

OCEX MOSCÚ
Informe de Gestión enero – junio 2015

EXPORTACIONES

1. SECTOR TEXTIL

1.1. EXPO HALAL

Promoción de telas de alpaca a comunidad musulmana
Se han logrado inicio de envío de muestras.

1.2. Organización de viaje de 9 compradores rusos

Traducción de banner y documentación para distribución a invitados; visitas a invitados y seguimiento telefónico.
Se han establecido contactos para comprar prendas de alpaca confeccionada y telas de alpaca, para confección en Rusia, nuevo nicho ropa de alpaca para mujeres musulmanas

2. SECTOR AGRO

2.1 Convocatoria a importadores rusos asistentes a FRUIT LOGISTIKA BERLIN 2015.

Coordinación de citas con asistentes, se obtuvieron ventas de US\$ 1'000,000 en nueces de Brasil uvas y granadas.

2.2 Salón del Chocolate

Establecer contactos con importadores de cacao, Exposición charla sobre cacao peruano, presentación de grupo de bailes peruanos.
Se logró interesar a dos importadores de cacao, quienes viajarán al Perú a Expoalimentaria. Esperan realizar importaciones por US\$ 40,000 hasta fines del 2015

2.3 Degustación y Master Class de platos preparados con quinua.

2.4 Promoción de Café Peruano. Actividad que atrajo clientes e incremento ventas

2.5 Festival Gastronómico ODA-EDA <http://kudamoscow.ru/event/festival-edy-oda-eda/>

Apoyo en promoción de Quinua. Asistencia estimada 50,000 personas

3. SECTOR PESCA

**3.1 Visita a los más importantes importadores de productos hidrobiológicos.
Se generó interés de las empresas por asistir a Expoalimentaria, de las**

cuales 3 han sido invitadas P1, se espera que hasta fines del 2015 se coloquen pedidos por \$ 4'000,000.

TURISMO

1. Local de Comité Nacional para la Cooperación Económica con los Países Latinoamericanos, 20 Moscú Mayo 2015

Charla a 30 operadores turísticos de Moscú conjuntamente con AIR EUROPA Difundir Perú como destino turístico, se espera 50 turistas adicionales hasta fin de 2015

2. Completar encuesta de operadores turísticos visitados y remisión a PROMPERU

Traducción de encuesta de español a ruso.

3. Festival Peruano

Se difundieron atractivos turísticos a público asistente 1500 personas, se espera incrementar el número de turistas en 100 hasta fines del 2015.

4. Feria de Turismo INTURMARKET (Moscú 16 de marzo)

Apoyo a empresa participante Jaguar Aventura Tours con folletos en ruso para difusión de país entre asistentes.

5. Feria MITT 2015 Moscow International Travel & Tourism Exhibition (Moscú, 18 al 21 de marzo 2015)

Apoyo a empresa participante VIAJES PACIFICO con provisión de folletos turísticos en ruso para difusión del país entre asistentes a evento.

6. Promoción de Perú Travel Mart 2015 Mayo Junio 2015

Contacto y seguimiento de invitaciones a operadores turístico y líneas aéreas coordinación con PROMPERU y CANATUR, traducción de invitaciones y cartas.

Seguimiento y envío de encuestas post evento de los asistentes.

INVERSIONES

1. Apoyo a empresa Sociedad de inversión "Capital Center" en la creación de página web con información sobre proyectos de inversión en Perú <http://www.ic-cc.ru/>

PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

1. Hotel Ritz Carlton Moscú 12 de Febrero 2015

Inauguración de restaurant peruano Lounge 02

Se realizaron contactos con importadores de frutas verduras y pisco para que sean adquiridos por Hotel

2. PRESS TOUR, Lima 24 Mayo 10 Junio 2015 PROMPERU

Invitación a grupo de periodistas de programa MY PLANET, visita a Lima, Nazca y Cusco y Madre de Dios los principales atractivos, filmación de programa que será propalado en TV rusa a partir de Setiembre/Octubre

3. Restaurant El Inka, Moscú 25 de junio de 2015

Presentación de gastronomía peruana acompañando a Embajada
120 Asistentes.

4. Centro Vacacional ETHMOMIR. Kaluzhskaya Oblast. Moscú 27 y 28 de Junio

Apoyo en Festival Latinoamericano, con grupo de danzas peruana
Presentación de bailes y música peruana a los asistentes, aproximadamente 500. Se apoyó con la entrega de folletos turísticos