer información nueva y específica. Esta vez presentamos el Turismo Comunitario Rural, el cual interesa mucho al turista Israelí, y muchos de los agentes no saben que el Perú lo ofrece en sus diferentes regiones y departamentos.

También se promovió el Pacaya Samiria (las agencias de viajes venden por lo general Puerto Maldonado). Al promover el Pacaya Samiria le dimos al agente de viajes otra alternativa de visita a la selva, la cual ofrece la oportunidad de visitar comunidades nativas y reservas naturales.

Se informó a los agentes de nuevas opciones turísticas que pueden incluir en sus paquetes al Perú o vender al turista independiente.

Se empezó a posicionar el Turismo Comunitario Rural en los agentes de viajes

5. Familiarization Trip (Puerto Maldonado, Cusco, Puno, Lima). Se realizó del 9 al 18 de Mayo 2015.

16 agentes de viajes viajaron al Perú para conocer sus sitios y atractivos turísticos y a su vez participar en la feria de turismo Perú Travel Mart que se realizó en Lima del 15 al 17 de Mayo. Los agentes de viaje, los cuales venden Perú, visitaron el país por primera vez, y tuvieron la oportunidad de recibir información de agencias de viajes peruanas y hoteles, y a su vez, establecer una relación de trabajo con los proveedores peruanos.

Se dio la oportunidad a 16 agentes de viaje de conocer el Perú de cerca, visitar algunos de los lugares más atractivos, y conocer la infraestructura turística que ofrece el Perú. Este viaje educacional ayudara al agente a vender Perú de forma más eficiente y dar mejor información y detalles al cliente Israelí interesado en viajar.

Los agentes de viajes se comprometieron a promover el Perú como destino turístico durante los próximos meses (a través de sus newsletters, medios sociales, charlas en sus agencias, etc). Una de las agencias ya organizo un tour grupal que estará saliendo al Perú durante el mes de septiembre.

6. Reuniones con los productores del programa gastronómico de TV Israelí.

Objetivo ofrecerles Perú como destino gastronómico atractivo para que uno de sus viajes se realice en el Perú y su programa sea sobre la comida peruana.

Estas reuniones se llevaron a cabo en la ciudad de Tel Aviv durante el mes de marzo y junio.

Se generó el interés en filmar en el Perú y reportar sobre la comida Peruana. Reunión con los protagonistas del programa está por realizarse en las próximas semanas.

Se estima que la filmación se llevara a cabo en Febrero 2016.

7. Promoción del Perú en los medios digitales (lametayel.co.il).

La promoción del Perú como destino atractivo para el turista israelí fue lanzada el 7 de Mayo. En Israel los medios digitales son los más usados por los israelíes (para comprar, leer, buscar información, etc). La mayoría de los israelíes utiliza su teléfono o computadora todos los días para obtener información. De ahí que elegimos este medio para promocionar el Perú y llegar a un número grande de personas. Dentro de nuestros objetivos durante esta Campaña de casi 3 meses fueron promover el Perú como uno de los mejores destinos turísticos en el mundo; promocionar el turismo comunitario rural; las visitas en la selva norte del país; hacerle conocer al israelí sobre la gastronomía peruana y su posición mundial actualmente; etc. Se promovió al Perú con la empresa LaMetayel, la organización más grande de Israel que da información turística a los israelíes sobre diferentes países del mundo. Con ellos se elaboró un minisite del Perú que incluyo artículos interesantes sobre la gastronomía peruana, su folklore, turismo rural y otros. Se agregó también fotos y videos. LaMetayel lanzo la campana el 7 de Mayo y estará activa hasta fines del mes de julio. Para llegar a un número grande de personas y mantener la campana activa, laMetayel utilizó sus redes sociales (facebook, instagram, twitter) y su newsletter digital para promover nuestro país y todo lo que ofrece.

El resultado de la campaña fue que 21,500 personas vieron la campaña en sus diferentes artículos. Los 3 temas más visitados fueron "12 hechos que debes conocer de Perú" con 2840 vistas, "Culinaria" con 2688 vistas y "Turismo rural" con 1450 vistas.

8. Press trip en Lima y Selva Norte (Pacaya Samiria). Se llevó a cabo del 13-20 Junio 2015

Dos periodistas fueron invitados al Perú para que conozcan la selva norte del Perú y sea promovida en los medios israelíes.

Uno de los periodistas trabaja para el periódico Yediot Aharonot, el cual publica una revista (impresa) de turismo, "Maslul" una vez a la semana, y tiene también un sitio de internet. La otra periodista trabaja para LaMetayel y los artículos aparecerán en los medios digitales de su sitio web.

Entre los resultados proyectados están:

- Que el Israelí este enterado de que la selva peruana es rica en fauna, flora, cultura y tiene mucho para ofrecer a los turistas.
- Poner al Perú y su Selva en el radar de los potenciales viajeros a futuro cercano
- Dar información sobre el Perú como destino turístico
- Crear interés y curiosidad por visitar el Perú

9. SURFING trip/expedition en la zona de Chicama, Pacasmayo y Huanchaco. Se llevó a cabo del 24 de Junio al 5 de Julio.

Se invitó a Amit Inbar (campeón de surfing en Israel en los 90's y subcampeón Europeo durante la década de los 90's) a que conozca los mejores lugares que tiene el Perú para surfing. Se ofreció al Perú como uno de los mejores destinos para este deporte y se le informó que la ola más larga del mundo se encuentra en la Costa norte del Perú (2.2km).

Amit tiene una escuela de surfing en Israel y viaja a diferentes países del mundo con sus alumnos y amigos surfistas para practicar el deporte. El objetivo fue que a su regreso promueva al Perú como uno de los mejores destinos para el surfing y lleve a sus grupos al Perú.

Amit viajó con Edden Ram, surfista israelí que es fotógrafo y filmador de videos para que él prepare los videos y footage necesarios para la promoción del Perú como destino de surfing.

Amit y Edden estuvieron en Chicama, Huanchaco y Pacasmayo. Ya estando en estos lugares iniciaron la promoción del Perú como destino atractivo para corredores de olas a través de las redes sociales, haciendo uso de fotos y videos.

En los próximos días nos estaremos reuniendo con Amit para conversar sobre su viaje, perspectivas y planes para llevar grupos al Perú.

Sabemos que ya está en planificación el primer grupo de surfistas a Chicama para el mes de Septiembre 2015.

Resultados obtenidos y proyectados

- Promover el Perú como uno de los mejores destinos para surfing.
- Atraer a un perfil de turistas diferente (surfistas) a que visite el Perú, e incrementar así el número de turistas israelíes que llegan al Perú.
- Llevar al Perú 3-4 grupos de surfistas israelíes en los próximos 12 meses. (200 personas)

10. Promoción del Perú en cruceros de lujo. Promoción en conjunto con la agencia de viajes Gordon tours (especializada en viajes en yates y cruceros en diferentes países). Se llevó a cabo el 27 de junio en Tel Aviv.

La agencia de viajes Gordon Tours, con más de 30 años en el mercado y especializada en viajes de crucero, se interesó por organizar viajes al Perú y realizar el tour en crucero de lujo por el Amazonas (Loreto). Este año será la primera vez que Gordon Tours venderá paquetes al Perú.

Para promover este nuevo destino Gordon Tours organizó una sesión informativa para sus clientes (llegaron aproximadamente 150 personas). Durante esta sesión se ofreció música peruana y el Sr. Embajador dio unas palabras a la audiencia. Un guía de turismo de mucha experiencia realizó una presentación sobre el Perú y sus lugares turísticos.

Resultados obtenidos y proyectados

- Promoción del Perú como destino atractivo en cruceros de lujo (Amazonas).
- Crear interés entre los israelíes que gustan de viajes lujosos (nuevo segmento).
- Informarle al público israelí que Perú ofrece también infraestructura de muy alto nivel.

INVERSIONES

1. ACTIVIDAD 1 (Tel Aviv, 4.2.15)

Se concretaron diversas reuniones para captar el interés de la empresa Pelleg Arquitectos, empresa que construyó el Acuario de Eilat, con el fin de atraer la atención para la inversión en el Gran Acuario de Lima.

Si bien el proyecto interesó en un inicio, la empresa decidió no participar. Hay que mencionar que las bases en inglés salieron con una diferencia importante de días y esto pudo haber colaborado dentro de otras razones para que no participen de la licitación internacional.

PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

1. PROMOCIÓN DEL PERU EN PORTALES DE TURISMO CULTURAL.

Se participó en evento de tecnología donde se trataron temas de turismo digital. Producto de las reuniones, se contactó con la empresa www.theculturetrip.com, quienes mostraron

Interés en recibir información actualizada del sector.

Se presentó artículo del Perú, "5 reasons to make Peru your next travel destination". En las próximas semanas se tendrá información de las visitas.